

24. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Opel Frontera sází na jednoduchost a praktičnost

Pro nové elektrifikované kompaktní rodinné SUV Opel oživil jméno Frontera. Uvádí jej v pěti – nebo sedmimístné podobě s mild-hybridním pohonem a jako pětimístné s plně elektrickým pohonem.

Základní dlouhodobě akční cena Frontery Hybrid se 48 V mild-hybridním pohonem ve verzi Edition je 499 990 Kč s DPH, za dvě sedadla ve třetí řadě se připlácí 25 000 Kč. Výhradně pětimístný elektromobil Frontera Electric v základním stupni výbavy Edition přijde na 629 990 Kč (s DPH).

Opel Frontera se vyrábí v závodě skupiny Stellantis v Trnavě. V nabídce SUV značky se s délkou 4380 mm řadí mezi modely Mokka (4151 mm) a Grandland (4650 mm). Slibuje být nekomplikovaným autem s nejlepším poměrem cena/výkon ve třídě.

Robustní design se širokou siluetou vytváří prostorný interiér. V černé čelní masce Opel Vizor se nové logo Opelu u elektrické verze poněkud ztrácí. Do masky jsou integrovány světlomety Intelli-LED s automatickými dálkovými světly.

Nová Frontera vznikla na základě multienergetické platformy Stellantisu CMP Smart Car. Je dlouhá 4385 mm s rozvorem náprav 2670 mm. To vytváří v tomto segmentu mimořádný vnitřní prostor a umožňuje nabídnout i sedmimístnou verzi. V základním uspořádání má zavazadlový prostor objem 460 l, po sklopení

sedadel ve druhé řadě se zvětší až na 1600 l.

Mild-hybridní pohon používá přeplňovaný zážehový tříválec 1,2 Turbo, který podporuje elektromotor o výkonu 21 kW (28 k). Zážehový motor je k dispozici ve dvou výkonových verzích: 74 kW (100 k) a 100 kW (136 k). Největší výkon systému je 81 kW (110 k) resp. 107 kW (145 k). Frontera Hybrid má novou dvouspojkovou šestistupňovou převodovku eDCT6 a akumulátor s kapacitou 0,898 kWh.

Frontera Electric používá trakční elektromotor o výkonu 83 kW (113 k). Akumulátor s využitelnou kapacitou 44 kWh umožňuje dojezd až 305 km. Opel připravuje i verzi Frontera Electric s dojezdem přes 400 km.

Víc na str. 10



Nově až osmimístný Volkswagen Multivan

Volkswagen Užitkové vozy rozšiřuje nabídku v modelové řadě Multivan o osmimístnou verzi, která doplňuje konfigurace s pěti, šesti nebo sedmi sedadly. Osmimístný Multivan má tři samostatná



sedadla ve druhé a třetí řadě. Všechna jsou jednotlivě vyjímatelná a posuvná. Osmimístné uspořádání je ideální pro luxusní osobní přepravu, jako vozidlo taxislužby nebo hotelový shuttle. I s osmi obsazenými sedadly nabízí zavazadlový prostor o objemu 763 l. Osm sedadel je v nabídce pro všechny výbavové linie modelu Multivan s prodlouženým zadním převisem (celková vnější délka 5173 mm) označovaného jako Multivan Long. Multivan s osmimístnou konfigurací je k dispozici pouze pro turbodiesel 2,0 TDI/110 kW (150 k) a přeplňovaný zážehový 2,0 TSI/150 kW (204 k) s pohonem předních kol.

Renault startuje kampaň R5Start

S kampaní Renault R5Start se představuje moderní tvář značky – technologicky vyspělá, designově atraktivní a vyráběná z udržitelných materiálů přímo v Evropě. Značka, která je druhá v prodeji hybridních motorizací na evropském trhu, nabízí moderní technologie, které jsou jednoduché pro používání a příjemnější klientům jízdu i pobyt ve voze, mj. i díky systému openR link s Google. Kampaň, která zahrnuje TV, rádio, online, SoMe a CRM, byla vytvořena českým zastoupením značky Renault s cílem představit české veřejnosti současnou tvář moderní evropské značky a u lokálních dealerů zprostředkovat osobní zkušenost s novými technologiemi, které jsou v současné nabídce. Nový Renault 5 E-Tech elektrický je hvězdou aktuální nabídky – plně elektrický model, který navazuje na legendární Renault 5, ale ve zcela novém,



inovativním provedení. Nejlepší způsob, jak poznat dnešní Renault, je osobní zkušenost. Renault proto zve veřejnost do showroomů po celé republice, kde si mohou zákazníci novou generaci vozů prohlédnout, otestovat a využít výhodné nabídky financování.



Budoucnost zajistí vyvážená nabídka elektrických a spalovacích modelů

Automobilový průmysl prochází transformací. Jak Škoda tuto změnu zvládá? Odpovídá předseda představenstva Škoda Auto Klaus Zellmer.

