

29. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Renault 4 E-Tech elektrický sází na všestrannost

Renault pokračuje v úspěšné strategii stojící na dvou pilířích – modelech s hybridním a elektrickým pohonem. Řadu elektromobilů E-Tech elektrický, tvořenou modely Mégane, Scenic a R5, nyní doplňuje model R4 E-Tech elektrický a brzy se ještě přidá nová generace modelu Twingo.

Celosvětový úspěch původního modelu Renault 4 byl dosažen zásluhou jeho všestrannosti. Mezi lety 1961 a 1992 se jej prodalo 8 135 424 kusů. Nyní jej Renault vrací v podobě stylového a moderního vozu s retro-futuristickým designem. Vychází ze stejné strategie jako u modelu R5 E-Tech elektrický, ale zatímco ten je malý městský automobil, R4 E-Tech elektrický je všestranný praktický rodinný vůz.

Základem je platforma AmpR Small jako u R5 a používá i stejný koncept podvozku s víceprvkovou nápravou vzadu, ale zde má delší rozvor náprav a naladění je orientované víc na komfort. Vůz dlouhý 4144 mm (rozvor náprav 2624 mm), se řadí mezi modely R5 E-Tech elektrický a Mégane E-Tech elektrický. Jedná se o velmi univerzální vůz se sklopnými zadními sedadly i sedadlem spolujezdce, takže v něm lze přepravovat předměty dlouhé až 2,2 m. Z celkového objemu zavazadlového prostoru 339 l (resp. až 1149 l) tvoří 39 l úložný prostor pro nabíjecí kabel.

Základní nabídka kombinuje akumulátor o kapacitě 52 kWh s motorem o výkonu 110 kW a dojezdem 409 km. K dispozici je i s motorem o výkonu 90 kW a akumulátorem 40 kWh pro dojezd 308 km.

Díky zvýšené světlé výšce a systému kontroly trakce Extended Grip zvládne i blátivé nebo hrbolaté silnice. Každodenní jízdy usnadňuje poprvé u Renaultu použitá funkce One Pedal, která maximalizuje rekuperativní brzdění.

Renault 4 E-Tech elektrický lze již objednávat, přičemž první vozy budou k dispozici na konci léta. Cenová nabídka začíná na 725 000 Kč. Montuje se v Manufacture Ampere v továrně Maubeuge spolu s modelem Kangoo, přičemž 75 % dodavatelů se nachází v okruhu 300 km od centra.

Víc na str. 10



DS N°4 již lze objednávat

Nejnovější model společnosti DS Automobiles N°4 je nově k dispozici k objednání jako hybrid s cenou od 770 000 Kč v zaváděcí akci pro speciální kolekci Jules Verne. Elektrická verze E-Tense s dojezdem 450 km je k dispozici od 1 180 000 Kč ve verzi Pallas. DS N°4 s délkou 440 cm byl navržen



na modulární platformě EMP2. DS N°4 Hybrid s kombinovaným výkonem 107 kW (145 k) spojuje přeplňovaný zážehový tříválec 1,2 l s elektromotorem integrovaným do šestistupňové dvouspojkové převodovky. DS N°4 má poprvé i elektrický pohon E-Tense, který kombinuje dojezd 450 km a výkon elektromotoru 157 kW (213 k). Tato verze je založena na technologii odvozené z poznatků DS Automobiles získaných ve formuli E zejména v oblasti softwaru. Akumulátor má čistou kapacitu 58,3 kWh. První dodávky jsou naplánovány na září. DS N°4 plug-in hybrid s výkonem 165 kW (225 k) a dojezdem na elektrický pohon 81 km daným akumulátorem s čistou kapacitou 14,6 kWh bude k dispozici později za cenu od 1 100 000 Kč.

