

4. týden 2026



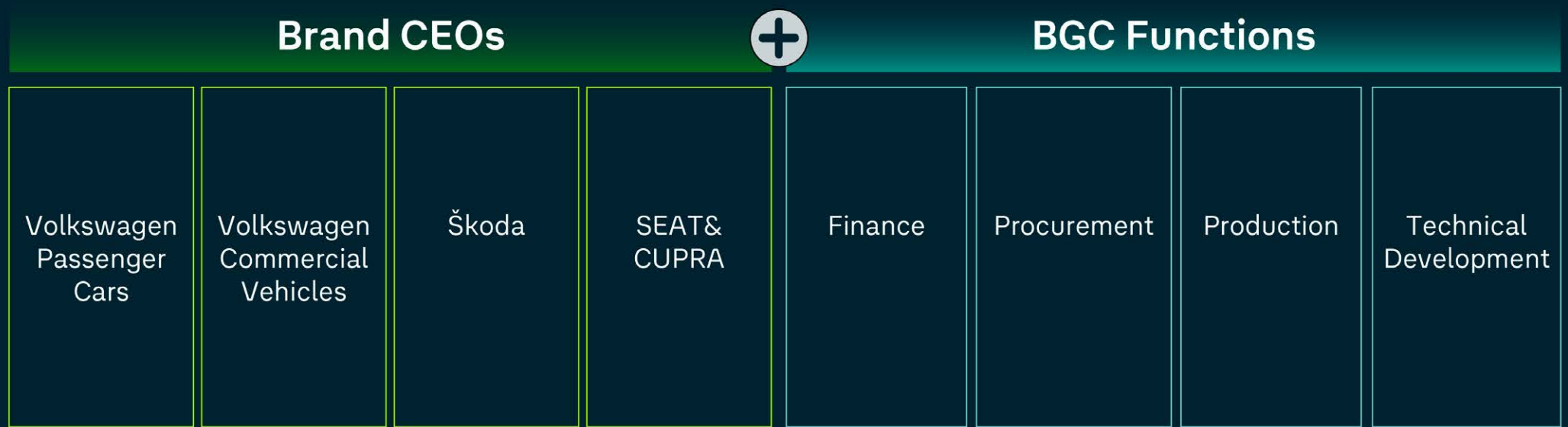
AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Brand Group Core Board of Management



VW spouští radikální reorganizaci řízení značek skupiny Core

VW AG konsoliduje klíčová oddělení. Usiluje o snižování nákladů a zrychlení procesů u svých masově prodáváných značek skupiny Core. V důsledku toho Škoda Auto ztratí kontrolu nad svým technickým vývojem i řízením výroby a nákupu. Skupina masově prodáváných značek (Brand Group Core - BGC) je v rámci skupiny Volkswagen organizační jednotka zahrnující značky Volkswagen Osobní vozy, Škoda, Seat & Cupra a Volkswagen Užitkové vozy.

Skupina VW restrukturalizuje své masově prodávané značky a klade si za cíl dosáhnout významné úspory ve výrobě. Od ledna 2026 postupně přejde řízení Výroby (P), Technického vývoje (TE) a Nákupu (B) značek skupiny Core pod společné řízení správní radou BGC. Nově vytvořený vrcholný řídicí orgán bude činit rozhodnutí pro všechny tyto značky. To přinese výrazné snížení počtu pozic v jejich představenstvech. Důraz na společná rozhodnutí má zefektivnit procesy, rozhodovací procesy a struktury v rámci BGC. Nový model řízení má posílit základy pro konkurenceschopnější produkty.

Značky Škoda, Seat/Cupra a VW Užitkové vozy (VWN) budou řízeny pouze čtyřmi členy představenstva. Do budoucna si ponechají jen pozice pro řízení obchodu: generální ředitel, člen představenstva pro finance, člen představenstva

pro lidské zdroje a člen představenstva pro prodej.

V prvním kroku se počet členů představenstva ve čtyřech značkách, které tvoří BGC, do léta 2026 sníží o třetinu. Ve střednědobém horizontu má plánovaná reorganizace postupně zefektivnit strukturu řízení v rámci Brand Group Core.

Optimalizované procesy mají v budoucnu snížit náklady na technický vývoj u jednotlivých značek a zvýšit efektivitu celkových investic skupiny. Jen ve výrobě má mít reorganizace do roku 2030 kumulativní potenciál úspor ve výši jedné miliardy eur.

Nový model řízení hraje klíčovou roli v probíhajícím programu zvyšování výkonnosti společnosti VW AG. Vyznačuje se štihlejšími procesy ve 20 výrobních závodech skupiny po celém světě, které budou v budoucnu organizovány v pěti výrobních regionech. Regionální management bude zodpovědný za plánování, řízení a logistiku napříč značkami a zeměmi. V rámci tohoto systému se regiony stanou nezávislejší, efektivnější a flexibilnější. Nový model řízení už byl spuštěn na Pyrenejském poloostrově.

Společnost VW AG zahájila restrukturalizaci svých značek pro masový trh rozsáhlým programem snižování nákladů u své základní, ale nejméně ziskové značky Volkswagen. V rámci úsilí generálního ředitele Olivera Blumeho zruší VW do roku 2030 v Německu 35 000 pracovních míst.