Rok 2024 byl velmi úspěšný. Jaké jsou vaše plány do budoucna?

Klaus Zellmer: „Rok 2024 ukázal naše silné stránky: nezdolnost a přizpůsobivost. Komplexní obchodní model a jasně vytyčený plán se v nestálých časech osvědčily. Naše moderní a různorodé produkty přilákaly zákazníky a spolu s naší provozní efektivitou nám umožnily předstihnout trh, zejména v Evropě. Tyto úspěchy jsou nezbytné, abychom takto mohli pokračovat a čelit nadcházejícím výzvám. Ale musíme hledět i dál do budoucnosti a tvrdě pracovat, abychom zůstali na správné cestě.“

To je důvodem, proč jste aktualizovali svou strategii?

Klaus Zellmer: „Rozhodně. Určili jsme šest strategických cílů, abychom byli odolnější vůči vývoji v budoucnosti. Naším prvním cílem je, aby Škoda Auto byla mezi třemi nejlépe prodávanými značkami v Evropě do konce desetiletí. Jsme přesvědčeni, že toho můžeme dosáhnout díky našemu portfoliu, do něhož patří plně elektrické modely, zdokonalené hybridní vozy a modely s vysoce účinným spalovacím motorem. Naší prioritou je vždy nabídnout vynikající poměr hodnoty a ceny a kvalitu napříč všemi relevantními zákaznickými segmenty.“

A na co se zaměřujete dál?

Klaus Zellmer: „Naším dalším cílem je zlepšování našich produktů a služeb za pomoci

inovativních digitálních řešení a AI. Podporujeme u našich zaměstnanců aktivní způsob myšlení otevřený učení a zároveň zlepšujeme digitalizaci celé společnosti. Nasloucháme našim zákazníkům, a tak dokážeme optimalizovat naše produkty a digitální služby za integrace prvků AI. I nadále se snažíme zajistit intuitivní funkcionalitu a nejlepší kvalitu v dané třídě.“

Která technologií pohonu dostane ve vozech Škoda přednost?

Klaus Zellmer: „V nadcházejících letech budeme na základě zákaznické poptávky i nadále nabízet vyváženou řadu elektrických a hybridních modelů i vozů se spalovacím motorem. To je klíčová část našeho třetího strategického cíle. Zároveň se budeme snažit rozšiřovat portfolio elektrických modelů a přitom budeme pracovat na přibližování ceny se srovnatelnými modely se spalovacím motorem.“

Škoda má také finanční cíle

Klaus Zellmer: „V neposlední řadě chceme umožnit dlouhodobě udržitelnou rentabilitu tržeb 10 %. Prostřednictvím našeho programu Next Level Efficiency+ hodláme optimalizovat provoz. Usilujeme o vedoucí pozici mezi hlavními evropskými konkurenty v oblasti nákladů, abychom zajistili, že Škoda bude i během transformace automobilového průmyslu nadále konkurenceschopná. Pro dosažení tohoto cíle je nicméně také potřeba očekávané snížení cen akumulátorů v následujících letech, stejně jako efektivní škálování našich produktů prostřednictvím nových platforem v budoucnu.“

Víc než třetina elektromobilů v ČR je v Praze

K 31. květnu 2025 jezdilo po českých silnicích 44 500 osobních elektromobilů. V průběhu ledna až května bylo registrováno 100 431 nových osobních vozidel (meziročně o 3,7 % víc), z nichž 5552 bylo elektrických (meziročně o 110 % víc). Elektromobily byly s podílem 5,5 % třetí nejoblíbenější zákaznickou volbou, nejvíc registrací si s 67,2% podílem připsaly motory na benzin (meziročně +4,1 %), před motory na naftu s 20,8% podílem (meziročně – 15,8 %). Plug-in hybridní dosáhly podíl 4,0 % (meziročně +64,8 %) a vozidla na LPG 2,5 % (meziročně +30,0 %). Registrováno bylo 1 vozidlo s palivovými články na vodík. Nejvíce nových elektromobilů vyjelo v Praze (35 %), dál v Mladé Boleslavi (14 %) a Brně



(5 %). Rostoucí zájem se neomezuje jen na nová auta – během sledovaného období bylo dovezeno 31 16 ojetých elektromobilů, které tvoří 5,2 % všech dovezených ojetin. Vyplývá to z aktuálních dat zveřejněných na portálu cistadoprava.cz.

Zlatý důl pro výrobu čisté energie představují parkoviště

Zatímco pozemní a střešní fotovoltaika je v ČR poměrně běžnou záležitostí, výstavba solárních parkovišť, tzv. carportů, je v porovnání s jinými státy Evropské unie stále ještě v začátcích. Parkoviště zabírají velké množství ploch



a pokud by se zastřešila solárními panely, proměnila by se v cenné zdroje čisté energie. Parkoviště osazená soláry by se mohla stát ideálním místem pro dobíjení elektromobilů pomocí lokálně vyrobené energie. Zatímco Česká republika potenciál solárních parkovišť teprve objevuje, některé evropské země již přistoupily k legislativním krokům, které jejich budování přímo vyžadují. Česká společnost Greenbuddies má s realizací carportů zkušenosti nejen na domácí půdě, ale i v zahraničí. V pražských Kyjích vybudovala solární parkoviště pro společnost Coca-Cola, realizovala tři největší solární carporty v Rakousku a další v Německu, Nizozemsku a Belgii.



