

33. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Škoda Elroq RS s výkonem 250 kW

Škoda uvedla na trh kompaktní elektrický poháněné SUV Elroq také ve sportovní verzi RS. Dva trakční elektromotory vozu Elroq RS jsou umístěné na přední a zadní nápravě. Mají celkový výkon 250 kW (340 k) a zajišťují pohon všech kol. Elroq RS zrychluje z 0 na 100 km/h za 5,4 s. Jedná se tedy o dosud nejlépe akcelerující sériový model značky Škoda. Maximální rychlost je 180 km/h.

Akumulátor se skládá z 12 modulů a má brutto kapacitu 84 kWh, resp. netto 79 kWh, což umožňuje maximální dojezd 540 km. Nabíjecí výkon na stejnosměrný proud může být až 185 kW.

Lišty kolem bočních oken, střešní ližiny, nápis Škoda na kapotě a na pátých dveřích a kryty vnějších zpětných zrcátek jsou lakovány v černé barvě. Vůz má rovněž specifický přední nárazník.

Také exkluzivní interiér RS Lounge obsahuje prvky v černé barvě. Tříramenný vyhřívaný sportovní volant je potažen perforovanou kůží a doplňuje jej plaketka RS. Vyhřívaná přední sportovní sedadla s integrovanými opěrkami hlavy a kryty pedálů z nerezové oceli doplňují dynamický vzhled interiéru. Pro Elroq RS je standardem 5" virtuální kokpit, 13" displej infotainmentu a head-up displej s rozšířenou realitou. Všechny mají grafiku specifickou pro verzi RS.

Zavazadlový prostor má objem 470 l resp. až 1580 l. Příprava pro tažné zařízení je součástí standardní výbavy. Elroq RS může táhnout brzděný přívěs o hmotnosti až 1400 kg.

Nové nastavení progresivního řízení bylo upraveno tak, aby zohledňovalo specifické naladění podvozku RS a přináší sportovní jízdní vlastnosti. Volba jízdního režimu nabízí také speciální režim Traction přizpůsobený pohonu všech kol. Specifické nastavení adaptivního podvozku DCC odpovídá kompaktnějším rozměrům karoserie.

Základní cena je 1 269 000 Kč vč. DPH. Adaptivní podvozek a Matrix-LED přední světlomety jsou součástí standardní výbavy, stejně jako exkluzivní kola z lehké slitiny.



Škoda Vision O: hra s odhalováním pokračuje

Po odhalení siluety studie Vision O pokračuje Škoda Auto další ukázkou detailů exteriéru konceptu, který je předobrazem kombi představujícího alternativu k modelu Octavia Combi s elektrickým pohonem. Profil vozu vyniká jasným zaměřením na aerodynamiku. Koncept definují úzká zadní světla ve tvaru písmene T a zkosená střecha, kterou doplňují designové prvky budoucích kombi Škoda. Vision O je mimořádně praktický pro každodenní využití s promyšlenými detaily. Světová premiéra designového konceptu Škoda Vision O se uskuteční 8. září 2025 v Mnichově. Prezentace bude k dispozici



také online prostřednictvím kanálů společnosti Škoda Auto na YouTube.

MG HS Hybrid+ s vyšším výkonem

MG Motor Czech uvádí na český trh novou motorizaci svého SUV MG HS. Díky nové hybridní technologii nabízí výrazně vyšší výkon, nižší spotřebu a vyšší komfort. Hybridní pohon MG Hybrid+ kombinuje přeplňovaný zážehový motor 1,5 TGI/105 kW (převzatý ze základní verze modelu HS), trakční elektromotor o výkonu 146 kW,



generátor a akumulátor 1,83 kWh. Systém využívá dvoustupňovou multimódovou převodovku jako plug-in hybridní verze HS PHEV. Celkový výkon dosahuje 165 kW (224 k). V interiéru jsou dva propojené 12,3" displeje – jeden pro infotainment s online navigací a druhý jako digitální přístrojový panel s několika režimy zobrazení. Zavazadlový prostor má objem 507 l. Novinka je dostupná s cenou začínající na 799 900 Kč. Standardní výbavou v základní verzi Emotion jsou mj. parkovací kamera s vysokým rozlišením, LED světlomety, elektricky nastavitelné sedadlo řidiče, inteligentní adaptivní tempomat a asistenční systémy MG Pilot. MG poskytuje s zárukou na 7 let resp. 150 000 km. MG HS Hybrid+ nuž je dostupný u prodejců.

