

38. týden 2025

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Chery zahajuje prodej v České republice

Čínská automobilka Chery oficiálně vstoupila na český trh s nabídkou SUV se spalovacími motory nebo hybridními pohony CSH a s akčními cenami od 599 000 Kč. Oficiálním distributorem značky Chery v České republice je kazašská společnost Astana Motors.

Značka Chery, založená v roce 1997, je jednou z největších a současně nejdynamičtější se rozvíjejících čínských automobilek. Je dlouhodobě největším exportérem aut z Číny. Chery má po celém světě osm vývojových a výzkumných center, v nichž pracuje 14 400 inženýrů. V evropském R&D centru nedaleko Frankfurtu, zaměřeném na evropské trhy a evropské zákazníky, pracuje 400 inženýrů.

Slavnostního uvedení značky Chery na český trh se zúčastnili velvyslanec Republiky Kazachstán Bakhyt Duisenbayev, rada Velvyslanectví Čínské lidové republiky Liu Haiyan, náměstek ministra průmyslu a obchodu ČR Martin Frélich a prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček. Značku Chery reprezentovali viceprezident společnosti Chery International a generální ředitel pro region EU Jeff Zhang, šéfinženýr Chery Europe R&D Jochen Tüting, viceprezident Chery pro Evropu Frank Wang, předseda představenstva Astana Motors Nurlan Smagulov a interim country director Astana Motors Czech František Švec.

Společnost Astana Motors představila prvních devět prodejců v České republice, přičemž do

konce roku 2025 se má přidat dalších šest lokalit. Vzorová prodejna se už brzy otevře v Průhonicích.

Hybridní systém Chery Super Hybrid představuje unikátní rodinu různých systémů vyvinutých vlastními silami. Chery na vývoji této technologie pracuje od roku 2001. Základem systému CSH jsou vysoce výkonný elektromotor, speciálně vyvinutá automatická převodovka a zážehový motor pracující s extrémně vysokou tepelnou účinností až 44,5 %. Systém CSH může pracovat jako inteligentní hybridní systém optimalizující hospodárnost provozu, jako čistě elektrický pohon, jako paralelní hybridní systém nebo s přímým pohonem spalovacím motorem. Akumulátor lze dobíjet rekuperací, pomocí spalovacího motoru ve funkci generátoru i z vnějších zdrojů pro funkci plug-in hybridního pohonu.

Víc na str. 10



Citroën C5 Aircross na český trh

Citroën v ČR otevírá příjem objednávek na nový C5 Aircross, radikálně vylepšenou druhou generaci vrcholného modelu značky. Akční ceny pro český trh začínají



od 645 000 Kč, nedostupnější elektrická verze začíná na 925 000 Kč. Aerodynamicky tvarované SUV jako první využívá novou platformu Stellantis STLA Medium a nabízí možnost volby pohonu mezi hybridním Hybrid 145 k /109 kW, plug-in hybridním Plug-in Hybrid 195 k/143 kW s elektrickým dojezdem 86 km a plně elektrickými Electric 210 k Standard range/154 kW s akumulátorem s užitečnou kapacitou 73,7 kWh a dojezdem až 520 km nebo Electric 230 k Extended range Automatic/170 kW (230 k) s akumulátorem 96,9 kWh a dojezdem až 679 km. Kabina C-Zen Lounge nabízí příjemný prostor s 13" displejem. Zadní sedadla Citroën Advanced Comfort umožňují vyhřívání a sklopení opěradla.

