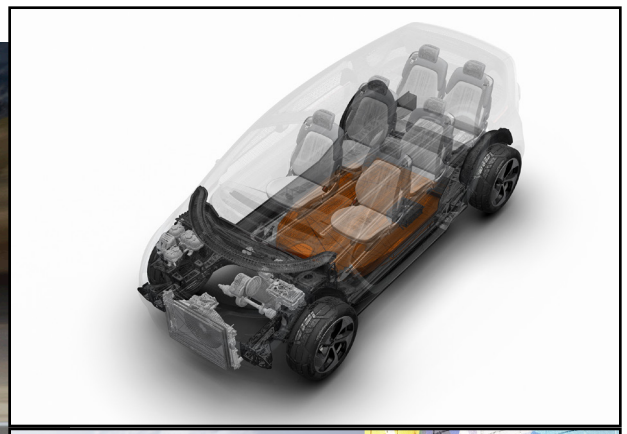
1. týden 2017



AutoTablet.cz

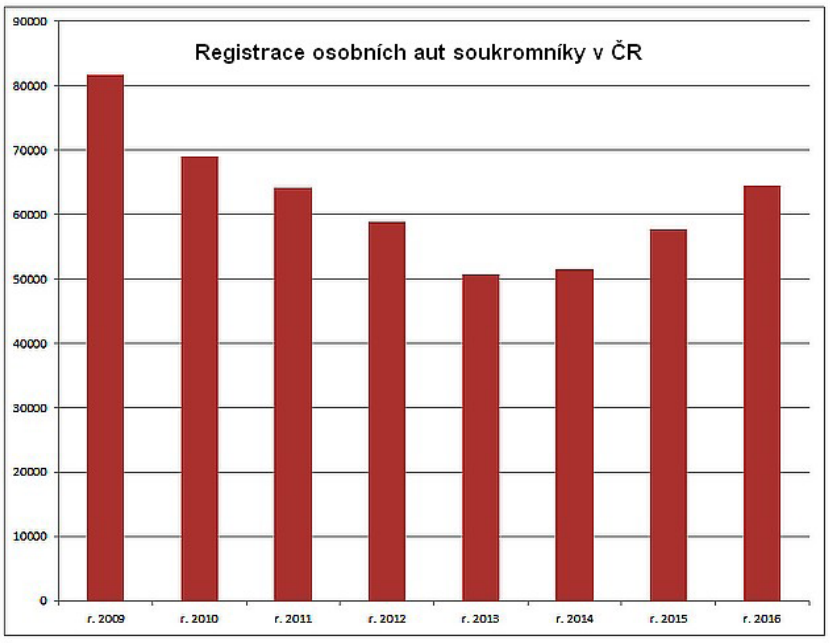
novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Co ukazují statistiky registrací

V roce 2016 vzrostly v ČR meziročně registrace ve všech kategoriích silničních motorových vozidel s výjimkou autobusů. Registrace osobních automobilů a lehkých užitkových vozidel rostly velmi podobně - o 12,49 % resp. 12,31 %.

Celkově registrace nových osobních automobilů v roce 2016 vzrostly oproti roku 2015 z 230 857 na 259 693 automobilů, tj. o 28 836 vozů. Dynamika růstu registrací nových osobních vozidel je tedy stále mnohem vyšší, než v jiných evropských zemích (průměr západní Evropy je +5,8 %). V jiných zemích se růst prodeje, reagující na období krize, zastavil a pro nejbližší měsíce se očekává stagnace. Pro český trh ale vše zatím nasvědčuje pokračujícímu růstu, minimálně v nejbližších měsících. Odrážejí se zde pozitivní výsledky české ekonomiky a rostoucí síla obyvatel, ale především dostupnost finančních zdrojů k pořizování nových vozidel pro firmy i soukromníky.



Podíl firemních vozidel tvořil 75,2 %, privátních 24,8 %. Pokud bychom zohlednili operativní leasing pro privátní osoby, pak by podíl privátních vozidel činil cca 28 %. Znamená to, že ani při započtení vozidel dodaných na operativní leasing si v roce 2016 soukromníci nepořídili víc aut než v roce 2009 (tehdy představoval podíl soukromě pořizovaných vozidel 50,57 %!).

Růst registrací nových vozidel vytváří velmi dobrý základ pro obnovu vozového parku, jehož extrémně vysoký průměrný věk zdaleka neodpovídá úrovni ekonomiky České republiky a postavení českého automobilového průmyslu. Rostoucí prodej nových aut je rovněž velmi příznivý z hlediska generování kvalitních mladších ojetin. To by mohlo zastavit přetrvávající trend růstu dovozu velmi starých ojetin. Registrace dovážených ojetých osobních automobilů vzrostly o 8,6 %, přičemž podíl vozidel starších 10 let se stále zvyšuje a činí již 52 %.

Mezi značkami prodávajícími ve velkém nejvíc získaly Mercedes-Benz (+55,9 %), Suzuki +39,1 %, Toyota +31,2 %, Audi +26,7 % a Renault +26,3 %. Pozoruhodný je i vzestup prodeje značky Jaguar o 168,2 %, ovšem z velmi nízké úrovně registrací v roce 2015. Mírný pokles registrací proti roku 2015 vykázaly jen značky Subaru (-3,0 %), Ford (-1,1 %) a Nissan (-0,3 %).

Stejně jako v celé Evropě roste podíl vozidel typu SUV resp. crossoverů. Ty už se staly druhým nejprodávanějším typem karoserie po stále kralujících kombi. Kombi mají podíl 28,65 %, SUV, crossovery a terénní 20,14 %, hatchbacky/ liftbacky 17,71 %, MPV 13,07 %, sedany 12,55 % atd.

Z hlediska paliva zaujímá benzin podíl 54,56 % (v roce 2015 53,78 %) a nafta 42,57 % (2015: 42,99 %). Podíl vozidel s alternativními pohony je zcela zanedbatelný: CNG 1,09 % (2843 vozů proti 2751 v roce 2015), hybridní pohon 0,59 % (1541 vozů proti 1024 v roce 2015) a LPG - 0,19 % (2016: 498, 2015: 1279 vozů). Registrace elektromobilů klesly na 200 vozidel (tj. 0,07 %)proti 268 (0,12 %) v roce 2015.

