51. týden 2014

AutoTablet

novinky z www.autoweek.cz s přispěním www.automakers.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

více na
www.autoweek.cz

V anketě AutoBest 2015 zvítězil nový Opel Corsa

Jako držitel ocenění AutoBest 2015 byl zvolen Opel Corsa a stal se tak prvním automobilem v historii ankety AutoBest, jenž zvítězil se dvěma po sobě následujícími generacemi. Vítěz s celkovým počtem 994 bodů předstihl Hyundai i20, jenž se se ztrátou 88 bodů umístil druhý. Třetí místo obsadila Škoda Fabia se ziskem 871 bodů. Čtveřici finalistů ankety AutoBest 2015 s 830 body uzavírá Citroen C4 Cactus. Porota AutoBest každoročně hledá automobil, který lze označit za nejlepší ke koupi pro běžné zákazníky v Evropě. Vybírá mezi novými rodinnými vozy s cenou základní verze do 17 000 eur.

„Nová Corsa prokázala, že je skvělým malým automobilem. Nová generace je logickou další vývojovou fází modelu, jenž získal ocenění AutoBest před sedmi lety. Od designu po vynikající techniku nová Corsa nabízí celek orientovaný na spotřebitele a je připravena vylepšit již tak působivé prodejní výsledky předchozí generace. Jsem potěšen, že mohu poblahopřát všem lidem zapojeným do projektu Corsy - inženýrům, designérům, lidem, kteří Corsu vyrábějí, ale i dalším - za toto báječné potvrzení jejich vynikající práce," uvedl zakladatel a předseda organizace AutoBest Dan Vardie.

Při výběru vítězného automobilu ankety AutoBest porota zvažuje 13 kritérií, přičemž každému z nich přísluší určitý počet bodů, jenž odráží jeho důležitost při závěrečném hlasování. Nejdůležitější je cena, reprezentovaná 50 body z celkového počtu 240 dostupných bodů, které každý porotce rozděluje mezi finalisty. Praktická kritéria, jako jsou prodejní síť, dostupnost servisu a náhradních dílů, spotřeba a všestrannost, jsou ohodnocena 20 body. Prověřují se i další kritéria, jako jsou bezpečnost, použití nových technických řešení, ovladatelnost, dynamika, ohleduplnost vůči životnímu prostředí. Velmi důležitý je design interiéru i exteriéru, hodnocené 40 body.

Fiat Dobló prošel modernizací

Po užitkové verzi Fiat předvedl i osobní variantu modelu Dobló v modernizované podobě. Od základu zrekonstruovaný rodinný van, postavený na prodloužené verzi platformy Fiat SCCS, poskytne největší vnitřní prostor ve své třídě s pěti až sedmi sedadly. Přichází s mnoha inovativními doplňky pro vyšší bezpečnost i jízdní komfort. V konfiguraci s pěti sedadly má Dobló zavazadlový prostor o objemu 790 l, s delším rozvorem dokonce až 1050 l. Sklopením zadní lavice jej lze zvětšit až na 3200 resp. 4000 l.

S výběrem ze sedmi úspornějších motorů v rozsahu výkonu 66 až 99 kW (90-135 k) dokáže ještě lépe naplnit potřeby aktivních rodin, které své vozidlo v pracovní dny využívají pro každodenní cesty a o víkendu jej proměňují ve flexibilní dopravní prostředek pro pěstování svých zálib.

více na www.autoweek.cz

Modernizovaná Kia Rio

Kia Motors Czech zahájila prodej modernizované podoby modelu Kia Rio, která byla představena na autosalonu v Paříži. Modernizované Rio má nový design přídě a v nově řešeném interiéru jsou kvalitnější měkčené materiály. Na výběr jsou tři motory - dva zážehové 1,25 CVVT a 1,4 CVVT a turbodiesel 1,1 CRDi. Pro všechny výbavy platí Kia Bonus a sedmiletá výrobní záruka. Cena při započtení Kia Bonusu ve výši 15 000 Kč začíná na 229 980 Kč pro verzi 1,25 CVVT Active. Předpokládaná nejprodávanější úroveň výbavy Comfort má při akční ceně začínající na 259 980 Kč (s motorem 1,25 CVVT) ve standardní výbavě manuální klimatizaci, rádio CD/MP3, palubní počítač, výškově stavitelné sedalo řidiče, mlhové světlomety a kožený volant.

