4. týden 2023

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Dekarbonizace dopravy je možná jen jejím omezováním

Nová studie analyzuje různé strategie dekarbonizace pro odvětví dopravy s ohledem na vazbu mezi energetickými a materiálovými zdroji. Studie uvádí, že dekarbonizaci dopravy lze dosáhnout pouze jejím omezováním.

Doprava se významnou měrou podílí na celosvětových emisích CO_2. Přitom se v mnoha zemích i nadále projevuje trend zvyšování poptávky po mobilitě. Elektrifikace je v současné době celosvětově politicky nejvíce prosazovanou cestou pro dekarbonizaci odvětví dopravy.

Studie, zveřejněná v rámci projektu LOCOMOTION autory ze Skupiny pro energetiku, ekonomiku a systémovou dynamiku Univerzity ve Valladolidu (GEEDS-UVa), porovnává účinnost různých strategií pro dekarbonizaci globálního sektoru dopravy do roku 2050. Po otestování čtyř různých scénářů dekarbonizace dopravy zjistila, že vzhledem k současným dostupným materiálovým zdrojům by byl proveditelný pouze scénář degrese, tedy zastavení růstu znamenající omezení potřeb dopravy a mobility obecně. Degresivní růst je scénář, který představuje nejmenší tlak na zdroje, nicméně by vyžadoval zavedení politických, ekonomických a kulturních změn na celém světě.

Šest materiálů (měď, kobalt, lithium, mangan, nikl a grafit) ze sedmi (vyjma hliníku), které byly v této studii podrobně analyzovány, překračuje alespoň v jednom ze scénářů úroveň současných zásob s výjimkou scénáře degrese, kde jsou dosaženy výrazně nižší úrovně. Naopak podle očekávání vysoká míra rozvoje elektromobility vytváří největší tlak na materiální zdroje.

„Scénář degrese je jediný, který zároveň naplňuje cíl dekarbonizace, vyžadovaný mezinárodními cíli snižování emisí skleníkových plynů, a je v zásadě slučitelný se současnými materiálovými možnostmi. Nicméně i v tomto případě by byly současné zásoby mědi, kobaltu, manganu a niklu do roku 2050 vyčerpány,“ uvedl výzkumný pracovník GEEDS-UVa Iñigo Capellán-Pérez.

Studie poukazuje na limity recyklace. *„Recyklace je užitečný způsob jak snížit množství odpadu a další negativní dopady na životní prostředí, ale není vždy tak účinná, jak by mohla být, protože materiály se často používají dlouhou dobu než se recyklují. Situaci zhoršuje skutečnost, že současný ekonomický systém je zaměřen na růst a ne na udržitelnost,“* řekl Iñigo Capellán-Pérez.

Z hlediska čisté energetické analýzy studie doporučuje upřednostnit způsoby dopravy využívající elektromobily s vyšší energetickou návratností, jako jsou sdílená a veřejná doprava. Elektromobily potřebují k výrobě víc energie než vozidla se spalovacími motory, ale ke svému provozu potřebují méně energie ze sítě. Vzhledem k vysoké závislosti výroby elektrické energie na fosilních palivech se emise u elektromobilů výrazně nesníží dokud se radikálně nezmění energetický mix.

Více vč. ceníku na str. 10 (dostupné po stažení pdf verze)

Schäfer varuje:
Euro 7 učiní auta stejně drahá jako elektromobily

Generální ředitel značky VW Thomas Schäfer očekává, že ceny u vstupních modelů v segmentu A a B prudce porostou. Důvodem budou dodatečné náklady kvůli požadavkům na emise podle Euro 7 a kybernetické bezpečnosti. Schäfer uvedl: *„Posouzení dopadů rozhodnutí Evropské komise uvádí dodatečné náklady ve výši 200 až 300 eur, ale to je nesmysl. Cena*

malých aut se zvedne na mnohem vyšší základní úroveň blízko ceně dnešních elektromobilů. "Schäfer zmínil 20000 až 25000 eur jako cenové rozpětí pro elektromobily, které vzejdou ze *„španělského centra"* pro značky Volkswagen, Cupra a Škoda. *„To pravděpodobně bude ještě pod cenou, kterou budou velmi brzy stát kompaktní vozy se spalovacími motory plnícími Euro 7."* Podle Schäfera se u VW zatím žádné řešení pro auto pod 20 000 eur nenašlo. Přitom nevidí v této cenové relaci konkurenci z Číny – čínské automobilky se se všemi bezpečnostními technologiemi a dovozními cly těžko dostanou pod 20 000 eur.

Akio Toyoda odstoupí z vedení Toyoty

Toyota Motor oznámila, že Akio Toyoda od 1. dubna odstoupí z funkce prezidenta a generálního ředitele a stane se předsedou představenstva. Vedení předá Koji Satovi, který se stane novým generálním ředitelem. Otázka, kdo převezme funkci po 66letém vnukovi zakladatele společnosti, už dlouho zajímá investory, nicméně jeho odchod se nečekal tak brzy. Překvapující je, že pozici přenechává teprve 53letému Koji Satovi. Tsutomu Yamada, analytik trhu v AU Kabucom Securities, změnu komentoval: *„Je to překvapivé jmenování.*

Je tak mladý ... moje první reakce byla „Kolik vedoucích pracovníků přeskočil?". Je to velké rozhodnutí, které nemohl učinit nikdo jiný než Akio Toyoda. Nemyslím si, že by Toyota pod Satovým vedením mohla rychle zcela změnit svou obchodní strategii. Možná se ale dočkáme toho, že společnost bude mít rychlejší rozhodovací procesy."