Nové kompaktní SUV Leapmotor B10

Čínská automobilka Leapmotor v Evropě prostřednictvím skupiny Stellantis, která kontroluje 51 % jejích akcií, uvádí svůj třetí model – elektrické kompaktní SUV B10 dlouhé 4515 mm s rozvorem náprav 2735 mm. Jde o první model postavený na nové architektuře Leap 3.5 s vyspělým podvozkem se zadní víceprvkovou nápravou a pohonem zadních kol. Na jeho vývoji se už podíleli specialisté ze skupiny Stellantis. Trakční elektromotor má výkon 160 kW (218 k) a točivý moment 240 N.m. Nabízejí se dvě kapacity akumulátoru – 56,2 kWh pro dojezd 361 km resp. 67,1 kWh a dojezd 434 km. Obě verze podporují DC nabíjení výkonem až 168 kW. Vůz zrychlí z 0 na 100 km/h za 8 s a dosahuje rychlost 170 km/h. Dominantou interiéru je centrální



14,6" dotykový displej poháněný výkonným procesorem Snapdragon 8155. Operativní systém Leap OS 4.0 Plus skýtá široké možnosti individuálního nastavení. Ceny a výbavy pro Českou republiku budou upřesněny později. Importér chce mít první vozy v říjnu.

Opel v Mnichově představí koncept malého sportovního vozu

Opel na autosalonu IAA v Mnichově představí koncept vozu s elektrickým pohonem. Opel zatím naznačil podobu konceptu řadou detailů se závodní tematikou, například volantem ve stylu formule 1, ochranným rámem a předním spoilerem. Aerodynamická kola naznačují jeho sportovní ambice. Opel uvedl, že



koncept zkoumá hranice výkonných elektrických vozidel s akumulátory. Proto nese označení sportovních verzí Opel GSE. Tým designérů, vedený viceprezidentem pro design Markem Adamsem, ukazuje další vývoj designerského konceptu Opel Compass. Středu čelní masky dominuje podsvícený orámovaný nápis OPEL. Koncept má být předobrazem nadcházejících modelů. Mohlo by jít o náznak podoby nové generace modelu Corsa. Současná šestá generace Corsy se začala prodávat v roce 2020 a elektrická verze Corsa-e byla prvním velkoobjemově vyráběným elektromobilem značky po krátké epizodě s modelem Ampera-e. Název konceptu a další informace o něm budou odhaleny až před jeho debutem na autosalonu, který se koná od 8. do 14. září.

Omoda & Jaecoo má v ČR už 21 aktivních dealerů

Od září bude zákazníkům v České republice k dispozici 21 plně funkčních prodejních míst značky Omoda & Jaecoo. Každé autorizované prodejní místo je zároveň i autorizovaným servisem, což zákazníkům zajišťuje kompletní péči od výběru vozu. Importér Grand Automotive tak naplňuje své rozvojové plány a potvrzuje rychlý nástup nových značek na český trh. „Jsme velmi rádi, že se nám daří dealerskou síť tak rychle rozšiřovat. Vidíme velký zájem jak ze strany zákazníků, tak samotných dealerů, a pevně věřím, že do konce roku budeme mít v České republice alespoň 30 dealerských míst,“ uvedla Petra Růžicková, Country Director Omoda & Jaecoo Czech Republic. Rychlá expanze dealerské sítě ukazuje



na silnou poptávku po vozech Omoda & Jaecoo. Grand Automotive plánuje v růstu pokračovat a kromě rozšiřování prodejní sítě chce zvyšovat i dostupnost skladových vozů a posilovat poprodejní služby.

Lepas vyjíždí do světa

Na Mezinárodním autosalonu v Indonésii se po dubnové čínské premiéře poprvé v zahraničí představily vozy Lepas L8, L6 a L4. Společnost Chery oficiálně uvedla svou novou globální značku Lepas jako průkopníka vize elegantní mobility. Lepas se opírá o globální síť výzkumu a vývoje společnosti Chery a její



technologické zkušenosti. První vůz L4 sjel z výrobní linky v čínské továrně Chery a oficiálně tak zahájil svou cestu do světa. Lepas L4 je vybaven špičkovou technologií, 13,2" centrálním displejem, procesorem Snapdragon 8155 a exkluzivním inteligentním systémem řízení APA + L2. Chery je už 22 let největším čínským exportérem osobních automobilů. Jako první čínská značka překonalo hranici 5 milionů vyvezených vozů. Značka Lepas tak může využít zavedenou zahraniční síť 1200 prodejních a servisních míst Chery místo aby budovala vlastní prodejní kanály od nuly. Lepas uvede do tří let na trh pět modelů. Zavádění produktů bude zahájeno v prosinci 2025 uvedením SUV L8. Následovat bude městská třída L6 a kompaktní L4, určené pro řidičky, které dbají na elegantní styl.

