

46. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Elektromobilní extrémy v Letňanech

Veletrh čisté mobility e-Salon na výstavišti PVA Expo Praha v Letňanech přinesl ukázkou toho, jak protichůdnými směry se elektromobilita ubírá – od malých aut stále dostupnějších široké veřejnosti až po vozidla, o jejichž přínosu pro životní prostředí lze pochybovat.

Základem elektromobility by měla být malá městská auta. Jednou z nejvýznamnějších premiér se proto stal nejmenší model automobilky BYD Dolphin Surf, hatchback dlouhý 3990 mm s hmotností 1294 kg a cenou začínající na 499 900 Kč za verzi s dojezdem 220 km. Na e-Salonu byl k vidění i Leapmotor T03, městské mini dlouhé 3620 mm s hmotností od 1087 kg a dojezdem 265 km. Prodává se v síti značek Stellantisu s cenou od 470 000 Kč. Dongfeng předvedl model Box dlouhý 4020 mm s hmotností 1356 kg, dojezdem 240 km a cenou začínající na 514 000 Kč. Nový Nissan Micra je dlouhý jen 3974 mm, ale při hmotnosti od 1400 kg má dojezd od 317 km a cenu začínající na 659 000 Kč.

Stále víc automobilek využívá elektrický pohon pro sportovní verze těžící z velkého točivého momentu s rychlým náběhem. Malý hot-hatch Alpine A290 GT má 160 kW a točivý moment 300 N.m za cenu od 985 000 Kč. Opel Mokka GSE s 207 kW a točivým momentem

345 N.m vychází ze soutěžního speciálu a stojí 1 089 990 Kč. Škoda Elroq RS se dvěma elektromotory nabízí 250 kW a pohon všech kol za cenu od 1 269 000 Kč. Nissan Ariya Nismo se 320 kW a 600 N.m stojí s pohonem všech kol 1 479 990 Kč. Modernizovaný Hyundai Ioniq 6 ve verzi N nabídne výkon 478 kW a točivý moment 770 N.m.

K vidění ovšem byly i extrémy jako 5,2 m dlouhý Hongqi E-HS9 s pohonem 4x4, celkovým výkonem dvojice elektromotorů 405 kW, hmotností 2705 kg a dojezdem 515 km za 2 999 900 Kč, nebo terénní monstrum MHero se třemi elektromotory o celkovém výkonu 800 kW s točivým momentem 1400 N.m. Při pohotovostní hmotnosti 3293 kg má dojezd 505 km a stojí od 4 499 000 Kč.



Škoda Auto na veletrhu e-Salon

Škoda Auto se na veletrhu e-Salon v pražských Letňanech prezentovala expozicí věnovanou výročí 130 let v čele



s hlavní vystavenou hvězdou, designovou maketou studie Vision O představené v září během autosalonu IAA v Mnichově. Návštěvníci si mohli rovněž prohlédnout studii Škoda L&K 130 – nejnovější žakovský vůz na bázi plug-in hybridního kombi modelu Superb iV. Samozřejmě nemohly chybět varianty sériově vyráběných elektromobilů Škoda Elroq a Škoda Enyaq včetně verzí RS. Zájemci se rovněž mohli na místě seznámit se službou Škoda Explore, kterou mladoboleslavská automobilka na českém trhu uvedla v květnu letošního roku. Více o elektromobilitě ve Škoda Auto na str. 08.

Praha podpoří elektromobilitu

Hlavní město Praha, Škoda Auto a Pražská energetika (PRE) pokračují v rozvoji vysokovýkonné dobíjecí infrastruktury (HPC) v metropoli. Pracovní skupina schválila rozšíření rychlodobíjecích míst do dalších pěti důležitých lokalit. V Praze v současnosti funguje několik desítek rychlodobíjecích míst. Plánovaný krok má dále zvýšit dostupnost a komfort dobíjení pro rezidenty i návštěvníky hlavního města. Spolupráce koordinuje rozvoj pomalého, rychlého i vysokorychlostního dobíjení. Vysokorychlostní stanice budou přednostně vznikat u frekventovaných tahů a ve spádových uzlech. Pracovní skupina schválila umístění stanic na pěti nových místech. Jedná se o Kongresové centrum Praha v Praze 4 (11 HPC do 400 kW), Výstaviště Praha v Praze 7 (4 HPC



