3. týden 2015

AutoTablet

novinky z www.autoweek.cz s přispěním
www.automakers.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Přesvědčivá Fabia Combi

Na Azurovém pobřeží jsme si v rámci mezinárodních testovacích jízd vyzkoušeli nejžhavější novinku z Mladé Boleslavi. Na letišti v Nice jsme se ani nestačili nadýchat svěžího vzduchu vanoucího od moře a už jsme s bíle zářící Fabií Combi uháněli po dálnici směrem na Cannes a dále na sever do kopců v okolí Grasse - věhlasného města francouzských parfémů.

Pro první etapu jsme si zvolili model se zážehovým čtyřválcem 1,2 TSI/81 kW a tato volba nebyla vůbec špatná, neboť se jedná o nejvýkonnější motor pod kapotou nové řady Fabia Combi, navíc s velmi slušným maximálním točivým momentem 175 N.m. Druhou etapu jsme absolvovali se slabší variantou 1,2 TSI/66 kW, která je o poznání náchylnější k častějšímu řazení, zvláště ve strmých stoupáních a klikatících se zatáčkách před Monakem. Ovšem ani tato výkonová varianta motoru nás nezklamala.

Škoda Fabia Combi jistě osloví potenciální klienty svým vnitřním prostorem, bohatou standardní výbavou a svěžím designem. Ve srovnání s hatchbackem působí verze kombi mnohem dospělejším dojmem. Interiér vozu je přizpůsoben požadavkům mladé rodiny s dětmi, a to jak svou variabilitou, tak velkým počtem odkládacích a úložných prostorů. Objemem zavazadlového prostoru 530 l se Fabia Combi řadí na vrchol svého segmentu, při sklopených zadních opěradlech vzroste objem zavazadlového prostoru až na 1395 l.

Potěšitelné je, že si Fabia Combi zachovává obratnost a vynikající ovladatelnost verze hatchback. Vůz velmi přesně reaguje na pohyb volantu, v zatáčkách se příliš nenaklání a poměrně zdárně zdolává i větší nerovnosti vozovky. Neutrální chování vozu zajišťuje elektronická uzávěrka diferenciálu EDS se systémem XDS+, jenž zajišťuje v zatáčce distribuci hnací síly na vnitřní a vnější kolo přední poháněné nápravy. Oproti doposud dodávanému systému XDS zasahuje XDS+ nejen při akceleraci, ale i při brzdění nebo brzdění motorem.

více na
www.autoweek.cz

Z domova

Škoda Rapid Spaceback Monte Carlo

Modelová řada Škoda Rapid získala přírůstek - Spaceback Monte Carlo s doplňky zvyšujícími atraktivitu vzhledu navenek i v interiéru. Rapid Spaceback Monte Carlo vychází z výbavové verze Ambition. K dispozici jsou zážehové motory 1,2 TSI/63 kW (86 k), 1,2 TSI/77 kW (105 k) a 1,4 TSI/90 kW (122 k). Nabídka vznětových motorů zahrnuje dva s přímým vstřikem paliva Common rail: 1,6 TDI/66 kW (90 k) a 1,6 TDI/77 kW (105 k).

více na www.autoweek.cz

Nový Espace se zaměří na firemní zákazníky

Renault doufá, že s novou generací velkého MPV Espace osloví firemní zákazníky, neboť rodiny se velkým minivanům ve stále větší míře vyhýbají. Firemní zákazníci ale nyní představují většinu potenciálních kupců středně velkých automobilů v Evropě. S tím roste nejen požadavek většího prostoru, ale i větší míry komfortu cestování. Nový Espace podle automobilky Renault nabídne nový rozměr potěšení z jízdy.

Pojetí radosti z jízdy podporuje nová technologie Renaultu pod názvem Multi-Sense, což je zařízení, které ovládá a koordinuje vstupní informace přicházející od systémů instalovaných v novém modelu Espace. Multi-Sense řídí 4Control podvozek i systém elektronického tlumiče, jenž ovládá tlumiče CVSAe. Nejnovější generaci plynule proměnlivého poloaktivního pérování s tlumiči Monroe CVSAe dodává firma Tenneco.

