

40. týden 2025

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Netradiční elektromobil Peugeot E-408

Peugeot rozšiřuje svou elektrifikovanou nabídku o elektricky poháněnou verzi E-408, která se vymyká zažitým pravidlům kompaktního segmentu dynamickou siluetou fastback s vyšší světlou výškou a s vyšší pozicí sedadel.

Mřížka chladiče v barvě karoserie je typickým znakem elektrifikované modelové řady Peugeot. Doplnují ji velmi štíhlé přední světlomety LED Matrix. Velká pozornost byla věnována detailům aerodynamiky, což snižuje spotřebu energie a prodlužuje dojezd.

Peugeot E-408 využívá multienergetickou platformu E-EMP2. Je dlouhý 4687 mm a díky dlouhému rozvoru 2787 mm je nejprostornějším osobním modelem značky z hlediska místa na zadních sedadlech. Zavazadlový prostor má objem 468 l, po sklopení opěradel zadních sedadel až 1542 l.

Peugeot E-408 pohání elektromotor s výkonem 157 kW (210 k) a točivým momentem 345 N.m. Akumulátor NMC má využitelnou kapacitu 58,2 kWh pro dojezd 453 km. Pomocí páček za kompaktním volantem lze využívat rekuperační brzdění ve třech úrovních a řidiči si může vybrat ze tří jízdních režimů s různými výkonnostními parametry. Nabíjení stejnosměrným proudem lze výkonem až 120 kW.

Peugeot i-Cockpit kombinuje kompaktní volant a digitální přístrojový panel tvořený 10"

displejem umístěným ve výšce očí těsně nad volantem. Centrální HD displej 10" ovládá systém Peugeot i-Connect Advanced, který je standardní výbavou a nabízí vysoce efektivní on-line navigaci TomTom.

Peugeot E-408 se vyrábí ve francouzském Mulhouse a lze jej už objednávat s akční cenou začínající na 909 000 Kč.

Peugeot 408 se nabízí také s plug-in hybridním pohonem Plug-In Hybrid 225 e-EAT8 s motorem 1,6 /132 kW (180 k) a elektromotorem s 81 kW napájeným akumulátorem s kapacitou 12,4 kWh umožňující dojezd na elektrický pohon 95 km. Nabídku pohonů završuje mild-hybridní 48 V Hybrid 145 e-DCS6 s motorem 1,2 l/145 k (100 kW).

Víc na str. 10



Renault 4 E-Tech elektrický 30 dní na zkoušku

Renault Česká republika spouští inovativní program pro zákazníky, kteří váhají s rozhodnutím o koupi elektromobilu „4ever 4you – zamilujte si ho nebo ho do měsíce vraťte“. Program umožňuje vrácení elektromobilu Renault 4 E-Tech elektrický financovaného v rámci leasingové smlouvy. Zákazník, který se do konce tohoto roku rozhodne pronajmout si elektrický Renault 4, bude moci tento vůz až 30 dní resp. až 1000 km zkoušet a v případě, že auto nesplní jeho očekávání a neosvědčí se v každodenním používání, odstoupí od leasingové smlouvy bez jakékoliv pokuty. V rámci akce je možné získat Renault 4 E-Tech elektrický na operativní leasing od společnosti UniCredit Fleet Management za



výhodných podmínek od 7299 Kč bez DPH měsíčně (zprostředkovatelem operativního leasingu je společnost Mobilize Financial Services). Platnost obchodní akce je do 31. prosince 2025 nebo do odvolání.

Kia spouští prodej modernizovaného modelu Stonic

Kia na českém trhu oficiálně zahajuje prodej modernizovaného modelu Stonic. Od uvedení první generace modelu Stonic v roce 2017 v České republice Kia do konce srpna 2025 registrovala přes 8000 vozů.



Nyní kompaktní crossover přináší nejen nový vzhled, ale kompletní proměnou prošel i jeho interiér. Nejvýraznější změnou je panoramatický displej tvořený dvěma displeji 12,3". Zachovány zůstaly kompaktní proporce, jen s nově tvarovanými nárazníky narostla délka o 25 mm na 4165 mm. Objem zavazadlového prostoru zůstal 332 l resp. až 1155 l. Přepřehovaný zážehový motor 1,0 T-GDI/74 kW (100 k) je spojený se šestirychlostní přímo řazenou převodovkou nebo sedmistupňovou dvouspojkovou. Základní cena modelu Stonic ve specifikaci Comfort 1,0 T-GDI 6MT začíná po započtení akční slevy na 454 980 Kč vč. DPH. Kia Stonic se standardně dodává se sedmiletou zárukou resp. na 150 000 km, 7 lety bezplatných aktualizací navigace a 7 lety asistenčních služeb Kia.



