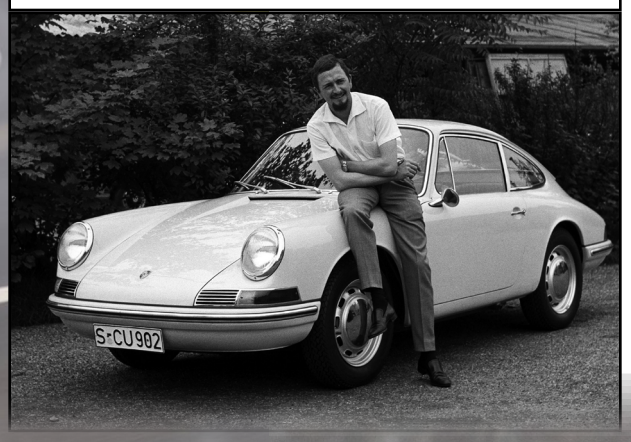
4. týden 2018



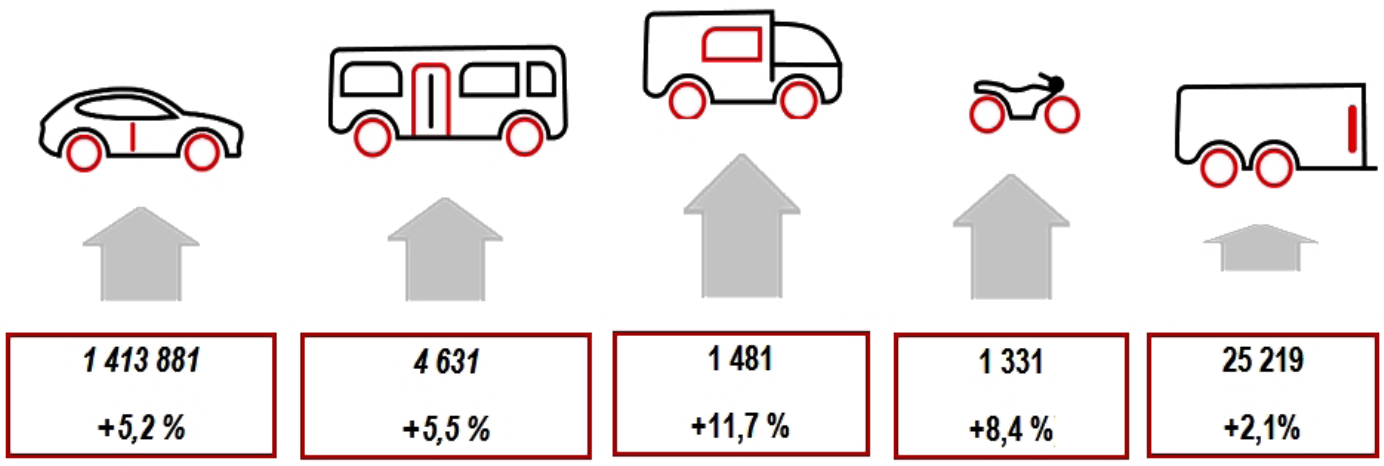
AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Údaje AutoSAP za 1. - 12. měsíc 2017 v ČR

Historický rekord: 1 421 324 kusů motorových vozidel



Historický rekord ve výrobě motorových vozidel

V roce 2017 bylo v ČR podle údajů AutoSAP vyrobeno 1 421 324 kusů motorových vozidel, což je historický rekord. Automobilová produkce rostla znovu rychleji než český průmysl jako celek a podpořila růst celé české ekonomiky.

Prezident Sdružení automobilového průmyslu Bohdan Wojnar k historickému úspěchu řekl: „Autoprůmysl byl v roce 2017, vzhledem ke své váze v české ekonomice, podstatnou součástí jejího dynamického růstu, který dosáhl 4,5 %. Rok 2017 však byl zároveň zřejmě vrcholem současného ekonomického cyklu. Lze očekávat, že v roce 2018 tempo růstu české ekonomiky zhruba o 1 % oslabí a zpomalení čekáme i v Evropě a na dalších trzích. V České republice bude mezi významné faktory, působící na pokles tempa růstu, patřit zejména napětí na trhu práce, kde česká ekonomika naráží na hranici svých produkčních možností. Očekáváme proto, že dynamika českého autoprůmyslu bude sice i letos vysoká, avšak růstu výroby motorových vozidel o více než 5 % se již letos nedočkáme."

Výrobci osobních automobilů v ČR vyrobili celkem 1 413 881 vozů. Výroba meziročně vzrostla o 5,2 %, tj. o 69 699 vozidel. Škoda Auto zvýšila produkci o více než 12,2 % na rekordních 858 103 aut, což bylo o téměř 93 000 více než v roce 2016. Hyundai udržel výrobu s poklesem meziročně o 0,5 % na 356 700 kusů). Kolínská TPCA, jejíž produkce v roce 2016 a počátkem 2017 ještě rostla, zaznamenala meziročně pokles o 9,8 % na 199 078 kusů.

Export osobních vozů meziročně vzrostl o 5,1 % (o 62 430 kusů) na 1 306 229 vozidel (rozdíl v porovnání s daty uváděnými před rokem je dán tím, že nově se do bilance Škoda Auto nezapočítávají dodávky sad CKD) a tuzemský prodej si polepšil o 6,8 % (o 7031 kusů) na 111 194 vozidel.

Výrobce nákladních vozů Tatra Trucks zvýšil výrobu na 1481 vozidel, tedy o 155 kusů víc než před rokem (+11,7 %). Vyrobeno bylo celkem 4631 autobusů, meziročně o 5,5 % (tj. o 243 kusů) víc.

Přehled o výrobě a odbytu motorových vozidel domácích značek

ČESKÁ REPUBLIKA CZECH REPUBLIC	za leden - prosinec 2017			za leden - prosinec 2016		
ZNAČKA (výrobce) MAKE (Manufacturer)	VÝROBA v ČR PRODUCTION	TUZ. PRODEJ SALES LOC.	EXPORT EXPORTS	VÝROBA v ČR PRODUCTION	TUZ. PRODEJ SALES LOC.	EXPORT EXPORTS
Osobní - Cars **(kat.**-cat. **M1) + Lehká užitková** - LCVs **(kat.**-cat. **N1)**						
ŠKODA (ŠKODA Auto a.s.)	**858 103**	**95 017**	**766 628**	765 171	88 016	680 935
TOYOTA, PEUGEOT, CITROËN (TPCA Czech s.r.o.)	**199 078**	**434**	**198 644**	220 611	450	220 161
HYUNDAI (HMMC - Hyundai Motor Manuf. Czech s.r.o.)	**356 700**	**15 743**	**340 957**	358 400	15 697	342 703
CELKEM - TOTAL	**1 413 881**	**111 194**	**1 306 229**	1 344 182	104 163	1 243 799
Nákladní - CVs **(kat.**-cat. **N2, N3)**						
TATRA (Tatra Trucks a.s.)	**1 481**	**435**	**903**	1 326	387	925
Autobusy - Buses **(kat.**-cat. **M2, M3)**						
IVECO BUS (Iveco Czech Republic, a.s.)	**4 102**	**382**	**4 504**	3 885	269	3 991
SOR (SOR Libchavy spol. s r.o.)	**472**	**167**	**305**	454	215	239
(KH motor CENTRUM Opava)	57	57	0	49	49	0
CELKEM - TOTAL	**4 631**	**606**	**4 809**	4 388	533	4 230

více na
www.autoweek.cz

38 Superbů ve službách Policie ČR

Na bezpečnost a plynulost silničního provozu bude Policie ČR dohlížet v nových vozech Škoda Superb. Škoda Auto zvítězila ve výběrovém řízení na dodávku 38 automobilů pro Službu dopravní policie ČR. Prvních 19 nových služebních vozidel Škoda Superb, která dohlédnou na bezpečnost a plynulost v silničním provozu, převzal v Zákaznickém centru Škoda Auto v Mladé Boleslavi policejní prezident genmjr. Tomáš Tuhý za přítomnosti ředitele služby dopravní policie plk. Tomáše Lercha od šéfa Škoda Auto Česká republika Luboše Vlčka.

