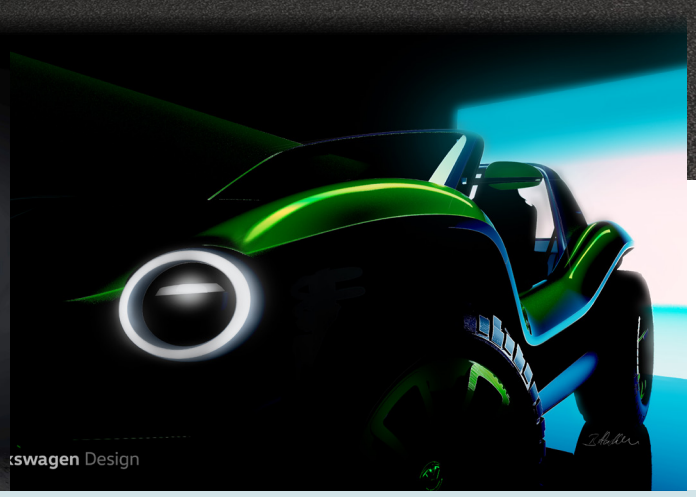
5. týden 2019

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Škoda Kamiq - první obrázky

Designové náčrty modelu Škoda Kamiq ukazují robustní tvary a nové designové prvky nového městského SUV. Poprvé ve voze značky Škoda jsou světla pro denní svícení nad hlavními světlomety.

Městské SUV Škoda Kamiq rozšiřuje designový styl SUV značky Škoda o nové prvky, např. dělené přední LED-světlomety se světly pro denní svícení nad hlavními světlomety. Kromě toho má Kamiq jako první vůz značky Škoda dynamické ukazatele změny směru jízdy vpředu i vzadu.

Širokou svislou masku chladiče vyplňují zdvojená žebra a kapota motoru navazuje na příď charakteristickou linií, což jsou prvky, které se opakují na všech současných SUV značky. Offroadový charakter zvýrazňuje robustní přední spoiler.

Vysoká a masivně působící kapota motoru je důležitou součástí boční linie vozu. Robustní vzhled modelu Škoda Kamiq posiluje zvýšená světlá výška, velká kola a difuzor. Nápadná a jasně vykreslená záď ukazuje novou interpretaci typického tvaru koncových světel ve tvaru písmene C s krystalickými tvary jako u předních světlometů. Jako první SUV značky Škoda v Evropě má nový crossover na pátých dveřích místo loga značky nápis Škoda.

Vedoucí oddělení Škoda Design Oliver Stefani k tomu říká: *„U našeho nového městského SUV Kamiq jsme zcela nově uspořádali světlomety. Dělené světlomety se světlem pro denní svícení nad hlavními světlomety, které se ve voze značky Škoda objeví poprvé, propůjčují modelu Kamiq svébytný vzhled a představují další interpretaci úspěšného designového jazyka našich SUV.“*

Světová premiéra nového modelu Škoda Kamiq se bude konat od 5. do 17. března 2019 na autosalonu v Ženevě.

Připravuje se druhé Kolokvium

Dne 18. března se v Mladé Boleslavi uskuteční druhé Kolokvium o budoucnosti automobilového průmyslu. AutoSAP v roce 2019 oslaví už 30. výročí od svého vzniku.

Kolokvium zhodnotí plnění Memoranda o budoucnosti automobilového průmyslu v České republice. Setkání svolané na 18. března naváže na první kolokvium, které se konalo na začátku roku 2017. Vedoucí představitelé automobilek se tehdy dohodli s ministry na 25 bodech, které budou společně řešit v rámci pracovních skupin. Jejich práci chtějí na novém setkání vyhodnotit a případně urychlit.

Automobilový průmysl prochází největšími změnami ve své historii. Tuzemské automobilky chtějí více spolupracovat v oblasti elektromobility a chytré mobility s vládou i dalšími odvětvími.