Asociace dodavatelů CLEPA vyzývá k akci

Evropská asociace dodavatelů automobilového průmyslu CLEPA varuje, že je nutná naléhavá akce, protože čínská omezení vývozu vzácných zemin narušují evropské dodavatelské řetězce pro automobilový průmysl.

Evropský automobilový dodavatelský průmysl zažívá značné narušení v důsledku nedávných čínských omezení vývozu prvků vzácných zemin a magnetů. Tato omezení vedla k odstavení několika výrobních linek a závodů po celé Evropě a další dopady se očekávají v nadcházejících týdnech s vyčerpáním zásob. Současné problémy zdůrazňují důležitost konstruktivní spolupráce mezi Čínou a EU pro zajištění stabilních a odolných dodavatelských řetězců pro globální automobilový sektor.

Dotčené komponenty jsou klíčové jak pro spalovací motory, tak pro elektromobily, což zdůrazňuje dalekosáhlé důsledky opatření. Od začátku dubna byly čínským úřadům podány stovky žádostí o vývozní licence, ale schválena byla pouze čtvrtina. Některé licence byly zamítnuty z procesních důvodů a jiné vyžadují zveřejnění informací citlivých na duševní vlastnictví.

Kontroly vývozu nejsou neobvyklé, taková opatření bývají založena na transparentním posouzení rizik a realizují se s dostatečným

předstihem, aby bylo možné se přizpůsobit. Současný přístup znamená riziko narušení obchodu a podkopává důvěru v globální dodavatelský řetězec. Čínští dodavatelé permanentních magnetů se spoléhají na své evropské zákazníky stejně jako evropští výrobci na čínské materiály.

V Evropě toto trvalé narušení posílí probíhající úsilí o diverzifikaci zdrojů a investice do vývoje elektromotorů bez vzácných zemin. Tato opatření však nenabízejí krátkodobá řešení a nemohou řešit aktuální rizika, kterým v současné době čelí dodavatelské řetězce a která ohrožují výrobu a tisíce pracovních míst v Evropské unii.

(více k tématu na str. 13)



Nové prémiové palivo OMV

Společnost OMV představuje prémiové palivo MaxxMotion Super 100+ vyvinuté v Rakousku a postavené na pokročilé technologii CleanTech+. Čistí klíčové součásti motoru až na 100 %, čímž zvyšuje účinnost a výkon. Poskytuje dlouhodobou ochranu tím, že udržuje součásti motoru čisté, snižuje opotřebení a prodlužuje životnost motoru. Inovativní složení CleanTech+ využívá pokročilá aditiva pro bezkonkurenční péči o motor. OMV rozšiřuje technologii CleanTech+, která byla dosud určena výhradně pro MaxxMotion Diesel, i do svého prémiového benzinu. Díky tomuto kroku si teď mohou výhody této technologie užívat všichni řidiči bez ohledu na typ paliva,



které tankují. Palivo MaxxMotion Super 100+ je navrženo tak, aby poskytovalo výjimečné schopnosti čistit klíčové části motoru až na 100 %. Prémiová receptura nejen obnovuje čistotu motoru, ale také jej dlouhodobě udržuje, čímž zajišťuje jeho optimální výkon a prodlouženou životnost. Palivo MaxxMotion Super 100+ je již k dispozici u všech čerpacích stanic OMV.

Pět úspěšných měsíců VWFS při financování elektromobilů

Společnost Volkswagen Financial Services vstoupila do letošního roku velmi úspěšně. V prvních pěti měsících se pro výhodné financování z nabídky VWFS rozhodlo i 918 klientů, kteří si pořídili elektricky poháněné modely značek Škoda, Volkswagen, Porsche a Audi. „Mám velkou radost, že se nám v prvních pěti měsících podařilo dosáhnout velmi dobrých výsledků s meziročním nárůstem



celkového počtu smluv o 22,4 %. Tento nárůst platí i pro oblast elektromobility, jejíž rozvoj v Česku již řadu let aktivně podporujeme,” říká Vratislav Stražil, jednatel společnosti Volkswagen Financial Services. V číselném vyjádření vzrostl od ledna do května 2025 počet uzavřených smluv na financování elektromobilů meziročně ze 196 na 918 (+368,4 %) a podíl financování VWFS na celkovém počtu registrovaných nových koncernových elektromobilů se zvýšil z 30,3 % na 36,7 %. Volkswagen Financial Services v období od ledna do května 2025 dosáhl největší úspěch v oblasti elektromobility s modely Škoda Elroq (letoš zatím 313 smluv) a Enyaq (310 smluv).

