2. týden 2023

AutoTablet.cz

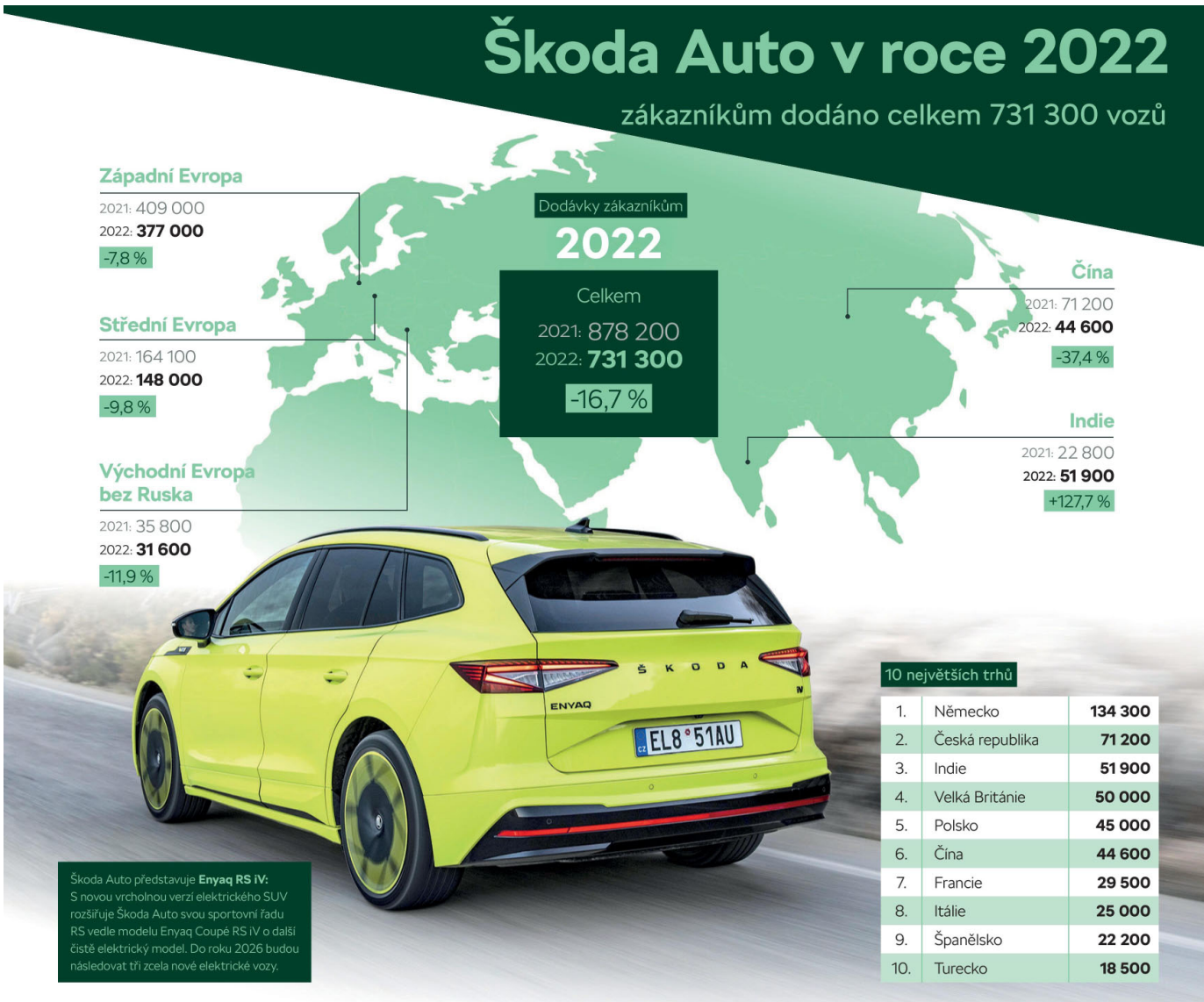
novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Škoda Auto výrazně ztrácí na klíčových trzích

Celoroční dodávky vozů Škoda vloni klesaly již čtvrtý rok v řadě. Škoda Auto v roce 2022 celosvětově dodala 731 300 automobilů, což bylo o téměř 150 000 vozů méně než rok před tím. V rekordním roce 2018 to bylo 1,25 milionu vozů.

