

5. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Volvo chce s EX60 dosáhnout velký průlom

Automobilka Volvo Cars představila nové elektrické SUV střední třídy EX60. „EX60 je pro nás klíčový model k tomu, abychom prokázali naši konkurenceschopnost v Evropě. EX60 je naše odpověď na tři hlavní námitky proti elektromobilům, tedy krátký dojezd, dlouhé nabíjení a vysokou cenu. EX nabízí dojezd, rychlost nabíjení i cenu srovnatelné s vozy s plug-in hybridním pohonem. S novou architekturou zavádíme nové klíčové technologie – mega casting, cell-to-body a core computing,“ uvedl Håkan Samuelsson, generální ředitel Volvo Cars při světové premiéře vozu ve Stockholmu.

Základem 4803 mm dlouhého EX60 (rozvor náprav 2970 mm) je architektura pro elektromobily SPA3. EX60 je kompletně softwarově definovaný automobil založený na tzv. Superset Tech Stack, což je sada hardwarových a softwarových modulů.

Technologie cell-to-body snižuje hmotnost a přináší nižší výrobní náklady integrací bezúdržbových článků akumulátoru přímo do nosné struktury vozu. EX60 je prvním vozem Volvo vyrobeným s využitím technologie Mega Casting, kde je stovka menších dílů zádě nahrazena jediným lehčím dílem. Pohotovostní hmotnost vozu se díky těmto technologiím snížila na 2115 až 2330 kg.

EX60 obsahuje nejnovější verzi systému HuginCore, který umožňuje zpracovávat informace a jednat. Kombinuje vlastní vývoj se spoluprací se společnostmi, jako jsou Google, Nvidia a Qualcomm Technologies. EX60 je prvním modelem značky s integrovaným asistentem umělé inteligence Google Gemini, což umožňuje personalizované konverzace bez nutnosti pamatovat si konkrétní příkazy. Volvo uvádí, že EX60 je navržen tak, aby se v průběhu času zlepšoval - pravidelné bezdrátové aktualizace z vozu, „který je skvělý od prvního dne“, dělají ještě lepší auto.

Varianta P6 s pohonem zadních kol má elektromotor s výkonem 275 kW (374 k) a akumulátor s kapacitou 83 kWh pro dojezd 620 km. Verze P10 AWD s pohonem všech kol nabízí 375 kW (510 k) a 95 kWh pro dojezd 660 km. Vrcholná varianta P12 AWD s pohonem všech kol má pohonnou jednotku s celkovým výkonem 500 kW (680 k) a akumulátor s kapacitou 117 kWh umožňující dojezd až 810 km.

Výroba ve Švédsku v závodě Torslanda začne v dubnu, první dodávky zákazníkům jsou plánovány ve 3. čtvrtletí. Nový model je již k dispozici k objednání se základními cenami od 1 562 000 Kč.

Registrace nových automobilů v Evropě mírně vzrostly

V roce 2025 se počet registrací nových automobilů v EU podle údajů Asociace evropských výrobců automobilů ACEA



zvýšil o 1,8 % ve srovnání s rokem 2024 na 10 822 831 vozů. V rámci EU, Velké Británie a Evropském sdružení volného obchodu EFTA prodej v roce 2025 vzrostl o 2,4 % na 13 271 270 registrací nových osobních

vozidel, čímž dosáhl nejvyšší objem za pět let. Zůstal ale stále o plných 2,5 milionu vozů nižší než před rokem 2020 (v roce 2019 bylo registrováno **15 805 752 nových aut**). Německo bylo největším evropským trhem, Volkswagen největším výrobcem automobilů a nejprodávanější značkou a Dacia Sandero nejprodávanějším modelem. Podíl elektromobilů v EU dosáhl 17,4 %, což nárůst oproti 13,6 % roku 2024, ale stále daleko za úrovní požadovanou Evropskou komisí. Hybridní vozidla jsou nejčastější volbou pohonu se 34,5 % trhu, zatímco kombinovaný tržní podíl automobilů na benzin a naftu klesl na 35,5 % oproti 45,2 % v roce 2024. Je ale třeba připomenout, že jako hybridní je klasifikována podstatná část vozů s mild-hybridním pohonem.

Toyota upevnila pozici světové jedničky

Automobilová skupina Toyota loni opět prodala nejvíc aut na světě. Toyota a její dceřiné společnosti Lexus, Daihatsu a Hino dodaly v roce 2025 celkem 11 322 575 vozidel, což představuje meziroční nárůst o 4,6 %. Druhá skupina VW v minulém roce prodala 8,98 milionu vozidel a zaznamenala tak meziroční pokles o 0,5 %. Toyota se stala světovou jedničkou v roce 2020 a od té doby si tuto pozici udržuje. Toyota těží z mnohem rozmanitější globální nabídky, přičemž její klíčové modely, jako Corolla, RAV4 a Camry, se prodávají po celém světě v obrovských počtech. VW má několik vlastních modelů, které vydělávají peníze, ale kdysi dominantní Golf tiše mizí a Touareg se blíží k ukončení výroby.