Aures Holdings s ředitelkou pro zákaznickou zkušenost

Na nově vytvořenou pozici ředitelky zákaznické zkušenosti skupiny Aures Holdings nastoupila Lenka Glavinić Pivoňková, manažerka se zkušenostmi z finančního sektoru. Dříve působila na vedoucích pozicích v předních finančních společnostech Deutsche Leasing, Citibank nebo EY.

Lenka Glavinić Pivoňková bude odpovědná za vytváření a řízení zákaznické strategie napříč trhy v České republice, na Slovensku, v Polsku a Maďarsku v rámci sítě značek AAA Auto, AAA Auto Plus, AAA Auto Diskont a Mototechna. Jejím cílem je další posílení důvěry zákazníků a dosažení jejich dlouhodobé loajality. Má se zaměřit



na kvalitu zákaznické zkušenosti ve všech kontaktních bodech, od akvizice až po poprodejní servis a řešení reklamací. Bude pravidelně sledovat klíčové ukazatele zákaznické spokojenosti, jako je NPS a zákaznická retence, a přinášet konkrétní návrhy na zlepšení.

Dealerský speciál shrnul čínské jaro v českém automotive

Červnový Dealerský speciál 2025 přináší přehled jarních novinek v automotive oboru. Vydání nabízí přehled tiskových konferencí letošního druhého kvartálu, od dubnové prezentace registrací SDA v hotelu Iris, až po květnové produktové premiéry řady značek. Titulové téma je tentokrát zaměřeno na hromadný příchod čínských automobilových značek. Po již zavedené automobilce MG, kterou už tři roky importuje Autobinck a šéfuje jí Martin Králíček, letos ohlásila vstup na český a slovenský trh automobilka BAIC. Import

jejích vozidel Beijing zajistí polská BEMO Group. Ředitelem importní společnosti GB Distribution CZ byl jmenován Jan Laube, manažer z minulosti dobře známý z Ford Motor Company. Dovoz konkurenčních značek Omoda a Jaecoo z provenience koncernu Chery řídí Petra Růžicková. Country manažerem BYD byl jmenován Martin Heřmanský, donedávna dovozce motocyklů Harley-Davidson. A skupina Emil Frey se stala výhradním distributorem vozidel a originálních dílů značky LeapMotor. Jeho importu šéfuje Lukáš Hošek.



AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotýčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Opel Frontera sází na jednoduchost a praktičnost

Zatímco ostatní modely Opelů C3 Airtec jsou moderní a komfortní, konstrukcí v důsledném věrohodnosti a praktičnosti. Opel Frontera má jasně vyznačenou typickou pro modely značky Opel i ve vysoké výšce nad terénními překážkami. Široký vlnitý plastový desky zahrnuje digitální přístrojový panel Pure Panel s 10" displejem řidiče a ve výšce 10" displeje infotainmentu. V nabídce jsou ergonomická sedadla s potahovanou funkcí Intelli-Seat, integrovaná kola na kotev.

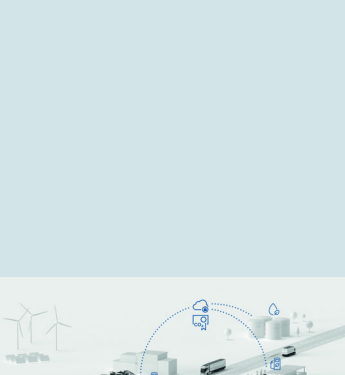
Vnitřní hybridní pohonu prodeje zvláštní motor zabudovaný na sedadlech a potahování burz společně s elektromotorem nebo kabinou kompresorů – vždy tak, aby byla garantována optimální spotřeba a dynamika. Elektronika podporuje spalovací předehřívání při zrychlování a rozsvícení. Vnitřní počítačové systémy dle elektroniky až do vzdálenosti 1 km.

Elektronika verze Edition má ve standardu mj. 10" displej řidiče, dohledací stacionární pro smartphony, světelný Intelli-Light s nastavením

Model	Motor	Spotřeba	Emise	CE
Opel Frontera 1.8	1.8	8.1	181	181
Opel Frontera 2.0	2.0	8.1	181	181
Opel Frontera 2.5	2.5	8.1	181	181

[více na www.opel.com](http://www.opel.com)

Opel Frontera sází na jednoduchost a praktičnost



Automatický důkaz o udržitelnosti

Digital Fuel Twin společnost Bosch dokumentuje používání obnovitelných syntetických paliv. Chvilku tím cestu k provozu vozidel se spalovacími motory na uhlíkové neutrální palivo. Tento softwarový nástroj zajišťuje elektronické sdělení dat o vlastnostech a množství použitého paliva prostřednictvím cloudu.

