47. týden 2014

AutoTablet

novinky z www.autoweek.cz s přispěním
www.automakers.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

více na
www.autoweek.cz

Nový Hyundai i20 se představuje

Ve sluncem prohřátém tureckém letovisku Antalya jsme se mohli jako úplně první novináři seznámit se třetí generací vozu Hyundai i20. Pro Hyundai je tento model velmi důležitý, protože většina kupujících stávající i20 volila lépe vybavené dražší verze a plných 88 % jich přicházelo od jiných značek (průměr v segmentu malých aut je 58 %). Novou generaci i20 vyvinuli technici a designéři v Rüsselsheimu. Jako hlavní přednosti dali nové generaci i20 prostornost, jízdní komfort a kokpit orientovaný na řidiče.

Nová generace má novou platformu s upraveným uložením zadních závěsů a přepracovaným řízením s elektrickým posilovačem. Při vývoji a nastavení podvozku nové generace i20 Hyundai využíval svého nového testovacího centra na Nürburgringu, kde byly na Severní smyčce tohoto okruhu také prototypy zkoušeny. Výsledkem jsou vynikající ovladatelnost i bezpečné jízdní vlastnosti. Pocit jízdy v prémiovém voze navíc umocňuje nadprůměrné utlumení hluku a vibrací pronikajících do interiéru.

Hyundai i20 má rozvor náprav prodloužený o 45 mm na 2570 mm (nová Fabia má 2470 mm) při délce 4035 mm. Pět plnohodnotných míst poskytuje největší prostor pro nohy ve třídě. Zavazadlový prostor se objemem 326 l řadí k největším v segmentu (Fabia má 330 l). Po sklopení opěradel vzroste na 1042 l.

Osvědčené motory byly upravené vývojovým střediskem v Rüsselsheimu s cílem dosáhnout lepší výkonnostní parametry při nižších otáčkách.

Ceník a technická data nové generace vozu Hyundai i20 najdete na str. 10 (jen v pdf verzi).

Z domova

Předání prvních 64 vozů Octavia G-Tec skupině RWE

Energetická skupina RWE do konce roku pořídí od mladoboleslavské automobilky Škoda Auto 64 vozů Škoda Octavia G-Tec s pohonem na zemní plyn. Je to dosud největší dodávka vozů Škoda Octavia G-Tec jednotlivému velkoodběrateli. Dalších 100 Octavií na CNG nakoupí RWE v následujících dvou až třech letech v rámci průběžné obměny vozového parku. Energetická skupina RWE tak v krátké době zdvojnásobí svůj CNG vozový park.
Skupina RWE je největším provozovatelem plnicích stanic na CNG v České republice.
Dosud využívala 156 vozidel na CNG.
Vozidla pro RWE ČR poskytuje na operativní leasing společnosti Arval.
více na www.autoweek.cz

Sixt je velmi aktivní s vozy na CNG

Autopůjčovna Sixt v České republice zařadila do své nabídky vozy Škoda Octavia G-tech s pohonem na benzin a CNG. Autopůjčovna Sixt je jedinou s vozy Škoda Octavia CNG. Také Sixt Leasing dodává zákazníkům operativního leasingu první kusy těchto vozidel i firemním zákazníkům z různých koutů České republiky. Sixt tak navazuje na své průkopnické začátky v roce 2009, kdy začal pronajímat 40 Mercedesů-Benz třídy B také s pohonem na CNG.
Kromě CNG vozidel Sixt provozuje i elektroauta nebo elektroskútry ve spolupráci se společností e.on.
více na www.autoweek.cz

Budoucnost přijíždí pod jménem Mirai

Toyota uvádí na trh vozidlo Mirai (japonsky budoucnost) poháněné elektromotorem napájeným palivovými články. Dlouho očekávaný vůz se začne počátkem příštího roku prodávat v Kalifornii a Evropě, v Japonsku ještě dřív, ale termín nebyl upřesněn.

Prezident Toyoty Akio Toyoda při představení vozu řekl: „Dnes se nacházíme ve zlomovém bodu historie automobilismu. Tento nový, vůči životnímu prostředí šetrný automobil, je radost řídit. S tímto vozem nemusíte dělat žádné kompromisy."

