

35. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Do ČR přijíždí BAIC BJ 30e Hybrid AWD

Společnost GB Distribution CZ, součást polské skupiny BEMO Group, s plnou podporou výrobce zahájila import automobilů BAIC pro český a slovenský trh. Pro začátek má pět dealerů v Čechách a na Moravě (Praha, České Budějovice, Karlovy Vary, Brno a Ostrava) a tři na Slovensku (Bratislava, Nitra a Košice), ale brzo jich bude víc.

Na základě důkladné analýzy poptávky a zákaznických průzkumů zvolila společnost BAIC pro vstup na český trh nejprve tři SUV/crossovery a jeden off-road. Všechny jsou vybaveny úspornými spalovacími motory, protože o elektromobily ze strany českých kupujících zatím není velký zájem. S jejich uvedením se počítá později. Nabídka automobilů BAIC je orientovaná na soukromé i firemní zákazníky a brzy bude obohacena o další modely.

GB Distribution CZ nyní v české premiéře představuje model BJ 30e Hybrid AWD, tradiční off-road s pohonem všech kol. Koncepte vozu vychází z dlouhodobé spolupráce společnosti BAIC s americkým výrobcem terénních automobilů Jeep. Proto písmena B a J evokují BAIC a Jeep a BJ 30 na pohled i robustností tyto vozy v mnohém připomíná, byť jde o čínskou konstrukci.

Kompaktní off-road dlouhý 4730 mm (rozvor náprav 2820 mm) má hybridní pohon sestávající z přeplňovaného čtyřválcového 1,5T s výkonem

113 kW (154 k), dvou elektromotorů a automatické převodovky 2DHT. Celkový výkon systému je 298 kW (405 k). Cena vč. DPH je 949 990 Kč. Ceník vozů BAIC je jednoduchý – cena je bez příplatků za kompletně vybavené vozidlo. Na vozy se poskytuje pětiletá záruka nebo do ujetí 100 000 km.

Součástí nabídky automobilů značky BAIC pro tuzemský trh jsou také další tři modely orientované na zákaznický nejoblíbenějších kategorií – crossovery s bytelnou konstrukcí X 35 (délka 4325 mm, 1,5 l/110 kW za 439 990 Kč), X 55 (délka 4620 mm, 1,5 l/138 kW za 739 990 Kč) a X7 (délka 4745 mm, 1,5 l/138 kW za 879 990 Kč).

BAIC je jednou z největších čínských automobilek s roční produkcí přes tři miliony automobilů, které vyváží do sta zemí světa. Vyrábí také vozy značek Jeep, Mercedes-Benz a Hyundai. Více o BAIC na str. 10



Evropa zaspala při získávání surovin pro elektromobily, říká odborník

Evropský automobilový průmysl prochází revolucí. Ale jak bude vypadat za deset let? Jaké jsou trendy ve výrobě automobilů? A mohou být evropské automobilky konkurenceschopné vůči čínským? Na tyto a další otázky Davida Chmátala v pořadu TN Live Do hloubky odpovídal motoristický publicista Vladimír Rybecký.

Záznam najdete zde: https://tn.nova.cz/video/11081-tn-live-do-hloubky/506878-evropa-zaspala-pri-ziskavani-surovin-pro-elektromobily-rika-odbornik?campaignsrc=tn_clipboard



Volkswagen T-Roc: poslední se spalovacím motorem

Volkswagen krátce před autosalonem IAA v Mnichově představil novou generaci modelu T-Roc. Malé SUV bude pravděpodobně posledním novým modelem se spalovacím motorem. Turbodiesel již pro něj není k dispozici, ale premiéru v koncernu v něm bude mít plně hybridní pohon. Před osmi lety Volkswagen vstoupil s modelem T-Roc do segmentu malých SUV. Dosud se prodaly víc než dva miliony těchto vozů, které se vyrábějí



v portugalském závodě Palmela nedaleko Lisabonu. Nový T-Roc je třetí SUV od Volkswagenu postavené na nejnovějším vývojovém stupni modulární platformy MQB evo (po Tiguanu a Tayronu). Díky tomu může využívat stejné výsledky hardwarového a softwarového vývoje. Délka T-Rocu se protáhla na 437 cm, rozvor náprav se zvětšil na 263 cm a zavazadlový prostor narostl na 475 l. Díky nové výrazné přední části nyní T-Roc zapadá do nového designového jazyka značky. V Evropě bude poháněn zážehovými motory 1,5 l. Základní verze jsou dva 48 V mild-hybridy s výkonem 85 kW (116 k) resp. 110 kW (150 k). Později budou následovat dvě plně hybridní pohonné jednotky. Kromě variant s pohonem předních kol bude T-Roc k dispozici také s pohonem všech kol 4Motion s motorem 2,0 TSI a v budoucnu bude k dispozici i nejvýkonnější varianta T-Roc R. Uvedení nové generace na trh je plánováno na listopad.