Toyota debutuje s vozem na vodík v Rallye Finsko

Toyota na rychlostních zkouškách Finské rallye představí koncept GR Yaris Rally2 H2 s motorem na vodík. Vůz Toyota GR Yaris Rally2 H2 vychází z úspěšného podvozku GR Yaris Rally2, ale je vybaven spalovacím motorem na stlačený vodík. Ten má téměř nulové emise při zachování zvuku a pocitu typických pro rallye. GR Yaris Rally2 H2 Concept byl vyvinut v centrále Toyota Gazoo Racing – World Rally Team (TGR-WRT) ve finském městě Jyväskylä a byl testován na místních silnicích, včetně jízd po šotolinových lesních cestách, na nichž se jezdí Finské rallye. Za volantem bude sedět zástupce šéfa týmu TGR-WRT čtyřnásobný mistr světa Juha Kankkunen. Toyota od roku 2021 závodí s vozem Corolla s motorem

na vodík v japonské sérii vytrvalostních závodů Super Taikyu. V roce 2022 byla tato technologie poprvé předvedena i na evropské rallye, když experimentální GR Yaris H2 debutoval při podniku FIA World Rally Championship v Belgii, kde jej řídili Akio Toyoda a Juha Kankkunen.



Ford Pro uvádí E-Transit Custom s pohonem všech kol

Ford Pro rozšiřuje řadu elektrických dodávek E-Transit Custom zavedením nové verze s pohonem všech kol. Varianta AWD je určena především pro zákazníky, kteří vyžadují zvýšenou trakci, protože používají E-Transit Custom v náročných jízdních podmínkách, jako je led a bláto, v horských oblastech nebo jako uživatelé vozidel pro volný čas. Nový systém pohonu všech kol vychází z existujícího uspořádání pohonu zadních kol a je doplněn o elektrickou pohonnou jednotku pro přední kola. Verze E-Transit Custom AWD bude uvedena na trh na jaře 2026 v řadě variant, včetně robustní verze Trail. Bude představena společně s modelem E-Tourneo Custom AWD, osobní vícemístným velkoprostorovým elektrickým vozem.



Cupra zvyšuje atraktivitu modelů Formentor a Leon

Cupra zvyšuje atraktivitu svých modelů Formentor, Leon a Leon Sportstourer nejmodernějšími prvky výbavy s inteligentními technologiemi. Exteriér vylepšují nové světlomety Cupra Matrix LED Ultra. Sofistikovaný systém



dynamického osvětlení zajišťuje za všech provozních podmínek optimální viditelnost a kontrolu nad situací. Nové světlomety mají 25 000 pixelů a pozdvihují světelný design s motivem tří trojúhelníků na ještě vyšší úroveň. Neoslňující dálková světla se automaticky přizpůsobují provozu před vozem. Dynamická tlumená světla navíc precizně následují průběh jízdního pruhu. Úroveň bezpečnosti zvyšuje také nový asistenční systém pro bezpečný průjezd křižovatkou FCTA (Front Cross Traffic Assist). Tento systém detekuje radarovými senzory vozidla, která se nízkou rychlostí přibližují v příčném směru, a při rychlosti jízdy až 30 km/h řidiče vizuálně a akusticky upozorní na nebezpečí. Světlomety Cupra Matrix LED Ultra a nová barva karoserie Dark Void jsou od července 2025 k dispozici jako prvky příplatkové výbavy. Asistent pro bezpečný průjezd křižovatkou FCTA je součástí sériové výbavy.

Užitková varianta Cargo ze Škody Enyaq

Škoda UK nabízí nový přírůstek do modelové řady Enyaq v podobě užitkové varianty Cargo. Byla vyvinuta ve spolupráci se specialisty na přestavby Strongs Plastic Products. Bude k dispozici výhradně pro fleetové zákazníky prostřednictvím britské sítě Škoda UK. Enyaq Cargo je oficiálně registrován jako lehké užitkové vozidlo u agentury DVSA. Původně byl vytvořen jako součást projektu zadaného společností National Grid Energy Distribution (NGED) v roce 2024. Nákladový prostor je vyroben z vysoce pevných a lehkých plastů aby splňoval přísné bezpečnostní normy. Kabinu od nákladového prostoru odděluje robustní přepážka. Enyaq Cargo nabízí řadu flexibilních konfigurací přizpůsobených potřebám firemních zákazníků. Enyaq



Cargo je odvozen od verzí Edition 85 a SportLine 85x s pohonem všech kol, které nabízejí kombinovaný dojezd 565 km, resp. 540 km. Cena konverze začíná na 1815 GBP (51 600 Kč), přičemž konečná cena závisí na individuální specifikaci.