Škoda Auto zaznamenala v roce 2022 celosvětový pokles dodávek o 16,7 % na 731 300 vozů. Jak česká automobilka uvedla, bylo to kvůli nedostatku dílů, zejména polovodičů, vyvolaným epidemií Covid-19 v Asii, problémům v dodavatelském řetězci a válce na Ukrajině. Vysoký zůstává počet zatím nevyřízených objednávek.



S 134 300 novými registracemi (-1,8 %) zůstalo Německo nejvýznamnějším světovým trhem a Škoda tam opět byla nejúspěšnějším dovozcem. Trh v Rusku se kvůli útoku na Ukrajinu propadl o více než 70 000 kusů na 18 300 vozidel (-79,8 %). Naproti tomu v Indii, kde Škoda také uvedla na trh modely specifické pro jednotlivé země, se prodej více než zdvojnásobil na 51 900 vozů.

Model Octavia zůstává nejprodávanější, následují jej SUV Kamiq a Kodiaq. Roste popularita plně elektrického modelu Enyaq iV (+20 %).

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto, říká: *„Škoda Auto nebyla ve své novodobé historii nikdy konfrontována s tak rozsáhlými výzvami jako v uplynulém roce. Díky zrychlení elektrické ofenzivy jsme dobře připraveni na další roky a i nadále budeme pracovat na posílení významu České republiky jako důležitého centra automobilového průmyslu a elektromobility. Situace na trhu zůstane napjatá i v roce 2023, ale jsme optimističtí s jistou dávkou opatrnosti a věříme v postupné zlepšení situace během následujících měsíců."*

Martin Jahn, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Prodej a marketing, dodává: *„V letošním roce přijdou slibné novinky: nová generace modelů Kodiaq a Superb a facelifty modelů Kamiq a Scala. Navíc naše e-ofenziva je v plném proudu. Již v roce 2026 uvedeme na trh tři nové plně elektrické modely a další budou následovat."*

Dacia Spring bude výkonnější

Dacia Spring, vítěz ankety AutoBest Best Buy Car of Europe 2022, rozšiřuje nabídku o výkonnější verzi Electric 65. K tomu se přidává vrcholná výbava Extreme. S vyšším

výkonem a lepší výbavou Spring zůstává zdaleka nejlevnějším elektromobilem na evropských trzích. Elektromotor o výkonu 48 kW (65 k) umožní zvýšit pohodlí i bezpečnost jízdy na hlavních silnicích, protože verze s výkonem 33 kW (45 k) se ukazuje jako problematická při zrychlení během jízdy mimo městský provoz. Nový elektromotor doplnila redukční převodovka. Díky tomu Spring přináší lepší zrychlení při minimálním zkrácení dojezdu o 10 km na 220 km ve smíšeném cyklu WLTP. Maximální rychlost zůstala 125 km/h. Objednávky na Spring Extreme Electric 65 budou otevřeny 16. ledna a první vozy dorazí v létě. Nabídku rozšiřuje užitková verze Spring Cargo s původním motorem Electric 45/33 kW.

Nejbezpečnější auta podle Euro NCAP: šok pro Evropany!

Organizace Euro NCAP oznámila nejbezpečnější vozidla v jednotlivých kategoriích za poslední rok. V roce 2022 prošlo nárazovými testy organizace na ochranu spotřebitelů Euro NCAP více vozů než kdy jindy. Rok 2022 byl významný zejména počtem nových čínských značek přicházejících do Evropy a dosahujících skvělé výsledky. V kompaktní třídě dosáhl nejlepší výsledek Ora Funky Cat. Ve střední třídě nejlépe zvládl testovací proceduru Hyundai Ioniq 6. V kategorii SUV zvítězily kompaktní Tesla Model Y a velký čínský Wey Coffee 01. V nejvyšší kategorii Executive byla vítězem vyhlášena Tesla Model S. Zároveň se jednalo podle Euro NCAP o nejbezpečnější elektromobil. Nejbezpečnější auta podle evropského programu hodnocení nových vozů pro rok 2022 tedy pocházejí z Koreje, Číny a Spojených států. Je tedy na čase opustit další tradiční předsudek…

