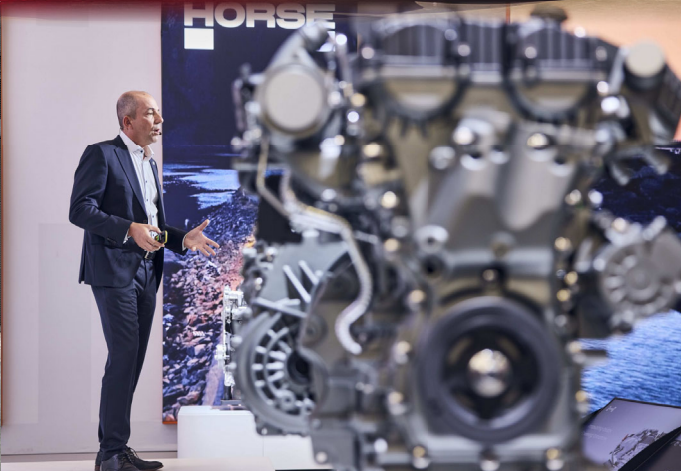


43. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Evropskému automobilovému průmyslu hrozí nová krize

Politici nasměrovali evropský průmysl k další katastrofě. Nizozemští úředníci uplatnili zákon z doby studené války, aby fakticky znárodnili továrny čínské společnosti Nexperia. Nexperia dodává relativně jednoduché polovodiče, jako jsou diody, regulátory napětí a tranzistory, které jsou nicméně pro auta klíčové. Vyrábí je v Evropě, odkud je odešle k dokončení do Číny, a poté je reexportuje zpět.

Společnost Nexperia byla původně součástí elektronického gigantu Philips, než ji v roce 2018 koupila čínská Wingtech Technology. V září nizozemská vláda společnost převzala s odvoláním na „zákon o dostupnosti zboží“ z roku 1952. V reakci na to Čína zakázala reexport čipů Nexperia do Evropy.

Na první pohled Nexperia nevyrábí nijak zvlášť důležité komponenty. Jenže dodává 49 % elektronických součástí používaných v evropském automobilovém průmyslu. „Bez těchto čipů nemohou evropští dodavatelé vyrábět díly potřebné k zásobování výrobců vozidel. Automobilky v posledních letech podnikly kroky k diverzifikaci dodavatelských řetězců, ale riziko nelze snížit na nulu,“ uvedla generální ředitelka Asociace evropských výrobců automobilů ACEA Sigrid de Vries.

Automobilový expert Stefan Bratzel řekl: „Na základě všeho, co jsem slyšel od dodavatelů,

čipy v tuto chvíli skutečně nejsou k dispozici. Neočekávám zastavení výroby v krátkém časovém horizontu, ale pokud se problém nevyřeší, výrobní linky by se mohly v příštích dvou až třech týdnech zastavit.“ Analytici Deutsche Bank předpovídají jen v Německu pokles produkce o 10 až 30 %.

Čipy Nexperie navzdory jejich značnému rozšíření nejsou z technického hlediska jedinečné, a proto jsou snadno nahraditelné. Dodavatelé však musí tyto nové produkty nechat schválit automobilkami, což nelze udělat rychle. V řadě případů je tato náhrada spojena s nezbytným novým schvalovacím procesem, což je zdlouhavé a příslušné schvalovací zkušebny mají jen omezenou kapacitu.

„Horlivě se hledají další dodavatelé, ale tyto firmy nemohou přes noc vybudovat potřebnou výrobní kapacitu. V nejhorším případě by tato situace mohla trvat 12 až 18 měsíců,“ varuje Ferdinand Dudenhoeffer, ředitel německého Centra pro automobilový výzkum.

Chaos kolem Nexperie ohrožuje mnoho odvětví – nejen automobilový průmysl. Opět ukazuje, že evropské společnosti a politici trhu s čipy nerozumí. Hrozící krizi se dalo předejít. Je jasné, že politici i přes jasné varovné signály jednali naivně a bez rozmyslu všech důsledků.