DS N°8 je v prodeji

Nový vrcholný model společnosti DS Automobiles, avantgardní SUV kupé DS N°8 s kombinovaným dojezdem až 750 km, je v prodeji od 1 590 000 Kč. Vůz dlouhý 482 cm s rozvorem náprav 290 cm je k dispozici s pohonem dvou nebo čtyř kol. Přístrojový panel tvoří 12,25" HD displej je doplněný o DS Extended head-up displej. Centrální 16" displej poskytuje přístup k funkcím, které lze ovládat pomocí rozšířeného rozpoznávání řeči DS Iris System 2.0. Zavazadlový prostor má objem až 620 l. DS N°8 nabízí tři elektrické pohonné jednotky: FWD 170 kW (230 k) s akumulátorem o kapacitě 73,7 kWh pro dojezd až 550 km, FWD Long Range 180 kW (245 k) s akumulátorem o kapacitě 97,2 kWh pro dojezd až 750 km a AWD



Long Range 4x4 o výkonu 257 kW (350 k), který poskytuje dojezd až 688 km. Všechny jsou vybaveny jednorázovým zvýšením výkonu, které přináší verzi FWD dalších 22 kW (30 k), pro FWD Long Range 26 kW (35 k) a verzi AWD Long Range 18 kW (25 k). DC nabíjení lze výkonem až 160 kW. NMC články pro akumulátory se vyrábějí ve Francii v Billy-Berclau Douvrin.

Lynk & Co vstupuje na český trh

Čínská značka Lynk & Co, založená v roce 2016 a sídlící v Göteborgu, vstupuje do České republiky ve spolupráci se společností Volvo Cars. Díky silnému postavení značky Volvo na českém trhu, osvědčené prodejní síti a provozním zkušenostem získává Lynk & Co výhodu ze sdílené infrastruktury, distribuce náhradních dílů a společných přípravných aktivit. Základem vstupu do ČR je strategické partnerství se skupinou Autorion, jejíž součástí je společnost Orbion Cars, která bude v Česku značku Lynk & Co zastupovat. Do skupiny patří také společnost Cardion Cars, největší dealer vozů Volvo v České republice. První showroom Lynk & Co vzniká v Čestlicích u Prahy. Do budoucna Lynk & Co plánuje druhou pražskou pobočku a rozšířit svou přítomnost do Brna. Při vstupu na český

trh představí tři modely – SUV s plug-in hybridním pohonem 01, sportovní elektrický 02 a reprezentativní plug-in hybrid 08. Lynk & Co nabízí širokou škálu možností vlastnictví vozu. V Evropě má 30 partnersky provozovaných prodejních míst.



Čínská auta budou z Rakouska

Společnost Magna Steyr, rakouský smluvní výrobce vozidel a dceřiná společnost Magna International, získala zakázku na montáž elektromobilů čínské automobilky Xpeng ve svém závodě ve Štýrském Hradci v jižním Rakousku. Magna bude montovat SUV G6 a G9. Xpeng se tím vyhne placení cel za dovoz elektromobilů do EU. Sériová výroba by měla začít ve 3. čtvrtletí 2025. Magna je světovým lídrem ve smluvní výrobě nezávislé na značce a má zkušenosti ze spolupráce s mnoha automobilkami. Kromě dohody se společností Xpeng si Magna zajistila smlouvu s další čínskou automobilkou, společností GAC (Guangzhou Automobile Group), ale konkrétní podrobnosti o modelech GAC dosud nebyly oficiálně zveřejněny.



Smlouvy s čínskými automobilkami budou impulsem pro závod ve Štýrském Hradci, který v posledních letech zaznamenal pokles výroby, jelikož automobilka JLR ukončila výrobu modelu I-Pace a další smlouvy mají skončit příští rok.

Ředitel značky Volkswagen podporuje zákaz spalovacích motorů

Generální ředitel značky Volkswagen Thomas Schäfer se na veletrhu IAA Mobility v Mnichově postavil proti bavorskému ministerskému předsedovi Markusi Söderovi. Söder vyzval ke zrušení zákazu EU pro nová vozidla se spalovacími motory na fosilní paliva, plánovanému na rok 2035. Söder varoval před ekonomickými



důsledky postupného vyřazování spalovacích motorů: „Zákaz spalovacích motorů v EU v roce 2035 by mohl vést k ekonomickému kolapsu. Spalovací motory mají budoucnost se syntetickými palivy a novými technologiemi.“ Schäfer však podle t-online.de zdůraznil: „Zákaz spalovacích motorů by neměl být zrušen, protože dekarbonizace Německa lze dosáhnout pouze prostřednictvím elektromobilů. Pohon s akumulátory je jedinou dlouhodobou možností.“ Podle Schäfera se elektromobily v objemovém segmentu snáze vyrábějí ve velkém množství a jsou výhodnější pro zákazníky. „Pro objemový segment je budoucnost elektrická. Elektromobily jsou lepší pro zákazníky – ti, kteří je vyzkouší, jsou obvykle přesvědčeni o jejich výhodnosti.“