Velcí dopravci požadují v EU nulové emise

Skupina největších evropských logistických, dopravních a energetických společností, jako jsou Pepsico, Nestlé, IKEA a EDF, naléhavě žádá Evropskou komisi, aby stanovila závazné cíle nulových emisí pro velké přepravce a kupující dopravních služeb. Mezi signatáři jsou někteří z největších hráčů v oblasti nákladní dopravy a logistiky, což dokazuje, že tyto společnosti jsou připraveny vést přechod na klimaticky neutrální Evropu se správnou politickou podporou.

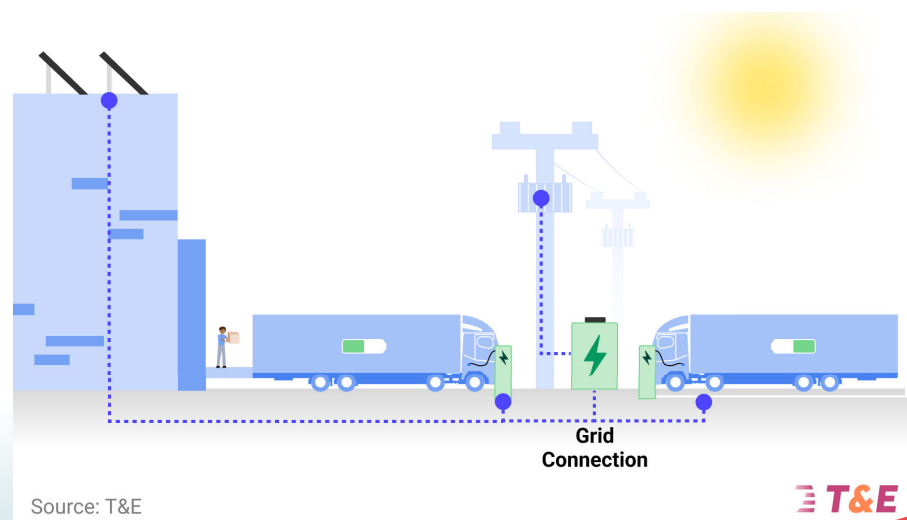
Dopis, adresovaný předsedkyni Ursule von der Leyenové a komisaři pro dopravu Tzitzikostasovi, požaduje přijmout do konce roku 2025 nařízení, které by zajistilo, že firemní vozové parky v sektoru těžkých nákladních vozidel přejdou na vozidla s nulovými emisemi. V tomto dopise společnosti zdůrazňují, že závazné cíle by podpořily logistické společnosti v jejich přechodu na nákladní vozidla s nulovými emisemi. To by zvýšilo jistotu pro evropský průmysl, aby dál investoval do rozvoje nabíjecí infrastruktury a elektrických sítí a zároveň by se zachovalo vedoucí postavení a konkurenceschopnost Evropy v oblasti nákladních vozidel s nulovými emisemi, přilákalo by pracovní místa a investice do čistých technologií.

Signatáři zdůrazňují, že ruku v ruce s těmito cíli musí jít dodávky vozidel s nulovými emisemi, zavádění infrastruktury pro rychlé nabíjení a připravenost k rozvodné síti.

Stef Cornelis, ředitel pro vozové parky a nákladní dopravu v environmentální organizaci T&E, uvedl: „Tato nová evropská iniciativa je první svého druhu, v níž logistické společnosti

požadují elektrifikaci svých dopravních služeb. Poselství tohoto dopisu je jasné: ekologičtí lídři v tomto odvětví jsou připraveni převzít vedení a vyzývají předsedkyni Ursulu von der Leyenovou, aby v tomto ohledu pokračovala. Tyto ekologické cíle v oblasti dodávek pro kupující nákladní dopravy podpoří výrobce kamionů v přechodu na elektřinu. Poskytnou evropskému energetickému sektoru jistotu, kterou potřebuje k dalšímu navýšení investic do nabíjecí infrastruktury a elektrických sítí.“

Analýza Mezinárodní rady pro čistou dopravu ICCT (International Council on Clean Transportation) uvádí, že pět ze sedmi evropských výrobců nákladních vozidel snadno dosáhne cíl snížení emisí CO₂ o 15 % v roce 2025 ve srovnání s rokem 2019. Analýza ICCT nicméně tvrdí, že výrobci jako svou hlavní cestu pro splnění limitů dosud před elektrifikací preferují vyšší účinnost nákladních vozidel se spalovacími motory. V důsledku toho je zavádění nákladních vozidel s nulovými emisemi na trhu pomalejší, než se očekávalo.



