

31. týden 2025

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Leapmotor oficiálně odstartoval prodej v ČR

Skupina Emil Frey v ČR spustila prodej čínských vozů Leapmotor. Leapmotor v ČR těží ze spojení s koncernem Stellantis a skupinou Emil Frey. Distribuce vozidel i náhradních dílů bude probíhat prostřednictvím již fungujících procesů a standardů s dostupností vozidel i originálních náhradních dílů. Všechna prodejní místa jsou zároveň autorizovanými servisními místy s kompletním vybavením, diagnostikou a proškoleným personálem.

Značka Leapmotor je čínský výrobce se sídlem v Chang-čou (Hangzhou) v provincii Če-ŕiang (Zhejiang), který se specializuje na elektricky poháněná a hybridní vozidla. Prodej vozů Leapmotor v ČR začíná s modely T03 a C10. Novinkou pro druhou polovinu roku bude po podzimní evropské premiéře na autosalonu IAA v Mnichově model B10.

Malý čtyřmístný městský elektromobil T03 s délkou jen 3620 mm (rozvor náprav 2400 mm) pohání elektromotor o výkonu 70 kW (95 k). Akumulátor s kapacitou 37,5 kWh umožňuje dojezd 265 km. V testu EcoBest Challenge 2025 Leapmotor T03 dosáhl jako první v historii delší dojezd než je hodnota podle WLTP, když v reálném provozu ujel 290 km a prokázal mimořádně vysokou energetickou účinnost pohonu s průměrem 8,06 km/1 kWh. Cena začíná na 470 000 Kč vč. DPH.

Rodinné 4739 mm dlouhé (rozvor 2825 mm) SUV C10 má pohon zadních kol elektromotorem o výkonu 160 kW s akumulátorem o kapacitě 69,9 kWh umožňujícím dojezd 424 km nebo systém s prodlužovačem dojezdu REEV se zážehovým čtyřválcem 1,5 l/50 kW pro pohon generátoru a elektromotorem o výkonu 158 kW. Akumulátor má kapacitu 28,4 kWh pro dojezd jen na elektrický pohon 145 km a celkový dojezd 974 km. Zaváděcí akční cena obou verzí je 890 000 Kč vč. DPH.

V rekordně rychlém čase byla vybudována síť šesti prodejců, přičemž do konce roku se přidají další tři a do konce roku jich má být 15. Cíl pro druhou polovinu roku 2025 je prodej 300 automobilů v ČR. Pro rok 2026 je plán 800 prodaných vozidel a cíl pro rok 2027 je nastavený na 1300 vozů.



Opel Astra PHEV s vyšším výkonem a dojezdem

Opel u plug-in hybridních verzí Astry a kombi Astra Sports Tourer zvýšil výkon a zároveň zvýšil kapacitu akumulátoru pro delší dojezd. Snížila se také spotřeba paliva. To vše je za stejnou cenu jako dosud. Kompaktní hatchback Astra a kombi Astra Sports Tourer jsou nově k dispozici s modernizovaným plug-in hybridním pohonem. Čtyřválec 1,6 l s přeplňováním produkuje 110 kW (150 k). Elektromotor má zvýšený výkon na 92 kW (125 k) místo 81 kW. To zvyšuje systémový výkon na 144 kW (196 k) a točivý moment na 360 N.m. Nová je elektrifikovaná sedmistupňová dvouspojková převodovka eDCT7. Nový akumulátor s kapacitou 17,2 kWh (namísto

dřívějších 12,4 kWh) zvyšuje dojezd v čistě elektrickém režimu o 26 km na 83 km.



Renault jmenuje generálním ředitelem Françoise Provosta

Správní rada Renault Group jmenovala veterána společnosti, šéfa nákupu Françoise Provosta (57), generálním ředitelem. Nahradí Lucu de Mea, jenž v červenci rezignoval, aby převzal vedení společnosti Kering, majitele mj. značky Gucci. Provost má v nové funkci



působit čtyři roky. Skupina neuvedla důvody tohoto omezení. Očekává se, že Provost letos na podzim představí další střednědobý strategický plán Renaultu s názvem Futurama. Ten byl z velké části vypracován již za de Mea. Françoise Provost během svých 23 let ve skupině Renault procestoval svět. Je vystudovaným inženýrem, ale zaměřoval se na finance a obchod. Jeho odborné znalosti se ukázaly jako mimořádně užitečné v představenstvu a ve vedení společnosti. Provost se těšil důvěře de Mea a měl silné vazby na francouzskou vládu, která drží 15% podíl ve společnosti Renault, a také na investiční banky. Během jeho působení ve funkci vedoucího partnerství vytvořil Renault s čínskou Geely společný podnik Horse Powertrain pro vývoj a výrobu pohonných jednotek se spalovacími motory.