Modernizované DS 3 již má české ceny

Městské SUV DS 3 Crossback bylo uvedeno na trh v roce 2018. Vyznačovalo se originálním stylem a vzhledově příjemným interiérem, nicméně ne zcela naplnilo očekávání. Zlepšení by měla přinést modernizace, která kromě dynamičtějšího designu přináší i moderní technologie. Stejně jako v případě jeho sourozenců ve skupině Stellantis uvádí nový trakční elektromotor pro elektricky poháněnou verzi E-Tense s výkonem 115 kW (156 k) oproti 100 kW (136 k) u předchozí verze. Nový akumulátor o kapacitě 54 kWh umožnil prodloužit dojezd na 402 km. V nabídce jsou i zážehové motory 1,2 PureTech 100/75 kW resp. 1,2 PureTech 130/96 kW a turbodiesel 1,5 BlueHDi 130/96 kW. Hatchback dlouhý 4118 mm nabízí zavazadlový prostor o objemu 350 l resp. až 1050 l. Ceny začínají na 690 000 Kč za verzi 1,2 PureTech

100 k MAN6 Bastille. Elektricky poháněná E-Tense Bastille stojí 1 150 000 Kč. Na vozy se poskytuje záruka na 5 let/60 000 km, na akumulátor verze E-Tense 8 let/160 000 km. Vyrábí se ve francouzském závodě Poissy.

Každý sedmý vloni dodaný Volkswagen byl elektromobil

Značka Volkswagen v roce 2022 dodala celkem 4,56 milionu vozidel, o 6,8 % méně než v předchozím roce. Nevyřízené objednávky v Evropě jsou vysoké – na 640 000 vozů. Podíl SUV na celkových dodávkách vzrostl na 45 % (+4 %) na

2,05 milionu, v USA dokonce překročily podíl 80 %. Značka zvýšila počet dodaných elektromobilů na celém světě o 23,6 % na 330 000. V Číně Volkswagen v roce 2022 prodal 143 100 elektromobilů, což znamenalo zvýšení o 102,9 %. V Severní Americe se prodej zvýšil o 27,7 % na 22 700 vozů ID. Se 170 000 kusy dodanými zákazníkům v roce 2022 byl ID 4 celosvětově nejprodávanějším elektromobilem koncernu Volkswagen.
Volkswagen do roku 2026 představí 10 nových elektromobilů a bude mít nabídku od vstupního s plánovanou cenou pod hranicí 25 000 eur až po velký ID.7.

Čínská značka Hongqi připravuje expanzi do Evropy

Čínská luxusní automobilová značka Hongqi náležící do FAW Group uvedla, že urychlí svou expanzi na zámořské trhy s prémiovými automobily se zaměřením na evropský region. Plánuje zvýšit prodej v zahraničí tak, aby do roku 2025 přesáhl hranici 10 % jejích celkových dodávek a do roku 2030 už představovaly 25 % celkového prodeje. Hongqi chce do roku 2025 dosáhnout celkový prodej více než 1 milionu kusů, včetně více než 500 000 nových energetických vozidel NEV, jak v Číně označují především vozy s elektrickým pohonem, a do roku 2030 očekává prodej více než 1,5 milionu vozů, přičemž většinu budou tvořit vozidla NEV. V roce 2022 dosáhla prodej 310 000 kusů, což znamenalo meziroční nárůst o 3 %.

Státem kontrolovaná skupina FAW Group je jedním z nejstarších a největších čínských výrobců automobilů. Značka Hongqi, což v čínštině znamená *„Rudá vlajka"*, byla založena v roce 1958 jako dodavatel luxusních vozidel pro nejvyšší stranickou elitu. Roku 2019 překvapila, když předvedla dva koncepty velkých luxusních vozidel na autosalonu IAA ve Frankfurtu.

Wankel se vrací

Wankelův motor se vrací do Evropy: Mazda používá nově vyvinutý motor s rotačním pístem jako prodlužovač dojezdu. Díky Wankelovu motoru by měla být Mazda MX-30, která zrovna nevyniká dlouhým dojezdem, vhodná i pro cesty na delší vzdálenosti. Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV, představená na autosalonu v Bruselu, by měla být připravena k objednávkám od příštího měsíce. Pohání ji elektromotor o výkonu 125 kW (170 k), který čerpá energii z akumulátoru s kapacitou 17,8 kWh až do ujetí 85 km. Wankelův motor s výkonem 55 kW (75 k) pohání generátor, který dobíjí akumulátor za jízdy. Až do úrovně nabití 40 % vůz jede výhradně na energii z akumulátoru než se zapne motor s rotačním pístem. Mazda pro MX-30 e-Skyactiv R-EV udává celkový dojezd 600 km a možnost dosáhnout rychlost až 140 km/h.