V Evropě Toyota Motor Europe v roce 2025 prodala rekordních 1 229 038 vozů

Toyota a Lexus - o 12 000 vozidel víc než v roce 2024. Toyota si již pátý rok po sobě udržela pozici druhé nejprodávanější značky s rekordním prodejem 1 143 963 vozidel. Prodej vozů Toyota Professional vzrostl ve srovnání s rokem 2024 o 19 %. Dosáhl rekordních 158 270 vozidel a rekordní tržní podíl 6,7 %.





Spolupráce Abt Czech a Cupra

Abt Czech v Praze slavnostně otevřel nový showroom a zároveň představil nové edice Cupra x Abt. Jde o tuningové balíčky, které spojují temperament a design vozů Cupra s výkonovým a designovým know-how společnosti Abt Sportsline s jasně definovaným obsahem, instalací v České republice a s plným záručním krytím v souladu s podmínkami Cupra a Abt v České republice.

Akce se zúčastnili zástupci nejvyššího vedení obou partnerů CEO společnosti Abt Sportsline Thomas Biermaier a vedoucí divize Seat/Cupra ve společnosti Porsche Česká republika Tomáš Navrátil.

Oficiální uvedení českých edic Cupra x Abt je iniciativou Abt Czech a probíhá plně v režii českého zastoupení s podporou německé matky Abt Sportsline. Nabídka je postavena jako ucelená edice – tedy nejen se zvýšením výkonu, ale s kompletním továrním řešením vč. kol, aerodynamických prvků a detailů interiéru.

Obsah českých edic je nastaven podle reálných podmínek na českých silnicích.

Zákazníci mohou Abt Cupra edice objednat jako konfiguraci nového vozu Cupra nebo si mohou zvolit dodatečnou instalaci do již provozovaného vozidla. V zájmu zajištění nekompromisní kvality a jednotného procesu probíhá instalace kitů v provozovně Abt Czech ve Vršovicích.

Praktický přínos pro zákazníky je jednoduchý: namísto kombinování aftermarketových dílů získává vůz předem definovanou tuningovou sadu, jejíž komponenty jsou vzájemně sladěné, mají odpovídající technické parametry a jsou dodávány s garancí odborné instalace aniž by měly vliv na jeho tovární záruku.

Základem nabídky je Cupra Formentor VZ 2,0 TSI 4Drive, kde Abt Power zvyšuje výkon z 245 kW (333 k) na 294 kW (400 k). Nové edice jsou připraveny také pro vozy Cupra Terramar a Cupra Leon Sportstourer i Limousine. Součástí balíčků jsou kola Abt Sport GR, aerodynamické komponenty (u Formentorů a Terramarů) a interiérové prvky.

Fiat opět nabízí MPV

Fiat na autosalonu v Bruselu představil model QuboL, který vychází z užitkového vozu Doblò jako náhrada za model Doblò Panorama. QuboL je samozřejmě sourozencem Citroënu Berlingo a Peugeotu Rifter (a tedy i Opelu Combo a dokonce i Toyoty ProAce City). Stejně jako ony je založen na platformě EMP2. MPV s vysokou střechou je k dispozici jako 440 cm dlouhé pětimístné a s prodlouženým rozvorem sedmimístné s délkou 475 cm, přičemž L v názvu ponesou obě podoby. QuboL bude k dispozici nejen se zážehovým motorem s rozvodovým řetězem 1,2 l turbo Gen 3/80 kW (110 k) a elektrickým pohonem s trakčním elektromotorem s výkonem 100 kW (136 k) a akumulátorem

s kapacitou 52 kWh, ale také jako jediný osobní vůz značky s turbodieselem 1,5 BlueHDi. Ten bude nabízen ve verzích s výkonem 74 kW (100 k) s šestirychlostní přímo řazenou převodovkou a 100 kW (130 k) s přímo řazenou nebo osmistupňovou automatickou převodovkou.



Elon Musk sází na výrobu humanoidních robotů

Generální ředitel společnosti Tesla Elon Musk během zveřejnění výsledků společnosti za rok 2025 oznámil, že výroba elektromobilů Model S a Model X bude ve druhém čtvrtletí letošního roku ukončena. Tesla se zaměří na velkoobjemové vozy Model 3 a Model

Y, které vloni představovaly 97 % z 1,6 milionu dodaných vozů. Uvolněnou kapacitu, zejména v továrně ve Fremontu v Kalifornii, společnost využije pro jiné projekty, jako jsou výroba humanoidních robotů Optimus a autonomních vozidel. Společnost vnímá umělou inteligenci, robotiku a autonomní řízení jako klíčové prvky své dlouhodobé vize. Velký luxusní sedan Model S se vyrábí od roku 2012 jako první masově prodáváný elektromobil společnosti Tesla. Prémiové SUV se vzhůru výklopnými dveřmi Model X se vyrábí od roku 2015. V roce 2026 se má rozběhnout výroba robotických taxíků Cybercab. Musk očekává, že Tesla v budoucnu vyrobí mnohem víc automatizovaných elektrických vozidel než jakéhokoli jiného modelu.





Druhý nejsilnější rok v produkci osobních automobilů

Tuzemští výrobci vozidel v roce 2025 vyrobili 1 445 776 osobních automobilů. I přes meziroční pokles 0,5 % dosáhli historicky druhý nejlepší výsledek. Celkem bylo vyrobeno 224 383 elektromobilů (tj. 15,5 %) a 60 793 plug-in hybridních vozidel (4,2 %). Meziročně tak elektrifikovaná vozidla zaznamenala nárůst o 89 %.