Obchodní dohoda mezi EU a USA zavede 15% clo na vývoz automobilů

Předsedkyně Evropské komise Ursula von der Leyenová a americký prezident Donald Trump uzavřeli ve Skotsku dohodu, která zavede 15% cla na většinu exportu z EU do USA. Z pohledu výrobců a dodavatelů je důležité, že cla na dovoz automobilů z Evropy budou 15 %, což je snížení oproti sazbě 27,5 %, která se na vozidla a komponenty z EU vztahovala od dubna, respektive května, ovšem dřív bylo clo na evropské automobily pouze 2,5 %. V platnosti zůstává 50% clo na ocel a hliník.

Brusel se za to zavázal k dovozu zkapalněného zemního plynu z USA v hodnotě 250 miliard dolarů (213 miliard eur) ročně v příštích třech letech. EU souhlasila i s investicemi v USA v hodnotě 600 miliard dolarů nad rámec stávajících výdajů, otevřením trhů pro obchodování s USA s nulovými cly a nákupem obrovského množství vojenského vybavení. Trump si ponechává možnost v budoucnu cla zvýšit, pokud evropské země nedodrží své investiční závazky.

Ústřední svaz německého obchodu s motorovými vozidly ZDK 15% clo na vozidla a díly

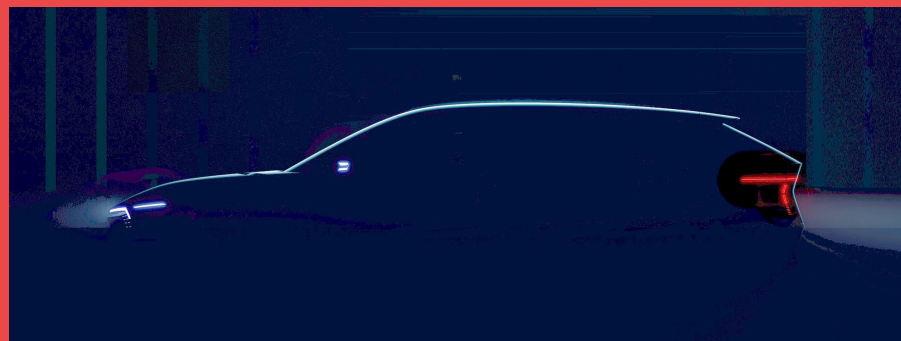
z EU kritizuje. „Clo ve výši 15 % strukturálně zvyšuje náklady na německá vozidla na americkém trhu. To ovlivní rozhodnutí o výrobě a modelové strategii výrobců. To, co se nyní vydává jako diplomatický průlom, nakonec poškodí zákazníky menším výběrem a vyššími cenami,“ řekl prezident ZDK Thomas Peckruhn. Pokud by se totiž evropští výrobci stáhli z amerického trhu nebo upravili objem výroby, bude to mít přímý dopad na dostupnost, dodací lhůty a rozmanitost modelů i v Německu a tedy i v celé EU.

Řada komponent se vyvíjí a vyrábí transatlanticky, což znamená, že servisy mohou čelit potenciálnímu nárůstu nákladů. „Pokud určité díly nebo technologie již nebude možné efektivně dodávat, ceny na trhu s náhradními díly porostou, a bude to mít přímý dopad na náklady na opravy. I když je vítáno, že se podařilo zabránit další eskalaci, břemeno tohoto cla ponese v konečném důsledku spotřebitel – při koupi auta i při návštěvě servisu,“ uvedl Peckruhn.

Další komentáře na str. 6 a 12.

Silueta Vision O – hra opět začíná

Škoda Auto odhalila první obrázek chystaného konceptu Vision O. Silueta ukazuje základní tvary studie kompaktního kombi připravovaného jako elektrická alternativa bestselleru Octavia Combi. Octavia Combi se aktuálně vyrábí ve čtvrté generaci a je dlouhodobě bestsellerem, na řadě trhů dokonce nejprodávanějším kombi vůbec. Dosud se Octavií Combi od roku 1998 prodalo 3 061 000 kusů. Škoda proto s tímto typem karoserie počítá i do budoucna v plně elektrifikované podobě. Jak bude budoucí model vypadat naznačí



koncept Vision O, jenž se představí v září během autosalonu IAA v Mnichově. Koncept Vision Zveřejněná silueta je plně ve shodě se skulpturou naznačující podobu elektricky poháněné alternativy k modelu Octavia Combi představené v roce 2023.

Iveco přechází pod kontrolu Tata Motors

Indická Tata Motors kupuje za 3,8 miliardy eur výrobu nákladních a užitkových vozů i autobusů Iveco Group, zatímco obranou divizi přebírá italská společnost Leonardo. Prodej obranné divize otevřel cestu pro prodej zbytku společnosti.