První obyvatelé experimentálního města Toyota

Společnosti Toyota Motor a Woven by Toyota oznámily oficiální spuštění projektu experimentálního města Toyota Woven City. Začínají se do něj stěhovat první obyvatelé a partnerské společnosti zde zahajují společnou činnost. Woven



City je unikátním testovacím prostorem pro budoucnost mobility a klíčem pro transformaci Toyota. Ústřední roli ve Woven City mají dva typy účastníků. Prvním jsou Vynálezci – podniky, startupy, podnikatelé, výzkumné instituce a další inovátoři, kteří ve Woven City vyvíjejí a testují své produkty a služby. Druhým typem účastníků jsou obyvatelé a návštěvníci známí jako Tkalci. Tím, že si produkty a služby přímo vyzkouší a poskytnou zpětnou vazbu, hrají zásadní roli při vytváření smysluplných inovací. Od září 2025 začalo ve Woven City žít několik zaměstnanců skupiny Toyota a jejich rodiny jako první Tkalci.

Drivalia vstupuje na trh autopůjčoven

Na českém trhu autopůjčoven začala působit značka Drivalia, přední evropský hráč na poli mobility. V České republice je Drivalia známá především jako poskytovatel operativního leasingu firemních automobilů. Náleží do bankovní skupiny Crédit Agricole. Spuštěním krátkých zápůjček Drivalia v Česku zkompletovala produktové portfolio pokud jde o délku pronájmu vozidel. Zároveň tím své služby zpřístupnila retailové klientele. Mezi autopůjčovkami chce zaujmout šíří a variabilitou nabídky, pokročilou digitalizací i cenovou politikou. Drivalia Czech Republic se zaměří na krátkodobé a střednědobé pronájmy. Sesterská společnost Drivalia Lease Czech Republic se nadále soustředí na



tradiční full-service operativní leasing. Drivalia je v západních zemích ve sféře půjčování vozidel zavedeným jménem. Na její stanoviště narazíte na mnoha evropských letištích i nádražích nebo v centrech řady měst. V 16 evropských zemích provozuje přes 800 prodejních míst nazvaných Drivalia Mobility Stores. Všechna jsou vybavena nabíječkami pro elektromobily.

Další témata 40. týdne na autoweek.cz

Škoda Auto zkvalitňuje výuku v oblasti IT

Čína přebírá vedoucí roli v automobilovém průmyslu



BOSCH

Bosch products for software-driven mobility are in production worldwide.

BOSCH

Software-driven Mobility

#LikeABosch



Krise dodavatelů v automobilovém průmyslu

Problém německých dodavatelů v automobilovém průmyslu analyzoval magazín Automobile News Europe.

Oznámení společnosti ZF Friedrichshafen o zrušení 7600 pracovních pozic dál zdůraznilo problémy německého dodavatelského průmyslu. Výrobci autodílů se potýkají s přechodem na elektromobily ve spojení s klesající poptávkou po dílech pro spalovací motory. Analýza uvádí, že spolu se ztrátami pracovních míst ve společnostech Volkswagen, Audi a Porsche se očekává, že se v německém automobilovém průmyslu do roku 2030 zruší 100 000 pracovních míst.

Počet bankrotů mezi německými dodavateli dramaticky roste. Jak uvádí zpráva konzultační společnosti Falkensteg, v roce 2025 se jich očekává o 30 % víc než v loňském roce.

Analytik společnosti Gartner Pedro Pacheco konstatuje, že se dodavatelé potýkají s problémy i přes růst trhu s elektromobily, protože většina tohoto růstu se odehrává v Číně: „Na čínském trhu se věci dějí mnohem rychleji pokud jde o rychlost vývoje a rychlost s jakou se výrobci originálního vybavení pohybují. Pokud chcete na tomto trhu hrát významnou roli, musíte dohnat několik dodavatelů, kteří tam již působí. Západní dodavatelé musí víc využívat čínský trh, aby zvýšili výrobu a prodej, a tím dosáhli úspory z rozsahu a snížili náklady. To je ale mnohem těžší, když musíte vyvíjet technologie, které stále nemáte,“ řekl Pedro Pacheco.