Iniciativy Evropské komise

V rámci třetího strategického dialogu o budoucnosti evropského automobilového průmyslu, který v Bruselu spojil evropský automobilový průmysl, sociální partnery a další zúčastněné strany, se klíčová jednání mimo jiné zaměřila na zajištění vedoucího postavení Evropy v oblasti elektromobilů, urychlení inovací v oblasti autonomních a propojených vozidel a posílení evropského průmyslu výroby akumulátorů. Eurokomisaři Jekatěrina Zaharijevová a Apostolos Tzitzikostas se zúčastněnými stranami podepsali memorandum o porozumění s cílem urychlit výzkum a inovace v automobilovém průmyslu a vybudovat pozici Evropy jako lídra v oblasti udržitelné a inteligentní mobility. Memorandum spojuje partnerství 2Zero (zaměřující se na silniční dopravu



s nulovými emisemi), CCAM (propojená, kooperativní a automatizovaná mobilita) a BATT4EU (inovace v hodnotovém řetězci akumulátorů) se zúčastněnými stranami a zástupci průmyslu s cílem řešit strategické potřeby automobilového sektoru. Jako fórum pro stanovení společné agendy pro toto odvětví bude sloužit Evropská aliance pro propojená a autonomní vozidla ECAVA.

Aukce vozidel opět v programu Prague Car Festivalu

Sobotní program veletrhu Prague Car Festival zpestří již 18. aukce historických a sběratelských vozidel. Nabídka, která bude zveřejněna přibližně měsíc před samotným konáním aukce, slibuje neobyčejnou pestrost a pro mnohé účastníky i skutečná překvapení. Do dražby se dostanou motocykly i automobily, přičemž důraz bude kladen na kvalitu, jedinečnost a sběratelskou hodnotu jednotlivých exponátů. Návštěvníci se mohou těšit na stroje s fascinující historií, limitované edice, vozidla s minimálním nájezdem či automobily slavných osobností. Aukci již počtvrté pořádá aukční síň Retro Garáž, která se od roku 2017 specializuje na historická a sběratelská vozidla. Dražitelé se mohou zúčastnit tradiční sálové aukce

v rámci veletrhu nebo přihazovat online prostřednictvím platformy Livebid.cz. Jedním z klenotů oznámené aukce bude jeden z nejprestižnějších československých automobilů první republiky Praga Grand 8. Aukce historických a sběratelských vozidel se uskuteční 1. listopadu 2025 od 15:00 hod na výstavišti PVA EXPO Praha Letňany.



Mototechna Classic – ceny veteránů rostou

Historická auta Čechy přitahují – na trhu jich přibývá a jejich cena roste. Do veteránského věku se dostávají i vozy z poloviny 90. let, tedy s už poměrně moderní technikou. Tomuto segmentu trhu se věnuje Mototechna Classic, která je součástí společnosti Aures Holdings. Veteránů už zobchodovala 400. Zatímco před čtyřmi lety byla průměrná cena třicetiletých a starších vozů 115 000 Kč, letos už to bylo 160 000 Kč. Nejvíce v kurzu jsou staré škodovky – klasické 105 a 120 i novější favority a ve veteránském věku



