48. týden 2014

AutoTablet

novinky z www.autoweek.cz s přispěním
www.automakers.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

více na
www.autoweek.cz

AutoBest v areálu NAVAK

Anketa AutoBest 2015 se blíží ke svému vyvrcholení. Všech 15 porotců se jako každý rok sešlo na nádherném zkušebním areálu NAVAK u Bělehradu ke společnému testování vozů, které postoupily do finále. Čtveřici finalistů, zvolenou při letošním autosalonu v Paříži, tvoří Citroen C4 Cactus, Hyundai i20, Opel Corsa a Škoda Fabia. Letošní volba je zajímavá tím, že mezi finalisty jsou hned tři přímí konkurenti řadící se do stejného segmentu.

Jako vždy testovacím jízdám předcházela společná prezentace, při níž reprezentanti jednotlivých automobilek porotcům ale i zástupcům ostatních značek představili své vozy a obchodní strategii. Porotci se rovněž sešli k hlasování o dalších cenách, které jsou v rámci ankety udělovány.

Seznámení se čtveřicí finalistů začalo jízdou mezi srbskými městy Ruma a Novi Sad a posléze směrem na Bělehrad do areálu NAVAK. Tam už byly připraveny speciální testy, které pomáhají detailně poznat ovladatelnost a chování vozů v extrémních situacích z hlediska bezpečnosti.

Nejde o klasický srovnávací test, protože anketa AutoBest hledá to nejlepší rodinné auto pro běžné uživatele. Test je proto jen pomůckou pro další rozhodovací proces, při němž se vozy posuzují i z hlediska dalších kritérií, jako jsou pořizovací cena, hospodárnost provozu ale i celkové provozní náklady, dostupnost servisů atd. To vše vždy s ohledem na specifické podmínky jednotlivých zemí, které jsou v porotě zastoupeny.

Hlasování proběhne v první polovině prosince, ale už za týden vám čtyři finalisty představíme podrobněji na základě zkušeností z testů na dráze NAVAK.

Dacia Duster Blackstorm

Dacia nabízí speciální sérii svého SUVinspirovanou letectvím.Dacia Duster Blackstorm má atraktivní vzhled dosažený polepy s motivem výškoměru s barevnými doplňky na karoserii.V interiéru najdeme specifické čalounění se žlutým prošíváním a výšivkou opět s motivem výškoměru. Výbava vychází z verze Arctica se čtyřmi airbagy a ESC, klimatizací, rádiem s Bluetooth, koženým volantem a hlavicí řadicí páky, palubním počítačem, elektrickým ovládáním oken i vyhřívaných zrcátek, předními světlomety do mlhy a speciálními ocelovými koly 16“. Pohonné jednotky pro Blackstorm jsou zážehový 1,6 16V 77 kW (105 k) a turbodiesel 1,5 dCi 80 kW (109 k), v obou případech v kombinaci se šestirychlostní přímo řazenou převodovkou a pohonem 4x4. Základní cena je 359 900 resp. 414 900 Kč vč. DPH.
více na www.autoweek.cz

Nová Fabia umožňuje maximální individualizaci

Nová Škoda Fabia přináší unikátní možnost individualizace interiéru. Zákazník si může k barvě karoserie vybrat jeden ze čtyř odstínů pro střechu, vnější zpětná zrcátka a kola z lehké slitiny. Novinkou je personalizace interiéru vozu pomocí samolepící fólie s nabídkou motivů, včetně plně individuálních podle specifické objednávky zákazníka. Fólii lze použít do modelu vozů s dekorační lištou Piano bílá a Piano černá. Zákazník si vybere černou nebo bílou fólii podle dekoru palubní desky svého vozu, vloží fotografii dle svého výběru a upraví požadovaný výřez. Následně je fólie vyrobena a zaslána zákazníkovi nebo autorizovanému servisnímu partnerovi, kterého si zákazník zvolil.Fólii je možné objednat v internetové aplikaci Škoda E-shop. Konečná doporučená cena fólie činí 480 Kč včetně DPH. O instalaci se postará kterýkoli z autorizovaných servisních partnerů Škoda, případně ji lze nalepit svépomocí. Fólii je možné po čase sejmout, případně ji nahradit fólií s jiným motivem.
více na www.autoweek.cz

Další témata 48. týdne ve www.autoweek.cz:

Operativní leasing pro soukromníky Audi now.