Více k tomuto problému na str. 10

Škoda Auto uvádí akční modely Classic a Dynamic

Škoda Auto pro modelové řady Fabia, Scala, Kamiq, Karoq a Octavia připravila zvýhodněné akční verze Classic a Dynamic s bohatou výbavou za atraktivní cenu. Navazují na úspěch podobně koncipovaných akčních modelů 130 let a 130 let Premium a dají se kombinovat se všemi dostupnými motory. Akční modely Classic vycházejí z výbavového stupně Selection, akční verze Dynamic z varianty Top Selection. V obou případech se standardní výbava rozšířila o nejžádanější položky. K akčním modelům Classic lze využít zvýhodněné nabídky služeb Prodloužená záruka a Předplacený servis za cenu od 5400 Kč vč. DPH, k modelovým řadám Dynamic

se poskytují služby Prodloužená záruka a Předplacený servis ve variantě Standard na 5 let nebo do 60 000 km. Největší zákaznické výhody přináší Škoda Karoq, kde má výbava navíc pro akční model Dynamic hodnotu 153 000 Kč.



Akční verze Opel Frontera Hit

Nový Opel Frontera je na trhu jen pár měsíců. Výhodou tohoto malého SUV je příznivá cena – za necelého půl milionu korun dostane zákazník vůz s hybridním



pohonem motorem 1,2 Turbo/81 kW (110 k) ve spojení s dvouspojkovou automatickou převodovkou. Nyní Opel u akční verze Frontera Hit nabízí za původní cenu 499 990 Kč proti základní verzi Frontera Edition navíc bez navýšení ceny 10" barevný dotykový displej, navigační systém Navi Pro, bezdrátové nabíjení smartphonů, bezdrátové zrcadlení telefonu pomocí Apple Carplay i Android Auto nebo zadní parkovací kameru se zorným úhlem 130°. V ceně je i prodloužená záruka Extended Care Premium (5 let/60 000 km). Za 499 990 Kč Frontery už naprostá většina zákazníků nemusí přikupovat žádnou příplatkovou výbavu.



Kia EV4 vstupuje na český trh

Kia přináší do klíčového segmentu kompaktních vozů dva elektromobily pro široké spektrum zákazníků. Po elektricky poháněných crossovech a SUV EV6, EV9 a EV3 uvádí do kompaktní třídy nikoliv další SUV, ale pětidveřový hatchback EV4 a čtyřdveřový sedan EV4 Fastback.

Hatchback, vyvinutý speciálně pro evropské zákazníky, je plně elektrickou alternativou ke kompaktnímu modelu Ceed, který od srpna nahradil ve výrobním programu evropského závodu v Žilině na Slovensku. Globální verze Fastback se vyrábí v korejské továrně na výrobu elektrických vozidel v Gwangmyeongu. V polovině roku 2026 se začne v Žilině vyrábět ještě malý crossover EV2.

Stejně jako elektromobily EV9, EV6 a EV3 je i model EV4 založen na platformě E-GMP (Electric Global Modular Platform) pro elektromobily se 400 V architekturou. Trakční elektromotor o výkonu 150 kW (204 k) pohání přední kola a poskytuje točivý moment 283 N.m.

Verze s prodlouženým dojezdem (Long Range) používá akumulátor o hmotnosti 500 kg

s kapacitou 81,4 kWh a dobíjecím výkonem až 128 kW. Zákazníci mohou zvolit také standardní akumulátor s kapacitou 58,3 kWh a dobíjecím výkonem 101 kW. Akumulátory dodává vlastní společnost Mobis, přičemž i články jsou z evropské produkce.

K dlouhému dojezdu přispívá efektivní rekuperace energie. Maximální komfort zajišťuje variabilní systém i-Pedal 3.0, který umožňuje jízdu pouze s ovládáním jednoho pedálu, a to i při couvání.

Hatchback je dlouhý 443 cm (GT-line: 445 cm) s rozvorem náprav 282 cm. Má zavazadlový prostor s objemem 435 l, resp. až 1415 l. Čtyřdveřový EV4 Fastback je o 30 cm delší a zavazadlový prostor má objem 490 l, resp. až 1435 l.

Ceny začínají na 939 980 Kč za EV4. V ceně je standardní sedmiletá záruka výrobce Kia a osmiletá záruka na akumulátor (nebo 160 000 km). EV4 Hatchback i verzi EV4 Fastback lze již objednat.

Víc na str. 11



Velká sázka BMW začíná

Společnost BMW Česká republika oficiálně představila BMW iX3, první model z řady vozů BMW Neue Klasse. Pojem Neue Klasse (Nová třída) označuje novou generaci elektromobilů BMW, které nabízejí výrazně delší dojezd a zcela nový koncept kokpitu.