více na www.autoweek.cz

Další témata 51. týdne ve www.autoweek.cz:

Začala výroba Škody Fabia Combi

Kalendář Pirelli 2015 vydražen

Německá podpásovka Evropě

Připravuje se mýto na německých dálnicích

více na
www.autoweek.cz

Modernizovaný Ford Focus

Modernizovaný Ford Focus s výraznějším designem exteriéru, přepracovaným interiérem, novými asistenčními systémy a úspornějšími pohonnými jednotkami přišel do prodeje. Pro evropské trhy kromě Ruska se Focus vyrábí v německém Saarlouis.

Současná 3. generace, uvedená v roce 2010 a využívající globální platformu Ford C-car, má v modernizované podobě nižší a širší postoj. Focus dostal novou kapotu motoru, přední nárazník a především jinou masku chladiče. Při úpravách interiéru Ford reagoval na připomínky zákazníků. Výsledkem je jednodušší pojetí, intuitivnější rozložení ovládacích prvků a menší počet tlačítek.

Ford ve Focusu uvádí novinku - systém zesílené stability v příčném směru. Ten monitoruje rychlost jízdy a zásahy řidiče do řízení. Snaží se předvídat ztrátu záběrových schopností ještě předtím, než k ní skutečně dojde, a s předstihem vyvolat intervenci elektronického stabilizačního systému.

Ford dále vylepšil oblíbený systém Active City Stop - zdokonalená verze funguje při rychlostech do 50 km/h, zatímco dosud to bylo 30 km/h. Focus přináší do Evropy také nový systém autonomního brzdění v krizových situacích. Ten funguje podobně jako Active City Stop, má však větší dosah detekce a pomáhá ve vyšších rychlostech až do 180 km/h.

Vylepšené adaptivní bi-xenonové světlomety aktivně upravují světlený kužel podle provozních podmínek. Nový Focus může být jako první model značky Ford v Evropě vybaven multimediálním systémem SYNC 2, který využívá pro přístup k funkcím audiosystému, navigace, klimatizace a mobilního telefonu 8" dotykový displej.

Ceník modernizovaného Fordu Focus je na str. 10 (jen v pdf verzi).

Škoda oslavila dvojitý milion

Miliontý vyrobený vůz a miliontý prodaný vůz poprvé v jednom kalendářním roce jsou pro českou automobilku milníky v její mezinárodní Růstové strategii. Působivou Milionovou oslavou ve Škoda Muzeu ocenila česká automobilka vynikající příspěvek svých zaměstnanců k úspěšnému rozvoji podniku v posledních letech.

Miliontý vůz značky Škoda vyrobený v tomto roce sjel z výrobní linky v hlavním závodě v Mladé Boleslavi. Jubilejní Škodu Fabia 1,2 TSI v odstínu bílá Moon věnovala automobilka nadaci Život dětem. O budoucím majiteli rozhodli volbou z deseti organizací zaměstnanci společnosti Škoda Auto.

Na slavnostním večeru diváci přivítali také miliontého zákazníka značky Škoda v roce 2014, který přijel z Rakovníka. Objednal si vůz Škoda Octavia Combi RS 2,0 TSI v metalickém odstínu zelená Rallye, který mu předal i mistr v automobilových soutěžích Jan Kopecký.

