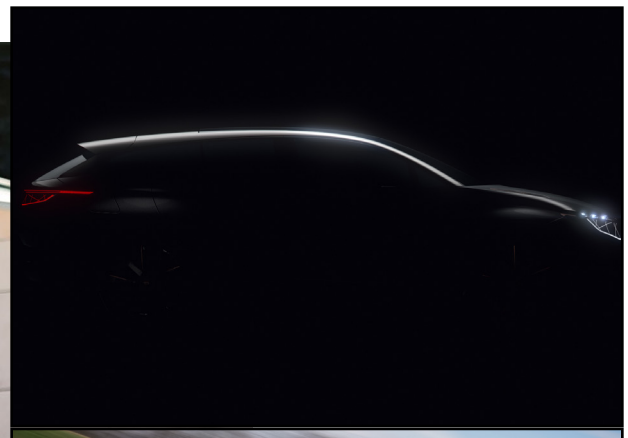
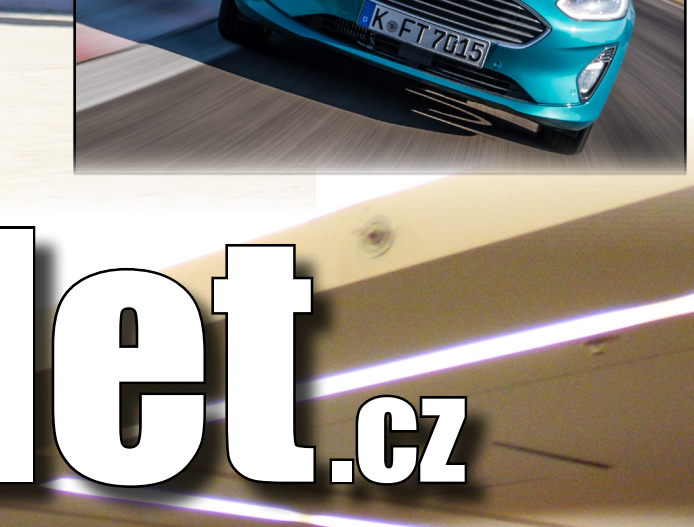
1. týden 2018



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Auto roku 2018 pro vůz Škoda Karoq

Porota složená ze 35 motoristických novinářů svým hlasováním rozhodla o tom, že ocenění Auto roku 2018 v České republice získala Škoda Karoq. Vyhlášení výsledků proběhlo v hotelu Hilton Prague. Anketu ve zkráceném termínu pro Svaz dovozců automobilů uspořádala agentura Ad'ore Marketing Communications. Partnery byly společnosti Alcar Bohemia a Continental.

Pěti finalistům porotci přidělili body podle pěti kritérií (technika a technologie, jízdní vlastnosti, užitná hodnota, ekonomika provozu, design) s důrazem na postavení vozu v příslušném segmentu a jeho význam z hlediska českého trhu. Součet bodových hodnocení rozhodl o celkovém vítězi. Konečný výsledek byl nakonec nesmírně těsný:

1. Škoda Karoq 1141 bodů (21,7 %)
2. BMW řady 5 1123 bodů (21,4 %)
3. Opel Insignia 1078 bodů (20,7 %)
4. Kia Stinger 982 bodů (18,7 %)
5. Subaru Impreza 926 bodů (17,5 %)

Kladné přijetí vítězného vozu českými zákazníky dokládá skutečnost, že od začátku prodeje v říjnu bylo do konce roku 2017 zákazníkům dodáno 1924 těchto vozů a v době vyhlášení výsledků Škoda Auto v České republice registrovala 6101 objednávek.

Odborná porota rovněž rozhodovala i o dvou dalších cenách. Cenu Ekologické auto roku 2018 získaly společně dva elektromobily - Nissan Leaf a Volkswagen e-Golf a cenu Technická inovace 2018 získala Subaru Global Platform vozu Subaru Impreza.

Veřejnost se zapojila v rámci samostatného hlasování ve čtyřech kategoriích, které vycházejí ze zařazení nově přicházejících modelů do jednotlivých segmentů. Do ankety se navzdory zkrácenému termínu na pouhých 40 dní zapojilo 35 810 hlasujících. Vítězi v hlasování veřejnosti jsou:

malé vozy: Subaru Impreza, velké vozy: Kia Stinger, malá SUV: Škoda Karoq a SUV: Volvo XC60.

více na www.autoweek.cz

Modernizovaná Honda Jazz na český trh

V rámci zimní akční nabídky, která platí od 1. 1. do 31. 3. 2018, Honda uvádí na český trh modernizovanou podobu sportovního minivozu, který se chlubí největším zavazadlovým prostorem ve své třídě - s objemem 354 až 897 l. Nový Jazz 1,3 Trend MR 2018 s motorem 1,3 i-VTEC/ 75 kW (102 k) a přímo řazenou převodovkou přichází do prodeje za akční cenu 339 900 Kč. K dispozici je také nová verze Dynamic poprvé se zážehovým motorem 1,5 i-VTEC o výkonu 96 kW (130 k).
více na www.autoweek.cz

Modernizovaný Ford Transit Custom

Ford Transit Custom prošel modernizací s oživením vzhledu. Transit Custom má pozměněný vzhled přední partie a nový interiér ve formě mobilní kanceláře. První dodávky se plánují na konec února.
Transit Custom přišel na trh v roce 2012 jako první z nové rodiny užitkových vozů Ford. V letech 2015, 2016 a zřejmě i v roce 2017 byl celoevropsky nejprodávanější dodávkou s nosností do 1,0 t. Je poháněn vznětovým motorem 2,0 EcoBlue ve variantách 77, 96 nebo 125 kW. Nová úsporná verze ECOnetic má spotřebu 5,7 l/100 km. Zákazníci se mohou rozhodnout pro pneumatické pérování zadní nápravy, které je v tomto segmentu unikátní. Jako první užitkový vůz může být vybaven i inteligentním omezovačem rychlosti a systémem hlídání mrtvého úhlu s upozorněním na přijíždějící vozidla při couvání z parkovacího místa. Komunikační a zábavní systém SYNC 3 řidičům umožní ovládat audiosystém, navigaci a připojený chytrý telefon.
více na www.autoweek.cz

Krátce

- Geely Holding, majitel Volvo Cars, koupil 8,2 % podílu ve Volvo Trucks od Investor Cevian Capital.
- Všechna BMW dodaná v Číně budou mít propojený Connected Car Service s cloudem internetového obchodu Alibaba.
- V rámci boje za zlepšení ovzduší ve Stuttgartu bude Daimler platit svým zaměstnancům použití železnice a autobusů.
- Rok poté, co Donald Trump napadl německé automobilky, přinesla jeho daňová reforma BMW a Daimleru několikamiliardové úspory!
- Tesla sice stále čelí problémům s výrobou Modelu 3, ale Elon Musk už slíbil uvedení crossoveru Model Y a pickupu s elektrickým pohonem.