Naopak nových vozů s pohonem všech kol bylo registrováno 44 719, což představuje pozoruhodný podíl 17,2 % a meziroční nárůst o 25,5 % (v roce 2015 byl podíl vozů 4x4 15,4 %).

více na
www.autoweek.cz

Auto roku jde do finiše

Z hlasování odborných motoristických novinářů i široké veřejnosti vzešla finálová pětice ankety Auto roku 2017 v České republice. Do závěrečné fáze ankety postoupily tyto modely (v abecedním pořadí): Alfa Romeo Giulia, Seat Ateca, Škoda Kodiaq, Volkswagen Tiguan a Volvo V90. Těchto pět vozů se znovu ocitne pod drobnohledem porotců při testovacích jízdách 25. ledna 2017 v hotelu Zámek Berchtold v Kunicích-Vidovicích u Prahy.

Jednou z novinek 23. ročníku ankety Auto roku 2017 v České republice je zapojení veřejnosti i do druhého kola hlasování. Prostředníkem je opět, a to až do 28. února 2017, oficiální internetová stránka www.autoroku.cz. Všichni respondenti budou automaticky zařazeni do soutěže o roční zapůjčení vítězného vozu.

více na www.autoweek.cz

Nošovický závod Hyundai zaznamenal další rekordní rok

V roce 2016 sjelo z výrobní linky v závodě Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) v Nošovicích celkem 358 400 aut, tedy o 8400 více (+ 2,4 %) než ukládal plán. V roce 2015 to bylo 342 200 aut - navýšení o 16 200 aut představuje nárůst o 4,7 %. Nejúspěšnější model byl se 247 000 kusy Tucson, který představoval 68,8 % objemu výroby, následován modelem i30 2. generace se 73 000 kusy (20,5 %), ix20 s 34 000 kusy (9,4 %) a i30 3. generace, jehož výroba začala v polovině prosince, se stihlo vyrobit přes 4500 kusů (1,3 %). Počet zaměstnanců HMMC se zásadně neměnil, aktuálně činí 3346 osob. Auta se exportovala do 66 zemí, nejvíce do Německa (téměř 45 000 kusů), Velké Británie (více než 44 000 kusů), Itálie (31 500), Španělska (30 000) a Česká republika se 16 200 auty, tedy přibližně 4,5 % celkové produkce. Výrobní plán pro rok 2017 je 350 000 vozidel jako v roce 2016.

více na www.autoweek.cz

Krátce

- Podle Volkswagenu cena jeho ojetých vozů s turbodiesely ani po Dieselgate neklesla.
- Bývalý šéf VW Martin Winterkorn má slušnou penzi - 3000 euro denně!
- Nejvyšší představitel VW Matthias Müller nenavštíví lednový autosalon v Detroitu.
- Ford pod tlakem Trumpovy kritiky zrušil plán rozšíření výroby v Mexiku, investovat bude v Michiganu.
- Tesla Motors ani ve 4. čtvrtletí nesplnila svůj cíl, nicméně s celoroční produkcí 76 230 aut překonala svůj rekord z roku 2015 o 51 %.

Nový Scénic a Grand Scénic do prodeje

Ve vlně crossoverů Renault svá kompaktní MPV vrací ke kořenům - velké modularitě. Nová generace přichází opět v základní verzi Scénic i dlouhé Grand Scénic se zcela novým designem.

Před 20 lety Renault představil první kompaktní MPV na světě, model Scénic. Od té doby se vozů této modelové řady prodalo pět milionů kusů. Nyní Renault přichází se 4. generací. Nový Scénic radikálně proměnil svou podobu, nicméně si ponechal přednosti, které mu přinesly úspěch: modularitu, prostornost, ergonomii a pohodlí. Jeho praktičnost dokládá největší objem úložných prostor a zavazadlového prostoru v celém segmentu.

V porovnání s předchozí generací je o 20 mm širší, má delší rozvor (o 32 mm u kratší verze a o 34 mm u delší verze) a rozchod vpředu i vzadu.

Specifický světelný podpis je standardně vpředu s LED denním svícením a zadními světlomety s 3D efektem. Stejně jako u jiných vozů Renault i zde při denním svícení svítí i zadní svítilny.

Nový Scénic je ve všech verzích vybaven velkými 20" koly, což je v tomto segmentu světová premiéra. Pneumatiky s výškou bočnice 107 mm zajišťují dosažení nejlepšího poměru komfortu a jízdních vlastností, protože mohou lépe absorbovat nerovnosti povrchu vozovky. Jednotná velikost kol technikům umožnila nastavit podvozek bez jakýchkoliv kompromisů a použít tlumiče MTV, které v závislosti na zatížení a propružení mění svou charakteristiku.

Nový Scénic umožňuje výběr ze tří vznětových motorů (1,5 dCi 110/81 kW, 1,6 dCi 130/96 kW a 1,6 dCi 160/118 kW) kombinovaných se šestirychlostní přímo řazenou převodovkou nebo s dvouspojkovou šesti- nebo sedmirychlostní automatickou převodovkou EDC, nebo ze dvou vznětových (1,2 TCe 115/84 kW a 1,2 TCe 130/97 kW) se šestirychlostní přímo řazenou převodovkou.

Pro Scénic i Grand Scénic je k dispozici je rovněž multimediální a navigační systém R-Link 2 s 8,7" displejem a technologie Multi-Sense umožňující volbu z pěti jízdních režimů.

S motorem TCe 115 je základní cena vozu Scénic Life 449 900 Kč s pětiletou firemní zárukou. U Grand Scénicu cenová nabídka začíná na 499 900 Kč za verzi Zen, tzn. o 15 000 Kč víc než za Scénic.

Ceník a technická data najdete na str. 10 (Scénic) resp. 11 (Grand Scénic) - po stažení pdf verze

více na
www.autoweek.cz

Jaguar Land Rover chce elektrifikovat polovinu svých modelů

Jaguar Land Rover bude vyrábět i vozidla s elektrickým pohonem, plug-in hybridy a vozidla s hybridním pohonem. Do roku 2020 hodlá u poloviny svých nových modelů nabízet verze s elektrickým pohonem. Jako předzvěst tohoto trendu Jaguar na autosalonu v Los Angeles v listopadu 2016 představil koncept elektrického SUV Jaguar I-Pace. Produkční verze tohoto vozu se představí v roce 2017 a do prodeje má přijít v roce 2018. Land Rover už v roce 2015 vyrobil prototyp elektrického Range Roveru Evoque, označený Project Evoque E, a před třemi roky předvedl několik Defenderů All-Terrain Electric s elektrickým pohonem.

více na www.autoweek.cz

Ford připravuje SUV na elektrický pohon i hybridní Mustang!