Uvedení nového BMW iX3 na český trh je plánováno na březen 2026, ale objednávky již prodejci přijímají. Základní cena verze iX3 50 xDrive činí 1 725 100 Kč včetně DPH. V příštím roce nabídku doplní i cenově dostupnější a další výkonové varianty.

Plně elektricky poháněné kompaktní SUV dlouhé 4782 mm je navrženo tak, aby dokázalo ujet přes 800 km (v závislosti na verzi) a díky architektuře 800 V jej lze nabíjet výkonem až 400 kW. První uváděná verze iX3 50 x-Drive je vybavena dvěma trakčními elektromotory s celkovým výkonem 345 kW (469 k) a točivým momentem 645 N.m. Využitelná kapacita akumulátoru je 108,7 kWh, což umožňuje dojezd 679 – 805 km. Články akumulátorů dodávají čínské společnosti CATL a EVE Energy.

Vůz využívá nový BMW Operační systém. Informace neustále v zorném poli řidiče zajišťuje systém BMW Panoramic iDrive, sestávající z originálního širokoúhlého projekčního displeje

BMW Panoramic Vision po celé šířce čelního skla, centrálního displeje a BMW 3D Head-Up displeje.

Sériová výroba modelu iX3 v nově postaveném závodě v maďarském Debrecínu už byla zahájena. Prvních šest týdnů od spuštění objednávek v Německu během autosalonu IAA Mobility v Mnichově ještě před možností prvních zkušebních jízd ukázalo mnohem vyšší zájem kupujících než u modelu X3 se spalovacím motorem, takže už nyní je jasné, že výroba nebude schopna v roce 2026 plně uspokojit poptávku.

V mnichovském závodě v první polovině roku 2026 začne výroba druhého modelu Neue Klasse – elektricky poháněného sedanu odpovídajícího řadě 3.





Významné premiéry na veletrhu e-Salon

Sedmý ročník veletrhu e-Salon v pražských Letňanech od 13. do 16. listopadu zaplní sedm výstavních hal. Nabídne značky jako Škoda, Volkswagen, Kia, Volvo, Hyundai, Renault, Dacia, MG, Mitsubishi, Opel, Ford, KGM, Dongfeng, Voyah, Mhero, Hongqui či Alpine. Ty doplní nováčci Nissan, BYD, Zeekr, Xpeng, Riddara, Lynk & Co, Leapmotor, MAN a další.

Expozice e-trucků a užitkových vozidel představí společnosti Daimler (Mercedes Benz), Tatra a MAN. Komunální a elektrická lehká užitková vozidla přivezou Univer Mobility, Alfa Profi, TPCI, Synpro, Eurogreen, I-TEC Czech a Farizon.

Škoda Auto připravuje expozici věnovanou výročí 130 let v čele s designovou studií Vision O. Návštěvníci uvidí i L&K 130, nejnovější žakovský vůz

na platformě Superb IV. V expozici Volkswagenu si budou moci prohlédnout elektrické kombi ID.7 Tourer, limitovanou edici ID.3 GTX Fire+Ice a užitkové vozy Caddy eHybrid a e-Caravelle. Kia představí nový model EV4 v obou karosářských verzích a nový užitkový PV5.

Na stánku Ford bude nová elektrická Puma Gen-E a Ford Ranger PHEV. Hyundai přiveze Ioniq 9 a Inster. Nissan ukáže novou Micru. Značka Volvo zaujme novým modelem ES90.

Značka Lynk & Co představí plug-in hybridní SUV 01, elektrický sportovní crossover 02 a plug-in hybrid 08. Mezi novinkami bude první elektrický pickup na českém trhu Riddara RD6 od skupiny Geely. Nováčkem e-Salonu bude také automobilka Xpeng, která přiveze SUV kupé G6 a prémiové SUV G9.

Mezi dobíjecími systémy Sectron představí nabíječky OlifeEnergy a česká společnost Autocharge ukáže řešení pro správu nabíjecích sítí. Budoucnost autonomního řízení představí Valeo.

Ve čtvrtek 13. listopadu, proběhne v Kongresovém sále III. odborná konference Čistá mobilita, která nese podtitul Směřování k čisté mobilitě – Nové výzvy pro města a pro průmysl. V Hale 1 budou ve spolupráci s CAR MNGMT a Voltdrive pro návštěvníky připraveny desítky testovacích vozů.



