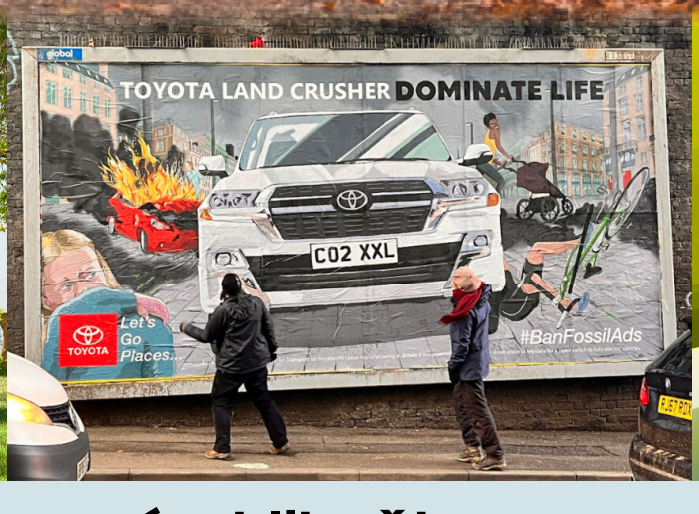
3. týden 2023

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

ID.Buzz Pro a ID.Buzz Cargo na český trh

Volkswagen Užitkové vozy uvedl na český trh klíčový model s elektrickým pohonem – osobní verzi ID. Buzz Pro a užitkovou variantu ID. Buzz Cargo. Od oficiální premiéry v březnu 2022 měla veřejnost už několik možností se s vozy ID.Buzz Pro i ID.Buzz Cargo seznámit, u nás především v listopadu během e-Salonu. Nová modelová řada usiluje o to stát se pokračovatelem 70leté tradice legendárních modelů řady T/Bulli a posunout ji do éry elektromobility.

Přijetí vozu v celé Evropě zatím předčilo očekávání. Do konce roku bylo objednáno 26 600 vozů ID. Buzz Pro a ID. Buzz Cargo, přičemž v průběhu loňského roku 10 800 vozů opustilo výrobní závod v Hannoveru a 6000 jich bylo předáno zákazníkům.

I u nás jsou už vozy včetně předváděcích u prodejců, aby si je mohli zájemci vyzkoušet. V předprodeji za šest měsíců, ještě před možností vozy otestovat, přišlo 130 objednávek, a to především na osobní verze. Firemní zájemci o užitkové varianty samozřejmě potřebují víc času pro otestování těchto nekonvenčních vozů. Pro ně se také připravuje základ pro přestavby a vestavby. K dispozici už je dílenská varianta a připravují se i sanitka, chladírenská verze a vůz pro hasiče. Jedná se i o policejní verzi pro Prahu, ta ovšem bude na bázi osobního vozu. Možnosti tohoto vozu názorně předvedly speciály vystavené na veletrhu IAA Transportation v Hannoveru.

Vůz dlouhý 471 cm s rozvorem náprav 299 cm má trakční elektromotor s výkonem 150 kW a maximálním točivým momentem 310 N.m. Motor je uložený vzadu pro pohon zadních kol. Akumulátor s využitelnou kapacitou 77 kWh (celková je 82 kWh) umožňuje dojezd 423 km (pro Cargo 425 km).

S oficiálním zahájením prodeje na českém trhu je k dispozici pětimístná osobní verze ID. Buzz Pro s vyšším stupněm výbavy za vstupní cenu 1 593 854 Kč včetně DPH. Užitkovou variantu ID. Buzz Cargo lze objednávat za ceny od 1 236 741 Kč bez DPH.

Více na str. 10 (dostupné po stažení pdf verze)

Corvette dostala k 70. narozeninám elektromotor

Co je ještě rychlejší než Corvette? Vette s elektromotorem! Nová Corvette E-Ray má nejen hybridní pohon, ale je to také první Corvette vybavená pohonem všech kol. K pohonu předních kol využívá elektromotor o výkonu 118 kW (160 k) a zadní kola pohání, stejně jako v ostatních Corvettách, zážehový V8 6,2 l/364 kW (495 k). Největší kombinovaný výkon systému je 478 kW (650 k). Elektromotor napájí akumulátor s kapacitou jen 1,9 kWh. Corvette E-Ray v režimu Stealth dokáže ujet asi 5 km pouze na elektrický pohon, a to až do rychlosti 45 km/h. Zahájení výroby Corvette E-Ray je plánováno na konec letošního roku. Základní cena bude 104 205 USD (2,3 milionu Kč). To je téměř 40 000 dolarů navíc oproti základní Vette C8.

Subaru ukázalo novou Imprezu STI

Subaru na autosalonu v Tokiu, což je výstava zaměřená na specifické úpravy vozidel a tuning, představilo Imprezu se sportovními doplňky STI několik týdnů poté, co měla šestá generace této modelové řady světovou premiéru na autosalonu v Los Angeles. Specifický přední nárazník a speciální kola spolu s dalšími díly dodala dceřiná společnost Subaru Tecnica International (STI), specializující se na úpravy pro motoristický sport. Nová platforma zvyšuje tuhost nosné struktury, což přispívá nejen k vyšší bezpečnosti, ale také zlepšuje jízdní dynamiku. Také pro značku typický pohon všech kol Symmetrical AWD s motorem boxer byl upraven. Kromě toho Impreza dostala elektronický posilovač řízení, který nabízí přímější odezvu a bezpečnostní systém

Eyesight spojuje ještě víc asistenčních systémů. K dispozici je i nový multimediální systém s 11,6" displejem a modernizovanou konektivitou.
Na český trh přijde šestá generace modelu Impreza v průběhu roku 2023.

Opel Astra Sports Tourer jde do prodeje

Opel má za sebou v České republice relativně úspěšný rok, když se mu podařilo navýšit podíl na trhu a vrátit se mezi desítku nejúspěšnějších importérů. Prodejní výsledky mohly být ještě mnohem lepší, ale problémy s dodávkami nových vozů se nevyhnuly ani Opelu, přičemž nejvíc postihly novou generaci modelu Astra. Letos by se měla situace během prvních tří až čtyř měsíců stabilizovat, což se projeví na rychlejším uspokojování poptávky. K dalšímu zlepšení prodejních výsledků napomůže i právě přicházející Astra Sports Tourer.