Hlasujte v AUTOBEST CONQUEST 2026

Hlasování veřejnosti v rámci AUTOBEST CONQUEST o automobilu, který je tou nejlepší koupí v Evropě - Best Buy Car of Europe – pro rok 2026 bylo zahájeno. Hlasování je centralizované na webových stránkách www.autobest.org s rozdělením hlasů pro jednotlivé země. Mezi finalisty se hlasuje o ocenění pro Nejlepší design (Best Design), Nejlepší techniku (Best Technology) a Nejlepší vůz z hlediska uživatele (Best Users' Car). Součtem hlasů vyjde držitel hlavní ceny - Automobil, který je tou nejlepší koupí v Evropě - Best Buy Car of Europe. Hlasování je velmi snadné

a trvá jen několik sekund. Probíhá od 19. ledna do 28. března 2026. Každý hlasující se automaticky zapojí do loterie o vůz, který

se stane Best Buy Car of Europe. Členové poroty AUTOBEST už své hlasy odevzdali. Ty budou tvořit 50 % finální volby. Druhou polovinu budou tvořit hlasy veřejnosti. Hlasy z každé ze 32 zemí mají stejnou váhu. Vítěz bude odhalen bude 28. března



během AUTOBEST Conquest Show.

Finalisté AUTOBEST CONQUEST 2026:

BYD Dolphin Surf, Citroën C3 Aircross, Fiat Grande Panda, Ford Puma Gen-E, MG S5 EV a Renault 4 E-Tech electric.

Kia uvádí na trh model K4 jako kombi

Kia uvádí na trh model K4 také jako kombi. S délkou 4695 mm (rozvor náprav 2720 mm) se Sportswagon řadí mezi kompaktní a střední třídu podobně jako Škoda Octavia Combi (4689 mm). Objem zavazadlového prostoru je až 604 l, po sklopení zadních sedadel se zvětší na 1439 l. Nabídka motorů začíná s 1,0 T-GDI/85 kW (115 k). K dispozici je také jeho mild hybridní verze. Motor 1,6 T-GDI se nabízí ve verzích 110 kW (150 k) nebo 132 kW (180 k). Plně hybridní varianty budou následovat později v tomto roce. Panoramatický displej zahrnuje 12,3" přístrojový štít, 5,3" displej klimatizace a 12,3" dotykový displej infotainmentu včetně systému ccNC (Kia Connected Car Navigation Cockpit). Základní cena s motorem 1,0 T-GDI 6MT začíná na 509 980 Kč vč. DPH

resp. 614 980 Kč s motorem 1,6 T-GDI. Ceny zahrnují akční zvýhodnění až 20 000 Kč. Kia K4 se standardně dodává se 7letou zárukou resp. 150 000 km, 7 lety aktualizací navigace a 7 lety asistenčních služeb Kia. První vozy budou zákazníkům v ČR doručeny v průběhu dubna 2026. Kia K4 Sportswagon se vyrábí v Mexiku.





Audi Q3 přináší technické inovace a kvalitu

Audi Q3 je dlouhodobě úspěšný model v prémiovém kompaktním segmentu. Třetí generace této modelové řady technickými inovacemi i kvalitou v mnoha ohledech povyšuje jeho přednosti.

Audi má za sebou úspěšný rok s meziročním růstem prodeje v České republice o 8,7 % na 4350 dodaných vozů. Nejprodávanějším modelem se stalo SUV Q3 s 926 dodanými vozy s meziročním navýšením o 8,4 %, do značné míry díky zvýhodněnému doprodeji skladových vozů 2. generace. Z toho bylo 58 % s karoserií Sportback a 42 % SUV, přičemž 71 % mělo pohon quattro. To je paradoxní protiklad proti celosvětovému trendu, kde je relativně malý zájem o Sportback a pohon všech kol.

Třetí generace Audi Q3 byla navržena s využitím platformy VW MQB evo. S karoserií SUV je se 453 cm o 4 cm delší než dosud při rozvoru náprav 286 cm.

Základní pohonnou jednotkou je čtyřválec s mild hybridním systémem a systémem deaktivace válců COD (Cylinder on Demand) 1,5 TFSI/110 kW (150 k). O stupeň výš stojí čtyřválec 2,0 TFSI ve spojení s pohonem všech kol quattro. Je k dispozici ve verzích s výkonem 150 kW (204 k) nebo se 195 kW (265 k). Vznětový 2,0 TDI/110 kW (150 k) je s pohonem předních kol. Plug-in hybridní pohon (PHEV) spojuje motor 1,5 TFSI/130

kW (177 k) a elektromotor pro celkový nejvyšší výkon systému 200 kW (272 k). Dodává se pouze s pohonem předních kol. Dojezd na elektřinu se prodloužil na 119 km.



Objem zavazadlového prostoru je 488 l, při posunu zadních sedadel úplně dopředu a jejich opěradel do vzpřímené polohy až 575 l. Sklopením zadních sedadel vzroste na 1386 l v případě verze SUV, resp. 1289 l ve verzi Sportback. Audi Q3 utáhne přívěs o hmotnosti až 2100 kg. Audi očekává silnou poptávku po nové generaci, takže kromě výroby v maďarském Győru připravuje také doplňkovou montáž v Ingolstadtu. Základní cena začíná na 1 107 900 Kč pro Q3 SUV, přičemž je stejná i pro verzi Q3 SUV e-hybrid. Cenová nabídka pro Q3 Sportback začíná na 1 448 900 Kč pro, ale verze Q3 Sportback e-hybrid se nabízí se zvýhodněním za 1 145 900 Kč.

Víc na str. 10

DS N°4 Koncept podle vkusu Taylora Barnarda

Společnost DS Automobiles na autosalonu v Bruselu předvedla designovou studii Taylor Made N°4 Koncept, která vznikla na základě nápadů nového závodního jezdce formule E Taylora Barnarda. Koncept, vycházející z vozu DS N°4, přenáší řadu stylistických detailů ze závodního monopostu DS E-Tense FE25 do silničního vozidla. Jedním z příkladů je světelný podpis s LED světlomety. Výrazným prvkem je také nápis N°4 na mřížce chladiče. Název „Taylor Made N°4 Concept“ je slovní hříčka. „Taylor made“ se dá přeložit jako „vyrobený na míru“. Jednadvacetiletý Brit Taylor Barnard řídí jeden ze dvou vozů DS E-Tense FE25 týmu DS Penske v mistrovství světa formule E se startovním číslem 77.

