4. týden 2017

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Škoda Kodiaq Scout a SportLine

Škoda Auto na březnovém autosalonu v Ženevě v březnu 2017 představí dvě speciální verze velkého SUV Kodiaq - ještě robustnější podobu Kodiaq Scout a dynamickou Kodiaq SportLine, obě se standardně dodávaným pohonem všech kol.

S designovými a technickými úpravami pro jízdu mimo zpevněné cesty se Kodiaq Scout posune ještě víc k podobě off-roadu schopného čelit nepříznivým provozním podmínkám. Vedle ochranných prvků na obou náraznících je vybaven speciálně pro tuto verzi navrženými 19" koly z lehkých slitin a standardně se bude dodávat s Full LED předními světlomety a mlhovkami. Sériové dodávané doplňky pro špatné cesty chrání před poškozením motor, podlahu a různá vedení a kabely. Výbava Kodiaqu Scout vychází z výbavového stupně Ambition. V sériové výbavě má funkci Offroad, která mění režim fungování pohonu 4×4.

Pro sportovně laděnou variantu Kodiaq SportLine byla speciálně navržena řada designových prvků v exteriéru i interiéru, zdůrazňující sportovní zaměření modelu. Kodiaq SportLine charakterizují specifická příď i záď. Dynamický vzhled zvýrazňují černé povrchy, zatímco pohledu zezadu dominuje stříbrná lišta ve spodní části nárazníku. Vůz má v sériové výbavě 19" kola z lehkých slitin ve speciálním designu, na přání jsou k dispozici i kola 20".

Škoda Kodiaq Scout

Jako pohonné jednotky jsou v nabídce pro Kodiaq Scout i SportLine zážehové motory 1,4 TSI /110 kW (150 k) a 2,0 TSI /132 kW (180 k) a turbodiesely 2,0 TDI /110 kW (150 k) a 2,0 TDI /140 kW (190 k).

Sériová výbava obou variant zahrnuje volbu jízdního profilu z režimů Normal, Sport, Eco, Comfort, Individual a Snow, ovlivňující reakce motoru, automatické převodovky, posilovače řízení, klimatizace a případně adaptivního podvozku DCC. Režim Snow přizpůsobuje funkci systémů ABS, ASR, ACC a řídicí jednotku motoru podle konkrétních podmínek zasněžené nebo kluzké vozovky. Na přání dodávaný adaptivní podvozek DCC (Dynamic Chassis Control) umožňuje elektronicky regulované tlumiče nastavit v režimech Comfort, Normal, Sport.

Škoda Kodiaq SportLine

více na
www.autoweek.cz

Modernizovaný Seat Leon do prodeje

Seat uvádí na trh modernizovanou verzi třetí generace modelu Leon. Leon je jedním z klíčových modelů španělské značky - od uvedení na trh v roce 1999 se prodalo 1,8 milionu vozů, přičemž rok 2016 byl s prodejem 165 000 kusů nejúspěšnější. Nyní Seat uvádí na trh modernizovanou verzi modelu Seat Leon s optimalizovaným vnějším designem a vyspělou technikou. Mnohé nově nabízené asistenční a komunikační systémy byly vloni uvedeny ve zcela novém modelu Ateca, prvním SUV značky Seat, rovněž postaveném s využitím platformy MQB. Modernizovaný Seat Leon přichází do prodeje s cenou začínající na 339 900 Kč za verzi Leon Reference.

více na www.autoweek.cz

Ford oživil vzhled Mustangu

Modernizovaný Ford Mustang přináší úpravy designu přední i zadní části, které současně vylepšují aerodynamiku. Výkonnější motory - čtyřválec 2,3 l EcoBoost i výrazně inovovaný V8 5,0 l - a nová desetirychlostní samočinná převodovka udělují Mustangu ještě lepší dynamiku. Všechny verze dostaly upravené tlumiče pérování, zadní zavěšení i stabilizátory. V rámci sady Mustang Performance lze nově získat i tlumiče pérování MagneRide. Nový Mustang je prvním modelem značky Ford s digitálním přístrojovým panelem tvořeným 12" LCD displejem nastavitelným do tří režimů zobrazení. Nová funkce MyMode umožňuje uložit do paměti oblíbená nastavení různých systémů včetně podvozku a řízení. Modernizovaný Ford Mustang se v Evropě začne prodávat začátkem roku 2018.

více na www.autoweek.cz

Další aktuality 4. týdne z rubriky Autoservis:

TRW už patří mezi značky skupiny ZF

Škoda World Dealer Conference v Bilbau

Scuderia Praha učí zákazníky sportovní i bezpečnou jízdu

Nový Mercedes-Benz třídy E All-Terrain

V březnu 2017 Mercedes-Benz začne prodávat kombi třídy E v podobě crossoveru All-Terrain předurčeného pro jízdu po nezpevněných lesních cestách i strmými serpentinami zasypanými sněhem. Pomohou mu k tomu zvětšená světlá výška, kola 19" nebo 20" a standardně dodávaný pohon všech kol 4MATIC. K tomu se přidávají rozšířené podběhy kol a maska chladiče ve stylu SUV.

Rovněž standardně se dodává i vícekomorové vzduchové pérování Air Body Control, které umožňuje tři úrovně nastavení světlé výšky v rozsahu od 0 do +35 mm. V porovnání s kombi třídy E má verze E All-Terrain o 29 mm větší světlou výšku - 121 až 156 mm.