Holdingová společnost Exor, patřící rodině Agnelliových, která kontroluje Iveco (a také koncern Stellantis), se dohodla na prodeji svého podílu firmě Tata. Tata tím získá významné postavení na evropském trhu užitkových a nákladních vozů. Získá také designové a technologické kapacity v oblasti udržitelné dopravy. Tata Motors se v Evropě angažuje ve výrobě osobních automobilů, protože v roce 2008 koupila britskou Jaguar Land Rover. Spojují se dva podniky s celkovým prodejem 540 000 vozidel ročně, s vysoce komplementárními produktovými portfolii, jejichž průmyslové a geografické působení se prakticky nepřekrývá. Součástí Iveco Group je také firma Iveco Czech Republic, dříve Karosa, která ve Vysokém Mýtě vyrábí autobusy.

Letošní Zbraslav–Jíloviště připomene slavná jména

Automobilový a motocyklový závod do vrchu Zbraslav – Jíloviště se poprvé jel v roce 1908. V současné době se koná vždy první zářijový víkend jako vzpomínková jízda historických vozidel. Účastníci mají příležitost vyjet kopec ve stopách závodnických legend. V sobotu 6. září 2025 vše začíná na náměstí ve Zbraslavi. Od 8:00 hodin se otvírá přejímka a vozy jsou vystaveny na náměstí. Ve 13:00 hodin startují jízdy do vrchu do Jíloviště pojmenované jako Závod elegance a odvahy o putovní pohár Elišky Junkové. V Jílovišti budou vozy v neděli 7. září 2025 k vidění na výstavě dopoledne. Ve 12:00 hodin je odsud zahájena orientační jízda Středočeským krajem s názvem Výprava



časem za Jiřím Kristiánem Lobkowiczem, jejíž cíl je v areálu Zámku Mělník. V sídle Lobkowiczů bude prohlídka artefaktů spojených se závodníkem Jiřím Kristiánem Lobkowiczem, který v roce 1931 v Grand Prix na Masarykově okruhu dojel čtvrtý, což je dodnes nejlepší umístění českého pilota v nejprestižnějším automobilovém závodě světa.

Dohoda mezi EU a USA může zmařit úsilí EU o dekarbonizaci

Zatímco Evropská komise oslavuje novou obchodní dohodu mezi EU a USA jako vítězství pro transatlantické vazby a ekonomickou stabilitu, zelené skupiny bijí na poplach. Evropský úřad pro životní prostředí EEB, největší evropská síť environmentálních nevládních organizací, varuje, že ústřední bod



dohody, závazek ve výši 700 miliard eur na nákup amerických fosilních paliv a jaderné energie v příštích třech letech, je zásadně neslučitelný s klimatickými cíli EU do roku 2030. Luke Haywood, vedoucí oddělení pro klima a energetiku v EEB, říká: „Tato dohoda je v rozporu se závazky EU v oblasti klimatu. Ztrojnásobení dovozu energie z USA během pouhých tří let je nejen fyzicky nemožné, ale také by to zhatilo střednědobé cíle EU v oblasti dekarbonizace. Věrohodné cesty k dosažení klimatických cílů EU do roku 2030 jsou neslučitelné s větším dovozem ropy a plynu, pomalu se stavícími jadernými reaktory a neprověřenými malými modulárními reaktory. Tato dohoda vysílá světu nebezpečný disonantní signál.“

Dopravci volají po zmírnění zákazu jízdy kamionů

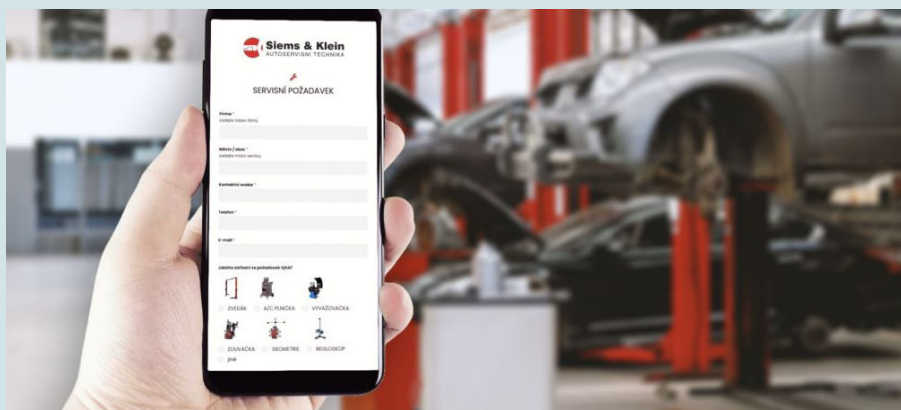
Zákaz jízdy nákladních vozidel nad 7,5 tuny během víkendů a svátků měl původně sloužit ke snížení dopravní zátěže v době největšího provozu a k ochraně bezpečnosti silničního provozu. Dnes však čelí rostoucí kritice, zejména během letních prázdnin, kdy je režim přísnější. Dopravci upozorňují, že se stává překážkou pro efektivní fungování dopravy a důstojné pracovní podmínky řidičů. Česko má jeden z nejtvrději nastavených zákazů z evropských zemí. Během letních prázdnin kamiony nesmí na dálnice a silnice I. třídy v pátek od 17 do 21, v sobotu od 7 do 13 a v neděli a o svátcích od 13 do 22 hodin. Sdružení ČESMAD Bohemia kritizuje ztížené plánování přepravy, zbytečné prodlužování tras a přetížení parkovišť, kde musejí řidiči čekat. V polovině evropských