Další témata 4. týdne na autoweek.cz

Auto roku 2023 v ČR do finále

Český a slovenský automobilový průmysl – Fit for 2035?

Pojištění auta v roce 2022: podle kilometrů

Zájem o prémiová paliva MOL

EU chce pokutovat nepravdivá ekologická tvrzení

Renault Austral přichází do prodeje

Kompaktní SUV Renault Austral, vítězný vůz ankety AutoBest – Best Buy Car of Europe 2023, přichází v ČR do prodeje. Vůz dostal nové jméno, aby se zdůraznilo jeho oproštění od minulosti – není zde žádná návaznost na předchozí kompaktní SUV Kadjar.

Aktuální design značky Renault ztvárňují nový znak v rozšířené masce na přídi, adaptivní světlomety LED Vision a zadní LED světla s 3D efektem.

Renault Austral má délku 451 cm při rozvoru náprav 267 cm. Byl vytvořen s využitím nové modulární alianční platformy CMF-CD. Přináší také novou specifikaci zadní víceprvkové nápravy. Promyšlená koncepce interiéru vyniká standardně dodávanými zadními dělenými sedadly umožňujícími podélně je nezávisle na sobě posouvat o 16 cm, podle toho, zda je potřeba větší prostor pro nohy cestujících nebo objem zavazadlového prostoru – ten je v závislosti na poloze 487 až 575 l.

Pro Austral jsou připraveny tři zážehové motory s hybridní technologií. Na českém trhu ale budou k dispozici jen mild hybridní verze s 12 V sítí, kterou brzy doplní plně hybridní. Mild-hybridní verze s technologií 48 V u nás nebude v nabídce.

Zážehový přeplňovaný čtyřválec 1,3 l se startér/generátorem, podporujícím spalovací motor při rozjezdu a akceleraci, je připraven ve dvou variantách s výkonem 103 kW (130 k) a šestirychlostní přímo řazenou převodovkou nebo se 116 kW (158 k) a novou automatickou převodovkou CVT nahrazující dosavadní dvouspojkovou.

Mimořádně vysoká úroveň standardní výbavy už v základní verzi je zárukou uchování vysoké zůstatkové hodnoty. Základní cena za verzi Techno mild hybrid 140 je 770 000 Kč. Součástí standardní výbavy jsou mj. adaptivní LED světlomety, přední a zadní parkovací senzory, zadní kamera, dvouzónová klimatizace, systém multi-sense, přístrojový panel s 12,3" displejem, multimediální systém openR s displejem 12" a službami Google, audio Arkamys a kola 19" z lehkých slitin.

Austral se vyrábí v Palencii, kde Renault hodně investoval do možnosti instalace systémů ADAS.

více na
www.autoweek.cz

Enyaq RS iV do prodeje

Škoda v ČR zahájila prodej SUV Enyaq RS iV, které doplňuje již dříve uvedené Coupé RS iV. Jde o nejvýkonnější vůz značky v historii se systémovým výkonem 220 kW. Díky druhému elektromotoru, který je umístěn na přední nápravě, má stálý pohon všech kol. Sportovní podvozek je vybaven progresivním řízením. Enyaq RS iV rychlení z 0 na 100 km/h zvládá za 6,5 s. Za základní cenu 1 644 900 Kč vč. DPH dostanou nároční zákazníci vůz s přídí ozdobenou maskou Crystal Face. Majitelé Enyaqu RS iV mohou využívat výhody ekosystému Škoda iV a prostřednictvím karty Powerpass dobíjet na více než 400

000 místech po celé Evropě. Na vybraných nabíječkách je možné dobít vůz i bez karty díky funkci Plug & Charge, která Enyaq iV RS sama identifikuje.

Citroën C4 X a ë-C4 X už lze objednávat

Citroën už i v České republice nabízí svou hlavní letošní novinku C4 X a ë-C4 X. Netradiční crossovery jsou určené pro ty, kteří hledají praktickou alternativu k hatchbackům a SUV. Vozy vytvořené na platformě PSA EMP1 jsou dlouhé 460 cm (rozvor náprav 267 cm) a mají zavazadlový

prostor o objemu 510 l/ 1360 l. Vynikají komfortem díky exkluzivnímu programu Citroën Advanced Comfort, který zahrnuje sedadla Advanced Comfort a odpružení Citroën Advanced Comfort s tlumiči pérování s progresivními hydraulickými dorazy. Mezi dostupné motory na českém trhu patří dva zážehové PureTech 1,2, turbodiesel a čistě elektrický s výkonem 100 kW (136 k) a dojezdem podle WLTP až 360 km. Infotainment MyCitroën Drive Plus využívá centrální 10" displej.