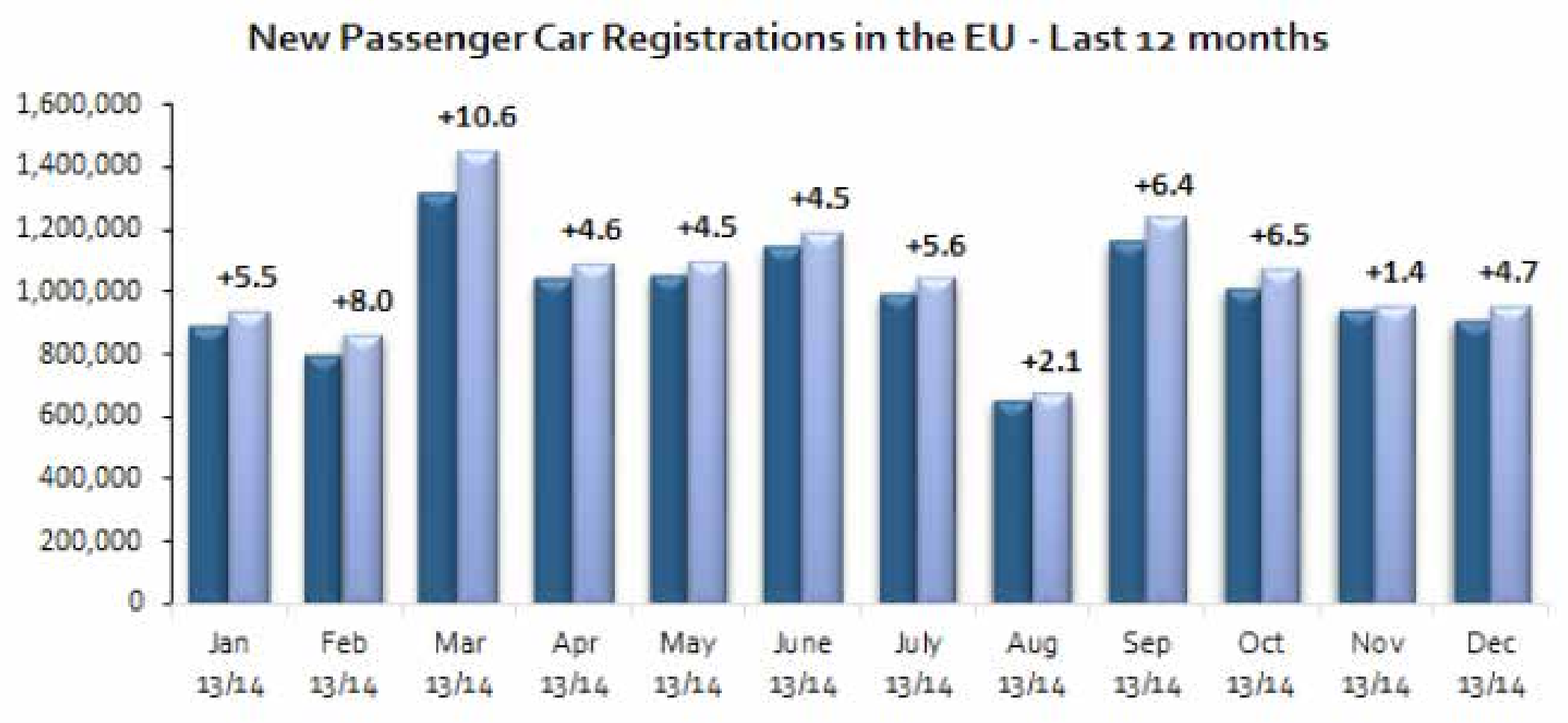
více na www.autoweek.cz

Další témata 3. týdne ve www.autoweek.cz:

AutoESA v roce 2014

Kia Motor Slovakia v roce 2014

Rekordní rok autoprůmyslu ČR



Prodej aut v Evropě rostl, ale za jakou cenu?

Evropský trh s novými auty vloni poprvé po sedmi letech vykázal růst, a to o 5,7 %. Dopomohly k tomu státní podpůrné programy, daňové úlevy, snadno dostupné a levné financování, extrémní slevy i přesun zájmu směrem k levnějším automobilům. Rozhodně nelze mluvit o růstu důvěry zákazníků ve stabilizaci ekonomiky.