„Nadměrná kapacita na německém trhu v kombinaci s pomalejším než očekávaným využíváním investic do elektromobility pohání konsolidaci v tomto odvětví. Dodavatelé, kteří do elektromobility investovali značné prostředky, se potýkají s nevyužitou kapacitou. Ti, kteří navzdory přísným restrukturalizačním opatřením nemohou prokázat životaschopný obchodní model, nenajdou nové investory,“ řekl Jonas Eckhardt ze společnosti Falkensteg.

Pedro Pacheco varuje, že propouštění u dodavatelů, jako jsou ZF, Continental, Schaeffler a Bosch, problémy nevyřeší. Dodavatelé musí uskutečnit významné strukturální změny, které zahrnují i posun v kultuře společnosti. „V takových situacích je často první věc, kterou tyto společnosti udělají, výrazné snižování nákladů. Když se pustíte do výrazného snižování nákladů, omezíte si tím schopnost inovovat,“ varuje Pedro Pacheco.

Dodavatelé musí upřednostňovat inovace, přičemž v popředí musí být investice do softwarově řízených technologií elektromobilů. I když je realizace těchto změn možná, stále to nemění hlavní nevýhody, kterým čelí dodavatelé se sídlem v Německu. „Jak se sníží náklady na pracovní sílu v Německu? Jak se sníží náklady na elektřinu? Tyto aspekty bude pro vládu náročné vyřešit. Tyto faktory představují obchodní nevýhody ve srovnání s čínskými společnostmi,“ řekl Pedro Pacheco.

Společnost Interaction oslavila 30 let

Společnost Interaction oslavila 30. výročí své existence stylově v nádherných historických prostorách Kláštera sv. Anežky České. Pozvala své obchodní partnery a zákazníky, aby společně stylově oslavili 30. let své existence – s hudbou, zábavou, jídlem a trochou vzpomínání. V úvodu v rámci oficiální části majitel firmy Jiří Navrátil a výkonný ředitel Ing. Martin



Písařík, MBA, zavzpomínali na uplynulých 30 let a poděkovali obchodním partnerům a zákazníkům. S poděkováním za úspěšnou spolupráci se připojili i představitelé společností Spies Hecker, USI Italia a Car System. Společnost Interaction je nejen úspěšným dodavatelem prvotřídních lakovacích materiálů, příslušenství a technologií do lakoven, karosáren a průmyslových provozů. Pro své partnery dlouhodobě připravuje školení, podporuje učňovské školení a je partnerem soutěží začínajících i zkušených autolakýrníků. Interaction také zajišťuje projekční a poradenskou činnost. Připravuje rovněž standardy lakoven a karosáren pro významné importéry vozidel.

Orlen rozšiřuje prodej HVO

Skupina Orlen Unipetrol pokračuje v rozšiřování nabídky pokročilých biopaliv ve svých čerpacích stanicích. Nízkoemisní palivo HVO100 Diesel je určeno pro osobní i nákladní automobily a autobusy. Je kompatibilní s většinou moderních vznětových motorů bez nutnosti technických úprav. Po pilotním spuštění prodeje v čerpací stanici Orlen v Rokycanech v říjnu 2024 byl prodej tohoto paliva zahájen také v čerpací stanici Orlen umístěné na dálničním obchvatu města Cheb. V průběhu září a října bude následovat rozšíření o další tři lokality – čerpací stanice Orlen v Argentinské ulici v Praze a na dálnicích D5 v Drahelčicích a D8 v Šířejovicích. Na přelomu letošního

a příštího roku bude palivo HVO100 Diesel dostupné u vybraných čerpacích stanic Orlen, které se nacházejí na klíčových tranzitních tazích napříč Českou republikou. Mezinárodní síť čerpacích stanic Orlen postupně zavádí palivo HVO100 Diesel, takže je dostupné také v Německu (Lampertheim, Hamburk, Elmshorn, Boizenburg, Achim, Gera) a Rakousku (Allhaming, Klaus an der Pyhrnbahn, Salzburg – Airport).