ŠkoFIN umožňuje financování ojetých aut

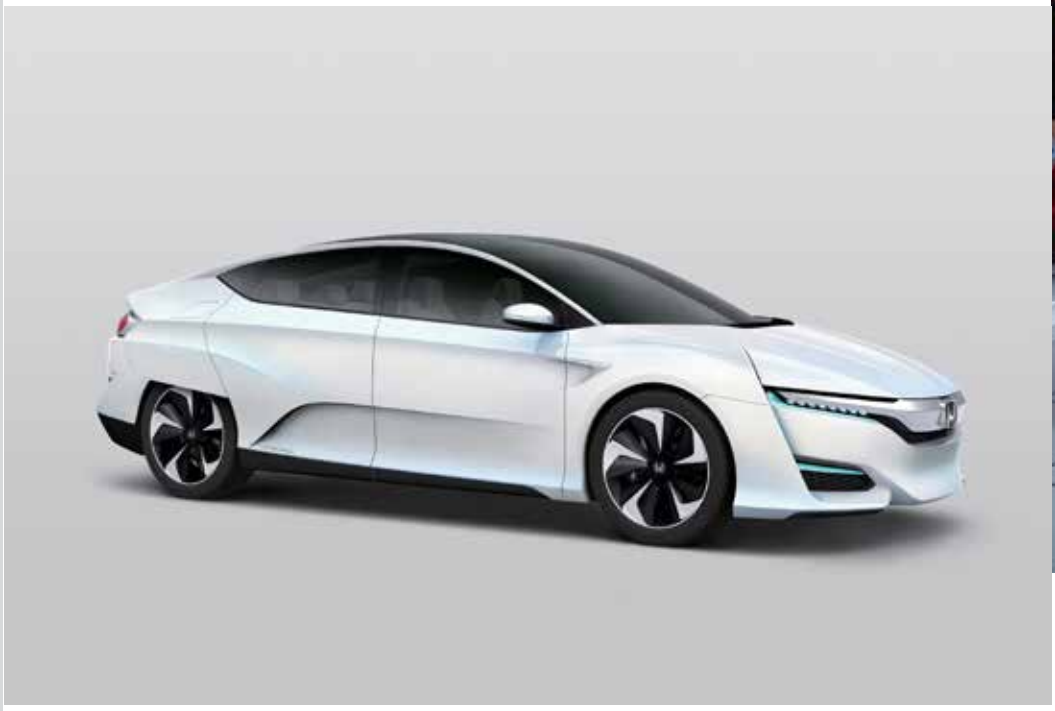
HMMC musela zavést mimořádné směny

Budoucnost je opět ve vodíku

Už několikrát odepisovaná vozidla s palivovými články jsou zpět. Po japonské premiéře vozu Toyota Mirai se na autosalonu v Los Angeles představily hned tři další.

Princip palivových článků spočívá ve slučování vodíku a vzdušného kyslíku za vniku elektrické energie. Jedinými emisemi jsou vodní pára a teplo. Automobilům poháněným palivovými články se dosud nedostalo širšího přijetí kvůli nadměrným nákladům na vývoj, a to i přesto, že umožňují 5x delší dojezd než elektromobily s akumulátory a doplnění paliva u nich trvá daleko kratší dobu. Rozvoj palivových článků brzdí i nedostatečná infrastruktura zásobování vodíkem. Automobilky už jsou technicky připraveny vozidla s palivovými články vyrábět. Nyní je na vládách a energetických společnostech aby investovaly do infrastruktury zásobování vodíkem.

Honda v Los Angeles představila prototyp FCEV Concept. Zahájení prodeje sériového modelu FCV, který vzejde z tohoto prototypu, je plánováno na konec března 2016. Honda v roce 2005 začala jako první na světě dodávat FCV na leasing individuálním zákazníkům v USA a v roce 2008 zahájila leasingový prodej sedanu s palivovými články FCX Clarity.



Volkswagen v LA představil výzkumné vozidlo Golf Variant HyMotion, které přebírá mnohé konstrukční prvky z elektromobilu e-Golf, ale jeho elektromotor místo akumulátoru napájí vodíkové články. Na rozdíl od jiných Volkswagen realizuje alternativní pohony na základě velkosériově vyráběných vozů, v tomto případě na základě platformy MQB.

Překvapením v Los Angeles bylo AudiA7Sportbackh-tron Quattro. Pohon všech kol je zajištěn přídavným elektromotorem vzadu. Mezi přední a zadní nápravou není žádné mechanické spojení - točivý moment je rozdělován elektronickou řídicí jednotkou.

více na
www.autoweek.cz

Program pro baterie hybridních vozů

Toyota Motor Czech nabízí program Prodloužená péče o baterii hybridního pohonu pro vozy Toyota i Lexus.Je určen pro všechny modely značek Toyota i Lexus shybridním pohonem.Program, kryjící kompletní náklady na případnou opravu nebo výměnu baterie hybridního pohonu, lze uplatnit po ukončení záruky na hybridní komponenty. Cílem programu je vyvrátit mýtus, týkající se životnosti hybridní baterie, a podpořit prodej nových i ojetých vozů s hybridním pohonem. Program zaručuje krytí nákladů s případnou opravou nebo výměnou hybridní baterie. Komponenty hybridního pohonu současných vozidel Toyota/ Lexus jsou kryty zárukou výrobce v délce 5 let nebo do ujetí 100 000 km. Výjimkou je Prius II. generace, u kterého je záruka 8 let/160 000 km. Účastí v programu lze prodloužit odbornou péči o hybridní baterii až do 11. roku stáří vozidla.
více na www.autoweek.cz