Představením nového modelu Toyota potvrdila své odhodlání využívat technologii palivových článků při hledání alternativ ke spalovacím motorům. Na rozdíl od elektromobilů, v nichž se elektřina ukládá do akumulátorů, palivové články ji vyrábějí přímo ve voze elektrochemickou reakcí vodíku se vzduchem, kdy vedlejším produktem je vodní pára. Většina elektromobilů neujede s plně dobitými akumulátory ani 170 km a dobíjení trvá hodiny. Palivové články mohou poskytnout stejně čistou dopravu při větším komfortu. Toyota Mirai na plnou nádrž vodíku ujede 483 km, přičemž doplnění paliva trvá jen 3 až 5 minut a vzhledem k nízko umístěnému těžišti je příjemné tento vůz řídit.

Uvedení modelu Mirai do prodeje by mohlo znamenat stejně významný krok, jako když společnost Toyota Motor v roce 1997 začala prodávat první vozy Prius s hybridním pohonem kombinujícím zážehový a elektrický motor. Zatímco cena palivových článků v posledních letech výrazně klesla, infrastruktura pro tankování vodíku stále zůstává největší překážkou většího rozšíření těchto vozidel.

Volkswagen partnerem Elektromobility ČEZ

Skupina ČEZ a značka Volkswagen - Osobní vozy podepsaly dohodu o spolupráci.
Cílem partnerství je identifikace společných obchodních příležitostí a podpora rozvoje elektromobility v České republice. Skupina ČEZ se stává jedním z prvních uživatelů vozu Volkswagen e-Golf. Volkswagen uvádí na český trh dva elektromobily, kromě modelu e-Golf také e-up!, a už na ně registruje několik desítek objednávek. V České republice v současnosti jezdí asi 350 elektromobilů, z nichž 40 patří do vozového parku projektu Elektromobilita ČEZ, který skupina ČEZ spustila již v roce 2010.
více na www.autoweek.cz

Nejdražší Range Rover všech dob

Nejdražší Range Rover všech dob je k dostání pouze na základě doporučení od Holland & Holland. Obě společnosti jsou držitelé prestižního ocenění Royal Warrant, které dokládá, že patří k osvědčeným dodavatelům britské královské rodiny. Díky zručnosti týmu divize Special Vehicle Operations (SVO) kombinuje bezkonkurenční terénní schopnosti Range Roveru s originální výbavou od zbrojařů Holland & Holland. V zavazadlovém prostoru je hliníkový, kůží potažený box, který byl navržen speciálně pro tento vůz. Majitel vozu zde může bezpečně přepravovat pár pušek Holland & Holland. Cena vozu začíná na 5 622 870 Kč včetně DPH.
více na www.autoweek.cz

Další témata 47. týdne ve www.autoweek.cz:

Nissan Qashqai má nový motor DIG-T 163
Výroba motorových vozidel v ČR
Škoda Auto a společenská odpovědnost

Dvě velmi odlišná řešení stejného zadání

Francouzská vláda požádala automobilky, aby navrhly vozidla, která budou praktická, cenově dostupná, výrobně realizovatelná a budou mít spotřebu 2 l/ 100 km nebo méně. Výsledky jsme mohli vidět na autosalonu v Paříži. Renault a PSA Peugeot-Citroen jimi dokazují, že jsou ve snaze o skutečné snižování spotřeby u vozidel poháněných spalovacími motory opravdu na výši. Jejich koncepty ukazují dvě radikálně odlišné cesty k nízkoemisním vozidlům. Přitom obě je možné využít pro sériovou výrobu. Citroen C4 Cactus Airflow, Peugeot 208 HYbrid Air 2 l Demonstrator i Renault Eolab jsou mnohem bližší reálným potřebám motoristů než dvoumístný Volkswagen XL1, který byl předveden před rokem jako nejhospodárnější automobil na světě.

Renault vytvořil od základu novou konstrukci s aktivními aerodynamickými prvky. Extrémně vylehčený automobil má hybridní pohon s dobíjením umožňuje ujet až 60 km jen na elektrický pohon. Výsledná spotřeba jen 1 l/100 km dokonce překonává zadání.

Základem Citroenu C4 Cactus Airflow jsou vylehčený stávající model C4 Cactus a pohonná jednotka s hybridním systémem se stlačeným vzduchem Hybrid Air. To vozu zajišťuje spotřebu na požadované hranici 2 l/100 km.