Rozloučení po více než 25 letech

Vedoucí oddělení Komunikace podniku ve společnosti Škoda Auto Tomáš Kotera se rozhodl po více než 25 letech ve společnosti Škoda Auto přijmout novou pracovní výzvu mimo koncern Volkswagen. Ve společnosti Škoda Auto pracoval od roku 1999 na různých pozicích v oblasti komunikace doma i v zahraničí. Oddělení Komunikace podniku vedl od srpna 2017. V letech 2013 až 2017 byl ředitelem PR a komunikace Škoda China v rámci Volkswagen Group China. „Po více než čtvrt století ve Škoda Auto nastal čas uzavřít jednu kapitolu a otevřít novou. Z práce, která mě zaujala už během praxe při studiu, se stal celoživotní příběh – cesta, která mě dovedla až do Pekingu. Všichni kolegové, které jsem na této cestě potkal, mě vedli, učili, podporovali,



inspirovali, a za to jsem nesmírně vděčný. Na co jsem opravdu hrdý, je to, že jsem mohl být součástí projektů, které měly skutečný dopad směrem ke klientům i lidem uvnitř firmy. Škoda Auto pro mě zůstává místem, kde platí, že i složité věci lze vyřešit jedním telefonátem a selským rozumem. Odborníci na svých místech, rychlá řešení, málo zbytečných schůzek – to je síla, kterou si беру s sebou,” uvedl Tomáš Kotera.

Nový vedoucí Komunikace podniku Škoda Auto

Novým vedoucím oddělení Komunikace podniku ve společnosti Škoda Auto se stává Jozef Baláž, který se tak vrací na pozici, v níž působil v letech 2011 až 2017. Bude ve své pozici zodpovědný za korporátní témata a přímo podřízený vedoucímu oddělení Komunikace Tomu Drechslerovi. Jozef Baláž do oddělení Komunikace automobilky Škoda Auto nastoupil v roce 2000, v letech 2009 a 2010 byl manažerem komunikace



závodu Volkswagen Bratislava a od roku 2011 vedl oddělení K o m u n i k a c e podniku Škoda Auto. V letech 2017 až 2023 působil

jako ředitel PR a komunikace, posléze i vedoucí značky Škoda ve společnosti Volkswagen Group China v Pekingu. Po návratu do Škoda Auto byl dva roky vedoucím oddělení Zákaznické zkušenosti a interakce. „S radostí vítám Jozefa zpět na oddělení komunikace. Jeho zkušenosti a znalosti v rámci značky Škoda i koncernu Volkswagen se zde v náročné době transformace a globálního rozvoje automobilky naplno využijí. Zároveň chci poděkovat Tomášovi za jeho dlouholeté působení u značky Škoda. Pro komunikaci podniku odvedl vynikající práci a přeji mu hodně štěstí v další kariéře i v osobním životě,” Tom Drechsler, vedoucí komunikace Škoda Auto.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Štorková, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.



Komfortní výbava pro Peugeot E-408



Rychlonabíječky: krádeže kabelů na vzestupu



**Porsche – pokud
je to možné,
prosím otočte se**



Rozšířená pártý GM pro elektromobily

Partner organizace:



JLR ve výrobním blues



Komfortní výbava pro Peugeot E-408

Navigace TomTom s aktualizací Over the air v Peugeotu E-408 zahrnuje funkci Trip Planner, která optimalizuje plánování trasy tak, aby se maximalizoval dojezd vozu a zefektivnilo dobíjení. Pro výpočet ideální trasy systém zohledňuje celou řadu informací, včetně vzdálenosti, kterou je třeba ujet, úrovně nabití akumulátoru na začátku cesty a požadovanou úroveň nabití při příjezdu. Bere v úvahu rychlost vozu, spotřebu energie, provoz, typ silnice, stoupání resp. klesání a samozřejmě dostupnost nabíjecích stanic.

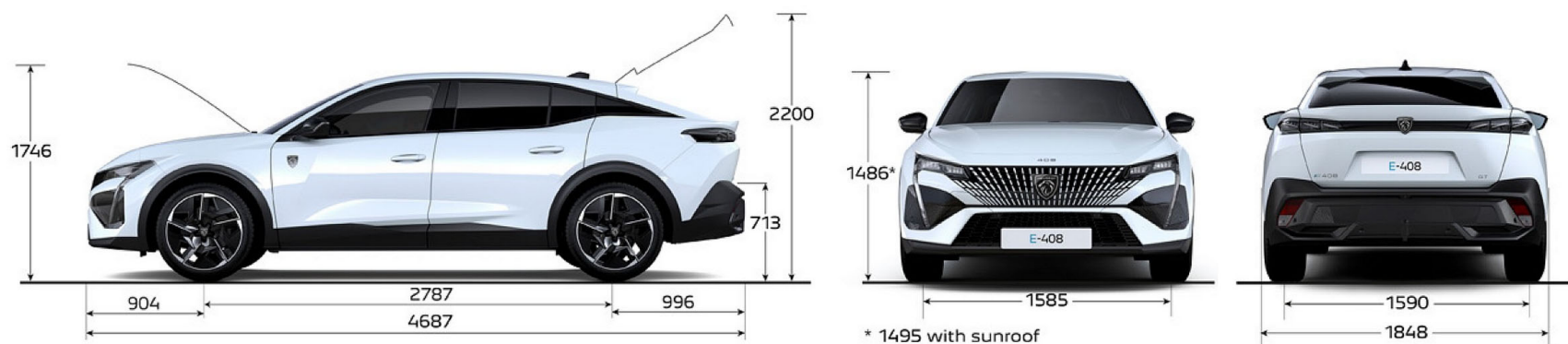
Pod centrálním displejem je pět dotykových konfigurovatelných ovladačů i-Toggles pro nastavení klimatizace, telefonního kontaktu, rozhlasové stanice, spuštění aplikace atd. Každý řidič si může vytvořit vlastní uspořádání, přičemž lze do paměti uložit až osm různých profilů.