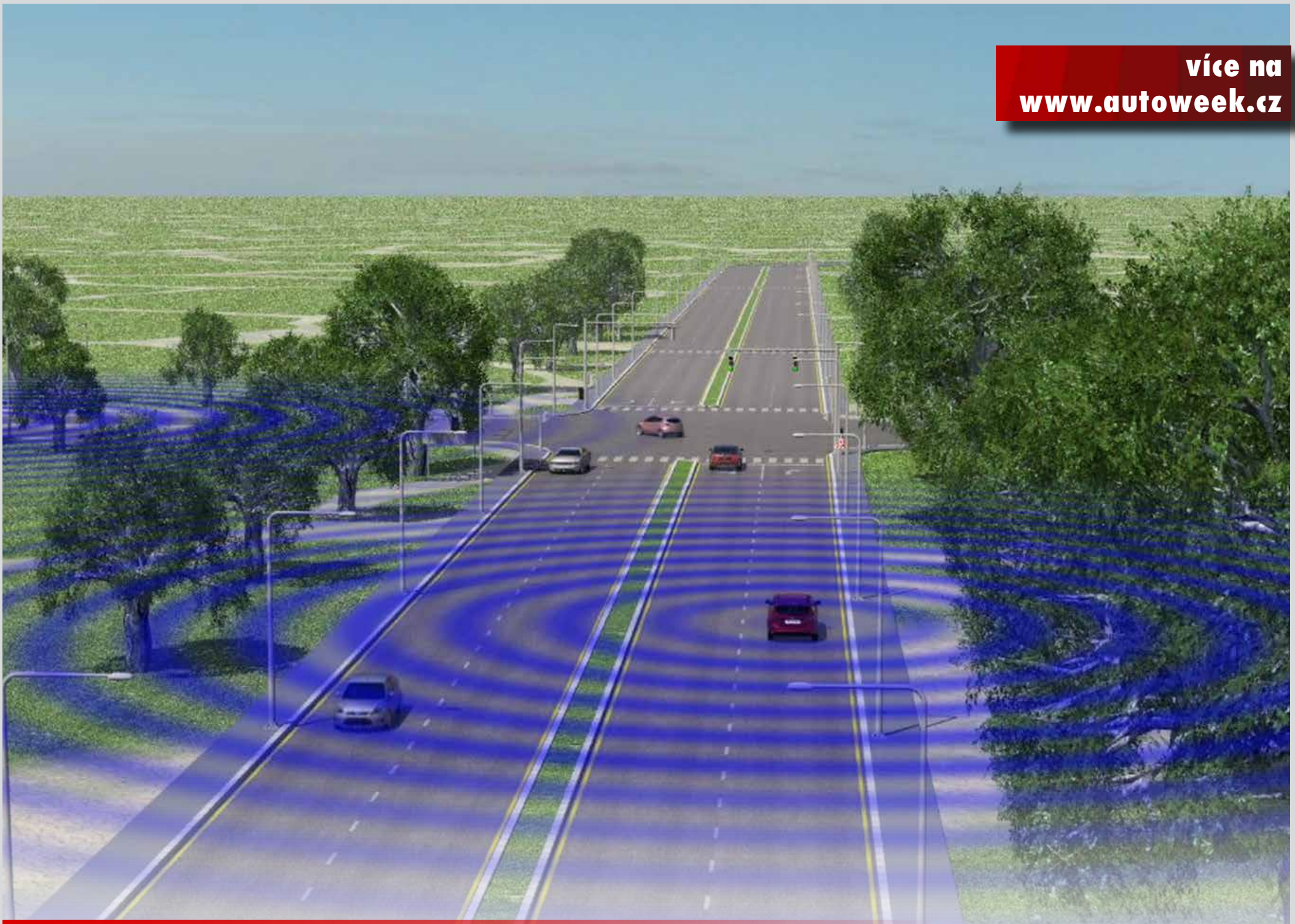
více na www.autoweek.cz

Zlatý večer motoristického sportu 2014

V kongresovém sále Top Hotelu v Praze uskutečnil Zlatý večer motoristického sportu. V jeho rámci byly vyhlášeny výsledky 38. ročníku ankety Zlatý volant, 9. ročníku ankety Zlatá řídítka a 10. ročníku fotografické soutěže Zlaté oko. Programem provázela vnučka Jaroslava Juhana herečka Anna Polívková s ředitelem agentury Sport-Press Petrem Dufkem. Hostům zazpívala Ewa Farna.

Zlaté volanty, které jsou oceněním pro nejúspěšnější automobilové závodníky v právě končícím roce, se podařilo obhájit jen dvěma loňským držitelům. V okruhové kategorii opět uspěl Petr Fulín a autokrosový matador Václav Fejfar triumfoval dokonce počtvrté za sebou. Pět let si na další Zlatý volant z rallye musel počkat Martin Prokop a král vrchů Miloš Beneš zopakoval své prvenství z roku 2012. Jediným nováčkem byl motokárista Adam Kout. Za Čin roku, kde byl partnerem magazín Oldtimer, byla označena realizace české účasti na mexické veteránské rallye La Carrera Panamericana, která byla zároveň připomínkou úspěchu Jaroslava Juhana. Motocyklová Zlatá řídítka získal bronzový v MS ve freestylu Libor Podmol.

více na www.autoweek.cz



více na
www.autoweek.cz

Přichází doba kyberútoků na automobily

Hackeři už dokáží "hacknout" automobil mnoha způsoby, a to včetně načtení monitoru tlaku v pneumatikách a systémů bezklíčkového vstupu. Jak řekl jeden bojovník s hackery: „Jakmile jste na sběrnici CAN BUS, jste uvnitř." CAN, neboli Controller Area Network, je ústřední nervový systém každého moderního auta. A existuje spousta způsobů, jak se na CAN dostat.