do 400 kW), plavecký areál Chodov v Praze 11 (6 HPC do 400 kW a 6 AC 2x22 kW), o Rozvodnu Chodov v ulici Na Jelenách v MČ Praha – Šeberov (7 HPC do 400 kW) a ulici K Výtopně v MČ Praha – Zbraslav (3 HPC do 400 kW). Navíc se aktuálně prověřují majetkoprávní podmínky také v případě lokality Těšnov na pomezí Prahy 1 a 8.



Citroën představuje druhou generaci modelu C5 Aircross

Citroën představuje druhou generaci modelu C5 Aircross, která přichází na český trh se zaváděcí cenou od 655 000 Kč. Současně značka Citroën v ČR nabízí i flexibilní až osmiletou záruku. C5 Aircross je k dispozici výhradně s elektrickým nebo elektrifikovaným pohonem.

Model C5 Aircross uvedl Citroën v roce 2018 jako rodinný vůz vhodný pro dlouhé cesty, ale též jako firemní automobil (66 % dodávek směřovalo k firemní klientele). Od té doby se jej prodalo 560 000 kusů. Nyní přichází druhá generace, která se současně stává vrcholem nabídky značky. Přebírá většinu detailů koncepčního vozu představeného před rokem na pařížském autosalonu.

Díky možnostem, které nabízí platforma Stellantis STLA Medium, pro něj Citroën zajistil délku 4652 mm při rozvoru náprav 2784 mm, takže nabízí největší vnitřní prostor v segmentu. Objem zavazadlového prostoru je 565 l resp. až 1668 l, a to i u plug-in hybridní či elektrické verze.

C5 Aircross Hybrid 145 Automatic používá mild-hybridní technologii Hybrid 48V s tříválcem turbo 1,2 l/100 kW (136 k).

Varianta C5 Aircross Plug-in Hybrid 195 Automatic kombinuje čtyřválec 1,6 l turbo /

110 kW (150 k) s elektromotorem o výkonu 92 kW (125 k), který je napájen z akumulátoru o kapacitě 21 kWh. Největší výkon systému je 143 kW (195 k). Oba motory v plug-in hybridním systému mohou pracovat společně nebo odděleně v závislosti na jízdních podmínkách. Dojezd v elektrickém režimu je 81-85 km.

Flexibilita platformy umožňuje nabízet víc systémů elektrického pohonu. Základem je elektromotor s výkonem 157 kW (210 k) v kombinaci s akumulátorem s užitečnou kapacitou 73 kWh, která nabízí dojezd 520 km. Pro častou potřebu dlouhých cest je určena verze Long Range s výkonem 170 kW (230 k) a akumulátorem s užitečnou kapacitou 97 kWh pro dojezd až 680 km. Ta ale bude k dispozici později. Akumulátory lze nabíjet stejnosměrným proudem o výkonu 160 kW.

Plný prodej bude zahájen od února 2026 spolu s úplným náběhem výroby. V ČR se předpokládá prodej 80 % vozů firemním zákazníkům, přičemž až 80 % zřejmě budou hybridní verze, 15 % plug-in hybridy a kolem 5 % elektrických verzí. Nový C5 Aircross se montuje v Rennes v Bretani.

Víc na str. 10

RAM Rampage míří do Evropy

Značka RAM Trucks, patřící do koncernu Stellantis, navázala partnerství s veletrhem Fieracavalli. Tím pronikla do světa jezdeckví a ukázala svou úzkou vazbu na svět koní.