Ford ohlásil velkou ofenzívu v oblasti elektrifikovaných vozidel - do elektromobility investuje 4,5 miliardy dolarů. Strategií Fordu je elektrifikace svých nejúspěšnějších, velkosériově vyráběných modelů. Proto připravuje hybridní pohon pro tři klíčové modely - od roku 2020 dvě americké legendy F-150 Hybrid a Mustang Hybrid a k tomu v Evropě od roku 2019 Transit Custom Plug-in Hybrid. Pro rok 2020 připravuje rovněž plně elektrické SUV a dva nové policejní modely s hybridním pohonem. Ford se bude také intenzivně věnovat rozvoji souvisejících služeb, jako je správa elektrických flotil, plánování tras nebo telematická řešení. Ford rovněž zkoumá možnosti automatického bezdrátového dobíjení po zajetí na parkovací místo.

více na www.autoweek.cz

Další aktuality 1. týdne na www.autoweek.cz:

Rekordní rok 2016 pro Škoda Auto ČR
Rok 2016 byl pro Hyundai v ČR nejlepší v historii
Rekordní rok 2016 pro Porsche Česká republika
Škoda dodala zákazníkovi 100. vůz Fabia R5
CES 2017: Bosch v Las Vegas představí chytrá řešení
Mercedes-Benz na CES 2017
Autonomní vozidla: Češi jsou skeptičtí
Škoda Auto v závodě Kvasiny vyrobila dvoumilionté auto

Peugeot 301 jde s dobou

Peugeot 301 byl prvním vozem značky Peugeot speciálně vyvinutým pro globální trh kompaktních sedanů segmentu B. Peugeot 301 značka vytvořila především pro země, v nichž je poptávka po sedanech. Peugeot 301 je určen pro zákazníky hledající robustní sedan reprezentativního vzhledu.

Od svého uvedení na trh v roce 2012 už bylo po celém světě prodáno přes 360 000 kusů tohoto modelu. Kupující u tohoto vozu oceňují zejména prostor pro cestující a objem zavazadlového prostoru, které jsou nejlepší v segmentu, dynamické jízdní vlastnosti a výbavu uzpůsobenou podmínkám jednotlivých zemí, kde se tento model prodává.

Modernizovaný Peugeot 301 aplikuje nejnovější stylistické principy značky a světelný podpis doplněný vepředu o LED.

Pětimístná kabina je díky rozvoru o délce 265 cm velmi prostorná. Zavazadlový prostor má objem 506 l, který může být sklopením děleného opěradla zadní lavice prodloužen a zvětšen na 1332 l.

V interiéru je zásadní novinkou velký dotykový 7“ displej zobrazující obraz z parkovací kamery a 3D navigačního systému TomTom. Pomocí připojení Mirror Screen triple play se na displeji zobrazuje obsah smartphonu. Tato funkce podporuje systémy Apple CarPlay, Android Auto a MirrorLink.

Novinkou u Peugeotu 301 je tříválcový zážehový motor 1.2 PureTech 60 kW (82 k), jímž je již vybaven více než milion vozů značky Peugeot po celém světě. Automatická převodovka EAT6 s technologií Quickshift je k dispozici se zážehový čtyřválcem 1.6 VTi 85 kW (115 k). Vznětové motory reprezentuje především čtyřválec 1.6 BlueHDi 73 kW (100 k) vybavený pro eliminaci emisí NOx technologií SCR, případně 1.6 HDi 92 k.

Modernizovaný Peugeot 301 se vyrábí ve španělském Vigu a na český trh bude uveden na jaře 2017.

více na
www.autoweek.cz

Další aktuality 1. týdne z rubriky Autoservis:
MEWA: bezpečně na pracovišti díky ochrannému oděvu
Eco pneumatiky mají svá úskalí
Žárovky Osram Night Breaker Laser
Nové technické centrum Federal-Mogul v Brně

Nová Kia Picanto

Kia předvedla podobu zcela nové generace modelu Picanto, jednoho z celosvětově nejprodávanějších vozů značky. Nová generace modelu Picanto se bude vyrábět jen s pětidveřovou karoserií, protože o třídveřovou nemají zákazníci zájem. Toto městské mini bude mít premiéru na autosalonu v Ženevě. Nová generace se poprvé představuje ve sportovně pojaté specifikaci GT-Line.

K dynamičtějšímu vzhledu ale i většímu prostoru uvnitř vozu dopomohlo prodloužení rozvoru o 15 mm z 2385 na 2400 mm. Picanto si i přes prodloužení rozvoru zachovává délku 3595 mm jako stávající generace, protože přední převis se o něco zkrátil.

Picanto nabídne rozsáhlé možnosti individualizace interiéru, včetně možnosti volby z široké palety barev obkladů a čalounění. V moderním, kultivovaně řešeném interiéru najdeme vyspělé technologie v oblasti pohodlí, funkčnosti i bezpečnosti. Zaujme zde především nový systém palubního infotainmentu s větším dotykovým 7“ displejem, který cestujícím zprostředkuje přístup k nejmodernějším technologiím, vč. propojení se smartphonem Mirror Link a Apple CarPlay, a umožní použití nejnovější generace navigačního systému.

Poprvé se v novém Picantu objeví i systémy dosud používané jen ve větších autech, jako tempomat, systém předcházení kolizí s radarem, systém automatického brzdění v případě nebezpečí nehody nebo kamera na zádi.

Kia Motors zatím nezveřejnila další podrobnosti, nicméně je jisté, že mezi pohonnými jednotkami bude zážehový tříválec 1,0 l/55 kW (75 k) a minimálně pro verzi GT-Line přeplňovaný tříválec 1,0 T-GDI/77 kW (105 k), s nimiž se bude tento vůz dodávat v Koreji pod jménem Kia Morning.