Digital Fuel Twin umožňuje spolehlivost paliv. Poskytuje jim automatický důkaz o množství a uhlíkové stopě paliva použitelného ve vozidle, což mohou použít ve svých reportech. Tím Thomas Bauer, prezident divize Power Solutions společnosti Bosch.

Pomocí Digital Fuel Twin by bylo možné překlasičovat vozidla se spalovacími motory na vozidla nulových emisí, pokud používají pouze obnovitelné syntetické palivo. EU hodí tuto možnost přehlednosti. „Obnovitelné syntetické palivo by mělo být součástí řešení, to je jediný způsob, jak dosáhnout klimatické cíle v odvětví dopravy. Pokud se EU rozhodne pro překlasičování, může být Digital Fuel Twin důležitým nástrojem pro řešení. Digital Fuel Twin umožňuje spolehlivost paliv. Poskytuje jim automatický důkaz o množství a uhlíkové stopě paliva použitelného ve vozidle, což mohou použít ve svých reportech. Tím Thomas Bauer, prezident divize Power Solutions společnosti Bosch.

[více na www.bosch.com](http://www.bosch.com)

Automatický důkaz o udržitelnosti



Na dovolenou k moři elektromobilem s pomocí ČEZ

ČEZ umožňuje řidičům elektromobilů v Evropě vyhledat až přes 100 000 zastávek benzínu a 7 zastávek. Díky rozšíření do dalších zemí zveřejněno do konce roku tento počet stáhne 10 000. Na cestách do Chorvatska nebo Polska mají řidiči možnost dojet na desítkách míst.

Díky aplikaci k zaplacení nebo k parkování. Boli elektromobil s jednou mobilní aplikací nebo aplikací, která umožňuje zaplacení a parkování. ČEZ umožňuje řidičům elektromobilů v Evropě vyhledat až přes 100 000 zastávek benzínu a 7 zastávek. Díky rozšíření do dalších zemí zveřejněno do konce roku tento počet stáhne 10 000. Na cestách do Chorvatska nebo Polska mají řidiči možnost dojet na desítkách míst.

Díky aplikaci k zaplacení nebo k parkování. Boli elektromobil s jednou mobilní aplikací nebo aplikací, která umožňuje zaplacení a parkování. ČEZ umožňuje řidičům elektromobilů v Evropě vyhledat až přes 100 000 zastávek benzínu a 7 zastávek. Díky rozšíření do dalších zemí zveřejněno do konce roku tento počet stáhne 10 000. Na cestách do Chorvatska nebo Polska mají řidiči možnost dojet na desítkách míst.

[více na www.cez.cz](http://www.cez.cz)

Na dovolenou k moři elektromobilem s pomocí ČEZ



Fiasco s prvky vzácných zemin

Aktuální agentury Reuters z automobilového průmyslu. Experti z oboru již léta varují před čínskou dominancí v oblasti klíčových surovin v automobilovém průmyslu. Důležitých zemin a před důsledky, pokud by druhá největší ekonomika světa ztratila surovinu.

Přesně to Čína udělala s prvky vzácných zemin, kde kontroluje 70% těžby a 90% zpracování rafinované kapacity, když v dubnu zaváděla kontrolu vývozu v reakci na tlaky ze Spojených států. Magazín vyroběné z prvky vzácných zemin se používá ve všem, co má v souvislosti s elektromotory, od baterií po senzory. Čína však neplánuje investovat do výroby vzácných zemin, ale spíše do výroby surovin, které jsou potřebné pro výrobu surovin.

[více na www.reuters.com](http://www.reuters.com)

Fiasco s prvky vzácných zemin



Důsledky hádky

Aktuální agentury Reuters z automobilového průmyslu. Automobilka ztratila hodnotu 150 miliard dolarů za jediný den, když se obchodníci dozvěděli, že čínská vláda bude zveřejňovat seznam surovin, které jsou potřebné pro výrobu surovin. Čína však neplánuje investovat do výroby surovin, ale spíše do výroby surovin, které jsou potřebné pro výrobu surovin.

[více na www.reuters.com](http://www.reuters.com)

Důsledky hádky



Opel Frontera sází na jednoduchost a praktičnost

Zatímco sesterský model Citroën C3 Aircross klade maximální důraz na komfort, konstruktéři v Rüsselsheimu věnovali speciální pozornost optimalizaci podvozku aby Frontera měla jízdní vlastnosti typické pro modely značky Opel i ve vysoké rychlosti na německých dálnicích s přesným řízením.

Strohý styl přístrojové desky zahrnuje digitální přístrojový panel Pure Panel s 10" displejem řidiče a ve výbavě GS i 10" displej infotainmentu. V nabídce jsou ergonomická sedadla s patentovanou funkcí Intelli-Seat snižující tlak na kostrč.

V mild-hybridním pohonu pracuje zážehový motor v závislosti na okolnostech a podmínkách buď společně s elektromotorem nebo každý samostatně – vždy tak, aby byla garantována optimální spotřeba i dynamika jízdy. Elektromotor podporuje spalovací především při zrychlování a rozjezdech. V nízké rychlosti jede Frontera čistě na elektřinu až do vzdálenosti 1 km.