Barnard designérům sdělil své oblíbené barvy, materiály a povrchové úpravy. N°4 E-Tense pohání elektromotor s výkonem 156 kW (213 k) a má dojezd 450 km. Model N°4 je také dostupný jako plug-in hybrid a v hybridní verzi a brzy se objeví i varianta s turbodieselem 1,5 Blue HDi.



Ojeté elektromobily jsou v Německu vzácné

Podle Federálního úřadu pro motorovou dopravu KBA představovaly v roce 2025 ojeté elektromobily pouze 3,6 % převodů vlastnictví vozidel. I když to představuje nárůst o třetinu ve srovnání s rokem 2024, podíl na trhu zůstává nízký. Přitom v loňském



roce tvořily elektromobily v Německu téměř 20 % prodeje nových automobilů. Celkový počet přeprodaných ojetých elektromobilů je nicméně podle údajů DAT větší, než počet prodaných nových elektromobilů soukromým kupujícím. Mnoho potenciálních kupců BEV se vzhledem k cenám rozhoduje spíše pro trh s ojetými vozy než pro nové elektromobily. Ojeté elektromobily jsou výrazně levnější než nové – dokonce víc než vozy na benzin nebo naftu. Ukazují to data firmy DAT o zůstatkových hodnotách. Ta udávají hodnotu typického tříletého vozu v poměru k jeho původní katalogové ceně. U elektromobilů v prosinci činila 49 %. Zůstatkové hodnoty u vozů na naftu a benzin byly výrazně vyšší, a to 61,1 % resp. 62,7 %.

Další aktuality 4. týdne na www.autoweek.cz

**ČEZ vloni zvýšil nabíjení elektromobilů o 56 %
Rekordní rok 2025 veřejné sítě E.ON Drive**

více na
www.autoweek.cz

Západní Evropa

2024: 538 100
2025: **599 300**
+11,4 %

Střední Evropa

2024: 192 100
2025: **205,500**
+7,0 %

Východní Evropa

2024: 50 700
2025: **53 800**
+5,9 %

Dodávky zákazníkům

leden–prosinec 2025

Celkem

2024: 926 600
2025: **1 043 900**
+12,7 %

Čína

2024: 17 500
2025: **15 000**
-14,5 %

Indie

2024: 36 000
2025: **70 600**
+96,1 %

Ostatní trhy

2024: 92 100
2025: **99 800**
+8,3 %

Škoda Auto v roce 2025 dodala 1 043 900 vozů

Škoda Auto dodala zákazníkům po celém světě 1 043 900 vozů (meziročně +12,7 %), což představuje nejlepší výsledek za posledních šest let, tedy od postupného opouštění čínského trhu. O růst se postaraly nové generace modelů Kodiaq a Superb spolu s novinkami Elroq a Kylaq.

Škoda se v roce 2025 stala třetí nejprodávanější značkou v Evropě zásluhou 836 200 dodaných vozů s meziročním navýšením o 9,9 %. Tuto pozici chce v příštích letech obhájit a dále upevnit. Největším evropským trhem značky zůstává Německo s 211 100 dodávkami zákazníkům (meziročně o 24 000 vozů více, +12,8 %), následují Česká republika (91 800 vozů) a Velká Británie (83 300).

Globálně nejprodávanější model je dlouhodobě Octavia (190 300 vozů dodaných vozů po celém světě, meziročně ale o 11,8 % méně) následovaná modely Kodiaq (130 400, +13,9 %), Kamiq (125 900, -0,1 %), Fabia (119 100, +1,7 %) a Karoq (102 600, -6,2 %).

Dodávky plně elektrických modelů (BEV) se zdvojnásobily na 174 900 vozů (+119,8 %). V prodeji elektromobilů si Škoda zajistila v Evropě celkově čtvrtou příčku mezi výrobci elektromobilů s tržním podílem 6,8 % a model Elroq byl absolutně druhý nejprodávanější elektromobil v EU.

V Indii vzrostly dodávky na rekordních 70 600 vozů (+96,1 %). Škoda Auto také rozšiřuje své aktivity v regionu ASEAN. Ve Vietnamu byla zahájena montáž modelů z kompletně rozložených sad (CKD). Automobilka vstoupila do Saúdské Arábie a roste prodej vozů Škoda taktéž na trzích, jako jsou Turecko a severní Afrika, zejména v Maroku nebo Egyptě.

Celosvětové dodávky vozů Škoda zákazníkům

190 300
Octavia

130 400
Kodiaq

125 900
Kamiq

119 100
Fabia

102 600
Karoq

95 300
Elroq

79 600
Enyaq family

75 900
Superb

53 000
Scala

43 900
Kylaq

14 700
Slavia

13 200
Kushaq

SKODA

„Společně s prodejními partnery neprodáváme pouze produkty – poskytujeme spolehlivou mobilitu, dostupné technologie a vysoce kvalitní služby zákazníkům od prodeje až po servis. Náš přístup k volbě pohonných jednotek – od vysoce účinných spalovacích motorů a mild a plug-in hybridů až po rozšiřující se portfolio praktických plně elektrických vozidel – zákazníci skutečně oceňují,“ uvedl předseda představenstva společnosti Škoda Auto Klaus Zellmer.