Od roku 1993 bylo českým policistům předáno více než 18 000 vozů Škoda nejrůznějších modelů a specifikací. Speciálně upravená vozidla s měřící a dokumentační technikou jsou financována z Fondu zábrany škod České kanceláře pojistitelů, který na jejich pořízení uvolnil 64 milionů korun.

Více o těchto vozech na str. 11 (po bezplatném stažení pdf verze)

více na www.autoweek.cz

Vozový park osobních automobilů v ČR

Svaz dovozců automobilů (SDA) zveřejnil základní informace o vozovém parku osobních automobilů v České republice. Ke konci roku 2017 dosáhl celkový počet osobních automobilů v registru 5,592 milionu kusů, což bylo o 224 000 aut víc než v předchozím roce.

Rok	Kategorie		OA	LUV	BUS	NA
2017	Rok	Ks	5,592,738	561,265	20,824	186,004
	Difere..	Ks	224,077	14,231	600	2,444
		+% -%	+4.01%	+2.54%	+2.88%	+1.31%
	Stáří	Roky	14.62	12.09	14.49	16.84
2016	Rok	Ks	5,368,661	547,034	20,224	183,560
	Difere..	Ks	210,145	16,251	258	3,125
		+% -%	+3.91%	+2.97%	+1.28%	+1.7%
	Stáří	Roky	14.48	11.65	14.18	16.7
2015	Rok	Ks	5,158,516	530,783	19,966	180,435
	Difere..	Ks	221,310	18,376	95	4,038
		+% -%	+4.29%	+3.46%	+0.48%	+2.24%
	Stáří	Roky	14.33	11.18	13.87	16.62

Vozový park osobních automobilů v ČR nadále stárne. Průměrné stáří osobních automobilů k 31. 12. 2017 činil 14,62 roku - v roce 2016 to bylo 14,48 roku.

více na www.autoweek.cz

Krátce

- Užitkový elektromobil německé pošty StreetScooter bude používat akumulátory od BMW.
- Ford by mohl vyvážet vozy do Evropy i ze svých závodů v Rusku.
- Ženy v Saúdské Arábii získaly letos spolu s právem řídit i možnost kupovat auta - v jediné specializované prodejně.
- Carlos Ghosn naznačil, že by mohl opustit post generálního ředitele Renaultu, aby se mohl soustředit na Nissan a Mitsubishi.
- Land Rover na jaře uvede Range Rover a Range Rover Sport s plug-in hybridním pohonem a připravuje pro ně i plně elektrický pohon.

Nové Subaru XV přichází na český trh

Modernizovaný crossover XV, postavený na nové podvozkové platformě Subaru Global Platform, nabízí nejen větší bezpečnost, ale i jízdní komfort a agilitu na silnici i v terénu.

Podobně jako u nového modelu Impreza přináší nová podvozková platforma SGP především komfortnější jízdu, větší stabilitu a ovladatelnost v zatáčkách. Optimalizované zavěšení kol a zvýšená tuhost podvozku a karoserie navíc zlepšují obratnost vozu a jeho reakce na řízení.

Dalším přínosem nové platformy je omezení vibrací, rezonancí a rázů i mnohem vyšší úroveň bezpečnosti v případě kolize.

Nová platforma modelu XV bude opět osazena unikátním pohonem všech kol Subaru Symmetrical AWD s aktivním rozdělováním točivého momentu (standardní rozdělení v poměru 60:40), modernizovanou CVT převodovkou Lineartronic a dvojicí výkonných zážehových čtyřválců typu Boxer o objemu 1,6 l/84 kW (114 k) a 2,0 l/115 kW (156 k). Nechybí ani volitelný režim X-Mode zlepšující optimalizovanými zásahy do řízení motoru, pohonu AWD, brzdové soustavy a podvozkových systémů trakci vozu na kluzkém povrchu vozovky a asistent pro sjíždějí strmých svahů.

Na český trh vstupuje modelová řada Subaru XV s cenou 590 000 Kč za model 1,6i Active ES Lineartronic. Špičkový model 2,0i Sport ES Lineartonic stojí 820 000 Kč.

V letošním roce by společnost Subaru ČR chtěla na domácím trhu prodat cca 150 modelů řady XV.

Kompletní ceník a technická data na str. 10 (po bezplatném stažení pdf verze)

více na
www.autoweek.cz

Kupé a kabriolet třídy S do prodeje

Mercedes-Benzoficiálněuvedlnaevropské trhy modernizovanou podobu modelů S kupé a S kabriolet. Získaly veškeré novinky, které byly nedávno zavedeny u sedanů modelové řady třídy S. Pro interiér jsou charakteristické dva nové displeje 12,3", které vizuálně splývají pod společným krycím sklem v širokoúhlý panel přístrojů. Třída S kupé a kabriolet představuje rovněž další velký krok k autonomní jízdě a posouvá nové nebo výrazně rozšířené asistenční systémy Intelligent Drive na novou úroveň. Nový motor V8 Biturbo má výkon 345 kW (469 k), ve verzi S 450 zůstal motor V6/270 kW (367 k).

Mercedes-AMG S 63 4Matic+ kupé a kabriolet mají nově navrženou masku chladiče Panamericana a nově použitý motor V8 4,0 l Biturbo/450 kW (612 k) se systémem deaktivace válců. Nejprestižnější varianty Mercedes-AMG S 65 kupé a kabriolet pohání motor AMG V12 6,0 l Biturbo/463 kW (630 k).

více na www.autoweek.cz

Kia Rio GT-Line do Evropy

Kia v rámci Ženevského autosalonu 2018 představí novou sportovní variantu Rio GT-Line. Kia v Evropě od uvedení nové generace malého modelu Rio v prvním čtvrtletí 2017 prodala přes 54 000 těchto vozů. Nová specifikace GT-Line napomůže k dalšímu posílení prodeje v roce 2018. Nové Rio GT-Line se v České republice začne prodávat během prvního pololetí 2018.

Rio GT-Line pohání motor 1,0 T-GDi/ 88 kW. Od 3. čtvrtletí 2018 bude k dispozici i se zážehovým čtyřválcem 1,2 l nebo 1,4 l MPI a dvouspojkovou převodovkou.

více na www.autoweek.cz

Další zajímavosti 4. týdne na www.autoweek.cz:

Škoda Motorsport na Rallye Monte Carlo
Prokop s Tománkem v Rallye Dakar sedmí!
Bonett zprovoznil již 32. CNG stanici
Peugeot Vyzkoušené vozy v roce 2017
Zetor Hortus na britském veletrhu Lamma a Utilix v Poznani
Zaměstnanci TPCA si polepší o více než 16 % ve dvou letech
Volvo Group otevírá Truck Centrum ve Strakonicích
Aplikace MyValeoParts usnadní každodenní práci
Zaměstnanci TPCA si polepší o více než 16 % ve dvou letech