Škoda Auto výrobou 947 140 automobilů (+5,6 %) ve svých tuzemských závodech představuje 65,5 % z celkové produkce osobních automobilů v ČR. Elektrifikovaných vozů bylo vyrobeno 219 509, tj. 23,2 % z celkové produkce značky. Z toho bylo 189 386 elektromobilů a 30 123 plug-in hybridních vozidel.

V nošovickém závodě **Hyundai Motor Manufacturing Czech** bylo vyrobeno 276 175 vozidel, tj. o 16,5 % méně než v roce 2024. Z vyrobených vozidel mělo 34 997 čistě elektrický a 30 670 plug-in hybridní pohon. Elektrifikované vozy tvořily 23,8 % z celkové produkce. Celková výroba automobilky představuje podíl 19 % z osobních vozidel vyrobených v České republice.

Z výrobní linky **Toyota Motor Manufacturing**

Czech Republic v Kolíně sjelo v roce 2025 222 461 vozidel, tedy o 1,2 % méně než ve stejném období předchozího roku. I tak ale výroba překročila původní plán díky vyšší poptávce. Kolínský výrobce se na celkové výrobě osobních vozidel v ČR podílel 15,5 %. Od listopadu 2025 sjíždějí z výrobních linek už pouze vozy s hybridním pohonem.

„Rok 2025 potvrdil mimořádnou odolnost a výkonnost českého autoprůmyslu. Výrazným trendem roku 2025 byla akcelerující elektrifikace. Výroba vozidel s elektrickým pohonem meziročně vzrostla o téměř 90 %, přičemž každé páté vyrobené vozidlo mělo buďto čistě elektrický nebo plug-in hybridní pohon. Zároveň i nadále platí, že autoprůmysl silně podporuje exportní bilanci ČR, když přes 92,5 % vyrobených osobních aut mířilo na zahraniční trhy. Pokud se ČR podaří zachovat stabilní a předvídatelné prostředí, jsem přesvědčen, že český autoprůmysl má všechny předpoklady k dalšímu růstu i v roce 2026, nejen z hlediska výroby, ale i inovací a dlouhodobé konkurenceschopnosti,“ říká Martin Jahn, prezident Sdružení automobilového průmyslu.

Druhá dobíječka pro těžká nákladní vozidla E.ON Drive

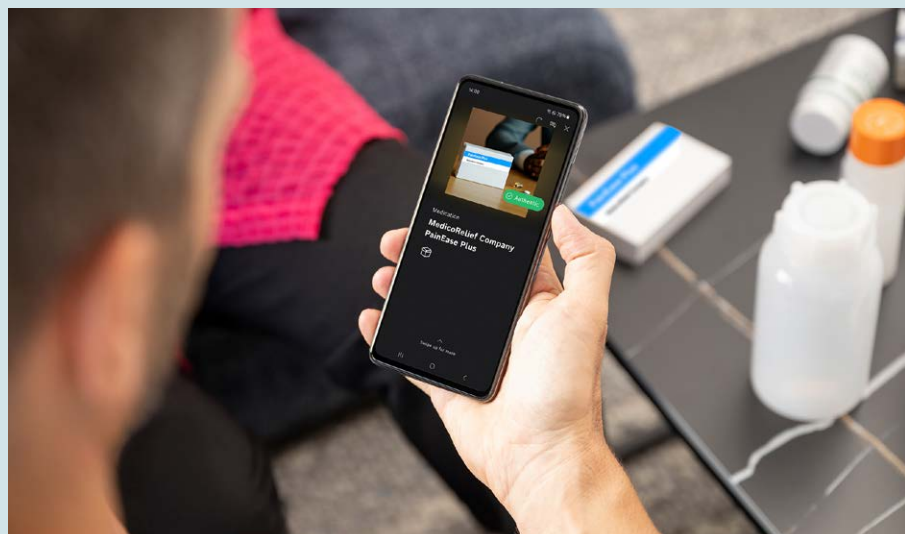
Společnost E.ON Drive Infrastructure, která má v rámci skupiny E.ON na starosti výstavbu a správu veřejné dobíjecí sítě, otevřela v Praze - Čestlicích svou druhou veřejnou dobíjecí stanici pro těžká nákladní vozidla a autobusy v České republice. Nové dobíjecí místo v areálu MAN Truck & Bus navazuje na první specializovaný