Společnost Mewa představuje aktuální katalog

Nový sortiment ochranných pracovních pomůcek od textilního poskytovatele služeb Mewa pro sezónu 2025/2026 je konečně tady. Ve značkovém katalogu se zaměřením



na ochranu při práci najdete přehledně uspořádanou širokou nabídku produktů z oblasti bezpečnostní obuvi, pracovních rukavic, oděvů, ochrany dýchacích cest, očí, sluchu a hlavy, jakož i ochrany pokožky a hygieny. Zastoupeny jsou značky jako Elten, Puma Safety, Ansell, Hakro, U-Power, Honeywell a vlastní značka Mewa Korsar. Rozsáhlé portfolio nabízených produktů je určeno výhradně pro stávající zákazníky jako součást komplexních služeb poskytovatele textilních služeb. Společnost Mewa se specializuje na vybavení průmyslu a řemesel pracovními a ochrannými oděvy, včetně údržby, kontroly, vyzvednutí a doručení.

Rekordní prodej skupiny Aures Holdings

Skupina Aures Holdings, provozovatel největších tuzemských prodejních sítí ojetých vozů AAA Auto a Mototechna, dosáhla za tři čtvrtletí roku 2025 historicky nejlepší výsledky, když prodala 86 226 vozů, což bylo o 300 víc než za celý poslední předcovidový rok 2019. Přitom

12 % prodaných aut bylo zánovních. Letošní třetí čtvrtletí bylo zároveň nejsilnějším třetím čtvrtletím v historii společnosti. Poprvé od roku 1992 společnost překonala hranici 30 000 prodaných vozů v jednom čtvrtletí. Největší meziroční růst prodeje skupina zaznamenala v České republice, kde bylo prodáno 60 870 aut. Výrazně ale rostla také v Polsku a na Slovensku. Pokračuje i v silném prodeji finančních služeb – více



než třetina zákazníků odjíždí s leasingem či úvěrem a téměř každý s pojištěním. Zajímavou novinkou jsou malé expresní pobočky AAA Auto v menších městech, které umožňují rychlejší a pohodlnější nákup vozu. Lokality jsou vybírány v místech s vysokou návštěvností a přirozeným pohybem zákazníků, což jsou zejména parkoviště při nákupních centrech. Ukazuje se, že zákazníci za ojetými vozy nechtějí cestovat, ale stále ještě plně nepřijali on-line prodej.

Stárek místopředsedou boardu ČLFA

Představenstvo České leasingové a finanční asociace ČLFA zvolilo místopředsedou Jakuba Stárka (na fotografii), předsedu představenstva UniCredit Leasing CZ. Zároveň se novým členem představenstva stal Pavel Nejman, předseda boardu Factoringu České spořitelny, který od října nahradil Karla Nováčka. Představenstvo ČLFA má celkem sedm členů. Jeho předsedkyní zůstává Jana Hanušová. Ta při této příležitosti poděkovala Karlu Nováčkovi za jeho dlouholetou a profesionální práci: *„Jeho odborné znalosti, strategické myšlení a osobní nasazení významně přispěly k rozvoji naší Asociace. Velice si vážíme jeho přínosu a přejeme mu mnoho úspěchů v dalších profesních i osobních aktivitách.“*



Nová brand manažerka v Aston Martinu



Majitel dealerství Aston Martin Prague Karel Kadlec najal novou brand manažerku. U značky Aston Martin vystřídá Pavla Kalouše, který od května 2023 velí Rolls-Royce Motor Cars Prague a od loňska měl na starosti také značku Aston Martin a její uvedení na český a slovenský trh. Kateřina Trnková má zkušenosti v oblasti prodeje a marketingu luxusních automobilů či exkluzivní audiovizuální techniky. Během své kariéry se zaměřovala především na investiční zhodnocení při nákupu a vlastnictví luxusních produktů. Pavel Kalouš se bude nyní plně soustředit na rozvoj aktivit výhradního zastoupení značky Rolls-Royce a na špičkovou úroveň péče o klienty.



Dudenhoeffer ukazuje na Američany

Problém s polovodiči vyvolalo nizozemské ministerstvo hospodářství když převzalo kontrolu nad výrobou společnosti Nexperia od čínského majitele. Peking následně vydal zákaz vývozu hotových komponent vyrobených v Číně. Nizozemská vláda jako důvod uvedla obavy z transferu technologií do Pekingu. Společnost Nexperia je již léta podezřívána z přenosu klíčových technologií a znalostí do své mateřské společnosti v Číně.