Výbava verze All-Terrain vychází z výbavové linie Avantgarde, na přání jsou k dispozici ještě linie Exclusive a prvky výbavy designo. Novinka disponuje veškerými inteligentními řešeními pro zavazadlový prostor jako kombi třídy E. K dispozici jsou rovněž veškeré inovace třídy E v oblastech bezpečnosti, komfortu a asistenčních systémů.

Třída E All-Terrain bude uvedena na trh ve verzi E 220 d 4MATIC s nově vyvinutým vznětovým čtyřválcem o výkonu 143 kW (194 k) při 3800/min a s točivým momentem 400 N.m v rozsahu 1600 až 2800/min. Nedlouho poté bude následovat varianta E350 d s turbodieselem V6 3,0 l o výkonu 190 kW (258 k). Obě mají standardně novou devírychlostní samočinnou převodovku 9G-Tronic.

All-Terrain standardně disponuje voličem jízdních režimů Dynamic Select, který řidiči poskytuje výběr z pěti provozních režimů s různou charakteristikou reakcí motoru, převodovky, ESP a řízení. Specifickou odlišností je jízdní režim All-Terrain, který nabízí nastavení pro provoz mimo zpevněné cesty a byl odvozen od modelu GLE. Aktivací jízdního režimu All-Terrain se zvětší světlá výška ve spojení se systémem Air Body Control o 20 mm pro rychlost jízdy až do 35 km/h. Patřičným způsobem se změní také hranice pro zásahy systémů ESP, resp. regulace míry otáčení vozidla kolem svislé osy a protiprokluzového systému ASR.

více na
www.autoweek.cz

Ministerstvo obrany nasadí elektromobily od ČEZ

Vozový park Ministerstva obrany se rozrostl o dva užitkové elektromobily Nissan eNV200 a Peugeot Partner electric, které byly na čtyři měsíce poskytnuty k testování v rámci projektu Elektromobilita ČEZ. „Resort obrany do budoucna počítá s rozšířením svého vozového parku o vozidla na alternativní pohon. Jejich využití vidím jako reálnou a ekonomicky zajímavou variantu," uvedl ministr obrany Martin Stropnický.

více na www.autoweek.cz

Hyundai dodá 411 vozů Lesům ČR

Společnost Hyundai Motor Czech vyhrála výběrové řízení podniku Lesy České republiky a do září lesníkům dodá 411 vozů Hyundai Tucson vyrobených v Nošovicích. S nejnižší nabídkovou cenou porazila Škodu Auto a Barth a.s. Jeden vůz přijde včetně tříletého servisu na 372 763 korun bez DPH. Hodnota zakázky činí 153,2 milionu korun bez DPH.

Hyundai Tucson pro Lesy ČR bude speciálně vybaven pro potřeby lesníků, mimo jiné tzv. terénním paketem, který chrání vozidlo proti poškození při používání v terénu například zakrytými lanovody i krytem motoru a palivové nádrže. Lesy ČR letos plánují také veřejnou zakázku na 15 pick-upů.

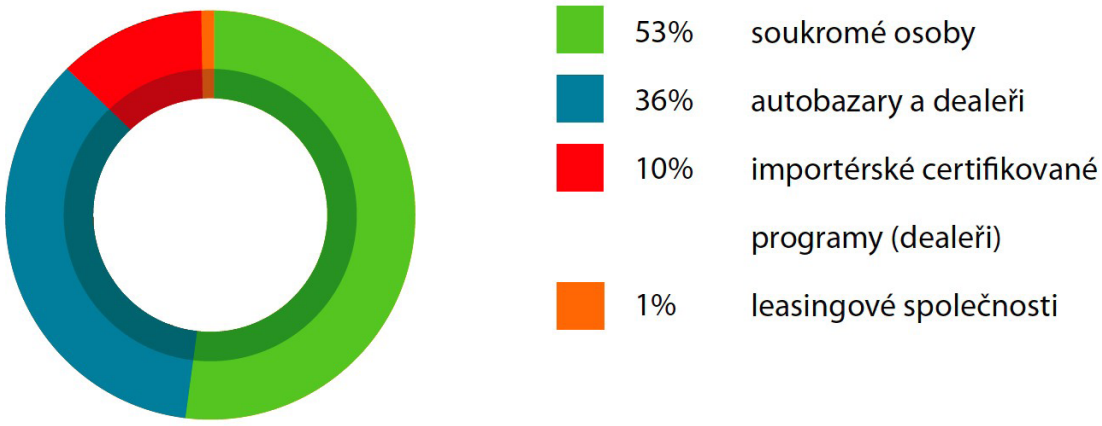
Devět bílých Tucsonů si ve výběrovém řízení vybrala také společnost Povodí Moravy.

více na www.autoweek.cz

Krátce

- Citroën v Ženevě představí nástupce modelu C3 Picasso v podobě crossoveru C3 Aircross.
- BMW X1 se bude od srpna vyrábět v Nizozemsku ve VDL NedCar spolu s některými verzemi Mini.
- Britský automobilový průmysl vloni zaznamenal nejvyšší export za 17 let, ale i pokles investic o 33 %.
- Kia ještě letos představí malé SUV, který by mělo konkurovat Nissanu Juke.
- Šéfka VW Group pro shodu a dohody Christine Hohmann-Dennhardtová po roce odchází pro zásadní neshody s koncernovým vedením…

Rozdělení podle prodejců vozidel



Informace a statistiky z oblasti prodeje ojetých vozidel

Společnost Cebia analyzovala celoroční výsledky trhu ojetých vozidel v České republice za rok 2016. Český trh ojetých vozidel meziročně vzrostl o více než 6 % na celkem prodaných 700 000 ojetých osobních vozidel. Průměrná cena byla 190 900 Kč, průměrné stáří 9,8 roku a průměrná hodnota udávaná na tachometru 161 000 km.