Využití sítě E.on Drive v prvním pololetí rostlo

Využívání sítě E.on Drive roste. Za prvních šest měsíců letošního roku z ní řidiči odebrali 3085 MWh elektrické energie, což je víc než dvojnásobek objemu za stejné období minulého roku a čtyřnásobek objemu odebraného za první pololetí roku 2023. Řidiči síť E.on Drive využili ve



131 500 případech, zatímco loni to bylo 68 000 dobítí. V síti E.on Drive bylo vloni 500 dobíjecích bodů, aktuálně už jich je 630. V počtu využívání veřejné dobíjecí sítě vede Praha, kde řidiči za první pololetí odebrali přes 600 MWh elektrické energie při 27 000 dobítích. Na druhém místě je Jihomoravský kraj s odebranými 457 MWh, kde řidiči dobíjeli v 18 500 případech. Třetí pozice patří Vysočině, kde u dobíjecích míst řidiči odebrali 430 MWh energie při 14 814 použitích. Společnost E.on ještě před prázdninami otevřela další klíčovou lokalitu v Dolním Dvořišti, kde mohou řidiči využít tři dobíječky s výkonem 300 kW, které doplňují stávající stanice s výkonem 150 kW. Dvě nové dobíječky s výkonem 300 kW jsou otevřené také v Českých Budějovicích jen pár minut od sjezdu z dálnice D3.

Shell zve zákazníky na velkou cenu F1

Společnost Shell slaví 75. výročí technologického partnerství se závodním týmem Scuderia Ferrari HP. Při této příležitosti zákazníkům nabízí výjimečnou příležitost – ti, kteří budou během léta (do 29. září 2025) tankovat paliva Shell V-Power a zapojí se do soutěže, mohou zažít atmosféru velké ceny F1 na vlastní kůži. Pět zákazníků, kteří během léta natankují prémiová paliva Shell V-Power a použijí digitální kartu Shell ClubSmart, vyhraje all inclusive zájezd na Velkou cenu Bahrajnu 2026 pro dvě osoby. Navíc se každý týden hraje o desítky dalších cen – stylových doplňků, některých i s logem Scuderia Ferrari HP. Společnosti Shell a Scuderia Ferrari HP si letos připomínají 75 let partnerství, které začalo v Monaku v roce 1950. Za úspěchy na závodech stojí i tisíce hodin práce expertů, kteří testují



a doladují každý detail, včetně každé kapky paliva či oleje. Shell přenáší technologie ze závodních okruhů do běžného provozu. Důkazem je palivo Shell V-Power Racing 100, které obsahuje 99 % stejných sloučenin jako závodní palivo používané v monopostech Scuderie Ferrari HP.

Přípravy Veletrhu Prague Car Festival v plném proudu

Vednech 1. a 2. listopadu se na pražském výstavišti PVA Expo Praha v Letňanech představí 1100 automobilových exponátů v rámci 14. ročníku veletrhu Prague Car Festival. Stejně jako v loňském roce bude veletrh rozdělen do tří tematických výstav a doplněn úzce



zaměřenými sekcemi. Letošní ročník se opět ponese v duchu základní myšlenky veletrhu – Auta ve všech podobách. Přípravy jsou již v plném proudu. Spies Hecker Classic Expo představí na své výstavní ploše bohatou automobilovou historii, která bude doplněna besedami a připomenutím některých významných jubileí. Výstava Eibach Tuning Expo seznámí návštěvníky s nejnovějšími trendy v oblasti profesionálních úprav vozů. Fanoušci motoristického sportu si přijdou na své v hale Racing Expo. I zde bude celkový program doplněn zajímavými rozhovory. Samozřejmě nebude chybět ani expozice Pirelli Auto Exclusive s limitovaným výběrem luxusních vozů a také venkovní Remus Aréna.