Prodej nové generace začne koncem třetího čtvrtletí 2017. Samozřejmě se, stejně jako všechny modely značky Kia, bude nabízet se sedmiletou zárukou.

více na
www.autoweek.cz

Další aktuality 1. týdne z rubriky Užitková a nákladní vozidla:
Tatra Trucks v roce 2016 vyrobila 1326 vozidel
Renault Trucks Urban Lab 2
Tatra Trucks modernizuje kabiny vozů řady Force
Nové nákladní pneumatiky Sava
Expresní paletová přeprava DB Schenker šetří firmám čas

Před 10 lety: Mazda převzala český import

O čem jsme psali na konci roku 2006? Dovozcem vozů Mazda do České republiky a na Slovensko se stala společnost Mazda Motor Logistics Europe NV. S novým dovozcem přišli ke značce i noví lidé. Mazda převzala český a slovenský import od dosavadního dovozce, firmy Auto Palace. Ta dovážela Mazdy od roku 1991.

Nový tým začal budovat Ivan Růžička. Tehdy šestačtyřicetiletý manažer už byl matadorem automobilového trhu. Začínal v 80. letech ještě v PZO Motokov a vypracoval se v GM, kterou zakládal v bývalém Československu Andrej Barčák. Pracoval na různých pozicích v prodeji a marketingu značky Opel, zastupoval společnost GM na svém zahraničním angažmá v Ruské federaci, kde strávil 3 roky. Finančním ředitelem nového dovozce se stal Thomas Egan. Egan tehdy pracoval pro společnost již téměř šest let a byl do České a Slovenské republiky převelen ze stejné pozice u Mazdy v Itálii.

Kiriakovský začínal jako šéf prodeje

Prodejním ředitelem se stal Alexej Kiriakovský. Kiriakovský získal zkušenosti na stejné pozici ve společnosti Peugeot, kde předtím pracoval osm let. V Mazdě měl s týmem 4 lidí na starosti celou dealerskou síť v České republice a veškerou prodejní podporu. Ze stejné pozice u společnosti General Motors Southeast Europe nastoupil do Mazdy jako technický ředitel pro ČR a SR Jan Machač. Machač měl na starosti management veškerých poprodejních a technických operací pro značku Mazda v ČR a SR. Na pozici ředitelky PR pro Českou a Slovenskou republiku nastoupila Markéta Kuklová. Ta přešla do Mazdy ze společnosti Nissan SCEE kde zastávala pozici Marketing a PR Coordinator pro Českou republiku.

Jaké byly další osudy aktérů? Kiriakovský a Kuklová působí u Mazdy i v roce 2016, ale Růžičkovi vydrželo angažmá necelý rok. V létě 2007 jej vystřídal ve funkci generálního ředitele pro oba trhy Thomas Rothe. Ivan Růžička pak v roce 2010 přešel k další japonské značce. Rozjel v Praze obchod a servis pro Isuzu Sales Deutschland.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:

Renault Scénic - ceník a technická data

Objem zavazadlového prostoru Renaultu Scénic je 506 l. Největší délka přepravovaných předmětů může být při sklopení sedadla spolujezdce vpředu až 2618 mm. Systém One Touch Folding převzatý z nového Espace, umožňuje jediným pohybem sklopit zadní sedadla do rovné podlahy. Sklápění lze aktivovat v zavazadlovém prostoru nebo pomocí systému R-Link 2.

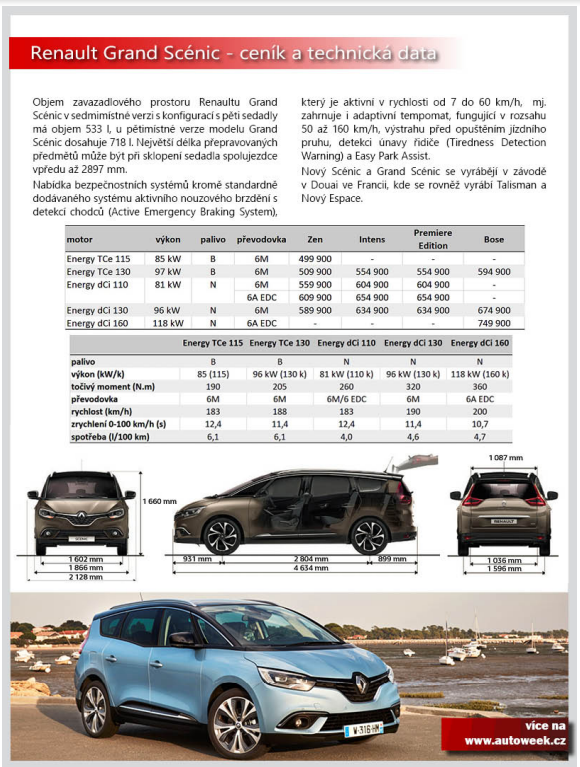
Posuvná středová konzole o objemu 13 l má integrovanou loketní opěru, pod kterou jsou dva konektory USB a jeden Jack. Vzadu na konzoli jsou další dva konektory USB, Jack, zásuvka 12 V a také odkládací prostor. Je-li středová konzole posunutá dopředu, představuje úložný prostor pro řidiče a pro spolujezdce, je-li posunutá dozadu, funguje jako přepážka pro zadní sedadla. Osvětlená a klimatizovaná zásuvka Easy Life má objem 11,5 l a při zastavení vozu se automaticky uzamkne. Další čtyři úložné prostory se nacházejí pod podlahou.

Základní výbava Life zahrnuje mj. systém aktivního nouzového brzdění s detekcí chodců AEBS, což je v tomto segmentu unikátní, systém rozpoznávání dopravních značek, tempomat, klimatizaci, elektrické ovládání předních i zadních oken a zpětných zrcátek, rádio MP3, USB, Bluetooth handsfree, LED denní svícení a volant potažený kůží. Pro limitovanou sérii Premiére Edition se nabízí výbava v ceně 15 000 Kč zdarma.