Ze 700 000 ojetin bylo 374 000 (53 %) prodáno mezi soukromými osobami a 326 000 (47 %) prodali prodejci ojetých vozidel. Z prodejců prodali nejvíc autobazary a dealeři - 254 000 vozů, Dalších 67 374 vozidel prodali autorizovaní prodejci v rámci importérských certifikovaných programů a 5000 vozů leasingové a splátkové společnosti.

Vloni bylo individuálně dovezeno a zaregistrováno 164 422 ojetých vozidel, což znamenalo nárůst proti roku 2015 o 9 % a nejvyšší počet od roku 2008, přičemž vozy starší 10 let představovaly 52 %. Zbývajících 535 578 (77 %) bylo koupeno v tuzemsku, což znamenalo meziroční nárůst o 5,3 %. Ojeté vozy se nejčastěji dovážejí z Německa (13 %) a Itálie (7 %). Tyto statistiky ale mohou být zkresleny, protože je uváděna poslední země původu a řada vozidel, která byla prodána jako „česká“, mohla být v minulosti dovezená ze zahraničí. Podíl německých ojetin je zkreslený krátkodobými registracemi vozidel ze zemí východní Evropy i mimo EU. Ta pak získají zdánlivě důvěryhodný německý původ.

V současné době disponuje 12 importérů vlastními certifikovanými programy na prodej ojetých vozidel v rámci jejich autorizovaných prodejních sítí. Tyto ojeté vozy mají známou a doloženou servisní historii, jasný původ a jsou na ně poskytovány nadstandardní záruky. Celkem bylo v roce 2016 v tomto segmentu prodáno 67 374 vozidel, o 5,7 % více než v roce 2015. V rámci programu Škoda Plus bylo prodáno 35 822 vozidel (79 % celého segmentu, meziroční nárůst 6 %) a program Das WeltAuto importéra značek koncernu VW Porsche ČR vloni prodal 17 527 vozů.

V minulosti kupující hledali nejčastěji ojetiny do 100 000 Kč. Podíl nejlevnějších ojetin ale dlouhodobě klesá a v roce 2016 již převažoval zájem o vozy s prodejní cenou mezi 100 000 až 150 000 Kč. Plných 20 % mají podíl nejdražší ojetiny s cenou přesahující 300 000 Kč.

	2015	2016	Změna
ŠKODA Plus	33 773	35 822	6,07%
Das WeltAuto (koncern VW)	17 311	17 527	1,25%
Renault (Renault a Dacia)**	4 770	5 392	13,04%
Toyota Certifikováno	1 982	2 315	16,80%
CarStore (Mercedes)*	1 664	1 664	0,00%
i-Best / H-Promise (Hyundai)	1 383	1 300	-6,00%
BMW Premium Selection	960	1 233	28,44%
PEUGEOT VYZKOUŠENÉ VOZY	729	780	7,00%
CITROEN SELECT	552	618	11,96%
Volvo Selekt	234	392	67,52%
OPEL CERTIFIKOVANÉ OJETÉ VOZY	386	331	-14,25%
Program ojetých vozů 3-6 let záruky (Kia)		99	
CELKEM	63 744	67 374	5,69%

* jedná se o odhad
**nejedná se o cert. program, ale o prodeje dealerů

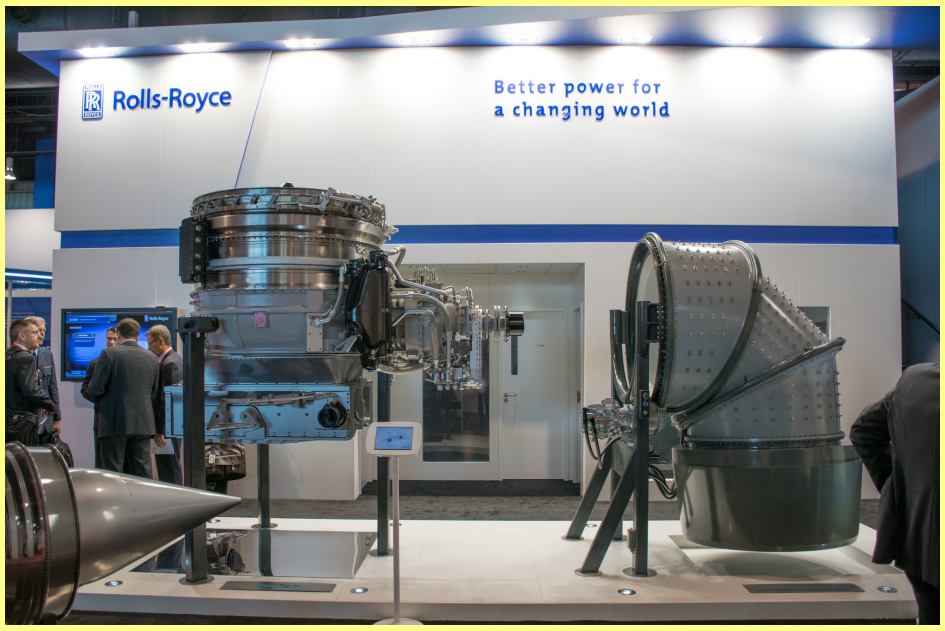
více na
www.autoweek.cz

Požár v Mostě celosvětovým problémem

Požár, který postihl výrobní halu společnosti RAI Most, způsobí velké problémy automobilovému průmyslu po celém světě. Požár v jedné z výrobních hal přinutil RAI Most zastavit výrobu v celém závodě. Společnost Recticel International, které firma RAI Most patří, je subdodavatelem nejvýznamnějších světových výrobců automobilových interiérů. Mezi její zákazníky patří Yanfeng Automotive Interiors, Magna International, Faurecia, IAC a Grupo Antolin. Společnost Recticel International je jediným dodavatelem na světě používajícím patentovanou technologii stříkaných polyuretanových povrchů a v současnosti není schopna výpadek výroby v mosteckém závodu nahradit dodávkami odjinud.
více na www.autoweek.cz