jsou i první felicie. Mototechna Classic nenabízí jen stará auta, nýbrž i taková, která mají potenciál se klasiky teprve stát. Předností vozů z Classicu je velmi dobrý technický stav bez nutnosti renovace nebo nákladnějších oprav. Aktuálně je v nabídce 20 aut, například Tatra 600 Tatrapiplan z roku 1952, která má najeto pouze 56 000 km a je v původním stavu, Fiat 500 Nuova z roku 1960 po profesionální renovaci, Ford Thunderbird 6,4 l z roku 1965 s nájezdem 11 000 km nebo Lancia Fulvia 1,3 z roku 1972. Z novějších vozů jsou v nabídce Mototechny Classic Volkswagen Scirocco z roku 1988 či o dva roky mladší Golf Cabrio, několik mercedesů, například „piano“ W123 z roku 1982, 190 z roku 1991 a dva kusy W124 – jeden pětidveřový, druhý kupé. Najdeme zde i Chevrolet Camaro Targa V8 5,7 l z roku 2001 s pouhými 70 000 km nebo Porsche 911 (993) Targa z roku 1998.

Interaction ukázal novinky v lakovacích technologiích

Společnost Interaction ve svém moderním sídle v Nupakách ukázala médiím a obchodním partnerům novinky v lakařských technologiích a vybaveních lakoven. Nechyběly ani praktické ukázky jejich využití. Interaction již od roku 1994 dodává lakovací materiály, vybavení a technologie. Je dodavatelem lakovacích materiálů Spies Hecker, dodavatelem stříkacích kabin USI Italia, která letos slaví 50 let od svého vzniku, a dalších zařízení do lakoven. Mj. připravuje i standardy lakoven



a karosáren pro významné importéry motorových vozidel a realizuje jejich audity. Interaction nadále rozvíjí své aktivity v oblasti školení, vzdělávání a rekvalifikace odborníků v lakýrnickém a karosářském odvětví. Díky vlastní akademii a plně vybavenému školícímu středisku poskytuje společnost školení na míru, která přispívají ke zvyšování kvality a efektivity práce v lakovnách a karosárnách. Společnost Interaction je mj. partnerem soutěže Autoopravář Junior v kategorii Autolakýrník ale také mezinárodní soutěže Škoda Challenge, kde zajišťuje soutěž pro autolakýrníky. Společnost Interaction se také pravidelně podílí na projektu žákovských aut Škoda, včetně letošního Škoda L&K 130.

Nejrychleji a nejpomaleji prodávající se ojetiny

Majitelé vozů Toyota Yaris Verso, Mazda Premacy či Seat Inca si na sekundárním automobilovém trhu svého nového majitele najdou v průměru za 17 až 18 dní, a to i přesto, že jde již o značně staré modely. Vyplývá to z analýzy skupiny Aures Holdings. Nejrychleji se prodávala Toyota Yaris Verso, která se vyráběla mezi lety 1999 až 2005. Mezi velmi dobře prodávané vozy patří i některé moderní vozy. V průměru 32 dní se prodává pětiletý Hyundai i30 Fastback nebo tříletá Tesla Model Y. Nadprůměrně pomaleji se prodávají klasické luxusnější značky jako BMW



nebo Mercedes-Benz, jimž to tvá 63 až 65 dní. Suverénně nejpomaleji se prodává moderní Opel Grandland X, který se vyrábí teprve od roku 2017 – v průměru 276 dní, má 4 roky, najeto 50 000 km a vyjde na 601 203 Kč. Pomaleji se prodávají i elektrický Mercedes EQV (199 dní) nebo Peugeot 408 (189 dní), které se ale vyrábějí sotva pět let, respektive tři roky. Z modelů, které svoji výrobu ještě neukončily se v prodeji nejvíc daří Fabii s průměrnými 40 dny na trhu. Octavia se prodává průměrně za 48 dní, Enyaq za 54, Superb za 55 a Kodiaq za 60. Nejdéle trvá prodej Scaly – 70 dní.



Alcar představil podzimní novinky od značek DEZENT a DOTZ 4x4

Společnost Alcar Bohemia, lídr na českém trhu náhradních dílů v oblasti litých a ocelových kol a oficiální distributor značek AEZ, Dotz, Dezent, přichází na podzim roku 2025 s pestrou škálou novinek, které reflektují současné trendy v automobilovém designu a zároveň splňují nejvyšší standardy kvality a bezpečnosti. Tentokrát oslovují především majitele off roadů, ale i na majitele obytných vozů a přívěsů.