Brammer dodává díly a také nabízí pomoc

Společnost Brammer pozvala své nejvýznamnější zákazníky do nové centrály v Praze na 1. zákaznické setkání, které bylo zaměřeno na segment Automotive. Brammer je jako autorizovaný prodejce více než 50 renomovaných značek svým pokrytím největším průmyslovým distributorem technických součástek pro stavbu a opravy strojů v Evropě. Nové ústředí firmy Brammer v ČR bylo otevřeno v září 2013. V areálu v Horních Počernicích je také Brammer Centre of Excellence (COE) rozdělené do tří zón: školicí, výstavní a Národní distribuční centrum (NDC).
Brammer svým zákazníkům poskytuje nejen dodávky standardizovaných dílů za výhodných podmínek, daných velkou mezinárodní kupní silou. Brammer také školí zaměstnance zákaznických firem a dokonce poskytuje služby přímo v závodě zákazníka. V rámci unikátního řešení Insite poskytuje zákaznickým organizacím pomoc svých specialistů. Zákazník může převést některé nebo všechny nákupy a správu skladových zásob v oblasti oprav a údržby i řízení této činnosti na externího odborníka společnosti Brammer.
více na www.autoweek.cz

Nissan Pulsar přináší novou kvalitu

Nissan rozšiřuje svou nabídku o kompaktní rodinný hatchback Pulsar. Po letech se s ním vrací do největšího segmentu evropského trhu. Nissan po stažení modelu Almera zájemcům o kompaktní vozy nabízel jen crossover Qashqai (s velkým úspěchem). Nyní s Pulsarem zaplňuje tuto mezeru ve své nabídce. Nový Pulsar se vyrábí v Barceloně v dceřiné firmě Nissan Motor Iberica.

Díky nejdelšímu rozvoru ve své třídě (2700 mm) poskytuje 4385 mm dlouhý Pulsar ve srovnání s konkurenčními vozy podstatně více prostoru pro nohy a ramena v zadní části vozidla. Zavazadlový prostor má objem 385 l, po sklopení zadních sedadel až 1395 l.

Pulsar je uváděn se dvěma motory - zážehovým s přímým vstřikováním a přeplňováním turbodmychadlem 1,2 DIG-T/85 kW a turbodieselem 1,5 dCi/81 kW. Počátkem roku 2015 se nabídka rozšíří o přeplňovaný zážehový 1,6 l/140 kW.

Panoramatický kamerový parkovací systém AVM je nejvyspělejším systémem v segmentu. Skládá obrazy z miniaturních kamer umístěných v mřížce chladiče, na zadních výklopných dveřích a v obou zpětných zrcátkách. Díky tomu dokáže zobrazit pohled na okolí vozu z ptačí perspektivy.

Bezpečnostní systém Nissan Safety Shield v Pulsaru tvoří pokročilá funkce monitorování pohybujících se objektů za vozidlem, systém sledování mrtvého úhlu a systém upozornění na vybočení z jízdního pruhu. Všechny tři funkce vycházejí z informací poskytovaných kamerou systému AVM.

Systémy AVM i Nissan Safety Shield jsou začleněny do systému NissanConnect, který obsahuje i satelitní navigaci, Bluetooth a audio systém a disponuje 5,8" dotykovou obrazovkou.

Ceník a technická data nové generace vozu Nissan Pulsar najdete na str. 10 (jen v pdf verzi)

více na
www.autoweek.cz

Ze světa

Automobilová barva roku.
Výrobce tekutých a práškových laků Axalta Coating Systems předvedl na automobilové výstavě SEMA v Las Vegas červený lak v odstínu Radiant Red, který získal ocenění Automobilová barva roku 2015. Společnosti Axalta jej předvedla na závodním voze Axalta Chevrolet SS No. 24 týmu Hendrick Motorsport, jejž řídí čtyřnásobný mistr seriálu NASCAR Jeff Gordon. Radiant Red se vyrábí ze značkové barvy Axalta Cromax Mosaic, jež obsahuje málo těkavých organických látek. Její součástí je také technologie vysoké sytosti barvy Vermeera a třpyt.
Axalta zvolila červený odstín protože výzkum obliby barev naznačuje, že obliba červené barvy má stoupající trend. Od roku 2010 patří v USA mezi pět nejoblíbenějších barev a loni její obliba vzrostla o 3 %.
více na www.autoweek.cz

Rolls-Royce Maharaja

Výhradně pro své nejprestižnější zákazníky představil Royce-Rolls v Dubaji na zakázku vyráběný model Maharaja Phantom Drophead Coupé. Jeho vznik inspirovali indičtí mahárádžové, kteří za zlatých časů nakoupili více než 840 unikátních vozů Rolls-Royce. Bude se dodávat v bílé barvě typu Carrara s emblémem páva a smaragdově zelenou karoserií. Rolls-Royce začlenil emblém páva do intarzie, která se odhalí při odsunutí temně zelené kapoty.V interiéru je použita kůže v odstínu Creme Light se smaragdově zelenými zvýrazňujícími prvky, propracovanými emblémy páva ve smaragdově zelených a kobaltově modrých opěrkách hlavy a s motivem pavího pera po stranách středových opěrek pro ruce.Technická specifikace ani základní cena tohoto luxusního vozu nebyly zveřejněny.
více na www.autoweek.cz