Stejně jako všechny vozy Peugeot nejnovější generace je i E-408 standardně vybaven umělou inteligencí ChatGPT, která prostřednictvím hlasového ovládání reaguje na požadavky uživatele. Dalším pomocníkem je aplikace MyPeugeot pro chytré telefony, která umožňuje ovládání a kontrolu mnoha funkcí na dálku.

Nový Peugeot E-408 je standardně vybaven tepelným čerpadlem, vyhřívaným volantem a vyhřívanými sedadly. Sportovně tvarovaná přední sedadla získala označení AGR (Aktion für Gesunder Rücken).

Pro zajištění zdravé atmosféry v interiéru může být Peugeot E-408 vybaven systémem AQS (Air Quality System), který monitoruje kvalitu vzduchu vstupujícího do prostoru pro cestující a v případě potřeby automaticky aktivuje recyklaci. U verze GT je za příplatek k dispozici i systém úpravy vzduchu Clean Cabin, který filtruje znečišťující plyny a částice.

CENÍK		PEUGEOT 408			
VÝBAVA	MOTOR	EMISE CO ₂ (WLTP)	CENA	AKČNÍ NABÍDKA	AKČNÍ CENA
ALLURE	Hybrid 145 e-DCS6 1PP6CBPJHVBAYAOFO	115 g	770 000 Kč	71 000 Kč	699 000 Kč
	Plug-in HYBRID 225 e-DCS7 1PP6CBQR17BYAOFO	57 g	1 070 000 Kč	75 000 Kč	995 000 Kč
	Elektromotor 157 kW / 210 k (Baterie 58 kWh) ⁽²⁾ Dojezd: 453 km 1PP6CBQZJFBYAOFO	0 g	980 000 Kč	71 000 Kč	909 000 Kč
GT	Hybrid 145 e-DCS6 1PP6CBTJHVBAYAOFO	114 g	870 000 Kč	91 000 Kč	779 000 Kč
	Plug-in HYBRID 225 e-DCS7 1PP6CBUR17BYAOFO	57 g	1 160 000 Kč	75 000 Kč	1 085 000 Kč
	Elektromotor 157 kW / 210 k (Baterie 58 kWh) ⁽²⁾ Dojezd: 451 km 1PP6CBUZJFBYAOFO	0 g	1 080 000 Kč	111 000 Kč	969 000 Kč





Rychlonabíječky: krádeže kabelů na vzestupu

Web Car-Editors Content upozorňuje na nový problém, s nímž se v Německu setkávají provozovatelé vysokonapěťových DC rychlonabíjecích stanic pro elektromobily.

V Německu je 42 000 rychlonabíjecích stanic a tím i 42 000 potenciálních míst činu. Je to proto, že rychlonabíječky stále častěji nepoužívají řidiči elektromobilů ale zločinci. Zaměřují se na nabíjecí kabely, které jsou u stejnosměrných nabíječek trvale připojeny k nabíjecí stanici a v závislosti na provedení obsahují 4 až 10 kg mědi.

Je to stejné na parkovištích supermarketů, u čerpacích stanic nebo vedle zahradních center. Jakmile se obchody zavřou a padne soumrak, rychlonabíjecí stanice stojí v oblasti poměrně izolovaně. Zloději to pak mají snadné: oddělí silné nabíjecí kabely od stanic, aby se dostali k mědi uvnitř.