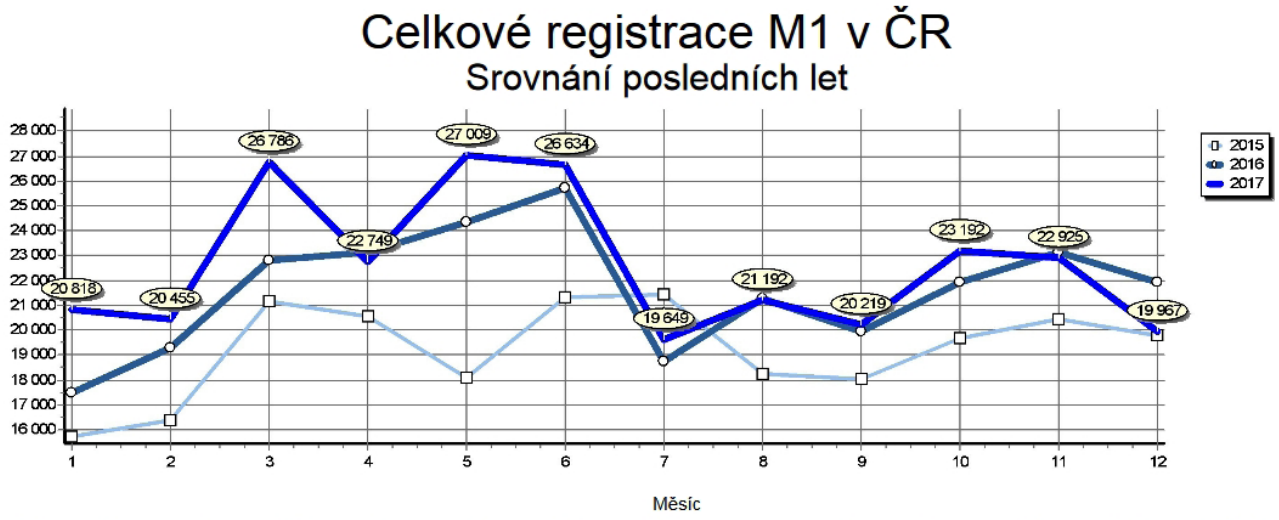
Zajímavosti trhu osobních aut

Registrace nových osobních automobilů v roce 2017 v České republice zaznamenaly i přes mírný prosincový pokles další rekord. Prosincový pokles mohl být způsoben i tím, že se mnoho nově pořízených automobilů nestačilo zaregistrovat, takže se v lednu vše vyrovná.

Registrace vzrostly oproti roku 2016 o 4,58 % z 259 693 na 271 595 vozů. Dynamika růstu byla nižší než v roce 2016 a podstatně nižší než v roce 2015. Podíl firemních vozidel byl 74,6 % a privátních 25,4 %, zatímco v roce 2016 firemní klientela dosáhla 75,2 %. Prodej soukromníkům stále nedosáhl úroveň z let před rokem 2010. Pokles dynamiky u firemní klientely je zajímavý v souvislosti se stagnací registrací lehkých užitkových vozidel a výrazným poklesem u nákladních aut a autobusů.

V průběhu roku se postupně snižoval podíl vozidel se vznětovými motory - v roce 2016 byl podíl nafty 42,57 %, zatímco vloni už jen 37,79 % proti benzinu s 58,46 %. Zajímavý je nezájem o alternativní systémy pohonu, zejména u jednoznačně výhodného CNG, který s 2890 registracemi (1,06 %) stagnuje (v roce 2016 to bylo 2843 registrací). Významně sice vzrostl prodej vozidel s hybridním pohonem (z 1541 na 2826 vozidel) i elektromobilů (z 200 na 307 kusů, jenže v roce 2015 to bylo 268), nicméně jejich podíl na trhu je stále marginální (u hybridů 1,04 % a elektromobilů jen 0,11 %).

Vozů s pohonem 4x4 bylo nově registrováno celkem 49 689, což představuje neuvěřitelně vysoký podíl 18,3 % (v roce 2016 to bylo 44 719 vozidel s podílem 17,2 %).



Rok	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Celkem
2017	20 818	20 455	26 786	22 749	27 009	26 634	19 649	21 192	20 219	23 192	22 925	19 967	*271 595*
2016	17 500	19 299	22 799	23 131	24 335	25 714	18 739	21 251	19 946	21 905	23 161	21 913	*259 693*
2015	15 727	16 383	21 155	20 568	18 113	21 315	21 415	18 278	18 056	19 658	20 421	19 768	*230 857*
2014	13 638	12 779	16 576	17 498	15 396	18 171	17 700	13 937	15 775	17 791	16 365	16 688	*192 314*
2013	12 071	10 562	13 820	15 061	14 822	14 482	14 533	11 595	13 208	15 346	14 697	14 539	*164 736*
2012	12 921	13 544	17 064	16 589	15 975	18 140	11 158	13 193	12 475	15 963	14 203	12 784	*174 009*
2011	11 678	12 847	17 501	14 620	15 482	16 156	12 118	14 105	12 978	14 858	15 920	15 019	*173 282*
2010	10 813	11 080	17 446	15 264	15 885	18 538	11 388	12 088	13 251	13 126	15 228	15 129	*169 236*
2009	8 842	9 823	12 410	17 592	14 277	16 284	14 150	12 174	12 196	14 121	14 975	14 815	*161 659*
2008	10 082	10 646	12 298	14 782	11 852	13 795	12 941	10 470	12 134	12 973	11 384	10 304	*143 661*

Vítězové roku 2017 - největší meziroční růst registrací u značek s prodejem nad 100 aut ročně

Lada	+60	+48,0 %
Toyota	+2607	+45,6 %
Mini	+253	+45,1 %
Alfa Romeo	+50	+29,6 %
Nissan	+1283	+25,7 %
Lexus	+57	+22,8 %
Dacia	+2120	+17,1 %
Porsche	+54	+15,2 %
BMW	+940	+14,6 %
Mercedes-Benz	+1027	+13,7 %

Poražení roku 2017 - největší meziroční pokles registrací u značek s prodejem nad 100 aut ročně

Audi	-1875	-29,5 %
Jeep	-213	-18,9 %
Mitsubishi	-376	-14,4 %
Honda	-298	-13,2 %
Fiat	-369	-10,8 %

více na
www.autoweek.cz

Rekordy, ale za jakou cenu?