Další témata 48. týdne ve www.autoweek.cz:
Hyundai připravuje hybrid na plyn
Alkohol tester Sencor
Abris Capital Partners vlastníkem AAA Auto

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Navrátil dělá kariéru ve španělské centrále SEAT

Někdejší prodejce Renaultu Tomáš Navrátil přešel v roce 2008 ke značce SEAT a sázka na Španěly se mu vyplatila. Bývalý produktový manažer Porsche ČR se etabloval ve španělské centrále. Z produktového manažera povýšil v roce 2010 na vedoucího oblasti prodeje a rozvoje dealerské sítě & Customer satisfaction SEAT (Porsche Česká republika) a letos přešel dokonce do centrály automobilky v Martorellu, kde působí jako retail strategy team leader SEAT S.A. Český import SEATu letos posílil nový vedoucí oblasti prodeje značky Petr Burkert a specialista produktového marketingu Petr Schmidt.

Prezidentem ÚAMK zvolen opět Vaníček

Na zasedání Valné hromady ÚAMK ČR konané 22. listopadu 2014 bylo zvoleno 19-ti členné prezidium a prezident Ústředního automotoklubu JUDr. Oldřich Vaníček. Novou koncepci, vytýčenou na této Valné hromadě, shrnul prezident Vaníček následujícími slovy: "Cílem pro další období bude důrazněji obhajovat zájmy motoristů, ještě intenzivněji podporovat mládež v oblasti sportu i dopravní výchovy, sledovat a prosazovat nové trendy v bezpečnosti a plynulosti silničního provozu a aktivními kampaněmi dosahovat vyšší bezpečnosti na našich silnicích." ÚAMK ČR (Ústřední Automotoklub České republiky) je veřejnosti znám především jako sdružení motoristů, příznivců motorismu, zástupce ČR v celosvětových organizacích (např.: FIA, FEMA, F.I.C.C. a ARC Europe) a je pokračovatelem motoristických organizací a klubů působících na území Čech, Moravy a Slezska od roku 1904.

Omluva

V magazínu AutoTablet o 46. týdnu jsme uvedli nepřesně jméno konzultační firmy, kterou založil **Frank Farsky**. Správné jméno firmy je **FF Management Consulting**. Firma existuje pět let a je aktivní v poradenství strategického managementu v širokéškále podnikáni (nejenom automobilového).Klientela pochází z firem sídlících v Evropě (včetněČR a Slovenska), Severní Americe, Asii a Austrálii. Nabídka služeb je založena primárně na lidských vztazích.

AutoTablet vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:

Ceník Nissan Pulsar

S testy spotřeby nejvíc manipuluje Mercedes

Inovace snižují emise CO2

Škoda nabízí nové technické novinky

Automobilky chtějí chránit soukromí zákazníků

Partner organizace:

AUTOtrendy

Právě vyšlo podzimní vydání magazínu AUTOtrendy. Na stránkách speciální přílohy deníku Právo mimo jiné najdete představení vozů: Citroën C4 Cactus, Hyundai i20, Kia Soul EV, Lexus NX, Mazda3, Mercedes-Benz C, Nissan Pulsar, Škoda Fabia, Škoda Octavia G-TEC a Volkswagen Passat.

Přináší také články se sportovní tématikou: Rychlá kola v Lysé nad Labem, La Carrera Panamericana a Formule 1 před posledním závodem.

Prohlížejte a čtěte na www.autotrendy.eu

Nissan Pulsar - ceník

více na
www.autoweek.cz

Nissan uvádí na trh kompaktní hatchback Pulsar. Standardní výbavou je inteligentní systém aktivního sledování dráhy vozu, který mírným přibrzďováním jednotlivých kol dosahuje účinku jako samosvorný diferenciál.

Základní úroveň Visia standardně zahrnuje: 6 airbagů, elektricky nastavitelná zpětná zrcátka, elektricky ovládaná okna, palubní počítač s 5" barevným displejem, tempomat s omezovačem rychlosti, systém Stop/Start, klimatizaci i autorádio s CD, MP3, AUX, USB a iPod a 4 reproduktory.

Systém Nissan Safety Shield se standardně dodává pro výbavu Tekna.V seznamu výbavy na přání je mimo jiné i systém NissanConnect, zahrnující integrovaný navigační systém, 7" LCD displej, USB, MP3, možnost připojení iPodu a zadní parkovací kameru.