zemí žádný plošný zákaz neexistuje, ve třetině jen o státních svátcích. Zákaz jízdy v neděli sice platí v Rakousku a Německu, ale současně tam je zavřená i většina obchodů. Nejvíc nařízení dopadá na řidiče. Ti často musejí čekat na odpočívadlech, i když jsou jen několik desítek kilometrů od cíle. Frustrace z tohoto režimu přispívá k odlivu pracovníků z profese, která je již nyní ohrožena nedostatkem personálu.

Nová servisní aplikace u Siems & Klein

Ve firmě Siems & Klein neustále hledají cesty, jak zákazníkům usnadnit každodenní provoz jejich autoservisů a pneuservisů. Nyní přicházejí s novou



online aplikací, která umožňuje rychlé a pohodlné objednání servisu zařízení z hlavní stránky webu www.siems-klein.cz nebo přes přímý odkaz siems-klein.cz/servis. Aplikace je plně responzivní, takže ji bez problémů lze použít i z mobilního telefonu. Servisní týmy Siems & Klein působí po celé ČR – střediska Praha, Brno, Ostrava, Domažlice jsou připravena rychle reagovat na potřeby zákazníků. Díky nové online aplikaci je celý proces ještě efektivnější.

Motoristům u nás chybí zkušenost s elektromobily

Elektromobily jsou pro většinu českých motoristů stále spíš neznámou než běžnou alternativou a pro mnohé jsou terčem kritiky. Průzkum společnosti E.on ukázal, že se motoristé v ČR stále výrazně bojí praktického používání elektromobilu. Přetrvávají obavy z dojezdu, nabíjení nebo ceny. Průzkum ukázal, že elektromobilitu vnímá pozitivně jen 37 % lidí, zatímco 38 % k ní zaujímá negativní postoj.

E.on vnímá elektromobilitu jako dlouhodobou investici do udržitelné budoucnosti. Z dostupných možností je podle E.onu elektromobilita stále nejefektivnější, nedostupnější a nejlogičtější cestou.

Z vlastní zkušenosti zná elektromobily jen 36 % dotazovaných. Nejvíc jim fandí lidé ve věku 27 až 35 let – v této věkové skupině je podporuje polovina respondentů. Elektromobilem už někdy jeli hlavně mladší obyvatelé velkých měst.

Průměrný denní nájezd řidiče v České republice je 30–40 km a průměrná délka jedné cesty autem činí 12 km. Dnes má E.on v ČR 650 dobíjecích bodů. V celé zemi je aktuálně 5500 veřejných dobíjecích bodů ve 3000 stanicích. Presto síť považuje za dostatečně hustou jen 15 % lidí. Realita a veřejné vnímání se tak stále výrazně rozcházejí.

Nejvíc Čechů (29 %) odrazuje od koupě elektromobilu jeho vyšší pořizovací cena. Pokud by

auta s různými typů pohonu měla stejnou pořizovací cenu i dojezd, 31 % Čechů by si vybralo hybrid. Pohon na benzin by zvolilo 29 % lidí a na naftu 16 %. Elektromobil by si i za těchto podmínek pořídilo jen 9 %.

Návratnost investice do elektromobilu se odvíjí především od způsobu nabíjení. Většina řidičů má možnost nabíjet doma (např. přes wallbox) nebo v práci, kde je nabíjení výrazně levnější. „S využitím domácí fotovoltaiky lze v jarních a letních měsících jezdit prakticky zadarmo,“ uvádí Jakub Kott, vedoucí oddělení Mobility Services společnosti E.on Energie. Cenu ovlivňuje i způsob platby. Nejvíc zaplatí neregistrovaní řidiči, kteří využívají platební terminál, který bude do dvou let povinný na všech stanicích. Standardem je nabíjení pomocí čipu nebo QR kódu, popřípadě využitím aplikace. „S naší kartou lze dobít u 120 000 dobíjecích bodů v devíti evropských zemích,“ upřesňuje Jakub Kott.

#1

Češi patří k nejvíce skeptickým národům k elektromobilitě...