Mezi nejvýraznější novinky letošního podzimu patří kolo Dotz 4x4 Talara. Tento model byl inspirován americkou offroadovou kulturou, která je známá svou robustností a nekompromisním stylem. S nosností až 1400 kg patří Talara k nejodolnějším designům ve své třídě. Je určena nejen pro vozy typu Ineos Grenadier, Toyota Hilux či Land Cruiser, Ford Ranger nebo

VW Amarok, ale také pro obytné a užitkové automobily, například Mercedes Sprinter, Opel Movano, Renault Boxer, Citroën Jumper nebo Fiat Ducato. Kolo je dostupné ve velikostech od 17" do 18" a zákazníci si mohou vybrat mezi matně bronzovým a matně černým odstínem.

Kolo Dezent AP je určeno pro řidiče, kteří chtějí dodat svému automobilu moderní a dynamický vzhled. Díky četným homologacím ECE je ideální volbou pro široké spektrum automobilů, například pro vozy koncernu Stellantis, tedy značky Fiat, Citroën, Opel a Jeep, ale také pro modely Volkswagen, Dacia, Kia, Renault, Toyota, Seat nebo Škoda.

Rostoucí popularita obytných vozů a dodávek v Evropě vytváří poptávku po kolech, která musí splňovat přísné požadavky na nosnost, stabilitu a samozřejmě homologaci. Dezent KH je odpovědí přesně na tyto potřeby. Dosahuje nosnosti až 1400 kg na kolo, a proto je vhodný pro těžší obytné vozy i užitková auta. Díky homologacím ECE je možné jej snadno použít pro Fiat Ducato, Opel Movano, Renault Boxer, Citroën Jumper, Toyota Proace Max, Mercedes Sprinter či Volkswageny T5, T6 a T7 Multivan.

Samostatnou kapitolou je novinka Dezent TV Trailer, která byla vyvinuta speciálně pro přívěsy a karavany.



Reakce dodavatelů automobilového průmyslu



Nabídka vozů Chery pro český trh

Chery Tiggo 4 HEV je kompaktní městský crossover dlouhý 4320 mm (rozvor náprav 2610 mm) s hybridním pohonem CSH tvořeným zážehovým motorem 1,5 l/71 kW a elektromotorem pro celkový výkon 155 kW (210 k). V interiéru je dvojice 12,3" propojených displejů se systémem poháněných čipem Qualcomm Snapdragon 8155. Zavazadlový prostor má objem 430 l resp. až 1190 l. Ceny začínají na 599 000 Kč.

Chery Tiggo 7 je univerzální rodinné SUV dlouhé 4553 mm (rozvor náprav 2670 mm). Standardní výbava zahrnuje head-up displej a 24,6" zaoblený duální displej. Ve verzi ICE je přeplňovaný zážehový motor 1,6 T-GDI/108 kW (147 k) a je k dispozici s pohonem předních nebo všech kol. Zavazadlový prostor má objem 500 l resp. až 1305 l. Ceny začínají na 699 000 Kč. Plug-in hybridní verzi CSH pohání přeplňovaný motor 1,5 T-GDI/108 kW (147 k) v kombinaci s elektromotorem o výkonu 150 kW (204 k), přičemž největší celkový výkon

dosahuje 205 kW (279 k). Dojezd na elektřinu je až 90 km a cena je stanovena na 939 000 Kč.

Chery Tiggo 8 je velké sedmimístné SUV dlouhé 4725 mm (rozvor náprav 2710 mm). Nabízí 24,6" duální multimediální displej se systémem poháněným procesorem Qualcomm Snapdragon 8155. Verzi ICE pohání přeplňovaný zážehový motor 1,6 T-GDI/108 kW (147 k). Cena je stanovena na 899 000 Kč. Plug-in hybridní Tiggo 8 CSH kombinuje přeplňovaný zážehový motor 1,5 T-GDI/108 kW (147 k) s elektromotorem o výkonu 150 kW (204 k) pro největší celkový výkon 205 kW (279 k). Umožňuje dojezd až 90 km v elektrickém režimu. Cena je stanovena na 1 039 000 Kč.