Využila svou roli hlavního partnera veletrhu a představila na něm evropské veřejnosti kompaktní lifestylový pick-up Rampage s pohonem 4x4. Jde o první vůz, který značka kompletně navrhla a vyrábí v Brazílii. Interiér je vybaven 12,3" displejem infotainmentu a 10,3" digitálním přístrojovým panelem. Ložná plocha vozu s délkou 5028 mm má objem 980 l. Nosnost je 1015 kg. Verze Rebel je navržena speciálně pro jízdu v terénu a pohání ji nedávno uvedený turbodiesel 2,2 MultiJet s výkonem 147 kW (200 k). Sportovnější R/T pohání zážehový motor 2,0 Hurricane 4 Turbo s výkonem 200 kW (272 k). Všechny verze mají devítistupňovou automatickou převodovku a automatický pohon 4x4 s možností redukce.

Přijíždí elektrický hatchback MG4 Electric za 589 900 Kč

Společnost MG Motor Česká republika představuje akční nabídku pro elektrický hatchback MG4 Electric s cenou začínající na 589 900 Kč. Model MG4 Electric patří celosvětově k nejprodávanějším modelům značky. Zvýhodnění platí do konce roku nebo do vyprodání zásob. Nabídka se vztahuje na všechny dostupné varianty. MG4 Electric je postaven na modulární platformě MSP (Modular Scalable Platform). Při délce 4297 mm má zavazadlový prostor o objemu 363 l, resp. 350 l u nejvýkonnější verze. S akumulátorem vysokým jen 110 mm a s kapacitou 77 kWh u nejvýkonnější verze nabízí dojezd až 530 km. U základní verze má kapacitu 49 kWh pro dojezd 350 km a ve střední variantě



64 kWh a dojezd 465 km. MG4 má pohon zadních kol. Trakční elektromotor má výkon 125 kW (170 k), 150 kW (204 k) nebo 180 kW (245 k).



Krise s čipy se zmírňuje, ale problémy mohou být v budoucnu

Spor o dodávky čipů od společnosti Nexperia se zmírňuje poté, co Čína částečně zmírnila zákaz jejich vývozu. Jak ale upozorňuje analýza Automotive News Europe, potenciální řešení jen maskuje hlubší zranitelnosti dodavatelského řetězce, takže další problémy s dodávkami v budoucnu lze předpokládat, protože geopolitické napětí mezi Čínou, Evropou a Spojenými státy přetrvává,

Pedro Pacheco, vedoucí výzkumu ve společnosti Gartner, uvedl, že rostoucí závislost globálních automobilek na dodávkách surovin z Číny představuje nebezpečí pro dodavatelský řetězec, které by mu mohlo ublížit mnohem víc než před několika lety. Větším nebezpečím ale je rostoucí závislost na pokročilé čínské technologii, hardwaru a softwaru elektromobilů. Stále víc západních automobilek začleňuje do svých vozů elektronickou architekturu a software od čínských automobilek.

„Pokud se podíváte na největší světové výrobce automobilů, většina z nich to již dělá. Například Mazda prodává Mazdu 6e s architekturou od čínské společnosti Changan. A to se začíná dít stále častěji. Nákup technologie

od čínského výrobce se může zdát jako rychlé a snadné řešení. Ale v tomto procesu se stáváte závislími na někom, kdo v podstatě zůstává vaším konkurentem. Jako nečínský výrobce automobilů s vlastní tradicí si začínáte kopat jámu, ze které se těžko vyskočí. Jenže vzhledem k tomu, že Čína usilovně zavádí stále sofistikovanější systémy a komponenty, je pro západní výrobce obtížné vyvíjet elektromobil aniž by byl závislý na Číně. Globální výrobci musí začít realizovat nezbytné interní změny tím, že upřednostní své vlastní technologie,” řekl Pacheco.