	Energy TCe 115	Energy TCe 130	Energy dCi 110	Energy dCi 130	Energy dCi 160
palivo	B	B	N	N	N
výkon (kW/k)	85 (115)	96 kW (130 k)	81 kW (110 k)	96 kW (130 k)	118 kW (160 k)
točivý moment (N.m)	190	205	260	320	360
převodovka	6M	6M	6M/6 EDC	6M	6A EDC
rychlost (km/h)	185	190	183	190	200
zrychlení 0-100 km/h (s)	12,3	11,4	12,4	11,4	10,7
spotřeba (l/100 km)	5,8	5,8	3,9/4,0	4,5	4,5

motor	výkon	palivo	převodovka	Life	Zen	Intens	Premiere Edition	Bose
Energy TCe 115	85 kW	B	6M	449 900	484 900	-	-	-
Energy TCe 130	97 kW	B	6M	-	494 900	539 900	539 900	579 900
Energy dCi 110	81 kW	N	6M	-	544 900	589 900	589 900	-
			6A EDC	-	594 900	639 900	639 900	-
Energy dCi 130	96 kW	N	6M	-	574 900	619 900	919 900	659 900
Energy dCi 160	118 kW	N	6A EDC	-	-	-	-	734 900

Renault Scénic - ceník a technická data



Renault Grand Scénic - ceník a technická data

Objem zavazadlového prostoru Renaultu Grand Scénic v sedmimístné verzi s konfigurací s pěti sedadly má objem 533 l, u pětimístné verze modelu Grand Scénic dosahuje 718 l. Největší délka přepravovaných předmětů může být při sklopení sedadla spolujezdce vpředu až 2897 mm.

Nabídka bezpečnostních systémů kromě standardně dodávaného systému aktivního nouzového brzdění s detekcí chodců (Active Emergency Braking System), který je aktivní v rychlosti od 7 do 60 km/h, mj. zahrnuje i adaptivní tempomat, fungující v rozsahu 50 až 160 km/h, výstrahu před opuštěním jízdního pruhu, detekci únavy řidiče (Tiredness Detection Warning) a Easy Park Assist.

Nový Scénic a Grand Scénic se vyrábějí v závodě v Douai ve Francii, kde se rovněž vyrábí Talisman a Nový Espace.

motor	výkon	palivo	převodovka	Zen	Intens	Premiere Edition	Bose
Energy TCe 115	85 kW	B	6M	499 900	-	-	-
Energy TCe 130	97 kW	B	6M	509 900	554 900	554 900	594 900
Energy dCi 110	81 kW	N	6M	559 900	604 900	604 900	-
			6A EDC	609 900	654 900	654 900	-
Energy dCi 130	96 kW	N	6M	589 900	634 900	634 900	674 900
Energy dCi 160	118 kW	N	6A EDC	-	-	-	749 900

	Energy TCe 115	Energy TCe 130	Energy dCi 110	Energy dCi 130	Energy dCi 160
palivo	B	B	N	N	N
výkon (kW/k)	85 (115)	96 kW (130 k)	81 kW (110 k)	96 kW (130 k)	118 kW (160 k)
točivý moment (N.m)	190	205	260	320	360
převodovka	6M	6M	6M/6 EDC	6M	6A EDC
rychlost (km/h)	183	188	183	190	200
zrychlení 0-100 km/h (s)	12,4	11,4	12,4	11,4	10,7
spotřeba (l/100 km)	6,1	6,1	4,0	4,6	4,7

Renault Grand Scénic - ceník a technická data

Toyota a Ford organizují alianci automobilek

Společnosti Ford Motor a Toyota Motor založily konsorcium SmartDeviceLink s cílem postavit se snaze společnosti Apple a Google získat kontrolu nad použitím smartphonů ve vozidlech. Nezisková organizace SDL Consortium má za úkol spravovat softwarovou platformu typu open source s cílem nabídnout více způsobů, jak propojit a ovládat aplikace pro chytré telefony.

Členy sdružení z řad automobilek budou společnosti Mazda Motor, PSA Group, Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI) a Suzuki Motor. Jako první dodavatelé se zapojují Elektrobit, Luxoft a Xevo, předběžný záměr o vstup podepsaly firmy Harman, Panasonic, Pioneer a QNX.

SmartDeviceLink zákazníkům nabízí snadný způsob zpřístupnění aplikací pro smartphony pomocí hlasových příkazů nebo dotykových displejů. Nasazení platformy typu open source automobilkám a dodavatelům poskytne jednotný standard k integraci mobilních aplikací. Výhodou pro vývojáře bude možnost zaměřit se na tvorbu optimálního uživatelského rozhraní na základě jediného řešení k propojení mobilních aplikací, využitelného všemi zúčastněnými automobilkami.

SmartDeviceLink vývojářům umožní pomocí aplikací pro smartphony hladce integrovat funkce příslušných aplikací s automobilovými technologiemi, jakými jsou palubní dotykové displeje, ovládací prvky na volantu nebo funkce rozpoznávání hlasu. Spolupráce vývojářů s automobilkami přispěje ke zlepšením programového kódu typu open source, čímž se zvýší kvalita i zabezpečení tohoto softwaru.

Zúčastněné firmy budou moci zprostředkovat uživatelská rozhraní naplňující standardy jednotlivých společností při zachování kontroly nad přístupem aplikací ke konkrétním palubním údajům.

Technologie SmartDeviceLink navazuje na krok automobilky Ford, která v roce 2013 poskytla svůj software AppLink vývojářům open source. Software Ford AppLink se nyní celosvětově používá ve více než pěti milionech vozidel. Jeho uživatelé mohou již nyní využívat nejrůznější oblíbené aplikace, jako např. Pandora, Spotify, iHeartRadio, AccuWeather a další.

Toyota má v plánu zpřístupnit svůj systém palubních telematických služeb na základě technologie SDL kolem roku 2018. Toyota, na rozdíl od ostatních automobilek, odmítá přístup aplikací Apple CarPlay a Google Android Auto do svých vozidel s odvoláním na zajištění bezpečnosti systémů ve vozech. Ford jej nabízí jako součást standardní výbavy všech vozidel na americkém trhu od modelového roku 2017.

Toyota a Ford organizují alianci automobilek

Portal: autonomní budoucnost podle Chrysleru

Místo všeobecně očekávané verze Chrysleru Pacifica s elektrickým pohonem Chrysler na veletrhu spotřební elektroniky CES (Consumer Electronics Show) v Las Vegas představil studii autonomního vozidla Portal concept.

Chrysler Portal naznačuje podobu rodinného šestimístného auta blízké budoucnosti. Má elektrický pohon s akumulátory umístěnými v podlaze, aby bylo možné použít posuvné dveře. Ve futuristicky pojatém interiéru dominují centrálně umístěné displeje a dnes už samozřejmostí je ovládání hlasem. Analýza hlasu navíc rozpoznává i jednotlivé cestující a nabízí jim jimi preferovaná nastavení od teploty přes hudbu až po další komfortní funkce.