Německý ministr chce, aby EU přezkoumala emisní limity

Německý ministr dopravy Andreas Scheuer vyzval eurokomisařku pro dopravu Violetu Bulcovou aby přezkoumala limit emisí NOx. Scheuerův dopis odráží obavy německých politiků, že přísnější emisní pravidla poškodí německý automobilový průmysl. „Mezi německými lékaři přibývají hlasy, které zpochybňují vědecký základ pro stanovení limitu 40 mikrogramů na krychlový metr oxidu dusičitého," napsal Scheuer. Vychází z kritiky, kterou zveřejnila skupina plicních lékařů vedená bývalým presidentem německé Společnosti pro pneumologii a plicní nemoci DGP Dieterem Koehlerem. Ten zpochybnil přínos zpřísněných limitů týkajících se pevných částic a oxidů dusíku a tvrdí, že není žádné vědecké zdůvodnění, které by odůvodňovalo limity směřující k zákazu vznětových motorů.

Proti němu se okamžitě postavili odborníci z jiných zemí i mnoho německých lékařů. Podle nich látky znečišťující ovzduší nejen poškozují plíce, ale i jiné orgány a zhoršují chronické nemoci. Stávající limity byly stanoveny tak, aby tyto nepříznivé vlivy na lidské zdraví vyloučily.

Renault Kadjar zmužněl

Kompaktní SUV Kadjar přineslo Renaultu obrovský prodejní úspěch, protože vstoupil do rychle rostoucího segmentu ve správnou chvíli. Kadjar byl vytvořen s využitím aliančí platformy CMF-C/D jako model Mégane ale také třeba Nissan Qashqai. Za tři roky se jej prodalo 450 000 kusů. Na rostoucí konkurenci po třech letech reaguje modernizací, která přináší oživení vzhledu a nové motory. Phase II činí Kadjar mohutnějším a k tomu přidává nové řešení světlometů vpředu i vzadu.

V interiéru se objevují nové hodnotnější materiály, ale především se ovládací a informační prvky proměnily do stylu Renaultu, zatímco dosud neskrývaly příbuznost s Nissanem Qashqai.

Kadjar má zavazadlový prostor o objemu 472 l s dvojitou podlahou. Sklopit zadní sedadla lze i ze zavazadlového prostoru s využitím systému Easy Break. Tím se získá až 1478 l úložného prostoru.

Hlavní změny se týkají pohonných jednotek. Zcela nový je zážehový čtyřválec 1333 cm3 vyvinutý ve spolupráci s Daimlerem a používaný i ve vozech Mercedes-Benz. Koncepčně vychází z motoru 1,2 l. Spolu s dalšími úpravami se snížily jeho třecí ztráty a zvýšila účinnost. Nový motor je k dispozici ve dvou verzích: TCe 140 GPF/103 kW a TCe 160 GPF/117 kW. Kromě osvědčeného turbodieselu 1,5 l Blue dCi 115/85 kW je v nabídce nový turbodiesel Blue dCi 150/110 kW při 3500/min. Ten lze kombinovat i s pohonem 4x4.

Základní cena za verzi Zen TCe 140 GPF začíná na 529 900 Kč. Kadjar se vyrábí, stejně jako model Mégane a Mégane Grandtour, ve španělské Palencii.

Více o novém Kadjaru vč. kompletního ceníku na str. 11 (jen po stažení pdf verze)

Volkswagen znovuobjevil buggy

V 60. letech se v USA staly velmi populární plážová vozítka postavená na základě Volkswagenu Brouk a uzpůsobená pro jízdu v písečných dunách zvaná Dune Buggy. Na autosalonu v Ženevě Volkswagen takovou buggy představí. Bude mít elektrický pohon a bude postavena s využitím platformy MEB. Koncept bude mít otevřenou karoserii bez dveří ve stylu plážových vozidel ze 60. let. Tehdy bylo vyrobeno okolo 250 000 vozidel s šasi Volkswagenu Brouk se vzduchem chlazeným motorem za zadní nápravou. Nedá se předpokládat, že by Volkswagen uvažoval o sériové podobě něčeho podobného. Koncept ale ukazuje, jak široké možnosti platforma MEB nabízí, včetně jednoduchých crossoverů. V tom by se měla podobat jednoduchému šasi brouka.

Koncept SUV Mitsubishi Engelberg Tourer

Mitsubishi poodhalilo podobu konceptu SUV Engelberg Tourer, který bude mít premiéru 5. března na autosalonu v Ženevě. Studie podle oficiální informace přinese další vývoj ve stylu a praktičnosti SUV spolu se zaměřením na techniku příští generace a zvýšenou výkonnost systému elektrického pohonu. Koncept poskytne náhled na model nové generace. Ač tím nejsou všichni nadšení, stále více designérů používá pro nové vozy masivní mřížku chladiče. Ta je zde lemována štíhlými LED světlomety. Tradiční vnější zpětná zrcátka byla nahrazena kamerami. Zajímavostí je střešní nosič se třemi LED bloky na každé straně.