Stejný hybridní systém Hybrid Air použil Peugeot ve funkčním prototypu 208 HYbrid Air 2 l Demonstrator. Také tento vůz je asi o 100 kg lehčí v porovnání se sériovou podobou. Systém Hybrid Air vyvíjí PSA ve spolupráci se společností Bosch jako podstatně lehčí než je hybridní pohon s elektromotorem a akumulátory.

více na
www.autoweek.cz

Studie Audi prologue
Studie velkého kupé Audi prologue je první kreací, jíž se představuje nový hlavní designér Audi Marc Lichte (45). Lichte do Ingolstadtu přišel v únoru ze studia Ital Design Giugiaro, které je v majetku koncernu Volkswagen. Design vozů Audi má ještě intenzivněji vyjadřovat progresivní techniku. Velké kupé má dynamické řízení všech kol a světlomety s technologií Matrix Laser představující další významnou inovaci v oblasti osvětlovací techniky. V tzv. virtuálním kokpitu je celý přední panel přístrojové desky velkým dotykovým displejem a část ovládání vozu probíhá prostřednictvím nového displeje OLED.
více na www.autoweek.cz

Car2Go se blíží 1 milionu uživatelů
Pobočka Daimleru pro sdílení automobilů Car2Go bude mít do konce roku více než milion uživatelů. V současnosti už má 900 000 uživatelů z 29 zemí v Evropě a Severní Americe. Globální vozový park projektu sdílení vozidel Car2Go tvoří 12 000 mikroautomobilů Smart ForTwo. Z toho 1200 vozů má plně elektrický pohon a uživatelé si je mohou vyzvednout a zaparkovat kdekoli ve stanovené městské oblasti. Pilotní program byl zahájen v Ulmu koncem roku 2008 a pravidelný provoz byl zahájen v roce 2010. Pobočky Car2Go údajně již v některých městech začínají dosahovat zisku. Daimler chce Car2Go nabízet i v Číně, ale ne vše se daří - v tomto roce Daimler stáhl nabídku Car2Go z Velké Británie.
více na www.autoweek.cz

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Kia stále hledá marketéra, snad bude v prosinci

Kia Motors Czech funguje od únorového odchodu Martiny Jiráskové bez šéfa marketingu. Oddělení vedla Jirásková od roku 2011, na židli vystřídala Marka Vodičku (nyní Nissan). Letos v zimě ale z firmy odešla, podle dostupných informací nyní pracuje v marketingovém oddělení České spořitelny. „Na obsazení pozice jsme zahájili výběrové řízení. Již jsem hovořil s řadou kandidátů, " řekl nám letos v září šéf importu Vlastimil Čepička, který zatím řídí marketing sám. Jak to vypadá na konci listopadu? „Pevně věříme, že do konce letošního roku úspěšně uzavřeme výběrové řízení na pozici manažera, který bude odpovědný za chod marketingového oddělení naší společnosti. Bližší informace o posile týmu budou včas publikovány," napsala nám mluvčí značky Kateřina Jouglíčková.

V české pobočce Colliers povýšili tři manažeři

Průmyslový developer Colliers International jmenoval Marcela Kolesára do pozice Director, vedoucí oddělení oceňování nemovitostí a poradenství. Marcel se věnuje komerčnímu realitnímu trhu více než 9 let. Má rozsáhlé zkušenosti v poskytování oceňování a poradenských služeb pro banky, nemovitostní fondy, investory, developery a vlastníky nemovitostí v České republice a na Slovensku. V minulosti koordinoval několik procesů oceňování v regionu střední a východní Evropy. Mezi jeho klienty se řadily společnosti jako AEW, HB Reavis, VIG a mnoho dalších. Marcel začal svou kariéru v realitním sektoru v roce 2005 jako výzkumník ve společnosti CBRE a v roce 2007 se přesunul do oddělení oceňování. Do Colliers International nastoupil v říjnu letošního roku. Je držitelem Bc. titulu v oboru finance a MSc. v realitních investicích a managementu. Je členem Královského institutu kvalifikovaných odhadců (MRICS). Firma zároveň oznamuje dvě nová povýšení v rámci české pobočky. Jan Zadražil byl povýšen do pozice Associate Director a Michaela Křikavová do pozice Senior Associate, oba též v rámci oddělení oceňování nemovitostí a poradenství.