Prosinec 2014 byl už 16. měsícem v nepřetržité řadě přinášejícím zvýšení počtu registrací v porovnání se stejným měsícem předchozího roku. To je nejdelší růstové období od roku 1990. Prosincový růst o 4,7 % ale byl nižší než celoroční. Růst prodeje automobilky stimulují slevami v cenách, k nimž přikročily především v závěru roku.

Přesto nikdy od roku 2000 nebylo tak málo nových aut prodáno soukromým zákazníkům. O celkový růst se starají dodávky firmám, přičemž nemalý podíl na tom mají i sami prodejci, kteří si bilanci vylepšují odkupem aut a vzápětí je nabízejí jako ojetá se slevou.

Největší evropská automobilka Volkswagen vloni zvýšila počet registrací o 7 %, ale značka Volkswagen zvýšila prodej jen o 4 % a prémiová značka Audi o 5 %. O růst se tedy zasloužily Škoda a Seat, které díky prodeji levnějších aut rostly o 14 %.

Druhý největší evropský výrobce aut PSA Peugeot Citroen zaznamenal zvýšení prodeje o 4 % díky velkému zájmu o nové modely Peugeot 308, 2008 a 3008, stejně jako o Citroen C4 Cactus.

Renault dosáhl zvýšení prodeje o 13 %, ale opět se o to zasloužila především značka Dacia s meziročním růstem o 23 %, zatímco Renaultu jako značce pomohl ke zvýšení objemu prodeje o 9 % především nový model Captur.

GM v Evropě zaznamenalo pokles o 5 % v důsledku stažení značky Chevrolet z evropských trhů. Jeho evropské značky Opel a Vauxhall naopak dosáhly růstu prodeje o 7 %.

Více než desetiprocentní meziroční růst vykázaly kromě Renaultu také japonské značky Nissan, Mazda a Mitsubishi, stejně jako švédské Volvo. I nadále roste prodej vozů společnosti Jaguar Land Rover, i když jen o 6 % (a i to především Land Roveru). Naopak se zpomalilo tempo růstu korejských značek Hyundai a Kia.

Vzhledem k dlouhodobě nízkému počtu registrací lze předpokládat další mírný růst i v roce 2015 už proto, že vozový park v Evropě stárne a stále více majitelů potřebuje obměnu svých vozidel.

více na
www.autoweek.cz

Volkswagen Cross Coupé GTE

Na autosalonu v Detroitu Volkswagen představil pětimístný crossover Cross Coupé GTE postavený s využitím platformy MQB. Nový Volkswagen Cross Coupe GTE vychází ze základu modelu Golf a měl by se stát čtvrtým crossoverem v nabídce značky - vedle Tiguanu, který se v nové generaci s většími rozměry představí v roce 2016, připravovaného sedmimístného vozu střední velikosti CrossBlue a Touaregu. V Detroitu vystavený vůz má hybridní pohon všech kol kombinující zážehový motor VR6 FSI se dvěma elektromotory a převodovkou DSG. Je schopen jízdy s čistě elektrickým pohonem na vzdálenost okolo 30 km.
Ze stejného základu jako Cross Coupé GTE, tedy platformy MQB a obdobných systémů pohonu, by mělo vzniknout i připravované SUV, které se bude vyrábět v Kvasinách pod značkami Škoda a Seat.
více na www.autoweek.cz

Fiat FCC4

Fiat v konceptu FCC4 spojil užitkový vůz, pick-up a sedan. Studii navrhli designéři brazilského studia Fiat Latam, které experimentuje s hybridní etikou designu, která se promítá do několika odlišných stylizací vozu FCC4. Začíná tím, že přední tři čtvrtiny vozu přebírají funkci sedanu, ale posazeného neobvykle vysoko nad vozovkou, aby se vyvaroval jakýmkoli nástrahám v terénu. Méně obvyklá je situace vzadu. Z pohledu ze strany vytváří plochá zadní čtvrtina a záď dojem nákladového prostoru pick-upu. Nicméně pokud se podíváte více shora, pak zjistíte, že je tam zasazené zadní sklo.
Fiat FCC4 o majestátní délce 5000 mm je vybaven LED světlomety pro denní svícení a svítilny na zádi.
více na www.autoweek.cz

Program sdílení automobilů pozastavili vandalové

Když loni v březnu socialisté ve Francii přišli o kancelář starosty Grenoblu ve prospěch zelených, následovala řetězová reakce, která zasáhla až do tokijských kanceláří největší světové automobilky Toyota Motor.