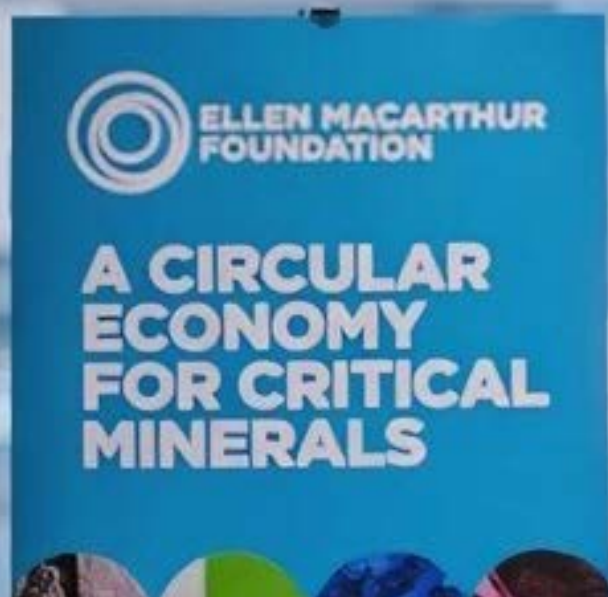
hub pro elektrickou těžkou nákladní dopravu v Mořicích u Prostějova, který E.ON zprovoznil v létě 2025. Obě lokality společně pokrývají dopravní koridor D1 mezi Prahou a Ostravou. Otevření stanice je zároveň prvním projektem v rámci oficiální spolupráce E.ON a MAN Truck & Bus v České republice. V Čestlicích řidiči najdou dva nabíjecí stojany, každý o výkonu 400 kW. Lokalita je zároveň dimenzovaná na technologii MCS (Megawatt Charging Standard). Tu už E.ON testuje ve svých laboratořích v Německu. Standard MCS bude pro vozidla MAN k dispozici v druhé polovině roku 2026. Od léta 2025 E.ON Drive v ČR eviduje už 88 dobíjení těžkých nákladních vozů a autobusů, přičemž v průměru bylo při jednom připojení odebráno 259 kWh.

Revoluční kapesní ochrana proti padělání

Na veletrhu CES společnosti Bosch předvedla inovativní přístup v boji proti padělaným výrobkům. S řešením Origify představuje Bosch chytré řešení, které



dává výrobkům digitální DNA. Jedná se o softwarový ekosystém s klíčovou technologií pro rozpoznávání povrchových vzorů, která ověřuje pravost fyzického zboží. Místo toho, aby se spoléhal na dodatečné štítky, čipy nebo kódy, Origify analyzuje jedinečné, nenapodobitelné fyzické vlastnosti povrchu výrobku a přiděluje mu digitální identitu, kterou nelze zfalšovat. Jakmile je registrován v systému, spárovaná aplikace Detector umožňuje rychlé a spolehlivé ověření: Pomocí živého videopřenosu objektu lze během několika sekund určit, zda se jedná o originál nebo padělek.



Směr pro cirkulární ekonomiku akumulátorů do elektromobilů

Během výročního zasedání Světového ekonomického fóra 2026 byla představena kniha vydaná Nadací Ellen MacArthurové - první integrovaný a realizovatelný plán cirkulárního hodnotového řetězce pro akumulátory do elektromobilů a kritické minerály založený na reálné průmyslové praxi. Zároveň představuje významný milník ve spolupráci mezi společností CATL a touto nadací.

Zpráva byla vypracována za přispění 30 organizací z ekosystému akumulátorů pro elektromobily včetně CATL, DHL, Volvo a JLR, spolu s výzkumnými institucemi a nevládními organizacemi. Stanoví jasný, průmyslem podložený směr, jakým se musí akumulátory pro elektromobily navrhovat, používat, recyklovat a znovu začleňovat do výroby, aby se maximalizovala jejich hodnota.

Společnost CATL s nadací a dalšími subjekty úzce spolupracuje na převedení principů cirkulární ekonomiky do realizovatelných opatření založených na provozních zkušenostech. Zpráva zdůrazňuje příležitosti, které může cirkulární systém akumulátorů přinést. Díky tomu, že akumulátor a jeho kritické minerály mohou zůstat v používání po několik životních cyklů, snižuje poptávku po nově těžенých materiálech.

Bílá kniha vytypovala pět vzájemně provázaných opatření, která jsou nezbytná

pro zachování vysoké hodnoty materiálů v akumulátorech a posílení odolnosti systému:

- Navrhovat akumulátory s ohledem na cirkulární ekonomiku, nikoli na likvidaci
- Přehodnotit servis akumulátorů v rámci optimalizovaných systémů energetické mobility
- Rozšířit cirkulární obchodní modely, které s akumulátory zacházejí jako s dlouhodobými aktivy
- Budovat a spolufinancovat regionální cirkulární infrastrukturu
- Umožnit cirkulární operační systém prostřednictvím dat, standardů a politiky

CATL již tyto systémové postupy zavádí do praxe ve všech svých provozech. Oddělením akumulátoru od vozidla vnímá CATL akumulátory jako centrálně spravovaná aktiva, čímž zvyšuje jejich využití, umožňuje plánovanou údržbu a zajišťuje předvídatelný výnos na konci životnosti. V současné době CATL provozuje 1000 výměnných stanic pro osobní a 300 pro nákladní vozidla, které jsou podporovány ekosystémem 100 partnerů.