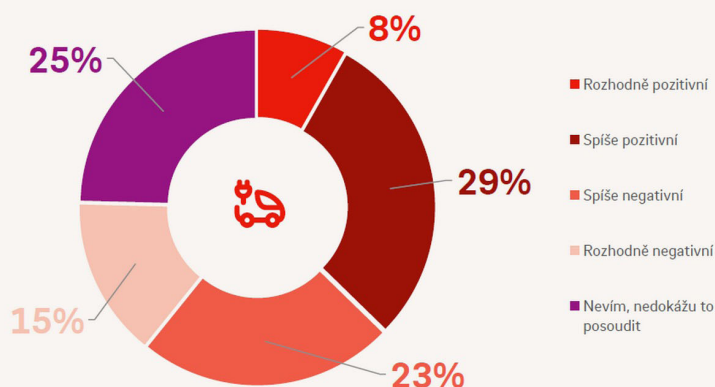
...ale chybí jim osobní zkušenost.



Zdroj: Průzkum E.ON, 1000 respondentů, Instant Research (IPSOS), květen 2025

Jaký je váš názor na trend nárůstu podílu elektromobilů?

Jak se díváte na trend zvyšující se elektrifikace motorových vozidel?



Češi jsou ve vnímání elektromobility rozpolcení

Poměr pozitivního i negativního vnímání elektromobility je téměř vyrovnaný (37 % vs. 38 %)

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

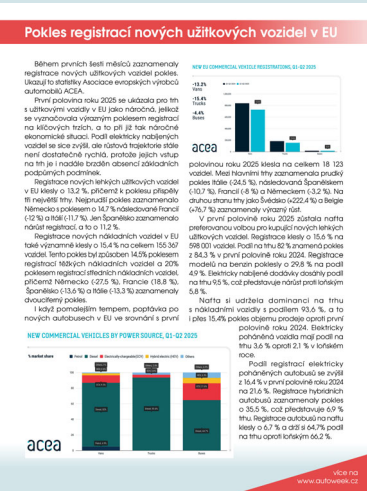
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Pokles registrací nových užitkových vozidel v EU



Reakce na celní dohodu mezi EU a USA



Zvládne to levný elektromobil Slate?

Proč je Škoda tak úspěšnou značkou?

Celní sazby

Pokles registrací nových užitkových vozidel v EU

Během prvních šesti měsíců zaznamenaly registrace nových užitkových vozidel pokles. Ukazují to statistiky Asociace evropských výrobců automobilů ACEA.

První polovina roku 2025 se ukázala pro trh s užitkovými vozidly v EU jako náročná, jelikož se vyznačovala výrazným poklesem registrací na klíčových trzích, a to při již tak náročné ekonomické situaci. Podíl elektricky nabíjených vozidel se sice zvýšil, ale růstová trajektorie stále není dostatečně rychlá, protože jejich vstup na trh je i nadále brzděn absencí základních podpůrných podmínek.

Registrace nových lehkých užitkových vozidel v EU klesly o 13,2 %, přičemž k poklesu přispěly tři největší trhy. Nejprudší pokles zaznamenalo Německo s poklesem o 14,7 % následované Francií (-12 %) a Itálií (-11,7 %). Jen Španělsko zaznamenalo nárůst registrací, a to o 11,2 %.

Registrace nových nákladních vozidel v EU také významně klesly o 15,4 % na celkem 155 367 vozidel. Tento pokles byl způsoben 14,5% poklesem registrací těžkých nákladních vozidel a 20% poklesem registrací středních nákladních vozidel, přičemž Německo (-27,5 %), Francie (-18,8 %), Španělsko (-13,6 %) a Itálie (-13,3 %) zaznamenaly dvouciferný pokles.

I když pomalejším tempem, poptávka po nových autobusech v EU ve srovnání s první

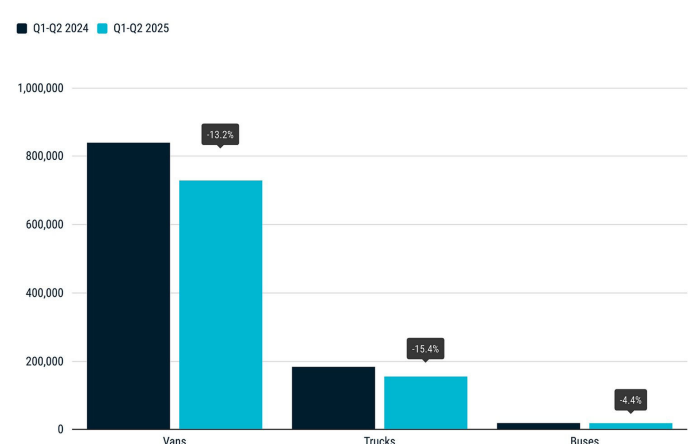
NEW EU COMMERCIAL VEHICLE REGISTRATIONS, Q1-Q2 2025

-13.2%
Vans

-15.4%
Trucks

-4.4%
Buses

acea



polovinou roku 2025 klesla na celkem 18 123 vozidel. Mezi hlavními trhy zaznamenala prudký pokles Itálie (-24,5 %), následovaná Španělskem (-10,7 %), Francií (-8 %) a Německem (-3,2 %). Na druhou stranu trhy jako Švédsko (+222,4 %) a Belgie (+76,7 %) zaznamenaly výrazný růst.