Krátce

Detroitský autosalon vidělo přes 750 000 platících návštěvníků.

GM v USA omezuje produkci - odejít by postupně mělo až 10 250 zaměstnanců.

Tesla v Kalifornii propustila 1017 lidí, včetně 78 z nejvyššího vedení, což znamená snížení počtu zaměstnanců o 7 %.

BMW, Porsche a Jaguar investují 18 milionů eur do společnosti Urgent.ly, která je označována za Uber asistenčních služeb.

Zatímco počet mrtvých v havarovaných automobilech v USA za 10 let klesl o 8,1 %, počet zabitých chodců a cyklistů vzrostl o 35 % na 5977!

Starší turbodiesely směřují z Německa na východ

Ojeté automobily se vznětovými motory se už v Německu téměř neprodávají. Z Německa směřují do střední a jihovýchodní Evropy, včetně České republiky, protože zde se bez problémů uplatňují.

Pověst vznětových motorů mezi německými motoristy v posledních letech těžce utrpěla. Skandál Volkswagenu s emisemi a hrozba zákazu jízdy staví naftu do špatného světla. Mnoho v Německu náhle nepopulárních vozidel se vznětovými motory ale nyní k zoufalství ekologů nachází nové využití ve střední a jihovýchodní Evropě. Ochránci životního prostředí proto tento region označují jako skládku západní Evropy. Poslankyně Bundestagu za stranu Levice (Die Linke) Ingrid Remmersová k tomu říká: *„Německo vyváží nevyřešený dieselový skandál do sousedních zemí.“*

Například v Rumunsku, které je již dlouhou dobu významným odběratelem starých ojetin ze západní Evropy, počet registrovaných ojetých vozidel se vznětovými motory vzrostl od roku 2017 do roku 2018 o více než 31 000 vozů. V České republice byl vloni průměrný věk dovážených ojetin 10,3 roku (tzn. nejméně polovina z nich neplní Euro 5), přičemž 18,2 % (32 185 vozidel) bylo starších 15 let, takže odpovídají emisní normě Euro 3 a nižší! Podle průzkumu trhu AAA Auto přichází 63 % ojetých aut do České republiky z Německa, přičemž 60 % dovážených ojetých automobilů má vznětový motor. Na sousedním Slovensku byl vloni podíl vznětových motorů mezi ojetinami dokonce 78 %.

Podle analýzy německých statistik magazínem Automobilwoche počet vozidel se vznětovými motory s emisními normami Euro 1-4 registrovaných v Německu klesá mnohem rychleji než u odpovídajících vozů na benzin. Lze proto předpokládat, že se značná část z těchto vozidel vyváží.

Nový Renault Clio

Od roku 1990, kdy model Clio nahradil odcházející legendu R 5, bylo prodáno 15 milionů těchto vozů. Clio je bestsellerem Renaultu a druhým nejprodávanějším vozem na evropském trhu. Nyní Renault prezentuje jeho pátou generaci. Nové Clio vychází z osvědčeného konceptu, ale je modernější. Zúročuje zkušenosti předchozích čtyř generací. Vzniklo s využitím poprvé použité nové modulární platformy CMF-B, vyvinuté Aliancí Renault-Nissan-Mitsubishi. Může tak integrovat nejnovější technická řešení odpovídající novým požadavkům trhu.

S novým digitálním přístrojovým panelem a rozměrným multimediálním displejem Clio směřuje k vyšším kategoriím. Digitální TFT displej ve verzích 7" a 10" nahrazuje klasické přístroje a umožňuje personalizaci zobrazení. Nový Smart Cockpit je kompaktnější, natočený k řidiči a integruje více technologií. Klíčovým prvkem je centrální displej 9,3" jako svislý vertikální tablet inspirovaný modelem Espace. Nový systém Easy Link nabízí souhrn multimediálních, navigačních a informačních služeb i jednoduché nastavování režimů Multi-Sense.

Zatímco v interiéru nové Clio přináší skutečnou revoluci, vnější design je výraznější evolucí s důrazem na větší dynamičnost. Nové Clio je kratší o 14 mm a nižší o 30 mm, ale přitom je jeho interiér prostornější. Zavazadlový prostor má objem 391 l, takže je největší ve své kategorii.