Recyklační provozy CATL dosahují míry recyklace 99,6 % u niklu, kobaltu a manganu a 96,5 % u lithia, přičemž zpracovatelská kapacita se rozšiřuje na 270 000 tun ročně. Souběžně s tím CATL aplikuje alternativní chemické látky, jako jsou sodík-iontové akumulátory, využívá široce dostupné materiály a snižuje emise uhlíku.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

Ing. Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

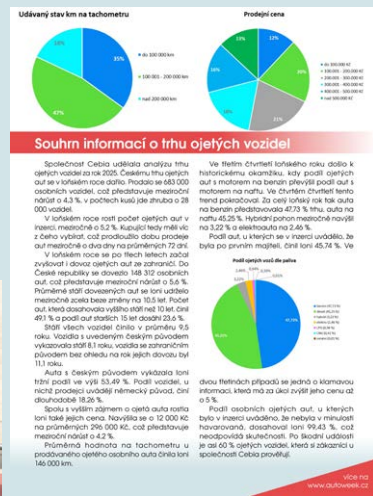
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

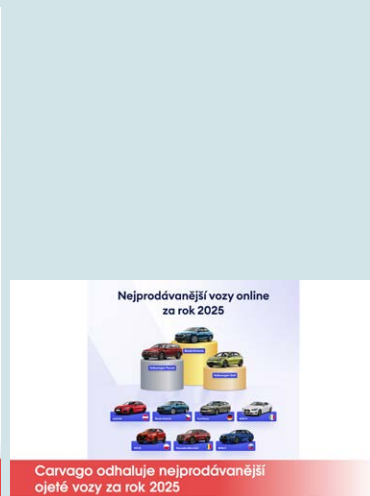
Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



**Kvalita pohonných
hmot v ČR je
dlouhodobě velmi
dobrá**

[illegible]

Souhrn informací o trhu ojetých vozidel

[illegible]

Indie a Evropa uzavřely dohodu

BMW Group v roce 2025

Carvago odhaluje nejprodávanější ojeté vozy za rok 2025

Partner organizace:





Kvalita pohonných hmot v ČR je dlouhodobě velmi dobrá

Kontrolované parametry kvality pohonných hmot na domácích čerpacích stanicích za rok 2025 byly opět na velmi dobré úrovni. V roce 2025 inspektoři ČOI odebrali celkem 2425 vzorků všech druhů paliv u veřejných čerpacích stanic v České republice. U čerpacích stanic ČAPPO bylo odebráno 979 vzorků, tj. 40,38 %. V ostatní části trhu bylo odebráno 1446 vzorků, tj. 59,62 %.

Ze všech odebraných vzorků bylo 99,58 % bez závad. U čerpacích stanicích členských firem ČAPPO bylo odebráno 979 vzorků a pouze u jednoho vzorku, a to u LPG, byl zjištěn mírná odchylka v kvalitě definované evropskou a českou normou.

Podle sortimentu kontrolovaných druhů paliv za rok 2025 bylo odebráno na trhu čerpacích stanic u automobilových benzinů celkem 955 vzorků. Celková chybovost trhu u automobilových benzinů byla 0,42 % (4 nevyhovující vzorky). Vzorky automobilových benzinů odebrané u ČS ČAPPO (400 vzorků) byly bez závad.

U motorové nafty bylo odebráno celkem na trhu 1139 vzorků, a byly zjištěny celkem 4 neshody, tj. chybovost celého trhu byla 0,35 %.

U ostatní části trhu ČS bylo odebráno 635 vzorků s chybovostí zjištěné u 4 vzorků, tj. chybovost 0,63 %. Členské firmy ČAPPO (odebráno 504 vzorků) byly všechny vzorky bez závad.

U LPG v počtu 289 vzorků a CNG v počtu 38 vzorků se na trhu z celkově odebraných 327 vzorků vyskytla chybovost pouze u jednoho vzorku LPG, kde byl zjištěn vyšší obsah síry. Vzorky CNG byly na celém trhu bez závad.

Uvedené výsledky za rok 2025 jsou potvrzením faktu, že členské firmy ČAPPO dlouhodobě vykazují nulovou nebo velmi nízkou chybovost. V souvislosti s ekologizací paliv byl i v roce 2025 perfektně zvládnutý celoplošný přechod na automobilový benzin v kvalitě E 10 a zahájen na čerpacích stanicích prodej 100 % HVO.

ČAPPO zastupuje 10 členských společností z ropného sektoru, který zahrnuje rafinaci, distribuci a marketing ropných produktů v České republice: Agrofert, ČEPRO, MERO ČR, MOL Česká republika, OMV Česká republika, Orlen Unipetrol RPA, Shell Czech Republic, TotalEnergies Marketing Česká republika, Unicode Systems a W.A.G. payment solutions (Eurowag).



BMW Group v roce 2025

Globální prodejní výsledky BMW Group v roce 2025 dokazují, že technologicky neutrální přístup BMW Group a strategie s širokým portfoliem produktů ve všech relevantních segmentech se setkávají s pozitivním ohlasem zákazníků. Skupina pracuje nejen na vývoji elektrifikace vč. systémů akumulátorů, ale i na vývoji jiných systémů pohonu vč. plug-in hybridů, využití vodíku a nadále i vznětových motorů.

BMW Group v roce 2025 dodala zákazníkům 2 463 715 vozidel, což je meziroční nárůst o 0,5 %. BMW Group zaznamenala i růst prodeje čistě elektrických modelů o 3,6 % na 442 072 (17,9 %).

Značka BMW dodala v roce 2025 zákazníkům 2 169 761 vozů (-1,4 %) a udržela si pozici globálního lídra v tomto segmentu, přičemž růst prodeje v Evropě (+7,3 %), Americe (+5,0 %) a částech Asie do značné míry kompenzoval utlumenou poptávku v Číně (-12,5 %). Značka Mini za rok 2025 prodala 288 290 vozů (+ 17,7 %). Značka Rolls-Royce dodala standardní počet 5664 vozů (-0,8 %).