Německý trh v roce 2017 meziročně vzrostl o 2,7 % na 3,44 milionu nově registrovaných aut. Prodej aut na naftu poklesl meziročně o 13 % na 1,34 milionu, tj. podíl 39 %. Dotace německé vlády byly využity jen pro 19 664 plug-in hybridů a 27 233 elektromobilů, takže podíl elektromobilů je jen 0,8 %.

Ve Francii se v roce 2017 prodalo 2,1 milionu nových vozů, tedy o 4,7 % víc než v roce 2016. Podíl vznětových motorů meziročně poklesl o 5 % na 47 %, u zážehových motorů vzrostl na 48 %. Prodej vozidel s elektrickým pohonem vzrostl meziročně o 15 %, takže dosáhl podíl 1,2 %, a zájem o hybridy poskočil o 48 % na tržní podíl 3,25 %.

V Itálii díky velkým slevovým akcím, nabízeným jak automobilkami, tak prodejci, dosáhl prodej nových aut meziroční růst 7,9 % na 1,97 milionu nově registrovaných vozidel. Podle analytiků Dataforce automobilky a dealeři ale sami zaregistrovali 335 000 vozidel. V Itálii se odklon od vozidel na naftu neprojevil - naopak jejich prodej vzrostl o 6,2 %, takže jejich podíl je 56,7 % proti 57,4 % v roce 2016. Stejný pokles registrací vykázala i auta na benzin na 31,6 %. Naopak rostl zájem o LPG - s meziročním růstem 27 % dosáhla tato auta podíl na trhu 6,5 %, zatímco o 25 % klesl zájem o CNG. Výrazně vzrostl prodej vozů s hybridním pohonem - o 71 %, takže jejich tržní podíl je 3,4 %. Růst prodeje elektromobilů o 38 % je bezvýznamný, protože jejich podíl na trhu je menší než 0,1 %.

Ve Španělsku vzrostl prodej nových aut v roce 2017 o 7,7 % na 1,23 milionu nově registrovaných vozidel. Podle asociace prodejců FACONAUTO ale více než 10 % z celkového počtu registrací připadá na registrace samotnými dealery a automobilkami. Podíl vozů na naftu meziročně poklesl o 8,5 % na 48,3 %, zatímco podíl aut na benzin dosáhl 46,6 %.

Pouze **britský trh** vykázal v roce 2017 meziročně pokles, a to o 5,7 % na 2,54 milionu nově registrovaných aut. Prodej aut na naftu poklesl o 17 %, což se podle společnosti SMMT odráží v růstu emisí CO2 u nových aut o 0,8 %. Podíl vozidel s hybridním a elektrickým pohonem vzrostl na 4,7 %.

více na
www.autoweek.cz

Volkswagen představí novou Jettu

Kompaktní sedany Volkswagen u nás, stejně jako jinde v Evropě, nikdy u zákazníků nezískaly větší oblibu. Nicméně Jetta je nejprodávanější vůz značky na severoamerickém trhu, byť jeho prodej je na úrovni třetiny počtů u podobně koncipovaných vozů Honda Civic a Toyota Corolla. Proto se sedmá generace sedanu Jetta za pár dní představí na autosalonu v Detroitu. Nová Jetta vznikla s využitím modulární platformy MQB, zde ve verzi s rozvorem náprav 2700 mm, a bude připomínat exkluzivní model Arteon. Jetta nové generace se v USA začne prodávat v polovině roku 2018 jako modelový rok 2019. Zda se s ní Volkswagen znovu pokusí oslovit i evropské zákazníky zatím není jisté.

více na www.autoweek.cz

Hyundai a Aurora uvedou na trh autonomní vozy

Společnosti Hyundai Motor a Aurora, specialista na autonomní automobilové technologie, oznámily uzavření strategického partnerství. Do roku 2021 plánují uvést na trh vozy s autonomním řízením. Partnerství zahrnuje zavedení technologií společnosti Aurora do vozů Hyundai, následné testování ve vybraných městech a výhledově budou Hyundai a Aurora usilovat o komercializaci vozidel s autonomním pohonem po celém světě. Partnerství má za cíl pokračovat ve vývoji hardwaru a softwaru pro autonomní jízdu a datové služby požadované pro automatizaci úrovně 4. Autonomní vozidla úrovně 4 jsou schopná za definovaných podmínek fungovat bez zásahů a dohledu člověka.

Hyundai už autonomní vozidla testoval na veřejných komunikacích v USA a v loňském roce na veletrhu CES předvedl vlastní technologii autonomních modelů Ioniq.

více na www.autoweek.cz

Další zajímavosti 1. týdne na www.autoweek.cz:

Aplikace Škoda Media Services nově
Brusel: nová ekologická zóna!
Prodej Porsche ČR dosáhl v roce 2017 nový rekord
Nokian Tyres představuje nové zimní pneumatiky
Scania předala CNG autobusy
Kalendář Linde Gas a Národního technického muzea
U Allianz mají majitelé elektromobilů slevu
Liqui Moly pod střechu skupiny Würth

Fiesta: ne nová, ale lepší

Ford Fiesta je v prodeji od roku 1976. Od té doby bylo dodáno přes 18 milionů kusů. Při návrhu nové generace Ford vycházel z představy zákazníků, kteří chtějí lepší a lépe vybavenou Fiestu, ale nikoliv jinou. Nová generace proto celkově směřuje k prémiovosti, což je patrné především v interiéru.