Toyota vloni v Grenoblu spustila svůj první pokus na sdílení elektrických automobilů mimo Japonsko. Úřady slíbily instalaci bezpečnostních kamer u všech 27 dobíjecích stanic pro svérázné tříkolové elektrické skútry i-Road, které podle automobilky dokáží kličkovat ulicemi Grenoblu stejně jako lyžaři na nedalekých sjezdovkách.

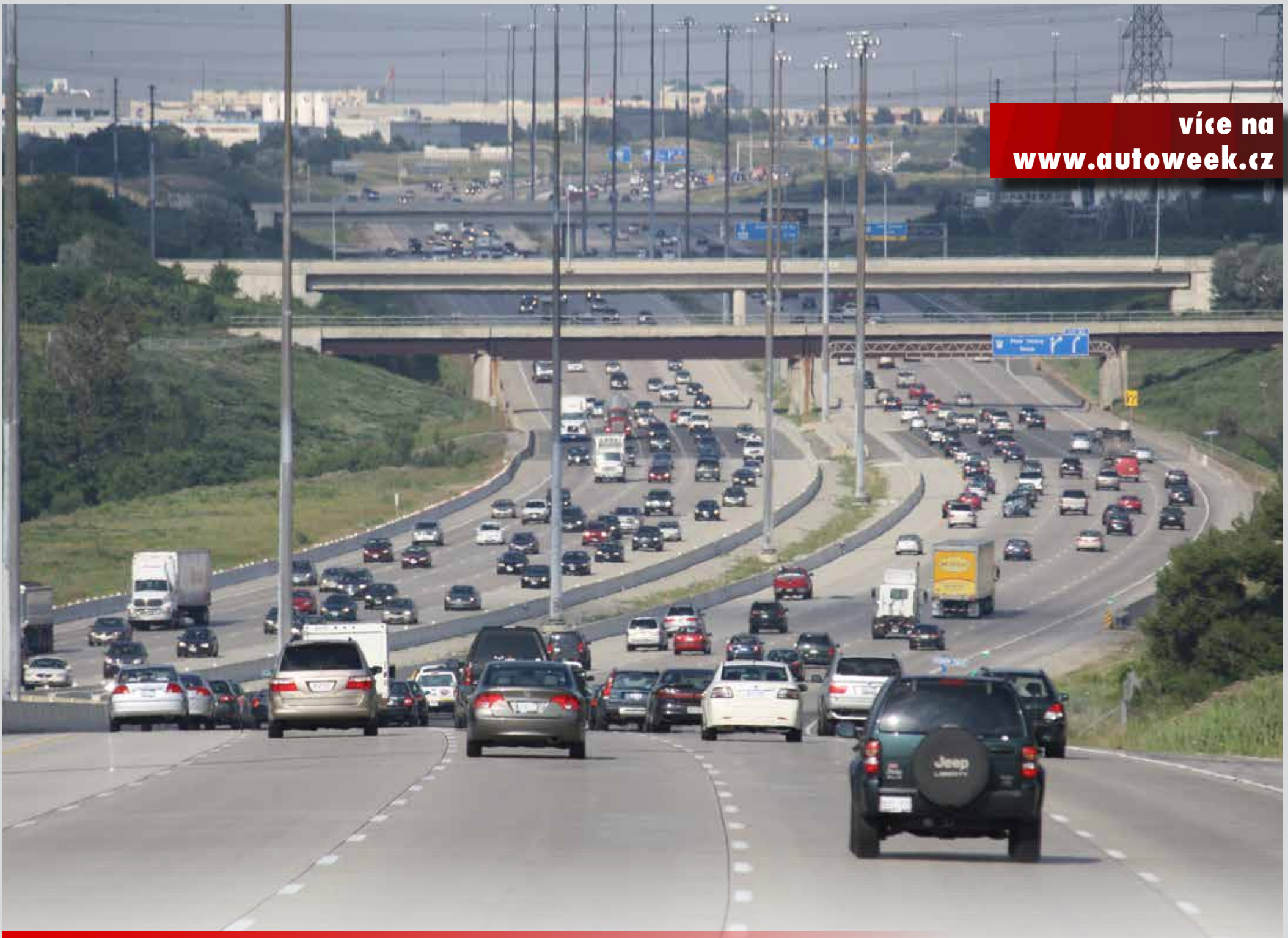
Nový starosta Eric Piolle, který stál v čele platformy bojující proti sledování osob, ale odmítl splnit sliby svého předchůdce v úřadu. Poté, co několik případů vandalismu během prvních tří měsíců zpomalilo uvádění programu do provozu, se tyto vozy z centra města téměř vytratily. Od zahájení programu loni v září bylo poničeno několik vozů i-Road.