Cebia Summary 4/2017

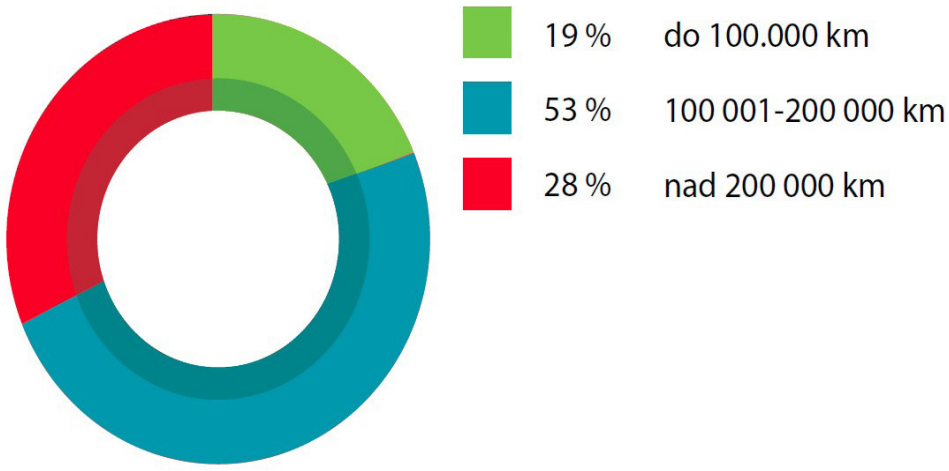
Český trh ojetých vozidel podle Cebia Summary 4/2017 v roce 2017 meziročně vzrostl o více než 7 % na celkem prodaných 750 000 ojetých osobních vozidel. Při průměrné ceně vozidla 202 400 Kč činil celkový objem trhu s ojetými vozidly téměř 152 miliardy korun. Z celkových 750 000 prodaných ojetin bylo 412 500 (55 %) prodáno mezi soukromými osobami a 337 500 (45 %) prodejci ojetých vozidel.

V roce 2017 byl dovezen historicky nejvyšší počet 170 634 ojetých vozidel od roku 2008 s nárůstem oproti roku 2016 o 3,78 %. Zbývajících 579 366 ojetých vozidel (77 %) bylo koupeno v tuzemsku, což představuje meziroční nárůst o 8,18 %.

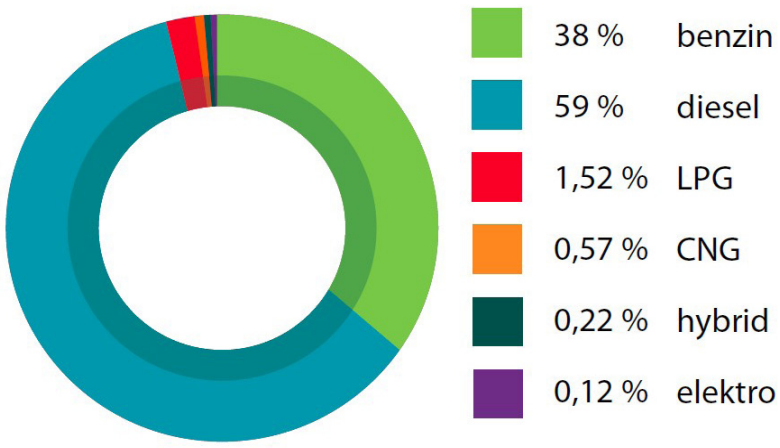
„Rostoucí zájem motoristů o ojetiny českého původu je pozitivní, protože ty dovážené jsou rizikovější," komentuje ředitel společnosti Cebia Martin Pajer. Důvodem rizikovosti je především hůř dohledatelná historie a původ. Dovážené ojetiny jsou 2x častěji stáčené a nadpoloviční většina z těch s deklarovaným původem v Německu pochází z jižní Evropy a států bývalého Sovětského svazu.

Dlouhodobě roste zájem zákazníků o kvalitnější a dražší vozy na úkor levnějších. Průměrná cena v loňském roce vzrostla na 202 400 Kč.

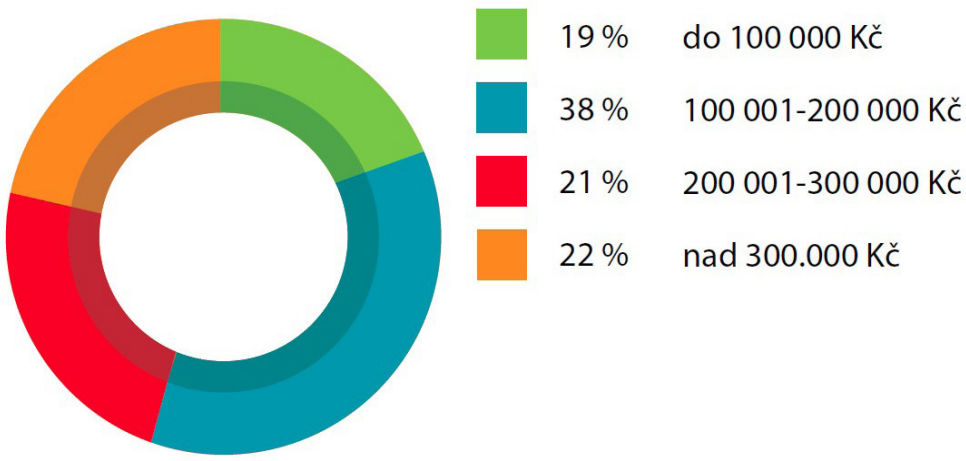
Udávaný stav km na tachometru



Palivo



Prodejní cena



Nejvíce se vloni kupovaly vozy v ceně mezi 200 000 a 300 000 Kč a rapidně klesl zájem o vozy do 100 000 korun - meziročně z 27 % na 19 %. Zájem o dražší ojeté vozy je patrný i z podílu 22 % ojetin s cenou přesahující 300 000 Kč.

Průměrné stáří vloni prodaných vozidel bylo 10,1 roku a průměrná hodnota udávaná na tachometru 172 000 km. Více než polovina vozů měla uvedený stav tachometru mezi 100 000 a 200 000 km. Ač 51 % ojetin je starší 10 let, reálně by tedy měly mít najeto přes 200 000 km, prodáno bylo jen 28 % vozidel s udaným počtem najetých kilometrů nad 200 000 km.

V roce 2017 bylo prodáno 74 % ojetých vozů vybavených servisní knihou, zatímco v roce 2016 to bylo pouze 53 %. Zatímco v roce 2016 bylo prodáno 51 % vozidel po prvním majiteli zapsaném v technickém průkazu, vloni tento podíl vzrostl na 56 %. Vloni bylo prodáno 99,9 % ojetých vozidel jako „v minulosti nehavarováno". Tento údaj nemůže odpovídat realitě a spíše dokládá snahu prodejců oklamat zákazníky a zatajit havárie vozidla.

Více na str. 11 (po bezplatném stažení pdf verze)

více na
www.autoweek.cz

Škoda Kodiaq s výkonem 260 k

BSR Česká republika a Slovensko uvádí individuálně vyvinutý optimalizační software řídicí jednotky motoru pro Škodu Kodiaq 2,0 TSI. Tento software od BSR přináší nárůst maxima výkonu na 190 kW (260 k), zatímco originál má 135 kW (180 k), a točivého momentu na 401 N.m ze 327 N.m. V průběhu obou výkonových křivek je v nejčastěji využívaném nižším a středním rozsahu otáček nejvíc patrný rozdíl mezi originálním nastavením a BSR softwarem. Tuningový kit BSR je vhodný pro všechny varianty s pohonem dvou i čtyř kol a v kombinaci s přímo řazenou, samočinnou i dvouspojkovou převodovkou DSG. Software je vždy přizpůsobeno konkrétní konfiguraci. Součástí základní ceny tohoto produktu (17 905 Kč) je BSR Záruka na pohonné ústrojí a BSR Tuning záruka.
BSR nabízí pro Škodu Kodiaq také řešení pro vznětové motory 2,0 TDI.
více na www.autoweek.cz

Startuje ElektraCars

Nový český start-up ElektraCars přichází na český trh se službou operativního leasingu s nabíjením a dalšími službami v ceně. Elektromobily lze nabíjet doma, ve firmě, u všech nabíjecích stanic společnosti E.on a u dalších téměř sta vybraných dobíjecích stanic v celé republice. ElektraCars poskytuje ke každému vozu bezkontaktní čip, se kterým se elektromobil snadno nabije na vybraných stanicích. Výhodnou alternativou je instalace nabíjecí stanice od ElektraCars u zákazníka doma či ve firmě. S vozy od ElektraCars lze bezplatně parkovat v Praze ve všech modrých zónách.