Nový senzor tlaku v pneumatikách Bosch SMP290

Bosch nastavuje standardy pro senzory tlaku v pneumatikách novým plně integrovatelným senzorem SMP290 s technologií Bluetooth Low Energy s ultra nízkou spotřebou energie zjednodušujícím architekturu vozidel. Extrémně nízká spotřeba energie zajišťuje dlouhou životnost. Senzory tlaku v pneumatikách TPMS hrají klíčovou roli pokud jde o bezpečnost a efektivitu v silničním provozu. Pomáhají prodloužit životnost pneumatik, snížit spotřebu paliva a zvýšit bezpečnost vozidel. S novým senzorem SMP290 společnost Bosch vyvinula a uvedla na trh první extrémně kompaktní senzor MEMS (mikroelektromechanický systém) s integrovaným rozhraním Bluetooth Low Energy (BLE) pro měření



tlaku v pneumatikách. Je výjimečný svou vysokou úrovní integrace a extrémně nízkou spotřebou energie, která umožňuje provozní životnost až deset let. Je to první plně integrované řešení s rozhraním Bluetooth dostupné na trhu. Senzor kombinuje základní komponenty pro TPMS. Patří mezi ně mikrokontroler, rozhraní Bluetooth, dvouosý akcelerační senzor a tlakové i teplotní senzory.

25 let CarGarantie Česká republika

V letošním roce společnost CG Car-Garantie Versicherungs-AG slaví 25. výročí vstupu na trh v České republice. Dnes je CarGarantie spolehlivým partnerem mnoha českých prodejců a dovozců automobilů a etablovala se jako významný hráč v oboru. Když



CarGarantie v roce 2000 expandovala na český trh, měla již vybudovanou dobrou mezinárodní pověst. Také v České republice vzbudilo portfolio specialistů na záruky rychle zájem prodejců a dovozců o spolupráci. Díky tomu první smlouvy s dealery brzy následovaly rámcové dohody s renomovanými výrobci. Mezi její partnery v automobilovém průmyslu dnes patří BMW, Hyundai, Mazda, Opel, Peugeot, Citroen, Fiat, Jeep, Subaru, Škoda, Volkswagen, Audi a Volvo. Od začátku letošního roku probíhá také spolupráce s prodejní platformou Autosphere pro obchod s certifikovanými ojetými vozy skupiny Emil Frey.



Nárůst počtu dobíjení přes 50 %

Poprvé v České republice pokořil celkový pololetní odběr v rámci jedné sítě veřejných dobíjecích stanic pro elektromobily hranici 6 milionů kWh. U stojanů ČEZ využili řidiči službu Futurego 271 024x. Byl to o 54 % víc proti 175 000 nabíjení v prvním pololetí roku 2024. Zatímco loni od ledna do června činil průměrný odběr certifikované bezemisní elektřiny při jednom nabíjení 20,1 kWh, letos to je 22,9 kWh. Řidiči v dobíjecí síti Futurego tak načerpali rekordních 6,2 milionu kWh certifikované zelené elektřiny, o 76 % víc než za stejné období loňského roku a víc než za celý rok 2022.

ČEZ rychlý rozvoj elektromobility podporuje akcelеровanou výstavbou desítek nových stojanů. V 1. pololetí ČEZ tento vývoj podpořil zprovozněním 74 nových dobíjecích stanic. Počet stanic zatím letos zvedl z 842 na 916 a celkový výkon sítě vytáhnul až k 85 MW. Výstavbu táhnou ultrarychlé stojany, jejich počet překročil 160.

„Chceme být při výstavbě dobíjecí infrastruktury i nadále v mírném předstihu před vývojem trhu. Za posledních 12 měsíců jsme proto navýšili počet stanic o 170 a výkon sítě posílili z 58 na 85 MW. Stavíme hlavně ultrarychlé dobíjecí stanice o výkonu 150 kW a více, kterých už řidičům nabízíme 160. Hlavními cíli pro letošní rok zůstávají dosažení hranice 1000 stojanů v síti, celkového výkonu 100 MW a odběrů na hranici 13 milionů kWh,” říká místopředseda představenstva ČEZ Pavel Cyraní.

Řidiči u ČEZ načerpají energii v průměru nejrychleji v celé ČR, a to díky nejvyššímu výkonu celé sítě stojanů. Klíčem k udržení pozice českého lídra ve službách veřejného dobíjení je hlavně pokračující výstavba velkých hubů s větším počtem vysokorychlostních stanic o výkonu až 360 kW. Právě u nich si řidiči mohou během 10 minut doplnit akumulátor na dalších 150 km jízdy. Kombinace velkých hubů a ultrarychlých stanic přináší řidičům výrazné zkrácení celkových časů dobíjení.