Rolls-Royce Motor Cars se distancuje od Rolls-Royce plc

Společnost Rolls-Royce Motor Cars vydala prohlášení, jímž se snaží vysvětlit své postavení v souvislosti s nepřesnými informacemi zveřejňovanými mnohými médii v souvislosti s Rolls-Royce plc. Rolls-Royce Motor Cars je součástí BMW Group a je zcela oddělena od společnosti Rolls-Royce plc, která je výrobcem pohonných jednotek pro letadla (foto), lodě a zemní stroje. Rolls-Royce Motor Cars ve své továrně v Goodwoodu, v níž působí od 1. ledna 2003, vyrábí unikátní superluxusní automobily modelových řad Phantom, Ghost, Wraith a Dawn. Jako zcela oddělená společnost nemá naprosto nic společného s údajným uplácením a následnými soudními procesy, které probíhají mj. ve Velké Británii, Spojených státech a Brazílii. Rolls-Royce Motor Cars upozorňuje, že černostříbrné logo s dvojitým R, soška Spirit of Ecstasy na přídi vozů a tradiční chladič ve tvaru Panteonu symbolizují Rolls-Royce Motor Cars a jejich používání ve spojení s informacemi o Rolls-Royce plc je nesprávné.
více na www.autoweek.cz



Další aktuality 4. týdne z rubriky Užitková a nákladní vozidla:
Tankujte s DKV na hranicích s Německem
Bridgestone předvedl přínosy systému Tirematics
Goodyear v Rallye Dakar na stupních vítězů
Novým generálním ředitelem Tatra Trucks Radek Strouhal

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Novým ředitelem Tatry Trucks je Radek Strouhal

Do pozice generálního ředitele Tatra Trucs v únoru nastoupí po více než třech letech úspěšného působení v čele finančního úseku automobilky dosavadní ekonomický ředitel Radek Strouhal.

„Radek je součástí manažerského týmu Tatry již od vstupu dosavadních vlastníků. Hrál klíčovou roli při záchraně podniku po stránce řízení financí a vyjednávání s bankami a dalšími finančními partnery; obě tyto role zvládnul a zvládá vynikajícím způsobem," uvádí k jeho jmenování předseda představenstva Tatra Trucs a člen představenstva Czechoslovak Group Petr Rusek.

Tatra po skokovém navýšení výroby v roce 2016 vstupuje do období, kdy bude kladen důraz na optimalizaci nákladů, zvyšování produktivity práce a s tím spojených investic do klíčové podnikové infrastruktury. „Proto do pozice generálního ředitele nastupuje Radek Strouhal, který realizaci těchto priorit do značné míry řešil a zastřešoval již v dosavadní funkci," vysvětluje Petr Rusek.

Vratislav Kulhánek chystá další projekt

Po ukončení svého působení v dozorčí radě Škoda Auto opustil Vratislav Kulhánek před lety AutoSAP a pracoval pro majitele AAA Auto Group Anthonyho J. Dennyho. Z autobazaru odešel před pěti lety před jeho prodejem novému vlastníkovi.

Předloni se Kulhánek pohyboval kolem motorsportu Škody, občas s týmem jezdil a pomáhal připravit koncepci pro okruhové ježdění. Jeho hlavní činností je ale stále vlastní poradenská firma Industrial Advisors.

„Zpracovával jsem nedávno projekty pro Tatru, ale spolupráce už loni nebyla příliš intenzivní," řekl nám Vratislav Kulhánek, který svoji firmu přestěhoval z vily na Hanspaulce do úspornější kanceláře v administrativním centru Klokočka v Praze Řepích.

Co živí bývalého špičkového manažera? „Důchod, občas si přivydělávám přednáškami. V 73 letech už nemám příliš finančních starostí," přiznává Kulhánek.

Letos se chystá na další revitalizační projekt. „Jde o menší dodavatelskou firmu v oblasti autoprůmyslu, jméno bych zatím nechtěl zveřejňovat," řekl nám Kulhánek s tím, že jeho role by se měla odehrát v rámci externího krizového managementu.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:

Testovací jízdy finalistů

23. ročník ankety Auto roku 2017 v České republice pokračoval jízdami s jejími finalisty. Místem konání byl Park Hotel v Popovičkách nedaleko Prahy. Členové odborné novinářské poroty měli k dispozici všechny modely, které postoupily do závěrečné fáze, tj. následující vozy (v abecedním pořadí):

Alfa Romeo Giulia
Seat Ateca
Škoda Kodiaq
Volkswagen Tiguan
Volvo V90.