Automobilový průmysl oslovuje Evropskou komisi

EU 12. září přezkoumá cíle v oblasti emisí CO₂. Evropští výrobci automobilů a dodavatelé to vnímají jako poslední příležitost k nápravě kurzu. Ve společném dopise předsedkyni Evropské komise Ursule von der Leyenové, podepsaném Matthiasem Zinkem, prezidentem Evropské asociace dodavatelů automobilového průmyslu (CLEPA), a Olou Källeniusem, prezidentem Evropské asociace výrobců automobilů (ACEA), vyzývají k přehodnocení průmyslové politiky a varují, že bez ucelenějšího politického rámce Evropa riskuje oslabení své průmyslové konkurenceschopnosti.

Vedoucí představitelé průmyslu zdůrazňují, že odvětví je připraveno investovat do technologií potřebných pro dekarbonizaci a dodávat je. EU v současné době reguluje výrobce ohledně dodávek nových vozidel, ale nedokáže zajistit podmínky, které by umožnily transformaci a velká část zákazníků se stále obává přechodu na alternativní pohonné jednotky.

Současnému rámci EU chybí flexibilita a průmyslová perspektiva potřebná k tomu, aby

byl přechod proveditelný. Evropa v současné době čelí téměř úplné závislosti na Asii pokud jde o hodnotový řetězec akumulátorů, nerovnoměrné infrastruktury nabíjení a vysokým výrobním nákladům.

Představitelé automobilového průmyslu vyjadřují frustraci z absence holistického a pragmatického politického plánu pro transformaci automobilového průmyslu. EU sice reguluje výrobce při dodávání nových vozidel, ale nedokáže vytvořit podmínky pro požadovanou transformaci. „Jsme žádáni o transformaci, zatímco máme svázané ruce za zády,“ uvádí se v dopise.

Evropský transformační plán pro automobilový průmysl se musí posunout od idealismu k uznání současné průmyslové a geopolitické reality. Splnění rigidních cílů emisí CO₂ u osobních automobilů a lehkých užitkových vozidel pro roky 2030 a 2035 je v dnešním světě jednoduše neproveditelné.

Úspěšná dekarbonizace znamená jít nad rámec cílů v oblasti nových vozidel – vyžaduje řešení emisí ze stávajícího vozového parku. Sankce a právní nařízení samy o sobě transformaci nepohánějí. Nařízení o CO₂ pro těžké nákladní automobily a autobusy musí být také co nejdříve přezkoumáno. To nemůže čekat do roku 2027.

Svět se od stanovení současného směru drasticky změnil a strategie EU pro automobilový průmysl se s ním musí změnit. Musíme překonat úzký předpoklad, že tento přechod závisí výhradně na cílech v oblasti emisí CO₂ u nových vozidel.



Peugeot 308 dostal výraznější tvář

Peugeot představil rozsáhle přepracované kompaktní hatchbacky 308/E-308 a kombi 308 SW/E-308 SW. Modernizovaná řada 308 s dynamičtější maskou a světelným podpisem se vizuálně podobá novému designu značky Peugeot představenému u modelů 3008 a 5008. Hatchback 308 je dlouhý 436 cm a kombi 308 SW má délku 464 cm, v obou případech při rozvoru náprav 273 cm. Pohonné jednotky budou k dispozici Hybrid 145 s tříválcem 1,2 l/100 kW (136 k), Plug-in Hybrid 195 (143 kW) se čtyřválcem 1,6 l/110 kW (150 k) a elektromotorem o výkonu 92 kW (125 k), 1,5 l Diesel Blue HDI 130 a elektrický E-308. Plug-in Hybrid druhé generace s akumulátorem o kapacitě 17,2 kWh má dojezd v čistě elektrickém režimu 85 km. Elektrické verze dostaly větší akumulátor



s kapacitou 58,4 kWh (využitelná je 55,4 kWh) pro dojezd 450 km. Elektromotor o výkonu 115 kW (156 k) zůstává nezměněn. Modernizovaná podoba bude uvedena na trh na přelomu roku. Všechny nové vozy Peugeot 308 se montují v Mylhúzách na východě Francie.

E.on a Kaufland budují síť dobíjení pro elektromobily

Obchodní dům Kaufland v Čáslavi se stal dějištěm slavnostního otevření nového dobíjecího hubu pro elektromobily. Slavnostní otevření symbolicky připomnělo dva roky spolupráce společností E.on a Kaufland Česká republika na rozvoji veřejné dobíjecí sítě, která je dnes jedním



z největších projektů svého druhu v ČR. V Čáslavi byly zprovozněny čtyři dobíjecí stanice s výkony 50 až 300 kW, které obslouží najednou až 8 elektromobilů. Další čtyři dobíjecí body jsou připraveny k budoucímu osazení. Celková investice činila více než 10 milionů korun, přičemž ji plně financovala společnost E.on. V rámci spolupráce společnost E.on plánuje vybudovat u prodejen Kaufland víc než 120 dobíjecích hubů využívajících výhradně energii z obnovitelných zdrojů. Do konce roku 2027 budou dobíjecí huby u prodejen Kaufland instalovány všude tam, kde je to technicky možné. Všechny stanice budou vybavené platebními terminály, přístupné 24/7 a uzpůsobené i pro hendikepované řidiče.