Analytik společnosti Accenture Jürgen Reers uvedl: *„Opatření na posílení odolnosti dodavatelských řetězců nevyhnutelně přicházejí s dodatečnými náklady. To je těžké v prostředí, kde se marže zmenšují a cenová konkurence se zostřuje. Vzhledem k tomu, že odvětví čelí tlakům z transformace elektromobilů, omezení dodávek a měnících se obchodních vzorců, bude mít schopnost vidět, rozhodovat se a jednat rychleji zásadní význam. Odolnost je konkurenčním rozlišovacím prvkem, nejen strategií pro zmírňování rizik,” řekl Reers.*

Tatra představila plně elektrický nákladní automobil

Tatra Trucks na veletrhu e-Salon 2025 v Praze představila ve světové premiéře svůj první plně akumulátorový nákladní elektromobil Tatra Force e-Drive BEV 8x8. Tatra Trucks se již několik let věnuje vývoji vozidel s alternativními pohony v rámci řady Tatra Force e-Drive. Nový elektromobil je již třetím vozidlem této řady. Pro projekt automobilka získala dotace v rámci projektu TAČR Trend. Na vývoji vozidla spolupracovala se společností Devinn, která měla na starosti implementaci vysokonapěťového systému, a s firmou Eaton, která dodala speciální čtyřstupňovou automatizovanou převodovku. Elektromobil má dvoudveřovou kabinu řady Force. Novinkou je kamerový systém, který nahrazuje zpětná zrcátka. Pohonný systém vozu o délce 8,6 m zahrnuje

elektromotor Danfoss o trvalém výkonu 330 kW (maximální až 550 kW) a točivém momentu 2300 N.m (maximální až 2600 N.m) a 12 trakčních akumulátorů o celkové kapacitě 480 kWh. Dojezd vozu je 300 až 400 km podle charakteru terénu a způsobu nasazení. Celková maximální hmotnost může činit 44 t, z toho 22 t připadá na maximální užitečné zatížení. Vůz zvládne utáhnout i přívěs o hmotnosti 18 t.



Servind prohnal turbo legendy svým kalendářem

Turbodmychadla v autech nejsou v dnešní době vlastně ničím zvláštním. Turbo dnes najdete v každém dieselu a u kdejakého zážehového tříválce. Zde ale má jejich uplatnění zcela jiný význam. Společnost Servind ve svém kalendáři pro rok 2026 představuje přeplňované vozy, které historicky stojí za tím, že při



vyslovení slova turbo se nejednomu z nás zatají dech a každý fanoušek motorismu si pod tímto pojmem představí neomezený záťah a nespoutanou dynamiku. Na starém kontinentu s turbem přišlo první v roce 1973 BMW 2002 Turbo. O rok později bylo turbo představeno v Porsche 911 Turbo. Díky těmto dvěma legendám se turbo stalo synonymem výkonu a rychlosti. Legendární turbo vozy pro tradiční kalendář, distribuovaný exkluzivně zákazníkům a přátelům Servindu, nafotil v areálu sídla společnosti a postprodukčně rozpohyboval fotograf Martin Zeman.



Škoda Auto vévodí prodeji elektrifikovaných vozů

Český trh s elektromobily dlouhodobě roste. Potvrzují to údaje za období leden až říjen 2025, kdy bylo registrováno 11 444 elektromobilů. To představuje tržní podíl 5,56 %. Škoda Auto vede v registracích elektromobilů se 4291 registracemi, což představuje 37,5 % trhu. Na druhém místě je Tesla (1663 vozů, 14,5 %) a třetí Volkswagen (692 vozů, 6,0 %).

Nežádanějším elektromobilem je Škoda Elroq s 2359 registracemi. Model Enyaq dosáhl 1932 registrací (80 % SUV, 20 % Coupé). Pro Škodu je důležité, že nástup modelu Elroq není na úkor modelu Enyaq, protože roste prodej obou modelových řad. Obě jsou u zákazníků nejžádanější ve verzi 85 (82 kWh/210 kW), kterou si zvolilo 60,7 % kupujících u modelu Elroq a 41,8 % u modelu Enyaq. Třetí nejprodávanější elektromobil českého trhu je Tesla Model Y s prodejem 1186 vozů.

Program Škoda Explore slouží jako první kontakt s elektromobilem. Existuje možnost denní zápůjčky, ale služba je koncipována tak, aby umožnila vůz vyzkoušet až na 15 dnů. Vozy Elroq a Enyaq jsou připraveny k testovacím jízdám u 35 autorizovaných obchodníků, přičemž ceny jsou nastaveny tak, aby byly dostupné pro všechny zájemce. Během prvních 5 měsíců

fungování dosáhl počet rezervací 1136, průměrná délka zápůjčky činila 4 dny a průměrná ujetá vzdálenost dosáhla 723 km.