Pokud se kabel následně prodá obchodníkovi se šrotem, vynese okolo 50 eur, na černém trhu zhruba polovinu. Vzhledem ke škodám způsobeným krádeží kabelu je to poměrně směšná částka: nový kabel, včetně úsilí potřebného k instalaci a testování vysokonapěťového systému, přijde až na 8000 eur. K tomu se připočítává ušlý zisk, obvykle několik týdnů, než se nabíjecí stanice opraví. Pro řidiče elektromobilů je nepříjemné, když vyhlédnutou nabíjecí stanici nemohou použít.

Možná je právě to skutečný cíl některých pachatelů: sabotovat elektromobilitu. Zdá se, že mnoho případů, kdy jsou rychlonabíjecí kabely přerušeny, jde o projevy vandalizmu. Například proto, že měděné kabely jsou přerušeny těsně pod nabíjecí zástrčkou, nebo proto, že jsou přerušuté kabely hozeny do křoví někde poblíž – excesy ideologie, která odmítá elektromobily.

Je alarmující, že kriminalita související s nabíjecími kabely je na vzestupu. Například dolnosaský úřad kriminální policie potvrdil, že v letech 2023 a 2024 se počet případů stále pohyboval v nízkých jednociferných číslech, ale od roku 2025 byl pozorován nárůst do vysokého dvouciferného rozmezí. Nejvíce incidentů hlásí energetická společnost největší německý provozovatel nabíjecích sítí EnBW. Nedávno opravené systémy jsou často opět odpojeny od sítě.

Vyšetřování je ve velké většině případů obtížné. To se ale má změnit. Tesla na svých rychlonabíjecích kabelech Supercharger používá nesmývatelný inkoust, který při poškození izolace kabelu vytéká a zanechává zřetelné stopy na kůži a oblečení. Provozovatelé nabíjecích stanic plánují zvýšit odolnost pláště kabelu a instalovat do kabelů poplašné systémy, kamery nebo jiné bezpečnostní systémy, jako jsou GPS trackery, aby byli pachatelé po krádeži rychle vypátráni.



Porsche – pokud je to možné, prosím otočte se

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.

Oliver Blume musel jednat. Strategie, navržená v jiné éře, už nefunguje. Modely, pohonné jednotky, organizace ve výrobních závodech – Porsche nyní prochází kompletní rekonstrukcí. Výrobce tuto strategii nazývá „*přizpůsobením se realitě trhu*“.

Pro generálního ředitele v Zuffenhausenu, což je post, který Blume stále zastává vedle své (hlavní) práce ve VW, znamená řídit neustálé revize plánů. Změny, které se musí stát, se stát musí. Se všemi důsledky.

Namísto nových elektrických modelů stuttgartská automobilka oznamuje zcela nový model se spalovacím motorem s pozicí nad Cayenne. Na neurčito se odkládá elektrický projekt K1, což měl být elektricky poháněný luxusní sedmimístný vůz. Plánovaná platforma SSP není stejně zdaleka hotová, což je špatné znamení i pro všechny ostatní koncernové značky, které plánují ji použít.

Porsche se bez elektromobilů úplně neobejde. Brzy bude mít čtyři elektrické modelové řady: Taycan, Macan, připravovaný elektrický Cayenne a poté malý dvoumístný Boxster budou elektrické. To bude muset stačit.

Porsche zatím nedosáhlo status elektrické značky. Jeho identita jsou stále motor, sport, zvuk, a to, co představuje 911 – spalovací motor. Portfolio spalovacích motorů je nyní udržováno při životě miliardami eur. Doplnuje se i malý plug-in hybrid.

Změna modelové politiky vede k obrovské zátěži. Porsche již pro K1 v Lipsku vše připravilo. Nová karosárna je hotová, budovy stojí. Porsche nyní nemůže investici kapitalizovat, jinak by okamžitě došlo k dalším odpisům, což by opět zdevastovalo rozvahu.

V roce 2023 Porsche stále dosáhlo zisku více než pět miliard eur. Pro rok 2025 směřuje k „*černé nule*“. Nebo dokonce pod ní.



Rozšířená párty GM pro elektromobily

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Zdá se, že problémům systému „plně autonomního řízení“ FSD (Full Self-Driving) společnosti Tesla se v současnosti jen zřídka vyhne jakékoliv zpravodajství. FSD již bylo vyšetřováno americkou bezpečnostní agenturou NHTSA, včetně vyšetřování 2,4 milionu vozidel Tesla vybavených tímto systémem po čtyřech hlášených kolizích za snížené viditelnosti. V lednu regulátor zahájil vyšetřování 2,6 milionu vozů Tesla kvůli hlášením o nehodách zahrnujících funkci, která umožňuje uživatelům dálkově ovládat jejich vozy. NHTSA také přezkoumává nasazení autonomních robotických taxíků společnosti Tesla v texaském Austinu a zkoumá, zda zaměstnanci Tesly mohou vozidla řídit na dálku.