Základní verze Edition má ve standardu mj. 10" displej řidiče, dokovací stanici pro smartphony, světlomety Intelli-LED s asistentem

akční ceny	palivo	výkon	přev.	Edition	GS
Hybrid 1,2 Turbo	B	81 kW	6A	499 990	599 990
Hybrid 1,2 Turbo	B	107 kW	6A	579 990	639 990
Electric	E	83 kW	-	629 990	679 990

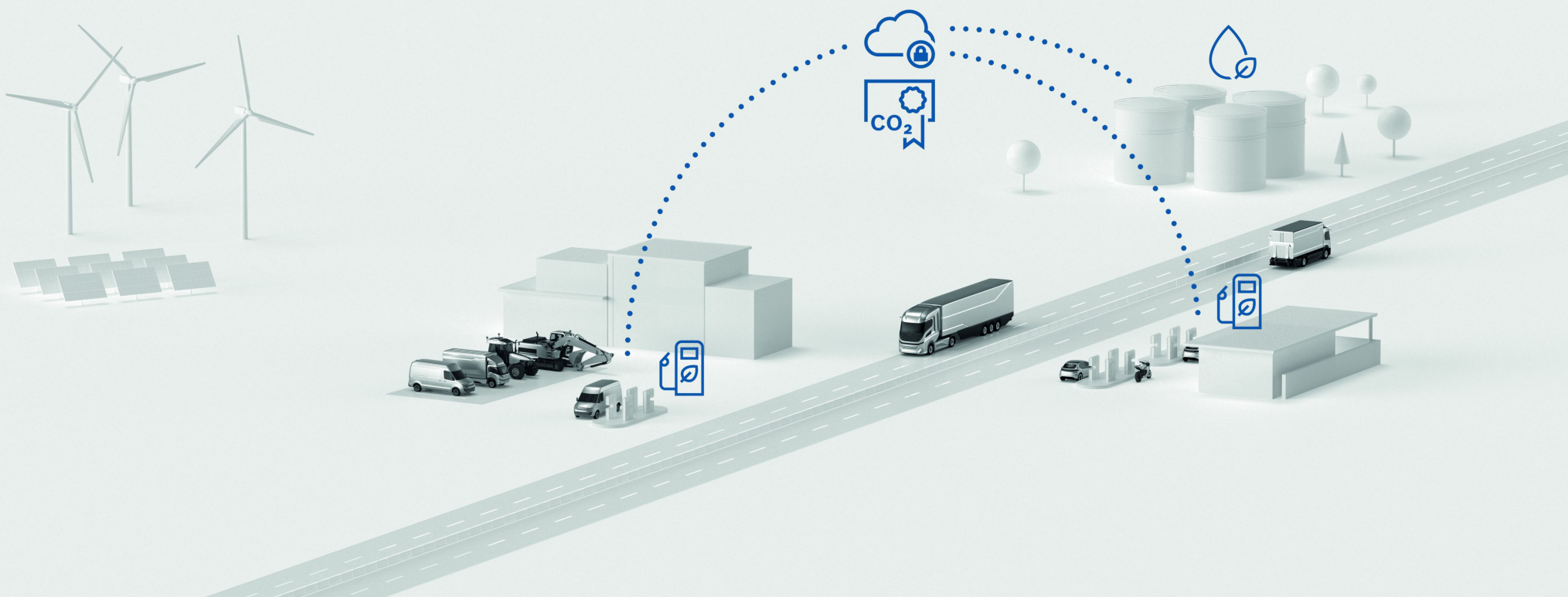
	Hybrid 1,2 Turbo	Hybrid 1,2 Turbo	Electric
palivo	B	B	E
výkon (kW/k)	81 (110)	107 (145)	83 (113)
točivý moment (N.m)	205	230	124,5
převodovka	6A	6A	A
rychlost (km/h)	180	194	143
0-100 km/h (s)	11,0	9,0	12,1
spotřeba (l/100 km)	5,2-5,3	5,2-5,3	-
spotřeba (kWh/100 km)	-	-	18,2-19,5
dojezd (km)	-	-	305

dálkových světel, inteligentní tempomat, kompletní elektrické ovládání oken i zrcátek a klimatizaci.

Vyšší stupeň výbavy GS se dodává s kokpitem Pure Panel s multimediálním infotainmentem s 10" dotykovým displejem s integrovanou navigací, parkovacími senzory a kamerou na zádi, automatickou klimatizací a litými koly 17". Zákazník může volit i střechu s kontrastním černým či bílým lakem.

Střešní ližiny a střecha jsou stavěny na stacionární zatížení až 240 kg, takže je možné namontovat i střešní stan a přenocovat v něm.