Renault Sport u nového Clia zavádí značku R.S. Line, inspirovanou divizí Renault Sport. Ta postupně nahradí současnou GT Line. V interiéru jsou sportovní sedadla, karbonové dekorace, sportovní volant a hliníkové pedály. Exkluzivní verze Initiale Paris se vyznačuje chromovanými detaily.

Pohonné jednotky a další technické detaily Renault zatím tají. Jisté ale je, že Clio bude prvním mild-hybridem značky. Představení proběhne 5. března na autosalonu v Ženevě.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Konvalina končí v AutoSAP a míří do New Yorku

Miroslav Konvalina, který dva a půl roku vedl PR a komunikaci ve Sdružení automobilového průmyslu, koncem ledna zakončil své působení v AutoSAP. Na podzim zvítězil ve výběrovém řízení na ředitele Českého centra v New Yorku.

„Práce v automobilovém průmyslu mě naučila moderním postupům při přípravě eventů, v mediálním prostoru i na sociálních sítích, které se mi budou nyní velmi hodit.“

Konvalina nebude v Americe poprvé. Kromě studií byl také zpravodajem Českého rozhlasu ve Washingtonu a ředitelem Amerického centra při Velvyslanectví USA v Praze.

AutoSAP rozjel výběrové řízení na nového PR manažera. Zatím se podle dostupných informací uskutečnily první pohovory s potenciálními zájemci.

Škoda jmenovala nového personalistu pro Indii

Nový manažer převezme od 1. dubna 2019 funkci personálního ředitele v rámci projektu India 2.0 koncernu Volkswagen, který vede značka Škoda. Jan Frydrych bude v této funkci společně s nově založeným manažerským týmem zodpovědný za řízení lidských zdrojů a za implementaci personální strategie v rámci projektu India 2.0. Zároveň bude také zodpovědný za spolupráci se sociálními partnery a využití personálních synergií mezi koncernovými značkami na indickém trhu.

Opel dokončil rošádu na českém importu

Dlouholetý ředitel českého a slovenského zastoupení automobilky Opel Pavel Šilha nedávno ohlásil svůj odchod z firmy. Automobilka nelenila a jmenovala nové vedení. Novým country managerem pro ČR a SR byl jmenován Josef Šopík, který dosud zastával pozici Sales Managera. Po změně na nejvyšším postu budou následovat další personální rošády ve společnosti.

Svoje působení v českém a slovenském zastoupení značky Opel ukončil i marketingový ředitel Andrej Barčák. Na Šopíkovu funkci Sales Managera postoupil Tomáš Lavický, dosavadní LCV Manager. Na Barčákovu pozici Marketing Managera se přesunula Šárka Jelínková, dosavadní Fleet Operations Manager.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

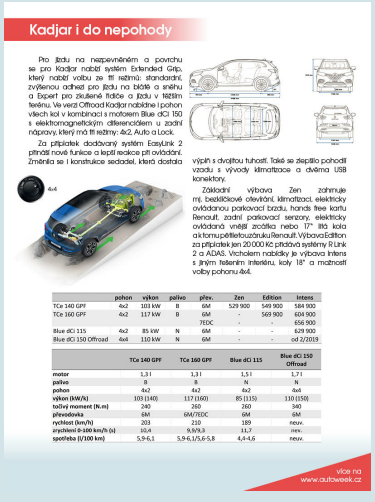
Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na:
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

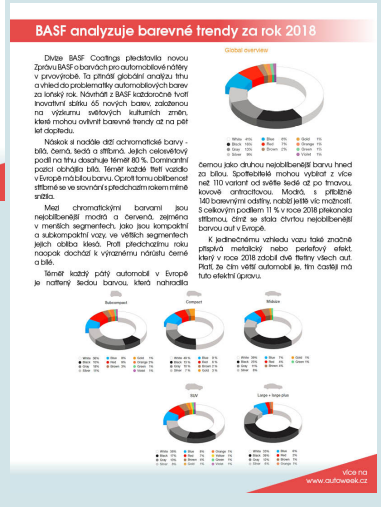
Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Kadjar i do nepohody