Nová služba ElektraCars vznikla ve spolupráci společnosti E.on a společnosti CreativeDock. ElektraCars startuje testovací provoz exkluzivně s vozy BMW i3. Stačí jen zvolit kolik se svým novým elektromobilem chce za dobu trvání smlouvy (8 měsíců) najet kilometrů (od 5000 do 18 000 km).
více na www.autoweek.cz

Další zajímavosti 4. týdne na www.autoweek.cz:

Seat představí na MWC 2018 současnost i budoucnost automobilu
Audi NIPS Nové přístupy v oblasti umělé inteligence
Range Rover SV Coupé se představí v Ženevě
Nový systém baterií Volvo Trucks pro spolehlivější starty
Hyundai připravuje 4. generaci Santa Fe

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Importér bude hledat nového marketéra

Jedna z největších pražských importérských organizací oslabí v březnu 2018 o šéfku marketingu. Z Porsche ČR odchází marketérka značky Volkswagen Martina Valterová, která po devíti letech ve firmě přechází ke konkurenční značce. „Od prvního března budu zastávat pozici marketingové ředitelky značek Fiat a Alfa Romeo," potvrdila nám Valterová. Ve Fiatu ČR se potká s další bývalou marketérkou Volkswagenu Sylvií Marounkovou. Porsche ČR zatím podle našich informací nemá za Martinu náhradu.

Šéf Alcaru slavil 20 let vepřovými hody

Generální ředitel Alcaru Bohemia Libor Rajdl už stojí 20 let v čele společnosti, kterou na začátku roku 1998 zakládal. Pro své obchodní partnery, dodavatele, novináře a přátele uspořádal v lednu 2018 zabijačkové hody spojené s prezentací jarních novinek.

„V roce 1997 jsem pracoval pro značku Subaru, na podzimním autosalonu ve Frankfurtu jsem si plácnul na spolupráci s majitelem Alcaru a v prosinci jsem už zařizoval pobočku v Česku," vzpomíná Libor Rajdl. Hosté oslavy si v prostorách Alcaru Bohemia pochutnali třeba na ovaru, zabíjačkovém guláši, prdelačce, tlačence, jitrnici a jelítkách.

Karolína Topolová opět mezi Top 25 ženami českého byznysu

Již 20 let stojí Karolína Topolová za úspěchy největšího prodejce ojetých a zánovních vozů ve střední a východní Evropě. Když na začátku své kariéry zakládala inovativní call-centrum v AAA Auto, ještě netušila, že jednou bude stát na samotném vrcholu společnosti a povede 2400 zaměstnanců ve více než 40 pobočkách ve čtyřech zemích.

Karolína Topolová je jedinou ženou v čele velké společnosti obchodující s automobily ve střední Evropě. Ve vedení klade důraz na zákaznicky orientovaný přístup, což potvrzuje i založení Kontaktního centra s více než 200 operátory nebo vytvoření funkce zákaznického ombudsmana, kterou zastává bývalý novinář a dlouholetý mluvčí Škoda Auto Milan Smutný. Svoji pracovní kariéru zahájila v pražském hotelu Prague Hilton Atrium jako programová manažerka. V roce 1998 založila call centrum v AAA Auto. V roce 2006 postoupila na funkci Group HR and Call Centre Director, o rok později se stala viceprezidentkou společnosti. Už pod jejím vedením se společnost v roce 2014 prodala za neuvěřitelných 6 milionů eur.

Karolína Topolová není jen generální ředitelkou nadnárodní společnosti, ale současně manželkou a maminkou čtyřleté dcery. Je rovněž předsedkyní správní rady Dětské dopravní nadace.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Nové Subaru XV

Design nové generace modelu XV s výrazně dynamickým bočním profilem a krátkým zadním převisem se v podstatě nezměnil až na několik detailů, jakými jsou nová kola z lehké slitiny či nové odstíny laku karoserie. Více inovací přináší interiér vozu s lehce přepracovanými sedadly, volantem a zcela novou klimatizační jednotkou.

Novinkou je 8" centrální displej, s jehož pomocí lze ovládat navigační systém a prémiový audiosystém.

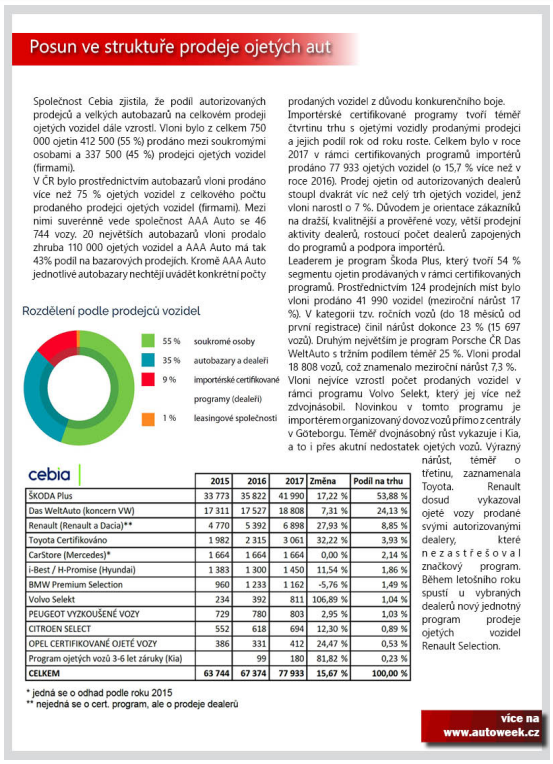
	1.6i	2.0i
palivo	B	B
pohon	4x4	4x4
výkon (kW/k)	84 (114)	115 (156)
točivý moment (N.m)	150	196
převodovka	CVT	CVT
rychlost (km/h)	175	194
zrychlení 0-100 km/h (s)	13,9	10,4
spotřeba (l/100 km)	6,4	6,9

Prostřednictvím Apple CarPlay a Google Android Auto lze ve voze používat oblíbené aplikace chytrých telefonů. A všechny modely XV jsou standardně vybaveny nejnovější generací asistenčního a bezpečnostního systém Eye Sight s funkcemi předkolizního brzdění, adaptivního tempomatu, varování před opuštěním jízdního pruhu, usnadnění vyhýbacího manévru či zabránění rozjetí do překážky. Do základní výbavy verze Active mj. patří hliníková 17" kola, elektrické otevírání předních oken, centrální dálkové zamykání, dešťový snímač, klimatizace, rozmrazování čelního skla, audio systém s 6,5" displejem a ovládáním na volantu, Bluetooth, infotainmment Apple CarPlay/Android Auto, adaptivní tempomat, volba jízdního režimu X-Mode, Start/Stop systém, bezpečnostní systém EyeSight a samozřejmě stálý pohon všech kol.