Ještě letos se přidá reprezentativní Tiggo 9 s plug-in hybridním pohonem CSH.

Všechny vozy budou mít sedmiletou záruku (resp. na 150 000 km). Záruka na akumulátor je 8 let/160 000 km. Servisní intervaly jsou 1 rok resp. 15 000 km. Možnosti financování a leasingu budou dostupné prostřednictvím ČSOB.

Chery	délka	pohon	výkon	Unique	Comfort	Luxury
Tiggo 4 CSH	4320 mm	HEV	155 kW	599 000 Kč	-	-
Tiggo 7	4553 mm	ICE	108 kW	-	699 000 Kč	749 000 Kč
Tiggo 7 AWD	4553 mm	ICE 4x4	108 kW	869 000 Kč	-	-
Tiggo 7 CSH	4553 mm	PHEV	105 kW + 150 kW	939 000 Kč	-	-
Tiggo 8	4725 mm	ICE	108 kW	899 000 Kč	-	-
Tiggo 8 CSH	4725 mm	PHEV	105 kW + 150 kW	1 039 000 Kč	-	-



Reakce dodavatelů automobilového průmyslu

Generální ředitelé evropského automobilového průmyslu sdružení v organizaci CLEPA se setkali s prezidentkou Ursulou von der Leyenovou v rámci třetího strategického dialogu, který byl zahájen před osmi měsíci s cílem řešit narůstající krizi v odvětví, které je pro evropskou ekonomiku zásadní. Dodavatelé zdůrazňují, že pouze technicky neutrální přístup může poskytnout jistotu a flexibilitu potřebnou k překonání problémů ze současných strukturálních změn.

„Pokračovali jsme v dialogu, který začal v zimě. Panuje shoda, že musíme spolupracovat, aby transformace byla úspěšná. A je to významný úkol nejen zavést nabíjecí infrastrukturu a rámec pro elektrifikaci, ale také zajistit, aby byly zavedena správná politická opatření. Také není mnoho času a v nadcházejících měsících musíme dosáhnout účinná řešení,” uvedl Matthias Zink, prezident Organizace evropských dodavatelů CLEPA.

„Musíme si udržet ambiciózní klimatické cíle, ale společně budovat cestu. Zásadní je včasná revize regulace CO₂, skutečná otevřenost všem klimaticky neutrálním technologiím, včetně zmrazení faktoru užitości pro plug-in hybridy, a rozhodné kroky směrem k realistickému regulačnímu rámci, který podporuje roli hybridů,

prodlužovačů dojezdu, vodíku a obnovitelných paliv. Zaměřením se výhradně na čistě elektrická řešení riskujeme odsunutí flexibilního, klimaticky neutrálního technologického portfolia, v němž Evropa zaujímá pozici globálního lídra,” řekl Matthias Zink.

Matthias Zink dodal: *„Aby EU zajistila průmyslovou budoucnost Evropy, musí se také naléhavě zabývat tím, jak udržet výrobu, výzkum a vývoj a know-how v Evropě, zachovat místní obsah v našich vozidlech a zajistit kritické kapacity v celém dodavatelském řetězci, nejen v akumulátorech, polovodičích a softwaru. Zároveň jsou zapotřebí dlouhodobá řešení pro řešení strukturálních problémů, jako jsou vysoké náklady na energie a byrokracie.”*

Podle nedávných údajů čelí dodavatelé automobilového průmyslu 15–35% cenové nevýhodě ve srovnání s globálními konkurenty, což je způsobeno vysokými náklady na energie a pracovní sílu, regulační zátěží a roztržitými rámci EU. Firmy také zažívají vážné ztráty zaměstnanců. V roce 2024 bylo oznámeno více než 54 000 ztrát pracovních míst a dalších 22 000 se předpokládá ztratit v tomto roce, jelikož si svou daň vybírá uzavírání továren a pozastavené investice.