Citroëny C4 X a ë-C4 X už lze objednávat za akční cenu – C4 X se spalovacími motory od 544 900 Kč a elektromobil ë-C4 X od 939 900 Kč. V ceně je zahrnuta i prodloužená značková záruka EssentialDrive na 5 let nebo 60 000 km. Citroën C4 X se vyrábí v Madridu.

Rozporuplný rok 2022 pro Porsche ČR

Společnost Porsche Česká republika, největší importér nových osobních a užitkových vozidel do České republiky, předala v uplynulém roce zákazníkům 31 513 nových vozů značek Volkswagen, Audi, Seat, Volkswagen Užitkové vozy a Cupra a dosáhla obrat 25,618 miliardy Kč. Do roku 2023 Porsche Česká republika vstupuje s dalším rekordem: od založení importéra v roce 1991 k 25. lednu 2023 zákazníci převzali již 750 000 nových vozidel.

Meziročně se v roce 2022 počet předaných nových vozů výše uvedených značek snížil o 6,8 %. Ještě víc, o 7,1 %, v roce 2022 poklesl celkový trh nových osobních a lehkých užitkových automobilů. Společnost Porsche Česká republika si tak navzdory nepříznivým vlivům udržela své postavení a svůj tržní podíl dokonce mírně zvýšila z 16,3 % na 16,4 %.

„Rok 2022 nám přinesl rozporuplné výsledky. Na jedné straně máme od zákazníků vysoké počty objednávek, na druhé straně nám pokračující omezení ve výrobě kvůli nedostatku polovodičů brání tuto poptávku uspokojovat v obvyklých termínech," říká Jan Hurt, jednatel Porsche Česká republika.

Hlavní ukazatele společnosti				
rok		2022	2021	Rozdíl
obrat (miliard Kč)	Porsche ČR	25,6	21,9	+16,8 %
	z toho After Sales	2,5	2,2	+ 11,8 %
nová vozidla předaná zákazníkům (ks)	Volkswagen osobní vozy	17 532	18 284	- 4,1 %
	Audi	3 444	2 967	+16,1 %
	Seat	4 621	7 730	-40,2 %
	Cupra	2 313	643	+259,7 %
	Volkswagen Užitkové vozy	3 603	4 194	-14,1 %
	celkem	31 513	33 818	-6,8 %
prodané ojeté vozy (ks)	Das WeltAuto	15 042	16 884	-10,0 %

„Podobný je i výhled na letošní rok, v němž rovněž počítáme s nižšími objemy prodaných vozů. Urovnání situace na trhu předpokládáme až během roku 2024. Současně však i nadále pokračujeme v naší elektrické ofenzivě. Přitom se zaměřujeme především na korporátní zákazníky," dodal Jan Hurt.

Loňské výsledky značky Volkswagen osobní vozy byly i nadále ovlivněny omezeními ve výrobě kvůli výpadkům dodávek polovodičů. Téměř dvojnásobně ale vzrostly registrace elektromobilů ID na 399 vozů. U značky Audi nebyl dopad nedostatku polovodičů tak velký, takže v roce 2022 dosáhla další dvouciferný růst počtu registrací. Výroba Seatu byla stále limitována nedostatkem polovodičů, Cupra pokračovala jako nejrychleji rostoucí značka v Evropě. Prodejní oddělení importéra značky Volkswagen Užitkové vozy uzavřelo loňský rok s 6386 nevyřízenými objednávkami od zákazníků.

Mezi důležité oblasti v činnosti společnosti Porsche Česká republika patří zajišťování údržby a servisu. Divize After Sales dosáhla obrat 2,5 miliardy Kč. Dodavatel služeb pro elektromobilitu značka Moon na českém trhu prodal 165 nabíjecích zařízení.

V programu prodeje prověřených ojetých vozů značka Das WeltAuto rozšířila nabídku a prodala 15 042 ojetých vozů. Zákazníci dávali přednost velmi mladým automobilům s nízkým počtem ujetých kilometrů. Tomu odpovídá také vysoká průměrná cena prodaných vozů 553 000 Kč.

Autoservis & mobilita
www.autoservismagazin.cz
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

Krade se stále víc katalyzátorů

V loňském roce v Německu výrazně vzrostl počet odcizených katalyzátorů z automobilů. Z aktuálního vyhodnocení silničních hlídek německého autoklubu ADAC vyplývá, že v roce 2022 byly kvůli odcizeným katalyzátorům volány celkem 1038x. ADAC předpokládá, že celkový počet nenahlášených odcizení katalyzátorů v Německu je výrazně vyšší. V roce 2018 ADAC evidoval 77 případů, následující rok 169, v roce 2020 bylo napočítáno 420 odcizených katalyzátorů a v roce 2021 to bylo už 959. Postižena jsou zejména starší vozidla, u nichž je třícestný katalyzátor namontován snadno přístupným způsobem uprostřed podlahy vozu. Jako zvlášť příznivé pro zloděje se podle ADAC ukazují starší vozy Opel Astra, Toyota Prius a Volkswagen Polo. U novějších aut je katalyzátor namontován velmi blízko motoru aby se po studeném startu rychleji zahřál a dosáhl provozní teploty. Tam je mnohem obtížnější dosáhnout a jeho odcizení by trvalo znatelně déle. ADAC přičítá zvýšený počet odcizených katalyzátorů vysoké ceně v nich použitých drahých kovů, jako jsou platina, palladium a rhodium.