Automobilový expert Ferdinand Dudenhoeffer však považuje nizozemské vysvětlení za „velmi přitažené za vlasy“. Pro televizní stanici ntv řekl: „Čipy společnosti Nexperia jsou jednoduché a ne špičková technologie. Krádež technologií proto zde není problém.“

„Zavání to vyprovokovaným konfliktem s Čínou. Najednou se znovu objevují obavy z čipů a „zlým Číňanům“ se ukazuje červená karta, i když správným rozhodnutím by byla červená karta pro USA. Poraženým v konfliktu je evropský průmysl. Evropa potřebuje větší odstup od USA pod prezidentem Donaldem Trumpem,“ tvrdí Dudenhoeffer.

Nová čipová krize zasahuje automobilové dodavatele v době, kdy ve velkém ruší pracovní místa a další ztráta zisku obtížně absorbovatelná. „Situace je velmi vážná,“ uvádějí znalci situace u dodavatelů.

Německá vláda chce snížit závislost na zahraničních dodavatelích. Ministryně hospodářství Katherina Reicheová (CDU) situaci komentovala z Kyjeva při návštěvě Ukrajiny: „Situace ještě není vyřešena, ale usilovně na tom pracujeme.“ Ministr zahraničí Johann Wadephul (CDU) chtěl problém projednat během návštěvy Číny s čínským ministrem obchodu, ale jeho cesta byla zrušena, protože v Pekingu nikdo neměl zájem se s ním setkat.

Člen představenstva odborové organizace IG Metall Gutmann kritizuje připravované kroky: „Proč jsme se nepoučili z poslední krize? Německo a Evropa měly svou závislost omezit už dávno. Pro mě je hlavním poselstvím toho všeho vlastně to nejhorší: že jsme se v této oblasti nedokázali správně přizpůsobit. Toto politicky způsobené úzké hrdlo v dodávkách nebude poslední. Stane se to znovu. Uvidíte, jak rychle se to stane, a pak zhasnou světla.“

Prezident digitální asociace Bitkom Ralf Wintergerst vyzval politiky k urychlenému řešení: „Je zapotřebí jasná odpovědnost a měřitelné průběžné cíle, protože 91 % firem ve výrobním, IT a telekomunikačním sektoru používá polovodiče a pro 80 % jsou nepostradatelné. Přitom drtivá většina se nakupuje z USA a Číny. Pokud se tam něco pokazí, výrobní linky se zde zastaví.“