Odborníci na kybernetickou bezpečnost vytvářejí děsivé scénáře toho, čemu bychom mohli v budoucnosti čelit. Představte si agenturu zabývající se krádežemi automobilů: „Hledám nejnovější model BMW nebo Audi v dosahu 4. ulice a Broadwaye. Máte pro mě něco?" může se zloděj zeptat. A vzápětí dostane tip na auto v jeho bezprostředním okolí. Dozví se přesnou polohu, může odemknout dveře, spustit motor a odpojit mechanismus blokující řadicí páku. To vše jen několika stisknutími tlačítek na klávesnici. Nebo, proč si nevyslechnout soukromý rozhovor - zranitelný je každý, kdo propojí svůj telefon s automobilem přes Bluetooth.

Při útocích na prodejny a servisy, například přes počítač zaměstnance, by hackeři mohli nainstalovat malware do spousty automobilů. Tyto vozy by se daly využívat k ohrožení dalších prodejen a servisů. Trojský kůň by se mohl aktivovat pomocí spouštěče jako jsou datum a čas, rychlost vozu nebo jeho GPS pozice. Nastal by pak pořádný zmatek.

Mezi obzvláště znepokojivá "hacknutí" patří nakažení hudebního souboru, k jehož stažení jsou lidé nalákáni prostřednictvím sociálních médií. Toho se potom použije k přístupu na sběrnici CAN BUS.

V současné době ještě není "hacknutí" automobilu snadnou záležitostí. Zabere to čas a je to nákladné. Kybernetičtí zločinci si však své znalosti a metody předávají, náklady klesají a celá záležitost se postupně stává jednodušší. Aktualizace zabezpečovacího softwaru se proto brzy může stát stejnou rutinou jako výměna oleje nebo kontrola brzd.

Z domova

Hyundai i20 Coupé

Hyundai i20 Coupé je prvním třídveřovým vozem značky v segmentu malých vozů. Od pětidveřové verze se zásadním způsobem liší celkovým pojetím se zcela odlišným nastavením podvozku odpovídajícím sportovnějšímu charakteru vozu. Přitom je Hyundai i20 Coupé i praktickým vozem se zavazadlovým prostorem o objemu336 l resp. 1011 l. Hyundai i20 Coupé se bude, stejně jako pětidveřový hatchback, vyrábět v tureckém Ízmitu.

více na www.autoweek.cz

Hyundai i30 prošel modernizací

Modernizace modelu i30 přinese atraktivní změny v designu, bohatší výbavu i technické inovace. Motory budou mít zvýšenou účinnost a nižší spotřebu. Nošovickou produkci rozšíří sportovní verze i30 Turbo s novým motorem Gamma 1,6 T-GDI s výkonem 137 kW. Tento exkluzívní model vyvinuli v technickém centru Hyundai Motor Europe v německém Rüsselsheimu, byl otestován v novém testovacím centru na Nürburgringu a vyrábět se bude, stejně jako ostatní verze i30, v Nošovicích.

Novinkou je i dvouspojková sedmirychlostní převodovka DCT. Modelová řada i30 dostane do nabídky také asistent výstrahy vybočení z jízdního pruhu LDWS (Lane Departure Warning System) a parkovací asistent SPAS (Smart Parking Assist System).

více na www.autoweek.cz

Jiří Kovařík, Leonid Křížek

Historie evropských duelů a šermu

1. OD STAROVĚKU K BRANÁM NOVOVĚKU
2. ČAS RVÁČŮ A DUELANTŮ
3. OD DUELOVÉHO KE SPORTOVNÍMU KOLBIŠTI

Původní česká práce o historii evropských duelů a šermu od starověku do 21. století. Postupem staletí se duel stal součástí života vyšší společnosti, především šlechty a důstojnického sboru. Ač odsuzován, zakazován a kriminalizován, udržel se duel až do 19. století. S jeho vývojem je spjat i rozvoj šermu, zpočátku jako nezbytná průprava, později jako společenská zábava a nakonec jako sportovní odvětví.