Základní verzi Fiesta Trend, dobře vybavenou Fiestu Titanium, sportovně stylizovanou Fiestu ST-Line se sportovnější charakteristikou podvozku a luxusní Fiestu Vignale začátkem roku 2018 doplní ještě nová Fiesta Active ve stylu crossoverů.

Rozměry Fiesty se ukazují jako optimální, proto se nezvětšila. Je dlouhá 4040 mm (ST-Line 4065 mm) a má rozvor náprav 2493 mm. Zavazadlový prostor má objem 292 l/1093 l. Ford nabízí i třídveřovou verzi, protože zájem ve výši 17 % pokládá za dost zajímavý. Pohonné jednotky jsou zážehový tříválec 1,1 Ti-VCT/52 kW (72 k) resp. 63 kW (85 k), přeplňovaný tříválec 1,0 EcoBoost/73,5 kW (100 k) resp. 92 kW (125 k) nebo čtyřválcový turbodiesel 1,5 TDCi Duratorq/63 kW (85 k).

Nová generace dostala mnoho pokrokových asistenčních a komunikačních systémů. Zákazníci si mohou do Fiesty objednat kromě jiného komunikační a zábavní systém Sync 3, prémiový audiosystém B&O Play nebo aktivní parkovací asistent s podporou podélného i příčného parkování.

Třídveřová Fiesta se základním motorem 1,1 Ti-VCT/52 kW (70 k), pětirychlostní převodovkou a pětidveřovou karoserií ve výbavě Trend má akční cenu 299 990 Kč, stejně jako stejná verze ale se třídveřovou karoserií a motorem o výkonu 63 kW (85 k). Součástí zaváděcí nabídky je sedmiletá záruka. Hlavní prvky standardní výbavy verze Trend jsou asistent pro jízdu v pruzích, rádio s 4,2" displejem s ovládáním na volantu, Bluetooth handsfree, automatické nouzové volání Emergency Assist, MyFord Dock, palubní počítač s 4,2" displejem, klimatizace, elektricky ovládaná přední okna a vnější zpětná zrcátka, centrální zamykání s dálkovým ovládáním a informační systém ECOmode.

více na www.autoweek.cz

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Arnošt Barna potvrzen ve funkci

Společnost Kia Motors Czech oficiálně potvrdila Ing. Arnošta Barnu ve funkci generálního ředitele značky Kia pro Českou republiku. Ing. Barna pozici zastával jako pověřený generální ředitel od listopadu roku 2016, nově jmenován generálním ředitelem je s účinností od 1. ledna 2018.

Ing. Arnošt Barna (49) pracuje pro jihokorejskou automobilku Kia již více než deset let. V období mezi roky 2007 a 2012 zastával pozici obchodního ředitele s rozšířenou působností pro oblast marketingu a komunikace. V letech 2012 a 2013 převzal odpovědnost i za produktový management. Od roku 2013 zodpovídal i za rozvoj dealerské sítě v ČR. Od listopadu roku 2016 do prosince 2017 byl pověřen řízením českého zastoupení značky Kia. Ing. Barna vystudoval Fakultu strojní ČVUT v Praze se specializací na konstrukci osobních automobilů a spalovacích motorů. Svou kariéru v automobilovém odvětví začal před více než 25 lety, kdy u několika značek zastával řadu pozic v oblasti obchodu, rozvoje sítě a strategického plánování pro ČR i Slovensko.

Manažerská rošáda v Porsche Inter Auto

Porsche Inter Auto CZ opouští po mnohaletém působení na pozici Brand Managera Porsche a ředitele Porsche Centra Praha Richard Vegera. Na jeho místo nastupuje Martin Skront, který dosud vedl provozovnu Porsche Praha-Smíchov. Zde Skronta nahrazuje Michal Kubišta z oddělení prodeje použitých vozidel ve společnosti Porsche Inter Auto CZ.

Ing. Martin Skront (42) pracuje v oblasti prodeje a servisu motorových vozidel od roku 1993. Od roku 2004 do roku 2011 byl vedoucím servisu ve společnosti Auto Heller. Poté působil jako vedoucí marketingu v oblasti Aftersales ve společnosti Import Volkswagen Group, resp. Porsche Česká republika. V letech 2014 až 2016 byl zástupcem ředitele celé skupiny Auto Heller v Ostravě a Opavě. Od ledna 2017 vedl provozovnu Porsche Praha-Smíchov.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

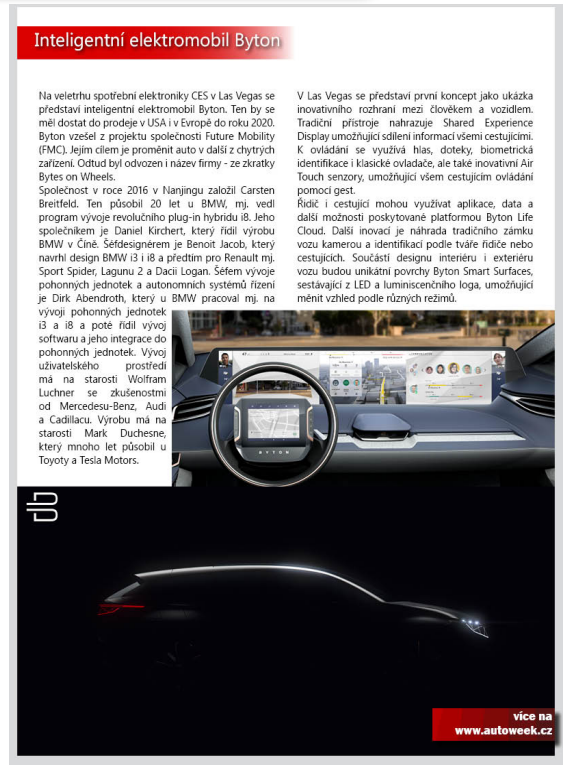
Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