Škoda Plus patří mezi největší prodejce ojetých vozů v ČR se 150 prodejními místy. Od roku 2019 síť Škoda Plus prodala 4500 vozů Citigoe iV, Enyaq a Elroq. Nejprodávanější je Enyaq, jehož se za deset měsíců letošního roku v síti Škoda Plus prodalo 535 kusů a celkem už 3890 kusů. V průměru byl ve věku 2 roky, měl najeto 19 300 km a průměrná cena činila 951 000 Kč. Každý elektromobil na platformě MEB v síti Škoda Plus dostává certifikát o stavu akumulátoru na základě měření kapacity.

Pro zákazníky je připraveno 220 servisních míst vybavených pro příjem a diagnostiku elektromobilů. Už 42 servisů je schopno realizovat zásahy i na vysokonapěťové elektrické výbavě a akumulátoru.

Během roku 2026 Škoda Auto představí dva plně elektricky poháněné modely – malý městský crossover Epiq, který se bude vyrábět ve Španělsku a měl by mít základní cenu na hranici 600 000 Kč, a velké sedmimístné SUV na bázi konceptu Vision 7S. Pro 30. léta se připravuje kombi velikosti modelu Octavia Combi, které bude vycházet ze studie Vision O.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Štorková, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

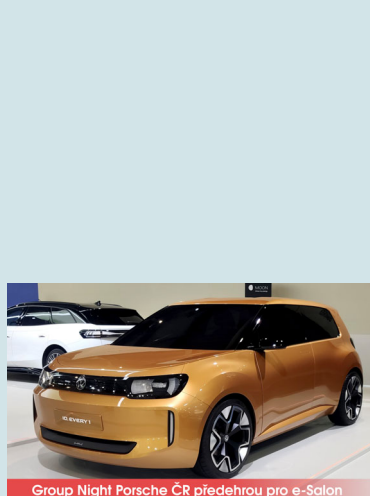
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

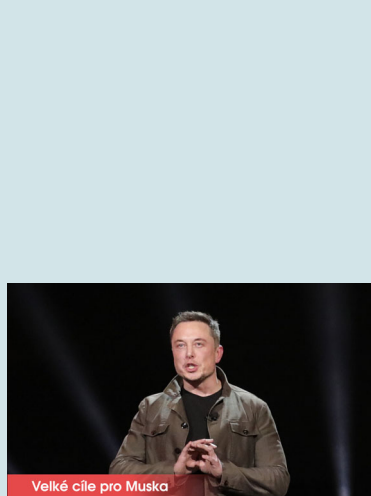
Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Cesta k jízdnímu komfortu Citroënu C5 Aircross

[illegible]

Rok změn generálních ředitelů



Japonská orientace na Indii



Cesta k jízdnímu komfortu Citroënu C5 Aircross

Interiér v novém Citroënu C5 Aircross byl navržen podle zásad Citroënu C-Zen Lounge. Všechny verze jsou vybaveny 10" digitálním přístrojovým panelem, který je v nejvyšší výbavě doplněn rozšířeným head-up displejem. Moderní design doplňuje vertikální 13" displej infotainmentu, největší, jaký se dosud u Stellantisu objevil. Zpřístupňuje navigaci, různá nastavení infotainmentu a integrován je navíc i Chat-GPT od OpenAI.

Klíčem k výjimečnému komfortu je nové odpružení Advanced Comfort, jehož základem jsou tlumiče s progresivními hydraulickými dorazy (Progressive Hydraulic Cushions). Na rozdíl od mechanického dorazu v běžném tlumiči, který absorbuje energii a snižuje komfort, neboť část energie uvolňuje v podobě rázů, progresivní hydraulický doraz tuto energii absorbuje a rozptýlí.