Lze zakoupit u všech dobrých knihkupců anebo se slevou na: http://www.militaria.cz/cz/link-elkapress

více na
www.autoweek.cz

Volvo Cars chce prodávat online

Volvo Cars hlásí novou marketingovou a prodejní strategii. Strategie Volvo Way to Market změní marketing, sází na elektronické obchodování a mění vztah mezi zákazníky a prodejci a servisem.

„Automobilový průmysl představuje v oblasti marketingu jedno z nejkonzervativnějších a nejméně vyvinutých odvětví globálního obchodu. Po desetiletí se při propagaci a prodeji vozů postupuje podle určitých vzorců, které využívá celý automobilový průmysl. Společnost Volvo Cars se nyní rozhodla postavit se zažitému stereotypu a zavést strategii na míru svým vlastním potřebám," říká viceprezident pro marketing, prodej a zákaznický servis Volvo Cars Alain Visser. „Naše nová strategie však neznamená hodit všechny stávající marketingové koncepty přes palubu. Spousta z nich existuje z dobrého důvodu," upřesňuje Alain Visser.

Základem nové strategie je naprostá orientace na elektronická média. Výsledkem bude účast pouze na jediném autosalonu na kontinentu - v Evropě to bude ženevský. Automobilka se také rozhodla zrušit většinu sponzorských aktivit a místo nich zvýší investice do závodu Volvo Ocean Race.

Největší revoluce se neodehrává v centrálách automobilek, ale v domovech zákazníků. Naprostá většina lidí dnes nakupuje online. Vzhledem k tomu se první fáze strategie Volvo Way to Market zaměřuje na získání vedoucí pozice v oblasti digitálního prodeje. Volvo o celém světě postupně zahájí online prodej svých vozů. Cílem není nahradit prodejní síť, ale vytvořit doplňující nástroj pro prodejce. Namísto stávajícího konceptu „postavení vozu od nuly" Volvo Cars zákazníkům nabídne výchozí konfiguraci navrženou designéry - plně specifikovaný vůz, který budou mít možnost přizpůsobit svému osobnímu vkusu a rozpočtu.

Všechna dealerství budou uspořádána stejným způsobem. Budou vyzařovat skandinávského ducha a personál bude oblečen v jednotných oděvech od švédského módního návrháře Oscara Jacobssona. Při předání nového vozu bude klientovi představen jeho osobní servisní asistent, který se o něj bude starat během celé doby vlastnictví vozu.

Další témata 51. týdne ve www.autoweek.cz:
Das WeltAuto uzavírá úspěšný rok
Renault Finance a financování na třetiny
Škoda Auto opět Exportérem roku

AutoTablet vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:

Ceník: Ford Focus

Vstupní rohože MEWA PR

Ocenění AutoBest

Inovace pneumatik Continental

Partner organizace:

Oldtimer číslo 10-11 2014

Vyšlo nové číslo magazínu pro milovníky historických vozidel. Hlavním tématem je 2. část připomínky roku 1964, který se zapsal do historie mnoha významnými událostmi. Nechybí ani přehled veteránských klubů v ČR a řádková inzerce.

Z obsahu čísla
- Historické vozidlo v silničním provozu
- V čem bylo kouzlo vozů Bugatti
- Škoda 1000 MB
- 100 let Maserati - 1. část
- Autodružstvo Praha
- Elegance v běhu času na autosalonu v Paříži
- Hrabě František Harrach a jeho šofér Leopold Lojka

Oldtimer je v prodeji ve vybraných prodejnách PNS nebo ve vydavatelství IBS motorpress, Litvínovská 3, Praha 9.
Další informace a předplatné na: oldtimer@ibsmotorpress.cz, tel.: +420 277 271 322