Čištění dílů bez použití látek obsahujících VOC

Při průmyslovém čištění dílů je klíčová efektivita a spolehlivost. Nelze však opomenout zdraví zaměstnanců a ochranu životního prostředí. Systém čištění dílů bez látek obsahujících VOC od společnosti Mewa představuje ekologickou alternativu, která splňuje směrnice EU, a to při stejném čistícím výkonu. Mycí stoly a vysokotlaké čističe



dílů od společnosti Mewa jsou navíc nabízeny s opravárenským a údržbovým servisem. Na rozdíl od běžných zařízení na bázi studeného čištění pracují mycí stoly a vysokotlaké čističe dílů od společnosti Mewa s vodním čistícím roztokem, ve kterém jsou tuky a oleje biologicky rozloženy přírodními mikroorganismy. Tímto způsobem se čistící roztok prakticky sám regeneruje a ve srovnání s chemickými rozpouštědly může být používán mnohem déle. Zákazníci si podle potřeby mohou vybrat mezi mycími stoly Mewa a vysokotlakými čističi dílů v různých velikostech. U vysokotlakých čističů dílů je účinek čistícího roztoku zesílen tlakem až 80 barů a teplota čištění dosahuje 40 °C, což umožňuje čištění i silně znečištěných dílů se složitými tvary.

Připravte auto na zimu s autopříslušenstvím OSRAM

Zima přináší řidičům řadu nečekaných situací. Značka OSRAM, dlouholetý lídr v automobilovém osvětlení, nyní nabízí i kompletní řadu zimního autopříslušenství, na které se můžete spolehnout. Startovací booster BATTERYjumpstart je kompaktní powerbanka, která dokáže nastartovat



auto i při zcela vybité baterii. Moderní lithiová baterie poskytuje dostatečný výkon pro nastartování vozidla a zároveň slouží jako powerbanka pro nabíjení mobilních telefonů či tabletů. Elektrická škrabka ICEscraper představuje revoluční způsob, jak se vypořádat i s nejtlustšími vrstvami ledu na čelním skle. Dobíjecí nástroj s rotujícím diskem efektivně proráží námrazu bez námahy a poškození skla. Smeták na sníh SNOWbrush je skutečný multifunkční talent. Tento lehce modifikovatelný nástroj kombinuje smeták na sníh, škrabku na led, malou lopatu i stěrku na okna. Díky promyšlenému designu máte po ruce vše potřebné pro rychlé a nenáročné očištění vozidla od sněhu i ledu.

Schnakeho střídá ve Škodě Auto Michael Kerschensteiner

Škoda Auto jmenovala Michaela Kerschensteina do funkce Chief Procurement Officer Škoda a region Východ. Nahrazuje Karstena Schnakeho, který převzal funkci člena rozšířeného představenstva koncernu Volkswagen a člena představenstva značky Volkswagen odpovědného za Nákup. Kerschensteiner bude ve své funkci Chief Procurement Officer zodpovědný také za oblast nákupu v regionu Východ v rámci celé skupiny Brand Group Core. Michael Kerschensteiner zastával od roku



2004 různé vedoucí pozice v koncernu Volkswagen a ve společnosti Audi AG především v oblasti nákupu. V letech 2019 až 2020 působil jako výkonný ředitel pro dodávky ve společnosti FAW-Volkswagen v Číně. Po návratu do Německa se od ledna 2021 do září 2023 stal seniorním viceprezidentem pro nákup nových produktů ve společnosti Audi AG. Od října 2023 působil v pozici viceprezidenta koncernového nákupu pro nově uváděné produkty. Zároveň byl zodpovědný za industrializaci projektů nových vozů ve společnosti Volkswagen Osobní vozy.

Šediváka střídá v marketingu Škody Auto Nikola Parrák

Funkce vedoucí marketingu ve společnosti Škoda Auto pro český trh se 2. ledna ujala Nikola Parrák. Ve své roli je zodpovědná přímo Jiřímu Maláčkově, vedoucímu Škoda Auto pro český trh. Je zkušenou profesionálkou s širokými znalostmi v oblasti mezinárodní reklamy, strategie značky a event managementu. Je absolventkou Institutu komunikačních studií a žurnalistiky Univerzity Karlovy a má za sebou řadu studijních i pracovních stáží v zahraničí. Do Škoda Auto nastoupila v roce 2015 a prošla řadou pozic především v oblasti marketingu. Působila také v koncernu Volkswagen, kde



koordinovala uvádění globálních kampaní a poskytovala strategickou podporu pro nové trhy. Mezinárodní zkušenosti získala i v Číně. Na svém dosavadním působišti ve Škoda Auto pracovala jako koordinátorka tvorby komunikačního obsahu pro uvedení nových modelů na trh a pro poprodejní produkty i služby.

Dosavadní vedoucí marketingu Libor Šedivák působil na tomto postu od října 2021 a výrazně přispěl k rozvoji marketingových aktivit především zavedením nových metod marketingové komunikace. Od 1. října 2025 zastává pozici vedoucího Rozvoje strategie a obchodní sítě ČR.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

Ing. Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.



Audi Q3 přináší technické inovace a kvalitu



Volkswagen Group ztrácela na klíčových trzích

Skupina Volkswagen vlani dodala po celém svete 8,98 miliónu vozidel, čo bolo o 0,5 milióna menej než v roce 2024, kdy to bylo 9,5 miliónu. Skupina Volkswagen dosáhla solidní růst v Evropě a Jihní Americe, což je v kontrastu s poklesem na z hlediska ziskovosti nejdůležitějších tržích v Severní Americe a Číně.

Dodávky v Evropě vzrostly o 4,5 % na 3,94 miliónu vozidel. Růst v západní Evropě činí 3,8 %, zatímco ve střední a východní Evropě byl ještě

V Severní Americe koncern Volkswagen dodal zákazníkům 946 800 vozidel, což bylo o 10,4 % méně než v předcházejícím roce. Hlavním důvodem byl vývoj na hlavním trhu, v USA, kde činil pokles 14,5 %.

S nárůstem o 11,6 % byla Jižní Amerika nejrychleji rostoucím regionem. S celkovým počtem 663 000 dodaných vozidel se dodávky se zvýšily na nejvyšší úroveň od roku 2014.