S novinkou Opel navazuje na dlouhou tradici. Už v 50. letech bylo kombi Rekord Caravan (Car and Van) úspěšnou variantou pro přepravní potřeby řemeslníků i rodin. Před téměř 60 lety přišel první poválečný Kadett jako vůbec první kompaktní kombi. Dvě třetiny prodaných vozů modelové řady Astra jsou s karoserií kombi, takže je logické, že i 11. generace Astra dostává verzi Sports Tourer.

Podoba Astry Sports Tourer odpovídá pětidveřovému hatchbacku až po střední sloupek, za nímž už rozvíjí svůj vlastní tvar. Karoserie se protáhla o 268 mm, přičemž rozvor náprav se prodloužil o 57 mm. To vše se promítlo do délky zavazadlového prostoru. Ten má objem 597 l (u hybridu se kvůli akumulátoru zmenší na 516 l). Pokud sklopíte zadní sedadlo vznikne rovná plocha s délkou 185 cm a objem naroste na 1634 l (u hybridu na 1553 l).

Astra Sports Tourer přichází na trh s kompletní nabídkou pohonných jednotek. Kromě zážehových a vznětových motorů jako u pětidveřové verze je poprvé k dispozici také plug-in hybridní pohon se systémovým výkonem 133 kW (180 k). Akumulátor s kapacitou 12,4 kWh slibuje dojezd na čistě elektrický pohon až 60 km. V létě nabídku rozšíří ještě plně elektricky poháněná varianta Astra electric, a to i pro hatchback, stejně jako sportovní plug-in hybridní varianta GSe.

Nový Opel je standardně vybaven digitálním kokpitem Pure Panel Cockpit. V nabídce nadstandardní výbavy jsou světlomety Intelli-Lux LED se 168 segmenty, převzaté z modelů Insignia a Grandland, a samozřejmě i aktivní sedadla s certifikací AGR.

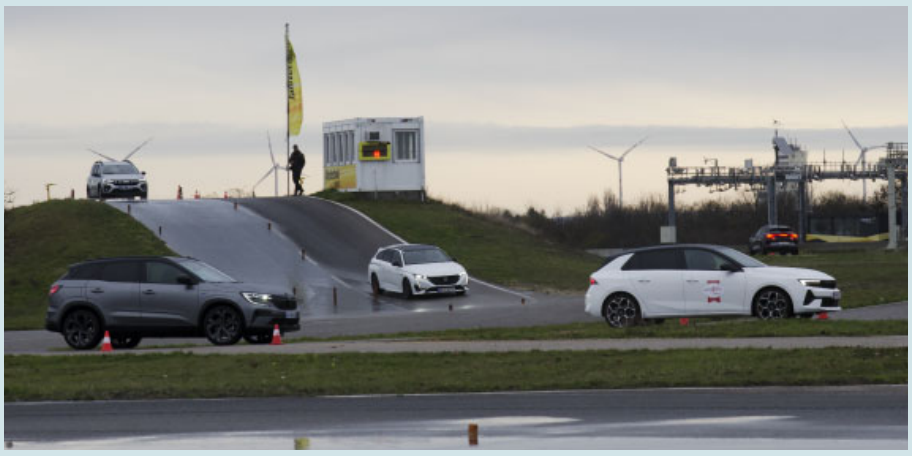
Astra Sports Tourer se vyrábí v centrále koncernu v Rüsselsheimu. Ceny začínají na 599 990 Kč.

BYD Seagull – konkurence pro Dacii Spring?

Dacia Spring je nejlevnější elektrický model na trzích EU. Během jara se v Číně začne vyrábět zajímavý městský miniautomobil s elektrickým pohonem, jenž by jí mohl být brzy vážným konkurentem. Pouhých 378 cm dlouhý BYD Seagull je o 5 cm delší než Dacia Spring. Používá akumulátor s kapacitou 30,7 kWh a trakční elektromotor o výkonu 55 kW (75 k), zatímco Spring má výkon 32 nebo 48 kW a kapacitu akumulátoru 27,4 kWh. BYD Seagull je primárně určen pro čínský trh s předběžnou cenou v přepočtu mezi 200 000 a 325 000 Kč. Vzhledem k nedávnému příchodu BYD do EU by čínská automobilka mohla rozšířit svou nabídku pro Evropu o velmi atraktivní model – pokud bude splňovat evropské bezpečnostní standardy.

Video We are AutoBest

Na kanálu YouTube organizace AutoBest https://www.youtube.com/watch?v=wl71GvuD9kE můžete vidět jak probíhaly závěrečné testy finalistů ankety AutoBest – Best Buy Car of Europe 2023 v Teesdorfu v Rakousku.



Klip *„We are AutoBest"* lze také nalézt na domovské stránce AutoBest *https://autobest.org/*.

Další témata 3. týdne na autoweek.cz

Kia vloni na Slovensku vyrobila 311 000 aut

Zemřel Prof. Dr. Carl Hahn

V autopojištění rostla Slavia pojišťovna třikrát rychleji než trh

Goodyear vyvinul pneumatiky z 90 % z udržitelných materiálů

Opely Astra GSe a Grandland GSe už v prodeji

Opel začal přijímat objednávky na sportovní řady Grand Sport Electric. Cena modelu Astra GSe začíná od 1 099 990 Kč, pro Grandland GSe od 1 349 990 Kč. Vrcholné verze GSe nabízejí vyšší výkon, speciálně naladěný podvozek a plug-in hybridní pohon. K tomu přidávají specifický design typický pro novou subznačku GSe. Speciálně naladěný podvozek je snížen o 10 mm, řízení, pérování a brzdy reagují bezprostředněji. Technologie Koni FSD umožňuje volit různé charakteristiky tlumení pro přesné ovládání a vysoký komfort v závislosti na aktuální situaci. Přední sportovní sedadla jsou vyhrazena výhradně pro modely GSe.

Plug-in hybridní pohon Astry GSe se zážehovým čtyřválcem 1,6 l Turbo/133 kW (180 k) doplněným elektromotorem s 81 kW

(110 k) má největší výkon systému 165 kW (225 k). SUV s elektrickým pohonem všech kol Grandland GSe má výkon motoru 1,6 l Turbo 147 kW (200 k) a dva elektromotory – první u přední nápravy s výkonem 81 kW a druhý u zadní nápravy s 83 kW. Největší systémový výkon je 221 kW (300 k).