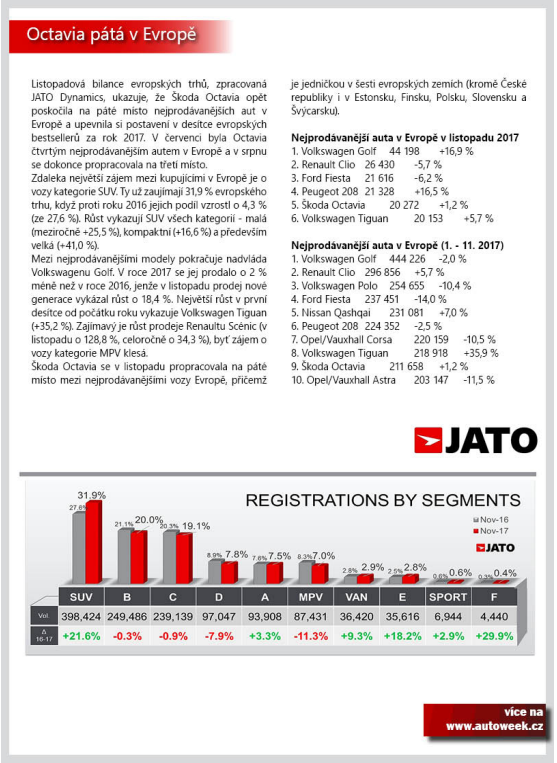
Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

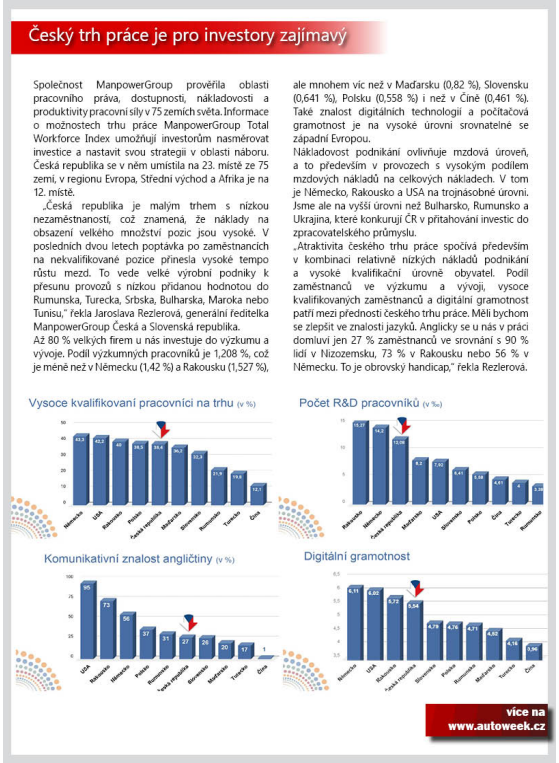
Zneužít dobíjecí stanici je tak snadné



Inteligentní elektromobil Byton



Octavia pátá v Evropě



Český trh práce je pro investory zajímavý

Dodavatelé pro Auto roku 2018 v ČR

Sdružení automobilového průmyslu představuje firmy, které získaly právo používat označení Dodavatel pro Auto roku 2018 v České republice. Díly z tuzemských firem přitom má nejen vítězný vůz Škoda Karoq, ale jsou součástí všech pěti automobilů, které postoupily do finále, a firmy AutoSAP dodávají díly do převážné většiny všech 34 nominovaných vozů.

Výkonný ředitel AutoSAP Zdeněk Petzl k tomu řekl: „Škoda Auto, je významným členem našeho sdružení stejně jako 21 firem, které do Škody Karoq dodávají své komponenty. Anketa i letos ukázala, jak významné mají naši dodavatelé zastoupení v osobních automobilech nejprestižnějších světových značek vyráběných na celém světě."

DODAVATEL PRO AUTO ROKU 2018 V ČESKÉ REPUBLICE

Držitelé označení Dodavatel pro Auto roku 2018 v ČR dodávají na Škodu Karoq tyto díly:

A. Raymond Jablonec - speciální spojovací materiál, rychlospojky kapalinových vedení
Benteler Automotive Rumburk - výztuha podlahy
BOS Automotive Products CZ - krycí rolo zavazadlového prostoru
Brano Group - grifftastery s/bez kamery, přitahovač 5. dveří, zámek 5. dveří
Brisk Tábor - snímače otáček vačkových a klikových hřídelí
Drupol, výrobní družstvo - matice pro podélný střešní nosič
Fehrer Bohemia - pěnové sedáky a pěnové opěrky
Gumárny Zubří - autokoberce přes tunel
Gumotex - EPP výplň podlahy, loketní opěra, tlumení blatníku
HP-Pelzer - zvuková izolace podběhu kola
Kamax - pevnostní šrouby
Karsit Holding - podlahy a podběhy
Klein automotive - plechové výlisky karoserie
Koyo Bearings ČR - ložiska
Mubea - HZP - pružiny přední a zadní nápravy
Plastika - přední/zadní logo, obložení zavazadlového prostoru
Saar Gummi Czech - dynamická těsnění dveří: vnitřní a těsnění kufru - 5. dveří
Tawesco - lisovací nářadí, výlisky
TRW Automotive Czech - přední brzda
Varroc Lighting Systems - přední světlomety, zadní svítilny
ZPV Rožnov - textilní autokoberce a další příslušenství.