Dodávky v regionu Asie a Tichomoří klesly o 6,5 % na 3,01 miliónu vozidel. To bylo způsobeno pokračujícím poklesem dodávek v Číně o 8,0 %

Celosvětové dodávky elektromobilů vzrostly na 983 300 vozidel, tedy o 32 % oproti roku 2016. Globální podíl BEV na dodávkách skupiny meziročně vzrostl z 8 na 11 %. Slibný růst v Evropě (+66 %) vedl k dosažení podílu elektromobilů skupinou celkem dodaných vozů 18,9 %. Růst dodávek v USA (+46 %) je tam podíl jen 5 %. Pokles prodeje elektromobilů v Číně o 4 % byl podle VW v souladu s plánem v rámci přípravy na uvedení nových, lokálně vyvinutých

Značka Volkswagen predala zákazníkům uplynulém roce 4,73 miliónu vozidel, tedy téměř na úrovni předchozího roku (-1,4 %). Audi dodalo v roce 2025 zákazníkům na celém světě více než 1,6 miliónu vozidel. V porovnání s předchozím rokem to znamená pokles o 2,9 %. Škoda Auto zvýšila celosvětové dodávky zákazníkům o 12,7 %, což bylo nejvíce ze všech značek skupiny. Značky Seat a Cupra přelomily v roce 2025 historický prodejní rekord s 586 300 dodanými vozidly a nárůstem o 5,1 % oproti roku 2024. Porsche totiž dodalo zákazníkům 279 449 vozidel.

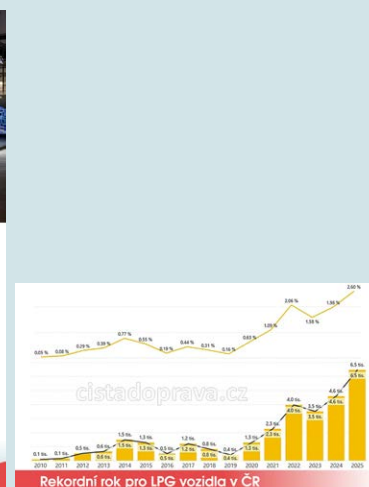


Renault chce zrušit Ampere

[illegible]

lucu de Meo v polovině roku 2025 představuje stávající tlak, aby se generální ředitel společnosti konglomératu Kering spol. na čp. k závěru, že jeho mise revitalizace postupně je dokončena. De Meo uplňuje ve svém informačním projektu a dovedl automobilku na pozici, která je v současnosti v Evropě nejvíce efektivní. Automobilka v roce 2025 měla 194 000 elektromobilů, což představuje více než 75 % aprílu roku 2024.

početnost Ampere byla usvědčena tím, že Meovy strategické Renauldu. Byla to první z řady opatření, která se týkala společnosti zaměřené čistě na elektromobily a vare. Ampere měl jako samostatný subjekt pokračovat elektromobily prostřednictvím svých nákladů, zvýšení technologické agilité a snížení nákladů na výrobu. Ampere se zaměřil na budoucí prostřednictvím primární linie nákladů ap. (P&D) s hodnotou v řádu 10 eur. Plán na IPO byl v té době na začátku roku 2024, kdy investiční komunita byla v plném ap. publiku, kdy investiční komunita dostala dostatečné množství kvalitních informací poskytnout pro trh.



Rekordní rok pro LPG vozidla

[illegible]

podle věkové věci-ně není zvláštní. Čeští byli v problemu roku registrováno 4995 nových osobních vozidel značky Dacia s pohonem LPG, což potvrzuje dlouhodobou strategii výrobce narušit konkurenci v ceně a tím získat úspěšnou alternativu ke konvenčním fosilním. LPG pohon se zároveň stal vizuárnou značkou celkového prodeje značky Dacia – v roce 2020 bylo registrováno 10 000 nových registrovaných osobních vozidel této značky v České republice. 5 vizuárním odlišením následovaly i další vozy značky Dacia s LPG pohonem. LPG vozy. V rámci celkových registrací osobních vozidel značky Renault tvoří LPG pohon v roce 2020 1,3%. Česká republika patří k těm, na registracích podvozků již pouze okrajově – jednalo se o jednotky vozidel.

Z porovnání jednotlivých modelů se nejsilněji registrujícím LPG vozem roku 2020 stala Dacia Duster a Dacia 121S vyz.

Nová vozidla (stav LPG záruční minimální počet vozidel) – nové vozidlo



Čínské elektromobily v Kanadě

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu

Podle zprávy z Kanady ohrožují obchodní deli-
kty zchmužení státní cel na čínské elektromot-
orové vývoje, nyní přemělna Maria Carr-
smitz zveřejnila Kanadu na Spojených stá-
tech. Během návštěvy mezi USA a Kanadou po-
možnost zveřejnit kanadské výrobky, které
přecházejí přes hranice. Jméno Bidena, Ka-
zavědlo číslo 100 % na čínské elektromot-
orové výroby se však nyní zhoršilo, což je
překážka, že z Kanady uvolní další státní
podpory Kanadským a globálním výrobcům
elektromotorů.

Kanada podle nových dohod s USA po-
roční doveze 49 000 čínských elektromotorů,
co se děje leti málo zvýší na 70 000 uvol-
ní Úředníci Trumpovy agentury Tve-
stingová vláda bude zveřejnit, že
Tveštní má být jedním z prvních pří-
vážních obchodů, protože vyvolává záj-
v (Sgghang) na výrobu kanadské verze Mo-
po export. To ohrožuje, že se ochotná ka-
bajetová ochrana zboží, což dává
kvalitní výrobu, která není v Kanadě

Nový generátor nastoupil Porsche Mission R. Jedná se o první elektrický vůz, který bude vyráběn v továrně přímo předními německými automobilovými výrobci. První výsledky z výzkumu v roce 2005. Prodejový cíl společnosti činí k 10. a dvanácti miliónů úrovně od velké recese v roce 2009, přičemž v Číně se očekává 26 %. Kvalitní dílna postarají se svých elektrických modelů se Porsche vidí, že získávají modelům se spalovacími motory. To však není společnost pod Leffersm srovná se s obnovou a rozvojem námi, protože čínské společnosti vyžadují údajně na trhu elektrické modely.