Toyota elektrifikuje historická vozidla

Na Tokijském autosalonu 2023, veletrhu zaměřeném na individuálně upravené vozy, Toyota Motor v rámci snahy ukázat, že automobily mohou být ekologické a zároveň přitažlivé pro milovníky staré školy, předvedla bezemisní verze svých sportovních vozů z 80. let. Šlo o dva vozy generace AE86, které stále mají silnou celosvětovou základnou fanoušků. Jeden byl upravený jako elektromobil s akumulátorem a druhý s vodíkovým motorem. Prezident společnosti Toyota Motor Akio Toyoda uvedl, že přestavbu stávajících vozů je třeba prozkoumat jako možnost dosažení cíle nulových emisí uhlíku. *„Je důležité ponechat možnost volby pro automobily, které někdo miluje nebo vlastní,"* řekl na akci Akio Toyoda.

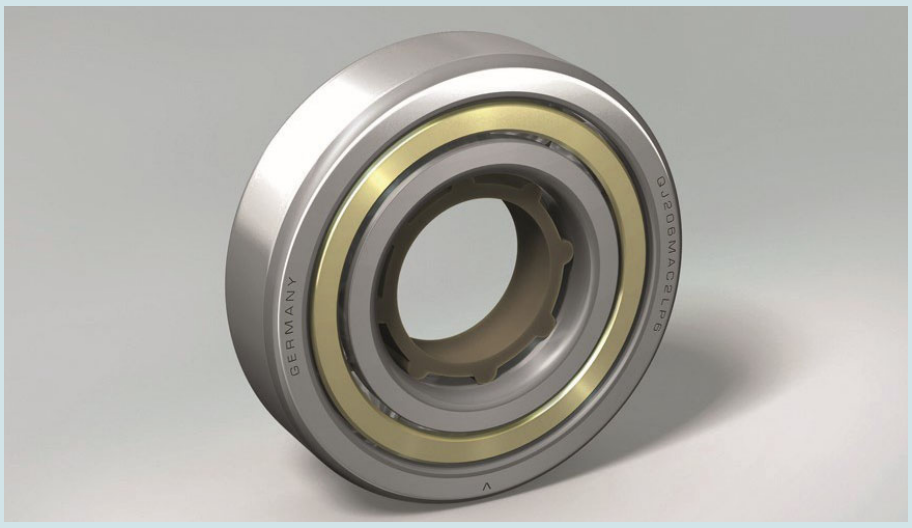
Autoservis & mobilita
www.autoservismagazin.cz
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

Profesionální svítidla na míru

Společnost OSRAM rozšířila své portfolio o 16 typů nových svítidel. Profesionální řada LEDriving Cube PX jsou kompaktní světla s vysokou světelnou účinností a maximální všestranností. Sofistikovaný systém umožňuje přizpůsobit osvětlení individuálním preferencím kombinací požadovaného rozložení světla a úrovně svítivosti. V případě potřeby lze na jedno vozidlo namontovat více svítidel, která umístěná na klíčových místech a vybraná podle požadovaných parametrů přesně osvětlí požadované oblasti. Kombinací může být mnoho, protože sortiment zahrnuje několik typů svítidel pro vozidla s napětím 12 V i 24 V. Poskytují studené bílé světlo pro nejextrémnější provozní podmínky. Díky tomu je rozsah použití velmi široký – od nákladních automobilů a transportérů přes zemědělská a užitková vozidla, stavební stroje až po terénní a expediční vozidla a mnoho dalších. Pro použití v běžném silničním provozu ale nemají potřebnou certifikaci. Všechny výrobky řady PX se vyrábějí na Slovensku a OSRAM na ně poskytuje pětiletou záruku.

Vysokorychlostní kuličková ložiska NSK

Tam, kde jsou vyžadovány velké provozní otáčky, snadná manipulace a dlouhá trvanlivost, mohou konstruktéři s výhodou využít nová čtyřbodová kuličková ložiska od společnosti NSK. Ložiska inovované řady QJ mají vysokopevnostní mosaznou klec vedenou vnějším kroužkem, která usnadňuje dosažení extrémně vysokých otáček a zvyšuje přesnost chodu. Navíc úhel styku 35° zajišťuje velkou axiální únosnost, a tím pomáhá zvýšit trvanlivost ložiska, což snižuje náklady spojené s prostoji a údržbou. Řada QJ zahrnuje čtyřbodová kuličková ložiska, která mají vnitřní kroužek rozdělený na poloviny. Uživatelé mohou u těchto moderních jednořadých kuličkových ložisek s kosoúhlým stykem oddělit vnější kroužek od polovin vnitřního kroužku, který je rozdělený



v rovině kolmé ke ose hřídele, aby si usnadnili montáž ložiska. Pro splnění náročných konstrukčních požadavků jsou ložiska QJ od firmy NSK schopná snést významná axiální zatížení v obou směrech. Proto jsou tato ložiska ideální pro přenášení čistých axiálních zatížení nebo kombinovaných zatížení s velkým podílem axiální zátěže.

Porsche ČR vybrala nového šéfa divize VW

Porsche ČR v minulých týdnech hledala náhradu za šéfa divize Patrika Fejtka, který odchází do Číny. Do finále tendru se dostala pětice kandidátů. O situaci jsme hovořili s ředitelem firmy Janem Hurtem. *„Patrik Fejtek loni dostal v rámci koncernu nabídku na pozici v čínském Volkswagenu. My jsme vypsali tendr na jeho místo. V hledáčku se ocitly desítky manažerů. Mezi finálovou pěticí byli uchazeči z naší společnosti i externí zájemci,"* popsal situaci portálu Automakers.