BYD začal dovážet do Evropy elektromobily z Thajska

Největší čínská automobilka BYD oznámila, že s využitím vlastní lodi BYD Zhengzhou dodala do Německa, Nizozemska a Belgie 960 elektromobilů BYD Dolphin vyrobených v Thajsku. Montáž vozidel v závodě v Rayongu na východním pobřeží Thajska začala v červenci 2024. Tamní CKD výroba má roční výrobní kapacitu až 150 000 kusů, ale současná produkce je jen 60 000 vozů ročně. CKD (Completely Knocked Down) označuje metodu, při které je vozidlo dodáváno po částech a smontováno v cílové zemi. BYD v Thajsku montuje elektromobily – hatchback Dolphin, SUV Atto 3 a sedan Seal. Export elektromobilů z Thajska do Evropy znamená, že automobilka obchází



zvláštní cla uvalená EU na elektromobily vyrobené v Číně v případě BYD ve výši 20,7 % nad rámec stávajícího 10% cla. Proto také další automobilky, například SAIC/MG, zvažují export vozidel z Thajska do Evropy namísto z Číny.

Yangwang U9 je nejrychlejší elektromobil na světě

Prémiová značka společnosti BYD Yangwang se supersportem U9 Track Edition na testovací dráze ATP Automotive Testing Papenburg v Německu vytvořila nový světový rekord v maximální rychlosti elektromobilu 472,41 km/h. Rekord vytvořil německý profesionální řidič Marc Basseng.



Yangwang U9 Track Edition je postaven na platformě e4, prvním čtyřmotorovém systému na světě s vysoce výkonnými motory dosahujícími otáčky až 30 000/min, a na technické architektuře DiSus-X jako standardní model Yangwang U9, který je v prodeji v Číně. Je vybaven první sériově vyráběnou platformou s napětím 1200 V na světě. Platforma e4 poskytuje špičkový výkon 555 kW z každého motoru, přičemž celkový výkon systému je 3020 k. Překonávání rychlostních rekordů vyžaduje jak vysoký výkon, tak výjimečnou stabilitu ve vysoké rychlosti. Nezávislý systém rozdělování točivého momentu čtyř motorů platformy e4 nepřetržitě sleduje zpětnou vazbu a upravuje točivý moment pro každé kolo s frekvencí více než 100x za sekundu.

Rohlík s chytrou technologií Xmarton

Rohlík.cz ve vybraných vozech svého vozového parku úspěšně otestoval chytrou jednotku pro digitální správu vozidel od české technologické společnosti Xmarton. Po úspěšném nasazení a pozitivních výsledcích několikátýdenního testování se Rohlík.cz rozhodl rozšířit pilotní provoz s několika vozidly na menší flotilu vozidel do dlouhodobého testovacího provozu. Xmarton tímto spojením posiluje svoji pozici v oblasti chytré správy firemních flotil a digitální mobility. Díky specifickému propojení hardwaru, softwaru a mobilní aplikace nabízí řešení, která nejsou dostupná ani u prémiových modelů automobilů nejvyšší výbavy a umožňují



pozvednout běžná vozidla na inteligentní úroveň. Jednotka Xmarton umožňuje nejen GPS monitoring a elektronickou knihu jízd, ale především poskytuje digitální klíč v mobilu pro bezkontaktní a bezpečné ovládání vozidel, včetně možnosti vzdáleného otevírání, zamykání a sdílení vozů mezi zaměstnanci bez nutnosti fyzického předávání klíčů.

Modernizace vozu Tatra Tactic

Vozy Tatra 810 ve výzbroji Armády České republiky nahradily automobily Praga V3S. Tatra modelovou řadu Tatra 810 poprvé představila v roce 2005 a sériové vozy se k armádním útvarům začaly dodávat od roku 2008. Od roku 2016 typ T 810 nese obchodní označení Tactic. Tatra Trucks tento typ vozu vylepšila a nabízí modernizované provedení Tatra 810 M. Tatra 810 M představuje střední nákladní



automobil s pohonem všech kol a nosností až 5,2 t. Jde o vojenské vozidlo s žebřinovým rámem a portálovými tuhými nápravami Tatra Rigid v modernizovaném provedení. Odpružení přední nápravy je vinutými pružinami, zadní nápravy jsou opatřeny listovými pery. K pohonu slouží šestiválec Renault/Volvo 7,7 l s turbodmychadlem a výkonem 206 kW. Modernizovaná verze T 810 M vykazuje z pohledu použitých komponent a jednotlivých celků slučitelnost s předchozím provedením na úrovni více než 90 %, což je významným parametrem pro stávající uživatele z důvodu jejich servisovatelnosti, počtu náhradních dílů, způsobu ovládání vozidel a jejich pravidelné údržby.