Vozy Subaru XV se dodávají s prodlouženou zárukou na 5 let.

	výkon	palivo	pohon	přev.	Active ES	Comfort ES	Executive ES	Sport ES
1.6i	84 kW	B	4x4	CVT	590 000	-	-	-
1.6i-S	84 kW	B	4x4	CVT	-	660 000	700 000	-
2.0i-S	115 kW	B	4x4	CVT	-	710 000	750 000	820 000

Nové Subaru XV



Posun ve struktuře prodeje ojetých aut

Společnost Cebia zjistila, že podíl autorizovaných prodejců a velkých autobazarů na celkovém prodeji ojetých vozidel dále vzrostl. Vloni bylo z celkem 750 000 ojetin 412 500 (55 %) prodáno mezi soukromými osobami a 337 500 (45 %) prodejci ojetých vozidel (firmami).

V ČR bylo prostřednictvím autobazarů vloni prodáno více než 75 % ojetých vozidel z celkového počtu prodaného prodejci ojetých vozidel (firmami). Mezi nimi suverénně vede společnost AAA Auto se 46 744 vozy. 20 největších autobazarů vloni prodalo zhruba 110 000 ojetých vozidel a AAA Auto má tak 43% podíl na bazarových prodejích. Kromě AAA Auto jednotlivé autobazary nechtějí uvádět konkrétní počty prodaných vozidel z důvodu konkurenčního boje.

Importérské certifikované programy tvoří téměř čtvrtinu trhu s ojetými vozidly prodanými prodejci a jejich podíl rok od roku roste. Celkem bylo v roce 2017 v rámci certifikovaných programů importérů prodáno 77 933 ojetých vozidel (o 15,7 % více než v roce 2016). Prodej ojetin od autorizovaných dealerů stoupl dvakrát víc než celý trh ojetých vozidel, jenž vloni narostl o 7 %. Důvodem je orientace zákazníků na dražší, kvalitnější a prověřené vozy, větší prodejní aktivity dealerů, rostoucí počet dealerů zapojených do programů a podpora importérů.

Leaderem je program Škoda Plus, který tvoří 54 % segmentu ojetin prodávaných v rámci certifikovaných programů. Prostřednictvím 124 prodejních míst bylo vloni prodáno 41 990 vozidel (meziroční nárůst 17 %). V kategorii tzv. ročních vozů (do 18 měsíců od první registrace) činil nárůst dokonce 23 % (15 697 vozů). Druhým největším je program Porsche ČR. Das WeltAuto s tržním podílem téměř 25 %. Vloni prodal 18 808 vozů, což znamenalo meziroční nárůst 7,3 %.

Vloni nejvíce vzrostl počet prodaných vozidel v rámci programu Volvo Selekt, který jej více než zdvojnásobil. Novinkou v tomto programu je importérem organizovaný dovoz vozů přímo z centrály v Göteborgu. Téměř dvojnásobný růst vykazuje i Kia, a to i přes akutní nedostatek ojetých vozů. Výrazný nárůst, téměř o třetinu, zaznamenala Toyota. Renault dosud vykazoval ojeté vozy prodané svými autorizovanými dealery, které nezastřešoval značkový program. Během letošního roku spustí u vybraných dealerů nový jednotný program prodeje ojetých vozidel Renault Selection.

Rozdělení podle prodejců vozidel

cebia

	2015	2016	2017	Změna	Podíl na trhu
ŠKODA Plus	33 773	35 822	41 990	17,22 %	53,88 %
Das WeltAuto (koncern VW)	17 311	17 527	18 808	7,31 %	24,13 %
Renault (Renault a Dacia)**	4 770	5 392	6 898	27,93 %	8,85 %
Toyota Certifikováno	1 982	2 315	3 061	32,22 %	3,93 %
CarStore (Mercedes)*	1 664	1 664	1 664	0,00 %	2,14 %
i-Best / H-Promise (Hyundai)	1 383	1 300	1 450	11,54 %	1,86 %
BMW Premium Selection	960	1 233	1 162	-5,76 %	1,49 %
Volvo Selekt	234	392	811	106,89 %	1,04 %
PEUGEOT VYZKOUŠENÉ VOZY	729	780	803	2,95 %	1,03 %
CITROEN SELECT	552	618	694	12,30 %	0,89 %
OPEL CERTIFIKOVANÉ OJETÉ VOZY	386	331	412	24,47 %	0,53 %
Program ojetých vozů 3-6 let záruky (Kia)		99	180	81,82 %	0,23 %
CELKEM	**63 744**	**67 374**	**77 933**	**15,67 %**	**100,00 %**

* jedná se o odhad podle roku 2015
** nejedná se o cert. program, ale o prodeje dealerů

Posun ve struktuře prodeje ojetých aut

Policejní vozy Škoda Superb pro dálniční službu

Dálniční oddělení Policie České republiky převzalo pro boj s neukázněnými motoristy 19 vozů Škoda Superb Ambition 2,0 TSI 4×4 DSG. Budou sloužit jako hlídkové a stíhací vozy. Jsou poháněny motory 2,0 TSI o výkonu 206 kW přes šestistupňovou dvouspojkovou převodovkou DSG. Dosahují zrychlení z 0 na 100 km/h za 5,8 s a maximální rychlost 250 km/h. Automobily nemají žádné viditelné označení. Nad rámec standardní výbavy mají adaptivní podvozek, 18" kola a spodní kryt motoru.

Speciální policejní vybavení představuje především nejnovější typ měřiče rychlosti Ramer10 C, který je schopen měřit jak za jízdy, tak i stacionárně. Může měřit odjíždějící vozidla i ta, která přijíždí. Protiprávní jednání účastníků silničního provozu zaznamená nezávislý kamerový systém R-Cam, který nepřetržitě zaznamenává obraz z dvojice miniaturních kamer umístěných vpředu a vzadu a jehož výstupy je možné následně použít jako důkazní materiál. Obě zařízení dodává firma Ramet Kunovice.

Vozidla disponují funkcí automatické kontroly vozidel, takže dokáži přečíst registrační značku automobilu a porovnat ji s evidencí odcizených vozidel. Nechybějí ani nápisové cedule, díky kterým lze řidičům předat různé pokyny a upozornění. Moderní komunikační systém Matra udržuje vozidlo on-line po celou dobu služby.

V případě krizové situace se aktivuje výstražný systém pro právo přednosti v jízdě, který je před zraky kolemjdoucích i okolních řidičů skrytý za skly vozidla, takže není potřeba umisťovat na střechu vozidla magnetický nebo přísavný maják.

Policejní vozy Škoda Superb pro dálniční službu

TUkas má moderní showroom Volvo

Skupina TUkas otevřela v Praze Malešicích první pražský showroom Volvo postavený podle nejnovějších standardů Volvo Cars. Rekonstrukce původního autosalonu Auto-Staiger CZ trvala téměř rok a stála více než 20 milionů Kč.

Nové otevřená prodejna nabízí na ploše 520 m2 prostor pro osm vozidel Volvo a servisní oddělení podle nového konceptu VPS (Volvo Personal Service).

Slavnostního otevření se zúčastnila generální ředitelka Volvo Car Czech Republic Šárka Heyna Fuchsová, majitel skupiny TUkas Jiří Tůma, generální ředitel skupiny TUkas Petr Lehký a ředitel TUkas Auto-Staiger CZ Miroslav Procházka.

„Oproti ostatním autosalonům je nový showroom Volvo prosklen mléčnými skly a celý interiér je koncipován jako living room, tedy útulný obývací pokoj ve skandinávském stylu," říká ředitel společnost TUkas Auto-Staiger CZ Miroslav Procházka.