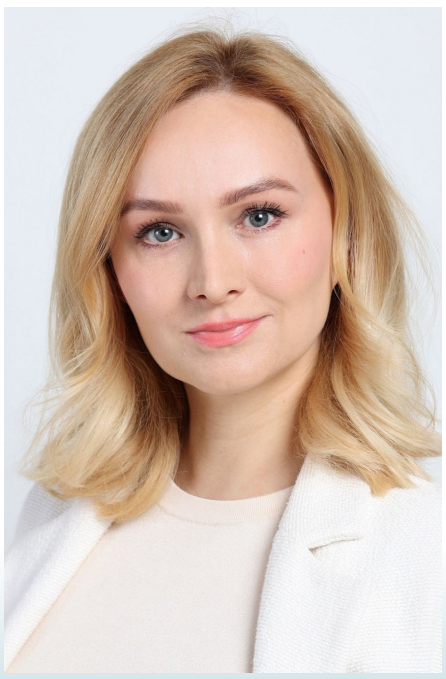
Nyní už je jasno. Novým vedoucím značky Volkswagen osobní vozy společnosti Porsche Česká republika bude od 1. března 2023 Jakub Šebesta, dosavadní vedoucí značky Volkswagen Užitkové vozy. Šebesta v Porsche Česká republika pracuje již více než deset let, z toho posledních šest let vedl značku Volkswagen Užitkové vozy. Jeho pozici převezme Mirka Cimrová, nyní vedoucí programu prodeje prověřených ojetých vozů Das WeltAuto. U importéra koncernových vozidel působí od roku 2004. Do vedení Das WeltAuto přejde Martin Kadečka, od roku 2018 vedoucí prodeje osobních vozů Volkswagen. Jeho roli převezme Jiří Ritschel dodatečně ke svým aktuálním aktivitám vedoucího produktového managementu, plánování a logistiky značky Volkswagen osobní vozy.

Martin Kadečka

Jiří Ritschel

Jakub Šebesta

Mirka Cimrová



Velkou personální změnu u největšího importéra osobních a užitkových vozů odstartoval ohlášený odchod Patrika Fejtka do Číny, kde převezme pozici Vice President FBU Sales Audi China. V Číně již Patrik Fejtek před svým návratem do Porsche Česká republika delší dobu působil, naposledy na pozici vedoucího prodeje značky Škoda.

„Patrik Fejtek spolu se svým týmem dokázal nejen úspěšně zvládnout bezprecedentní výzvy v těžkých časech covidu, čipové krize a nyní války na Ukrajině, ale zároveň významně přispět v transformaci značky Volkswagen na českém trhu směrem k bezemisní mobilitě. Jsem zároveň velmi rád, že se nám podařilo nově obsadit klíčové manažerské pozice z interních spolupracovníků v rámci Porsche Česká republika. Svědčí to nejen o profesionalitě a vynikajících schopnostech našich manažerů, ale také o důvěře mateřského holdingu Porsche Salzburg v náš tým," uvedl Jan Hurt.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ
Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

ID.Buzz Pro a ID.Buzz Cargo na český trh

V současné době nemají vozidla ID.Buzz Pro a ID.Buzz Cargo ve svých kategoriích srovnatelnou konkurenci s elektrickým pohonem. Základem obou je koncernová platforma pro elektromobily MEB, takže mohou těžit z mnoha předností ve srovnání s užitkovými elektromobily odvozenými z vozů se spalovacími motory, a to především při využití obestavěného prostoru. Nabízejí maximální objem nákladového prostoru 3,9 m³ a přitom mají průměr otáčení jen 11,09 m.

Sériová výbava obou zahrnuje kompletně síťově propojené informační a zábavní systémy, multifunkční volant, světlomety LED, automatickou klimatizaci, tempomat, asistenční, resp. výstražné systémy jako CarZX a asistent pro nouzové brzdění Front Assist. ID. Buzz Pro má navíc také asistent pro jízdu v jízdním pruhu Lane Assist.

Volkswagen nabízí zajímavé porovnání cen srovnatelných osobních verzí:

ID.Buzz Pro 150 kW
cena 1 593 854 Kč vč. DPH

Multivan eHybrid 160 kW
cena 1 582 275 Kč vč. DPH

Multivan 6.1 Comfortline 150 kW
1 519 000 Kč vč. DPH

Ještě v letošním roce přijde do prodeje nejvýkonnější varianta GTX s elektromotorem o výkonu 250 kW. Připravuje se i verze s pohonem všech kol 4Motion se dvěma elektromotory s celkovým výkonem systému 220 kW, stejně jako verze s rozvorem prodlouženým o 25 cm a sedmi sedadly. Obě by se měly představit letos v létě. Plánuje se rovněž campingová verze California, která ale přijde až v roce 2025. Volkswagen Užitkové vozy chce do roku 2030 dosáhnout podílu elektricky poháněných vozů nejméně 55 %.

více na www.autoweek.cz

ID.Buzz Pro a ID.Buzz Cargo na český trh

Růst produkce po třech letech

V roce 2022 bylo v České republice vyrobeno celkem 1,22 milionu dvoustopých motorových vozidel. Po třech letech poklesu byl dosažen mírný růst. Výroba ovšem stále zůstává daleko za rekordním výsledkem roku 2018 s 1,44 milionem vyrobených vozidel. Meziroční nárůst výroby za rok 2022 vykazují výrobci osobních vozidel +10,2 % (1 217 780 vozů), autobusů +7,6 % (5322 vozidel, což je dokonce nový rekord) i nákladních automobilů +6,7 % (1347 vozidel).

„Český automobilový průmysl nebyl nikdy v historii konfrontován s tak rozsáhlými výzvami jako vlivi. I nadále se projevovat celosvětový nedostatek polovodičů, obtíže v dodavatelských řetězcích a logistice, dozvuky epidemie COVID v Číně, extrémní růst cen energií, vysoká inflace i zákonitě konce prodeje vozidel s tradičními spalovacími motory či návrh emisní normy Euro 7/VII, který výrazným způsobem ohrožuje dostupnost vozidel i přechod na bezemisní mobilitu. I přes tyto obtíže se výrobcům podařilo meziročně navýšit výrobu. Na přetrvávající volatilitu a výkyvy ve výrobě se však musíme připravit i v roce 2023. Přesto věřím, že výpadky budou spíše krátkodobého charakteru a celkově se nám bude i nadále dařit navyšovat výrobu směrem k předtelovým hodnotám. Vzhledem k existujícímu objemu objednávek a nadále dobré poptávce po tuzemských vozidlech lze očekávat, že pozitivní efekt pro českou ekonomiku automobilový průmysl přinese i v roce 2023.“ tlačí prezident Sdružení automobilového průmyslu Martin Jahn.

V roce 2022 bylo v České republice vyrobeno 1 217 787 osobních aut, tj. o 10,2 % víc než v roce 2021, ale o 17,2 % méně než v rekordním roce 2018 (1 457 396 vozů). Více než 92 % vyrobených aut míří na zahraniční trhy. Export vozidel v meziročním srovnání zaznamenal nárůst o 12 %.