Expozice veteránů i v zámeckém duchu

Výstavu Spies Hecker Classic Expo v rámci Prague Car Festivalu (1. – 2. 11. 2025) obohatí zajímavými veterány spolupráce s Oldtimer Messe v Tullnu. Jedná se o největší rakouský veletrh historických vozidel, kde se představují desítky klubů, prodejců i restaurátorů a nechybí burza náhradních dílů, díky čemuž se Tulln stává na jeden víkend v roce středobodem světa milovníků dobových strojů. Milovníci historických vozů se mohou těšit nejen na tradičně kvalitní expozici veteránských skvostů, ale v její těsné blízkosti bude k vidění také řada lehkých užitkových vozů a autobusů, kterou automobilka Volkswagen vyrábí od roku 1950: ikonický „Bulli“ T1 (1950–1967), prostornější T2 (1967–



1979) , T3 (1979–1992) stále s motorem vzadu, ale nabídkou pohonu všech kol, a přelomový T4 (1990–2003) už s motorem vpředu a pohonem předních kol. Dosud vzniklo sedm generací tohoto vozu.

Pozvánka na Memoriál Jiřího Bergra 2025 pro motoristy vozíčkáře

V pátek 26. září 2025 se uskuteční 39. ročník mistrovství v ručním ovládání automobilů – Memoriál Jiřího Bergra. Místem konání bude multifunkční motoristický areál Adventure Land v Bělé pod Bezdězem. Soutěž je otevřená široké řidičské veřejnosti v automobilech s ručním ovládáním. Pořadatelem je Autoklub České republiky ve spolupráci s Asociací zdravotně

postižených motoristů AČR. O vítězství budou posádky bojovat ve čtyřech disciplínách – slalomu, jízdě na okruhu, jízdě zručnosti a sprintu. Soutěžit se nebude v rychlosti, ale v pravidelnosti, stejně jako ve stále oblíbenější disciplíně motorsportu Regularity. První místo obsadí posádka, která ve dvou jízdách v disciplíně zajede čas s nejmenším rozdílem. Pro zájemce je připravena přihláška online na <https://bit.ly/MemorialJB2025prihlaska>. V rámci plynulosti soutěže je maximální počet 25 startujících aut. Přihlášku je nutné vyplnit a startovné uhradit nejpozději do 10. září 2025. Další informace najdete na <https://memorial-jiriho-bergra.webnode.cz/>. V případě dotazů kontaktujte hlavní organizátorku Gabrielu Knapovou e-mailem memorial-jiriho-bergra@seznam.cz nebo na 724 707 754.

Autoklub České republiky - Asociace zdravotně postižených motoristů AČR

39. ROČNÍK MISTROVSTVÍ ČR V RUČNÍM OVLÁDÁNÍ AUTOMOBILŮ

MEMORIÁL JIŘÍHO BERGRA

26.9.2025

Program
08:00 hod administrativní přejímky
09:00 hod zahájení a rozprava s jezci
09:30 hod start jízdy pravidelnosti (okruh, jízda zručnosti)
12:30 hod oběd
13:30 hod start jízdy pravidelnosti (sprinty, slalom)
17:30 hod vyhlášení výsledků, předání cen, pohárů

Jak se přihlásit?
Podrobné informace včetně přihlášky najdete v odkazu níže nebo jednoduše naskenujte QR.

KLÍK ZDE pro registraci, nebo skenuj

Z organizačních důvodů je nutné registrovat účast a uhradit startovné co nejdříve, nejpozději však do 10. 9. 2025!

www.memorial-jiriho-bergra.webnode.cz

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Štorková, DiŠ. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Co je BAIC

Čínská automobilka BAIC (Beijing Automotive Group Co., Ltd.) je třetí podle velikosti městem Peking. Pátí mezi největší výrobci automobili v Číně. Má silné exportní postavení především v zemích Latinské Ameriky, Asie, na Blízkém východě i v Severní Africe a Jihoafrické republice. Ve svých příštích se podobá evropským značkám BAIC převládá výkonnost a vývojové centrum v Německu a Španělsku. Především automobilová továrna (Beijing Automotive Works - BAW) byla založena v roce 1958. Poč. zárodkem. Beijing Automotive Industry Corporation (BAIC) působí od roku 1993. Spolupracuje s několika zahraničními partnery. S americkým AMC v roce 1983 vyhovla společný podnik Beijing Jeep. Byl to první čínský společný podnik se zahraničním podnikem výrobci automobili pro druhé řiny. V roce 1985 se stal společností AMC (se značkou Jeep koncem Chrysler který se v roce 1998 spojil s koncernem Daimler-Benz. BAIC Group v roce 2003 podpořila se společností DaimlerChrysler dohoda o rozšíření výroby na vozy Mercedes-Benz. BAIC Group od roku 2007 vlastní 98% o díle Mercedes-Benz.