Jejich vlastnosti novináři důkladně prověřili na testovací, 30 km dlouhé trase, jejíž náročnost ještě zvýšily komplikované zimní podmínky. Jízdě na sněhu a náledí ale byly vozy dobře uzpůsobeny, protože všechny, které postoupily do finále, nabízejí i verze s pohonem všech kol.
V souladu s trendy posledních let jsou mezi finalisty zastoupeny tři vozy kategorie SUV Ateca, Kodiaq a Tiguan (všechny tři ovšem vytvořené na stejné koncernové modulární platformě Volkswagen MQB a používající i z velké části společné koncernové komponenty) a dva velké prémiové vozy Giulia a V90 (jeden sedan a jedno kombi).
Získané poznatky porotci uplatní při vyplňování hlasovacího lístku, na jehož odevzdání mají čas do 28. února 2017. Ke stejnému datu bude rovněž uzavřeno hlasování na oficiální internetové stránce www.autoroku.cz (prolink je možný i z www.autoweek.cz). To je přístupné každému fanouškovi motorismu a jeho respondenti mají navíc šanci vyhrát roční bezplatnou zápůjčku vítězného automobilu.

Testovací jízdy finalistů ankety Auto roku 2017 v ČR

Rekordní rok 2016 pro Peugeot v ČR

Začátek roku 2017 se u Peugeotu nese ve znamení oslav - hodnocení výjimečně úspěšného obchodního roku 2016 a mimořádně úspěšného vstupu do roku 2017 s jedinečným trojnásobným vítězstvím Peugeotů 3008DKR v Rallye Dakar. Tady je třeba navíc zdůraznit, že vítězství v této terénní soutěži s vozem s pohonem kol jen jedné nápravy je současně i významným signálem.
Celkově bylo v roce 2016 registrováno 10 766 osobních a lehkých užitkových vozů, tedy o 932 (9,5 %) více než v roce 2015. Za 20 let působení v ČR značka Peugeot jen čtyřikrát překročila hranici 10 000 registrovaných vozů. Loňský rok zaostal za historicky nejlepším rokem 2003 jen o 15 vozů.
Rok 2016 sice nepřekonal 13 let starý rekord, přesto byl prodejně nejlepším v historii. Ředitel značky Peugeot v ČR Marco Venturini to vysvětluje: „Počet objednávek, tzn. podepsaných smluv, dosáhl počtu 12 822, což je jednoznačně nejvíce v historii Peugeotu v ČR. Z našeho pohledu se jedná o skutečně prodaná auta. Z obchodního hlediska je proto rok 2016 naším nejúspěšnějším. Bohužel nás brzdila kapacita výrobních závodů, která nestačila uspokojit naši poptávku. Předpoklad registrovat v roce 2016 v ČR o pár desítek vozů Peugeot více tu však nepochybně byl."
Nejúspěšnějším modelem Peugeot v ČR byl v roce 2016 Peugeot Boxer, který je dlouhodobě také nejprodávanějším lehkým užitkovým vozidlem v ČR. S 2242 registrovanými vozy představuje pětinu svého segmentu. Po několik měsíců patřila pozice nejprodávanějšího Peugeotu na českém trhu modelu 2008, u kterého loni došlo k více než 40% nárůstu oproti předcházejícímu období a s 1926 registrovanými vozy byl druhým nejžádanějším malým SUV v ČR.

Jako nejperspektivnější se ukázal nový Peugeot 3008, který byl na český trh uveden v listopadu. Marco Venturini k tomuto vozu říká: „Zájem o toto SUV je obrovský! Pouhé dva měsíce od uvedení registrujeme přes 450 objednávek. Zákazníci poptávají zejména vyšší úrovně výbavy, a proto jsme v ČR kromě luxusní verze GT uvedli i vysoce vybavenou GT Line."
Nový Peugeot 3008 sklízí úspěchy všude, kde byl uveden. Od uvedení na evropský trh do 31. prosince registroval Peugeot celosvětově už 60 888 objednávek, což překračuje cíl o 71 %. Na to továrna nebyla připravena, takže se připravuje navýšení kapacity výroby. Z 640 vozů za den se v lednu navýšila na 750 vozů a postupně zvyšování produkce dosáhne letos v červenci 1000 vozů za den. Znamená to nejúspěšnější nástup nového modelu od dob fenomenálního úspěchu Peugeotu 206.

Rekordní rok 2016 pro Peugeot v ČR

Digitální autosalon Škoda

Škoda otevřela svůj první digitální showroom jako pilotní projekt ve Španělsku. První digitální showroom spojuje zážitek ze skutečné návštěvy prodejce s výhodami online vyhledávání. Prodejní poradce značky Škoda zákazníka pomocí videohovoru přivede živě do reálné expozice a na obrazovce mu představí modely značky Škoda.
Uživatelé internetu se mohou seznámit s modely značky Škoda téměř stejně důkladně jako v reálném autosalonu. Prostřednictvím videohovoru poradce zákazníkům živě předvede modely značky Škoda. Má-li zákazník speciální dotazy, například týkající se obsluhy systému infotainmentu, předvede mu poradce funkčnost přímo na přístrojové desce vozu.
Prostřednictvím španělských webových stránek značky mají zájemci možnost vést s expertem značky Škoda online rozhovor a seznámit se s nejnovějšími modely značky Superb a Kodiaq v přímém přenosu na obrazovce počítače, tabletu nebo smartphonu. Pomocí ikony na úvodní stránce mohou na uvedené telefonní číslo zavolat buď sami, nebo si vyžádat, aby jim poradce zavolal zpět ihned, nebo si vybrat požadovaný termín.
Rozhovor probíhá po videotelefonu. Odborník vezme volajícího v přímém přenosu do expozice s aktuálními modely značky Škoda. Dvanáct stacionárních kamer a čtyři mobilní kamery ukazují vozy z několika perspektiv. Poradce může představit exteriér i interiér vozu, vysvětlit detaily, např. logiku menu systémů infotainmentu, a zodpovědět individuální dotazy. Pokud se potenciální zákazník zajímá například o zavazadlový prostor, může jej poradce pomocí mobilní kamery dovést k zádi vozu a předvést zavazadlový prostor v přímém přenosu.
Při rozhovoru ve virtuálním showroomu poradce zákazníka provází při online-konfiguraci vozu dle jeho přání a při hledání prodejce v jeho blízkosti. Lze také domluvit termín testovací jízdy.