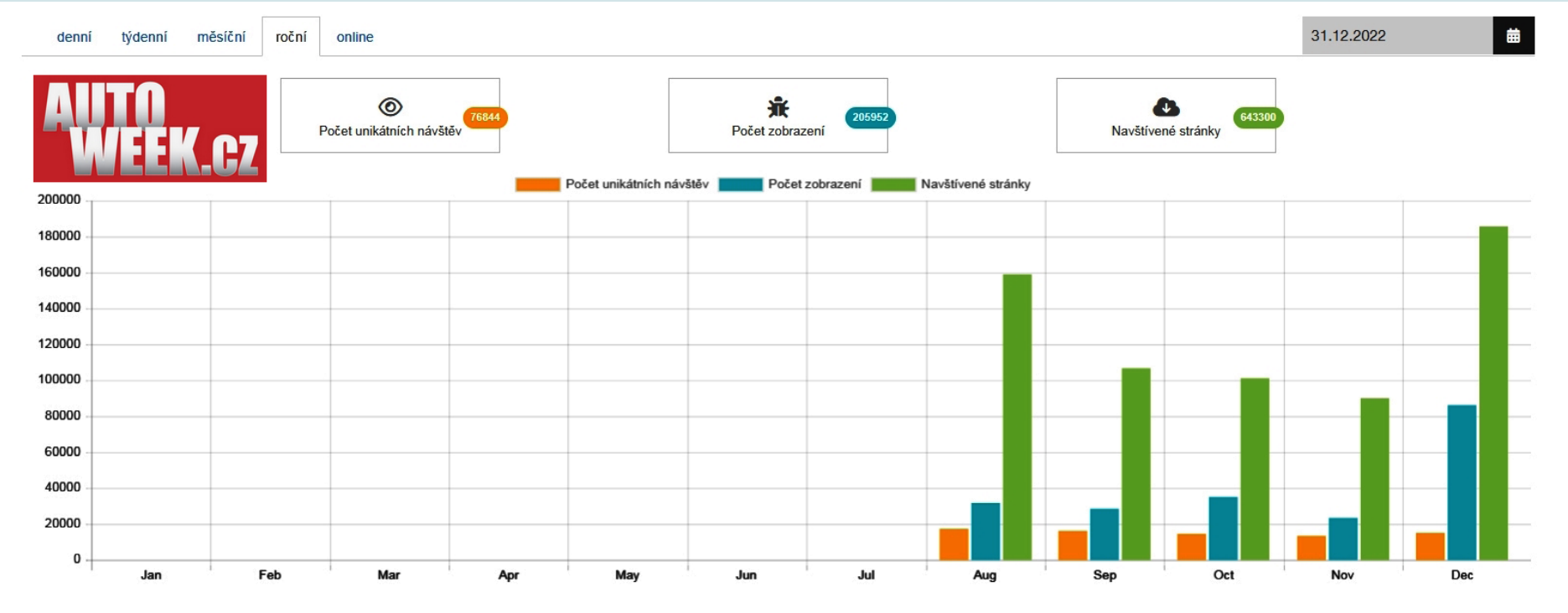
Koncepční elektromobil Suzuki eVX

Světová premiéra koncepčního elektromobilu Suzuki eVX se uskutečnila v expozici Maruti Suzuki na výstavě Auto Expo 2023 v Dillí. Koncept kombinuje elektrický pohon s pohonem 4x4. Vůz dlouhý 430 cm s akumulátorem o kapacitě 60 kWh slibuje v indickém cyklu MIDC dojezd 550 km. Jeho uvedení na globální trhy je naplánováno na rok 2025.

Návštěvnost www.autoweek.cz

Informace o návštěvnosti stránek *www.autoweek.cz* po jejich modernizaci od srpna 2022.

Týdenní přehled informací ve formě magazínu *www.AutoTablet.cz* je každou neděli rozesílán na 1541 adres.



Další témata 2. týdne na autoweek.cz

Aures Holdings i v roce 2022 v rekordu

Test baterie pro stabilizaci české energetické soustavy

ManpowerGroup index trhu práce: Na trhu práce panuje opatrnost

Vyřešíme všechny Vaše problémy s notebookem
www.brontopc.cz

více na
www.autoweek.cz

Autoservis & mobilita
www.autoservismagazin.cz
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

Energeticky úsporná technologie pro lakovny

Společnost Novol představila energeticky úspornou technologii s názvem Spectral energy saving, s níž lakovny ušetří až 52 % na nákladech na energie a 38 % na čase přípravy a aplikace v porovnání s tradičními technologiemi.