Model i-Road vyjadřuje úsilí Toyoty prosadit pro elektrické vozy nový provozní model. Vzhledem k malému počtu dobíjecích stanic a omezenému dojezdu u akumulátory poháněných vozidel nefunguje tradiční. Toyota místo toho proto zve své zákazníky, aby zaplatili za použití jejích skútrů.

Japonská automobilka ale brzy zjistila, že úspěch tohoto pojetí vyžaduje silnou politickou podporu, protože noví radní jí řekli, že bezpečnostní kamery příliš narušují soukromí.

V prosinci jezdilo v Grenoblu asi 30 ze 70 plánovaných vozů i-Road a čtyřkolových vozů COMS a instalována byla asi polovina dobíjecích stanic. Ze 170 lidí, vyškolených pro jízdu s těmito vozy, službu pravidelně využívalo méně než 30 %. V každém týdnu se uskutečnilo v průměru asi 50 rezervací.

více na
www.autoweek.cz



Víc pohodlí za cenu ztráty soukromí?

Motoristé se při cestování po dálnicích možná budou muset vzdát osobních dat, pokud budou chtít těžit ze všech předností, jež jim už brzy nabídnou chytré dálnice. Upozornily na to Detroit News.

Automobily a dálnice budoucnosti přinesou pohodlnější cestování, ale současně budou využívat údaje o našich jízdních zvyklostech, preferencích při nákupech a další osobní informace.

Vůdčí osobnosti automobilového průmyslu předvídají svět, v němž by automobil nebo chytrý telefon mohl ráno najít rychlejší trasu do práce, probudit vás dříve, pokud by došlo k potřebě změny této trasy kvůli nehodě nebo špatnému počasí, nebo naplánovat alternativní trasu a dokonce nabídnout nejrychleji dostupná místa, kde si po cestě můžete dát kávu. Kamery podél silnic by mohly upozorňovat na ucpané trasy a čidla ve voze by mohla určit, zda máte dost času na projetí zelené. Tyto nové technologie by se mohly objevit dřív, než si dokážeme představit.

Lidé z automobilového průmyslu považují jízdu s využitím špičkové techniky za pozitivní, ale připouštějí, že tyto technologie by mohly vést k situacím, při nichž dopravní agentury a vlády budou přesně vědět kde jste a jak jste se tam dostali. Obchodníci vás budou moci zahlcovat reklamou poblíž svého sídla, jakmile projíždíte kolem.

Někteří namítají, že většina údajů, nezbytných pro vytvoření komunikujících automobilů a silnic, nevyžaduje použití osobních údajů. „Pro většinu funkcí inteligentního dopravního systému osobní údaje nepotřebujeme. Když automobily protínají trasu, není důležité, kdo je v autě, ale co je na opačné straně ulice," řekl Ralf Lenniger z Continental Automotive. Podle jiných ale budou osobní údaje nezbytné pro zajištění největších výhod systému.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Personální změny v importu Škody

Škodovka personálně posiluje na domácím trhu. Michal Pres (37) převzal od 1. ledna 2015 zodpovědnost za oddělení tuzemského marketingu prodejní organizace Škoda Auto Česká republika. Vystřídá Václava Kouckého (48), který bude v rámci Škoda Auto zodpovědný za jiné projekty. Pres má dlouholeté mezinárodní zkušenosti z v oblasti marketingu a prodeje originálních dílů a příslušenství ve Škoda Auto. Do nedávné doby zastával pozici koordinátora zákaznického programu Škoda Motorsport a zodpovídal za marketingové aktivity zákaznického programu Fabia Super 2000 a komunikaci továrního týmu. Michal Pres je absolventem fakulty Mezinárodních vztahů VŠE v Praze.