USA a EU by mohly sdílet bezpečnostní a emisní normy

Budoucnost obchodu mezi Spojenými státy a Evropskou unií je nadále ztížena nejistotou, zejména v automobilovém průmyslu. Koncem července prezident Donald Trump sdělil, že 25% % cíle zaměřené na automobily snížil na 15%, jakmile budou oficiálně schváleny tři dohody obchodní dohody s Evropskou unií, včetně cíle stábe přetřel. Nyní EU a USA vydaly společně prohlášení k červencové obchodní dohodě. V prohlášení se objevovala věta, která by mohla znamenat dramatickou změnu situace. „Pokud jde o automobily, Spojené státy a Evropa dle hodlají přiměřeně a vzájemně a uvažovat normy druhé strany.“ To by mohlo umožnit prodej automobili certifikovaných v Evropě v USA, a v případě amerických modelů na evropské trhy bez samostatného regulačního schválení. Společné prohlášení naznačuje, že USA a Evropa dle plánují sdílet některé dohody řin. Je volnějším příjmu normy, které nerespektuje o jaké normy půjde. Analýzy se domnívají, že zrušení dohodě v dohodě i dohodou dohod se zaměřil na bezpečnostní a emisní normy. Evropská komise dlouho nerespektuje jiné dohody je připravena učinit v oblasti bezpečnosti a environmentálních norm. Řešení není normy by umožnilo prodej vozů certifikovaných v Evropě v USA bez dalších úprav o naspok. To nabízí město úspory v celém automobilovém průmyslu. Pro spotřebitele by to znamenalo více modelů vylepšit o potenciálně nižší ceny. Možnost vztahu amerických vozů do Evropy bez úprav vyvolává pochybnosti mezi evropskými bezpečnostními skupinami. Americká vláda jsou navržena podle pravidel, která při nehodnotě užitečnosti bezpečnostních certifikací. Evropské normy ovšem kladou důraz na ochrannu chování a vztahují příkazy, jako jsou vnější obrázky a označení bezpečnosti. Nevládní organizace Transport and Environment varovala, že by dohoda mohla vést ke zvýšení dovozu motorů, vývoje značkových amerických pick-upů, to by vytvořilo chaos, kvůli čemu i další vylepšení roku. „Pokud jde o větší počet amerických SUV opakuje i mnohem náročnější bezpečnostní a emisní normy, které by byly zrušeny a obnoveny.“ Úvod James Han z NHTSA „Zjednoduší dohody v volném obchodu by znamenalo zrušení evropských zákonů, které nahrazení rozdíly, zjednoduší bezpečnostní předpisy, a získají celou řadu nových vozů. Pokud jde o bezpečnostní a emisní normy, Spojené státy a americký koncern společně v provedení emisí, zatímco evropské předpisy se zaměřují na vozidla, americké se však omezuje pouze na bezpečnost.“



Volkswagen na IAA Mobility 2025

Značka Volkswagen při letádním autoboznu IAA Mobility ve velké přítomnosti. Část vylepšení v centru klíčová představitelství nové modely. Třeba ID.7X, ID.3 GTI (Flexia) a další nové SUV a rodiny ID. Společně Open Space bude otevřena novými řadami ID.3 GTI (Flexia) novými ve spolupráci se značkou sportovního oblečení Bogner Flexia. Limitovaná edice bude v klíčové přítomnosti společně s jejím předchůdcem, Golfem i Free and Ice z 90. let. Po světové premiéře v rámci žebříčkového závodu na Nürburgringu bude na IAA Mobility 2025 v lednu také zobrazen model Golf GTI (Flexia) 10. který je 129 kW (175 k) a dosahuje nejvyššího sériového výkonu 175 kW. Prostřednictvím interakce s technickými stanicemi a digitálních prezentací lze také terénní závod a doprovodné novinky a díky neviditelným zábradlům i spolek se značkou. Účastem pro návštěvníky bude také bezpečnostní program na venkovním pódiu o široké nabídce kulturních speciálů včetně legendárních Činysantů a kby Maita. Na pódiu se uskuteční koncerty umělců, jakým jsou Ami Warming a Pa Sheehy, které toho se budou konat inspirativní předhovor na stand festivalu například. Pojednání o spotřebě a odborné konference, mj. s hudební legendou Peterem Dinklage.



Zvládání politické nejistoty

Sdělovatel Automobilové buňky (BMW) komentuje vývoj v automobilovém průmyslu. Politika v současném období narušuje trhy nekonvenčním způsobem, které mohou být zrušeny kongres koncem září povolit vyřízení dovozu na elektromobily ve výši 7500 dolarů, bude to znamenat problém pro automobilový průmysl, který se snaží o výrobu a prodej elektromobilů. Až čínská vláda snížila práhovou cenu pro licenci dle 10000 dolarů, což by umožnilo americkým vozům vstoupit do amerického trhu. Čínské automobilky napak dosahují projektů nejvyšší, snížily limit čínské daně z kovu je také zrušeny pro zahraniční výrobci, protože čínské značky pod náleží bezpečnosti. Dohy se však dotýkají téměř všech modelů Range Rover a jeho záně budou podstatně nižší, což by umožnilo BMW a Mercedes. Zrušení dotací na elektromobily v USA a nástup dotací z kovu v Číně jsou jen dva příklady, které demonstrují, že neexistuje nic jako přirozená rovnováha. Ale elektromobily nejsou v poslední době se termíny jako „regulátor“ staly standardními výměnami pro nejnižší vlny. Ale regulátor není nic nového. Je to norma v globálním obchodu. Pokud dojde na zrušení pravidel, dohodě už je příliš pozdě. Proto, of věde i k řešení nepořádku v hodnotě, je nutné jít znovu začít a přetvářet vývoz. Přitom to bude tím opatření. To je fakt. Jednou kanál je co nejdříve zjednotit politickou rovnováhu.