Demonstrační vůz Vision 4rescue

Renault a Software République představují demonstrační vůz Vision 4rescue založený na elektromobilu Renault 4 E-Tech elektrický. Vision 4rescue vychází ze znalostí společnosti Renault o potřebách záchranných služeb, které získala díky partnerství s hasičskými sbory v 19 zemích. Plně funkční demo-vozidlo Vision 4rescue přináší revoluci do oblasti záchranných služeb díky high-tech propojeným řešením od společnosti Software République. Má světlou výšku zvýšenou o 15 mm. Vůz je vybaven druhým elektromotorem na zadní nápravě pro stálý pohon všech kol. Demonstrační vozidlo slouží jako mobilní propojené velitelské centrum, které je schopné analyzovat situaci a přizpůsobit



reakci záchranných služeb v reálném čase. Je vybaveno inovativními integrovanými zařízeními, jako je sledovací dron, a řadou speciálních úložných prostor pro vybavení.

Živly, emoce a česká stopa v Pirelli 2026

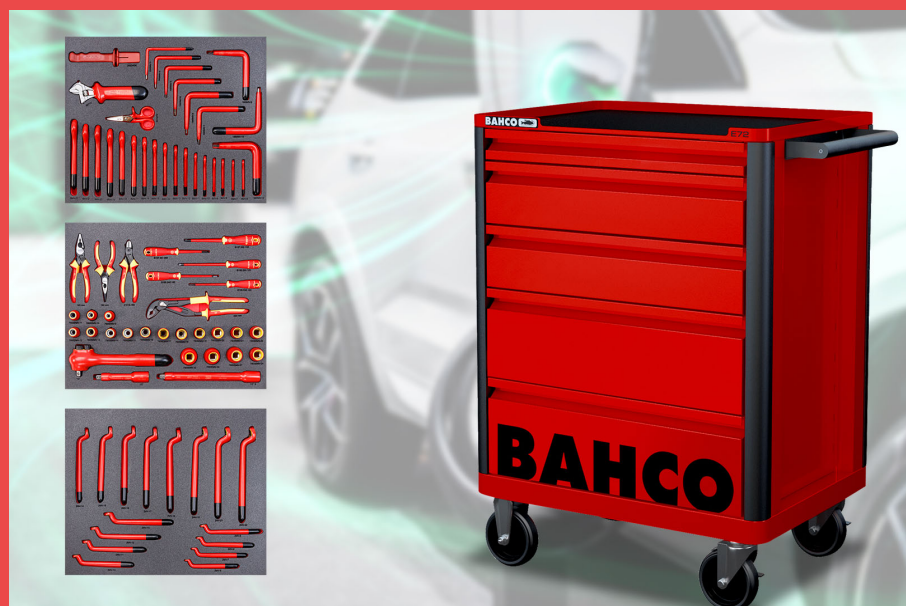
Jeden z nejžádanějších kalendářů světa má nové pojetí. Fotograf Sølve Sundsbø přináší novou vizi kalendáře Pirelli pro rok 2026. Propojuje motivy přírodních živlů se špičkovými technologiemi a zcela ženským obsazením, čímž vytváří vizuálně silný příběh o spojení člověka s přírodou. Nejprve vytvořil rámec pro svůj koncept založený na živlech – zejména zemi, vodě,



vzduchu, ohni a éteru – spolu s dalšími aspekty přírody. Osobnosti kalendáře byly zachyceny na portrétech s prvky přírody nebo přírodními motivy, které fotograf společně s nimi pečlivě vybíral. Před Sundsbøho objektivem stanuly tenisová legenda Venus Williams, zpěvačka FKA Twigs, supermodelka Irina Shayk, herečka z „Hry o trůny“ Gwendoline Christie či držitelka Oscara Tilda Swinton. Doplnuje je česká supermodelka 90. let Eva Herzigová, bývalá návrhářka značky The Vampire's Wife Susie Cave, hollywoodská herečka Adria Arjona, čínská modelka Du Juan, italská herečka Luisa Ranieri a na Oscara nominovaná Isabella Rossellini. Slavnostní odhalení finální podoby kalendáře se uskuteční v listopadu v Praze.