Ford Focus - ceník

více na
www.autoweek.cz

Modernizovaný Ford Focus s motorem 1,6 Duratec Ti-VTC ve výbavě Trend je v nabídce s cenou od 336 990 Kč, se vznětovým motorem od 395 990 Kč. Základní verze Trend nabízí i komfortní prvky jako klimatizaci, elektricky ovládaná přední okna nebo audiosystém se vstupem USB. Za příplatek 30 000 Kč Ford uvádí nový stupeň výbavy Trend Sport, který zahrnuje litá 16" kola, mlhová světla, speciální sportovní odpružení a komfortní prvky (klimatizaci, středovou konzoli s loketní opěrkou nebo sportovně tvarovaná přední sedadla). Vrcholem nabídky je Titanium. Za dalších 25 000 Kč obsahuje například systém SYNC 2 s Bluetooth handsfree, tempomat, startovací tlačítko či elektricky ovládaná zadní okna. Nabídka pro český trh zahrnuje také verzi Focus sedan za příplatek 10 000 Kč oproti pětidveřové karoserii. Za dalších 10 000 Kč je verze kombi.

Motor	verze	převodovka	Trend	Trend Sport	Titanium
1,6 Duratec Ti-VCT	77 kW	5M	336 990	-	-
1,0 EcoBoost	74 kW	5M	346 990	-	-
1,0 EcoBoost	92 kW	6M	371 990	401 990	426 990
1,6 Duratec Ti-VCT	92 kW	6PowerShift	416 990	-	-
1,5 EcoBoost	110 kW	6M	-	426 990	451 990
1,6 Duratorq TDCi	70 kW	6M	395 990	-	-
1,6 Duratorq TDCi	85 kW	6M	415 990	-	470 990
sedan			+10 000	-	+10 000
kombi			+20 000	+20 000	+20 000

	1,6	1,0	1,0	1,6	1,5	1,6	1,6
	Duratec	EcoBoost	EcoBoost	Duratec	EcoBoost	Duratorq	Duratorq
	Ti-VCT	74	92	Ti-VCT		TDCi 70	TDCi 85
palivo	B	B	B	B	B	N	N
výkon (kW/k)	77 (105)	74 (100)	92 (125)	92 (125)	110 (150)	70 (95)	85 (115)
točivý moment (N.m)	141	170	170	159	240	215	270 (285)
převodovka	5M	5M	6M	6 PowerShift	6M	6M	6M
rychlost (km/h)	180	185	193	193	210	180	193
zrychlení 0-100 km/h (s)	12,3	12,5	11,0	11,7	8,9	12,5	10,8
spotřeba (l/100 km)	5,9	4,6	4,7	6,3	5,5	4,5	4,5

První dojem rozhoduje

Za dveřmi nás občas čeká mokré a studené počasí. Podniky stojí před úkolem nabídnout, i přesto, že prší, sněží nebo je bláto, svým zákazníkům a zaměstnancům čisté a atraktivní vstupní prostory. Nelze přitom podcenit ani bezpečnost, protože nečistoty znamenají zvýšené nebezpečí uklouznutí.

Při vysoké návštěvnosti musí rohožky odolat obzvláště vysokému zatížení. Rohožky MEWA splňují mnoho požadavků. Spolehlivě se starají o čistotu, díky speciální úpravě zadní strany rohoží jsou neklouzavé a neshrnují se, ale především zachytí nečistoty a snižují tak zatížení podlahy. Zajišťují tak nízké náklady na čištění vstupního prostoru.

Klasická rohož MEWA je k dostání v decentních barvách. Harmonicky se začlení do různých stylů zařízení. Doporučuje se pro přijímání zákazníků a vstupní haly.

Štětinová rohož MEWA naproti tomu vydrží enormní zatížení. Skvěle se hodí k zachycení hrubých nečistot. Je ideální v přechodových oblastech mezi provozem a administrativou nebo přímo ve výrobě.

Rohože MEWA jsou velmi odolné díky speciální kombinaci vláken. Tato vlákna jsou srovnatelná s principem zubního kartáčku, protože i zde se jedná o štětinový systém. Jemná vlákna a hrubé štětiny čistí při chůzi po rohoži znečištěnou obuv. Vlákna pohlcují vlhkost a štětiny odstraňují špínu z podrážek. Je to praktické a dobře to vypadá, protože díky této absorpční síle zůstane hezký vzhled rohože zachován déle.