	1,2 DIG-T	1,2 DIG-T	1,5 dCi
	115	115	110
palivo	B	B	N
výkon (kW/k)	85 (115)	85 (115)	81 (110)
točivý moment (N.m)	190	165	260
převodovka	6M/Xtronic	6M/Xtronic	6M
rychlost (km/h)	190	185	190
zrychlení 0-100 km/h (s)	10,7	12,7	11,5
spotřeba (l/100 km)	5,0	5,1	3,6

Motor	verze	převodovka	Visia	Acenta	Tekna
DIG-T 115	85 kW/190 N.m	6M	329 900	385 000	465 000
DIG-T 115	85 kW/165 N.m	Xtronic	385 000	435 000	515 000
dCi 110	81 kW/260 N.m	6M	395 000	445 000	525 000

S výsledky testů spotřeby údajně nejvíc manipuluje Mercedes

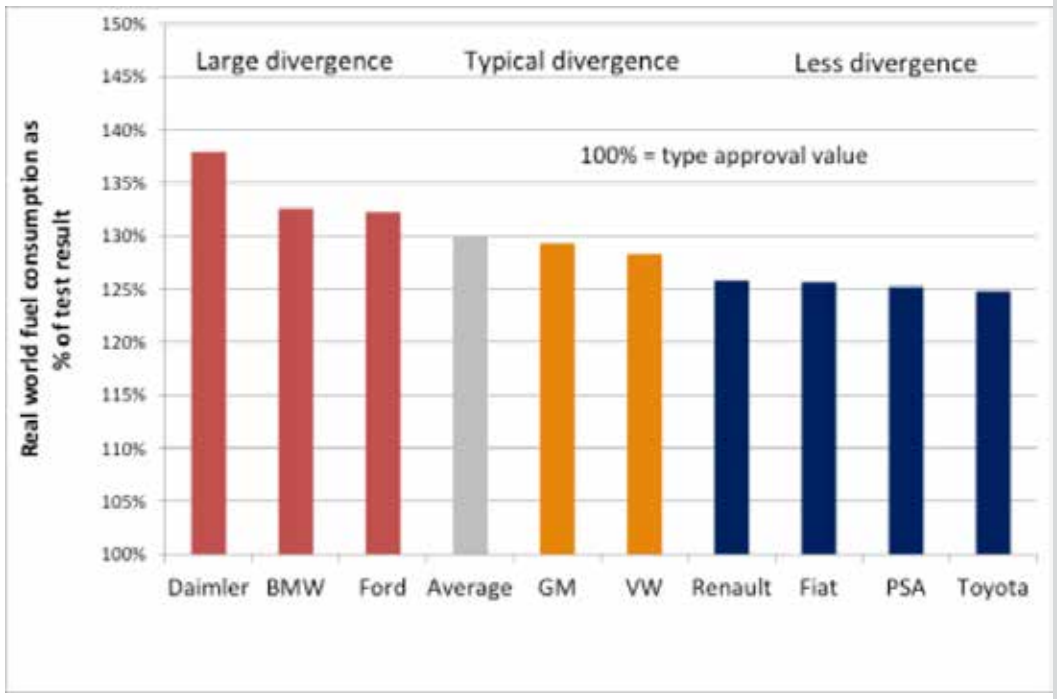
Mercedes-Benz se dopouští největších přestupků při ovlivňování evropských testů spotřeby paliva. Tvrdí to lobbistická skupina Transport & Environment z Bruselu. Zpráva skupiny Transport & Environment upozorňuje na podvody automobilek a neschopnost regulátorů EU vypořádat se se slabými místy v metodice testování spotřeby pohonných hmot.

„Propast mezi skutečnou spotřebou a zkreslenými oficiálními výsledky testů je obrovská. Současné testování je naprosto zdiskreditováno manipulací s výsledky oficiálních testů ze strany automobilek," uvádí manažer skupiny T&E pro čisté automobily Greg Archer.