Německo v rámci programů na pomoc domácnostem s malými a středními příjmy při nákupu elektromotů umožní získání dotace na elektrické modely. V roce 2009 se očekává, že spalovací modely a modely vyrobené v Číně. První výrobce luxusních sportovních vozů Lamborghini uvedl, že v roce 2005 dodal po celém světě 10 747 vozů, což je historický rekord a téměř zjednotil optičku předchozího roku.

Čínské elektromobily v Kanadě

Volkswagen Group ztrácela na klíčových trzích

Rekordní rok pro LPG vozidla v ČR



Audi Q3 přináší technické inovace a kvalitu

Kokpit Audi Q3 působí vysoce kvalitním dojmem s dominujícím panoramatickým displejem spojujícím panel sdružených přístrojů Audi virtual Cockpit 11,9" s 12,8" dotykovým displejem MMI Touch. Celek je mírně zaoblen s orientací na řidiče. Ten má navíc před sebou i head-up displej.

Součástí nové ovládací jednotky za volantem jsou poprvé dvě páčky na sloupku řízení. Pravá slouží jako volič pro automatickou převodovku a levá jako ovládací prvek pro funkce osvětlení a stěračů. Audi zde tento koncept poprvé testuje a podle odezvy zákazníků jej plánuje rozšířit i pro další modely.

Čtyři širokoúhlé kamery pokrývají celou oblast bezprostředně kolem vozidla a umožňují velký počet zobrazení situací z různých úhlů pro komfortnější manévrování.

Audi je tradičním průkopníkem v oblasti osvětlovacích technologií. Pro nové Q3 lze za příplatek získat digitální světlomety Matrix LED s inovativními prvky převzatými z vyšší třídy. Audi zde poprvé používá modul s mikro LED. V 13 mm širokém modulu se nachází 25 600 mikro LED. Každá mikro dioda má velikost 40 mikrometrů. Použití technologie mikro LED zajišťuje výrazně lepší osvětlení s velmi jasným kontrastem na

vozovce, což je výhoda především za nepříznivé viditelnosti.

Novinkou je promítání aktivních upozornění asistentu pro změnu jízdního pruhu v rámci pruhového světla na dálnicích v situacích, kdy chce řidič uskutečnit změnu jízdního pruhu, zatímco se v oblasti slepého úhlu nachází jiné vozidlo. Během noční jízdy se na silnici promítá skutečná šířka vozidla a šipka varující před přílišným přiblížením k okraji silnice nebo před provozem v mrtvém úhlu.

Vzadu mohou být za příplatek digitální zadní světlilny OLED, které jsou doplněny souvislým světelným pásem LED. Vizuálně atraktivní jsou i osvětlené kruhy na zádi.

Zdokonalený standardní podvozek s ocelovými vinutými pružinami nabízí ještě lepší zážitky z jízdy. Pro všechny verze je k dispozici podvozek s elektronicky řízenými dvouventilovými tlumiči reagující na stav vozovky a jízdní situaci. Zohledňuje přitom parametry od změn směru jízdy až po zpomalování nebo zrychlování. Pro každé kolo je ve zlomcích sekundy vypočítávána ideální tlumicí síla. Rychle pracující dvouventilové tlumiče umožňují klidnější propojení karoserie s podvozkem a optimalizovanou jízdní dynamiku, protože lze pohyby při kompresi a expanzi ovládat nezávisle na sobě.

VOLKSWAGEN GROUP DELIVERIES 2025

Overall

8.98 m ^{-0.5%}

All-electric
vehicles

983 k
^{+32%}

All-electric
share of
deliveries

10.9%
^{+2.7% pt.}



Volkswagen Group ztrácela na klíčových trzích

Skupina Volkswagen vloni dodala po celém světě 8,98 milionu vozidel, což bylo o 0,5 % méně než v roce 2024, kdy to bylo 9,03 milionu. Skupina Volkswagen dosáhla solidní růst v Evropě a Jižní Americe, což je v kontrastu s poklesem na z hlediska ziskovosti nejdůležitějších trzích v Severní Americe a Číně.

Dodávky v Evropě vzrostly o 4,5 % na 3,94 milionu vozidel. Růst v západní Evropě činil 3,8 %, zatímco ve střední a východní Evropě byl ještě vyšší, a to 9,0 %.

V Severní Americe koncern Volkswagen dodal zákazníkům 946 800 vozidel, což bylo o 10,4 % méně než v předchozím roce. Hlavním důvodem byl vývoj na hlavním trhu, v USA, kde činil pokles 13,6 %.

S nárůstem o 11,6 % byla Jižní Amerika nejrychleji rostoucím regionem. S celkovým počtem 663 000 dodaných vozidel se dodávky se zvýšily na nejvyšší úroveň od roku 2014.

Dodávky v regionu Asie a Tichomoří klesly o 6,5 % na 3,01 milionu vozidel. To bylo způsobeno pokračujícím poklesem dodávek v Číně o 8,0 %.

Celosvětové dodávky elektromobilů vzrostly na 983 100 vozidel, tedy o 32 % oproti roku 2024. Globální podíl BEV na dodávkách skupiny meziročně vzrostl z 8 na 11 %. Silný růst v Evropě (+66 %) vedl k dosažení podílu elektromobilů na skupinou celkem dodaných vozech 18,9 %. Přes růst dodávek v USA (+46 %) je tam podíl jen 7,6 %. Pokles prodeje elektromobilů v Číně o 44,3 % byl podle VW v souladu s plánem v rámci přípravy na uvedení nových, lokálně vyvinutých elektrických modelů.