AutoTablet vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:

Ceník Hyundai i20

Škoda 966 Supersport opět v původní kráse

Vidět a být viděn - Osram a Auto Kelly s Besip MD

Na zimu větší nebo menší kola?

Kampaň Goodyear: Jste na silnici vidět?

Partner organizace:

AUTOtrendy

Právě vyšlo podzimní vydání magazínu AUTOtrendy. Na stránkách speciální přílohy deníku Právo mimo jiné najdete představení vozů: Citroën C4 Cactus, Hyundai i20, Kia Soul EV, Lexus NX, Mazda3, Mercedes-Benz C, Nissan Pulsar, Škoda Fabia, Škoda Octavia G-TEC a Volkswagen Passat.

Přináší také články se sportovní tématikou: Rychlá kola v Lysé nad Labem, La Carrera Panamericana a Formule 1 před posledním závodem.

Prohlížejte a čtěte na www.autotrendy.eu

Nový Hyundai i20 vstupuje na český trh

Hyundai i20 nové generace vstupuje na český trh. Hyundai poprvé nabízí v segmentu malých vozů parkovací senzory vpředu a vzadu, vyhřívaný volant nebo asistent pro jízdu v jízdním pruhu. V tomto segmentu je unikátní nabídkou i výklopné a posuvné panoramatické střešní okno.

Inovací je dokovací stanice umožňující dobíjení telefonu. Hyundai volí odlišnou filosofii než evropské automobilky, které vyvíjejí vlastní aplikace. Zde se na 7" displeji zobrazují informace ze smartfonu a prostřednictvím Bluetooth se mohou využívat aplikace, které jsou v něm k dispozici vč. navigace.

Základní výbava Family zahrnuje mj. 6 airbagů, elektronický stabilizační systémy ESC a VSM, asistent pro rozjíždění do kopce HAC, elektricky ovládaná přední okna a centrální zamykání. Výbava Family+ přidává mj. výškově nastavitelný volant, elektricky ovládaná a vyhřívaná zrcátka, centrální zamykání s dálkovým ovládáním a klimatizaci. V sadě Club za 5900 Kč je rádio a dojezdová rezerva. V ceně je vždy zahrnuta pětiletá záruka bez omezení ujetých km, asistenční služby po dobu pěti let a kondiční prohlídky na pět let.

Hyundai i20 se poprvé vyrábí jen v rozšířeném závodě Hyundai Assan Otomotiv Sanayi (HAOS) v tureckém Izmitu.

	1,2i	1,2i	1,4i	1,1 CRDI	1,4 CRDI
	55 kW	63 kW	74 kW	55 kW	66 kW
palivo	B	B	B	N	N
výkon (kW/k)	55 (75)	63 (84)	74 (100)	55 (75)	66 (90)
točivý moment (N.m)	122	122	134	180	240
převodovka	5M	5M	6M/4A	6M	6M
rychlost (km/h)	160	170	184	159	175
zrychlení 0-100 km/h (s)	13,6	13,1	11,6	16	12,1
spotřeba (l/100 km)	4,7	4,7	5,3/6,7	3,3	3,7

Motor	verze	převodovka	Family	Family+	Family+ Club	Comfort
1,2i	55 kW	5M	239 900	259 990	-	-
1,2i	63 kW	5M	-	-	269 990	309 990
1,4i	74 kW	6M	-	-	-	324 990
		4A	-	-	-	349 990
1,1 CRDi	55 kW	6M	-	-	319 990	-
1,4 CRDI	66 kW	6M	-	-	-	379 990

více na
www.autoweek.cz

Škoda 966 Supersport opět v původní kráse

Jediný dochovaný exemplář závodního vozu Škoda 966 Supersport z roku 1950 se opět zaskvěl v plné kráse. V průběhu uplynulých let jej specialisté společnosti Škoda Auto citlivě zrenovovali. Nyní jej mohou obdivovat návštěvníci Škoda Muzea v Mladé Boleslavi. Připomíná dávnou rivalitu značek Škoda a Tatra na závodních tratích v 50. letech.