Skládá se z izolačního antikorozního epoxidového základu Spectral Under 385-00, který je kompletně suchý pro nanášení dalších vrstev již za 30 minut při 20 °C, asparagového plniče Special Under 00-Race, který lze brousit po 20 minutách při 20 °C, jednoho z nerychlejších vodou ředitelných bázových systémů na trhu Special Wave 2.0 a bezbarvého laku Spectral Klar 545-00, který schne při 40 °C jen 15 minut, a je tak mimo jiné ideální pro opravy hybridních a elektrických vozidel.

Importérem produktů Novol pro Českou republiku je společnost Bučan s.r.o.

Yutong úspěšný při mistrovství světa

Výrobce elektrických autobusů společnost Yutong Bus získal uznání od předního poskytovatele dopravních služeb v Kataru, společnosti Mowasalat za poskytnutí spolehlivých a bezpečných bezemisních dopravních služeb fanouškům během mistrovství světa v kopané. Po dobu 29 dní a nocí zajišťovalo 888 autobusů s elektrickým pohonem a 126 zaměstnanců společnosti Yutong nepřetržitou kyvadlovou dopravu pro více než 2,6 milionu cestujících, přičemž celkový počet ujetých kilometrů přesáhl 3 miliony. Završil se tak úspěšný rok 2022 pro společnost Yutong, která je s 11 966 dodanými vozidly nyní nejprodávanější značkou autobusů poháněných novými energiemi na světě. Dodává autobusy plně

akumulátorové, hybridní a na vodíkové palivové články do 152 zemí a teritorií.

Prodejní výsledky společnosti Yutong jsou důsledkem jejího dlouhodobého zaměření na technologické inovace. Elektrické autobusy Yutong jsou vybaveny akumulátory s dlouhou životností a robustní ochranou, které maximalizují pohodlí a spolehlivost při cestách na dlouhé vzdálenosti.

O titul Auto roku 2023 v ČR soutěží 26 vozidel

Svaz dovozců automobilů vyhlásil na konci roku 2022 19. ročník ankety Auto roku v ČR. Aktuální ročník doznal řadu zjednodušení. V letošním ročníku nejsou organizovány doprovodné ankety Ekologické auto roku, Technická inovace roku, Anketa veřejnosti ani Dodavatel pro Auto roku, aby se dosáhla jednoznačnost a jednoduchost ankety.

Členové odborné poroty ankety Auto roku 2023 v České republice vyzkoušeli 10. ledna kandidáty na letošní titul v pražském Hotelu Čertousy. V Čertousích se sešlo 19 členů poroty a řada PR manažerů kandidátských značek. Celkem bylo k dispozici 33 testovacích automobilů (některé značky nabídly dva od jednoho typu). Organizační výbor ankety do poslední chvíle upřesňoval seznam kandidátů. Na finalizované listině je celkem 26 automobilů. Kompletní seznam a další informace o anketě najdete na *www.autoroku2023.cz*.

Volby členů dozorčí rady společnosti Škoda Auto

Ve společnosti Škoda Auto se uskutečnily volby členů dozorčí rady volených zaměstnanci, kteří v souladu se zákonem

o obchodních korporacích volí jednu třetinu z celkového počtu devíti členů dozorčí rady. Dozorčí rada je nejvyšším kontrolním orgánem společnosti. Voleb do dozorčí rady se zúčastnilo 58 % zaměstnanců Škoda Auto. Vysoká volební účast a zapojení zaměstnanců do voleb je prioritou společnosti Škoda Auto. Na základě výsledků těchto voleb byli znovuzvoleni Jaroslav Povšík (16 360 hlasů), Miloš Kovář (12 218 hlasů) a Martin Lustyk (11 185 hlasů) a k 15. lednu 2023 počíná jejich čtyřleté funkční období v dozorčí radě společnosti Škoda Auto.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ
Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Významná výhoda Číny v elektromobilitě

EU dělá protiprůmyslovou politiku

Honda a Sony uvádějí novou značku elektromobilů

Závěrečný sprint učinit EU Fit for 55

Velká data slibují velké peníze

Významná výhoda Číny v elektromobilitě

Čínské automobilky mají zásadní nákladovou výhodu, která vyvíjí tlak na evropské výrobce na jejich domácím trhu. Uvedl to generální ředitel dodavatele automobilů společnosti Forvia Patrick Koller na veletrhu CES v Las Vegas. Společnost Forvia, která vznikla převzetím 82% kontroly německého dodavatele Hella francouzskou společností Faurecia, je sedmým největším dodavatelem v rámci automobilového průmyslu na světě. Je dodavatelem mnoha čínských automobilek včetně vedoucího producenta elektromobilů BYD.