Dílenský vozík Bahco pro opravy elektromobilů

Společnost Servind představuje dílenský vozík od společnosti Bahco. Je plně vybaven izolovaným nářadím pro opravy elektromobilů a neměl by chybět v žádném servisu, který se specializuje na opravy v oblasti elektromobility a hybridních vozů, kde se pracuje s vysokonapěťovými obvody. Robustní pětizásuvkový dílenský vozík má odolnou dvouplášťovou konstrukci, která umožňuje otevření zásuvek i v případě poškození vnějšího pláště. Je vybaven manipulačním madlem, pogumovanými kolečky, pogumovanou odkládací deskou a bočními panely s perforací, které umožní zavěšení příslušenství. Vozík má ochranné nárazníky z kompozitního materiálu, které



poskytují jeho ochranu. Obsahuje tři vybavené šuplíky s izolovaným nářadím pro práci na strojích pod napětím až 1000 V s certifikací ISO 2725, IEC 60900 a VDE.

Direct auto plní sliby

Direct auto Park v pražských Horních Počernicích má za sebou první měsíc ostrého provozu. Vůbec první obchodní galerie s vozy v ČR přilákala 312 zákazníků, kteří vybírali z 1000 nových i ojetých vozů. Činili tak bez nátlaku a s jistotou, že pokud si nákup rozmyslí, mohou auto do tří dnů vrátit, nebo do čtrnácti dnů vyměnit za



jiné. Během prvního měsíce se tak rozhodlo několik z nich. Zájem o konkrétní značky potvrzuje trend známý z ostatních poboček – zákazníci nejčastěji sahají po modelech značek Škoda, Volkswagen, Hyundai a Kia. Direct auto Park je po Olomouci druhou pobočkou nové generace a zásadním krokem v růstu celé skupiny. Společnost je dnes čtvrtým největším prodejcem ojetých vozů v České republice, ale má jasnou ambici proniknout mezi první tři. Ještě letos přibudou pobočky v Ostravě a Kladně, které jsou aktuálně ve fázi příprav. V příštím roce firma plánuje otevřít dalších 12 až 14 poboček po celé republice a během dvou let by jejich počet měl překročit 20.

Milion dobíjecích míst v EU

V červenci dosáhla Evropská unie významný milník – počet veřejných dobíjecích bodů pro elektromobily překročil hranici jednoho milionu. Podle aktualizovaných informací portálu cistadoprava.cz, které čerpají ze zdrojových dat Evropské observatoře pro alternativní paliva, jich bylo evidováno 1 005 080. Z toho 560 000, tedy 56 % z celkového počtu, se soustředí pouze ve třech zemích: Nizozemsku (19,7 %), Německu (18,7 %) a Francii (17,5 %). Postupné rozšiřování infrastruktury usnadňuje každodenní provoz elektromobilů i cestování mezi státy na delší trasy.