Ohledně cel Trump trvá na svém

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu. Americký prezident Donald Trump má obecně cíle - 15, když jeho obchodní partneři by dle předchozí rule. V obchodních dohodách s Evropskou unií a Jižní Koreou se Trump sdělil 15%, což novými výrobem evropských automobilů v režimě základů o vysokém investičním objemem konkrétními. Němci se sdělil, že stále dohodě lepší dohoda než India, kde se vyvíjí přípravy na 50% cíle na vývoz do Spojených států, a Čína, která se dosud nedočkala konce Trumpova zhrvhu. Jižní Korea sdělila, že její síly („More America Shopping“) Agan Deep“ (dále se Americká) rozhodli opět velkým převládání Trumpa, aby zmínila, že, která jsou v současnosti stanovena na 15%, Jihoafrický prezident Lee Jae Myung rozhodl, aby dle příjmu dle dohody na dovoz zboží z evropských společností investovat do amerických projektů 350 miliard dolarů. Dohodě se ukazuje jako jedná z konkrétních obětí investic, přičemž pro toto odvětví bylo vyčleněno 150 miliard dolarů. Mezi ostatními odvětví patří počítačový a automobilový průmysl, kde se skupina Hyundai zvažuje investovat 25 miliard dolarů v čínské Guizhou. Většina elektromobilů, vyrobených v tomto zbrově, bude exportována do Japonska, Bráry a do 100 dalších zemí. India přináší informu společností číně, což by mohlo podpořit prodej nových vozů a firm i postavení Suzuki na trhu, který je jejím nejdůležitějším.

Ohledně cel Trump trvá na svém

Co je BAIC

USA a EU by mohly sdílet bezpečnostní a emisní normy

Zvládání politické nejistoty



Co je BAIC

Čínská automobilka BAIC (Beijing Automotive Group Co., Ltd.) je státní podnik vlastněný městem Peking. Patří mezi největší výrobce automobilů v Číně. Má silné exportní postavení především v zemích Latinské Ameriky, Asie, na Středním východě i v Severní Africe a Jihoafrické republice. Ve snaze přiblížit se požadavkům evropských zákazníků BAIC otevřel výzkumná a vývojová centra v Německu a Španělsku.

Pekingská automobilová továrna (Beijing Automotive Works – BAW) byla založena v roce 1958. Pod označením Beijing Automotive Industry Corporation (BAIC) působí od roku 1973. Spolupracuje s několika zahraničními partnery. S americkým AMC v roce 1983 vytvořila společný podnik Beijing Jeep. Byl to první čínský společný podnik se zahraničním podílem vyrábějící automobily pro čínský trh.

V roce 1985 získal společnost AMC i se značkou Jeep koncern Chrysler, který se v roce 1998 spojil s koncernem Daimler-Benz. BAIC Group v roce 2003 podepsala se společností DaimlerChrysler dohodu o rozšíření výroby na vozy Mercedes-Benz. BAIC Group od roku 2021 vlastní 9,98 % akcií Mercedes-Benz.

V květnu 2002 uzavřela BAIC Group dohodu s automobilkou Hyundai a založily společností Beijing Hyundai Motor, která se stala jedním z hlavních pilířů produkce.

V roce 2009 BAIC koupil prvky duševního vlastnictví od značky Saab, což umožnilo vývoj vlastních modelů s využitím evropských technologií. Téhož roku byla založena divize BAIC BJEV pro výrobu elektromobilů a plug-in hybridů, která byla v letech 2016 až 2018 jedničkou čínského prodeje vozidel označovaných jako NEV. V roce 2019 BAIC pro elektromobily vytvořil značku Arcfox a pro jejich design angažoval legendárního Waltera de Silvu. S uvedením vozů Arcfox na evropské trhy se počítá později.

Pod BAIC Group spadají také výrobce nákladních vozidel, zemědělské techniky a stavebních strojů BAIC Foton Automotive a Jianxhi Changhe. Součástí skupiny je i výrobce vojenských vozidel BAW.

Současné modelové portfolio značky BAIC zaměřené na Evropu obsahuje celkem 15 typů, z toho osm terénních, čtyři SUV/crossovery, jeden sedan a dva elektromobily.



USA a EU by mohly sdílet bezpečnostní a emisní normy

Budoucnost obchodu mezi Spojenými státy a Evropskou unií je nadále zatížena nejistotou, zejména v automobilovém průmyslu. Koncem července prezident Donald Trump slíbil, že 27,5 % clo zaměřené na automobily sníží na 15 % jakmile budou oficiálně schváleny širší aspekty obchodní dohody s Evropskou unií. Jednání ale stále probíhají.

Nyní EU a USA vydaly společné prohlášení k červencové obchodní dohodě. V prohlášení se objevila věta, která by mohla znamenat dramatickou změnu situace: *„Pokud jde o automobily, Spojené státy a Evropská unie hodlají přijímat a vzájemně si uznávat normy druhé strany.“* To by mohlo umožnit prodej automobilů certifikovaných v Evropě v USA a vstup amerických modelů na evropské trhy bez samostatného regulačního schválení.