Digitální showroom Škoda se zkouší ve Španělsku

Unikátní dobíjecí stanice u Humpolce

Jedna z největších dobíjecích stanic pro elektromobily v Evropě se nachází na dálnici D1. Unikátní nabíjecí stanici vybudovala u dálničního sjezdu na Humpolec energetická společnost e.on. Dobíjecí stanice v Humpolci dokáže denně odbavit až čtvrtinu všech tuzemských elektromobilů.
Jediné místo v České republice, kde si řidiči mohou dobít svůj elektromobil u stojanů Tesla Supercharger, je unikátní počtem nabíjecích stojanů, možností rychlonabíjení i svou architekturou.
Největší česká dobíjecí stanice pro elektromobily vyrostla na 90. kilometru dálnice D1 u čerpací stanice Benzina. V této stěžejní lokalitě u oboustranného exitu si mohou řidiči naplnit nádrže benzinem, naftou a díky e.onu také elektřinou či CNG, tedy stlačeným zemním plynem.
Dobíjecí stanice u Humpolce je v České republice naprostým unikátem a primát drží také ve východní Evropě. Nabízí totiž šest dobíjecích míst Tesla Supercharger, pět stojanů pro běžné dobíjecí standardy elektromobilů i klasickou zásuvku. Zákazníci zde oceňují především možnosti rychlodobíjení. V České republice jde stále o jedinou stanici s dobíjecími stojany Tesla Supercharger. Běžné si zde řidiči dobíjí svůj automobil na 80 % baterie do půl hodiny.
Díky vysokému počtu dobíjecích stojanů je stanice ve Vystrkově u Humpolce schopná za den odbavit čtvrtinu všech elektromobilů v České republice. Podle informace e.onu se u stojanů nejčastěji objevují řidiči Nissan Leaf a BMW i3 a denně zde dobíjejí akumulátory také zhruba dvě desítky vozů značky Tesla. Asi čtvrtinu zákazníků představují cizinci.

Unikátní dobíjecí stanice u Humpolce

Ford bude v Londýně zkoušet užitkové plug-in hybridy

Ford a město Londýn spojují síly na projektu, jehož cílem je zlepšit kvalitu ovzduší v britské metropoli. Projekt, podporovaný městskou organizací Transport for London, spočívá v 12měsíčním testování 20 nových dodávek Transit Custom s plug-in hybridním pohonem (PHEV). Vybrané londýnské firmy budou testovat dodávky s plug-in hybridním pohonem, které většinu jízd v městském provozu absolvují čistě na elektrický pohon bez aktivace přídavného spalovacího motoru. Užitková vozidla za typický pracovní den v Londýně vykonají každodenně 280 000 jízd a najedou téměř 13 milionů kilometrů. Dodávky představují 75 % nákladního provozu v dopravních špičkách. Za hodinu jich jen centrem Londýna projede více než 7000.
Cílem projektu je zjistit, nakolik mohou užitková vozidla s možností elektrického pohonu přispět ke zlepšení kvality ovzduší a zvýšit efektivitu rozvážkových služeb ve velkoměstském provozu. Na projekt finančně přispěla grantem ve výši 4,7 milionu liber (147 milionů Kč) i organizace Advanced Propulsion Centre financovaná britskou vládou. Prostřednictvím telematiky se budou shromažďovat údaje o finančních, provozních i environmentálních výkonech. Získané údaje pomohou všem zúčastněným subjektům pochopit, jak maximálně využít přednosti elektrifikovaných automobilů.
„Ve spojení s našimi partnery z Londýna budeme moci zároveň vyzkoušet software a telematiku s ohromným potenciálem snížit emise i provozní náklady," řekl Jim Farley, prezident a generální ředitel Ford of Europe.
Vozy Transit Custom PHEV mohou absolvovat většinu běžných jízd po městě na energii získanou nabíjením z rozvodné sítě. K prodloužení dojezdu v případě potřeby slouží hospodárný spalovací motor. Konstrukce vozu je dílem technického střediska Fordu v Duntonu a společnosti Prodrive Advanced Technology z Banbury za podpory Revolve Technologies. Ford plánuje dodávky Transit Custom Plug-in Hybrid sériově vyrábět od roku 2019. Ford je prvním velkosériovým výrobcem, který přichází s technologií PHEV v tomto segmentu užitkových automobilů.
Projekt je v souladu se záměrem Fordu posílit aktivity v oblasti elektrifikovaných vozů a uvést do pěti let na trh 13 takových modelů. Ford zároveň podepsal dohodu s několika dalšími automobilkami, jehož cílem je vybudování sítě rychlodobíjecích stanic pro elektromobily v Evropě.

Ford bude v Londýně zkoušet užitkové plug-in hybridy

Testovací jízdy finalistů

23. ročník ankety Auto roku 2017 v České republice pokračoval jízdami s jejími finalisty. Místem konání byl Park Hotel v Popovičkách nedaleko Prahy. Členové odborné novinářské poroty měli k dispozici všechny modely, které postoupily do závěrečné fáze, tj. následující vozy (v abecedním pořadí):

Alfa Romeo Giulia
Seat Ateca
Škoda Kodiaq
Volkswagen Tiguan
Volvo V90.