Škoda Auto v tuzemských závodech vyrobila 693 032 vozidel (+1,9 %). V meziročním srovnání se dařilo především kolínskému závodu společnosti Toyota, který navýšil výrobu meziročně o 34,9 % na 202 255 aut. Hyundai vyrobil 322 500 automobilů (+ 17,3 %).

Celkem 134 944 osobních aut, tedy 11,0 %, bylo s elektrickým pohonem. Elektromobilů s akumulátorem bylo vyrobeno 87 086 (tj. 7,2 %) a plug-in hybridů 47 858 (tj. 3,9 %).

více na www.autoweek.cz

Růst produkce po třech letech

Emise z dopravy v Německu: žádný plán, ale spousta obvinění

Vítejte u nejnovějšího přehledu zpráv o mobilitě z celé Evropy, který připravili Jonathan Packroff a Sean Goulding Carroll.

Aby se německému nouzovému klimatickému programu podařilo splnit cíl, musí do roku 2030 snížit emise CO_2 z dopravy ze 150 milionů tun CO_2 v roce 2022 na pouhých 85 milionů do roku 2030, což je gigantický úkol. Bohužel zástupci vládní koalice sociálních demokratů, Zelených a liberálů se většinou zabývají vysvětlováním toho, co nechtějí, místo toho, aby vykázali, jak lze tento cíl splnit.

Zelení například rádi vysvětlují, že nechtějí lidem nařizovat aby byli méně mobilní. Ministr dopravy Wissing považují na nedostatky v logice požadavku, aby lidé změnili své chování. *„Musím přesvědčit lidi, aby přestli na elektromobilitu kvůli ochraně klimatu, a to se lidem těžko vysvětluje, když jim řeknete, že elektřina, kterou používají pro své elektromobily, se vyrábí v uhelných elektrárnách.“* Pochvalil novou jízdenku za 49 eur pro veřejnou dopravu v celém Německu, která bude zavedena někdy na jaře. Také, že zavádí rekordní program pro cyklistickou infrastrukturu, pochválil svůj hlavní plán týkající se infrastruktury pro nabíjení elektromobilů a slíbil podporu rozšíření syntetických paliv.

Zelení posílají mezitím přísti s vlastními nápady včetně toho, že umožní městům zavést všude omezení rychlosti na 30 km/h, přejdou od daňových pobídek pro firemní automobily k poskytování fixního rozpočtu na mobilitu zaměstnancům, který lze využít pro více možností dojíždění do práce včetně veřejné dopravy a sdílení aut, a zruší nové projekty dálnic.

V centrech měst v Německu, Velké Británii, Belgii a Francii jste v poslední době mohli narazit na bizarní reklamy značek Toyota a BMW. Jeden z plakátů ukazuje cyklistu, kterého drtí SUV, zatímco žena s kočárkem spěchá z cesty. Jiný plakát zobrazuje nahá těla svíjející se v agónii ve stylu Hieronyma Bosche, zatímco jim projíždí růžový automobil 4x4. Nápis uvádí: *„Reklama na konec času“*. Jiná kresba zobrazuje oheň zuřící uvnitř BMW s nápisem: *„Přidejte klimatickou havárii“*.

Ať nepřekvapí, že za touto reklamní kampaní nestojí zmíněné společnosti, ale iniciativy aktivistů z organizací Subvertisers International, Brandalism a Extinction Rebellion, kteří chtějí reklamu na velká SUV postavit mimo zákon podobně, jako tomu bylo u tabákových výrobků.

Společnosti Avis, Europcar a Hertz se písemně obrátily na Evropskou komisi, aby se podělily o svou frustraci z toho, že jsou vynechávány z diskuzí o městské mobilitě organizovaných EU.

více na www.autoweek.cz

Emise z dopravy v Německu: žádný plán, ale spousta obvinění

Rostoucí poptávka vytváří tlak na elektrickou síť EU

Evropská rozvodná síť je pod tlakem v důsledku rostoucí poptávky po elektromobilech a tepelných čerpadlech. Euractiv se proto ptá: Bílí se Blackout?

Klaus Müller, předseda německé Bundesnetzagentur, je znepokojen. *„Pokud bude i nadále instalováno tolik nových tepelných čerpadel a dobíjecích stanic, pak se za obávat problémů s přetížením a lokálními výpadky v distribuční síti.“* Provozovatel rozvodné sítě v jižním Německu TransnetBW již vydal výzvu, aby občané během večera snížili spotřebu energie. *„Pomozte nám!“* uvedla společnost na sociálních sítích. V celé EU jsou lidé vyzýváni, aby omezili svou spotřebu a zabránili tak kolapsu sítě.

„Síť čelí třem hlavním výzvám: integraci tepelných čerpadel, nabíjení elektromobilů a stále decentralizovanější výrobě elektřiny.“ říká Ilkam Cibelyo, vedoucí pracovník think-tanku zaměřeného na čistou energii Regulatory Assistance Project RAP.

Očekává se, že šéf agentury pro sítě Klaus Müller v Německu zavede od 1. ledna 2024 přídělový systém elektřiny, i když minimální dodávky budou zaručeny. V Nizozemsku byl toni provozovatel sítě na jihu země kvůli rychlejší než předpokládané elektrifikaci v průmyslu a dopravě zahřícen poptávkou.

Energetické infrastruktury jsou složité systémy. Vzhledem k tomu, že elektřinu nelze skladovat ve velkém měřítku, musí být poptávka a nabídka neustále v rovnováze. Jinak se síť zhroutí. Potíže se však výroba elektřiny stává v důsledku zavádění obnovitelných zdrojů stále více decentralizovanou a přerušovanou, je zajištění dostatečné kapacity pro uspokojení poptávky stále náročnější.

Pro výrobce tepelných čerpadel jsou řeči o přídělech elektřiny znepokojující. *„Spotřebitelé musí mít důvěru ve svou volbu ve prospěch tepelného čerpadla. Když budeme miliony domácností o investici, musíme vytvořit předvídatelné rámcové podmínky,“* řekla Alix Chambris, viceprezidentka pro globální veřejné záležitosti německého výrobce topných a chladicích zařízení společnosti Viessmann.