Nyní dva američtí senátoři chtějí, aby NHTSA vyšetřila nahlášené selhání FSD při detekci a bezpečné reakci na železničních přejezdech s odkazem na riziko „katastrofických“ kolizí. Ve své výzvě uvedli rostoucí počet hlášených téměř kolizí, na což regulátor odpověděl, že o těchto incidentech shromažďuje informace. To nebude vítaná zpráva v ústředí Tesly, kde se (opět) dychtivě prodává odvážná vize obrovských flotil

autonomních vozidel na amerických silnicích.

Daňový kredit na elektromobily v USA 30. září oficiálně skončil. Podle agentury Reuters našli v General Motors a Fordu způsob, jak udržet večírek v chodu. Zrušení daňového kreditu na elektromobily Trumpovou administrativou vedlo ke zvýšení jejich prodeje ve třetím čtvrtletí, protože američtí kupující se vrhli na využití federální dotace ve výši 7500 dolarů (155 500 Kč). Od 1. října se očekává pokles jejich prodeje, protože elektromobily okamžitě zdraží.

Ford i GM se předháněli v přihlašování prodejců automobilů do programů, které by efektivně prodloužily využití daňového kreditu na leasing elektromobilů. Obě automobilky zavedly pro maloobchodníky programy, v jejichž rámci finanční složka automobilky zahajuje nákup elektromobilů skladem u prodejců tím, že na ně skládá zálohy. Tyto zálohy kvalifikovaly věřitele k daňovému kreditu ve výši 7500 dolarů na tato vozidla, což prodejcům umožňuje nabízet zákazníkům leasing těchto vozů jako obvykle na několik dalších měsíců, přičemž dotace je započítána do sazby leasingu. Ford a GM navrhly své programy po diskusích s úředníky daňového úřadu (Internal Revenue Service).



JLR ve výrobním blues

Na začátku tohoto desetiletí problém JLR spočíval v tom, že sice mohl vyrábět auta, ale nedokázal generovat zisk. JLR tento problém vyřešil a vydělává peníze. Poslední měsíc však ve Velké Británii auta nemohl vyrábět. Týdny poté, co kybernetický útok na konci srpna zastavil JLR, včetně jeho továren, konečně oznámil, že v nadcházejících dnech obnoví některé výrobní operace.

Stalo se tak poté, co britská vláda skupině slíbila poskytnout záruku na úvěr ve výši 2 miliardy dolarů na podporu dodavatelů postižených přerušením výroby – ačkoli někteří tvrdí, že to vysílá riskantní signál ostatním, že finanční pomoc pro kybernetické útoky je v pořádku. Britská vláda však neměla jinou možnost, protože dodavatelé snižovali počet zaměstnanců a zkracovali počet placených hodin.

Dodávky automobilů z Jižní Koreje do USA již šest měsíců po sobě klesají – od dubnového oznámení 25% cla. Zajímavým zvratem však je, že export automobilů ze země již tři měsíce po sobě roste díky rekordně vysokému vývozu ojetých vozidel, který podle údajů ministerstva obchodu

a celních úřadů tvořil čtvrtinu celkového exportu aut z hlediska objemu a 13 % z hlediska hodnoty. Růst exportu ojetých vozidel je z velké části poháněn nenasytnou poptávkou po starších modelech Hyundai a Kia v Rusku a na Blízkém východě a slabším wonem.

Volvo Cars bude do roku 2030 ve Spojených státech vyrábět nový hybridní model, jelikož se švédská automobilka nadále přizpůsobuje celní politice prezidenta Trumpa.

Globální prodej Toyoty v srpnu rostl osmý měsíc po sobě, protože pokračující silná poptávka po některých hybridních modelech v USA kompenzuje slabší výsledky v Japonsku.

Stellantis dočasně až na tři týdny zastavuje výrobu v závodě Poissy ve Francii a v italském Pomiglianu kvůli slabé poptávce po automobilech v Evropě.

Předseda Ferrari a Stellantisu John Elkann čelí novému právnímu sporu se svou matkou poté, co její právníci předložili to, co označují za dříve nezveřejněný ručně psaný dodatek k závěti jejího otce Gianniho Agnelliho.