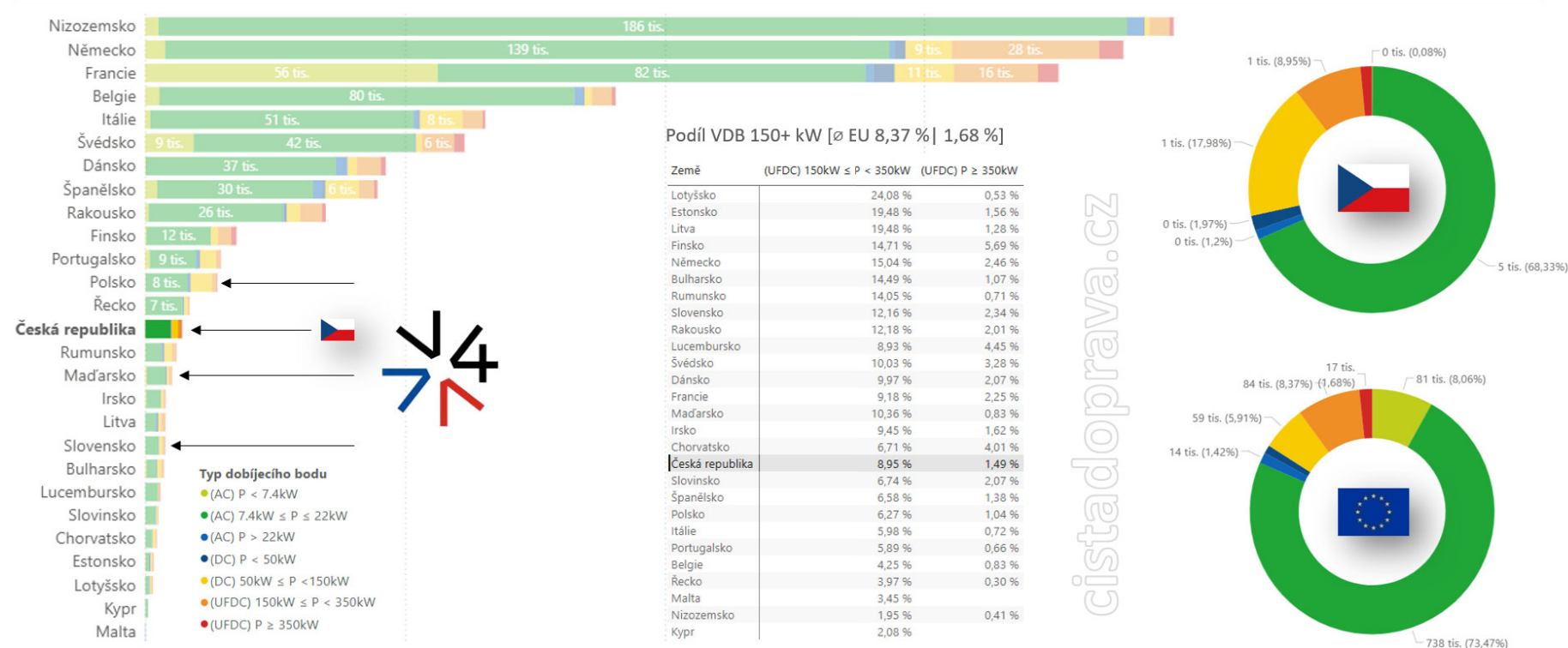
Česká republika má v provozu 7069 veřejných dobíjecích bodů. V absolutním počtu jí to zajišťuje 14. příčku v EU. Při přepočtu na délku silniční sítě jsme 19. a při přepočtu na počet obyvatel 20. V celé EU připadá na jeden veřejný dobíjecí bod 7,1 elektromobilů (BEV). V ČR činí tento poměr 7,0. Podobné hodnoty vykazují například Polsko, Švédsko či Rakousko.

Rychlé a velmi rychlé nabíjení má u nás větší podíl. Ze 7069 dobíjecích bodů v ČR tvoří 4921 běžné AC stanice (69,6 %), 1410 výkonné DC stanice do 149 kW (19,9 %) a 738 velmi výkonné UFDC nad 150 kW (10,4 %). V EU je struktura odlišná: 82,9 % AC, 7,0 % DC a 10,1 % UFDC. U nás je tedy síť víc orientovaná na zkrácení doby dobíjení a podporu dálkových cest, ale méně na levnější a pomalejší nabíjení, vhodné například pro noční stání.

Podle údajů nahlášených Ministerstvu průmyslu a obchodu patří mezi největší provozovatele v ČR ČEZ (30,8 %), Pražská energetika (24,6 %) a E.on Drive (11,6 %). Tyto společnosti deklarují, že ve svých stanicích dodávají elektřinu výhradně z obnovitelných zdrojů. Z dalších významnějších provozovatelů lze uvést Innogy Energo (6,7 %), Ško-Energo (4,8 %), Lidl (2,7 %), Teplárny Brno (2,6 %), Elektro-Projekce (1,6 %), Tesla (1,5 %) a MOL (1,2 %).

Veřejné dobíjecí body v zemích Evropské unie

Σ 1 005 080 v EU, z toho 7 069 v ČR (červenec 2025)



Partneři projektového webu cistadoprava.cz:



AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

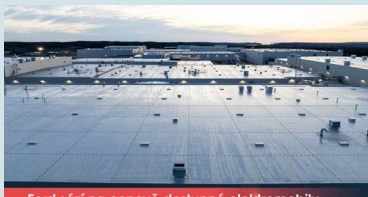
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

**České ojetiny
zdražily
a překonaly cenu
slovenských**

Vliv řetězce Media Markt na automobilový průmysl

Ford sází na cenově dostupné elektromobily

Umělá inteligence posouvá software na novou úroveň

Trumpův nesplnitelný sen o pickupu

Partner organizace:





České ojetiny zdražily a překonaly cenu slovenských

Ojetá auta prodávaná na českém trhu letos podražila. Průměrnou výší ceny dokonce překonala ojeté vozy, které se prodávaly na Slovensku. Ještě v prvním čtvrtletí platilo, že na Slovensku byla ojetá auta o něco dražší. Na jaře však začaly ceny ojetin v České republice růst natolik, že překonaly slovenské ceny. To bylo provázeno delší dobou prodeje. Vyplývá to z údajů za první letošní pololetí, jež analyzovala společnost Cebia.