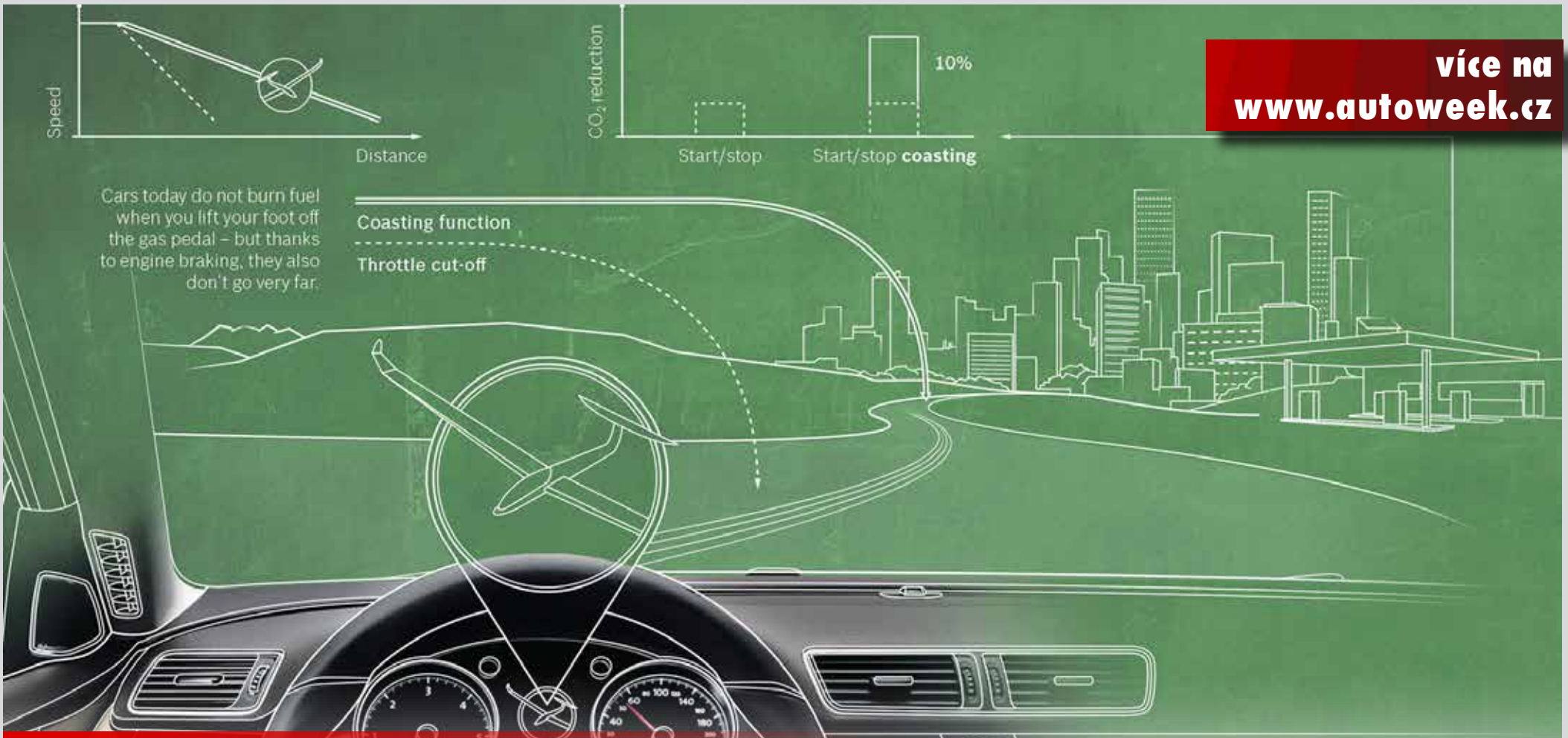
Značka Mercedes-Benz si je vědoma obecné kritiky testovacího cyklu a snažila se s tím v minulosti vypořádat. „Tato odchylka skutečně existuje, ale pravdou také je, že podle nezávislých studií má řidič až 30% vliv na skutečnou spotřebu," uvedl ředitel pro strategii a plánování Mercedesu-Benz Johannes Reifenrath v komentáři pro Automotive News Europe a dodal:„Postup testování neurčují automobilky, ale zákonodárci. Evropská komise definuje pravidla, se kterými musíme pracovat."

Mluvčí Daimleru sdělil, že Mercedes-Benz investuje do všech opatření, která mohou účinnost využití paliva zlepšit, třebaže nemají vliv na výsledky evropského testovacího cyklu: „Jedním z příkladů je to, že se zaměřujeme na aerodynamiku. Mercedes-Benz je v tomto ohledu absolutně na špici."

Podle T&E se rozdíl mezi testovanou a skutečnou spotřebou u všech značek automobilů v průměru zvětšil z 8 % v roce 2001 na 31 % v roce 2013 u soukromých motoristů a o 43 % u firemních řidičů. T&E tvrdí, že automobilky pro testování vyrobí speciálně připravené prototypy a testovacím firmám zaplatí za dosažení optimálních výsledků (detailně jsme o tom psali na www.autoweek.cz).



„Systém EU umožňuje, aby automobilky zaplatily institucím provádějícím testování za to, že otestují prototypy ve vlastních laboratořích při využití zastaralých testovacích metod," řekl Archer. „Pokud nová Evropská komise neposílí systém testování automobilů, budou laboratoře jediným místem, kde automobily budou působit menší znečištění."



více na
www.autoweek.cz

Inovace snižují emise CO2

Naše atmosféra se ohřívá a v první řadě jsou na vině emise skleníkových plynů z lidské činnosti. To tvrdí Mezivládní panel pro změny klimatu IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). Jestliže chceme bojovat proti globálnímu oteplování, musíme podle vědců snížit emise skleníkových plynů. Jedním ze způsobů, jak toho dosáhnout, je zvýšení energetické účinnosti.Společnost Bosch na tyto požadavky reaguje řadou inovací.

Jízda setrvačností

Funkce jízda setrvačností systému start/stop od firmy Bosch umožňuje, aby se u vozidla například při jízdě z kopce vypnul motor a rychlost se udržovala setrvačností. Testy ukázaly, že kolem 30 % z celkové doby jízdy je motor zbytečně v chodu. Vozidlo tedy může téměř třetinu cesty jet setrvačností.