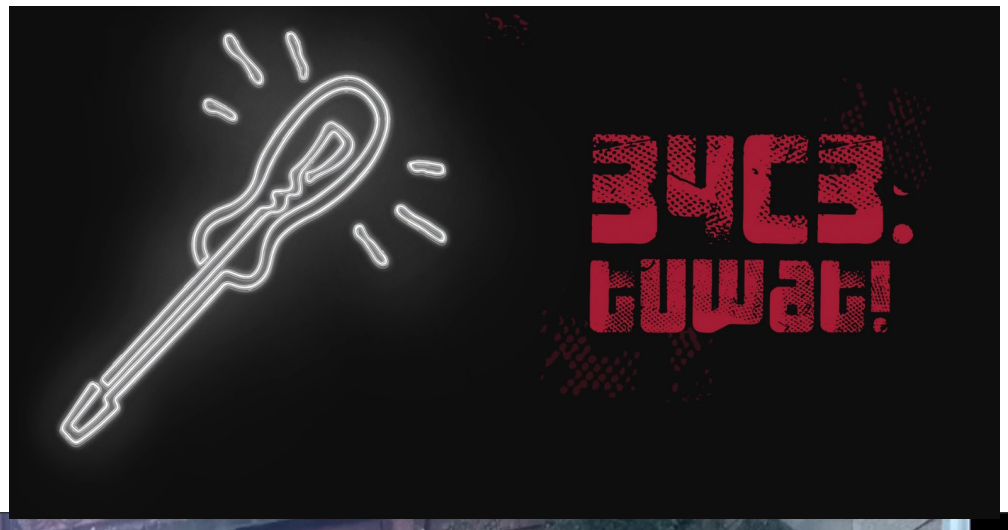
více na www.autoweek.cz

Zneužít dobíjecí stanici je tak snadné

Infrastruktura dobíjecích stanic pro elektromobily se rychle rozvíjí. Jejich obsluha je snadná, ale nikdo se nestará o jejich zabezpečení z hlediska IT. Na 34. kongresu hackerů Chaos Communication Congress (34C3) v Lipsku (přítomno na něm je 15 000 registrovaných účastníků!) o problémech dobíjecích stanic mluvil člen hnutí CCC Mathias Dalheimer.

Operátoři veřejně přístupných dobíjecích stanic nabízejí jejich použití za poplatek hrazený pomocí speciální karty. Na těchto kartách je uloženo číslo k identifikaci zákazníka. Toto číslo je ovšem veřejně přístupné a může být snadno okopírováno. Proto je možné nabíjecí kartu snadno klonovat.

„Operátoři nezavedli základní bezpečnostní mechanismy. Je to jako kdybych platil s fotokopií platební karty a pokladník to přijal. Je zcela jednoduché vaše auto dobít, zatímco někdo jiný za to nevědomky zaplatí. Skoro všechny nabízené karty mají tuto chybu zabezpečení," uvedl Dalheimer. Mathias Dalheimer svou přednášku doprovodil názornými ukázkami, když si k dobíjecí stanici po jednoduchých úpravách připojil elektrické zařízení na opékání vaflí.



Ani komunikace mezi nabíjecí stanicí a zařízením pro fakturaci není chráněna. Číslo karty se přenáší bez šifrování přímo poskytovateli. Stačí jen malé úsilí k zachycení této komunikace a zjištění čísla zákaznické karty. S tím je možné buď nabít vlastní kartu nebo ještě jednodušeji nabíjet na cizí účet.

Samotné dobíjecí stanice jsou také nezabezpečené. Většina z nich umožňuje manipulaci s jejich konfigurací a aktualizaci firmwaru. Mechanismus aktualizace je obvykle nezabezpečený, takže podle Dalheimera může být do stanice vložen libovolný kód. Touto metodou může útočník například zařídit dobíjení zdarma pro všechny nebo zjistit čísla zákazníků, aby si zařídil dobíjení na jejich účet.

Provozovatelé sítí dobíjecích stanic tyto problémy připouštějí, ale nevidí důvod k přijetí opatření proti nim, protože nevědí o žádných případech zneužití.

Ladetechnik heute

více na www.autoweek.cz

Inteligentní elektromobil Byton

Na veletrhu spotřební elektroniky CES v Las Vegas se představí inteligentní elektromobil Byton. Ten by se měl dostat do prodeje v USA i v Evropě do roku 2020. Byton vzešel z projektu společnosti Future Mobility (FMC). Jejím cílem je proměnit auto v další z chytrých zařízení. Odtud byl odvozen i název firmy - ze zkratky Bytes on Wheels.

Společnost v roce 2016 v Nanjingu založil Carsten Breitfeld. Ten působil 20 let u BMW, mj. vedl program vývoje revolučního plug-in hybridu i8. Jeho společníkem je Daniel Kirchert, který řídil výrobu BMW v Číně. Šéfdesignérem je Benoit Jacob, který navrhl design BMW i3 i i8 a předtím pro Renault mj. Sport Spider, Lagunu 2 a Dacii Logan. Šéfem vývoje pohonných jednotek a autonomních systémů řízení je Dirk Abendroth, který u BMW pracoval mj. na vývoji pohonných jednotek i3 a i8 a poté řídil vývoj softwaru a jeho integrace do pohonných jednotek. Vývoj uživatelského prostředí má na starosti Wolfram Luchner se zkušenostmi od Mercedesu-Benz, Audi a Cadillacu. Výrobu má na starosti Mark Duchesne, který mnoho let působil u Toyoty a Tesla Motors.

V Las Vegas se představí první koncept jako ukázka inovativního rozhraní mezi člověkem a vozidlem. Tradiční přístroje nahrazuje Shared Experience Display umožňující sdílení informací všemi cestujícími. K ovládání se využívá hlas, doteky, biometrická identifikace i klasické ovladače, ale také inovativní Air Touch senzory, umožňující všem cestujícím ovládání pomocí gest.

Řidič i cestující mohou využívat aplikace, data a další možnosti poskytované platformou Byton Life Cloud. Další inovací je náhrada tradičního zámku vozu kamerou a identifikací podle tváře řidiče nebo cestujících. Součástí designu interiéru i exteriéru vozu budou unikátní povrchy Byton Smart Surfaces, sestávající z LED a luminiscenčního loga, umožňující měnit vzhled podle různých režimů.

db

více na
www.autoweek.cz

Octavia pátá v Evropě

Listopadová bilance evropských trhů, zpracovaná JATO Dynamics, ukazuje, že Škoda Octavia opět poskočila na páté místo nejprodávanějších aut v Evropě a upevnila si postavení v desítce evropských bestsellerů za rok 2017. V červenci byla Octavia čtvrtým nejprodávanějším autem v Evropě a v srpnu se dokonce propracovala na třetí místo.

Zdaleka největší zájem mezi kupujícími v Evropě je o vozy kategorie SUV. Ty už zaujímají 31,9 % evropského trhu, když proti roku 2016 jejich podíl vzrostl o 4,3 % (ze 27,6 %). Růst vykazují SUV všech kategorií - malá (meziročně +25,5 %), kompaktní (+16,6 %) a především velká (+41,0 %).