Síť může v jednom okamžiku dodávat ekologickou energii do akumulátorů 1800 elektromobilů. Nejvytíženějšími stanicemi s pololetními odběry v řádu vysokých desítek tisíc kWh jsou ultrafasty u dálnic D1 (Loket), D5 (Olympia Plzeň), D10 (Olympia Ml. Boleslav) a D35 (McDonalds Unčovice) a v Praze. Kompletní přehled stanic v síti najdete na [Futurego.cz](https://futurego.cz).



AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

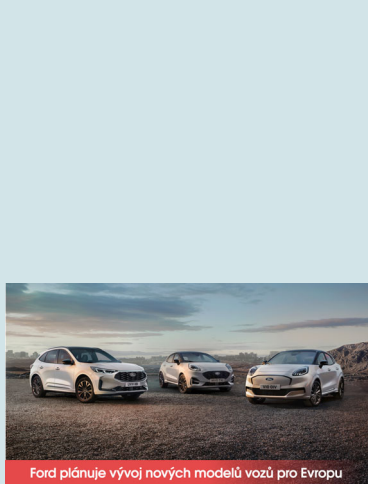
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

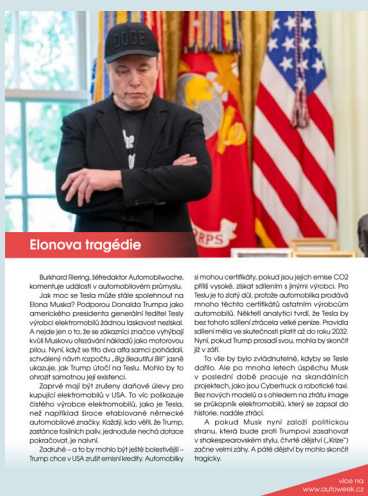
Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Renault 4 E-Tech elektrický: služby Google v neustálém vývoji

[illegible]

Ford plánuje vývoj nových modelů vozů pro Evropu



Elonova tragédie

[illegible]

Držíme se USA za každou cenu



Cla dopadla na Volvo i další



Renault 4 E-Tech elektrický: služby Google v neustálém vývoji

V interiéru jsou dva horizontální displeje – 10,1" digitální přístrojový panel (u základních verzí 7") a centrální 10" zobrazující informace z multimediálního systému OpenR link s integrovanými službami Google. Nabízí mj. přístup k Google Maps, hlasovému ovládání Google

	palivo	výkon	Evolution	Techno	Iconic
120 k urban range	E	90 kW	725 000	-	-
150 k comfort range	E	110 kW	799 000	849 000	899 000

R4 E-Tech elektrický	120 k urban range	150 k comfort range
výkon (kW/k)	90 (122)	110 (150)
točivý moment (N.m)	225	245
akumulátor (kWh)	40	52
rychlost (km/h)	150	150
0-100 km/h (s)	9,2	8,2
spotřeba (kWh/100 km)	14,7	15,1
dojezd (km)	308	409