Automatický důkaz o udržitelnosti

Digital Fuel Twin společnosti Bosch dokumentuje používání obnovitelných syntetických paliv. Otevírá tím cestu k provozu vozidel se spalovacími motory na uhlíkově neutrální paliva. Tento softwarový nástroj zpřístupňuje všechna důležitá data o vlastnostech a množství použitého paliva prostřednictvím cloudu.

„Digital Fuel Twin usnadňuje společností prokázat, že používají obnovitelná syntetická paliva. Poskytuje jim auditovatelný důkaz o množství a uhlíkové stopě paliva použitého ve vozidle, což mohou použít ve svých reportech,” říká Thomas Pauer, prezident divize Power Solutions společnosti Bosch.

Pomocí Digital Fuel Twin by bylo možné překlasifikovat vozidla se spalovacími motory na vozidla s nulovými emisemi, pokud používají pouze obnovitelná syntetická paliva. EU hodlá tuto možnost přezkoumat. *„Obnovitelné syntetické palivo by mělo být součástí řešení. To je jediný způsob, jak dosáhnout klimatické cíle v odvětví dopravy. Pokud se EU rozhodne pro překlasifikování, může být Digital Fuel Twin důležitým nástrojem při jeho realizaci,”* říká Pauer.

Software Bosch umožňuje u paliva sledovat všechny vlastnosti relevantní pro klima od výroby přes všechny fáze dodavatelského řetězce až po čerpací stanici a vozidlo. Výrobci syntetických

paliv nejprve hlásí společnosti Bosch, kolik paliva prodali, komu a jaká je uhlíková stopa paliva. Dopravní společnosti zase hlásí, kolik paliva nakoupily a kdy. Digital Fuel Twin tato data porovnává. Pokud se čas a množství shodují v příslušných firemních účetních knihách se zaznamenanými daty z čerpadel a senzorů předávacích rozhraní, vlastnosti paliva se předávají v dodavatelském řetězci. Uhlík emitovaný během další přepravy je přiřazen k palivu. Nakonec dojde k výměně dat mezi čerpacími stanicí, vozidlem a cloudem, které přesně dokumentuje kolik a jaký druh paliva byl natankován.

Identifikace probíhá pomocí systému správy vozového parku. Tato databáze poskytuje uživatelům systému Digital Fuel Twin spolehlivé informace o hodnotách CO2 použitého paliva a také auditovatelný doklad o jeho použití. Data o palivu jsou digitálně mapována jako virtuální dvojče v chráněném prostoru v cloudu. Softwarové řešení společnosti Bosch lze použít v osobních i nákladních automobilech a autobusech, ale také ve stavebních strojích a dokonce i v lodích.

Dosud se systém Digital Fuel Twin do vozidel dodatečně instaloval. Do budoucna se však plánuje jeho integrace do vlastní elektroniky vozidla jako čistě softwarového modulu.



Na dovolenou k moři elektromobilem s pomocí ČEZ

ČEZ umožňuje řidičům elektromobilů v Evropě využívat už přes 100 000 dobíjecích bodů v 7 zemích. Díky expanzi do dalších zemí zvedne do konce roku tento počet o dalších 50 000. Na cestách do Chorvatska nebo Polska mají řidiči možnost dobít na desítkách míst.

Dojet až k Jadranu nebo k polskému Baltu elektromobilem s jednou mobilní aplikací nebo čipem už lze díky síti dobíjecích stanic ČEZ futurego. Spolupráce se sítěmi v sedmi zemích pomohla mnohonásobit nejrozšířenější českou síť veřejných dobíjecích stanic. Díky tomu mají řidiči elektromobilů po Evropě k dispozici přes 100 000 dobíjecích bodů. Bez problému tak třeba zvládnou i více než 1000 km dlouhou cestu z Prahy na Makarskou riviéru nebo přes 700 km do baltského Gdaňsku. V dalších měsících ČEZ futurego plánuje přidat další tisíce dobíjecích bodů po Evropě.

„Delší dojezdy nových elektroaut a hustší síť stanic s odpovídajícím zázemím znamenají snadnější cestování ekologickými vozy po celé Evropě. Díky roamingovým dohodám mezi operátory jednotlivých sítí se řidiči bez obav

země

Rakousko

Německo

Polsko

Slovensko

Slovinsko

Chorvatsko

roamingoví partneři

EVN Energieservices, ChargePoint
Austria, Ionity, Wien Energie, Smatrix
EnBW mobility+, Ionity, EOn, Allego,
Berliner Stadwerke, Lidl
Greenway, Ionity, EloCity
EOn, Greenway, Ionity
Ionity, Megatel, Petrol, Lidl
Ionity, Petrol, HEP, Lidl, Kaufland

vydávají i na mnohasetkilometrové cesty. Jsme rádi, že i zákazníci ČEZ futurego mohou volně cestovat a dobít svá elektroauta už v sedmi evropských zemích. Síť spolupracujících partnerů jsme před prázdninami znovu rozšířili, podstatně jsme třeba zahustili nabídku v Polsku. Aktuálně nabízíme dobíjení ve více než 100 000 bodech. Další zvýšení dobíjecího komfortu přinese v následujících měsících pokrytí Belgie, Nizozemska a Maďarska. Na konci roku by mohli řidiči pomocí naší aplikace nebo čipu dobít na 150 000 bodech po celé Evropě," říká manažer útvaru dobíjecí služby ČEZ Martin Schejbal.