Značka Volkswagen předala zákazníkům v uplynulém roce 4,73 milionu vozidel, tedy téměř na úrovni předchozího roku (-1,4 %). Audi dodalo v roce 2025 zákazníkům na celém světě více než 1,6 milionu vozidel. V porovnání s předchozím rokem to znamená pokles o 2,9 %. Škoda Auto vloni zvýšila celosvětové dodávky zákazníkům o 12,7 %, což bylo nejvíc ze všech značek skupiny. Značky Seat a Cupra překonaly v roce 2025 historický prodejní rekord s 586 300 dodanými vozidly a nárůstem o 5,1 % oproti roku 2024. Porsche loni dodalo zákazníkům 279 449 vozů, o 10 % méně než v roce 2024.



Renault chce zrušit Ampere

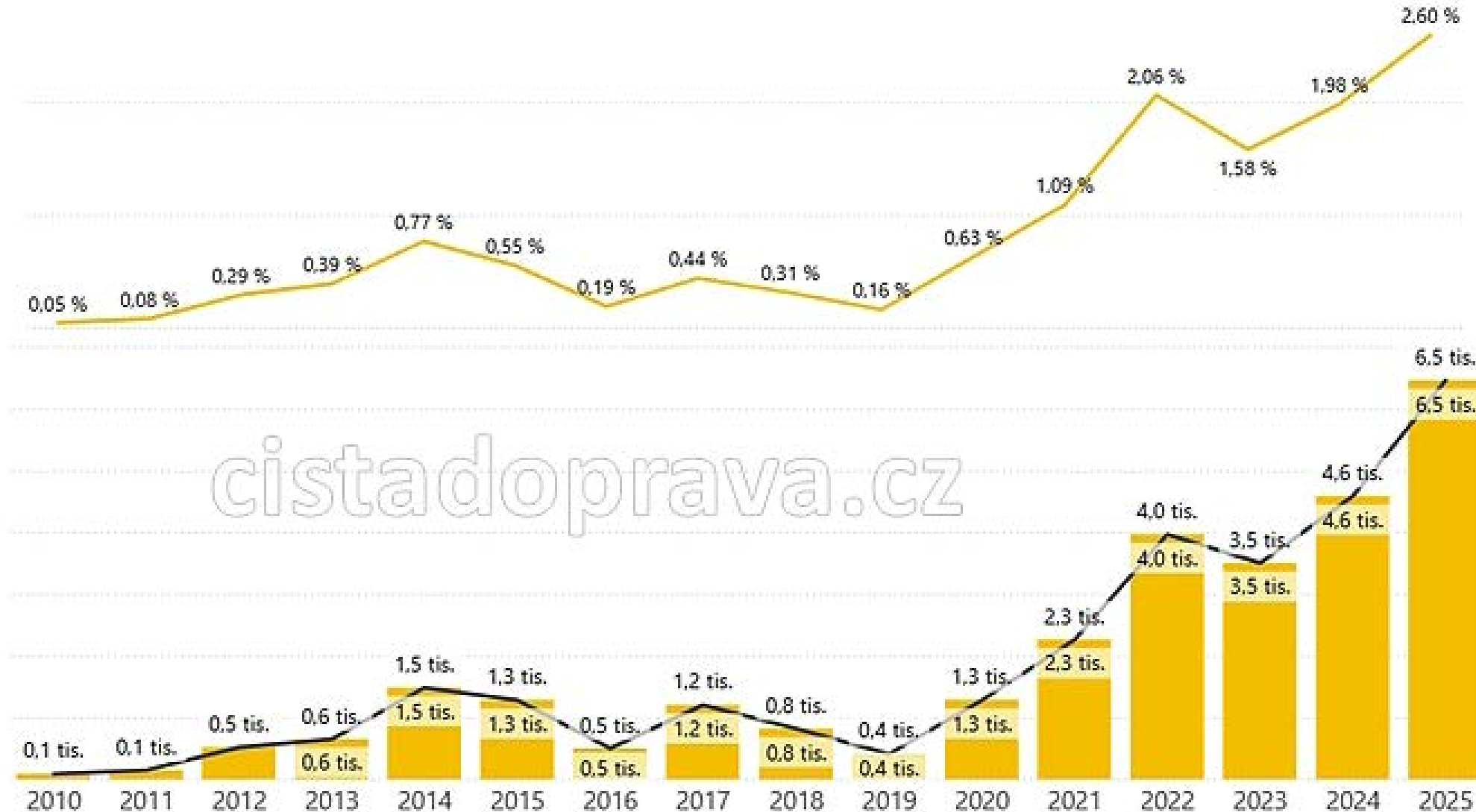
Jak uvedla agentura Reuters, Renault plánuje 1. července uzavřít svou divizi elektromobilů a softwaru Ampere. Její provoz má být.

Zpráva agentury Reuters odhaluje zásadní změnu v hlavní strategii bývalého generálního ředitele Lucy de Mea realizovanou jeho nástupcem Françoisem Provostem. Ampere, jeden z klíčových úspěchů bývalého generálního ředitele Lucy De Mea, bude opět integrován do francouzské skupiny, aby se zjednodušily struktury a snížily náklady. Navzdory likvidaci Ampere jako samostatné jednotky se neočekává, že by byl propuštěn některý z jejích 11 000 zaměstnanců. Plán byl údajně již předložen odborům a očekává se, že vstoupí v platnost 1. července.

Uzavření Ampere představuje druhý zásadní zvrat za dva měsíce od iniciativy Renaulution, které připravil Luca de Meo. Renault v prosinci oznámil, že ukončí služby sdílení automobilů a většinu svých plánů na nasazení nabíjecích stanic prostřednictvím dceřiné společnosti Mobilize. Stejně jako v případě Ampere byla většina operací společnosti Mobilize převedena zpět do mateřské společnosti.