Na rozdíl od jiných prodejnich a servisních míst je největší změnou skutečnost, že vozidlo do servisu od zákazníka přebírá přímo mechanik, který osobně vozidlo opravuje. Nové standardy Volvo servisu zároveň umožňují, že zákazník může přes prosklenou příčku sledovat mechanika při práci na svém vozidle. Po rekonstrukci je nový autosalon Volvo luxusnější, komfortnější, s osobnějším přístupem prodejců i servisních techniků, vše ve skandinávském designu podle nejnovějších Volvo standardů.

Nový autosalon TUkas Auto-Staiger je, stejně jako všechny nově otevřené salony skupiny TUkas, vytápěn a klimatizován pomocí technologie kapilár, hloubkových vrtů a tepelného čerpadla. Ty zajišťují vysoce komfortní a ekologické udržování tepelné interiérové rovnováhy po celý rok, vysoké úspory spotřeby energie na vytápění i chlazení a výrazně snižují koncentraci prachových částic.

TUkas má moderní showroom Volvo

70 let sportovních vozů Porsche

Porsche je již 70 let synonymem sportovních vozů nejvyšší úrovně. Dne 8. června 1948 byl registrován první automobil značky Porsche: typ 356 Nr. 1 Roadster. Tento den je považován za zrození značky Porsche. Historie značky Porsche začala v roce 1948, avšak její základy vytvořilo celé životní dílo profesora Ferdinanda Porscheho, které dále rozvíjel jeho syn Ferry.

Ferdinand Porsche obohatil automobilovou konstrukci již na začátku 20. století o průkopnické inovace. Lohner-Porsche z roku 1900 byl elektromobilem s elektromotory v nábojích kol. Později na jeho základě zkonstruoval první automobil s pohonem všech kol a ve stejném roce vytvořil vzor pro hybridní vozidla vývojem kombinovaného pohonu s elektromotorem a zážehovým motorem.

Ferdinand Porsche založil v roce 1931 ve Stuttgartu vlastní konstrukční kancelář. S vozem Type 64 vytvořil v roce 1939 základ pro myšlenku sportovního vozu značky Porsche. Tento sen však mohl uskutečnit až jeho syn Ferry v roce 1948 typem 356.

Nástupce typu 356, Porsche 911, navržený synem Ferryho Ferdinandem Alexanderem „Butzim" Porschem, definitivně dopomohl značce k vedoucím postavení mezi výrobci sportovních vozů. Typ 911, poprvé představený v roce 1963, byl vyroben ve více než milionu exemplářů.

Porsche oslaví jubileum mnoha aktivitami po celém světě. Muzeum Porsche od 9. června zasvětí jubileu rozsáhlou speciální výstavu. Ve stejný den pozve Porsche fanoušky ke všem svým prodejcům po celém světě na akci Sports Car Together Day. O víkendu 16. a 17. června přivítá zaměstnance, obyvatele Zuffenhausenu a ostatní zájemce na veřejné oslavě v Muzeu Porsche ve Stuttgartu a jeho okolí. Na Festivalu rychlosti v Goodwoodu proběhne oslava jubilea ve dnech 12. až 15. července. Oslavy zakončí Sound Nacht, která se uskuteční v Porsche Aréně ve Stuttgartu 13. října.

70 let sportovních vozů Porsche

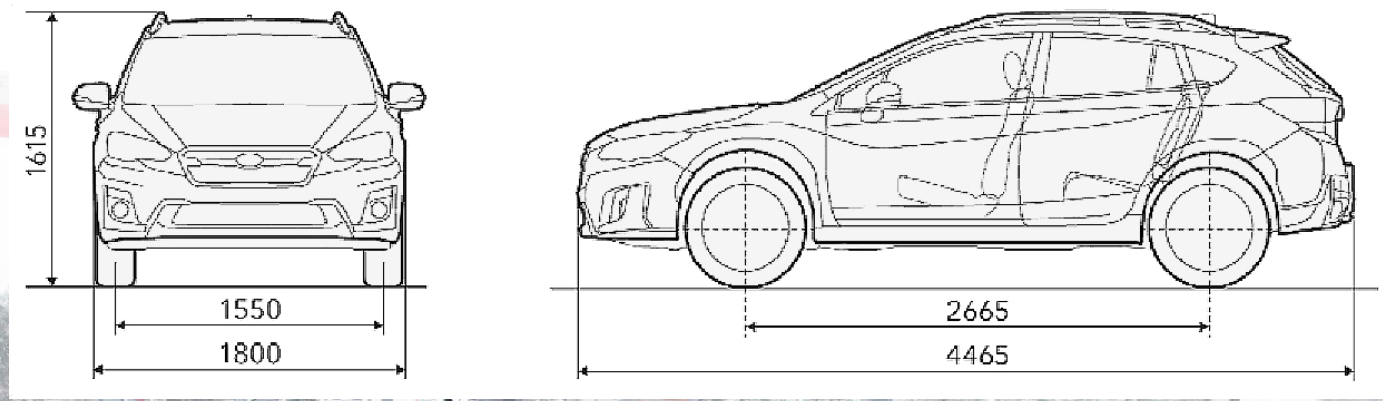
Nové Subaru XV

Design nové generace modelu XV s výrazně dynamickým bočním profilem a krátkým zadním převisem se v podstatě nezměnil až na několik detailů, jakými jsou nová kola z lehké slitiny či nové odstíny laku karoserie. Více inovací přináší interiér vozu s lehce přepracovanými sedadly, volantem a zcela novou klimatizační jednotkou.
Novinkou je 8" centrální displej, s jehož pomocí lze ovládat navigační systém a prémiový audiosystém.

	1.6i	2.0i
palivo	B	B
pohon	4x4	4x4
výkon (kW/k)	84 (114)	115 (156)
točivý moment (N.m)	150	196
převodovka	CVT	CVT
rychlost (km/h)	175	194
zrychlení 0-100 km/h (s)	13,9	10,4
spotřeba (l/100 km)	6,4	6,9

Prostřednictvím Apple CarPlay a Google Android Auto lze ve voze používat oblíbené aplikace chytrých telefonů. A všechny modely XV jsou standardně vybaveny nejnovější generací asistenčního a bezpečnostního systém Eye Sight s funkcemi předkolizního brzdění, adaptivního tempomatu, varování před opuštěním jízdního pruhu, usnadnění vyhýbacího manévru či zabránění rozjetí do překážky.
Do základní výbavy verze Active mj. patří hliníková 17" kola, elektrické otevírání předních oken, centrální dálkové zamykání, dešťový snímač, klimatizace, rozmrazování čelního skla, audio systém s 6,5" displejem a ovládáním na volantu, Bluetooth, infotainmment Apple CarPlay/Android Auto, adaptivní tempomat, volba jízdního režimu X-Mode, Start/Stop systém, bezpečnostní systém EyeSight a samozřejmě stálý pohon všech kol.
Vozy Subaru XV se dodávají s prodlouženou zárukou na 5 let.

	výkon	palivo	pohon	přev.	Active ES	Comfort ES	Executive ES	Sport ES
1.6i	84 kW	B	4x4	CVT	590 000	-	-	-
1.6i-S	84 kW	B	4x4	CVT	-	660 000	700 000	-
2.0i-S	115 kW	B	4x4	CVT	-	710 000	750 000	820 000



více na
www.autoweek.cz

Posun ve struktuře prodeje ojetých aut

Společnost Cebia zjistila, že podíl autorizovaných prodejců a velkých autobazarů na celkovém prodeji ojetých vozidel dále vzrostl. Vloni bylo z celkem 750 000 ojetin 412 500 (55 %) prodáno mezi soukromými osobami a 337 500 (45 %) prodejci ojetých vozidel (firmami).