Rohože jsou samozřejmě k dispozici také v osvědčeném systému služeb MEWA: po konzultaci se zákazníkem se stanoví termíny, kdy budou vyzvednuty. Poté jsou ekologicky vyprány a následně dodány zpět podle tří zásad: včas, spolehlivě a odborně. Před opětovnou expedicí se každá rohož kontroluje a v případě jakéhokoli nedostatku z hlediska potřebné kvality se vymění za novou.

více na www.mewa.cz

více na
www.autoweek.cz

Ocenění AutoBest

Kromě hlavní ceny AutoBest 2015 porota mezinárodní ankety uděluje i další ceny oceňující významný přínos v automobilovém průmyslu především s ohledem na region střední a východní Evropy.

Ocenění **CompanyBest** 2014 bylo uděleno turecké společnosti Hyundai Assan Otomotiv Sanayi, která je nejdéle fungující továrnou společnosti mimo území Koreje. Továrna zvýšila objem produkce na 200 000 vozů ročně v souvislosti s přenesením výroby nové generace i10, vítěze ankety AutoBest 2014, do Evropy. Vozy vyváží do více než 30 zemí, zejména do Evropy.

Cenou **ManBest** 2014 byl poctěn předseda představenstva Škoda Auto Winfried Vahland za vynikající výsledky, které značka pod jeho vedením dosáhla. Na konci roku 2014 roční produkce vozů se značkou Škoda poprvé překonala hranici 1 milionu vozů. Jeho zkušenost s čínským trhem rovněž přispěla ke skvělým prodejním výsledkům, kterých zde značka Škoda dosáhla.

Ocenění **EcoBest** 2014 dostává společnost The Linde Group za svou vedoucí roli v rozvíjení sítě plnicích stanic na vodík a řešení pro infrastrukturu, které zajistí přechod k čisté osobní přepravě využívající pohon s palivovými články. Počínaje rokem 2015 budeme svědky příchodu řady nových vozů s palivovými články na různé evropské trhy. Je zcela zásadní, aby pro tyto vozy existovala co nejlepší síť zásobování vodíkem. Společnost Linde je významnou součástí tohoto řešení.

Ocenění **SportBest** 2014 získal tým Volkswagen Motorsport, který dva roky za sebou dominuje mistrovství WRC.

Držitelé ocenění **TechnoBest** (Citroen za panely AirBump), SafetyBest (Volvo Cars za systém Safe Positioning), SmartBest (Jaguar and Rover za InControl Apps) a DesignBest (Martin Smith od Ford of Europe) byli oznámeni již po pařížském autosalonu.

více na
www.autoweek.cz

Pokročilé technologie pneumatik Continental

Společnost Continental pravidelně přináší inovace, jež významně ovlivňují směřování celého odvětví. Její odborníci vyvíjejí technologie zlepšující kvalitu jízdy po stránce bezpečnosti a komfortu.

Technologie ContiSilent je reakcí společnosti Continental na poptávku po eliminování hluku v interiéru způsobeného pneumatikami. Přináší jedinečné řešení v podobě vnitřního tlumiče z polyuretanové pěny, jenž působí tlumicím účinkem. Bez ohledu na povrch vozovky může být hluk v interiéru vozidla s pneumatikami vybavenými technologií ContiSilent nižší až o 9 dB, což přispívá k maximálnímu komfortu. ContiSilent přitom neovlivňuje výkonnost ani další parametry pneumatik.

ContiSeal je systém pro zacelení poškozených běhounů pneumatik. Až v 80 % případů, kdy je běhoun zvenčí narušen průpichem předmětem o průměru do 5 mm, například hřebíkem, se dokáže jím vybavená pneumatika zacelit, a umožní tak dojet do pneuservisu. Mezi rameny na vnitřní gumě je umístěna vrstva unikátní viskózní tmelící látky. Pneumatiky s touto technologií si zachovávají vlastnosti standardních modelů Continental a lze je použít pro všechny typy vozů. Technologie ContiSeal je aplikována na letní i zimní pneumatiky.

Systém mobility SSR (Self Supporting Run flat) zajišťuje provoz v případě nečekaného úniku vzduchu. Klíčové je pro něj zesílení bočnice, jež i při poklesu tlaku v pneumatice řidiči umožní rychlostí do 80 km/h ujet až 80 km. SSR je třeba doplnit systémem kontroly tlaku TPMS. Pneumatiky Continental se systémem SSR lze montovat na všechny standardní ráfky kol, umožní-li to schválení výrobce.