Úspora benzinu díky přesným otvorům

Bosch zavedl novou technologii, která používá laserové pulzy k nejpřesnějšímu vyvrtání otvorů. Díky této metodě lze pro vstřikování benzinu vytvořit natolik přesné vstřikovací trysky, že lze distribuci paliva ve spalovací komoře optimalizovat a se systémy přímého vstřikování uspořit až 15 %paliva.

Elektřina z odpadního tepla

Značná část energie je ztracena v odpadním teple. Je mnohem lepší odpadní teplo využít ve výměníku, kde může ohřát chladicí kapalinu v uzavřeném okruhu. I při nízké teplotě spalin se vytvoří vysoký tlak pro turbínu, která pohání elektrický generátor (jde o organický Rankinův cyklus).

Výzkum budoucnosti energetiky

Bosch je také průmyslovým a výzkumným partnerem Technické univerzity v Darmstadtu v projektu Energeticky účinný závod, jehož cílem je snížit množství spotřebované energie v průmyslové výrobě. Členové projektu věří, že potenciál úspor může dosáhnout až 40 %.

Dobrovolný závazek do roku 2020 – o 20 % snížit emise CO2

Bosch se rovněž zavázal sám u sebe snížit do roku 2020 emise CO2 o 20 % vzhledem k hodnotám v roce 2007. A je na dobré cestě, neboť relativní emise CO2 v roce 2013 byly o 16 % nižší oproti roku 2007. Dosáhlo se toho zavedením energeticky účinných technologií. V Norimberku se například využitím odpadního tepla z obrábění z velké části nahradila spotřeba energie pro vytápění.

Škoda nabízí nové technické inovace

V posledním čtvrtletí letošního roku přináší Škoda Auto řadu novinek a inovací u většiny svých modelů.

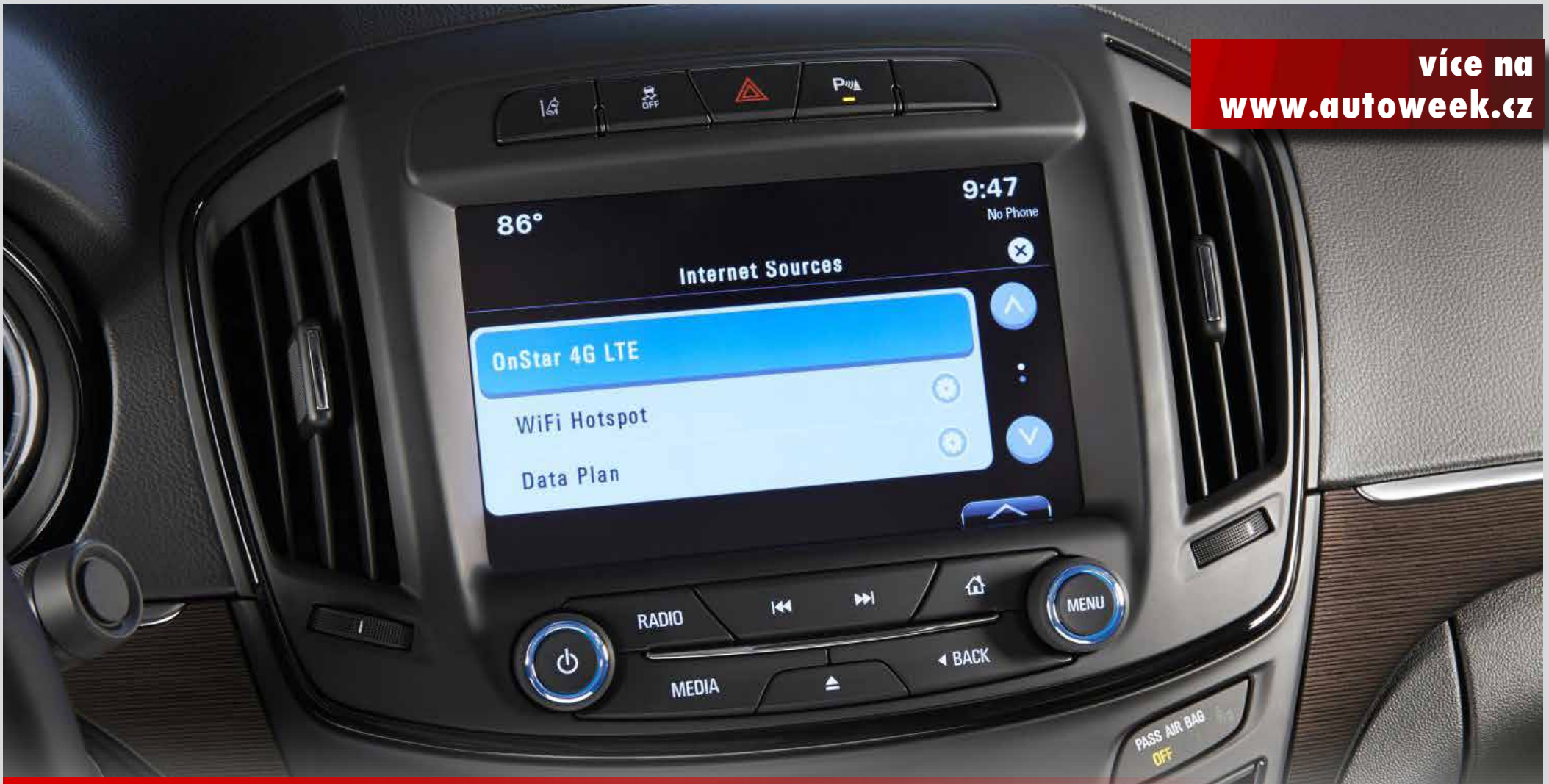
Současně s novou generací modelu Fabia bude i model Yeti vybaven systémem MirrorLink, umožňujícím zobrazování aplikací chytrých telefonů na informačním displeji vozu. Technika je založená na nejnovější generaci takzvané modulární stavebnice (MIB) a pro Škoda Yeti obsahuje dva nové infotainmentové systémy - Bolero a Amundsen. Tyto nové systémy lze pomocí USB kabelu snadno spojit s chytrým telefonem. Poté se aplikace telefonu, které mají certifikaci pro MirrorLink, zobrazí na obrazovce infotainmentového systému.