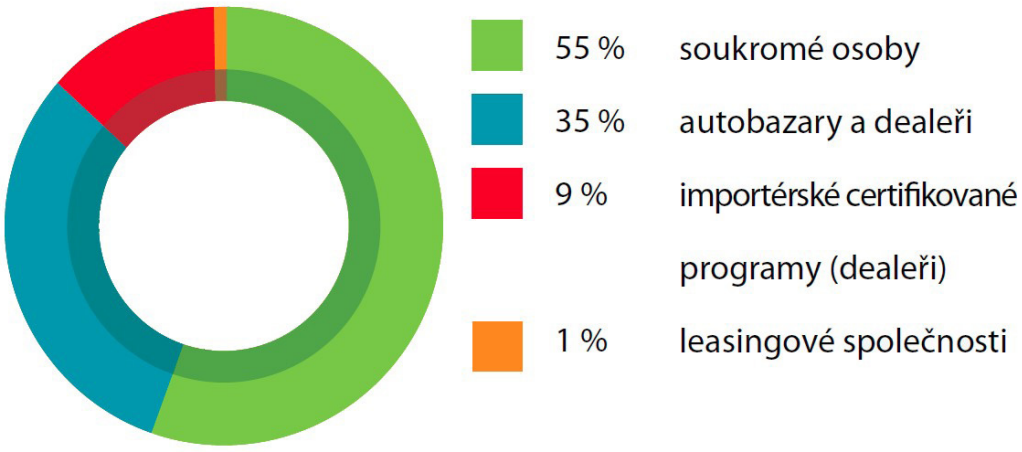
V ČR bylo prostřednictvím autobazarů vloni prodáno více než 75 % ojetých vozidel z celkového počtu prodaného prodejci ojetých vozidel (firmami). Mezi nimi suverénně vede společnost AAA Auto se 46 744 vozy. 20 největších autobazarů vloni prodalo zhruba 110 000 ojetých vozidel a AAA Auto má tak 43% podíl na bazarových prodejích. Kromě AAA Auto jednotlivé autobazary nechtějí uvádět konkrétní počty prodaných vozidel z důvodu konkurenčního boje.

Importérské certifikované programy tvoří téměř čtvrtinu trhu s ojetými vozidly prodanými prodejci a jejich podíl rok od roku roste. Celkem bylo v roce 2017 v rámci certifikovaných programů importérů prodáno 77 933 ojetých vozidel (o 15,7 % více než v roce 2016). Prodej ojetin od autorizovaných dealerů stoupl dvakrát víc než celý trh ojetých vozidel, jenž vloni narostl o 7 %. Důvodem je orientace zákazníků na dražší, kvalitnější a prověřené vozy, větší prodejní aktivity dealerů, rostoucí počet dealerů zapojených do programů a podpora importérů.

Leaderem je program Škoda Plus, který tvoří 54 % segmentu ojetin prodávaných v rámci certifikovaných programů. Prostřednictvím 124 prodejních míst bylo vloni prodáno 41 990 vozidel (meziroční nárůst 17 %). V kategorii tzv. ročních vozů (do 18 měsíců od první registrace) činil nárůst dokonce 23 % (15 697 vozů). Druhým největším je program Porsche ČR Das WeltAuto s tržním podílem téměř 25 %. Vloni prodal 18 808 vozů, což znamenalo meziroční nárůst 7,3 %.

Vloni nejvíce vzrostl počet prodaných vozidel v rámci programu Volvo Selekt, který jej více než zdvojnásobil. Novinkou v tomto programu je importérem organizovaný dovoz vozů přímo z centrály v Göteborgu. Téměř dvojnásobný růst vykazuje i Kia, a to i přes akutní nedostatek ojetých vozů. Výrazný nárůst, téměř o třetinu, zaznamenala Toyota. Renault dosud vykazoval ojeté vozy prodané svými autorizovanými dealery, které nezastřešoval značkový program. Během letošního roku spustí u vybraných dealerů nový jednotný program prodeje ojetých vozidel Renault Selection.

Rozdělení podle prodejců vozidel



cebia

	2015	2016	2017	Změna	Podíl na trhu
ŠKODA Plus	33 773	35 822	41 990	17,22 %	53,88 %
Das WeltAuto (koncern VW)	17 311	17 527	18 808	7,31 %	24,13 %
Renault (Renault a Dacia)**	4 770	5 392	6 898	27,93 %	8,85 %
Toyota Certifikováno	1 982	2 315	3 061	32,22 %	3,93 %
CarStore (Mercedes)*	1 664	1 664	1 664	0,00 %	2,14 %
i-Best / H-Promise (Hyundai)	1 383	1 300	1 450	11,54 %	1,86 %
BMW Premium Selection	960	1 233	1 162	-5,76 %	1,49 %
Volvo Selekt	234	392	811	106,89 %	1,04 %
PEUGEOT VYZKOUŠENÉ VOZY	729	780	803	2,95 %	1,03 %
CITROEN SELECT	552	618	694	12,30 %	0,89 %
OPEL CERTIFIKOVANÉ OJETÉ VOZY	386	331	412	24,47 %	0,53 %
Program ojetých vozů 3-6 let záruky (Kia)		99	180	81,82 %	0,23 %
CELKEM	**63 744**	**67 374**	**77 933**	**15,67 %**	**100,00 %**

* jedná se o odhad podle roku 2015
** nejedná se o cert. program, ale o prodeje dealerů

více na www.autoweek.cz

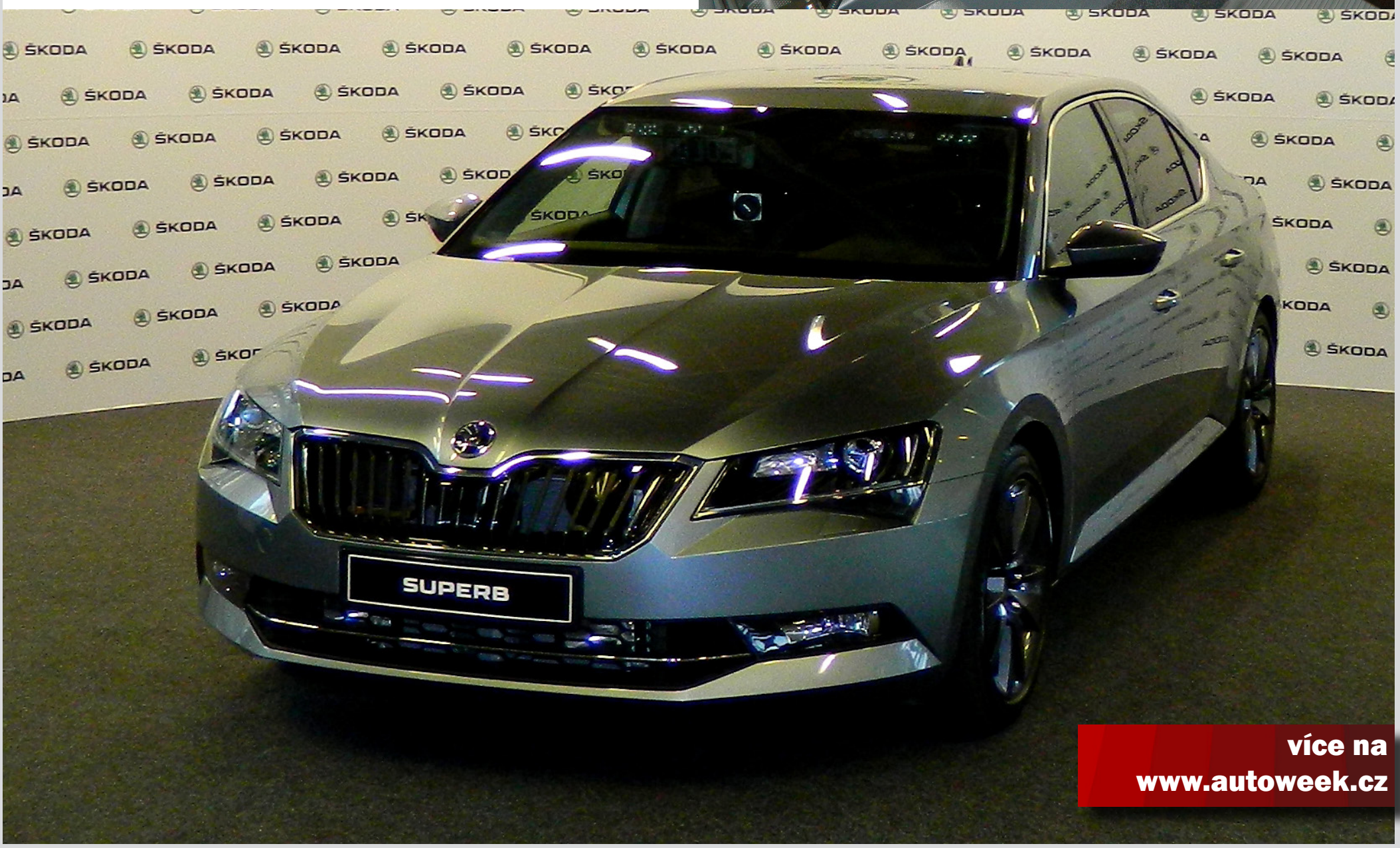
Policejní vozy Škoda Superb pro dálniční službu