V první polovině roku 2025 zůstala nafta preferovanou volbou pro kupující nových lehkých užitkových vozidel. Registrace klesly o 15,6 % na 598 001 vozidel. Podíl na trhu 82 % znamená pokles z 84,3 % v první polovině roku 2024. Registrace modelů na benzin poklesly o 29,8 % na podíl 4,9 %. Elektricky nabíjené dodávky dosáhly podíl na trhu 9,5 %, což představuje nárůst proti loňským 5,8 %.

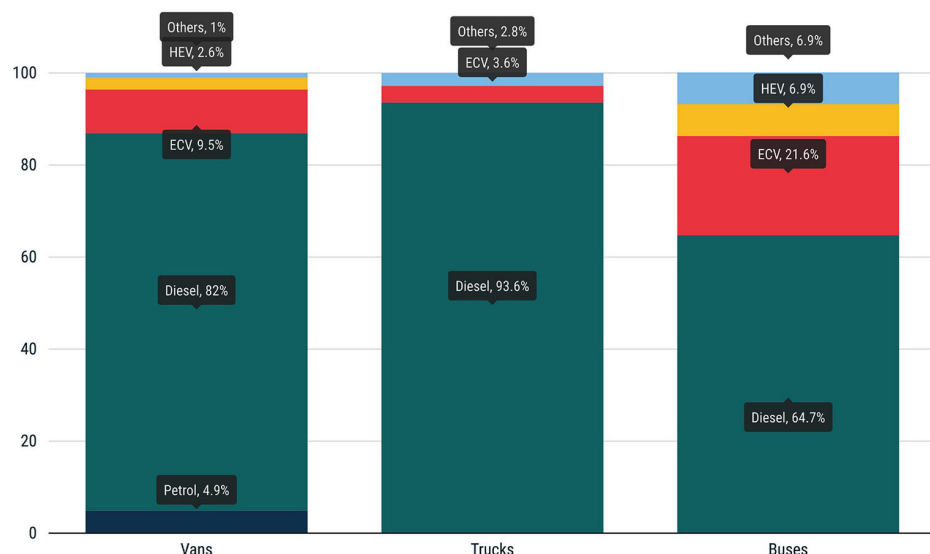
Nafta si udržela dominanci na trhu s nákladními vozidly s podílem 93,6 %, a to i přes 15,4% pokles objemu prodeje oproti první polovině roku 2024. Elektricky poháněná vozidla mají podíl na trhu 3,6 % oproti 2,1 % v loňském roce.

Podíl registrací elektricky poháněných autobusů se zvýšil z 16,4 % v první polovině roku 2024 na 21,6 %. Registrace hybridních autobusů zaznamenaly pokles o 35,5 %, což představuje 6,9 % trhu. Registrace autobusů na naftu klesly o 6,7 % a drží si 64,7% podíl na trhu oproti loňským 66,2 %.

NEW COMMERCIAL VEHICLES BY POWER SOURCE, Q1-Q2 2025

% market share

Petrol Diesel Electrically-chargeable(ECV) Hybrid electric (HEV) Others



acea

Proč je Škoda tak úspěšnou značkou?

Škoda Auto za prvních šest měsíců roku 2025 dodala po celém světě 509 400 vozů, tzn. meziročně +13,6 %. Provozní zisk vzrostl o 11,8 % na 1,285 miliardy eur a rentabilitou tržeb 8,5 % (před rokem: 8,4 %) se řadí mezi přední objemové značky. Škoda se v prvním pololetí roku 2025 stala třetí nejprodávanější značkou v Evropě a jejím cílem je udržet toto postavení do konce dekády.

Proč se nyní Škodovce tak daří a je nejvýkonnější automobilkou v koncernu VW? Zde je náš komentář pro Seznam zprávy.

Škoda Auto má v rámci koncernu nejefektivnější výrobu, a to nejen automobilů, ale i motorů, převodovek a akumulátorů. Výrobní náklady v Mladé Boleslavi, Kvasinách, Vrchlabí ale i v Bratislavě při výrobě modelu Superb jsou na rozumné výši a především se dlouhodobě daří udržovat vysokou míru využití výrobní kapacity ve všech výrobních závodech – mnohem vyšší, než kdekoli jinde v koncernu ale i v celé Evropě. Stejně tak to platí o maximální efektivitě vývoje, který se orientuje na to, co zákazníci skutečně chtějí.