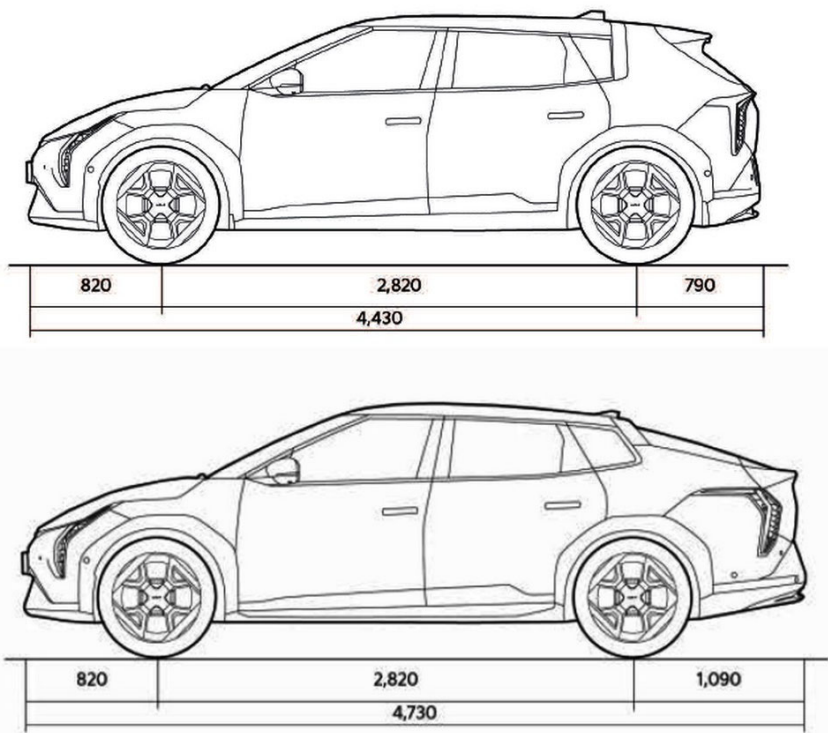
Kia EV4 vstupuje na český trh

Evropští konstruktéři z technického centra společnosti HMETC v německém Rüsselsheimu odladili jízdní vlastnosti vozu Kia EV4 speciálně pro evropské silnice. Výsledkem je stabilita s jistým ovládáním, precizním sledováním stopy v zatáčkách a vyváženým rozložením hmotnosti poskytující sportovní charakter a zároveň sebejistotu. Zvláštní pozornost byla věnována vlastnostem v zatáčkách a stabilitě ve vysoké rychlosti. Podvozek zlepšuje komfort i ovladatelnost. Přední zavěšení typu McPherson a víceprvkové zavěšení zadních kol jdou ruku v ruce s tlumiči vybavenými frekvenčně řízenými ventily 3. generace a pouzdry systému odpružení Hydro G, které tlumí hluk a vibrace.

Standardní výbava zahrnuje nový infotainment systém Kia ccNC (Connected Car Navigation Cockpit), který nabízí online služby Kia Connect, panoramatický displej s digitálním přístrojovým štítem a obrazovkou navigace, oboje s uhlopříčkou 12,3", a dotykový displej pro ovládání klimatizace 5,3". Mobilní aplikace Kia zpřístupňuje některé klíčové funkce EV4, jako

např. vzdálený přístup k vozidlu, analýzy jízd nebo nástroje pro údržbu. V rámci nedávných aktualizací byl doplněn asistent s generativní umělou inteligencí a možností streamování obsahu.

EV4 v obou variantách disponuje funkcí V2L (Vehicle-to-Load) pro napájení externích spotřebičů.



	EV4	EV 4 Long Range	EV4 Fastback	EV 4 Fastback Long Range
palivo	E	E	E	E
výkon (kW)	150 (204)	150 (204)	150 (204)	150 (204)
točivý moment (N.m)	283	283	283	283
akumulátor (kWh)	58,3	81,4	58,3	81,4
rychlost (km/h)	170	170	170	170
0-100 km/h (s)	7,4	7,7	7,4	7,7
spotřeba (kWh/100 km)	14,7	14,6	14,3-14,9	14,4-14,9
dojezd WLTP (km)	425-440	594-625	440-456	612-633

	výkon	palivo	akumulýátor	Air	Earth	GT-Line
EV4	150 kW	E	58,3 kWh	939 980 Kč	1 014 980 Kč	-
EV4 Long Range	150 kW	E	81,4 kWh	1 074 980 Kč	1 149 980 Kč	1 289 980 Kč
EV4 Fastback	150 kW	E	58,3 kWh	-	1 054 980 Kč	-
EV4 Fastback Long Range	150 kW	E	81,4 kWh	-	1 189 980 Kč	1 329 980 Kč



Braní míry ve světě VW

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.

Před plánovací schůzkou vedení VW, na níž se určí připravované modely, uspořádání výrobních závodů a další investice pro nadcházející roky, roste ve Wolfsburgu stále víc nervozita. Kdo, co, kdy, kde – probíhá plánování a hledání taktiky.

Současná situace je delikátní. Nové platformy se nedokončují, modely přicházejí pozdě, výrobní závody nepracují na plnou kapacitu. A to vše je vzájemně propojeno. Musí se učinit rozhodnutí. Každé z nich však spustí řetězovou reakci s dalekosáhlými důsledky jinde. Nebylo by překvapením, kdyby VW plánovací schůzku, která se obvykle koná v listopadu, odložil – stejně jako v roce 2024.

Problémy se týkají především výrobních závodů. Uzavření továren v Německu se prozatím neočekává (kvůli kolektivní smlouvě). Výjimkou jsou malé lokality v Drážďanech a Osnabrücku, kde VW ukončuje výrobu aut.

Udržování velkých továren však vyžaduje řešení. Jak vytížený bude v budoucnu Cvikov? Mohou být linky použity pro elektromobily, nebo by se závod měl vrátit k výrobě spalovacích motorů? Jak si povede Lipsko, pokud se projekt Porsche K1 nikdy nerozjede? Co se bude vyrábět ve v současnosti prosperujícím závodě ve Wolfsburgu? Bude VW skutečně dodávat Golfy z Mexika? To je jen několik, nicméně důležitých otázek a každým tahem se mění obraz na šachovnici.