Společné prohlášení poskytovatelů služeb

Skupina nezávislých poskytovatelů služeb ISP vítá oficiální zavedení zákona o datech a bere na vědomí zveřejnění odvětvového pokynu pro automobilový průmysl. Jedná se o důležité milníky pro digitální transformaci Evropy a zásadní krok směrem ke spravedlivému a transparentnímu sdílení dat v automobilovém sektoru.

Zákon o datech stanoví důležité zásady: dává uživatelům zařízení IoT práva k datům, která generují, zajišťuje, aby tato data mohla být sdílena s třetími stranami dle jejich výběru a stanoví povinnosti pro držitele údajů, aby informace byly transparentní a dostupné. Pro trh s automobilovými náhradními díly je obzvláště důležité efektivní uplatňování zákona, protože poskytuje horizontální právní rámec pro zahájení řešení problémů spravedlivého přístupu k datům generovaným vozidly.

Zákon o datech si tak klade za cíl poskytnout spravedlivý přístup k datům o vozidlech s cílem zajistit hospodářskou soutěž, podpořit inovace, pomoci rozvoji konkurenceschopných evropských služeb propojené mobility a zajistit, aby spotřebitelé mohli využívat cenově dostupné služby mobility.

Poskytovatelé internetových služeb sice podporují skutečné úsilí o zefektivnění dodržování předpisů, ale zároveň varují před výzvami k přepracování zákona o datech jako dobrovolného nebo k oslabení základních

povinností pod záštitou snižování administrativní zátěže, zejména prostřednictvím připravovaného digitálního omnibusu. Pro nezávislé poskytovatele služeb není skutečnou překážkou konkurenceschopných služeb digitální mobility papírování, ale omezený přístup k údajům o vozidle. Oslabení zákona o datech by prohloubilo tržní asymetrii, z čehož by profitovala pouze hrstka dominantních hráčů.

Zjednodušení nesmí být zaměňováno za deregulaci. Aby se posílila důvěra, zajistila právní jistota a umožnilo se všem podnikům – zejména malým a středním – konkurovat a inovovat.

Skupina poskytovatelů internetových služeb je také znepokojena náznaky, že zákon o datech by mohl být proveden pouze s „měkkým“ vymáháním. Bez robustního a harmonizovaného dohledu v členských státech hrozí, že práva a povinnosti zakotvené v zákoně o datech zůstanou pouze na papíře.

Poskytovatelé internetových služeb proto vyzývají Evropskou komisi a členské státy, aby zajistily konzistentní a účinné vymáhání v celé Unii, ochránily integritu zákona o datech před pokusy o jeho opětovné otevření nebo oslabení prostřednictvím připravovaných legislativních balíčků a uznaly zákon jako první krok k odvětvové legislativě s cílem řešit spravedlivý přístup k palubním datům.



Kde se průmysl nachází po IAA

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.

Veletrhy, jako je IAA Mobility, jsou ukazatelem nálady v zemi. V tomto ohledu byl mnichovský autosalon úspěšný. Chmurná nálada německého automobilového průmyslu z posledních let zmizela. Náladu se zlepšila, sebevědomí se vrátilo.

Mnohé se předem promítalo do očekávání veletrhu. Psalo se o „zániku“ a „posledních křečích“. O nudě. Obraz stavu německého automobilového průmyslu je komplexnější, rozdělený do tří částí: jde o samotné automobilky, o dodavatele a o Německo jako výrobní základnu.

Němečtí výrobci automobilů po období nejistoty na IAA představili nové modely, nové styly a lepší technologie. Přinesli si jistotu, že s tím uspějí ve velké části světa. Staré tržní podíly v Číně jsou sice minulostí, a to je nejbolestivější problém, a v Evropě dnes navíc působí i čínská konkurence, ale němečtí výrobci jsou globálně rozkročení a ve své strategii jsou velmi flexibilní. Vždycky se někde objeví nové příležitosti. Pokud se jim ještě podaří prostřednictvím programů

úspor zvládnout problémy se ziskovostí, získají opět více prostoru k manévrování.