Miroslav Holan (37) přichází do Škoda Auto ze společnosti sAutoleasing, dceřiné společnosti České spořitelny, kde zastával pozici regionálního ředitele obchodu se zaměřením na významné multibrandové autorizované obchodníky a klíčové klienty. Předtím zastával různé manažerské pozice v rámci rozvoje obchodních aktivit a prodejní sítě ve společnostech GE Capital a GE Money ČR. Miroslav Holan je absolventem fakulty Strojní na Technické univerzitě v Liberci, ekonomické vzdělání získal na Vysoké škole finanční a správní v Praze. Do společnosti ŠKODA AUTO nastoupil na doposud neobsazenou pozici.

Noví marketéři ve Volkswagen osobní vozy

Divize Volkswagen osobní vozy Porsche Česká republika vstoupila do nového roku s posíleným marketingovým týmem. Na pozici koordinátora marketingu a PR divize Volkswagen osobní vozy přechází z pozice vedoucí oblasti značky Das WeltAuto Martina Valterová, která pracuje pro společnost Porsche Česká republika a dříve IVG šest let. „Těším se na koordinaci všech komunikačních kanálů, které značka Volkswagen využívá. Má práce bude zasahovat do všech komunikačních kanálů – od klasického PR, přes ATL a BTL až po Das Auto.Magazín a sociální sítě. Integrace komunikace pro mě bude velkou a příjemnou výzvou", říká Martina Valterová.

Další dvě posily, Eva Poulíčková a David Valenta, mají za sebou sedmileté působení ve společnosti Toyota Motor Czech. Eva Poulíčková využije na pozici specialista marketingu divize Volkswagen osobní vozy své zkušenosti z předchozího působiště jako Marketing Specialist Lexus CZ&SK, což platí i pro Davida Valentu (dříve PR Manager Lexus CZ&SK), který ve společnosti Porsche Česká republika přebírá pracovní úkoly specialisty PR divize Volkswagen osobní vozy.

AutoTablet vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:

ceník - Škoda Fabia Combi

technika - Technické inovace Continental

ekonomika - Příběh znovuzrození JLR pokračuje

Autosalon NAIAS v Detroitu

Partner organizace:

Autoservis číslo 12/2014

Hlavním tématem nového čísla magazínu pro všechny, kteří se o autech, jejich technice, údržbě a obchodování s nimi chtějí dozvědět víc, jsou autolakovna a koloristika.

Z obsahu čísla:
- TecRMI: data pro Hyundai Getz (2002-2011)
- RAPEX - informace o svolávacích akcích
- Na návštěvě u společnosti Brammer
- Nové servisní služby Renault
- Škoda Fabia se představuje
- Škoda Service Challenge

Autoservis je možné zakoupit osobně ve vydavatelství IBS motorpress na adrese: Litvínovská 3, Praha 9.
Další informace, předplatné nebo objednávky jednotlivých čísel na:
autoservis@ibsmotorpress.cz
tel.: 277 271 336

Škoda Fabia Combi

První testy modelu Fabia Combi naznačily, že se bude jednat o vůz, který svými technickými parametry, vysokou užitnou hodnotou a příznivou pořizovací cenou (v ČR začíná na 262 900 Kč) osloví poměrně širokou klientelu. Cena Combi je o 10 000 Kč vyšší než u odpovídajícího hatchbacku.

Základní výbava Active zahrnuje 6 airbagů, XDS+ a Isofix.

Paket Mobilita Plus za akční cenu 990 Kč obsahuje služby nad rámec základní záruky mobility. Podmínkou platnosti záruky mobility rozšířené na 5 let nebo 100 000 km je provádění předepsaných servisních prohlídek u servisního partnera Škoda.