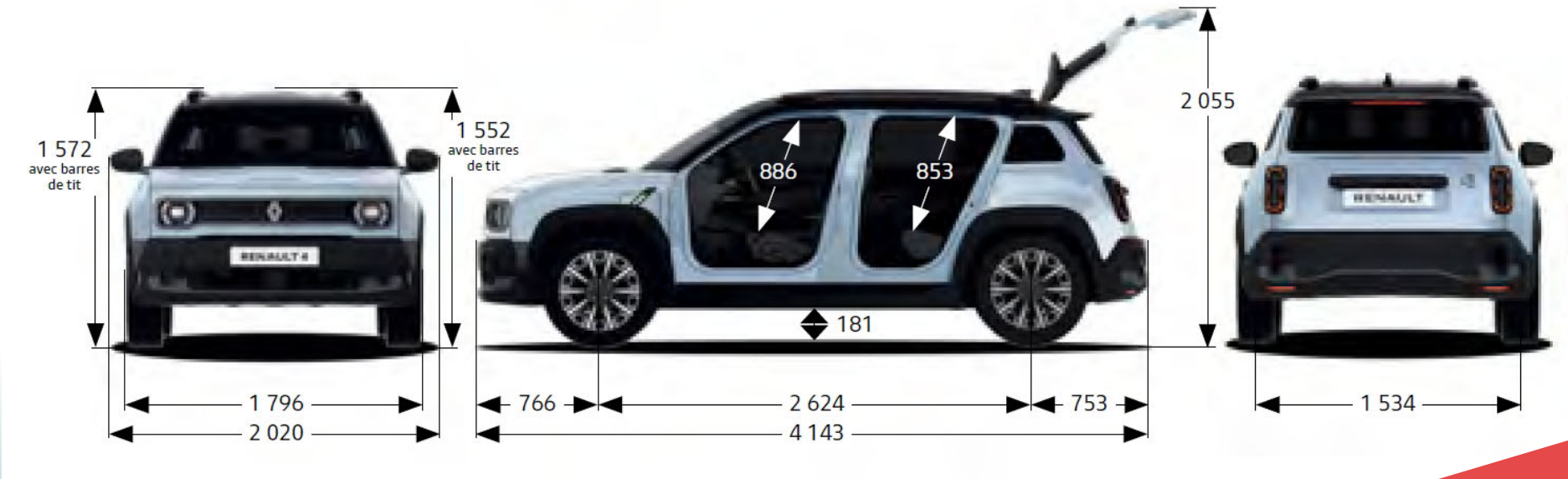
Assistant a více než stu aplikací prostřednictvím katalogu Google Play.

Elektrický plánovač tras ERP navrhuje nejlepší trasu včetně zastávek pro nabíjení na základě dostupnosti a specifikací stanic a poskytovatele nabíjecích služeb. Tento software byl zdokonalen na základě zpětné vazby od uživatelů elektromobilů Mégane, Scenic a R5 E-Tech.

Renault 4 E-Tech elektrický nabízí i funkci V2L pro připojení externího zařízení 220 V s příkonem až 3,7 kW pomocí adaptéru power-to-object.

Pokud jde o systémy ADAS, active driver assist poskytuje přístup k autonomnímu řízení druhé úrovně.

S modelem Renault 4 E-Tech elektrický zavádí závod v Maubeuge unikátní lakovací technologii s robotem Jetprint Paint od firmy Dürr, který může rychle provádět dvoubarevné lakování karoserie.





Ford plánuje vývoj nových modelů vozů pro Evropu

Ford se zaměřuje na evropský trh a rozhodl se pro investice do nových modelů. Christoph Herr, šéf značky pro německy mluvící země, oznámil tuto zprávu prodejcům.

Ford se evropského automobilového trhu nevzdává a hodlá navázat na minulé úspěchy s novými modely. Christoph Herr, současný generální ředitel značky pro Německo, Rakousko a Švýcarsko (DACH), to oznámil ve videokonferenci s prodejci Fordu. Ford prodejce informoval o plánech na nové osobní vozy pro Evropu. Sdělil jim, že Ford vrátí v Evropě osobní vozy do své nabídky a rozšíří svou evropskou řadu osobních vozů o nové modely.

Evropané, stejně jako Američané, přesunuli své preference více k crossoverům a SUV. Ford na to reagoval a v posledních letech v Evropě postupně vyřazoval z nabídky své úspěšné modelové řady osobních vozů. Již nějakou dobu ale naznačuje, že by mohl změnit směr a v Evropě uvést na trh nové osobní vozy – zejména malé a cenově dostupné.

Nyní byl tento krok potvrzen. Podle Automotive News šéf Fordu pro německy mluvící země Christoph Herr prodejcům řekl, že značka skutečně plánuje přidat nové osobní vozy do své evropské nabídky, což je zpráva od samotného generálního ředitele Jima Farleyho.

Takový krok by byl velkým posunem pro automobilku, která již ukončila výrobu modelu Fiesta a produkce modelu Focus by měla být ukončena v listopadu. Nejprodávanějšími modely v Evropě jsou v současnosti malé, cenově dostupné crossovery Puma a Kuga následované Focusem.