Vozidlo je schopno dokonce i samo zaplatit například v drive-in fastfoodech. Všichni cestující mají u sedadel k dispozici dokovací zařízení pro připojení svých mobilních zařízení.

Chrysler Portal je samozřejmě autonomní - nabízí úroveň autonomního řízení 3 (SAE Level 3), tzn. vůz vykonává většinu činností zcela samostatně, nicméně řidič musí být neustále připraven v případě potřeby zasáhnout. Autonomní řízení umožňují kamery, radar, LiDAR a ultrazvukové snímače (sonary).

Vůz je vybaven systémy schopnými komunikovat s okolím V2X (Vehicle to Infrastructure) i s jinými vozidly V2V (Vehicle to Vehicle). Informace z nich se zobrazují na vysoko umístěném OLED displeji.

Jako vývojové partnery u tohoto vozu FCA uvádí společnosti Adient, Magneti Marelli, Panasonic Automotive a Samsung Electronics.

Chrysler Portal ukazuje mnoho řešení použitelných pro minivany blízké budoucnosti. Jenže brzká proměna tohoto konceptu do sériové podoby není moc pravděpodobná. Šéf FCA Sergio Marchionne totiž opakovaně dává najevo svou averzi k elektromobilitě. Podle něj FCA vyrábí svůj jediný elektromobil Fiat 500e jen proto, že předpisy v Kalifornii vyžadují u každého výrobce automobilů nabízet i bezemisní model. Podle Marchionneho elektromobilita přenáší příliš velkou moc na subdodavatele a pro automobilky je výroba elektromobilů vysoce ztrátová. Ale nezapomínejme také, že vše může být brzy jinak, protože Marchionne se netají úmyslem odejít na odpočinek.

Portal: autonomní budoucnost podle Chrysleru

Panamera v ulicích Prahy

Martin Trenkler je slovenský fotograf, který získal věhlas především svým působením při velkých cenách formule 1. V předvánoční době pro Porsche Inter Auto CZ exkluzivně nafotografoval nové Porsche Panamera 4S Diesel.

V ulicích předvánoční Prahy Martin Trenkler exkluzivně pro společnost Porsche Inter Auto CZ, výhradního dovozce vozů Porsche do České republiky, nafotografoval nový model Porsche Panamera 4S Diesel. Nový sportovní sedan Trenkler zvěčnil v historickém centru Prahy, a to nejen u Pražského hradu, na Malé Straně či během adventních trhů na Staroměstském náměstí, ale také na Náplavce a u Strahovského stadionu.

Nově vyvinutá druhá generace Panamery byla představena v létě roku 2016. V prodeji jsou čtyři verze s pohonem všech kol Panamera 4S, Panamera 4S Diesel (310 kW/422 k), Panamera 4 E-Hybrid a Panamera Turbo. Díky nejnovějším verzím, včetně plug-in hybridní, a modelům Executive tvoří nabídku modelové řady Panamera celkem deset různých modelů s výkony od 243 do 404 kW (330 do 550 k).

Panamera v ulicích Prahy

Renault Scénic - ceník a technická data

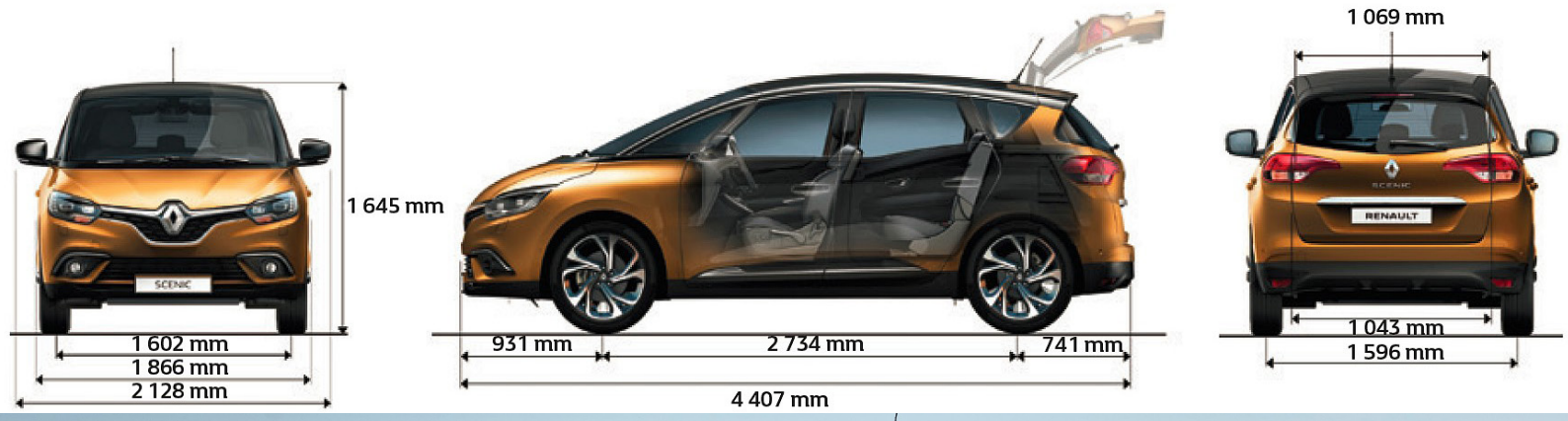
Objem zavazadlového prostoru Renaultu Scénic je 506 l. Největší délka přepravovaných předmětů může být při sklopení sedadla spolujezdce vpředu až 2618 mm. Systém One Touch Folding převzatý z nového Espace, umožňuje jediným pohybem sklopit zadní sedadla do rovné podlahy. Sklápění lze aktivovat v zavazadlovém prostoru nebo pomocí systému R-Link 2.

Posuvná středová konzole o objemu 13 l má integrovanou loketní opěru, pod kterou jsou dva konektory USB a jeden Jack. Vzadu na konzoli jsou další dva konektory USB, Jack, zásuvka 12 V a také odkládací prostor. Je-li středová konzole posunutá dopředu, představuje úložný prostor pro řidiče a pro spolujezdce, je-li posunutá dozadu, funguje jako přepážka pro zadní sedadla. Osvětlená a klimatizovaná zásuvka Easy Life má objem 11,5 l a při zastavení vozu se automaticky uzamkne. Další čtyři úložné prostory se nacházejí pod podlahou.