V roce 1950 byly postaveny celkem tři závodní speciály Škoda 966 Supersport. Zachoval se ale pouze jediný z nich, který byl až do doku 1962 nasazován do závodů. Poté byl po mnoho let ve vlastnictví slovenského automobilového závodníka Ivana Mičíka. V roce 2007 získalo tento závodní vůz Škoda Muzeum a zahájilo jeho rozsáhlou renovaci do podoby ze sezóny 1953.

Závodní speciál Škoda 966 Supersport s hliníkovou karoserií se představil v roce 1950. S reflektory a blatníky startoval v kategorii sportovních vozů, po zakrytí místa spolujezdce a demontáži reflektorů i blatníků byl nasazen i v kategorii závodních monopostů. Premiéra vozu Škoda 966 Supersport proběhla v květnu 1950 při okruhovém závodu v Mladé Boleslavi.

Škoda závodní vozy neustále vylepšovala, zvláště použité motory. Čtyřválec o zdvihovém objemu 1089 cm3 pocházel původně z vozu Škoda Tudor, avšak dostal novou hliníkovou hlavu válců. Existovala verze s atmosférickým sáním i výkonnější provedení s jedním nebo dvěma dmychadly typu Roots. Pro další navýšení výkonu Škoda později zvětšila objem motoru na 1221 cm3 a v poslední vývojové fázi použila nové prototypové motory 1500 cm3 přeplňované jedním či dvěma dmychadly.

Monoposty Škoda Supersport s přeplňovaným motorem tehdy sváděly prestižní souboje s vozy Tatra 607 Monopost, zatímco sportovní verze s blatníky se v rámci rivality mezi oběma automobilkami utkávaly s Tatraplany Sport. V nižších kategoriích neměly tovární vozy Škoda Supersport rovnocenného soupeře s výjimkou Jaroslava Vlčka a jeho vozu Magda.

více na
www.autoweek.cz

Vidět a být viděn

Společnost OSRAM Česká republika, BESIP MD a Auto Kelly vyhlašují poslední listopadový týden akci zaměřenou na správné osvětlení s názvem: Vidět a být viděn. BESIP MD přizval ke spolupráci také Policii České republiky. V období od 24. 11. do 28. 11. 2014 budou mít všichni motoristé v rámci akce Vidět a být viděn příležitost nechat si zcela zdarma zkontrolovat a seřídit světlomety svých vozů v síti Auto Kelly Autoservis po celé České republice.

O týden dříve této akci předcházela společná preventivní akce Besipu a dopravní policie. Policie ČR se zaměřila na preventivní kontroly funkčnosti světlometů a jejich správného používání. Kontroly se soustředily především na ta auta, která měla zjevnou závadu na světlometech. Z kontrolovaných 1378 vozidel mělo 237 poškozený světlomet a 551 rozdílnou intenzitu vyzařovaného světla u předních světlometů.

„Velký vliv na kvalitu a množství vyzařovaného světla z čelních reflektorů má rovněž samotný světelný zdroj, tedy autožárovka. Kvalitní autožárovky směrují světelný kužel s dostatečnou intenzitou osvětlení tam, kam mají. Ty méně kvalitní mohou mít kužel nerovnoměrný, nepravidelný a směrují jej mnohdy jinam, než je potřeba," uvedla Ing. Ellen Benešová ze společnosti OSRAM.

Jednou z podmínek bezpečného provozu je mít správně seřízené a fungující světlomety. Správné seřízení světlometů přitom není možné v domácích podmínkách. V domácích podmínkách nezměříte ani intenzitu osvětlení autožárovky, která v průběhu její životnosti klesá. V týdnu Vidět a být viděn proto budou mít všichni řidiči možnost kontroly a seřízení světlometů v síti Auto Kelly Autoservis disponujících regloskopem.

Rovněž kryt paraboly světlometu, který, pokud je zašlý, nebo silně poškrábaný, může mít stejný efekt jako nesprávně seřízený světlomet nebo nekvalitní autožárovka. V síti Auto Kelly Autoservis je možné nechat si renovovat světlomety za cenu od 500 Kč za pár.

Zásady správného svícení, vedoucí ke zvýšení bezpečnosti účastníků silničního provozu, najdete zde.

více na
www.autoweek.cz

Na zimu větší nebo menší kola?