Zvěsti o návratu osobních vozů Ford do Evropy se šířily již nějakou dobu a dobře informované zdroje naznačují, že tyto budoucí modely budou plně elektrické. To zahrnuje i potenciální oživení Fiesty, které se očekávalo v roce 2026, přičemž se vrátí jako cenově dostupný model na teprve vyvíjené nízkonákladové platformě pro elektromobily Fordu.

Vzhledem k tomu, že prodej velkých modelů Explorer a Capri EV, vytvořených na platformě Volkswagen MEB, zaostává za očekáváním, není jasné, zda se Ford vydá touto cestou, nebo zda vyvine nové osobní vozy se spalovacím motorem nebo s hybridním pohonem. Nízkonákladová platforma pro elektromobily nicméně má být poměrně flexibilní. Jak uvádí Ford Authority, může podporovat až osm verzí karoserií, přičemž všechny budou používat lithio-železofosfátové (LFP) akumulátory.



Elonova tragédie

Burkhard Riering, šéfredaktor Automobilwoche, komentuje události v automobilovém průmyslu.

Jak moc se Tesla může stále spolehnout na Elona Muska? Podporou Donalda Trumpa jako amerického prezidenta generální ředitel Tesly výrobci elektromobilů žádnou laskavost nezískal. A nejde jen o to, že se zákazníci značce vyhýbají kvůli Muskovu ořezávání nákladů jako motorovou pilou. Nyní, když se tito dva alfa samci pohádali, schválený návrh rozpočtu „*Big Beautiful Bill*“ jasně ukazuje, jak Trump útočí na Teslu. Mohlo by to ohrozit samotnou její existenci.

Zaprvé mají být zrušeny daňové úlevy pro kupující elektromobilů v USA. To víc poškozuje čistého výrobce elektromobilů, jako je Tesla, než například široce etablované německé automobilové značky. Každý, kdo věřil, že Trump, zastánce fosilních paliv, jednoduše nechá dotace pokračovat, je naivní.

Zadruhé – a to by mohlo být ještě bolestivější – Trump chce v USA zrušit emisní kredity. Automobilky

si mohou certifikáty, pokud jsou jejich emise CO₂ příliš vysoké, získat sdílením s jinými výrobci. Pro Teslu je to zlatý důl, protože automobilka prodává mnoho těchto certifikátů ostatním výrobcům automobilů. Někteří analytici tvrdí, že Tesla by bez tohoto sdílení ztrácela velké peníze. Pravidla sdílení měla ve skutečnosti platit až do roku 2032. Nyní, pokud Trump prosadí svou, mohla by skončit již v září.

To vše by bylo zvládnutelné, kdyby se Tesle dařilo. Ale po mnoha letech úspěchu Musk v poslední době pracuje na skandálních projektech, jako jsou Cybertruck a robotické taxi. Bez nových modelů a s ohledem na ztrátu image se průkopník elektromobilů, který se zapsal do historie, nadále ztrácí.

A pokud Musk nyní založí politickou stranu, která bude proti Trumpovi zasahovat v shakespearovském stylu, čtvrté dějství („Krise“) začne velmi záhy. A páté dějství by mohlo skončit tragicky.



Držíme se USA za každou cenu

Aktuality Reuters z automobilového průmyslu.

V automobilovém světě to začíná trochu připomínat film Na Hromnice o den více, kdy se téměř každý den vracíme k nové celní hrozbě od amerického prezidenta Donalda Trumpa. Kéž by se k nám Bill Murray mohl přidat a poskytnout pár štiplavých hlášek.

Koncem minulého týdne Trump oznámil 50% clo na dovoz mědi, což experty z oboru zmátlo, protože americký průmysl nemůže najít alternativní zdroje. I když to automobilky nepoškodí tolik, jako stavebnictví, prohloubí to problémy, které už tak pociťují kvůli clům na ocel, hliník a autodíly. O den později prezident pohrozil 35% clem proti Kanadě. O víkendu to bylo 30% clo na zboží z Evropské unie.

Jedna věc se však od posledního šílenství celních oznámení změnila. Místo toho, aby se firmy horečně snažily zjistit důsledky konkrétní hraniční cla, nepanikaří, protože, jak Trump opakovaně ukázal, oznámení cla dnes obvykle neznamená clo zítra.