„Stále se nacházíme v situaci, kdy je třeba výrazně zvýšit investice do modernizace a zvýšení odolnosti distribučních sítí. Zatímco evropské cíle v oblasti obnovitelných zdrojů energie se neustále zvyšují, související investice do rozvodných sítí byly opomíjeny,“ vysvětluje Kristian Ruby, generální tajemník evropského sdružení energetického průmyslu Eurelectric.

více na www.autoweek.cz

Rostoucí poptávka vytváří tlak na elektrickou síť EU

Představuje se taxi budoucnosti

Společnost Eltoca Holding z Gibraltaru zahájila světovou turné představující plně funkční prototyp elektrického taxi Miner. Projekt Miner je jedinečný v tom, že je zde vše zaměřeno přímo na taxíkáře. Byl pro ně vyvinut i systém pronájmu, aby mohli získat toto taxi a všechny související služby za 0,99 eurocentů/km (23,7 Kč/km), což je průměrná evropská cena.

Taxi Miner je první projekt ekosystému Eltoca přicházející po pěti letech analýz potřeb sektoru taxislužby a trendů městské mobility. Jedná se o vozidlo zaměřené na novou generaci taxikářů, kteří si vozidlo již nekoupí, ale dostanou ho připravené k provozu a zaplatí pouze skutečně ujetě kilometry.

Projekt se zrodil v roce 2015 a jeho izraelský zakladatel a generální ředitel Mark Ishakov začal okamžitě pracovat na tom, aby taxikářům nabídl kompletní balíček služeb, které kolo za kolem sledují vývoj mobility. Konkrétně jde o dobíjecí stanice pro elektromobily resp. výměnu akumulátorů, myčí stanice, prodej jídla a nápojů na palubě či doprodejní asistenci.

„Naším záměrem je vést kulturní a společenské změny směrem k udržitelné mobilitě tím, že budeme nabízet řešení, která chrání životní prostředí a zvyšují kvalitu života budoucích generací. Ekosystém Eltoca má základy pro vedení přechodu na elektrickou mobilitu ve službách městských komunit budoucnosti, které usiluji o snížení emisí z dopravy ve městech, zavádění udržitelných, funkčních a sdílených vozidel,“ vysvětluje zakladatel a generální ředitel společnosti Eltoca Mark Ishakov.

Prototyp byl postaven v karosárně Coggiola v Orbassanu. Na design Mineru dohlíželi Giorgetto Giugiaro a Fabrizio Giugiaro. Výroba má začít v roce 2024 v Turíně v počtu 10 000 kusů za rok s výhledem dosáhnout 45 000 vozů v roce 2025 a 100 000 kusů v roce 2027. Rozjednáno už je 90 000 předběžných objednávek z Itálie, Izraele a Lotyšska.

Eltoca Miner pohání elektromotor s výkonem 120 kW a s akumulátorem s kapacitou 100 kWh má v městském cyklu WLTP dojezd 350 km. Vozidlo je 495 cm dlouhé a 201 cm vysoké s rozvorem nápravy 350 cm a pohonem dvou kol. Má sedm sedadel pro cestující a jedno pro osoby se sníženou pohyblivostí. Místo řidiče je odděleno od prostoru pro cestující.

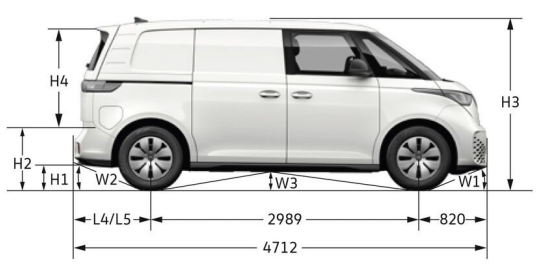
více na www.autoweek.cz

Představuje se taxi budoucnosti

ID.Buzz Pro a ID.Buzz Cargo na český trh

V současné době nemají vozidla ID.Buzz Pro a ID.Buzz Cargo ve svých kategoriích srovnatelnou konkurenci s elektrickým pohonem. Základem obou je koncernová platforma pro elektromobily MEB, takže mohou těžit z mnoha předností ve srovnání s užitkovými elektromobily odvozenými z vozů se spalovacími motory, a to především při využití obestavěného prostoru. Nabízejí maximální objem nákladového prostoru 3,9 m³ a přitom mají průměr otáčení jen 11,09 m.

Sériová výbava obou zahrnuje kompletně síťově propojené informační a zábavní systémy, multifunkční volant, světlomety LED, automatickou klimatizaci, tempomat, asistenční, resp. výstražné systémy jako Car2X a asistent pro nouzové brzdění Front Assist, ID. Buzz Pro má navíc také asistent pro jízdu v jízdním pruhu Lane Assist.



Volkswagen nabízí zajímavé porovnání cen srovnatelných osobních verzí:

ID.Buzz Pro 150 kW
cena 1 593 854 Kč vč. DPH

Multivan eHybrid 160 kW
cena 1 582 275 Kč vč. DPH

Multivan 6.1 Comfortline 150 kW
1 519 000 Kč vč. DPH

Ještě v letošním roce přijde do prodeje nejvýkonnější varianta GTX s elektromotorem o výkonu 250 kW. Připravuje se i verze s pohonem všech kol 4Motion se dvěma elektromotory s celkovým výkonem systému 220 kW, stejně jako verze s rozvorem prodlouženým o 25 cm a sedmi sedadly. Obě by se měly představit letos v létě. Plánuje se rovněž campingová verze California, která ale přijde až v roce 2025. Volkswagen Užitkové vozy chce do roku 2030 dosáhnout podíl elektricky poháněných vozů nejméně 55 %.

Růst produkce po třech letech

V roce 2022 bylo v České republice vyrobeno celkem 1,22 milionu dvoustopých motorových vozidel. Po třech letech poklesu byl dosažen mírný růst. Výroba ovšem stále zůstává daleko za rekordním výsledkem roku 2018 s 1,44 milionem vyrobených vozidel. Meziroční nárůst výroby za rok 2022 vykazují výrobci osobních vozidel +10,2 % (1 217 787 vozů), autobusů +7,6 % (5322 vozidel, což je dokonce nový rekord) i nákladních automobilů +6,7 % (1347 vozidel).