Dálniční oddělení Policie České republiky převzalo pro boj s neukázněnými motoristy 19 vozů Škoda Superb Ambition 2,0 TSI 4×4 DSG. Budou sloužit jako hlídkové a stíhací vozy. Jsou poháněny motory 2,0 TSI o výkonu 206 kW přes šestistupňovou dvouspojkovou převodovkou DSG. Dosahují zrychlení z 0 na 100 km/h za 5,8 s a maximální rychlost 250 km/h. Automobily nemají žádné viditelné označení. Nad rámec standardní výbavy mají adaptivní podvozek, 18“ kola a spodní kryt motoru.

Speciální policejní vybavení představuje především nejnovější typ měřiče rychlosti Ramer10 C, který je schopen měřit jak za jízdy, tak i stacionárně. Může měřit odjíždějící vozidla i ta, která přijíždí. Protiprávní jednání účastníků silničního provozu zaznamená nezávislý kamerový systém R-Cam, který nepřetržitě zaznamenává obraz z dvojice miniaturních kamer umístěných vpředu a vzadu a jehož výstupy je možné následně použít jako důkazní materiál. Obě zařízení dodává firma Ramet Kunovice.

Vozidla disponují funkcí automatické kontroly vozidel, takže dokáží přečíst registrační značku automobilu a porovnat ji s evidencí odcizených vozidel. Nechybějí ani nápisové cedule, díky kterým lze řidičům předat různé pokyny a upozornění. Moderní komunikační systém Matra udržuje vozidlo on-line po celou dobu služby.

V případě krizové situace se aktivuje výstražný systém pro právo přednosti v jízdě, který je před zraky kolemjdoucích i okolních řidičů skrytý za skly vozidla, takže není potřeba umisťovat na střechu vozidla magnetický nebo přísavný maják.



více na
www.autoweek.cz

TUkas má moderní showroom Volvo

Skupina TUkas otevřela v Praze Malešicích první pražský showroom Volvo postavený podle nejnovějších standardů Volvo Cars. Rekonstrukce původního autosalonu Auto-Staiger CZ trvala téměř rok a stála více než 20 milionů Kč. Nově otevřená prodejna nabízí na ploše 520 m2 prostor pro osm vozidel Volvo a servisní oddělení podle nového konceptu VPS (Volvo Personal Service).

Slavnostního otevření se zúčastnila generální ředitelka Volvo Car Czech Republic Šárka Heyna Fuchsová, majitel skupiny TUkas Jiří Tůma, generální ředitel skupiny TUkas Petr Lehký a ředitel TUkas Auto-Staiger CZ Miroslav Procházka.

„Oproti ostatním autosalonům je nový showroom Volvo prosklen mléčnými skly a celý interiér je koncipován jako living room, tedy útulný obývací pokoj ve skandinávském stylu," říká ředitel společnost TUkas Auto-Staiger CZ Miroslav Procházka.

Na rozdíl od jiných prodejních a servisních míst je největší změnou skutečnost, že vozidlo do servisu od zákazníka přebírá přímo mechanik, který osobně vozidlo opravuje. Nové standardy Volvo servisu zároveň umožňují, že zákazník může přes prosklenou příčku sledovat mechanika při práci na svém vozidle. Po rekonstrukci je nový autosalon Volvo luxusnější, komfortnější, s osobnějším přístupem prodejců i servisních techniků, vše ve skandinávském designu podle nejnovějších Volvo standardů.

Nový autosalon TUkas Auto-Staiger je, stejně jako všechny nově otevřené salony skupiny TUkas, vytápěn a klimatizován pomocí technologie kapilár, hloubkových vrtů a tepelného čerpadla. Ty zajišťují vysoce komfortní a ekologické udržování tepelné interiérové rovnováhy po celý rok, vysoké úspory spotřeby energie na vytápění i chlazení a výrazně snižují koncentraci prachových částic.

více na
www.autoweek.cz

70 let sportovních vozů Porsche

Porsche je již 70 let synonymem sportovních vozů nejvyšší úrovně. Dne 8. června 1948 byl registrován první automobil značky Porsche: typ 356 Nr. 1 Roadster. Tento den je považován za zrození značky Porsche. Historie značky Porsche začala v roce 1948, avšak její základy vytvořilo celé životní dílo profesora Ferdinanda Porscheho, které dále rozvíjel jeho syn Ferry.

Ferdinand Porsche obohatil automobilovou konstrukci již na začátku 20. století o průkopnické inovace. Lohner-Porsche z roku 1900 byl elektromobilem s elektromotory v nábojích kol. Později na jeho základě zkonstruoval první automobil s pohonem všech kol a ve stejném roce vytvořil vzor pro hybridní vozidla vývojem kombinovaného pohonu s elektromotorem a zážehovým motorem.

Ferdinand Porsche založil v roce 1931 ve Stuttgartu vlastní konstrukční kancelář. S vozem Type 64 vytvořil v roce 1939 základ pro myšlenku sportovního vozu značky Porsche. Tento sen však mohl uskutečnit až jeho syn Ferry v roce 1948 typem 356.

Nástupce typu 356, Porsche 911, navržený synem Ferryho Ferdinandem Alexanderem „Butzim“ Porschem, definitivně dopomohl značce k vedoucím postavení mezi výrobci sportovních vozů. Typ 911, poprvé představený v roce 1963, byl vyroben ve více než milionu exemplářů.

Porsche oslaví jubileum mnoha aktivitami po celém světě. Muzeum Porsche od 9. června zasvětí jubileu rozsáhlou speciální výstavu. Ve stejný den pozve Porsche fanoušky ke všem svým prodejcům po celém světě na akci Sports Car Together Day. O víkendu 16. a 17. června přivítá zaměstnance, obyvatele Zuffenhausenu a ostatní zájemce na veřejné oslavě v Muzeu Porsche ve Stuttgartu a jeho okolí. Na Festivalu rychlosti v Goodwoodu proběhne oslava jubilea ve dnech 12. až 15. července. Oslavy zakončí Sound Nacht, která se uskuteční v Porsche Aréně ve Stuttgartu 13. října.

více na
www.autoweek.cz