Carlos Ghosn tvrdí, že je obětí *„spiknutí a zrady"*

Český trh se zánovními ojetinami znovu ožívá



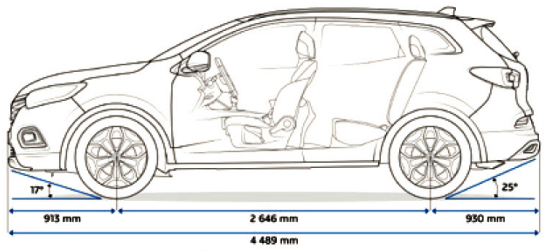
BASF analyzuje barevné trendy za rok 2018

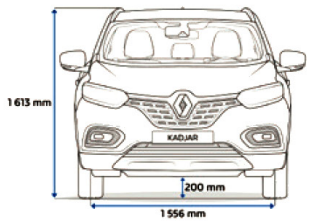
Alonso vyhrál v Daytoně

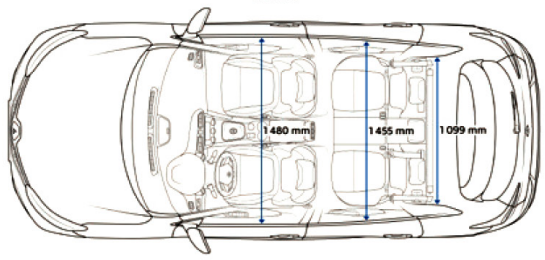
Kadjar i do nepohody

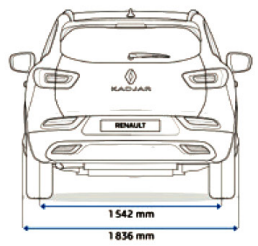
Pro jízdu na nezpevněném a povrchu se pro Kadjar nabízí systém Extended Grip, který nabízí volbu ze tří režimů: standardní, zvýšenou adhezi pro jízdu na blátě a sněhu a Expert pro zkušené řidiče a jízdu v těžším terénu. Ve verzi Offroad Kadjar nabídne i pohon všech kol v kombinaci s motorem Blue dCi 150 s elektromagnetickým diferenciálem u zadní nápravy, který má tři režimy: 4x2, Auto a Lock.

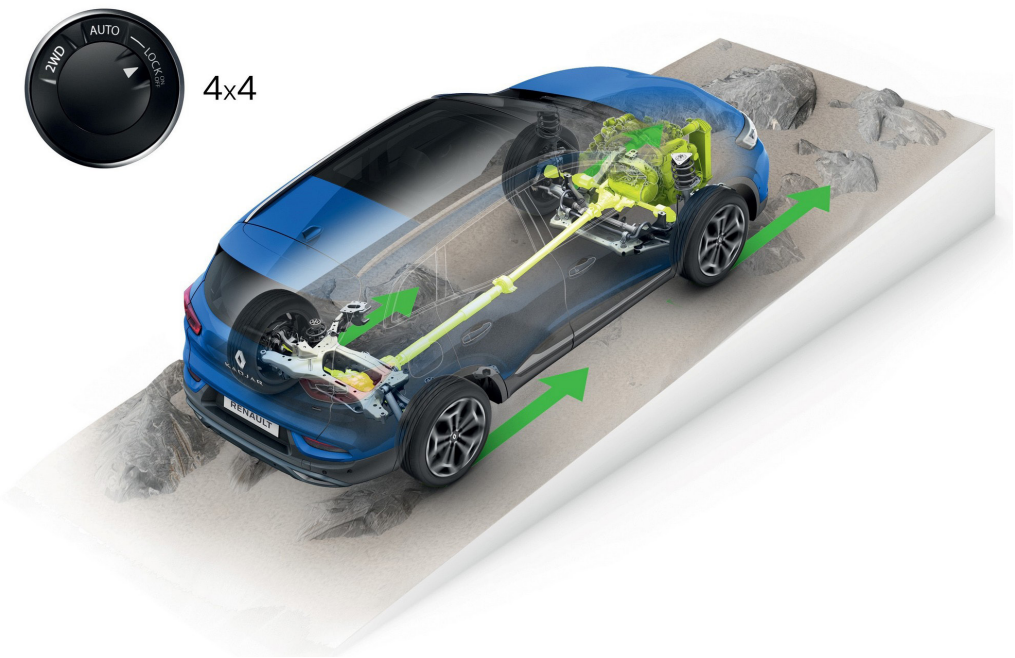
Za příplatek dodávaný systém EasyLink 2 přináší nové funkce a lepší reakce při ovládání. Změnila se i konstrukce sedadel, která dostala výplň s dvojitou tuhostí. Také se zlepšilo pohodlí vzadu s vývody klimatizace a dvěma USB konektory.