„Český automobilový průmysl nebyl nikdy v historii konfrontován s tak rozsáhlými výzvami jako vloni. I nadále se projevoval celosvětový nedostatek polovodičů, obtíže v dodavatelských řetězcích a logistice, dozvuky epidemie COVID v Číně, extrémní růst cen energií, vysoká inflace i zakotvení konce prodeje vozidel s tradičními spalovacími motory či návrh emisní normy Euro 7/VII, který výrazným způsobem ohrožuje dostupnost vozidel i přechod na bezemisní mobilitu. I přes tyto obtíže se výrobcům podařilo meziročně navýšit výrobu. Na přetrvávající volatilitu a výkyvy ve výrobě se však musíme připravit i v roce 2023. Přesto věřím, že výpadky budou spíše krátkodobého charakteru a celkově se nám bude i nadále dařit navyšovat výrobu směrem k předkrizovým hodnotám. Vzhledem k existujícímu objemu objednávek a nadále dobré poptávce po tuzemských vozidlech lze očekávat, že pozitivní efekt pro českou ekonomiku automobilový průmysl přinese i v roce 2023,“ říká prezident Sdružení automobilového průmyslu Martin Jahn.

V roce 2022 bylo v České republice vyrobeno 1 217 787 osobních aut, tj. o 10,2 % víc než v roce 2021, ale o 17,2 % méně než v rekordním roce 2018 (1 437 396 vozů). Více než 92 % vyrobených aut mířilo na zahraniční trhy. Export vozidel v meziročním srovnání zaznamenal nárůst o 12 %.

Škoda Auto v tuzemských závodech vyrobila 693 032 vozidel (+1,9 %). V meziročním srovnání se dařilo především kolínskému závodu společnosti Toyota, který navýšil výrobu meziročně o 34,9 % na 202 255 aut. Hyundai vyrobil 322 500 automobilů (+ 17,3 %).

Celkem 134 944 osobních aut, tedy 11,0 %, bylo s elektrickým pohonem. Elektromobilů s akumulátorem bylo vyrobeno 87 086 (tj. 7,2 %) a plug-in hybridů 47 858 (tj. 3,9 %).

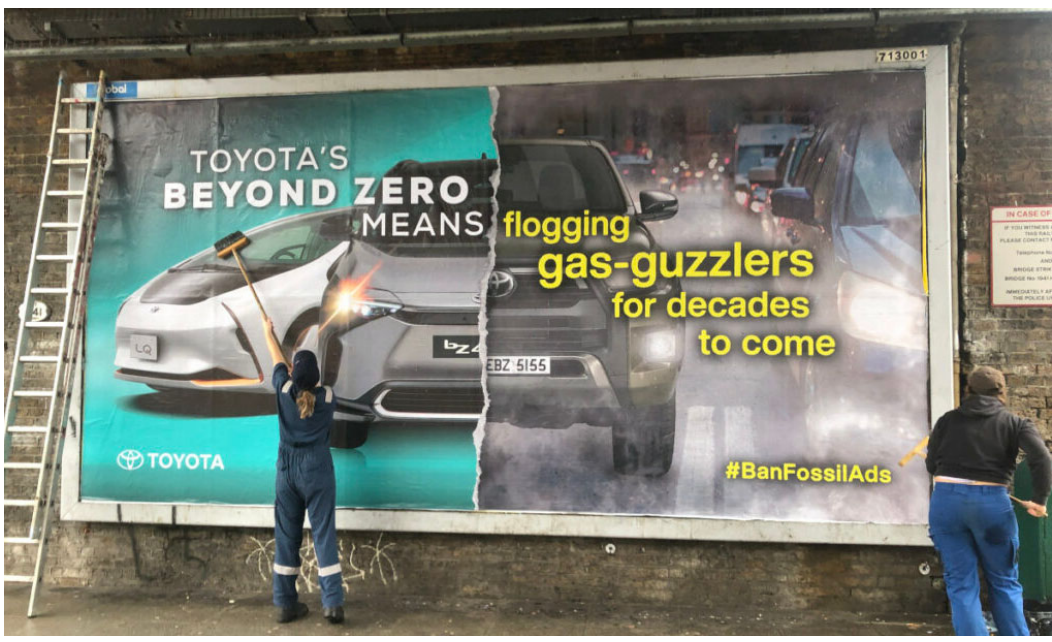
více na
www.autoweek.cz

Emise z dopravy v Německu: žádný plán, ale spousta obvinění

Vítejte u nejnovějšího přehledu zpráv o mobilitě z celé Evropy, který připravili Jonathan Packroff a Sean Goulding Carroll.

Aby se německému nouzovému klimatickému programu podařilo splnit cíl, musí do roku 2030 snížit emise CO_2 z dopravy ze 150 milionů tun CO_2 v roce 2022 na pouhých 85 milionů do roku 2030, což je gigantický úkol. Bohužel zástupci vládní koalice sociálních demokratů, Zelených a liberálů se většinou zabývali vysvětlováním toho, co nechtějí, místo toho, aby vyložili, jak lze tento cíl splnit.

Zelení například rádi vysvětlují, že nechtějí lidem nařizovat aby byli méně mobilní. Ministr dopravy Wissing poukázal na nedostatky v logice požadavku, aby lidé změnili své chování: *„Musím přesvědčit lidi, aby přešli na elektromobilitu kvůli ochraně klimatu, a to se lidem těžko vysvětluje, když jim řeknete, že elektřina, kterou používají pro své elektromobily, se vyrábí v uhelných elektrárnách.“* Pochválil novou jízdenku za 49 eur pro veřejnou dopravu v celém Německu, která bude zavedena někdy na jaře, řekl, že zavádí rekordní program pro cyklistickou infrastrukturu, pochválil svůj hlavní plán týkající se infrastruktury pro nabíjení elektromobilů a slíbil podporu rozšíření syntetických paliv.



Zelení poslanci mezitím přišli s vlastními nápady včetně toho, že umožní městům zavést všude omezení rychlosti na 30 km/h, přejdou od daňových pobídek pro firemní automobily k poskytování fixního rozpočtu na mobilitu zaměstnancům, který lze využít pro více možností dojíždění do práce včetně veřejné dopravy a sdílení aut, a zruší nové projekty dálnic.