Průměrná cena ojetých aut se v prvních šesti měsících vyšplhala v Česku na 298 000 Kč, což je o 10 500 Kč víc než na Slovensku, kde se vozidla prodávala v průměru za 11 500 eur, tedy 287 500 Kč. Doba prodeje činila v České republice v průměru 67 dní, což bylo o šest dní víc než na Slovensku. Z hlediska nájezdu měla auta na tuzemském trhu oproti těm na Slovensku najeto v průměru o 4000 km méně, když vykazovala 145 000 km.

Celkové stáří všech prodávaných ojetých aut v České republice činilo v prvním pololetí 9,82 roku, což bylo o tři měsíce víc než na Slovensku, kde dosáhlo hodnoty 9,57 roku. Významný rozdíl byl ve stáří ojetých aut, která byla do obou zemí dovezena. Starší 10 let měla v ČR podíl 49,20 %, ale na Slovensku jen 29,84 %. Vozidla starší 15 let měla podíl na tuzemském trhu 23,54 %, zatímco na Slovensku jen 13,85 %. Celkově se do Česka

dovezlo 72 541 ojetých osobních aut, zatímco na Slovensko 28 727.

„Hlavním důvodem, proč se na Slovensko dovážejí mladší vozy, je poplatek při první registraci vozu na Slovensku. Výše poplatku je odstupňovaná podle objemu motoru a ekologičnosti provozu vozidla. To zapříčiňuje nižší počet dovážených ojetin na slovenský trh i jejich stáří, neboť dovoz starších vozů se stává nevýhodným,“ vysvětluje Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia.

Rozdíl existuje také v zastoupení vozidel podle pohonu. V České republice se prodává podstatně větší procento aut s motorem na benzin (ČR 46,55 %, SR 37,44 %). Nejčastěji se stále prodávají vozidla na naftu – jejich podíl mezi prodávanými ojetými vozy činil v ČR 47,20 % a na Slovensku 55,08 %. Vozidla na elektřinu představovala v ČR jen 1,95 % nabídky, zatímco u východních sousedů dosáhla 2,57 %. Více se tam prodávaly i hybridy, které byly zastoupené z 3,33 %, zatímco u nás z 2,66 %.

Ačkoli je průměrné stáří vozidel na obou trzích letos téměř totožné, v Česku je u mnohem více aut deklarováno, že měla dosud jen jednoho vlastníka (44,76 % ČR oproti 31,07 % SR). V obou případech se ve velké míře jedná o klamnou informaci. Skutečný podíl vozidel po prvním majiteli dosahuje 16 %.



Umělá inteligence posouvá software na novou úroveň

Bosch a Cariad zintenzivňují svou spolupráci v rámci Aliance pro automatizované řízení (Automated Driving Alliance). Oba partneři zcela nezávisle vyvíjejí svůj softwarový balíček pro asistované a automatizované řízení úrovně 2 a 3 s plným využitím umělé inteligence. Za tímto účelem Bosch a Cariad rozšiřují své stávající přístupy o nejmodernější metody umělé inteligence. To by mělo vést k výkonnějším a inteligentnějším asistenčním systémům řidiče, které fungují stejně přirozeně jako lidský řidič – posouvají zážitek z jízdy na novou úroveň a zvyšují jeho bezpečnost. Softwarový balíček pokrývá všechny základní kognitivní úkoly vnímání, interpretace, rozhodování a jednání.

První verze funkce řízení byly implementovány v testovacích vozových parcích a nyní se systematicky školí a denně dále rozvíjejí s velkým množstvím dat. Softwarový balíček bude připraven k použití v projektech koncernu Volkswagen pro sériovou produkci od poloviny roku 2026.

Rozšíření využití moderní umělé inteligence posouvá Alianci pro automatizované řízení o další krok blíž k jejímu hlavnímu cíli. Bosch a Cariad chtějí zpřístupnit automatizované řízení milionům soukromých motoristů od masového trhu až po prémiový segment. Jejich cílem je, aby nové funkce řízení umožnily řidičům sundat ruce z volantu v různých jízdních situacích.