Motor	verze	převodovka	Active	Ambition	Style
1,0 MPI	55 kW	5M	262 900	276 900	299 900
1,2 TSI	66 kW	5M	278 900	292 900	315 900
1,2 TSI	81 kW	6M	-	306 900	329 900
		7A	-	342 900	365 900
1,4 TDI	66 kW	5M	332 900	346 900	369 900
		7A	-	382 900	405 900
1,4 TDI	77 kW	5M	-	366 900	389 900

	55 kW	**66 kW**	**81 kW**	**66 kW**	**77 kW**
palivo	B	B	B	N	N
výkon (kW/k)	55 (75)	66 (90)	81 (110)	66 (90)	77 (105)
točivý moment (N.m)	95	160	175	230	250
převodovka	5M	5M	6M/7A	5M/7A	5M
rychlost (km/h)	175	184	199	184	1963
zrychlení 0-100 km/h (s)	14,9	11,0	9,6	11,3	10,2
spotřeba (l/100 km)	4,8	4,7	4,8	3,4/3,6	3,5

více na
www.autoweek.cz

Continental na veletrhu CES 2015

Společnost Continental se na veletrhu spotřební a výpočetní elektroniky CES 2015 v Las Vegas prezentovala exhibicí na téma Síla inteligentní mobility, která ukázala, jak elektronické systémy ve vozech těží z připojení ke cloudu. Zajímavou novinkou jsou chytré hodinky jako inteligentní klíček.

Základem inovací Continentalu pro letošní veletrh CES je dynamický elektronický horizont (eHorizon). Ve spolupráci s IBM a cloudovou společností HERE mění digitální mapu ve vysoce přesný a neustále aktualizovaný senzor, který lze využít nejen k pouhé navigaci. Informace se získávají z mnoha zdrojů na základě principu crowd-sourcingu.

Díky systému eHorizon lze do digitální mapy zahrnout aktuální události na trase, jako jsou povětrnostní podmínky, dopravní situace nebo stavební práce, a zpřístupnit tyto informace elektronickým systémům vozidla. Systému eHorizon promění vozidlo v pohyblivý snímač, který si za jízdy nepřetržitě vyměňuje data s cloudem.

Využití systému Continetal eHorizon je ale mnohem větší. Zahrnuje i automatizované řízení, kde je potřebný k tomu, aby se vozidlo mohlo „dívat tzv. za roh".

Continental v Las Vegas předvedl také jak cloud mohou využívat i další systémy, například ke zlepšením funkcí jako jsou plachtění, dojezdu na volnoběh a rekuperace.

Pro Continental začíná připojení již před vozidlem - novou technologií odemykání automobilů. Novinka využívá technologii Bluetooth k připojení nejnovějšího obousměrného dálkového ovladače, známého jako klíč Gateway, který funguje coby rozhraní mezi vozidlem a chytrými hodinkami pro přenos dat do vozidla. Hodinky jsou používány jako ovládací zařízení. Pomocí aplikace může řidič odemknout nebo zamknout vozidlo či jednoduše vyměnit další informace prostřednictvím displeje.

více na
www.autoweek.cz

Autosalon v Detroitu

Autosalon v Detroitu mnohé naznačuje, ale současně potvrzuje skutečnost, že je stále více výstavou především pro novináře a předvádějící se šéfy automobilek než pro veřejnost. Skutečné technické inovace byly k vidění před dvěma dny v Las Vegas na veletrhu spotřební elektroniky CES a jak je v posledních letech obvyklé, ty skutečně důležité premiéry se nevystavují v Detroitu, ale o pár týdnů později v Chicagu, kam chodí víc návštěvníků (ale kam evropští novináři nejezdí).

Detroitem samozřejmě nejvíce hýbe klesající cena ropy a z toho plynoucí snižování ceny pohonných hmot. V důsledku toho se vytrácí nadšení z úsporných turbodieselů. Novináři píší o vracejícím se zájmu o výkonná auta, ale to ve skutečnosti není trend posledních týdnů. V USA zájem o velká auta roste už dlouho. Vloni například prodej SUV a crossoverů dosáhl třetiny ze všech prodaných vozů.

Představitelé automobilového průmyslu ale nehodlají investice do úspornějších vozidel jen tak rychle odepisovat, aby se k nim dříve či později stejně museli vracet.

Světová premiéra Alfy Romeo 4C Spider hlásí návrat milánské značky na trh v USA.