Jejich vlastnosti novináři důkladně prověřili na testovací, 30 km dlouhé trase, jejíž náročnost ještě zvýšily komplikované zimní podmínky. Jízdě na sněhu a náledí ale byly vozy dobře uzpůsobeny, protože všechny, které postoupily do finále, nabízejí i verze s pohonem všech kol.

V souladu s trendy posledních let jsou mezi finalisty zastoupeny tři vozy kategorie SUV Ateca, Kodiaq a Tiguan (všechny tři ovšem vytvořené na stejné koncernové modulární platformě Volkswagen MQB a používající i z velké části společné koncernové komponenty) a dva velké prémiové vozy Giulia a V90 (jeden sedan a jedno kombi).

Získané poznatky porotci uplatní při vyplňování hlasovacího lístku, na jehož odevzdání mají čas do 28. února 2017. Ke stejnému datu bude rovněž uzavřeno hlasování na oficiální internetové stránce www.autoroku.cz (prolink je možný i z www.autoweek.cz). To je přístupné každému fanouškovi motorismu a jeho respondenti mají navíc šanci vyhrát roční bezplatnou zápůjčku vítězného automobilu.

více na www.autoweek.cz

Rekordní rok 2016 pro Peugeot v ČR

Začátek roku 2017 se u Peugeotu nese ve znamení oslav - hodnocení výjimečně úspěšného obchodního roku 2016 a mimořádně úspěšného vstupu do roku 2017 s jedinečným trojnásobným vítězstvím Peugeotů 3008DKR v Rallye Dakar. Tady je třeba navíc zdůraznit, že vítězství v této terénní soutěži s vozem s pohonem kol jen jedné nápravy je současně i významným signálem.

Celkově bylo v roce 2016 registrováno 10 766 osobních a lehkých užitkových vozů, tedy o 932 (9,5 %) více než v roce 2015. Za 20 let působení v ČR značka Peugeot jen čtyřikrát překročila hranici 10 000 registrovaných vozů. Loňský rok zaostal za historicky nejlepším rokem 2003 jen o 15 vozů.

Rok 2016 sice nepřekonal 13 let starý rekord, přesto byl prodejně nelepším v historii. Ředitel značky Peugeot v ČR Marco Venturini to vysvětluje: „Počet objednávek, tzn. podepsaných smluv, dosáhl počtu 12 822, což je jednoznačně nejvíce v historii Peugeotu v ČR. Z našeho pohledu se jedná o skutečně prodaná auta. Z obchodního hlediska je proto rok 2016 našim nejúspěšnějším. Bohužel nás brzdila kapacita výrobních závodů, která nestačila uspokojit naši poptávku. Předpoklad registrovat v roce 2016 v ČR o pár desítek vozů Peugeot více tu však nepochybně byl."

Nejúspěšnějším modelem Peugeot v ČR byl v roce 2016 Peugeot Boxer, který je dlouhodobě také nejprodávanějším lehkým užitkovým vozidlem v ČR. S 2242 registrovanými vozy představuje pětinu svého segmentu. Po několik měsíců patřila pozice nejprodávanějšího Peugeotu na českém trhu modelu 2008, u kterého loni došlo k více než 40% nárůstu oproti předcházejícímu období a s 1926 registrovanými vozy byl druhým nejžádanějším malým SUV v ČR.

Jako nejperspektivnější se ukázal nový Peugeot 3008, který byl na český trh uveden v listopadu. Marco Venturini k tomuto vozu říká: „Zájem o toto SUV je obrovský! Pouhé dva měsíce od uvedení registrujeme přes 450 objednávek. Zákazníci poptávají zejména vyšší úrovně výbavy, a proto jsme v ČR kromě luxusní verze GT uvedli i vysoce vybavenou GT Line."

Nový Peugeot 3008 sklízí úspěchy všude, kde byl uveden. Od uvedení na evropský trh do 31. prosince registroval Peugeot celosvětově už 60 888 objednávek, což překračuje cíl o 71 %. Na to továrna nebyla připravena, takže se připravuje navýšení kapacity výroby. Z 640 vozů za den se v lednu navýšila na 750 vozů a postupné zvyšování produkce dosáhne letos v červenci 1000 vozů za den. Znamená to nejúspěšnější nástup nového modelu od dob fenomenálního úspěchu Peugeotu 206.

více na
www.autoweek.cz

Digitální autosalon Škoda

Škoda otevřela svůj první digitální showroom jako pilotní projekt ve Španělsku. První digitální showroom spojuje zážitek ze skutečné návštěvy prodejce s výhodami online vyhledávání. Prodejní poradce značky Škoda zákazníka pomocí videohovoru přivede živě do reálné expozice a na obrazovce mu představí modely značky Škoda.

Uživatelé internetu se mohou seznámit s modely značky Škoda téměř stejně důkladně jako v reálném autosalonu. Prostřednictvím videohovoru poradce zákazníkům živě předvede modely značky Škoda. Má-li zákazník speciální dotazy, například týkající se obsluhy systému infotainmentu, předvede mu poradce funkčnost přímo na přístrojové desce vozu.

Prostřednictvím španělských webových stránek značky mají zájemci možnost vést s expertem značky Škoda online rozhovor a seznámit se s nejnovějšími modely značky Superb a Kodiaq v přímém přenosu na obrazovce počítače, tabletu nebo smartphonu. Pomocí ikony na úvodní stránce mohou na uvedené telefonní číslo zavolat buď sami, nebo si vyžádat, aby jim poradce zavolal zpět ihned, nebo si vybrat požadovaný termín.