Kromě toho bude model Yeti, stejně jako vozy Škoda Octavia a Škoda Rapid/ Rapid Spaceback, nově k dostání s funkcionalitou SmartGate, díky níž lze ve speciálních aplikacích zobrazit jízdní a další data z vozu na chytrém telefonu. Jde např. o spotřebu, průměrnou rychlost a další informace pro každou jednotlivou jízdu. Přenos dat je bezdrátový pomocí WiFi.

Všechny verze modelové řady Octavia mají nově systém XDS+ již v sériové výbavě. Systém XDS+ je aktivní jak na přední, tak na zadní nápravě, když se pomocí cílených zásahů do brzdění na kolech na vnitřní straně zatáčky stará o optimální rozložení sil na všechna čtyři kola. Jeho výhodami jsou významné snížení nedotáčivosti vozu, lepší trakce a celkově výrazně přesnější a bezpečnější chování automobilu v zatáčkách.

PŘEKLADY Z ANGLIČTINY
se zaměřením na technická témata
především z oblasti automobilového průmyslu

rybecka@volny.cz tel. 737 846 184



více na
www.autoweek.cz

Automobilky chtějí chránit zákazníky

S tím, jak jsou automobily a jejich uživatelé stále více propojeni, se automobilky v USA rozhodly zavést standardní postupy na ochranu soukromí svých zákazníků. Doufají, že se tím vyhnou zavádění nových předpisů, které by mohly zbrzdit inovace. Automobilky tím vzkazují zákazníkům: "To, kde a jak jezdíte, je vaše věc, nikoli naše."

Automobily se stále rychleji proměňují v chytré mobily na kolech a prostřednictvím služeb pro propojené automobily, jako je On Star od GM nebo vestavěného datového připojení 4G, posílají výrobcům obrovské množství údajů. Spolu s tím se stále naléhavěji vynořuje otázka ochrany soukromí a rostou obavy ze zneužití sdílených dat.

V lednu viceprezident Fordu pro prodej a marketing Jim Farley (nově se stal ředitelem Ford of Europe) vyděsil americké motoristy, když prohlásil: „Víme o každém, kdo poruší zákon a kdy se tak děje. Máme ve vašem voze GPS, takže víme, co děláte. Nicméně tyto údaje nikomu nepředáváme."

Automobilky BMW, Chrysler, Ford, GM, Honda, Hyundai-Kia, Mercedes-Benz, Nissan, Toyota a Volkswagen se proto ve Spojených státech dohodly na principech zacházení s daty od spotřebitelů a ochraně soukromí zákazníků ve snaze předcházet zneužívání osobních informací a současně využívat data z automobilů k poskytování většího množství služeb.

„Moderní automobily nejen sdílí silnici, ale v nepříliš vzdálené budoucnosti budou navzájem komunikovat," uvedl prezident Asociace globálních automobilek John Bozzella. „Je proto nezbytné věnovat pozornost soukromí našich zákazníků a zabezpečení systémů v automobilech."

Automobilky se dohodly, že svým americkým zákazníkům prozradí, jaké údaje shromažďují a jak se tyto údaje mají používat nebo sdílet. Automobilky se rovněž dohodly, že budou požadovat souhlas zákazníků k využívání jakýchkoli osobních informací pro marketing, např. posílání reklamních zpráv na základě předchozích destinací a chování řidiče. Automobilky například bez souhlasu zákazníka nemohou poskytovat pojišťovnám údaje o chování řidiče při jízdě, z nichž jej lze identifikovat.