Modelová nabídka vozů Škoda velmi dobře odpovídá skutečným požadavkům evropských zákazníků. V Mladé Boleslavi dokáží zdaleka nejlépe využívat možnosti, které jim nabízí koncernová strategie modulárních platforem a pohonných jednotek. Schopnost nabízet jen to, co zákazníci skutečně požadují, umožňuje, že



Škoda Auto nemusí nabízet své vozy se slevami, ale prodává je stále s přiměřenou mírou zisku.

Jako výhoda se ukazuje i to, co bylo ještě nedávno Škodě Auto českými médii vytýkáno – neinvestovala v tak velké míře a bez rozmyslu do elektromobility, u níž je návratnost investic stále nedostatečná, a zachovala produkci zákazníky žádaných modelů se spalovacími motory, dokonce stále nabízí i mnoho variant s turbodiesely. Přitom oba její elektricky poháněné modely opět velmi dobře oslovují příslušnou klientelu.

Svým způsobem Škodě Auto pomohla i ztráta jejího donedávna nejdůležitějšího trhu Číny. Ten postupně opouštějí i další evropští výrobci, ale v Mladé Boleslavi na to museli reagovat dřív a bez snahy udržet se tam za každou cenu.

I když snaha prosadit se v Indii a na dalších asijských trzích zatím není ještě tak úspěšná, jak by si v Mladé Boleslavi přáli.

Škoda Auto má po celé Evropě síť vysoce loajálních a zainteresovaných importérů a prodejců s nimiž dokáže velmi dobře pracovat – mj. i díky podpoře cyklistiky a národního motorsportu v mnoha zemích. Dlouhodobá stabilita a jistota kvalitních služeb je při práci se zákazníky velmi důležitá.

Škoda Auto v prvním pololetí roku 2025

Úspěch společnosti Škoda Auto pokračuje: tržby ve výši 15,070 miliardy eur (+10,4 %), provozní zisk 1,285 miliardy eur (+11,8 %) a stabilní rentabilita tržeb na úrovni 8,5 %. Společnost se díky **vysokému prodeji elektromobilů stala třetí nejprodávanější značkou v Evropě** a také více než zdvojnásobila své dodávky v Indii.

Celosvětové dodávky vozů Škoda zákazníkům



SKODA

více na
www.autoweek.cz



Reakce na celní dohodu mezi EU a USA

V reakci na oznámení obchodní dohody mezi EU a USA uvedla Sigrid de Vriesová, generální ředitelka Asociace evropských výrobců automobilů ACEA: „Dohoda je důležitým krokem ke zmírnění intenzivní nejistoty kolem transatlantických obchodních vztahů v posledních měsících a ACEA tento vývoj v zásadě vítá. USA si nicméně ponechají vyšší cla na automobily a automobilové díly, což bude mít i nadále negativní dopad nejen na průmysl v EU, ale i v USA.“

V této fázi je stále třeba objasnit mnoho prvků dohody. ACEA pečlivě prozkoumá podrobnosti, jakmile budou k dispozici, a posoudí důsledky pro evropský průmysl vozidel.

Sdružení automobilového průmyslu vítá dosažení dohody jako krok směrem k deeskalaci obchodního napětí, které v posledních měsících vytvářelo nejistotu na obou stranách Atlantiku. Přestože 15% clo na automobily a automobilové díly nelze považovat za nízké, AutoSAP pozitivně vnímá, že se podařilo odvrátit hrozbu další eskalace a že byla obnovena jistá míra právní předvídatelnosti.

„Dohoda přináší tolik potřebnou stabilitu do transatlantických vztahů, nicméně klíčové bude

její konkrétní znění a implementace. Na detailní podmínky proto nyní čekáme s velkou pozorností,“ uvedl Zdeněk Petzl, výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu.

Pro český automobilový průmysl nejsou USA zásadním přímým exportním trhem. V roce 2023 směřovalo do USA jen 0,8 % tuzemského automobilového exportu v hodnotě 9,3 miliardy Kč, přičemž předmětem exportu nejsou hotová vozidla. Dopady nové dohody tak budou převážně zprostředkované, a to zejména skrze export komponent do Německa, kam směřuje 30 % exportu. V tomto kontextu je důležité, že EU a USA deklarují ochotu pokračovat v odstraňování překážek obchodu a posilování strategických partnerství.

„Vítáme každý krok, který přispěje k předvídatelnosti v globálním obchodě. Zároveň však připomínáme, že 15% clo představuje zvýšení cen pro americké spotřebitele, které může vést k potenciálnímu snížení odbytu evropských vozidel. Současně se jedná o jeden z dalších tlaků na přesun výroby vozidel z EU za situace, kdy se evropský autoprávní vypořádává s transformací, vysokými vstupními náklady a nejistotou na klíčových trzích,“ doplnil Petzl.