K nadstandardnímu komfortu přispívají nová sedadla. Vpředu mohou být nejen vyhřívaná a ventilovaná, ale i s masážní funkcí s osmikomorovým pneumatickým systémem. Vyhřívaná mohou být dokonce i sedadla vzadu, kde jsou tři oddělená opěradla umožňující sklopení v rozmezí 21° až 33°.

CITROËN C5 AIRCROSS

Úroveň výbavy	Motor	Standardní cena (Kč)	Akční cena (Kč) ⁽¹⁾ ⁽²⁾	Akční cena pro firmy a podnikatele bez DPH, při využití financování PRIVILEGE (Kč) ⁽¹⁾ ⁽²⁾
YOU	Hybrid 145k Automatic	730 000	685 000	516 529
	Electric 210k Standard range Automatic (73 kWh)	990 000	935 000	747 934
	Hybrid 145k Automatic	780 000	735 000	557 851
PLUS	Plug-in Hybrid 195k Automatic	990 000	955 000	739 669
	Electric 210k Standard range Automatic (73 kWh)	1 040 000	1 010 000	809 917
	Electric 230k Extended range Automatic (97 kWh)	1 140 000	1 110 000	892 562
	Hybrid 145k Automatic	850 000	805 000	615 702
MAX	Plug-in Hybrid 195k Automatic	1 060 000	1 025 000	797 521
	Electric 210k Standard range Automatic (73 kWh)	1 110 000	1 080 000	867 769
	Electric 230k Extended range Automatic (97 kWh)	1 210 000	1 180 000	950 413

Novinkou, kterou Citroën zavádí spolu s uvedením modelu C5 Aircross, je flexibilní záruka až na 8 let ve spojení se servisní smlouvou Flexcare, kde si zákazník může vybrat optimální řešení podle toho, kolik ujede ročně kilometrů a na jak dlouho smlouvu chce. K základní garanci na dva roky si může zvolit prodloužení smlouvy až na šest let a 160 000 km, přičemž velká část základních kombinací se poskytuje zdarma. Od počátku roku 2026 bude Citroën tuto smlouvu nabízet pro všechny modely.





Group Night Porsche ČR předehtrou pro e-Salon

Už tradičně v předvečer zahájení veletrhu čisté mobility e-Salon společnost Porsche ČR představila médiím své novinky, tentokrát přinášející i pohled do blízké budoucnosti.

Volkswagen Užitkové vozy ukázal e-Caravelle jako elektrické vozidlo pro služby business shuttle service a Caddy e-Hybrid s dojezdem 118 km. Caddy e-Hybrid je k dispozici i v užitkové verzi Cargo.

V expozici Volkswagenu se v české výstavní premiéře představila druhá generace modelu T-Roc, která se nabízí s mild-hybridním systémem pro motory 1,5 TSI a 2,0 TSI. Během příštího roku přijde i poprvé u Volkswagenu použitý full-hybridní pohon. Atrakcí expozice byl vůz limitované edice ID.3 GTX Fire+Ice a nemohl chybět ani nejprodávanější elektrický model značky ID.7 Tourer.

Pohled do blízké budoucnosti elektromobility nabídly dva koncepty – ID. Every1 jako nejmenší elektricky poháněný model značky a malé SUV ID.Cross Concept. Speciálním hostem prezentace byl šéfdesignér značky Volkswagen Andreas Mindt, který se podělil o svůj pohled na tyto vozy:

„ID.Cross už je v sériové podobě připraven a bude představen v létě příštího roku.

Jeho základ je stejný jako u připravovaného hatchbacku ID.Polo ale bude dlouhý 416 cm. Řešení předě vychází z podoby uvedené na trojici konceptů představených vloni v Číně. Očekáváme, že se jej bude prodávat víc než modelu ID.Polo. Připravujeme i jeho většího bratra – SUV s mnoha společnými prvky.