Volvo Trucks rozšiřuje řadu elektrických nákladních vozidel

Společnost Volvo Trucks, která již vyrábí nejúplnější elektrickou řadu v celosvětovém odvětví nákladních vozidel, rozšiřuje nabídku uvedením podvozků svých těžkých elektrických nákladních vozidel FH, FM a FMX. To ještě více usnadňuje dopravním společnostem zavádění elektrických vozidel v městských a regionálních oblastech. Díky různým kombinacím akumulátorů, kabiny a podvozku mohou být nová těžká nákladní vozidla navržena pro přepravu elektrických nástaveb pro širokou škálu specializovaných přepravních úkolů, včetně distribuce zboží, svozu odpadu a stavebních prací. Nové podvozky jsou připraveny na vestavěné aplikace, jako jsou jeřáby, svozová vozidla

odpadu a míchačky cementu. Mají kapacitu akumulátoru mezi 180 – 540 kWh. Výroba nových variant začne v prvním čtvrtletí roku 2023. Volvo Trucks je jediným výrobcem nákladních vozidel s kompletní řadou elektrických nákladních vozidel v sériové výrobě.

AGC Automotive Czech řídí Slivoň

Novým generálním ředitelem jednoho z největších evropských závodů na výrobu automobilových skel AGC Automotive

Czech se od ledna stal Zbyněk Slivoň. Na pozici nahradil Angela Semerara, který bude nově řídit výrobu všech evropských závodů v rámci evropské divize AGC Automotive OEM. Slivoň (49) pracuje více než 20 let v automobilovém odvětví. Své zkušenosti načerpal zejména ve výrobě a logistice. Působil v různých stupních řízení firem, kde mimo jiné získal znalosti výrobního systému v ryze japonské společnosti. Několik posledních let byl ředitelem závodu AVO v AGC Automotive Czech v Chudeřicích.

Scania mění šéfa marketingu a komunikace

Do čela marketingového a komunikačního oddělení českého, slovenského a maďarského importu výrobce nákladních vozidel Scania se od ledna postavil Martin Lauer, který na pozici střídá Ondřeje Koubka. Ten byl vedením marketingového oddělení dočasně pověřen po odchodu Romany Polachové ke konci listopadu a bude se opět naplno věnovat udržitelnosti a elektromobilitě na pozici Driving the Shift Directora.

Martin Lauer je absolventem pražské Vysoké školy ekonomické. V oblasti marketingu a komunikace se pohybuje od roku 1995. Mezi lety 2001 a 2006 působil jako marketingový manažer značek Mercedes-Benz a smart, následně se mezi roky 2006 a 2010 stal

šéfem globální komunikace a PR ve Škodě Auto a v letech 2010 a 2012 vedl marketing českého zastoupení Škodě Auto. V mezidobí působil jako managing director české pobočky digitální agentury Ogilvy One a jako marketingový ředitel Českomoravské stavební spořitelny.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

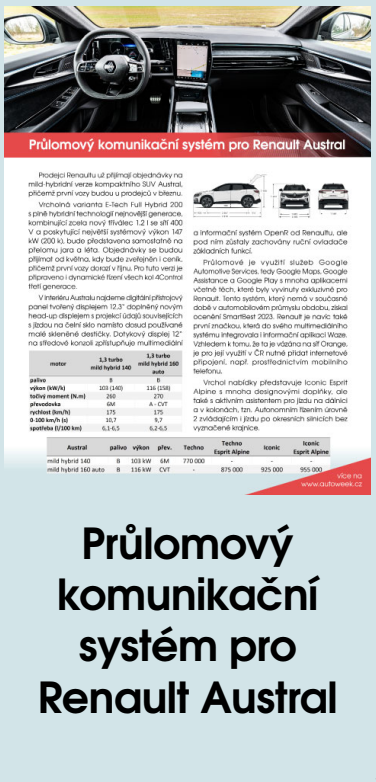
UPOZORNĚNÍ
Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

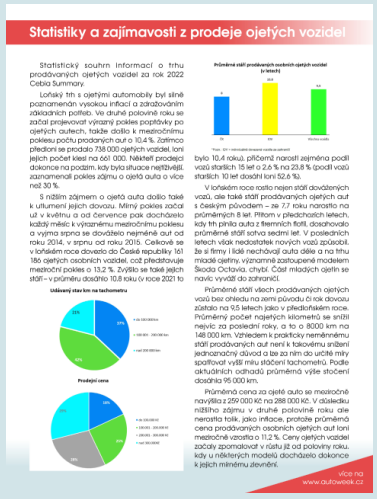


Průlomový komunikační systém pro Renault Austral

Škoda Auto v roce 2022 vyrobila 780 000 vozů

Zabrzdí zrychlující se vysokorychlostní železnice auta a letadla?