Úvahy motoristů o osazení větších kol, než byly na autě původně, jsou reakcí na potřebu změnit výkon, častěji však změnit vzhled vozidla. Jak se přitom změní vlastnosti vozidla, ukázal test, který připravil Autoklub ČR.

Podstatné pro použití větších či menších kol jsou data uvedená v tzv. velkém technickém průkazu vozidla. Tato data vycházejí z doporučení výrobců vozidel. Většinou jsou uvedeny alespoň dvě varianty velikosti. S hodnotou velikosti (průměru) pneumatiky, která se uvádí v palcích, souvisí šířka pneu v milimetrech (první číslo označení) a její výška (druhé číslo, které vyjadřuje poměr výšky a šířky pneumatiky v %). V tomto testu bylo prověřeno, jak se chovají v 16 standardních testovacích disciplínách pneumatiky tří velikostí (rozměrů):

225/45 R17 91 H

205/55 R16 91 H

195/65 R15 91 T

K testování byly použity pneumatiky stejného dezénu ContiWinterContact TS850 se stejnou běhounovou směsí.

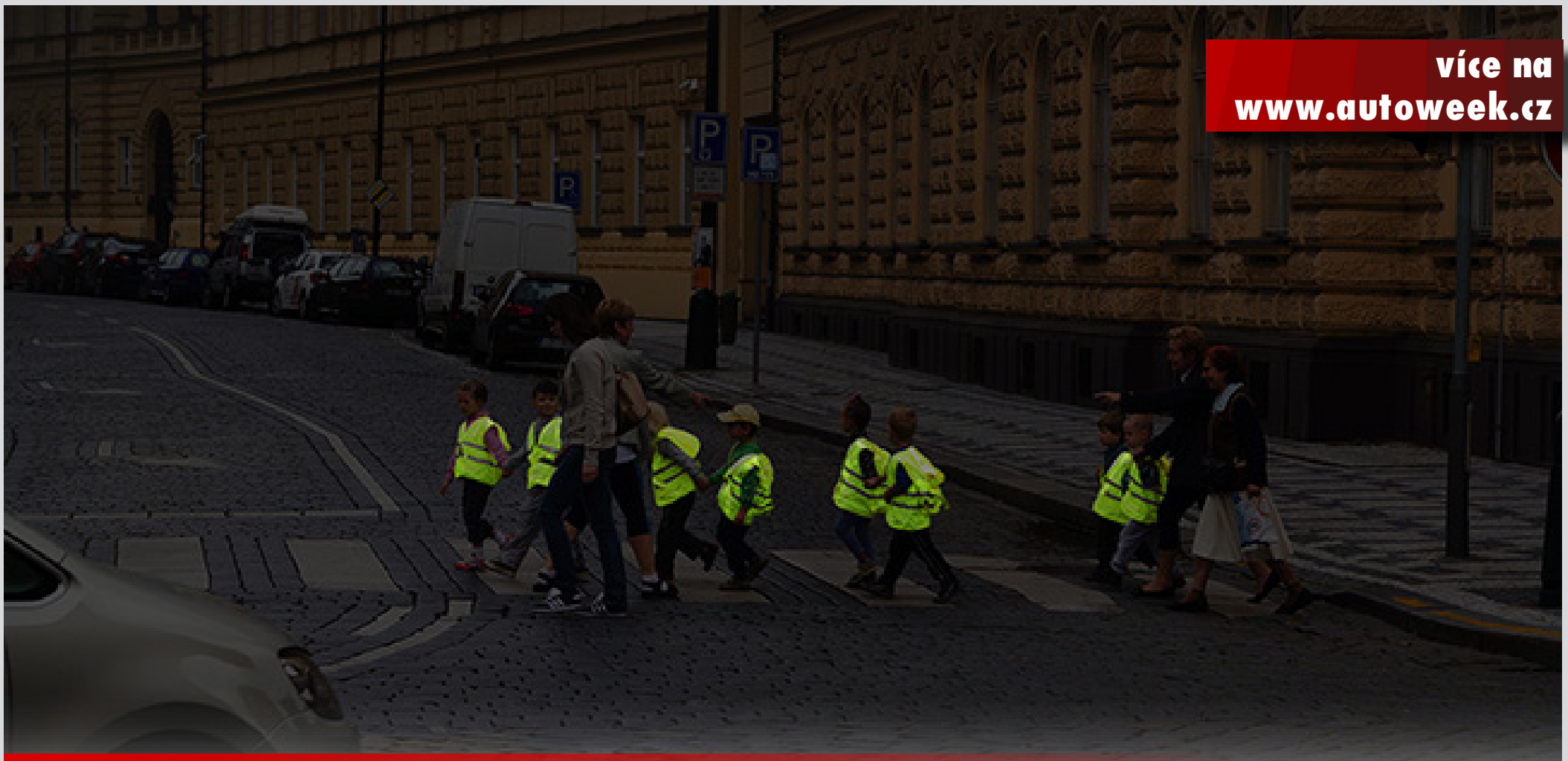
Testování se uskutečnilo na voze Volkswagen Golf VII. Tlak pneumatik byl vpředu i vzadu 200 kPa (2,0 bar).