Celní sazby

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Minulý týden přinesl americkému prezidentovi Donaldu Trumpovi dvě obchodní dohody – nejprve s Japonskem a poté s Evropskou unií. Obě dohody přinášejí 15% clo na auta, což je lepší, než čím Trump hrozil, ale mnohem víc, než se platilo před jeho lednovým nástupem do úřadu. Ne všichni sdílejí radost z dohod, protože po nich zůstává spousta poražených a málo vítězů. Automobilky v Detroitu si stěžují, že dohoda s Japonskem je znevýhodňuje, protože cla pro Kanadu a Mexiko jsou stále 25 %.

Evropská dohoda se však i tak setkala s určitým nadšením, protože – jak to vyjádřil šéf jedné evropské lobbistické skupiny: *„Ti, kteří očekávají hurikán, jsou vděční za bouři.“*

Současná sezóna zveřejňování výsledků hospodaření byla první skutečnou příležitostí k posouzení dopadu Trumpových cel na velké automobilky. Kromě několika zvýšení cen od dubna se z velké části snažily dopad cel absorbovat samy a spíše si s tímto dopadem poradit, než aby ztratily zakázky.

General Motors oznámilo pokles zisku ve výši 1,1 miliardy dolarů za druhé čtvrtletí, zatímco Volkswagen snížil svou celoroční prognózu

tržeb a zisku poté, co v prvním pololetí oznámil pokles ve výši 1,5 miliardy dolarů v důsledku cel na hranicích USA. Prémiová divize německé automobilky Audi také snížila svou prognózu zisku.

Stellantis oznámil škodu z cel ve výši 300 milionů eur za první pololetí jako součást celoročního dopadu, který nyní očekává ve výši 1,7 miliardy dolarů, což je horní hranice rozpětí zveřejněného minulý týden.

Hyundai vykázal nižší provozní zisk za druhé čtvrtletí kvůli americkým clům a varoval před větším dopadem v aktuálním čtvrtletí.

Přesto, i přes zavedení cel ve výši 570 milionů dolarů na druhé čtvrtletí a varování před větší ranou v druhé polovině roku, korejská automobilka Kia uvedla, že se ve druhé polovině roku pokusí zvýšit svůj prodej a podíl na trhu v USA novými vozidly s hybridním pohonem a spalovacími motory, protože někteří konkurenti budou kvůli clům nuceni zvýšit ceny.

To samozřejmě podtrhuje klíčový důvod, proč se velké automobilky snažily absorbovat náklady. Pokud zvýšíte ceny svých vozidel, někdo jako Kia bude připraven vrhnout se do akce a pokusit se vám přebrat zákazníky.



Zvládne to levný elektromobil Slate?

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Zastavte mě, pokud jste to už slyšeli, ale ve městě existuje relativně nový startup pro elektromobily, který doufá v průlom na americkém automobilovém trhu. Ano, je to známý příběh z posledních několika let, kdy řada údajných výrobců elektromobilů vybrala spoustu peněz a pak se rozpadla, protože potřeba skutečně se rozšířit jako Tesla se ukázala pro investory příliš velkým soustem. Chcete si někdo koupit Fisker?

Jak ale informuje agentura Reuters, nejnovější účastník na trhu Slate věří, že má šanci na úspěch s cenově dostupným elektrickým pick-upem, který by zaplnil prázdný prostor po Tesle, jež opustila plány na elektromobil za zhruba 20 000 dolarů.

Společnost Slate se sídlem v Michiganu získala 700 milionů dolarů od investorů, včetně zakladatele Amazonu Jeffa Bezose, a shromáždila více než 100 000 rezervací na své vozy. Společnost se však pouští na těžký americký trh, protože cena pickupu Slate pod 20 000 dolarů (425 000 Kč) zahrnuje federální daňovou úlevu ve výši 7500 dolarů (160 000 Kč), která má skončit 30. září.

Generální ředitel Tesly Elon Musk při prezentaci výsledků hospodaření uvedl, že „Tesla získává povolení regulátorů ke spuštění robotických taxíků v několika státech, včetně Kalifornie, Nevady, Arizony a Floridy.“ Tesla ovšem provozuje pouze malou flotilu v texaském Austinu, která není přístupná veřejnosti, a získání schválení regulátory, zejména v Kalifornii, bude pravděpodobně obtížnější, než Musk tvrdí. Musk uznal, že „Tesla čelí několika těžkým čtvrtletím kvůli škrtům americké vlády v podpoře elektromobilů.“

Čínská společnost BYD začne do srpna 2026 vyrábět automobily v Pákistánu ve snaze uspokojit rostoucí poptávku po elektromobilech a plug-in hybridních vozidlech v regionu.

Stellantis bude od září prodávat elektromobily čínské značky vyvinuté partnerem ve společném podniku Leapmotor v Jižní Africe počínaje modelem C10.

Čínské ministerstvo vědy a techniky vydalo etické pokyny pro technologii autonomního řízení, které od vývojářů vyžadují, aby upřednostňovali bezpečnost uživatelů a zdrželi se šíření nepravdivých informací při zveřejňování výsledků výzkumu.