Mezi nejprodávanějšími modely pokračuje nadvláda Volkswagenu Golf. V roce 2017 se jej prodalo o 2 % méně než v roce 2016, jenže v listopadu prodej nové generace vykázal růst o 18,4 %. Největší růst v první desítce od počátku roku vykazuje Volkswagen Tiguan (+35,2 %). Zajímavý je růst prodeje Renaultu Scénic (v listopadu o 128,8 %, celoročně o 34,3 %), byť zájem o vozy kategorie MPV klesá.

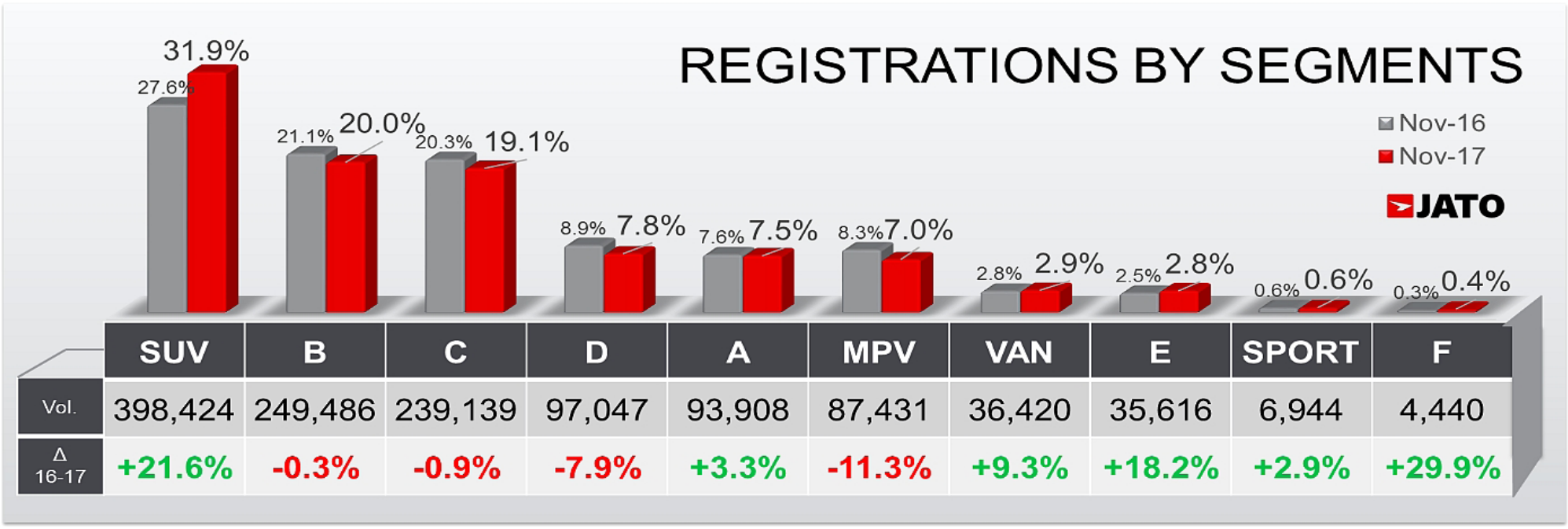
Škoda Octavia se v listopadu propracovala na páté místo mezi nejprodávanějšími vozy Evropě, přičemž je jedničkou v šesti evropských zemích (kromě České republiky i v Estonsku, Finsku, Polsku, Slovensku a Švýcarsku).

Nejprodávanější auta v Evropě v listopadu 2017

1. Volkswagen Golf	44 198	+16,9 %
2. Renault Clio	26 430	-5,7 %
3. Ford Fiesta	21 616	-6,2 %
4. Peugeot 208	21 328	+16,5 %
5. Škoda Octavia	20 272	+1,2 %
6. Volkswagen Tiguan	20 153	+5,7 %

Nejprodávanější auta v Evropě (1. - 11. 2017)

1. Volkswagen Golf	444 226	-2,0 %
2. Renault Clio	296 856	+5,7 %
3. Volkswagen Polo	254 655	-10,4 %
4. Ford Fiesta	237 451	-14,0 %
5. Nissan Qashqai	231 081	+7,0 %
6. Peugeot 208	224 352	-2,5 %
7. Opel/Vauxhall Corsa	220 159	-10,5 %
8. Volkswagen Tiguan	218 918	+35,9 %
9. Škoda Octavia	211 658	+1,2 %
10. Opel/Vauxhall Astra	203 147	-11,5 %



	SUV	B	C	D	A	MPV	VAN	E	SPORT	F
Vol.	398,424	249,486	239,139	97,047	93,908	87,431	36,420	35,616	6,944	4,440
Δ 16-17	+21.6%	-0.3%	-0.9%	-7.9%	+3.3%	-11.3%	+9.3%	+18.2%	+2.9%	+29.9%

více na
www.autoweek.cz

Český trh práce je pro investory zajímavý

Společnost ManpowerGroup prověřila oblasti pracovního práva, dostupnosti, nákladovosti a produktivity pracovní síly v 75 zemích světa. Informace o možnostech trhu práce ManpowerGroup Total Workforce Index umožňují investorům nasměrovat investice a nastavit svou strategii v oblasti náboru. Česká republika se v něm umístila na 23. místě ze 75 zemí, v regionu Evropa, Střední východ a Afrika je na 12. místě.

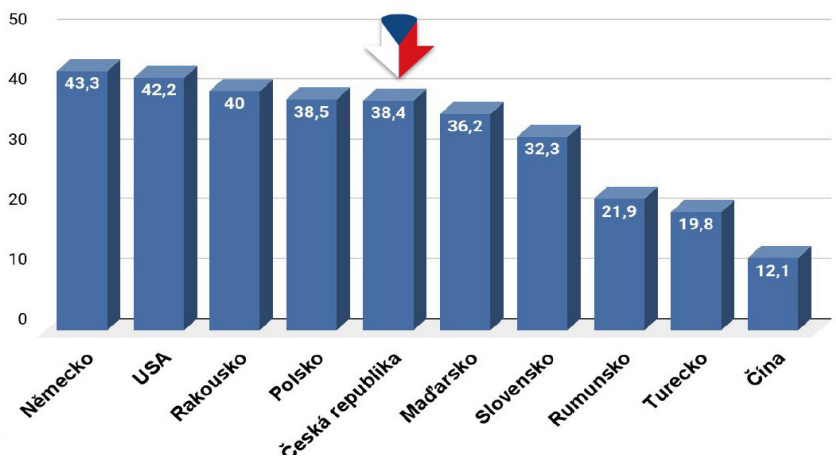
„Česká republika je malým trhem s nízkou nezaměstnaností, což znamená, že náklady na obsazení velkého množství pozic jsou vysoké. V posledních dvou letech poptávka po zaměstnancích na nekvalifikované pozice přinesla vysoké tempo růstu mezd. To vede velké výrobní podniky k přesunu provozů s nízkou přidanou hodnotou do Rumunska, Turecka, Srbska, Bulharska, Maroka nebo Tunisu," řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika.