Jakkoli se jim Trumpova cla nelíbí, Asijské automobilky prostě Spojené státy nemohou opustit. Jak informuje agentura Reuters, USA zůstávají zdaleka nejdůležitějším trhem pro japonskou Toyotu, jihokorejský Hyundai i jejich asijské konkurenty Hondu a Nissan. Severní

Amerika se na tržbách Toyoty i Hyundai podílí nejméně 40 %.

Význam amerického trhu se pravděpodobně v dohledné době nezmění, zejména nyní, kdy v Číně, největším automobilovém trhu na světě, dominují domácí výrobci elektromobilů, jako je BYD. Dva zasedavci z Hyundai a dva japonští automobiloví manažeři odděleně agentuře Reuters sdělili, že nemají v úmyslu v reakci na cla zmenšovat své americké podniky, i když uznávají nadcházející potíže.

Většina tradičních asijských automobilek se dosud vyhýbala zvyšování cen aby nepřenesla náklady za cla na americké spotřebitele. Silnější hráči s tím patrně budou i přes nižší ziskovost nadále váhat a asi se zaměří na získání podílu na trhu od konkurentů s nižšími maržemi, jako jsou Nissan a Stellantis.

Společnost MP Materials zveřejnila dohodu s americkou vládou v hodnotě několika miliard dolarů, jejímž cílem je zvýšit produkci magnetů ze vzácných zemin a zbavit se čínského podílu na materiálu používaném k výrobě zbraní, elektromobilů a mnoha elektronických zařízení.

General Motors bude ve svém společném podniku s jihokorejskou společností LG Energy Solution v Tennessee vyrábět levnější lithio-železo-fosfátové (LFP) články akumulátorů.



Cla dopadla na Volvo i další

Aktuality Reuters z automobilového průmyslu.

Experti již nějakou dobu varují, že čínská cenová válka, která začala v roce 2023, a nadměrná výrobní kapacita poškodí domácí automobilky. Prozkoumání účetnictví automobilek agenturou Reuters ukazuje, jak moc bolestivé již to je. Data LSEG pro 33 kótovaných automobilek se sídlem v Číně ukazují na rozsáhlé zhoršení klíčových finančních ukazatelů jako dopad cenové války. Data ukázala, že průměrná doba, kterou automobilky potřebovaly k zaplacení svým dodavatelům a krátkodobým věřitelům, se v roce 2024 prodloužila z 99 dnů v roce 2019 na 108 dní, což je více než dvojnásobek doby, kterou k zaplacení potřebují evropské automobilky. Mediánová čistá marže klesla v roce 2024 na pouhých 0,83 % z 2,7 % v roce 2019.

Jednou ze stížností automobilového průmyslu v posledních letech je, že zatímco EU a Británie prosazují agresivní cíl pro přechod na plně elektrické vozy do roku 2035, dotace na nákup dražších elektromobilů vyschly. Británie se

nyní vrátila zpět a uvedla, že utratí 650 milionů liber (18,5 miliardy Kč) na dotování slevového systému pro elektromobily. Vláda nabídne slevy až do výše 3750 liber (107 000 Kč) kupujícím elektromobilů v ceně 37 000 liber (1 050 000 Kč) nebo méně. Británie je již nyní druhým největším trhem s elektromobily v Evropě.

Volvo, švédská automobilka v čínském vlastnictví, nemůže kvůli dovozním clům prodávat Volvo ES90, které se vyrábí v Číně, ve Spojených státech se ziskem a její marže v Evropě jsou pod tlakem. Porsche očekává ztrátu 300 milionů eur ve výsledcích jen za duben a květen, protože absorbovalo americká cla místo toho, aby je přeneslo na kupující. Nissan v USA zastavil výrobu tří modelů pro kanadský trh. General Motors na několik týdnů pozastavilo výrobu v závodě na výrobu pick-upů v Mexiku, čímž snížila produkci svých nejprodávanějších vozů.

Čínská automobilka Chery popřela tvrzení, že neoprávněně požádala o vládní dotace na ekologicky šetrná vozidla.