Výsledky testování

Širší pneumatiky na kolech 17“ jsou vhodným řešením pro řidiče upřednostňující lepší jízdní vlastnosti v prostředí středoevropské zimy. Především jde o kratší brzdnou dráhu za všech možných podmínek. Jízda na širších pneumatikách je z hlediska bezpečnosti nepochybně dobrou volbou.

Pneumatiky na kolech o průměru 16“, ač v testu celkově získaly nejvíce bodů, ztrácely při brzdění a záběrových schopnostech na sněhu. V aquaplaningu mají lepší výkon než nejširší zástupce testu, na suchu a mokru se kladně projevuje větší dotyková plocha s vozovkou, ale nedosahuje hodnot 17“ pneumatik především v brzdění.

Užší pneumatiky (15“) zvolí řidiči s méně dynamickým stylem jízdy a s požadavkem na větší komfort. Při prudkých deštích a větším množstvím vody na vozovce budou mít výhodu ve vyšší odolnosti proti aquaplaningu.



Jste na silnici vidět?

Kampaň společnosti Goodyear upozorňuje na nezbytnost používání reflexních prvků.

V podzimním a zimním období dochází v důsledku snížené viditelnosti k nejčastějším střetům automobilů s chodci. I z toho důvodu přichází společnost Goodyear s kampaní, jejímž cílem je upozornit na případy, kdy použití jakéhokoliv reflexního prvku může zabránit nehodě nebo dokonce zachránit život.

Reflexní nebo retro reflexní materiály jsou speciální materiály, které dokážou odrážet dopadající světlo až na vzdálenost 200 m. Reflexní materiál je v noci vidět na 3x větší vzdálenost než bílé oblečení a více než na 10x větší vzdálenost než oblečení modré. Fluorescenční materiály zvyšují viditelnost za denního světla a za soumraku, ale ve tmě svou funkci ztrácejí.

K nejčastějším střetům automobilů s chodci i cyklisty dochází v důsledku snížené viditelnosti. Řidič, který nevidí včas osobu pohybující se na silnici, nedokáže dostatečně rychle zareagovat, a proto se nemůže chodci či cyklistovi bezpečně vyhnout. Jakýkoliv reflexní prvek dokáže odrážet dopadající světlo od reflektorů vozidla až na vzdálenost 200 m.

Používání reflexních prvků se doporučuje chodcům, cyklistům, běžcům, ale například také majitelům psů, kteří si mohou pořídit reflexní vodítko nebo obojek. Chodci rozhodně nemusí chodit ve výstražných vestách. Svůj účel splní i reflexní páska na zápěstí anebo na kotník.

V případě, že si chodec obleče velmi tmavé oblečení, je vzdálenost, na kterou je řidič schopen jej rozpoznat, 18 m. Chodec v červené barvě je viditelný na 24 m, ve žluté na 37 m a bíle oblečeného chodce vidí řidič až na 55 m dopředu. Chodec s reflexním prvkem zvýší svou viditelnost až na 200 m.

Přitom auto jedoucí rychlostí 50 km/h ujede 14 m za 1 s. Pokud se řidič plně soustředí, potřebuje další sekundu na reakci, takže to je 28 m. V rychlosti 80 km/h už je to 44 m.