Na českém trhu BMW Group v roce 2025 zaznamenala 6218 registrací nových osobních automobilů. Ve srovnání s rokem 2024 to

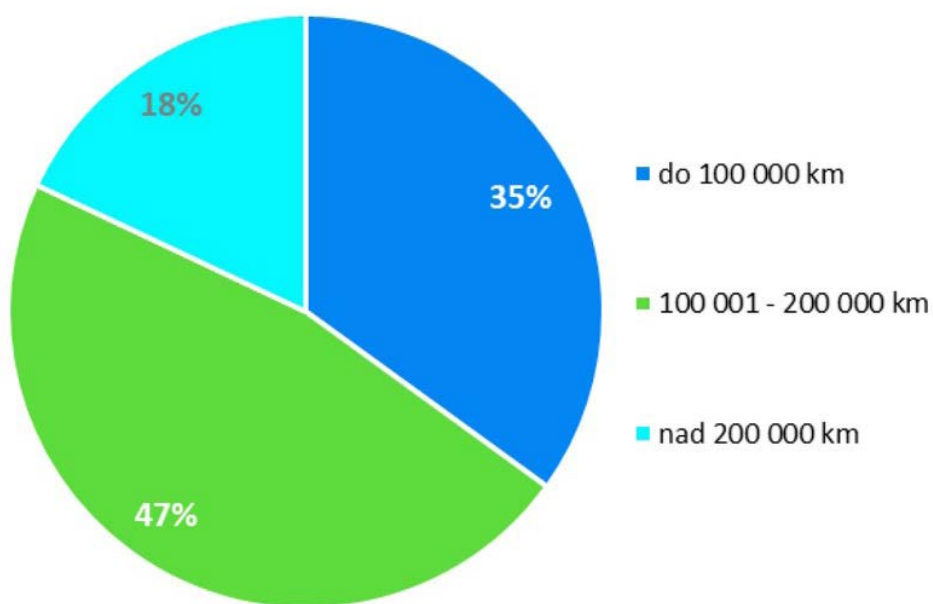
představuje meziroční nárůst o 6,6 %.

Značka BMW v ČR dosáhla v roce 2025 5779 registrací nových vozů, což znamená meziroční růst o 5,9 %. Největší část registrací tvořily vozy se spalovacím motorem (4663 vozů). Elektrické vozy měly se 431 registracemi podíl 7,46 %, zatímco pohonem všech kol xDrive bylo vybaveno 4685 vozů (81 %). Podíl prodeje firemním zákazníkům překročil 80 %. Třetina aut byla financovaná s využitím služeb BMW Financial Services. Významný podíl 7,2 % měly vysokovýkonné modely BMW M.

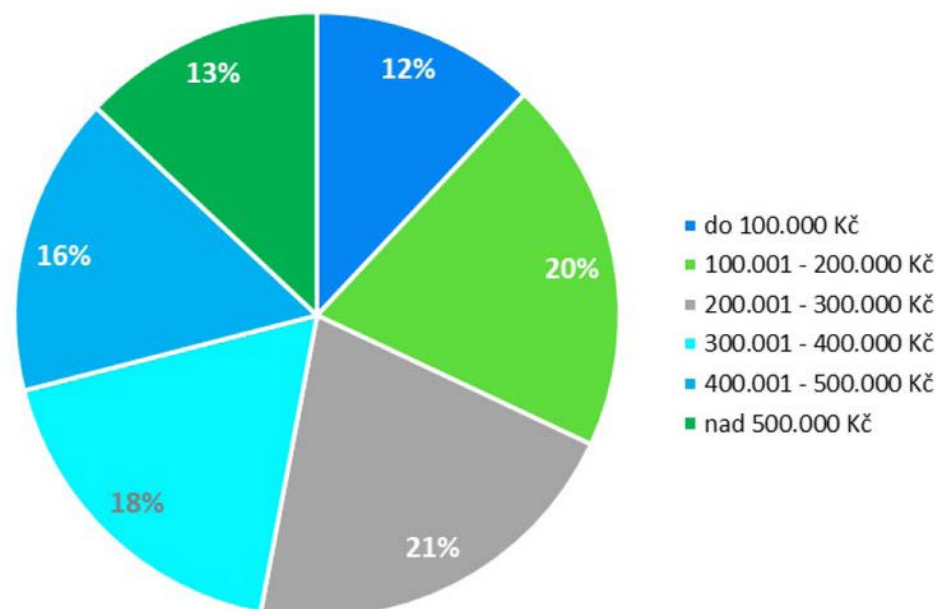
Značka Mini s příchodem rodiny nových modelů v roce 2025 registrovala 439 vozů (+18,0 %). Podíl čistě elektrických byl 16,4 %.

Začátkem března přijdou první dodávky vozů BMW iX3 Neue Klasse. Ve druhé polovině roku přijde nová řada 3 Neue Klasse i se spalovacími motory, v roce 2027 i s verzí M s elektromotorem v každém kol. Ještě letos se představí nová generace X5 s pěti systémy pohonu včetně elektrické verze iX5 se základem Neue Klasse. Během roku 2026 přijde také modernizace modelu 7 s novým řešením interiéru s uspořádáním Panoramic Vision a novým operačním systémem.