Koncern Volkswagen plánuje integrovat funkce automatizovaného řízení společností

Bosch a Cariad do své nové architektury pro softwarově definovaná vozidla. Bosch toto škálovatelné řešení, které pokrývá velký rozsah od jednotlivých funkcí řízení až po kompletní softwarové prostředí, zpřístupní také dalším výrobcům po celém světě, aby aktivně propagoval automatizované řízení v širokém měřítku.

Umělá inteligence se používá v celém softwarovém řetězci od rozpoznávání objektů a fúze různých senzorů, jako jsou kamery a radary, až po rozhodování a bezpečné automatizované ovládání hnacího ústrojí, řízení a brzd. V budoucnu budou funkce automatizovaného řízení založeny na komplexní architektuře umělé inteligence, v níž se všechny moduly díky využití umělé inteligence stanou ještě výkonnější a inteligentnější.

Srdcem vývoje je využití nejmodernějších technologií známých z generativních aplikací umělé inteligence. Stejně jako jazykové modely chápou složité sémantické vztahy, nový stack umělé inteligence Aliance pro automatizované řízení dokáže analyzovat scénáře městské dopravy a předvídat současné i potenciální chování účastníků silničního provozu z různých senzorových modalit. Bosch a Cariad dosahují tento technický pokrok v rámci moderního inženýrského prostředí a komplexní hardwarové strategie, která zajistí škálovatelnou implementaci ve všech třídách vozidel.



Vliv řetězce Media Markt na automobilový průmysl

Šéfredaktor Automobilwoche, Burkhard Riering, komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.

Kupte si německý průmysl – nyní za výhodnou cenu! To by mohla být pronikavá sebepropagace Media Marktu. Tento obchodní řetězec získává čínská skupina JD.com. Patří sem i sesterská společnost Media Marktu Saturn.

Tento proces vyvolává otázku, jak čínskou se stane evropská ekonomika. Odpověď zní: částečně. To platí i pro automobilový průmysl. Nejde o to, že čínské automobilky získají velký podíl na evropském trhu. Spíš jde o to, že by mohly podniknout velké nákupní akce a získat tradiční evropské značky.

V příštích několika letech by mohlo dojít k nové vlně převzetí. Ze dvou důvodů:

Za prvé, evropské automobilky se musí zeštíhlit a zefektivnit. Proto se zbavují všeho přebytečného. To by mohlo zahrnovat i prodej značek z jejich portfolia nebo servisních společností. Skupina VW už tak činí: její servisní IT společnost MHP nebo inženýringová firma IAV jsou na trhu a mohly by přilákat zájem čínských nebo indických zákazníků.

Za druhé, čínské automobilky si uvědomují, že jejich vlastní značky mají tendenci uvíznout na limitovaném podílu na trhu. Proto získávají

„historické“ značky – velká stará jména, která zákazníci znají a která budí důvěru. To už se stalo: MG, založená v Oxfordu v roce 1923, je dlouhodobě vlastněna čínskou skupinou SAIC. Lotus, založený v Norwichi, je vlastněn společností Geely, stejně tak Volvo a výrobce černých taxíků London EV Company. Pod čínskou kontrolou jsou i společnosti jako Pirelli a Kuka.

Ohrožených značek je spousta. Zda se jména jako Maserati nebo Lancia jednoho dne stanou čínskými, je spekulací. Zajímavé by mohly být i spící značky, jako francouzská Simca nebo skandinávský Saab. Neúspěšný pokus o návrat Borgwardu, který zanechal čínského majitele Beiqi Foton Motor s velkým šrámem na nose, však stále hrozí.

A nejsou to jen Číňané, kdo pokukuje po Evropě, ale i Indové. Tata právě koupila Iveco, když již dlouho vlastní Jaguar Land Rover. Britský výrobce nyní dostane prvního indického generálního ředitele.

Jedna věc je jistá: vlastnické struktury se změní. Evropské automobilové dynastie už nejsou ochotny udržovat ztrátové značky po celá desetiletí. Padnou důležitá rozhodnutí.



Trumpův nesplnitelný sen o pickupu

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Zákaz vozidel na fosilní paliva, který EU zavedla s platností od roku 2035, bude letos přezkoumán. Tento týden se generální ředitel Mercedesu Ola Kaellenius připojil k těm, kteří požadují jeho zrušení s tím, že pokud se na něm bude trvat, mohl by se automobilový průmysl na kontinentu zhroutit.