Luca de Meo v polovině roku 2025 překvapivě opustil Renault a stal se generálním ředitelem luxusního konglomerátu Kering poté, co dospěl k závěru, že jeho mise revitalizace Renaultu je dokončena. De Meo uspěl ve svém transformačním projektu a dovedl automobilku od značných ztrát k historické ziskovosti a posílení pozice v elektrifikaci. Automobilka v roce 2025 prodala 194 000 elektromobilů, což představuje nárůst o 76,5 % oproti roku 2024.

Společnost Ampere byla ústředním bodem de Meovy strategie Renaulution. Byla vytvořena v roce 2023 jako první evropská společnost zaměřená čistě na elektromobily a software. Ampere měl jako samostatný subjekt demokratizovat elektromobily prostřednictvím nižších nákladů, zvýšené technologické agility a externích investic. De Meo usiloval o uvedení jednotky na burzu prostřednictvím primární veřejné nabídky akcií (IPO) s hodnotou v řádu 10 miliard eur. Plán na IPO však byl na začátku roku 2024 opuštěn, když investoři nenabídli dostatečné ocenění kvůli skepsi ohledně poptávky po elektromobilech.



Rekordní rok pro LPG vozidla v ČR

Zatímco éra vozidel na stlačený zemní plyn (CNG) v České republice fakticky skončila a v průběhu loňského roku už nebylo registrováno ani jediné nové osobní vozidlo s touto technologií, automobily na zkapalněný ropný plyn (LPG) zaznamenaly mimořádně úspěšný rok. Registrace LPG vozidel meziročně vzrostly o 41 % a s celkovým počtem 6455 nově registrovaných osobních automobilů dosáhly historicky nejvyšší úrovně, přičemž tržní podíl tohoto pohonu vzrostl na 2,6 %.

K hlavním důvodům tohoto vývoje patří zejména zajímavé pořizovací ceny vybraných modelů a nižší provozní náklady ve srovnání s vozidly na benzin a naftu. Ke konci roku 2025 bylo v České republice v provozu 123 000 osobních automobilů na LPG. Uvedená zjištění vycházejí z aktuálních dat zveřejněných na portálu cistadoprava.cz, která vycházejí ze zdrojových dat Ministerstva dopravy, Svazu dovozců automobilů a dalších relevantních zdrojů.

Dominantní postavení si udržela značka Dacia, která se na celkových registracích LPG

vozidel podílela více než třemi čtvrtinami. Celkem bylo v průběhu roku registrováno 4895 nových osobních vozidel značky Dacia s pohonem na LPG, což potvrzuje dlouhodobou strategii výrobce nabízet tento typ pohonu jako cenově dostupnou alternativu ke konvenčním řešením.

LPG pohon se zároveň stal významnou součástí celkového prodeje značky Dacia – v roce 2025 tvořila vozidla na LPG 42 % všech nově registrovaných osobních vozidel této značky v České republice. S výrazným odstupem následoval Renault s 1524 registrovanými LPG vozidly. V rámci celkových registrací osobních vozidel značky Renault tvořil LPG pohon v roce 2025 20 %. Ostatní značky se na registracích podílely již pouze okrajově – jednalo se o jednotky vozidel.

Z pohledu jednotlivých modelů se nejčastěji registrovaným LPG vozidlem roku 2025 stala Dacia Duster s 1715 vozy.

Navzdory růstu LPG zůstává minoritním pohonem, jehož rozšíření je silně závislé na omezené nabídce konkrétních značek a modelů.

Značka	LPG
Dacia	4 895
Renault	1 524
Dodge	20
Evo	5
Jeep	4
Lada	3
Fiat	2
Chevrolet	1
Škoda	1



Čínské elektromobily v Kanadě

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Kanada a Čína oznámily obchodní dohodu, která zahrnuje snížení cel na čínské elektromobily. Jde o výsledek snahy premiéra Marka Carneyho snížit závislost Kanady na Spojených státech. Velmi blízké vztahy mezi USA a Kanadou jsou po celá desetiletí samozřejmostí a za Trumpova předchůdce, prezidenta Joea Bidena, Kanada zavedla cla ve výši 100 % na čínské elektromobily. Tento vztah se však loni zhoršil poté, co Trump pohrozil, že z Kanady udělá další stát Unie, což přimělo Kanadany k bojkotu amerického zboží.

Kanada podle nové dohody s Čínou povolí roční dovoz 49 000 čínských elektromobilů, což by se do pěti let mohlo zvýšit na 70 000 vozidel. Úředníci Trumpovy administrativy tvrdí, že kanadská vláda bude této dohody litovat.

Tesla může být jedním z prvních příjemců obchodní dohody, protože vybavila svůj závod v Šanghaji na výrobu kanadské verze Modelu Y pro export. To otestuje, zda se ochota Kanady bojkotovat americké zboží rozšíří i na drahé zboží, jako jsou vozy Tesla, nebo zda zůstane omezena na levnější zboží, jako je bourbon.

Nový generální ředitel Porsche Michael Leiters oficiálně nastoupil do funkce 1. ledna a problémy, kterým čelí, vystoupily do popředí když prémiová německá automobilka oznámila prodejní výsledky za rok 2025. Prodej vozů společnosti klesl o 10 % a dosáhl nejnižší úroveň od velké recese v roce 2009, přičemž v Číně se propadl o 26 %. Kvůli slabé poptávce po svých elektrických modelech se Porsche vrátilo k ziskovějším modelům se spalovacím motorem. To však nutí společnost pod Leitersem snažit se o obnovu a nové zaměření, protože čínští konkurenti rychle uvádějí na trh nové elektrické modely.

Německo v rámci programu na pomoc domácnostem s malými a středními příjmy při nákupu elektromobilů umožní získávat dotace na elektromobily s prodlužovači dojezdu se spalovacím motorem a modely vyrobené v Číně.

Italský výrobce luxusních sportovních vozů Lamborghini uvedl, že v roce 2025 dodal po celém světě 10 747 vozů, což je historický rekord a mírné zlepšení oproti předchozímu roku.