DAT Report 2023: proměna dopravy nefunguje



Statistiky a zajímavosti z prodeje ojetých vozidel

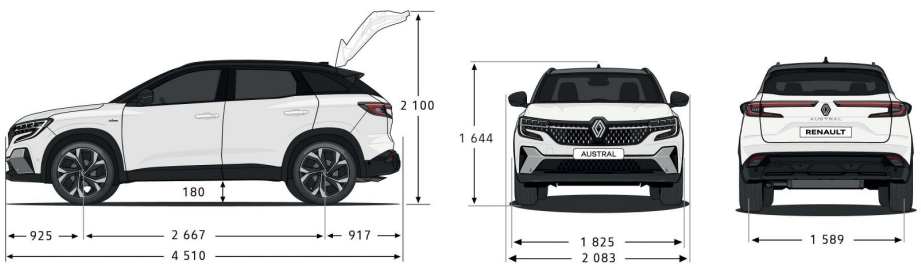
Průlomový komunikační systém pro Renault Austral

Prodejci Renaultu už přijímají objednávky na mild-hybridní verze kompaktního SUV Austral, přičemž první vozy budou u prodejců v březnu.

Vrcholná varianta E-Tech Full Hybrid 200 s plně hybridní technologií nejnovější generace, kombinující zcela nový tříválec 1,2 l se sítí 400 V a poskytující největší systémový výkon 147 kW (200 k), bude představena samostatně na přelomu jara a léta. Objednávky se budou přijímat od května, kdy bude zveřejněn i ceník, přičemž první vozy dorazí v říjnu. Pro tuto verzi je připraveno i dynamické řízení všech kol 4Control třetí generace.

V interiéru Australu najdeme digitální přístrojový panel tvořený displejem 12,3" doplněný novým head-up displejem s projekcí údajů souvisejících s jízdou na čelní sklo namísto dosud používané malé skleněné destičky. Dotykový displej 12" na středové konzoli zpřístupňuje multimediální a informační systém OpenR od Renaultu, ale pod ním zůstaly zachovány ruční ovladače základních funkcí.

motor	1,3 turbo mild hybrid 140	1,3 turbo mild hybrid 160 auto
palivo	B	B
výkon (kW/k)	103 (140)	116 (158)
točivý moment (N.m)	260	270
převodovka	6M	A - CVT
rychlost (km/h)	175	175
0-100 km/h (s)	10,7	9,7
spotřeba (l/100 km)	6,1-6,5	6,2-6,5



Průlomové je využití služeb Google Automotive Services, tedy Google Maps, Google Assistance a Google Play s mnoha aplikacemi včetně těch, které byly vyvinuty exkluzivně pro Renault. Tento systém, který nemá v současné době v automobilovém průmyslu obdobu, získal ocenění SmartBest 2023. Renault je navíc také první značkou, která do svého multimediálního systému integrovala i informační aplikaci Waze. Vzhledem k tomu, že ta je vázána na síť Orange, je pro její využití v ČR nutné přidat internetové připojení, např. prostřednictvím mobilního telefonu.

Vrchol nabídky představuje Iconic Esprit Alpine s mnoha designovými doplňky, ale také s aktivním asistentem pro jízdu na dálnici a v kolonách, tzn. Autonomním řízením úrovně 2 zvládajícím i jízdu po okresních silnicích bez vyznačené krajnice.

Austral	palivo	výkon	přev.	Techno	Techno Esprit Alpine	Iconic	Iconic Esprit Alpine
mild hybrid 140	B	103 kW	6M	770 000	-	-	-
mild hybrid 160 auto	B	116 kW	CVT	-	875 000	925 000	955 000

více na
www.autoweek.cz

Škoda Auto v roce 2022 vyrobila 780 000 vozů

Škoda Auto v roce 2022 vyrobila doma i v zahraničí téměř 780 000 vozů. Kromě toho vyráběla i karoserie, akumulátory pro platformu MEB a plug-in hybridy, motory, nápravy nebo převodovky.

V hlavním závodě v Mladé Boleslavi sjelo v roce 2022 z výrobních linek 415 000 vozů modelových řad Fabia, Scala, Octavia, Kamiq a Enyaq iV. Od května 2022 se zde vyrábějí také vysokonapěťové akumulátory používané ve vozech Škoda, Volkswagen, Audi a Seat. Další montážní linku plánuje Škoda Auto spustit ještě letos. Tím se celková kapacita zvýší na 1500 akumulátorů denně. Kromě toho v hlavním závodě vyrobila 366 000 motorů, 1 390 000 náprav a 356 000 převodovek.

V Kvasinách Škoda Auto vyrobila 221 000 vozů Superb, Karoq a Kodiaq. Ve Vrchlabí bylo vyrobeno 538 000 dvouspojkových převodovek, které se montují do modelů české automobilky i do vozů dalších koncernových značek.

V Bratislavě vyrobila Škoda Auto vloni 16 000 vozů Karoq.

V roce 2022 vyrobila společnost Škoda Auto v čínských závodech ve městech Čchang-ša (Kodiaq a Kodiaq GT), Nan-ťing (Kamiq, Kamiq GT a Superb), Ning-po (Octavia, Octavia Pro a Karoq) a I-čeng (Rapid) pouhých 42 000 vozů.