Pro dodavatele je situace mnohem obtížnější. Pokud po jejich stávajících produktech již nebude poptávka, budou muset kompletně přepracovat své produktové strategie. Tlak udržet krok s takto zrychleným technickým vývojem je pro některé příliš velký. Počet insolvencí a prodejů podniků výrazně roste. Znamení jasně ukazují na konsolidaci.

Automobilový průmysl v Německu je stále největším průmyslovým odvětvím v zemi. Je na něm závislých několik set tisíc pracovních míst, ale jejich počet už klesá. Důvodem jsou mimo jiné digitalizace, automatizace a klesající poptávka v Evropě. Produkce automobilů v Německu (v roce 2023 to stále bylo ještě 4,1 milionu osobních aut s exportní kvótou 75 %!) bude dál klesat. Důvodem jsou jednak vysoké náklady v Německu, ale také strategie „lokálního rozvoje“ německých výrobců.

Otázkou je – pokud se má v roce 2035 na světě vyrábět 100 milionů aut, kde to bude? A jak bude vypadat struktura německého autoprůmyslu, pokud nákladové faktory zůstanou nepříznivé?



Čínská technologie pro záchranu

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

V zajímavém zvratu ohledně cel se Mexiko rozhodlo připojit a zavést 50% hraniční clo na dovoz automobilů z Číny a dalších asijských zemí. Tento krok je všeobecně vnímán jako pokus uklidnit amerického prezidenta Donalda Trumpa. Mexická cla se však nedotknou pouze čínské automobilky číslo 1 BYD. Zasáhnou i Teslu, protože všechny vozy Model 3 a Model Y amerického výrobce elektromobilů prodané v Mexiku od poloviny roku 2023 byly vyrobeny v jeho továrně v Šanghaji.

Čínští výrobci automobilů kromě expanze na zahraniční trhy prodávají své technologie západním automobilkám aby dosáhli vyšší příjmy a přežili cenovou válku. Globální automobilky tuto příležitost využívají, protože jim to ušetří miliardy a umožní rychle uvádět na trh nové elektromobily. Aby Audi rozšířilo svou řadu elektromobilů pro čínské spotřebitele, za pouhých 18 měsíců postavilo AUDI E5 Sportback s využitím technologie poskytnuté čínským partnerem SAIC. Renault a Ford chtějí jít ještě o krok dál a na čínských platformách elektromobilů vyvíjet globální modely.

Stellantis ruší plány na elektrický pick-up Ram 1500 kvůli slabé poptávce po velkých elektromobilech v USA. Americké automobilky v loňském roce omezily plány na elektromobily

a úbytek federální podpory pro plně elektrické vozy za Trumpovy vlády znamená, že se tento trend urychlí. Velké elektrické pick-upy se staly pro automobilky obzvláště obtížným segmentem, protože vozidla jako Ford F-150 Lightning, Rivian R1T a Tesla Cybertruck se neprodávají dobře.

Začátkem tohoto měsíce americká vláda provedla razii na stavbě továrny na akumulátory automobilky Hyundai v Georgii a zatkla téměř 500 lidí, většinou jihokorejských občanů. Problém je v tom, že ti jihokorejští občané, kteří se následně vrátili domů, byli specializovaní pracovníci, jejichž dovednosti byly podle společnosti Hyundai potřebné k výstavbě této továrny. Prezident Trump jim nabídl, že jim dovolí zůstat ve Spojených státech, ale pravděpodobně po šoku ze zatčení a odvezení imigračními úřady se přimnout to rozhodl pouze jeden z jihokorejských pracovníků. Závod, který je součástí továrního komplexu na výrobu elektromobilů v hodnotě 7,6 miliardy dolarů, měl být spuštěn koncem roku.

Tesla kvůli růstu prodeje po zbytek roku zvýší produkci ve svém německém závodě v Gruenheide.

Akcies Tesly vyskočily o 6 % poté, co generální ředitel Elon Musk zveřejnil svůj nákup akcií v hodnotě 1 miliardy dolarů, což bylo vnímáno jako hlas důvěry miliardáře v budoucnost společnosti.