Základní výbava Zen zahrnuje mj. bezklíčkové otevírání, klimatizaci, elektricky ovládanou parkovací brzdu, hands free kartu Renault, zadní parkovací senzory, elektricky ovládaná vnější zrcátka nebo 17" litá kola a k tomu pětiletou záruku Renault. Výbava Edition za příplatek jen 20 000 Kč přidává systémy R Link 2 a ADAS. Vrcholem nabídky je výbava Intens s jiným řešením interiéru, koly 18" a možností volby pohonu 4x4.

	pohon	výkon	palivo	přev.	Zen	Edition	Intens
TCe 140 GPF	4x2	103 kW	B	6M	529 900	549 900	584 900
TCe 160 GPF	4x2	117 kW	B	6M	-	569 900	604 900
				7EDC	-	-	656 900
Blue dCi 115	4x2	85 kW	N	6M	-	-	629 900
Blue dCi 150 Offroad	4x4	110 kW	N	6M	-	-	od 2/2019

	TCe 140 GPF	TCe 160 GPF	Blue dCi 115	Blue dCi 150 Offroad
motor	1,3 l	1,3 l	1,5 l	1,7 l
palivo	B	B	N	N
pohon	4x2	4x2	4x2	4x4
výkon (kW/k)	103 (140)	117 (160)	85 (115)	110 (150)
točivý moment (N.m)	240	260	260	340
převodovka	6M	6M/7EDC	6M	6M
rychlost (km/h)	203	210	189	neuv.
zrychlení 0-100 km/h (s)	10,4	9,9/9,3	11,7	nev.
spotřeba (l/100 km)	5,9-6,1	5,9-6,1/5,6-5,8	4,4-4,6	neuv.

Carlos Ghosn tvrdí, že je obětí „spiknutí a zrady“

Bývalý předseda představenstva Nissan Motor Carlos Ghosn tvrdí, že proti němu vznesená obvinění jsou důsledkem jeho snahy o plnou integraci automobilek Renault, Nissan a Mitsubishi.

Carlos Ghosn byl obviněn ze zneužití důvěry, když v roce 2008 dočasně převedl své osobní investiční ztráty na společnost Nissan a tři roky, od roku 2015 do roku 2017, podhodnocoval své odměny. Ghosn byl zadržen 19. listopadu 2018, takže už strávil více než 70 dní ve vězení.

Ghosn ve svém prvním interview od chvíle, kdy byl uvězněn, řekl reportérům Nikkei Asian Review, že jeho pád způsobil jeho plán na další integraci automobilek Nissan, Renault a Mitsubishi. Z vězení v Tokiu bývalý předseda představenstva Aliance Renault-Nissan Carlos Ghosn japonským médiím řekl, že k jeho zatčení vedly *„spiknutí a zrada“* ve vedení společnosti Nissan.

Ghosn prohlásil, že integraci automobilek v září projednal s presidentem Nissanu Hirotem Saikawou. Ghosn proto uvedl, že nepochybuje o tom, že žaloby proti němu jsou výsledkem *„spiknutí a zrady“* vedení společnosti Nissan, které se proti této strategii postavilo. Podle Ghosna lidé, kteří ho chtěli odstranit z jeho vedoucí role, také vytvořili falešný obraz, že jeho panování bylo diktaturou. *„Lidé zaměňují silné vedení za diktaturu, aby změnili skutečnost,“* řekl Ghosn.

Japonští státní zástupci tvrdí, že Ghosn a bývalý ředitel Nissanu Greg Kelly neoznámili 43 milionů dolarů kompenzací mezi roky 2010 a 2015. Ghosn je obviněn z převodu osobních obchodních ztrát do firemních knih a Nissan ho obvinil z nevhodných plateb a využití třetích stran ke koupi luxusní nemovitostí v Rio de Janeiru a Bejrútu. Ghosn všechna obvinění popírá.

Na otázku týkající se jeho zdraví, 64letý Ghosn řekl, že se mu vede dobře, a že život ve vězení pro něj byl *„nahoru a dolů“*. Na tvrzení, že je držen ve vězení, aby se vyloučilo riziko, že odletí z Japonska, reagoval Ghosn: *„Nechci uprchnout, chci se bránit.“*

Český trh se zánovními ojetinami znovu ožívá

Zánovních vozů na českém trhu během roku 2018 enormně přibylo. Český trh nabídl o pětinu víc zánovních vozů se stabilní cenou a nižším nájezdem než v roce 2017.