Až 80 % velkých firem u nás investuje do výzkumu a vývoje. Podíl výzkumných pracovníků je 1,208 %, což je méně než v Německu (1,42 %) a Rakousku (1,527 %), ale mnohem víc než v Maďarsku (0,82 %), Slovensku (0,641 %), Polsku (0,558 %) i než v Číně (0,461 %). Také znalost digitálních technologií a počítačová gramotnost je na vysoké úrovni srovnatelné se západní Evropou.

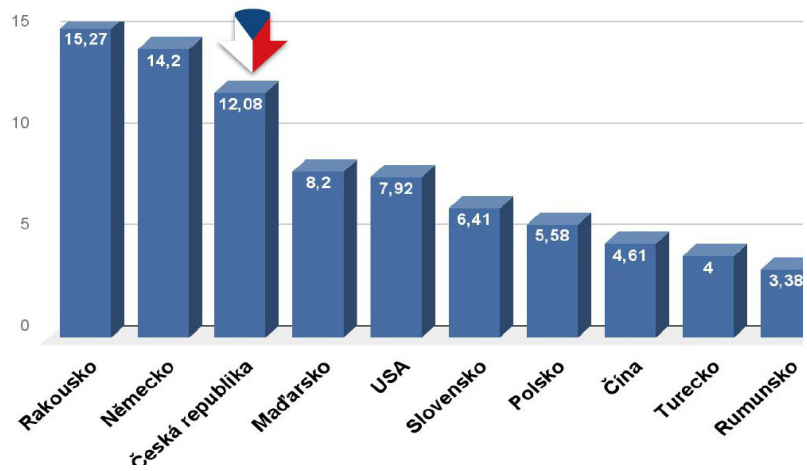
Nákladovost podnikání ovlivňuje mzdová úroveň, a to především v provozech s vysokým podílem mzdových nákladů na celkových nákladech. V tom je Německo, Rakousko a USA na trojnásobné úrovni. Jsme ale na vyšší úrovni než Bulharsko, Rumunsko a Ukrajina, které konkurují ČR v přitahování investic do zpracovatelského průmyslu.

„Atraktivita českého trhu práce spočívá především v kombinaci relativně nízkých nákladů podnikání a vysoké kvalifikační úrovně obyvatel. Podíl zaměstnanců ve výzkumu a vývoji, vysoce kvalifikovaných zaměstnanců a digitální gramotnost patří mezi přednosti českého trhu práce. Měli bychom se zlepšit ve znalosti jazyků. Anglicky se u nás v práci domluví jen 27 % zaměstnanců ve srovnání s 90 % lidí v Nizozemsku, 73 % v Rakousku nebo 56 % v Německu. To je obrovský handicap," řekla Rezlerová.

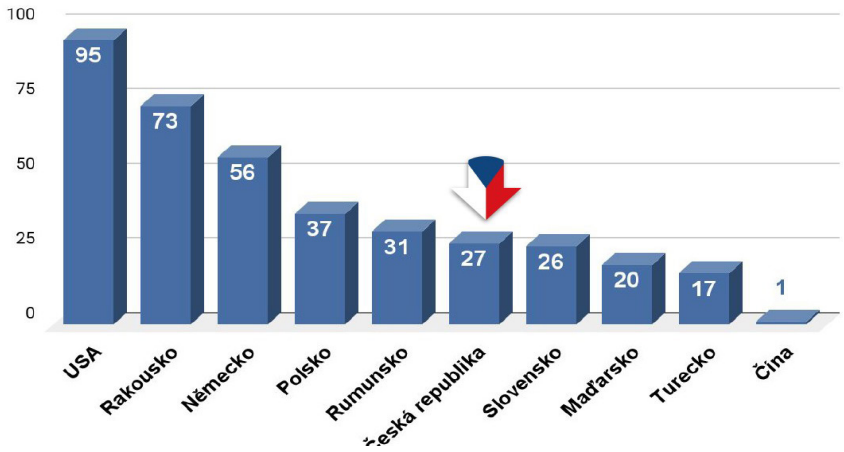
Vysoce kvalifikovaní pracovníci na trhu (v %)



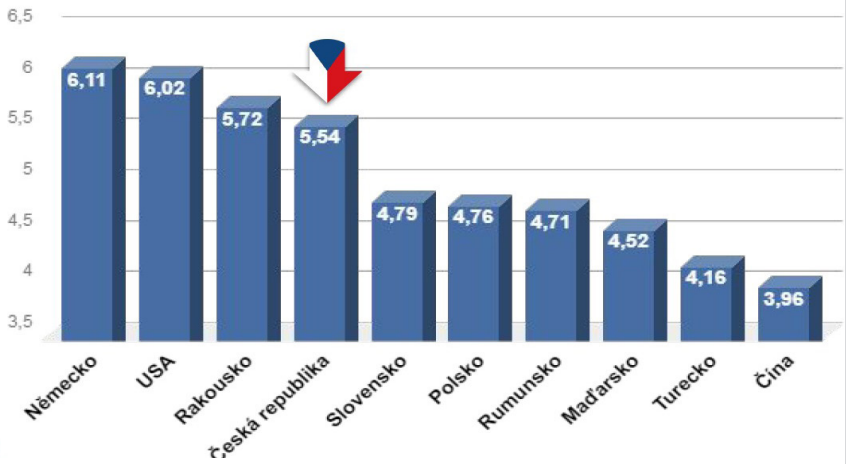
Počet R&D pracovníků (v ‰)



Komunikativní znalost angličtiny (v %)



Digitální gramotnost



více na
www.autoweek.cz