Jedna věc je jistá: plán „ *pryč se spalovacími motory, vyrábějme elektromobily* “ nefunguje tak, jak se před lety myslelo. Nyní nezbytná změna modelové politiky vede ke dvojí značné zátěži: zaprvé se investice nevyplatily a zadruhé jsou nutné další investice.

Svět VW byl vždy složitý. Ale ve fázi nejistoty se složitost exponenciálně zvyšuje. Jsou potřeba řešení. Štíhlé závody, silné regiony („*lokální výroba pro lokální zákazníky*“) a jasná rozhodnutí v sídle společnosti.



Blumemu odtikalo

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Letos se od Porsche ozývala poměrně stabilní vlna špatných zpráv – od slabého prodeje v Číně přes americká cla až po trapný pokles německého blue chip indexu minulý měsíc.

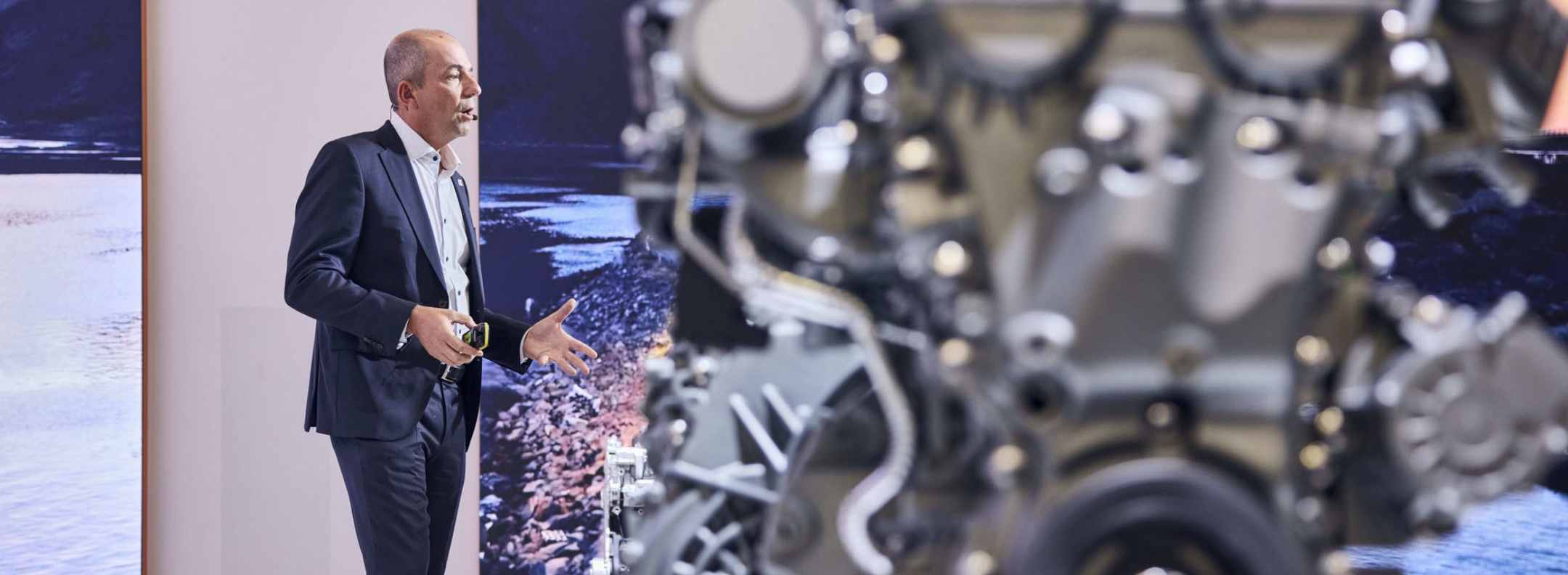
Akcie Porsche od jejich první veřejné nabídky před třemi lety ztratily více než polovinu své hodnoty, což činí stále neudržitelnější nepopulární dvojroli Olivera Blumeho jako generálního ředitele Porsche a generálního ředitele mateřské společnosti Volkswagen.

Porsche tváří v tvář řadě naléhavých problémů naplánovalo, že se funkce generálního ředitele ujme bývalý šéf McLarenu Michaela Leiterse, ale až 1. ledna. To, co bylo donedávna velmi žádoucí rolí ve vysoce ziskové firmě v automobilovém průmyslu, je nyní vnímáno spíše jako „otrávený kalich“. Restrukturalizace pravděpodobně zahrne nové propouštění a oživení prodeje. Mezitím Blume za pár měsíců začne na plný úvazek řídit Volkswagen. Automobilka mu na znak důvěry prodloužila smlouvu o pět let do konce roku 2030.