Společné prohlášení naznačuje, že USA a Evropská unie plánují zefektivnit obchod tím, že vzájemně přijmou normy. Jenže nespecifikuje o jaké normy půjde. Analytici se domnívají, že znění obsažené v článku 8 obchodní dohody se zaměří na bezpečnostní a emisní normy. Evropská komise dosud neobjasnila, jaké ústupky je připravena učinit v oblasti bezpečnosti a environmentálních norem.

Sjednání norem by umožnilo prodej vozidla certifikovaného v Evropě v USA bez dalších úprav a naopak. To nabízí miliardy úspor v celém

automobilovém průmyslu. Pro spotřebitele by to znamenalo víc modelů na výběr a potenciálně nižší ceny.

Možnost vstupu amerických vozidel do Evropy bez úprav vyvolala poplach mezi evropskými bezpečnostními skupinami. Americká vozidla jsou navržena podle pravidel, která při nehodách upřednostňují bezpečnost cestujících. Evropské normy ovšem kladou důraz na ochranu chodců a vyžadují prvky, jako jsou vnější airbagy a nárazníky šetrné k chodcům.

Nevládní organizace Transport and Environment varovala, že by dohoda mohla vést ke zvýšení dovozu masivních, vysoce znečišťujících amerických pick-upů. To by vystavilo chodce, cyklisty ale i řidiče většímu riziku. *„Povolit prodej většího počtu amerických SUV a pick-upů s mnohem nižšími bezpečnostními a znečišťujícími standardy by bylo zradou občanů EU,“* uvedl James Nix z T&E a dodal: *„Zavedení doložky o vzájemném uznávání by znamenalo zrušení evropských zákonů, které nařizují nouzové brzdění, připomínání nezapnutí bezpečnostních pásů a zakazují ostré hrany na vozidlech. Bude na zákonodárcích, aby rozhodli, zda zruší 20 let zlepšování bezpečnosti silničního provozu.“*

Rozdíl mezi evropskými a americkými normami spočívá i v povolených emisích. Zatímco evropské předpisy se zaměřují na oxid uhličitý, americké se snaží omezit oxidy dusíku.



Volkswagen na IAA Mobility 2025

Značka Volkswagen při letošním autosalonu IAA Mobility ve volně přístupné části veletrhu v centru Mnichova představí čtyři nové modely: T-Roc, ID.2X, ID.3 GTX Fire+Ice a studii nového SUV z rodiny ID. Expozice Open Space bude otevřena od úterý 9. září do neděle 14. září. Vstup je zdarma.

Martin Sander, člen představenstva značky Volkswagen odpovědný za prodej, marketing a poprodejní služby, k tomu říká: *„Naší prezentací v expozici Open Space ukážeme, co všechno Volkswagen reprezentuje v současnosti i do budoucna: inovativní mobilitu, působivé produkty a jasné zaměření na požadavky našich zákazníků. IAA Mobility je pro nás víc než jen autosalonem – je pódium, na kterém naživo předvedeme, jak Volkswagen vyvíjí mobilitu pro všechny. Open Space jasně ukáže, jak utváříme budoucnost – přístupnou, pestrou a pevně spojenou s každodenním životem.“*

Středem pozornosti v expozici Open Space značky Volkswagen budou automobily. Na náměstí Odeonsplatz bude mít světovou premiéru elektrické kompaktní SUV. Koncept je výhledem na nového člena rodiny elektromobilů Volkswagen ID – cenově dostupný elektromobil ve třídě modelu T-Cross. Jeho sériová verze bude uvedena na trh již v příštím roce a završí rodinu městských elektromobilů Brand Group Core,

kterou tvoří mainstreamové značky koncernu Volkswagen.

Krátce po světové premiéře si bude moci veřejnost v expozici Open Space poprvé prohlédnout také nový T-Roc. Další atrakcí bude ID.3 GTX Fire+Ice navržený ve spolupráci se značkou sportovního oblečení Bogner Fire+Ice. Limitovaná edice bude v Mnichově přítomna společně s jejím předchůdcem, Golfem II Fire and Ice z 90. let. Po světové premiéře v rámci 24hodinového závodu na Nürburgringu bude na IAA Mobility 2025 k vidění také jubilejní model Golf GTI Edition 50, který je s 239 kW (325 k) dosud nejvýkonnějším sériově vyráběným GTI.

Prostřednictvím interaktivních stanic a digitálních prezentací zve každá tematická zóna k objevování novinek a díky nevšedním zážitkům i spojení se značkou. Lákadlem pro návštěvníky bude také bezplatný program na venkovním pódiu a široká nabídka kulinářských specialit – včetně legendárních Currywurstů a kávy Melitta. Na pódiu se uskuteční koncerty umělců, jakým jsou Armi Warning a Pa Sheehy, kromě toho se budou konat inspirativní přednášky na různá témata, například *„Profesionální sport a mobilita“*, a odborné rozhovory, mj. s hudební legendou Peterem Maffayem.



Zvládání politické nejistoty

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.