Udávaný stav km na tachometru



Prodejní cena



Souhrn informací o trhu ojetých vozidel

Společnost Cebia udělala analýzu trhu ojetých vozidel za rok 2025. Českému trhu ojetých aut se v loňském roce dařilo. Prodal se 683 000 osobních vozidel, což představuje meziroční nárůst o 4,3 %, v počtech kusů jde zhruba o 28 000 vozidel.

V loňském roce rostl počet ojetých aut v inzerci, meziročně o 5,2 %. Kupující tedy měli víc z čeho vybírat, což prodloužilo dobu prodeje aut meziročně o dva dny na průměrných 72 dní.

V loňském roce se po třech letech začal zvyšovat i dovoz ojetých aut ze zahraničí. Do České republiky se dovezlo 148 312 osobních aut, což představuje meziroční nárůst o 5,6 %. Průměrné stáří dovezených aut se loni udrželo meziročně zcela beze změny na 10,5 let. Počet aut, která dosahovala vyššího stáří než 10 let, činil 49,1 % a podíl aut starších 15 let dosáhl 23,6 %.

Stáří všech vozidel činilo v průměru 9,5 roku. Vozidla s uvedeným českým původem vykazovala stáří 8,1 roku, vozidla se zahraničním původem bez ohledu na rok jejich dovozu byl 11,1 roku.

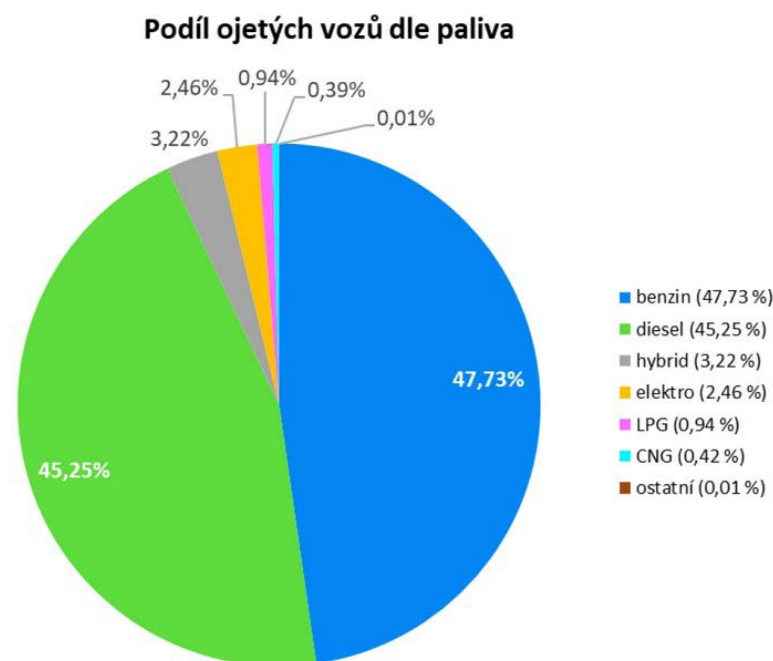
Auta s českým původem vykazovala loni tržní podíl ve výši 53,49 %. Podíl vozidel, u nichž prodejci uvádějí německý původ, činí dlouhodobě 18,26 %.

Spolu s vyšším zájmem o ojetá auta rostla loni také jejich cena. Navýšila se o 12 000 Kč na průměrných 296 000 Kč, což představuje meziroční nárůst o 4,2 %.

Průměrná hodnota na tachometru u prodávaneého ojetého osobního auta činila loni 146 000 km.

Ve třetím čtvrtletí loňského roku došlo k historickému okamžiku, kdy podíl ojetých aut s motorem na benzin převýšil podíl aut s motorem na naftu. Ve čtvrtém čtvrtletí tento trend pokračoval. Za celý loňský rok tak auta na benzin představovala 47,73 % trhu, auta na naftu 45,25 %. Hybridní pohon meziročně navýšil na 3,22 % a elektroauta na 2,46 %.

Podíl aut, u kterých se v inzerci uvádělo, že byla po prvním majiteli, činil loni 45,74 %. Ve



dvou třetinách případů se jedná o klamavou informaci, která má za úkol zvýšit jeho cenu až o 5 %.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval loni 99,43 %, což neodpovídá skutečnosti. Po škodní události je asi 60 % ojetých vozidel, která si zákazníci u společnosti Cebia prověřují.

Nejprodávanější vozy online za rok 2025



Carvago odhaluje nejprodávanější ojeté vozy za rok 2025

Zákazníci, kteří se v roce 2025 rozhodli pořídit vůz online, dali nejčastěji přednost českému bestselleru Škoda Octavia. Druhou a třetí příčku obsadila dvojice Volkswagenů Passat a Golf. Vyplývá to ze statistik společnosti Carvago, která je přední evropskou platformou pro nákup a prodej vozů online. Detailnější pohled ukazuje, že vkus zákazníků v zemích, kde Carvago působí, se značně liší.