ID.every1 představuje další krok jako dostupný elektromobil, jehož prodej bude zahájen v roce 2027. Se sériovým vozem se zde vystavený koncept shoduje asi z 80 %. Je to pro Volkswagen extrémně významný model – skutečně lidový automobil s cenou pod 20 000 eur. Jak se nám podařilo dosáhnout takovouto cenu? Zbavili jsme vůz všech dekorací. Jde o zcela čistý design bez jakýchkoliv doplňků a zdobících prvků. Podle analýz potenciálních zákazníků modelu ID.every1 by jeho kupující měli být buď velmi mladí nebo velmi staří, pro něž to bude první nebo poslední auto. Významný podíl budou mít i klienti B2B, kteří hledají vozidlo kategorie „pizza expres“.

To, co zde vidíte, je ale teprve startovací bod pro budoucí rozvoj elektromobility Volkswagenu.“



Rok změn generálních ředitelů

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.

V představenstvech automobilek je situace úplně jiná než před Vánoci 2024. Téměř všude jsou noví generální ředitelé. Rok 2025 lze nazvat „rokem změn generálních ředitelů“.

V Porsche Oliver Blume odstupuje a na oplátku dostal prodloužení smlouvy do roku 2030 jako generální ředitel skupiny VW. Tam má rozhodně plné ruce práce. Porsche si zaslouží generálního ředitele na plný úvazek. Michael Leiters je bývalý jezdec Porsche, Ferrari a McLarenu a brzy se vrátí do Zuffenhausenu. Tato změna přináší nové perspektivy. Leiters rozumí technice a rozumí leadershipu.

Jak Renault, tak i Stellantis mají nové manažery. Generální ředitel společnosti Stellantis Antonio Filosa byl ve funkci teprve několik hodin, když oznámil změny ve 13 manažerských pozicích. Nový generální ředitel Renaultu François Provost potřeboval jen měsíc na oznámení série změn na vrcholu týmu. To platí i pro vedení Dacie, kterou nyní vede Katrin Adtová.

Naproti tomu restrukturalizace představenstva společnosti Porsche byla dokončena před jmenováním nového šéfa. S Jochenem Brecknerem (finance), Matthiasem Beckerem

(prodej), Verou Schalwigovou (lidské zdroje) a Joachimem Scharnaglem (nákup) byly letos čtyři ze sedmi pozic v představenstvu obsazeny novými manažery.

Jaguar Land Rover má nového generálního ředitele PB Balajiho. Po Adrianu Mardellovi, domácím talentu z Midlands, Francouzovi Thierrymu Bollorém a Němci Ralfu Spethovi se kormidla poprvé ujal Ind, kterého poslal majitel JLR společnost Tata Motors.

Markus Haupt se minulý měsíc oficiálně stal generálním ředitelem společností Seat/Cupra. Po deseti letech pod vedením Itala Lucy de Mea a Brita Waynea Griffithse se do vedení vrátil Němec. Mexičan Ivan Espinosa se na jaře 2025 stal generálním ředitelem Nissanu. Volvo na jaře přivedlo zpět Hakana Samuelssona na pozici generálního ředitele. Nyní mu je 74 let.

Důvody pro přesuny na úrovni vrcholového managementu se liší. Všichni však mají jedno společné: začínají v extrémně obtížné situaci. Musí stanovit strategii, komunikaci a identitu značky pro druhou polovinu desetiletí. Pozoruhodný počet změn také odráží tlak na dozorčí rady. Musí jednat. A noví generální ředitelé musí přinést výsledky.



Velké cíle pro Muska

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Po týdnech rostoucích obav v automobilovém průmyslu z opakování nedostatku polovodičů se objevují náznaky, že krize kolem nizozemského výrobce čipů Nexperia by mohla brzy skončit. Dodávky některých čipů byly obnoveny a čínské ministerstvo obchodu uvedlo, že společnosti udělilo výjimky pro jejich vývoz. Pokud se čipy budou nadále dodávat, mohlo by to automobilkám pomoci vyhnout se odstávkám výroby. Spor o převzetí společnosti Nexperia nizozemskou vládou od čínského majitele Wingtech ovšem stále čeká vyřešení. Nizozemsko a Čína jednájí, ale dokud nedosáhnou dohody, riziko dalšího narušení dodávek trvá.