„Elektrifikace je životně důležitá pro řešení změny klimatu, ale vysoké náklady na akumulátory hrozí, že omezí právo na mobilitu v západních demokraciích. Nevíme, jak vyrábět malá auta s cenově dostupnými akumulátory, Čína to ví. Malá elektricky poháněná vozidla pro městské použití mohou v Evropě stát o 10 000 eur (240 000 Kč) víc než v Číně," uvedl Patrick Koller.

„Rychlé inovace jsou nutností pokud průmysl a západní demokracie doufají, že budou účinně bojovat proti změně klimatu aniž by to mělo negativní dopad na jejich ekonomiky nebo společnosti jako celku. Osobní mobilita je bez dalších inovací elektromobilů v ohrožení. Evropa musí následovat Čínu a vyvíjet malá elektrická auta s cenově dostupnými akumulátory," řekl Patrick Koller.

Patrick Koller dodal, že Čína vyrábí *„dobrá elektricky poháněná vozidla"* a Evropa nebude schopna jejich dovoz zastavit. Problém je závažnější pro Evropu než pro Spojené státy, protože vysoká cla na vozidla vyrobená v Číně udržují jejich podíl na americkém automobilovém trhu zanedbatelný.

Jak uvádí studie společnosti JATO Dynamics, průměrná cena elektromobilu v Evropě od roku 2015 vzrostla ze 48 942 eur (1,18 milionu Kč) na 55 821 eur (1,34 milionu Kč) a v USA z 53 038 eur (1,27 milionu Kč) na 63 864 eur (1,53 milionu Kč). Naopak v Číně klesla z 66 819 eur (1,60 milionu Kč) na 31 829 eur (764 000 Kč) a tím se dostala pod cenu vozů se zážehovými motory.

Koller uvedl, že čínští výrobci elektromobilů mohou vyrábět vozidla za nižší cenu, protože mají nižší náklady na výzkum a vývoj, nižší úroveň kapitálových výdajů a nižší náklady na pracovní sílu než jejich konkurenti v Evropě. Ač je čínská produkce vnímána jako méně kvalitní, nové čínské elektromobily si od evropských regulačních orgánů vysloužily pětihvězdičkové hodnocení bezpečnosti.

Evropa je vozidlům dováženým z Číny otevřená. Podle francouzské poradenské společnosti Inovev má už Čína podíl 5,8 % na evropském trhu s elektromobily.

více na
www.autoweek.cz

EU dělá protiprůmyslovou politiku

Sdružení německých výrobců automobilů VDA kritizuje politiku Evropské unie za to, že neodpovídá potřebám průmyslu a politickými prostředky zdražuje výrobu vozidel. *„Vyzývám k průmyslové politice, která uvolňuje, nikoli k politice, která rozhoduje za podniky. Politická rozhodnutí by neměla určovat kdo, jak a kdy převládne,"* řekla šéfka Německého sdružení automobilového průmyslu VDA Hildegard Müllerová.

„Promyšlená průmyslová politika by se neptala jen na to, co je naším cílem, ale také na to, co k tomu potřebujeme a jak tohoto cíle můžeme dosáhnout. Brusel často dělá jen první část. Jiné regiony, například USA, uvolňují, my omezujeme," varovala Müllerová a jako příklad uvedla přísnější klasifikaci zdravotních rizik lithia, která by omezila výrobu článků akumulátorů.

„Navrhované normy Euro7/Euro VII by přesměrovaly investice od výroby elektromobilů do technologií spalovacích motorů, aby splnily přísnější emisní normy. Je to protiprůmyslová politika a v konečném důsledku i proti klimatické politice," uvedla Müllerová.

Za klíčové problémy transformace automobilového průmyslu Müllerová označila dostupnost čisté energie a kritických surovin. V souvislosti s tím by uvítala, kdyby byla na úrovni EU zřízena nová agentura pro suroviny, která by předcházela vzniku nových obchodních závislostí.