V uplynulém roce automobilka ve svých indických závodech v Púně (Kushaq a Slavia) a Aurangábádu (Octavia, Kodiaq a Superb) vyrobila 56 000 vozů. Modely Slavia a Kushaq jsou založeny na platformě MQB-A0-IN speciálně vyvinuté pro indický trh.

V únoru 2022 rozhodlo představenstvo koncernu o zastavení výroby v Rusku na dobu neurčitou z důvodu ruského útoku na Ukrajinu. To se týká obou závodů – v Nižním Novgorodu i Kaluze.

„V roce 2023 budeme pokračovat v elektrifikaci a s jasně definovanými cíli: do roku 2030 budou všechny tři české závody vyrábět elektrické komponenty nebo elektromobily,“ uvedl člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Výroby a logistiky Michael Oeljeklaus.

Výroba vozů Škoda v posledních pěti letech

rok	2022	2021	2020	2019	2018
ČR	636 000	625 000	673 000	808 000	785 000
Slovensko	16 000	12 500	18 000	27 000	37 000
Německo	-	-	-	21 000	1 500
Rusko	30 000	87 000	91 000	105 000	91 000
Čína	42 000	54 000	151 500	266 000	354 000
Indie	56 000	26 000	8 000	15 500	17 000
celkem	**780 000**	**805 000**	**941 000**	**1 243 000**	**1 285 000**

Výroba společnosti Škoda Auto

rok	2022	2021
vozidla	780 000 ks	802 000 ks
motory	366 000 ks	560 000 ks
nápravy	1 390 000 ks	1 405 000 ks
vysokonapěťové akumulátory	206 000 ks	128 000 ks
převodovky	894 000 ks	842 000 ks

více na
www.autoweek.cz

Zabrzdí zrychlující se vysokorychlostní železnice auta a letadla?

Vítejte u nejnovějšího přehledu zpráv o mobilitě z celé Evropy od Euractivu.

Nová zpráva zjistila, že by ztrojnásobení počtu vysokorychlostních železničních spojů mezi velkými městy v Evropě do roku 2050 přimělo cestující opustit auta a letadla a přesednout do vlaků. Studie, kterou podpořily hlavní železniční průmyslové subjekty, uvádí, že by se tak výrazně snížily emise CO_2. Samozřejmě, že podobné studie málokdy dospějí k závěru, který by byl v rozporu s tím, o čem lze bezpečně předpokládat, že v to průmysl, který výzkum podporuje, doufá.

V rámci navrhovaného systému by byla všechna hlavní a velká města EU propojena hustou sítí vysokorychlostních železnic. Taková síť by nejen snížila energetickou závislost EU díky efektivitě železnice ve srovnání s jinými druhy dopravy, ale poskytla by pohodlný a ekologický způsob cestování pro generaci, která *„odmítá soukromé vlastnictví automobilů"*, jak se uvádí ve zprávě.

Studie uvádí, že by se *„vysokorychlostní železnice mohla potenciálně stát dominantním druhem dopravy na trhu"*, přičemž by do roku 2070 přepravovala víc než polovinu cestujících. Vzhledem k obrovským počátečním nákladům je otázkou, zda budou tratě mít dostatečný provoz aby se tyto výdaje ospravedlnily. Na železnici platí pravidlo, že pokud je cesta kratší než šest hodin, volí turisté raději vlak než letadlo, pro obchodní cestující jsou to čtyři hodiny.

Německá ministerstva dopravy a životního prostředí se střetla v otázce využívání biopaliv jako jsou bionafta a bioetanol, protože debaty o nejlepším využití orné půdy se vyostřují. Ministryně životního prostředí Steffi Lemkeová oznámila, že brzy předloží návrh zákon, kterým se v Německu provádí směrnice EU o obnovitelných zdrojích energie. Měl by vést k tomu, že konvenční biopaliva budou do roku 2030 postupně vyřazena, což Lemkeová spojuje s debatou *„paliva vs. potraviny"*.

„Podíváme-li se na to, že agropaliva v Německu nahradí jen asi 4 % fosilních paliv používaných v dopravě a když to sečteme, zabíráme doma i v zahraničí plochu, která představuje 20 % německé orné půdy," řekla Lemkeová a dodala, že je nutné soustředit se na potraviny.

Taxikáři a digitální platformy, jako je Uber, mají podepsat dvě dohody, které v konečném návrhu zakotvují minimální mzdu za jízdu ve výši 7,65 eur (182,60 Kč) a stanoví program pro budoucí jednání.

více na
www.autoweek.cz

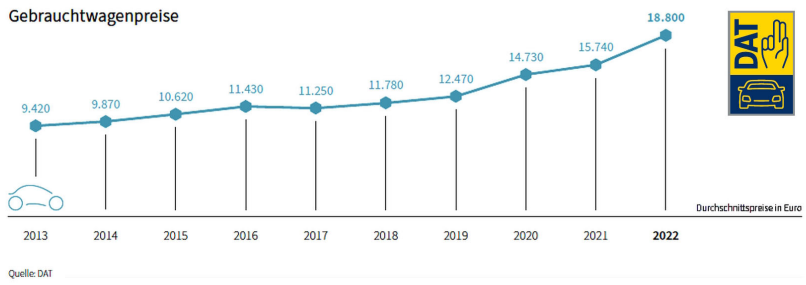
DAT Report 2023: proměna dopravy nefunguje

Stane se z auta luxus, který si může dovolit jen málokdo? Tento strach vyjadřuje polovina majitelů aut v Německu. Ukazuje to DAT Report 2023, studie založená na průzkumu mezi 4600 kupujícími. Výsledky DAT Reportu 2023 ukazují, že 77 % spotřebitelů v Německu je každý den závislých na autě, protože místní veřejná doprava je v místě jejich bydliště a zaměstnání málo rozvinutá.