Rozhovor probíhá po videotelefonu. Odborník vezme volajícího v přímém přenosu do expozice s aktuálními modely značky Škoda. Dvanáct stacionárních kamer a čtyři mobilní kamery ukazují vozy z několika perspektiv. Poradce může představit exteriér i interiér vozu, vysvětlit detaily, např. logiku menu systémů infotainmentu, a zodpovědět individuální dotazy. Pokud se potenciální zákazník zajímá například o zavazadlový prostor, může jej poradce pomocí mobilní kamery dovést k zádi vozu a předvést zavazadlový prostor v přímém přenosu.

Při rozhovoru ve virtuálním showroomu poradce zákazníka provází při online-konfiguraci vozu dle jeho přání a při hledání prodejce v jeho blízkosti. Lze také domluvit termín testovací jízdy.

více na
www.autoweek.cz

Unikátní dobíjecí stanice u Humpolce

Jedna z největších dobíjecích stanic pro elektromobily v Evropě se nachází na dálnici D1. Unikátní nabíjecí stanici vybudovala u dálničního sjezdu na Humpolec energetická společnost e.on. Dobíjecí stanice v Humpolci dokáže denně odbavit až čtvrtinu všech tuzemských elektromobilů.

Jediné místo v České republice, kde si řidiči mohou dobít svůj elektromobil u stojanů Tesla Supercharger, je unikátní počtem nabíjecích stojanů, možností rychlonabíjení i svou architekturou.

Největší česká dobíjecí stanice pro elektromobily vyrostla na 90. kilometru dálnice D1 u čerpací stanice Benzina. V této stěžejní lokalitě u oboustranného exitu si mohou řidiči naplnit nádrže benzinem, naftou a díky e.onu také elektřinou či CNG, tedy stlačeným zemním plynem.

Dobíjecí stanice u Humpolce je v České republice naprostým unikátem a primát drží také ve východní Evropě. Nabízí totiž šest dobíjecích míst Tesla Supercharger, pět stojanů pro běžné dobíjecí standardy elektromobilů i klasickou zásuvku. Zákazníci zde oceňují především možnosti rychlodobíjení. V České republice jde stále o jedinou stanici s dobíjecími stojany Tesla Supercharger. Běžně si zde řidiči dobijí svůj automobil na 80 % baterie do půl hodiny.

Díky vysokému počtu dobíjecích stojanů je stanice ve Vystrkově u Humpolce schopná za den odbavit čtvrtinu všech elektromobilů v České republice. Podle informace e.onu se u stojanů nejčastěji objevují řidiči Nissan Leaf a BMW i3 a denně zde dobíjejí akumulátory také zhruba dvě desítky vozů značky Tesla. Asi čtvrtinu zákazníků představují cizinci.

více na www.autoweek.cz

Ford bude v Londýně zkoušet užitkové plug-in hybridy

Ford a město Londýn spojují síly na projektu, jehož cílem je zlepšit kvalitu ovzduší v britské metropoli. Projekt, podporovaný městskou organizací Transport for London, spočívá v 12měsíčním testování 20 nových dodávek Transit Custom s plug-in hybridním pohonem (PHEV). Vybrané londýnské firmy budou testovat dodávky s plug-in hybridním pohonem, které většinu jízd v městském provozu absolvují čistě na elektrický pohon bez aktivace přídavného spalovacího motoru. Užitková vozidla za typický pracovní den v Londýně vykonají každodenně 280 000 jízd a najedou téměř 13 milionů kilometrů. Dodávky představují 75 % nákladního provozu v dopravních špičkách. Za hodinu jich jen centrem Londýna projede více než 7000.

Cílem projektu je zjistit, nakolik mohou užitková vozidla s možností elektrického pohonu přispět ke zlepšení kvality ovzduší a zvýšit efektivitu rozvážkových služeb ve velkoměstském provozu. Na projekt finančně přispěla grantem ve výši 4,7 milionu liber (147 milionů Kč) i organizace Advanced Propulsion Centre financovaná britskou vládou. Prostřednictvím telematiky se budou shromažďovat údaje o finančních, provozních i environmentálních výkonech. Získané údaje pomohou všem zúčastněným subjektům pochopit, jak maximálně využít přednosti elektrifikovaných automobilů.

„Ve spojení s našimi partnery z Londýna budeme moci zároveň vyzkoušet software a telematiku s ohromným potenciálem snížit emise i provozní náklady," řekl Jim Farley, prezident a generální ředitel Ford of Europe.

Vozy Transit Custom PHEV mohou absolvovat většinu běžných jízd po městě na energii získanou nabíjením z rozvodné sítě. K prodloužení dojezdu v případě potřeby slouží hospodárný spalovací motor. Konstrukce vozu je dílem technického střediska Fordu v Duntonu a společnosti Prodrive Advanced Technology z Banbury za podpory Revolve Technologies. Ford plánuje dodávky Transit Custom Plug-in Hybrid sériově vyrábět od roku 2019. Ford je prvním velkosériovým výrobcem, který přichází s technologií PHEV v tomto segmentu užitkových automobilů.

Projekt je v souladu se záměrem Fordu posílit aktivity v oblasti elektrifikovaných vozů a uvést do pěti let na trh 13 takových modelů. Ford zároveň podepsal dohodu s několika dalšími automobilkami, jehož cílem je vybudování sítě rychlodobíjecích stanic pro elektromobily v Evropě.

více na
www.motorsport-ing.cz