Jak se očekávalo, investoři Tesly schválili navrhovaný platový balíček generálního ředitele Elona Muska ve výši 1 bilionu dolarů. Nyní je otázkou, zda Musk dokáže dosáhnout stanovené cíle aby tuto odměnu získal. Během příštího desetiletí musí Tesla dodat 20 milionů vozidel, provozovat 1 milion robotických taxíků, prodat 1 milion robotů a dosáhnout zisk až 400 miliard dolarů. Hodnota akcií Tesly se musí

zároveň zvýšit, a to z nynějších 1,5 bilionu na 8,5 bilionu dolarů. V současné době je nejtěžším z těchto materiálních cílů prodej 20 milionů aut. Ačkoli Tesla zaostává za Muskovými dřívějšími předpověďmi ohledně autonomních aut o několik let, 1 milion se nezdá nemožný, zatímco předpovědět prodej robotů, kteří ještě nejsou na trhu, za deset let je přinejlepším těžké.

Prodej aut Tesly je však katastrofální. V Číně dosáhl tříletého minima. Na evropských trzích, které dosud vykázaly říjnový prodej, si Tesla vedla špatně a do září její evropský prodej klesl o 28,5 %. Konec daňového kreditu na elektromobily ve výši 7500 dolarů v USA ztíží Tesle život i na domácím trhu.

Prodejní problémy Tesly zůstávají stejné. Kromě Muskovy neoblíbenosti u mnoha spotřebitelů má výrobce elektromobilů malou stárnoucí modelovou řadu v době, kdy konkurenti v Číně a Evropě uvádějí na trh spoustu atraktivních nových modelů, z nichž mnohé jsou levnější než modely Tesly.

Řešení klíčových problémů Tesly s prodejem aut bude vyžadovat čas a spoustu peněz. Ale za 1 bilion dolarů to stojí za snahu.



RIVIAN



Japonská orientace na Indii

Japonské automobilky Toyota, Honda a Suzuki v Indii investují velké částky do nových továren a nových aut, protože se snaží snížit svou závislost na dodávkách z Číny. Nízké náklady a rozsáhlá pracovní síla na třetím největším automobilovém trhu světa jsou pro automobilky atraktivní, ale země má ještě jednu klíčovou výhodu: Indie zůstává prakticky uzavřena čínským elektromobilům, takže zde prozatím nebudou čelit tvrdé konkurenci ze strany BYD a dalších.

Den poté, co investoři Tesly schválili Muskův balíček odměn ve výši 1 bilionu dolarů, americký výrobce elektromobilů Rivian oznámil, že schválil plán, podle něhož by mohl generálnímu řediteli RJ Scaringeovi v příštím desetiletí vyplátit až 4,6 miliardy dolarů. Ukončení daňových úlev na elektromobily v USA letos zasáhne tržby Rivianu. Společnost nedávno propustila 600 zaměstnanců, což představuje 4,5 % její pracovní síly. Představenstvo společnosti Rivian ale zdvojnásobilo Scaringeův základní plat na 2 miliony dolarů. (Pozn. autoweek.cz: v červnu Volkswagen poslal Rivianu další miliardu dolarů aby jej zachránil před bankrotem, takže celkem

už do amerického výrobce elektromobilů investoval 5,8 miliardy dolarů...)

V rámci svých plánů na novou generaci elektromobilů bez obsahu vzácných zemin se Renault zbavil francouzského dodavatele Valeo a místo toho hledá čínského dodavatele pro statory aby snížil náklady. Renault musí najít způsoby jak snížit náklady na přechod k elektromobilitě. To stále častěji znamená spoléhat se na Čínu. Například nové elektrické Twingo bylo navrženo v Číně aby se snížily náklady i doba vývoje.

Vedoucí programů Cybertruck a Model Y společnosti Tesla oznámili, že opouštějí amerického výrobce elektromobilů.

Společný podnik CARIZON společnosti Volkswagen s čínskou společností Horizon Robotics vyvine první interní čip německé automobilky, který bude pohánět inteligentní řízení ve vozech nové generace pro Čínu.

Čínský výrobce elektromobilů Xpeng se spojí s divizí digitálního mapování Amap aby spustil službu robotaxi.