Základní výbava Life zahrnuje mj. systém aktivního nouzového brzdění s detekcí chodců AEBS, což je v tomto segmentu unikátní, systém rozpoznávání dopravních značek, tempomat, klimatizaci, elektrické ovládání předních i zadních oken a zpětných zrcátek, rádio MP3, USB, Bluetooth handsfree, LED denní svícení a volant potažený kůží. Pro limitovanou sérii Premiére Edition se nabízí výbava v ceně 15 000 Kč zdarma.

	Energy TCe 115	Energy TCe 130	Energy dCi 110	Energy dCi 130	Energy dCi 160
palivo	B	B	N	N	N
výkon (kW/k)	85 (115)	96 kW (130 k)	81 kW (110 k)	96 kW (130 k)	118 kW (160 k)
točivý moment (N.m)	190	205	260	320	360
převodovka	6M	6M	6M/6 EDC	6M	6A EDC
rychlost (km/h)	185	190	183	190	200
zrychlení 0-100 km/h (s)	12,3	11,4	12,4	11,4	10,7
spotřeba (l/100 km)	5,8	5,8	3,9/4,0	4,5	4,5

motor	výkon	palivo	převodovka	Life	Zen	Intens	Premiere Edition	Bose
Energy TCe 115	85 kW	B	6M	449 900	484 900	-	-	-
Energy TCe 130	97 kW	B	6M	-	494 900	539 900	539 900	579 900
Energy dCi 110	81 kW	N	6M	-	544 900	589 900	589 900	-
			6A EDC	-	594 900	639 900	639 900	-
Energy dCi 130	96 kW	N	6M	-	574 900	619 900	919 900	659 900
Energy dCi 160	118 kW	N	6A EDC	-	-	-	-	734 900



více na
www.autoweek.cz

Renault Grand Scénic - ceník a technická data

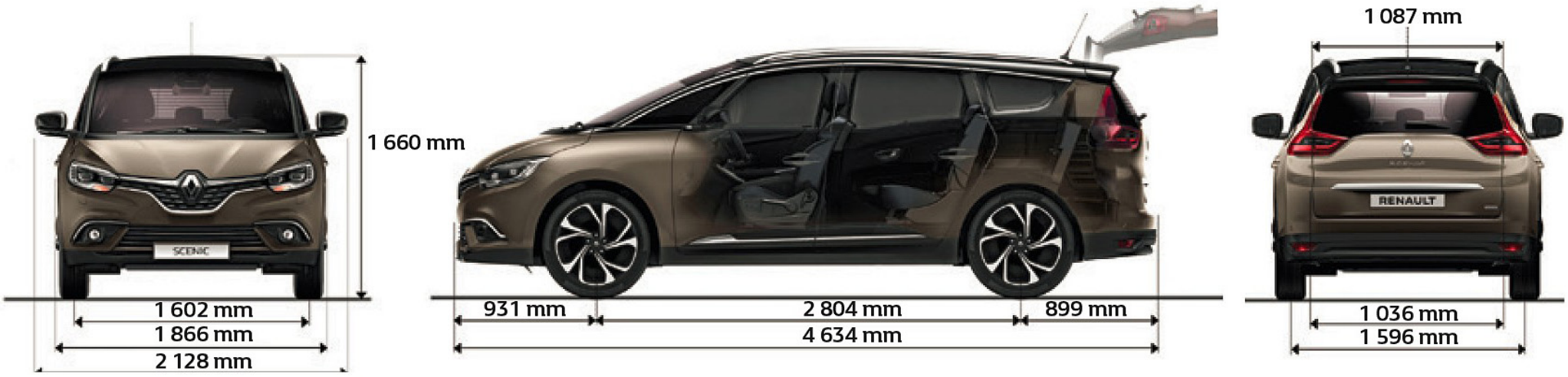
Objem zavazadlového prostoru Renaultu Grand Scénic v sedmimístné verzi s konfigurací s pěti sedadly má objem 533 l, u pětimístné verze modelu Grand Scénic dosahuje 718 l. Největší délka přepravovaných předmětů může být při sklopení sedadla spolujezdce vpředu až 2897 mm.

Nabídka bezpečnostních systémů kromě standardně dodávaného systému aktivního nouzového brzdění s detekcí chodců (Active Emergency Braking System), který je aktivní v rychlosti od 7 do 60 km/h, mj. zahrnuje i adaptivní tempomat, fungující v rozsahu 50 až 160 km/h, výstrahu před opuštěním jízdního pruhu, detekci únavy řidiče (Tiredness Detection Warning) a Easy Park Assist.

Nový Scénic a Grand Scénic se vyrábějí v závodě v Douai ve Francii, kde se rovněž vyrábí Talisman a Nový Espace.

motor	výkon	palivo	převodovka	Zen	Intens	Premiere Edition	Bose
Energy TCe 115	85 kW	B	6M	499 900	-	-	-
Energy TCe 130	97 kW	B	6M	509 900	554 900	554 900	594 900
Energy dCi 110	81 kW	N	6M	559 900	604 900	604 900	-
			6A EDC	609 900	654 900	654 900	-
Energy dCi 130	96 kW	N	6M	589 900	634 900	634 900	674 900
Energy dCi 160	118 kW	N	6A EDC	-	-	-	749 900

	Energy TCe 115	Energy TCe 130	Energy dCi 110	Energy dCi 130	Energy dCi 160
palivo	B	B	N	N	N
výkon (kW/k)	85 (115)	96 kW (130 k)	81 kW (110 k)	96 kW (130 k)	118 kW (160 k)
točivý moment (N.m)	190	205	260	320	360
převodovka	6M	6M	6M/6 EDC	6M	6A EDC
rychlost (km/h)	183	188	183	190	200
zrychlení 0-100 km/h (s)	12,4	11,4	12,4	11,4	10,7
spotřeba (l/100 km)	6,1	6,1	4,0	4,6	4,7



Toyota a Ford organizují alianci automobilek

Společnosti Ford Motor a Toyota Motor založily konsorcium SmartDeviceLink s cílem postavit se snaze společností Apple a Google získat kontrolu nad použitím smartphonů ve vozidlech. Nezisková organizace SDL Consortium má za úkol spravovat softwarovou platformu typu open source s cílem nabídnout více způsobů, jak propojit a ovládat aplikace pro chytré telefony.