Obava, že se z auta stane pro většinu nedostupný luxus, se zdá být oprávněná, protože ceny nových i ojetých vozů v roce 2022 nebývale vzrostly. Kupující za nový vůz utratil v průměru 42 790 eur (1,02 milionu Kč), o 5000 eur víc než v předchozím roce. Ojeté vozy změnily majitele v průměru za 18 800 eur (428 000 Kč), tedy o 3000 eur víc než v roce 2021. *„To znamená, že ceny ojetých vozů se během deseti let zdvojnásobily. Původně plánovanou koupi vozu proto zrušilo 13 % dotázaných: Odradily je vysoké ceny ojetých i nových vozů i všeobecné zdražování,"* uvedl mluvčí DAT Martin Endlein.

Zpráva DAT ukazuje, že politicky žádoucí proměna dopravy směrem k elektrifikovaným autům v každodenním životě naráží na četné překážky. O koupi elektromobilu uvažovaly dvě třetiny kupujících nových a jedna třetina kupujících ojetých vozů. Jenže čtyři pětiny zákazníků si posléze koupily auto se spalovacím motorem. V roce 2002 byl v Německu nově registrován stejný počet elektromobilů jako aut s turbodiesely a spalovací motory byly stále zdaleka nejoblíbenějším typem pohonu.

V případě kupujících ojetých vozů je podíl elektromobilů přirozeně ještě nižší: pouze 7 % převodů vlastnictví byly hybridy nebo elektromobily. Je to pochopitelné, protože



kupující ojetých vozů často nevědí, kde svůj elektromobil nabít: pouze 41 % z nich má vlastní garáž nebo podzemní parkovací stání, zatímco u kupujících nových aut to je 67 %. Být závislý na veřejných dobíjecích stanicích je drahé a těžkopádné, protože tam dobíjení stojí někdy i dvakrát tolik než doma.

Stejně jako se stále víc kupujících automobilů vážně zabývá tématem elektromobility, ale nedaří se jim jej implementovat do každodenního života, totéž se týká i hromadné dopravy a nových konceptů mobility. Dvě třetiny obyvatel měst do 20 000 obyvatel hodnotí místní hromadnou dopravu ve svém bydlišti jako špatnou nebo velmi špatnou. Žije tam však 41 % obyvatel. *„Ve velkoměstě, kde žije třetina všech lidí, je to jiné. Tam 34 % těch, kteří vlastní auto, říká, že veřejná doprava je velmi dobře rozvinutá a 52 % si myslí, že je dobrá,"* uvádí zpráva DAT. Loučení s autem je zde proto jednodušší.

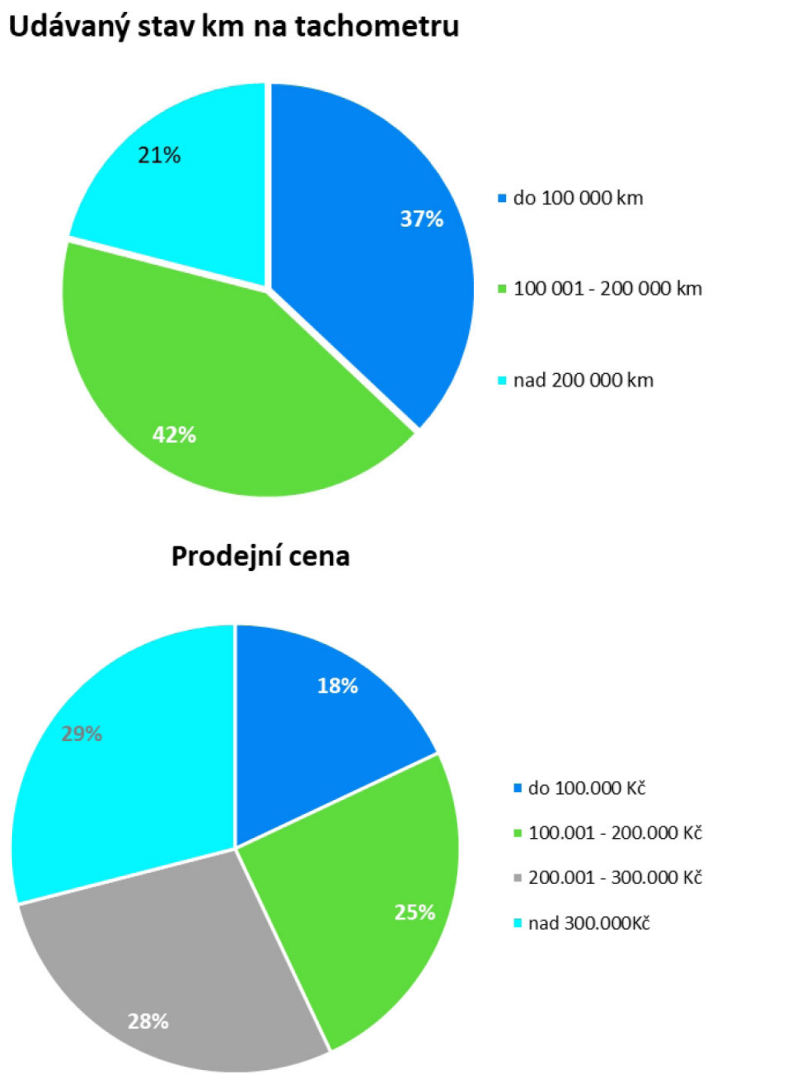
Významná je silná emocionální vazba na vlastní auto: 86 % majitelů rádo řídí, 90 % má pocit, že jejich mobilita je bez auta omezená, a 91 % si cení své svobody a nezávislosti.