Fiasko s prvky vzácných zemin

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Expert z oboru již léta varují před čínskou dominancí v oblasti klíčových surovin v automobilovém průmyslu i dalších odvětvích a před důsledky, pokud by druhá největší ekonomika světa zavřela kohoutky.

Přesně to Čína udělala s prvky vzácných zemin, kde kontroluje 70 % těžby a 90 % globální rafinérské kapacity, když v dubnu zavedla kontroly vývozu v reakci na Trumpova cla.

Reakce Si Ťin-pchinga je však velmi cílená a navržena tak, aby způsobila maximální škodu. Magnety vyrobené z prvků vzácných zemin se používají ve všem, co má v autě elektromotor, od zpětných zrcátek přes sedadla, senzory olejového čerpadla, klimatizaci až po reproduktory. Jak to vyjádřili chytří lidé z poradenské firmy AlixPartners: „Bez prvků vzácných zemin se nedá postavit moderní auto.“

Ale nebojte se, automobilky a dodavatelé se jistě poučili z nedostatku v dodavatelském řetězci během pandemie koronaviru, stejně jako

totéž učinili po katastrofě ve Fukušimě v roce 2011, a včas si nashromáždili spoustu prvků vzácných zemin, že?

Ne tak moc.

Zdá se, že mnoho dodavatelů a automobilek propadá panice, protože jim v polovině července dojdou zásoby a to je přinutí k rozsáhlým odstávkám. To může být důvod, proč Trump tak moc dychtil po telefonátu se Si Ťin-pchingem. Je příznačné, že po rozhovoru Trump prohlásil, že je třeba problém s vzácnými zeminami vyřešit. Čínská vláda se o tom ani nezmínila.





Důsledky hádky

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Uprostřed veškerého hluku se mohou menší příběhy ztratit. Jeden z nich byl, že Maserati představí nový obchodní plán krátce poté, co se koncem tohoto měsíce oficiálně ujme své funkce nový generální ředitel Stellantisu Antonio Filosa. Investoři budou pozorně sledovat, co Filosa udělá se ztrátovým Maserati a rozsáhlým portfoliem Stellantisu, které zahrnuje 14 značek. Součástí Filosova úkolu bude zjistit, která z těchto značek má životaschopnou budoucnost a která bude opuštěna.

Kdo mohl předvídat, že se dva z předních světových alfa samců a rváčů na sociálních sítích někdy pohádají a budou si vyměňovat posměšky na hřišti? Tedy... kromě nás všech. V intenzivním veřejném sporu mezi bývalými nejlepšími kamarády Donaldem Trumpem a Elonem Muskem – údajně kvůli Trumpovu daňovému zákonu, který Musk nazval „odpornou ohavností“ – nebylo nic neočekávaného. Zdá se však, že si Musk spletl svůj obrovský vliv jako nejbohatšího muže světa a majitele X se skutečnou mocí.

Trump má veškerou moc a prokazuje zálibu v pomstě. Tato fakta neunikla investorům Tesly, kteří se soustředili na velmi reálný způsob, jak by

Trump mohl ukončit vládní zakázky nebo dotace. Automobilka ztratila hodnotu 150 miliard dolarů za jediný den, když se obchodníci zbavovali jejích akcií jako horkého bramboru. Není to poprvé, co se oba muži pohádali. Je tedy možné, že se znovu usmíří, ale za Trumpových podmínek.

Někdy je těžké zůstat přáteli, když jste největší. BYD se dostal pod kritiku od konkurence, která tvrdí, že dva hybridní modely této nejvýznamnější čínské automobilky nesplňují emisní normy. Toto tvrzení původně pocházelo od společnosti Great Wall, která BYD nahlásila regulačním orgánům v roce 2023. Nyní se ozval jeden z vedoucích pracovníků automobilky Geely s tím, že jeho společnost provedla vlastní emisní testy vozů BYD a dospěla ke stejnému závěru. Jeden z představitelů BYD to popřel.

Čínské automobilky již Teslu předčily ve výrobě dostupnějších elektromobilů, ale nyní společnost Elona Muska předbíhají i v závodě o výrobu autonomních vozidel. Kromě lídra čínského trhu BYD nabízejí čínské společnosti Leapmotor a Xpeng systémy schopné autonomního řízení na dálnici i ve městě ve vozidlech za 20 000 USD (430 000 Kč). Jak vyplývá z analýz provedených pro Reuters, náklady na hardware pro asistované řízení od BYD jsou mnohem nižší než u Tesly.