Členy sdružení z řad automobilek budou společnosti Mazda Motor, PSA Group, Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI) a Suzuki Motor. Jako první dodavatelé se zapojují Elektrobit, Luxoft a Xevo, předběžný záměr o vstup podepsaly firmy Harman, Panasonic, Pioneer a QNX.

SmartDeviceLink zákazníkům nabízí snadný způsob zpřístupnění aplikací pro smartphony pomocí hlasových příkazů nebo dotykových displejů. Nasazení platformy typu open source automobilkám a dodavatelům poskytne jednotný standard k integraci mobilních aplikací. Výhodou pro vývojáře bude možnost zaměřit se na tvorbu optimálního uživatelského rozhraní na základě jediného řešení k propojení mobilních aplikací, využitelného všemi zúčastněnými automobilkami.

SmartDeviceLink vývojářům umožní pomocí aplikací pro smartphony hladce integrovat funkce příslušných aplikací s automobilovými technologiemi, jakými jsou palubní dotykové displeje, ovládací prvky na volantu nebo funkce rozpoznávání hlasu. Spolupráce vývojářů s automobilkami přispěje ke zlepšením programového kódu typu open source, čímž se zvýší kvalita i zabezpečení tohoto softwaru.

Zúčastněné firmy budou moci zprostředkovat uživatelská rozhraní naplňující standardy jednotlivých společností při zachování kontroly nad přístupem aplikací ke konkrétním palubním údajům.

Technologie SmartDeviceLink navazuje na krok automobilky Ford, která v roce 2013 poskytla svůj software AppLink vývojářům open source. Software Ford AppLink se nyní celosvětově používá ve více než pěti milionech vozidel. Jeho uživatelé mohou již nyní využívat nejrůznější oblíbené aplikace, jako např. Pandora, Spotify, iHeartRadio, AccuWeather a další.

Toyota má v plánu zpřístupnit svůj systém palubních telematických služeb na základě technologie SDL kolem roku 2018. Toyota, na rozdíl od ostatních automobilek, odmítá přístup aplikací Apple CarPlay a Google Android Auto do svých vozidel s odvoláním na zajištění bezpečnosti systémů ve vozech. Ford jej nabízí jako součást standardní výbavy všech vozidel na americkém trhu od modelového roku 2017.

více na
www.autoweek.cz

Portal: autonomní budoucnost podle Chrysleru

Místo všeobecně očekávané verze Chrysleru Pacifica s elektrickým pohonem Chrysler na veletrhu spotřební elektroniky CES (Consumer Electronics Show) v Las Vegas představil studii autonomního vozidla Portal concept.

Chrysler Portal naznačuje podobu rodinného šestimístného auta blízké budoucnosti. Má elektrický pohon s akumulátory umístěnými v podlaze, aby bylo možné použít posuvné dveře. Ve futuristicky pojatém interiéru dominují centrálně umístěné displeje a dnes už samozřejmostí je ovládání hlasem. Analýza hlasu navíc rozpoznává i jednotlivé cestující a nabízí jim jimi preferovaná nastavení od teploty přes hudbu až po další komfortní funkce.

Vozidlo je schopno dokonce i samo zaplatit například v drive-in fastfoodech. Všichni cestující mají u sedadel k dispozici dokovací zařízení pro připojení svých mobilních zařízení.

Chrysler Portal je samozřejmě autonomní - nabízí úroveň autonomního řízení 3 (SAE Level 3), tzn. vůz vykonává většinu činností zcela samostatně, nicméně řidič musí být neustále připraven v případě potřeby zasáhnout. Autonomní řízení umožňují kamery, radar, LiDAR a ultrazvukové snímače (sonary).

Vůz je vybaven systémy schopnými komunikovat s okolím V2X (Vehicle to Infrastructure) i s jinými vozidly V2V (Vehicle to Vehicle). Informace z nich se zobrazují na vysoko umístěném OLED displeji.

Jako vývojové partnery u tohoto vozu FCA uvádí společnosti Adient, Magneti Marelli, Panasonic Automotive a Samsung Electronics.

Chrysler Portal ukazuje mnoho řešení použitelných pro minivany blízké budoucnosti. Jenže brzká proměna tohoto konceptu do sériové podoby není moc pravděpodobná. Šéf FCA Sergio Marchionne totiž opakovaně dává najevo svou averzi k elektromobilitě. Podle něj FCA vyrábí svůj jediný elektromobil Fiat 500e jen proto, že předpisy v Kalifornii vyžadují u každého výrobce automobilů nabízet i bezemisní model. Podle Marchionneho elektromobilita přenáší příliš velkou moc na subdodavatele a pro automobilky je výroba elektromobilů vysoce ztrátová. Ale nezapomínejme také, že vše může být brzy jinak, protože Marchionne se netají úmyslem odejít na odpočinek.

více na
www.autoweek.cz

Panamera v ulicích Prahy

Martin Trenkler je slovenský fotograf, který získal věhlas především svým působením při velkých cenách formule 1. V předvánoční době pro Porsche Inter Auto CZ exkluzivně nafotografoval nové Porsche Panamera 4S Diesel.

V ulicích předvánoční Prahy Martin Trenkler exkluzivně pro společnost Porsche Inter Auto CZ, výhradního dovozce vozů Porsche do České republiky, nafotografoval nový model Porsche Panamera 4S Diesel. Nový sportovní sedan Trenkler zvěčnil v historickém centru Prahy, a to nejen u Pražského hradu, na Malé Straně či během adventních trhů na Staroměstském náměstí, ale také na Náplavce a u Strahovského stadionu.

Nově vyvinutá druhá generace Panamery byla představena v létě roku 2016. V prodeji jsou čtyři verze s pohonem všech kol Panamera 4S, Panamera 4S Diesel (310 kW/422 k), Panamera 4 E-Hybrid a Panamera Turbo. Díky nejnovějším verzím, včetně plug-in hybridní, a modelům Executive tvoří nabídku modelové řady Panamera celkem deset různých modelů s výkony od 243 do 404 kW (330 do 550 k).

více na
www.autoweek.cz