Není to poprvé, co Kaellenius, v současnosti také vedoucí evropské lobbistické skupiny pro automobilový průmysl ACEA, varoval před možnými důsledky tlaku EU na elektromobily. V roce 2021 vyzval k diskusi o dopadu, který by elektrifikace měla na pracovní místa v automobilovém průmyslu.

Zatím není jasné, zda automobilový průmysl, podporovaný skupinou středopravicových zákonodárců, kteří se snaží zákaz zpochybnit, může uspět, protože EU se odmítá pohnout. Připravte se však na varování od automobilových manažerů a politiků, kteří se staví proti zrušení spalovacího motoru.

Americký prezident Donald Trump si ve svých věčných celních válkách často stěžuje, že Evropa a Japonsko odmítají přijímat vozidla vyrobená v Americe. Nikdy se však nejednalo o otázku

přístupu na trhy. Americké pick-upy zde můžete vidět, zejména mimo městské oblasti. Například existuje Ford Ranger, který často zabírá dvě malá parkovací místa u supermarketu. Evropané nebo Japonci kupující aut je však hromadně nepřijali a pravděpodobně tak ani neučiní.

Vozidla, která detroitské automobilky vyrábějí pro americké kupující, jsou prostě příliš velká a spotřebovávají příliš mnoho paliva na vkus evropských spotřebitelů. Pick-upy se dobře hodí pro velké otevřené prostory, velké dálnice a obrovská parkovací místa ve Spojených státech. Méně však pro úzké, klikaté silnice v Evropě a Japonsku.

Snáz se také prodávají v ekonomice postavené na levných palivech. V Jižní Karolíně zaplatíte 2,69 dolaru za galon (56,34 Kč, což odpovídá 14,90 Kč/l), zatímco v Londýně to je 6,81 dolaru za galon (142,63 Kč, tedy 37,68 Kč/l). V Japonsku je průměrná cena benzínu v současnosti 4,47 dolaru za galon (93,62 Kč, tzn. 24,73 Kč/l). Když žijete ve Spojených státech, mohl by být pickup s nízkou cenou paliva a snadným parkováním schůdnou volbou. Ale ve Staré dobré Anglii zdaleka ne.



Ford sází na cenově dostupné elektromobily

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Ford sází na řadu cenově dostupných elektromobilů, protože se snaží konkurovat levnějším čínským výrobcům aby překonal neochotu spotřebitelů platit za elektromobil víc než za modely s vysokou spotřebou paliva, na které jsou zvyklí.

Čínské automobilky jsou prozatím z amerického trhu fakticky vyloučeny cly a hrožícím zákazem čínského softwaru a hardwaru ve vozidlech ze strany USA. Jak však informuje agentura Reuters, generální ředitel Fordu Jim Farley tento týden uvedl, že Číňané nastavili nový standard, o jehož dosažení se musí jeho společnost snažit. Číňany nelze držet stranou navždy, což znamená, že pokud má Ford zůstat globálně relevantní, musí reagovat.

General Motors a Hyundai vyvinou pět levnějších vozidel na fosilní paliva a hybridních, z nichž většina je zaměřena na Střední a Jižní Ameriku, kde roste konkurence levnějších čínských konkurentů. Analytici se ale ptají, zda mohou Číňanům konkurovat cenou. Experti předpovídají, že podobná partnerství mezi tradičními výrobci automobilů se stanou stále

běžnější, protože budou hledat způsoby, jak snížit náklady a dohnat Číňany.

Americký start-up Lyten ze Silicon Valley, který se zabývá akumulátory, překvapivě kupuje většinový podíl ve zkrachovalém švédském výrobcí akumulátorů Northvolt a využívá pokrok, jehož zaniklá společnost dosáhla ve výrobě vysoce kvalitních článků akumulátorů před zastavením provozu. Lyten vyvíjí lithio-sírové (Li-S) články jako čistší alternativu k lithio-iontovým. Je podporován majitelem Jeepu společností Stellantis a americkým gigantem v oblasti doručování balíků FedEx. Plán je zaměřit se na získání zpět bývalých zákazníků. Automobilky, které podepsaly smlouvy se společností Northvolt, však budou muset před návratem vidět životaschopný produkt.

Ford uvedl, že americká cla na dovážena vozidla, ocel a hliník, ho letos budou stát víc, než se čekalo, s předpokládaným dopadem na zisk před zdaněním ve výši 3 miliard dolarů.

Společnost General Motors bude několik let dovážet akumulátory pro elektromobily od čínského giganta CATL, ale pracuje na výrobě vlastních levnějších akumulátorů.