Společnost Local Motors z Phoenixu v Arizoně předvedla elektromobil vyrobený metodou 3D tisku. Využitím Thermowood CNC Routeru vznikla karoserie sestávající z 212 vrstev z ABC plastu. Do této struktury byly přidány další díly, jako sedadla, pohonná jednotka z elektrovozítka Renault Twizy, elektrovýbava a kola s pneumatikami. Toto vozidlo bylo už k vidění vloni v létě na veletrhu výrobních technologií v Chicagu. V Detroitu ale bylo atrakcí výrobní zařízení, na němž byl druhý vůz během 44 hodin vyroben přímo na výstavišti.

více na
www.autoweek.cz

Autosalon v Detroitu

S více než 40 premiérami sériových aut a konceptů má autosalon v Detroitu návštěvníkům co nabídnout. K vidění jsou atraktivní kupé, sedany i pick-upy, nechybějí vozidla s elektrickým pohonem i palivovými články ani autonomní automobily. Jenže pokud hledáme opravdu významnou novinku, tak zůstaneme na rozpacích.

Co na autosalonu v Detroitu skutečně zaujalo? Nový Chevrolet Volt spolu se z něho odvozeným minivanem Bolt, pick-upy Ram Rebel, Nissan Titan a Toyota Tacoma, Buick Avenir a Ford Shelby Mustang GT350R budí zájem veřejnosti. Skutečné novinky, jako Cadillac CTS-V nebo Lexus GS F, se navzdory návratu motorů V8 trochu ztrácejí v ústraní.

Ford GT na autosalonu není proto, aby ke značce Ford přilákal příznivce supersportů, ale aby automobilka získala zkušenosti se zpracováním uhlíkových kompozitů a veřejnosti ukázala, že zvládne totéž, co BMW nebo Toyota. Do poslední chvíle utajovaný projekt vozu s motorem EcoBoost V6 twin turbo před zadní nápravou, ale ve skutečnosti stržil vlnu kritiky kvůli svému designu.

Nová Acura NSX naznačuje to samé, co svého času první NSX - schopnost inženýrů Hondy zvládat nejnovější techniku na nejvyšší úrovni, v tomto případě hybridní pohon se třemi elektromotory. Cílem je samozřejmě znovuoživit trochu se vytrácející nadšení amerických motoristů pro značku Acura (v Evropě tomu bude se značkou Honda stejně).

více na
www.autoweek.cz

více na
www.autoweek.cz

Jaguar Land Rover dále roste

Společnost Jaguar Land Rover za rok 2014 prodala 462 678 vozů. Celkově tak dosáhla meziroční nárůst o 9 %. Společnost Jaguar Land Rover je nyní velmi zdravá. Posledních šest let její existence je neuvěřitelným příběhem proměny ze v podstatě zkrachovalé firmy v jednoho z nejrychleji se rozvíjejících výrobců. Britská automobilka, která byla dlouhá léta jen přívěškem ve velkých společnostech, mohla po osamostatnění a pod kontrolou indické Tata Motors plně využít schopnosti svých techniků. Dnes už je s podílem překračujícím 80 % nejziskovější částí koncernu Tata Motors.

Land Rover celosvětově prodal 381 108 vozů, tedy o 9 % více oproti roku 2013. Nejvíce se prodávají Range Rover Evoque a nový Range Rover Sport. K dalšímu růstu pomůže zcela nový model Discovery Sport, jehož dodávky začnou od jara.

Jaguar zvýšil prodej o 6 % na 81 570 vozů. Jde o nejlepší výsledek za posledních 10 let. Nejprodávanější byla řada XF. Letos se předpokládá růst na 112 000 vozů díky novému sedanu XE.

Jaguar Land Rover připravuje další rozsáhlé investice v celkové výši 1,5 miliardy liber do rozšiřování výroby dílů z hliníku. V Solihullu díky tomu od roku 2016 dostane práci dalších 1300 zaměstnanců. V současné době se tam vyrábějí vozy Range Rover, Range Rover Sport, Land Rover Discovery a Defender. Výroba Defenderu ale letos skončí, protože tento vůz už nemůže splnit evropské emisní limity. V současné době se jedná o možnosti pokračování výroby mimo Evropu.

Od jara se v Solihullu poprvé začne vyrábět i vůz značky Jaguar, klíčový nový model XE. Od roku 2016 se přidá první crossover v 80leté historii značky Jaguar - F-PACE s pohonem všech kol. Po uvedení modelů XE, F-PACE a kompaktního SUV, které by se mělo představit v roce 2017, by roční prodej značky Jaguar měl od roku 2018 překročit hranici 200 000 vozů.