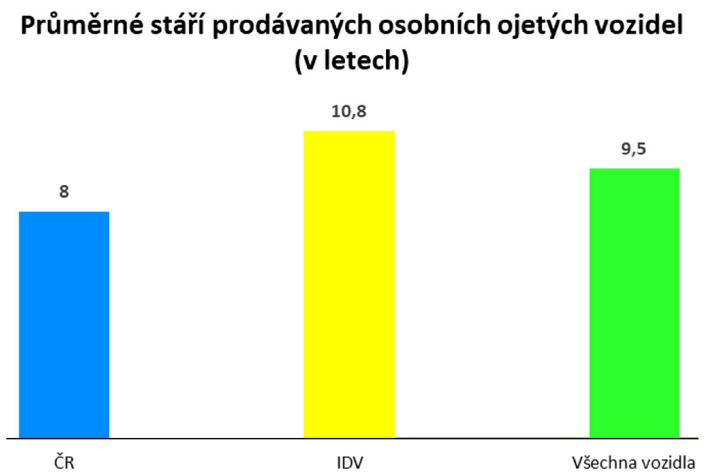
Statistiky a zajímavosti z prodeje ojetých vozidel

Statistický souhrn informací o trhu prodávaných ojetých vozidel za rok 2022 Cebia Summary.

Loňský trh s ojetými automobily byl silně poznamenán vysokou inflací a zdražováním základních potřeb. Ve druhé polovině roku se začal projevovat výrazný pokles poptávky po ojetých autech, takže došlo k meziročnímu poklesu počtu prodaných aut o 10,4 %. Zatímco předloni se prodalo 738 000 ojetých vozidel, loni jejich počet klesl na 661 000. Někteří prodejci dokonce na podzim, kdy byla situace nejtíživější, zaznamenali pokles zájmu o ojetá auta o více než 30 %.

S nižším zájmem o ojetá auta došlo také k utlumení jejich dovozu. Mírný pokles začal už v květnu a od července pak docházelo každý měsíc k výraznému meziročnímu poklesu a vyjma srpna se dováželo nejméně aut od roku 2014, v srpnu od roku 2015. Celkově se v loňském roce dovezlo do České republiky 161 186 ojetých osobních vozidel, což představuje meziroční pokles o 13,2 %. Zvýšilo se také jejich stáří – v průměru dosáhlo 10,8 roku (v roce 2021 to





*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

bylo 10,4 roku), přičemž narostl zejména podíl vozů starších 15 let o 2,6 % na 23,8 % (podíl vozů starších 10 let dosáhl loni 52,6 %).

V loňském roce rostlo nejen stáří dovážených vozů, ale také stáří prodávaných ojetých aut s českým původem – ze 7,7 roku narostlo na průměrných 8 let. Přitom v předchozích letech, kdy trh plnila auta z firemních flotil, dosahovalo průměrné stáří sotva sedmi let. V posledních letech však nedostatek nových vozů způsobil, že si firmy i lidé nechávají auta déle a na trhu mladé ojetiny, významně zastoupené modelem Škoda Octavia, chybí. Část mladých ojetin se navíc vyváží do zahraničí.

Průměrné stáří všech prodávaných ojetých vozů bez ohledu na zemi původu či rok dovozu zůstalo na 9,5 letech jako v předloňském roce. Průměrný počet najetých kilometrů se snížil nejvíc za poslední roky, a to o 8000 km na 148 000 km. Vzhledem k prakticky neměnnému stáří prodávaných aut není k takovému snížení jednoznačný důvod a lze za ním do určité míry spatřovat vyšší míru stáčení tachometrů. Podle aktuálních odhadů průměrná výše stočení dosáhla 95 000 km.

Průměrná cena za ojeté auto se meziročně navýšila z 259 000 Kč na 288 000 Kč. V důsledku nižšího zájmu v druhé polovině roku ale nerostla tolik, jako inflace, protože průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut loni meziročně vzrostla o 11,2 %. Ceny ojetých vozidel začaly zpomalovat v růstu již od poloviny roku, kdy u některých modelů docházelo dokonce k jejich mírnému zlevnění.