Müllerová také uvedla: *„Pokud chce Německo a Evropa převzít více odpovědnosti za větší ochranu klimatu, pak to může fungovat pouze pokud budeme úspěšný světový lídr. Jinými slovy: Pouze pokud zůstaneme mezinárodně relevantní, budeme mít i v budoucnu globální politickou váhu a můžeme tak být vzorem pro ochranu klimatu."*

K cenám energií uvedla: *„Průmysl je a zůstane motorem prosperity Německa a tento motor potřebuje bezpečnou, dlouhodobou a dostatečnou CO_2 neutrální dodávku*

energie. Nemá-li se současný cenový šok stát dlouhodobou nevýhodou, nesmí se energie stát luxusním zbožím pro průmysl a spotřebitele. Snížení daní a odvodů může nebyrokratickým a jednoduchým způsobem dále ulevit ceně elektřiny."

„Berlín a Brusel nyní musí co nejrychleji zajistit konkurenceschopnost Evropy. Pouze se správnými rámcovými podmínkami může být náš průmysl globálním lídrem v transformačních technologiích, dále podporovat udržitelné a digitální inovace a exportovat do celého světa. Průmyslová politika se musí uvolnit a nesmí rozhodovat za firmy. Musí se spoléhat na tržní nástroje a zůstat otevřená technologiím. Snaha předvídat budoucnost a přistupovat k ní ne otevřeně, ale pevně v těsném korzetu pravidel a předpisů, je mylná, brzdí inovace, a proto je nebezpečná pro naši prosperitu. Pokrok je založen na vynalézavosti a ochotě riskovat. To je třeba podporovat," říká Müllerová.

Honda a Sony uvádějí novou značku elektromobilů

Společnosti Honda a Sony ve společném podniku Sony Honda Mobility vytvořily elektromobil Afeela. Informace o prototypu se zaměřují výhradně na design a nejsou k dispozici žádné údaje o výkonech. Konstruktéři do vozidla vměstnali 45 kamer a senzorů. Generální ředitel Sony Honda Mobility Yasuhide Mizuno na veletrhu CES vyzval k přesunu pozornosti od „síly a výkonu k softwaru, sítím a uživatelským zkušenostem."

Zážitek z jízdy bude určovat Snapdragon Digital Chassis od Qualcomm Technologies, automobilová platforma propojená s cloudem, která pomáhá řídit dynamiku podvozku a asistenční funkce pro řidiče. Asistent řidiče na úrovni 2 se stane standardem a společnost tvrdí, že se připravuje omezený systém autonomního řízení úrovně 3.

V interiéru je volant a sestava displejů v délce přístrojové desky. K pozoruhodným prvkům patří intuitivní navigace prostřednictvím rozšířené reality a vytvoření modelového světa videohry s pomocí americké společnosti Epic Games. Sony Honda Mobility plánuje vytvořit i vlastní metaverzi.

Sony ukazuje, že to s automobilovými ambicemi myslí vážně. Mimo jiné chce sázet na silné stránky umělé inteligence, zábavy a kamerových senzorů. Sony podniká ve videoherním byznysu s Playstationem, má hudební společnost a hollywoodské studio. Proto chce v autě poskytovat zábavu. Japonci vidí auta – tedy elektromobily – jako důležitou platformu pro budoucnost svých technologických a zábavních produktů. Společnost Sony uvedla, že její software bude nabízet služby předplatného, což znamená, že majitelé vozidel budou za používání určitých funkcí muset platit.

Společnost Sony Honda Mobility uvádí, že vyvíjejí produkční verzi Afeely. Potenciální zákazníci si ji mohou předobjednat v první polovině roku 2025, přičemž dodání je plánováno na jaro 2026.

Závěrečný sprint učinit EU Fit for 55

Vítejte o nejnovějšího souhrnu zpráv Euractivu o mobilitě z celé Evropy od Seana Gouldinga Carrolla.

Vítejte v roce 2023, kdy budou dokončeny obrysy stěžejního balíčku klimatických zákonů EU, který má pochybnou přezdívku Fit for 55. Klíčovým tématem diskusí zůstane sektor dopravy. Uvádíme krátkou rekapitulaci dopravních spisů, které jsou na programu jednání v roce 2023.

Navzdory očekáváním se v roce 2022 Evropský parlament a Rada nedokázaly dohodnout na zákonu EU o ekologickém leteckém palivu známém jako ReFuelEU Aviation. Socialisté a zelení chtěli, aby byla jaderná energie zakázána jako prostředek k výrobě elektropaliv.