Politika v současné době narušuje trhy nekonečným proudem stále nových změn. Když americký Kongres koncem září povolí vypršení dotace na elektromobily ve výši 7500 dolarů, bude to znamenat problém pro automobilové značky, které doufaly, že ji využijí k přilákání zákazníků. Až čínská vláda sníží prahovou hodnotu pro luxusní daň z nákupu automobilů, němečtí prémioví výrobci zažijí další neúspěch. Nemluvě o celním chaosu po celém světě.

Až budou v USA zrušeny dotace, nastane okamžik pravdy zejména pro výrobce jen elektromobilů. To poškodí Teslu. Dotace inzerují i start-upy produkující vozidla s elektrickým pohonem, jako jsou Rivian, Lucid a brzy uvedený výrobce pick-upů Slate. Německým automobilkám by se mělo doporučit, aby v USA nadále nabízely vozy na benzin.

V Číně se němečtí prémioví výrobci Mercedes, BMW a Audi již potýkají s klesajícím prodejem.

Čínské automobilky naopak dosahují prodejních rekordy. Snížený limit čínské daně z luxusu je jasně zaměřen proti zahraničním výrobcům, protože čínské značky pod něj takřka nespádají. Daň se však dotkne téměř všech modelů Range Rover a této dani budou podléhat i špičkové modely BMW a Mercedes.

Zrušení dotací na elektromobily v USA a rostoucí daň z luxusu v Číně jsou jen dva příklady, které demonstrují, že neexistuje nic jako plánovací jistota. Ale existovala někdy?

V poslední době se termíny jako „nejistota“ staly standardními výmluvami pro nejrůznější věci. Ale: nejistota není nic nového. Je to norma v globálním obchodě. Pokud čekáte na stabilitu, pravděpodobně už je příliš pozdě. Proto, ať vede už k lepšímu nebo k horšímu, je nutné ji znovu upravit a přesně vyvážit. Příští rok bude trh opět jiný. To je fakt. Jedinou šancí je co nejlépe zvládnout politickou nejistotu.



Ohledně cel Trump trvá na svém

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Americký prezident Donald Trump má oblíbené číslo – 15, i když jeho obchodní partneři by dali přednost nule. V obchodních dohodách s Evropskou unií a Jižní Koreou se Trump drží 15% cel navzdory výzvám evropských automobilek k nižším sazbám a vysokým investicím slíbeným korejskými společnostmi. Nicméně se zdá, že stále dosáhli lepší dohodu než Indie, kde se vývozcí připravují na 50% clo na vývoz do Spojených států, a Čína, která se dosud nedočkala konce Trumpova hněvu.

Jižní Korea sází na to, že její sliby „*Make America Shipbuilding Again Great*“ (Udělejme americké loděářství opět velkým) přesvědčí Trumpa, aby zmírnil cla, která jsou v současnosti stanovena na 15 %. Jihokorejský prezident Lee Jae Myung navštívil Bílý dům aby projednal detaily na pozadí závazku korejských společností investovat do amerických projektů 350 miliard dolarů. Loděářství se ukázalo jako jedna z konkrétních oblastí investic, přičemž pro toto odvětví bylo vyčleněno 150 miliard dolarů. Mezi další odvětví patří ocelářský a automobilový průmysl, kde se skupina Hyundai zavázala investovat 26 miliard dolarů, a také letecký a kosmický průmysl a kritické nerosty. Navzdory tomu 15% clo zůstane zachováno.

Indie a Čína zatím úspěch nedosáhly. USA vydaly nařízení, které zavede 50% clo na indický dovoz, což znepokojuje investory do indických

textilních a farmaceutických společností. Indická vláda „*nemá žádnou naději*“ na okamžitou úlevu nebo odložení amerických cel.

Trump také pohrozil 200% clem na čínský dovoz, pokud Peking Spojeným státům nedodá magnety, což eskaluje již tak bolestivou obchodní válku mezi oběma zeměmi.

Penzijní fond německé automobilky Mercedes-Benz prodal celý svůj podíl ve společnosti Nissan Motor za 325 milionů dolarů, což způsobilo další ztráty investorům japonské společnosti, jejíž akcie klesly o 6 %. Nový generální ředitel Nissanu Ivan Espinosa čelí náročnému úkolu jak oživit problémovou japonskou automobilku. Vzhledem k nedostatku nových modelů, novým clům na svém největším trhu a tvrdé konkurenci ze strany místních a čínských rivalů, bude mít Nissan jen těžko šanci podpořit prodej, který od obchodního roku 2017 klesl o 42 %.

Japonská automobilka Suzuki Motor slíbila investovat v Indii 8 miliard dolarů aby posílila svou přítomnost na svém nejdůležitějším trhu. Indie je již centrem výroby vozů Suzuki se spalovacími motory. Automobilka zde nyní uvedla na trh svůj první elektromobil ze svého nového závodu ve státě Gudžarát. Většina elektromobilů, vyrobených v tomto závodě, bude exportována do Japonska, Evropy a do 100 dalších zemí. Indie plánuje reformu spotřební daně, což by mohlo podpořit prodej malých vozů a tím i postavení Suzuki na trhu, který je jejím nejziskovějším.