V centrech měst v Německu, Velké Británii, Belgii a Francii jste v poslední době mohli narazit na bizarní reklamy značek Toyota a BMW. Jeden z plakátů ukazuje cyklistu, kterého drtí SUV, zatímco žena s kočárkem spěchá z cesty. Jiný plakát zobrazuje nahá těla svíjející se v agónii ve stylu Hieronyma Bosche, zatímco jím projíždí růžový automobil 4x4. Nápis uvádí: *„Reklama na konec časů“*. Jiná kresba zobrazuje oheň zuřící uvnitř BMW s nápisem: *„Přidejte klimatickou havárii“*.

Asi nepřekvapí, že za touto reklamní kampaní nestojí zmíněné společnosti, ale kolektiv aktivistů z organizací Subvertisers' International, Brandalism a Extinction Rebellion, kteří chtějí reklamu na velká SUV postavit mimo zákon podobně, jako tomu bylo u tabákových výrobků.

Společnosti Avis, Europcar a Hertz se písemně obrátily na Evropskou komisi, aby se podělily o svou frustraci z toho, že jsou vynechávány z diskusí o městské mobilitě organizovaných EU.

více na
www.autoweek.cz

Rostoucí poptávka vytváří tlak na elektrickou síť EU

Evropská rozvodná síť je pod tlakem v důsledku rostoucí poptávky po elektromobilech a tepelných čerpadlech. Euractiv se proto ptá: Blíží se Blackout?

Klaus Müller, předseda německé Bundesnetzagentur, je znepokojen: *„Pokud bude i nadále instalováno tolik nových tepelných čerpadel a dobíjecích stanic, pak se lze obávat problémů s přetížením a lokálními výpadky v distribuční síti.“* Provozovatel rozvodné sítě v jižním Německu TransnetBW již vydal výzvu, aby občané během večera snížili spotřebu energie. *„Pomozte nám!“* uvedla společnost na sociálních sítích. V celé EU jsou lidé vyzýváni, aby omezili svou spotřebu a zabránili tak kolapsu sítě.

„Síť čelí třem hlavním výzvám: integraci tepelných čerpadel, nabíjení elektromobilů a stále decentralizovanější výrobě elektřiny,“ říká Bram Claeys, vedoucí pracovník think-tanku zaměřeného na čistou energii Regulatory Assistance Project RAP.

Očekává se, že šéf agentury pro sítě Klaus Müller v Německu zavede od 1. ledna 2024 přídělový systém elektřiny, i když minimální dodávky budou zaručeny. V Nizozemsku byl loni provozovatel sítě na jihu země kvůli rychlejší než předpokládané elektrifikaci v průmyslu a dopravě zahlcen poptávkou.

Energetické infrastruktury jsou složité systémy. Vzhledem k tomu, že elektřinu nelze skladovat ve velkém měřítku, musí být poptávka a nabídka neustále v rovnováze, jinak se síť zhroutí. Protože se však výroba elektřiny stává v důsledku zavádění obnovitelných zdrojů stále více decentralizovanou a přerušovanou, je zajištění dostatečné kapacity pro uspokojení poptávky stále náročnější.

Pro výrobce tepelných čerpadel jsou řeči o přídělech elektřiny znepokojující. *„Spotřebitelé musí mít důvěru ve svou volbu ve prospěch tepelného čerpadla. Když žádáme miliony domácností o investici, musíme vytvořit předvídatelné rámcové podmínky,“* řekla Alix Chambris, viceprezidentka pro globální veřejné záležitosti německého výrobce topných a chladicích zařízení společnosti Viessmann.

„Stále se nacházíme v situaci, kdy je třeba výrazně zvýšit investice do modernizace a zvýšení odolnosti distribučních sítí. Zatímco evropské cíle v oblasti obnovitelných zdrojů energie se neustále zvyšují, související investice do rozvodných sítí bývají opomíjeny,“ vysvětluje Kristian Ruby, generální tajemník evropského sdružení energetického průmyslu Eurelectric.

Představuje se taxi budoucnosti

Společnost Etioca Holding z Gibraltaru zahájila světové turné představující plně funkční prototyp elektrického taxi Miner. Projekt Miner je jedinečný v tom, že je zde vše zaměřeno přímo na taxikáře. Byl pro ně vyvinut i systém pronájmu aby mohli získat toto taxi a všechny související služby za 0,99 eurocentů/km (23,7 Kč/km), což je průměrná evropská cena.

Taxi Miner je první projekt ekosystému Etioca přicházející po pěti letech analýz potřeb sektoru taxislužby a trendů městské mobility. Jedná se o vozidlo zaměřené na novou generaci taxikářů, kteří si vozidlo již nekoupí, ale dostanou ho připravené k provozu a zaplatí pouze skutečně ujeté kilometry.

Projekt se zrodil v roce 2015 a jeho izraelský zakladatel a generální ředitel Mark Ishakov začal okamžitě pracovat na tom, aby taxikářům nabídl kompletní škálu služeb, které krok za krokem sledují vývoj mobility. Konkrétně jde o dobíjecí stanice pro elektromobily resp. výměnu akumulátorů, mycí stanice, prodej jídla a nápojů na palubě či poprodejní asistenci.

„Naším záměrem je vést kulturní a společenské změny směrem k udržitelné mobilitě tím, že budeme nabízet řešení, která chrání životní prostředí a zvyšují kvalitu života budoucích generací. Ekosystém Etioca má základy pro vedení přechodu na elektrickou mobilitu ve službách městských komunit budoucnosti, které usilují o snížení emisí a dopravy ve městech, zavádění udržitelných, funkčních a sdílených vozidel,“ vysvětluje zakladatel a generální ředitel společnosti Etioca Mark Ishakov.

Prototyp byl postaven v karosárně Coggiola v Orbassanu. Na design Mineru dohlíželi Giorgetto Giugiaro a Fabrizio Giugiaro. Výroba má začít v roce 2024 v Turíně v počtu 10 000 kusů za rok s výhledem dosáhnout 45 000 vozů v roce 2025 a 100 000 kusů v roce 2027. Rozjednáno už je 90 000 předběžných objednávek z Itálie, Izraele a Lotyšska.

Etioca Miner pohání elektromotor s výkonem 120 kW a s akumulátorem s kapacitou 100 kWh má v městském cyklu WLTP dojezd 350 km. Vozidlo je 495 cm dlouhé a 201 cm vysoké s rozvorem náprav 350 cm a pohonem dvou kol. Má sedm sedadel pro cestující a jedno pro osoby se sníženou pohyblivostí. Místo řidiče je odděleno od prostoru pro cestující.