V roce 2023 se bude jednat také o dohodě FuelEU Maritime, která je sourozencem dohody ReFuelEU Aviation. Na rozdíl od zákona o leteckých palivech FuelEU Maritime nepředepisuje druh paliv, která se musí používat na lodích. Stanovuje stále přísnější limity uhlíkové náročnosti, které je třeba dodržovat. Je na provozovatelích lodí jaká paliva budou ke splnění těchto požadavků používat, což je aspekt, který zákonodárci milující volný trh chválí jako technologickou neutralitu v praxi.

Ekologicky smýšlející zákonodárci se obávají, že když dají průmyslu volnou ruku, ten zvolí spíš nejlevnější než nejekologičtější variantu. Odvětví lodní dopravy zase tvrdí, že uzavírat se nyní pro jedinou možnost je nerozumné i vzhledem k tomu, že velké lodě budou v provozu několik desetiletí.

Spalovací motor – alespoň v osobních automobilech – dostal v roce 2022 rozsudek smrti a jeho poprava je naplánována na rok 2035. Uvidíme, zda mu bude na poslední chvíli udělena milost v podobě e-paliv. Jeden faktor hrozí, že revoluci v oblasti elektromobilů zhatí chybějící nabíjecí infrastruktura. V Bruselu se tento problém řeší prostřednictvím nařízení o infrastruktuře pro alternativní paliva AFIR, které stanoví požadavky na počet dobíjecích stanic podél hlavních dopravních koridorů EU. Jeho cílem je usnadnit placení za dobíjení při přejezdu do jiné země EU.

Jednání budou pokračovat, přičemž Evropský parlament bude zastupovat Ismail Ertug z frakce S&D, který je otevřeným kritikem toho, co považuje za nedostatečné ambice členských států v této oblasti.

více na
www.autoweek.cz

Velká data slibují velké peníze

Společnost Stellantis oznámila, že zakládá novou obchodní jednotku Mobilisights, která jí pomůže rozšířit podnikání v oblasti datových služeb se zaměřením na data jako službu (Data-as-a-Service) a softwarové služby. Je to součást jejího plánu na zvýšení příjmů z činností souvisejících se softwarem.

Mobilisights bude poskytovat licence na data široké škále zákazníků včetně konkurenčních značek. Bude čerpat z propojených vozidel společnosti Stellantis, kterých má být do roku 2030 34 milionů – oproti současným 12 milionům. To přinese stovky milionů snímačů vysílajících miliardy TB dat.

Generální ředitel společnosti Mobilisights Sanjiv Ghate uvedl, že by tato společnost mohla pomoci snížit nehodovost například předáváním informací o nebezpečí na silnicích a umožnit lepší přizpůsobení pojistných produktů jednotlivým řidičům.

Jak společnost Stellantis oznámila na veletrhu CES v Las Vegas, Mobilisights bude klíčovým příspěvkem k přírůstku jejích ročních příjmů ve výši 20 miliard eur, které do roku 2030 očekává od služeb souvisejících se softwarem. Celkově chce Stellantis do roku 2030 zdvojnásobit tržby na 300 miliard eur ročně a zároveň udržet vysoké ziskové marže.

Mobilisights a její partneři budou samozřejmě fungovat v rámci velmi přísné správy dat a ochrany osobních údajů. Mobilisights nemá zájem o soukromé informace. Data ze snímačů bude využívat ke zlepšení komunikace řidiče s vozem, ke zlepšení pohodlí a bezpečnosti. Tato data budou klíčová i pro budoucí komunikační systémy Vehicle-to-Grid a Vehicle-to-Vehicle, čímž přispějí k větší bezpečnosti na silnicích, protože automobily budou v reálném čase upozorňovány na hrozící nebezpečí.

Další oblastí, kde se data využijí, je statistika. Podpoří rozhodování založené na datech pro veřejné služby, výzkumné instituce i státní orgány aby zefektivnily dopravu lépe cílenými investicemi.

„Se 14 značkami a miliony připojených vozidel má Stellantis bezkonkurenční globální datový rozsah schopný pohánět podnikání Mobilisights kupředu,“ říká Sanjiv Ghate.

Vytvoření samostatné jednotky by mělo usnadnit i navazování partnerství. Výrobci automobilů musí v oblasti velkých dat začít spolupracovat, jinak se octnou na vedlejší koleji, protože právě nyní se rozhoduje o tom, kdo tuto novou oblast bude mít pod kontrolou.

mobilisights

více na
www.autoweek.cz