Zatímco zbytek Evropy kupuje praktická kombi, Italové na Carvago v roce 2025 nejčastěji volili stylové kupé a kabriolet BMW řady 4 a do italského Top 10 se probojovaly i roadstery Mazda MX-5 a BMW Z4. Polsko v roce 2025 ukázalo, že má odvahu experimentovat a hledat nejlepší poměr ceny a výkonu. První příčku zde obsadilo čínské MG ZS. V Top 10 však najdeme i americké SUV Ford Edge. V Rumunsku žebříček vede Mercedes-Benz GLC následovaný Audi A5, BMW X3 a Lexusem RX. Rumunsko zároveň vykázalo zdaleka nejvyšší podíl pohonu všech kol – 53,6 %. Na západních trzích je situace tradičnější. V Německu se na špici statistik Carvago drží Ford Focus a v Rakousku Audi A4.

V České republice se jedničkou stala sázka na jistotu v podobě Škody Octavia. Do Top 10

se vedle Octavie a Passatu prosadili i zástupci prémiové vyšší střední třídy BMW řady 5 a Audi A6. Zaujme také přítomnost modelu Cupra Formentor a stylového Mini v první desítce.

Typický vůz prodaný v roce 2025 na Carvago byl v mediánovém vyjádření starý čtyři roky, měl najeto 70 470 km a stál 533 860 Kč. Nejběžnějším typem karoserie bylo SUV s podílem 38,1 %. Vysoký byl podíl pohonu všech kol (32,0 %).

Z hlediska paliv vládl benzin (42,0 %), po němž následovala s velkým odstupem nafta (29,7 %) a elektrifikované typy pohonu hybridní (16,4 %) a plně elektrický (11,5 %). Velmi vysoký podíl si elektromobily připsaly v České republice – 17,1 %, ovšem na Slovensku to bylo dokonce 17,3 % prodaných vozů. Carvago má s nabídkou více než 80 000 elektromobilů jedinečnou výhodu, ještě umocněnou tím, že lokální prodejci zatím potenciál ojetých elektroaut podceňují.

Každý vůz prodávaný přes Carvago prochází detailní technickou kontrolou CarAudit, která zahrnuje až 270 kontrolních bodů. Iniciativa dále zahrnuje vyřízení všech formalit, předprodejní přípravu, doručení vozu až před dům a šestiměsíční záruku včetně možnosti vůz do 14 dnů od převzetí vrátit.



Indie a Evropa uzavřely dohodu

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Asi největším překvapením minulého týdne pro automobilový sektor bylo, že plně elektrické vozy v prosinci v Evropské unii překonaly prodej aut na benzin. Ano, je to jen jeden měsíc a některé faktory data zkreslují: mnohé vozy na benzin byly překlasifikovány na mildhybridy (a tedy hodnoceny jako hybridy) a řada automobilek pravděpodobně usilovně prosazovala splnění emisních cílů EU.

Indie a EU uzavřely dlouho odkládanou obchodní dohodu o snížení cel na většinu zboží, včetně dovozu indických automobilů, s cílem podpořit obousměrný obchod a snížit závislost na Spojených státech. Na první pohled dohoda pro evropské automobilky vypadá dobře, protože snižuje cla na dovoz aut vyrobených v EU ze 110 % na 10 %. Evropeští výrobci ale stále čelí složitému vstupu na trh, kterému kralují domácí firmy a malé japonské „kei car“.

Evropskému exportu do Indie dominují prémiové vozy, které se prodávají v malém počtu. Klíčem k proniknutí do Indie by byl prodej velkého množství malých levných aut. Trh má velký potenciál, a proto se Renault znovu snaží získat podíl na indickém trhu se svým SUV Duster.

Bylo to jen otázkou času, a tak General Motors v roce 2028 přesune výrobu SUV Buick Envision z Číny zpět do Kansas City. GM začalo dodávat

Envision do USA v roce 2017 jako svůj jediný čínský dovoz, ale od roku 2018 čelí 25% clu. Výroba v Číně GM pomohla při tamním poklesu prodeje zajistit využití volné kapacity čínských továren.

Čínské Geely si klade za cíl zvýšit globální prodej o 63 % na 6,5 milionu vozidel v roce 2030 ze 4 milionů v roce 2025. V Číně již sesadilo VW a je nyní druhé za BYD. Globální mapa automobilového průmyslu se překresluje a během několika let se dozvíme, kdo jsou vítězové a kdo poražení.

Čínská společnost Chery kupuje výrobní závod Nissanu v Jižní Africe. Dohoda ukazuje trajektorii obou automobilek. Globální tržby společnosti Chery v roce 2025 vzrostly o 8 %, zatímco Nissan zaznamenal pokles o 5 %. Celosvětově je k dispozici dostatek volných výrobních kapacit pro rostoucí čínské automobilky. Tato dohoda není první a pravděpodobně ani poslední...

General Motors zvýšilo svůj výhled zisku pro rok 2026 když oznámilo vyšší zisk za čtvrté čtvrtletí, který byl podpořen robustním prodejem velkých pick-upů a SUV, což poslalo jeho akcie k růstu o 4 %.

Americká Národní rada pro bezpečnost dopravy vyšetřuje společnost Waymo poté, co její robotická taxislužba od začátku školního roku v texaském Austinu 19x nelegálně projela kolem stojících školních autobusů.