Volkswagen je automobilkou, která potřebuje generálního ředitele na plný úvazek. Zejména když ho v Číně, po letech, kdy zde byl značkou číslo 1, v roce 2024 předstihnul místní rival BYD. A při současném tempu růstu se zdá, že čínské Geely v roce 2025 odsune Volkswagen na třetí místo. Není divu, že investoři nejsou spokojeni.

Generální ředitel estonské společnosti Bolt, která se zabývá sdílenou jízdou a rozvozem jídla, prohlásil, že by Evropa měla věnovat autonomním vozidlům alespoň stejnou pozornost jako elektromobilům, pokud chce hrát roli v jedné z klíčových technologií příštího desetiletí.

Americký Národní úřad pro bezpečnost silničního provozu NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) zahájil předběžné vyšetřování 2000 samořídících vozidel Waymo poté, co se objevily zprávy, že robotická taxi této společnosti pravděpodobně nedodržela zákony o bezpečnosti silničního provozu v blízkosti stojícího školního autobusu.



Souboj s nedostatkem dodávek

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Pokud pracujete v dodavatelském řetězci v automobilovém průmyslu, tak zřejmě zažíváte déjà vu. Nejenže se vrací další cla Donalda Trumpa, tentokrát pro středně těžké a těžké nákladní vozy, ale vrací se i riziko rozsáhlého nebo hromadného narušení výroby. Ať už jde o vzácné zeminy nebo čipy, bolesti hlavy v dodavatelském řetězci se množí a globální manažeři automobilek si čím dál víc kladou otázku, zda by mohli mít alespoň jeden kvartál, aniž by jim někdo nebo něco hrozilo uzavřením.

Rozhodnutí čínské vlády o rozšíření kontroly vývozu materiálů vzácných zemin přišlo pouhých šest měsíců po dřívějších omezeních – v obou případech v rámci intenzitou se proměňující obchodní války s Trumpovou administrativou. Automobilový průmysl tak opět čelí nutnosti řešit problémy týkající se dodávek vzácných zemin. To se snadno řekne, ale těžko udělá. Dodavatelé automobilek během poslední série kontrol vývozu vyčerpali své zásoby vzácných zemin a Čína – která dominuje těžbě a kontroluje téměř veškeré zpracování – zpomalila tok materiálů vzácných zemin do té míry, že nikdo nebyl schopen zásoby doplnit.

A aby to nestačilo, spor o duševní vlastnictví ohledně výrobce čipů Nexperia mezi Čínou a nizozemskou vládou hrozí zastavením výroby některých modelů automobilů. Od konce krize polovodičových čipů, která donutila automobilky

zastavit výrobu milionů aut, uplynuly teprve dva roky. Hrozba dalších odstávek, souvisejících s Nexperií, je dalším problémem dodavatelského řetězce, který automobilový průmysl v tuto chvíli opravdu nepotřebuje.

V roce 2022, když Renault a Geely oznámily, že vyčlení své operace se spalovacími motory do jednotky s názvem Horse (Kůň), se to zdálo jako výstižný název pro technologii, která byla odsouzena k tomu, aby brzy následovala předchůdce automobilů. Svět elektromobilů se zdál být za rohem. Dnes se ale Horse jeví spíš jako potenciální příležitost k expanzi než jako odložiště skomírajících aktiv. Trumpova administrativa byla k elektromobilům vším, jen ne přátelská, a přechod na elektromobily v Evropě je pomalejší, než se očekávalo. Horse sází na to, že bude moci v nadcházejících letech prodávat motory pro automobily na benzin a různé varianty hybridů automobilkám, které si nemohou dovolit vyvíjet vše samy. Do deseti let se chce stát světovou jedničkou ve výrobě motorů.

Dvouleté úsilí společnosti Foxconn o získání podílu v divizi německého automobilového dodavatele ZF Group se zastavilo kvůli nesouladu v očekávaném ocenění a vyššímu dluhu než se odhadovalo.

Stellantis a čínská firma Pony.ai, zabývající se autonomním řízením, podepsaly dohodu o společném vývoji a testování samořídících vozidel v Evropě.