Český trh se zánovními ojetinami, tedy zánovními vozy do dvou let stáří, znovu razantně ožívá. Zájemci si během právě uplynulého roku mohli vybírat z celkového počtu 100 798 zánovních automobilů. Oproti roku 2017, kdy nabídka činila 83 064 aut, se jedná o nárůst o 21,3 %. Vyplývá to z analýzy AAA Auto, které kontinuálně monitoruje trh ojetých automobilů ve střední Evropě. Analýzu realizovala znovuobnovená značka Mototechna, specializující se na zánovní ojeté vozy do dvou let stáří s maximálně s 40 000 najetými kilometry, která patří do skupiny AAA Auto.

Nejčastější průměrný nájezd klesl na 16 335 km, zatímco průměrný nájezd během roku 2017 činil 17 327 km. Nejčastější průměrné stáří si uchovalo hodnotu 1,1 roku. Průměrná cena ojetých zánovních vozů byla v roce 2017 429 900 Kč ale v roce 2018 poskočila na 445 000 Kč.

Polovinu (50,9 %) z inzerovaných zánovních vozů v roce 2018 tvořila auta poháněná zážehovými motory. Těch bylo nabízeno 53 311. Zánovní ojetiny se vznětovými motory, kterých bylo na trhu během loňska k dispozici 42 234, představovaly 46,9 % z celkové nabídky. U automobilů z kategorie hybrid vzrostla nabídka na 803 vozů, což je meziroční skok o 62,9 %. Významně si polepšily elektromobily - zatímco v roce 2017 jich bylo v nabídce evidováno 200, v minulém roce to bylo již 357. Jednalo se tak o nárůst v hodnotě 78,5 %.

První čtyři místa jasně opanovaly škodovky v pořadí Octavia, Fabia, Rapid a Superb, přičemž Citigo je na šestém místě, když jej předstihnul pouze Hyundai i30. Na 7. a 9. místě se umístily vozy Volkswagen Golf a Passat, osmou příčku získala Škoda Yeti a desítku uzavírá Opel Astra.

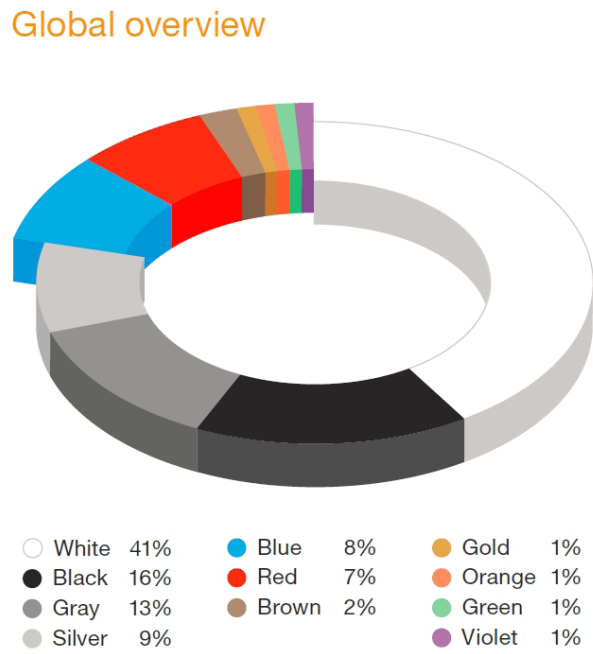
BASF analyzuje barevné trendy za rok 2018

Divize BASF Coatings představila novou Zprávu BASF o barvách pro automobilové nátěry v prvovýrobě. Ta přináší globální analýzu trhu a vhled do problematiky automobilových barev za loňský rok. Návrháři z BASF každoročně tvoří inovativní sbírku 65 nových barev, založenou na výzkumu světových kulturních změn, které mohou ovlivnit barevné trendy až na pět let dopředu.

Náskok si nadále drží achromatické barvy - bílá, černá, šedá a stříbrná. Jejich celosvětový podíl na trhu dosahuje téměř 80 %. Dominantní pozici obhájila bílá. Téměř každé třetí vozidlo v Evropě má bílou barvu. Oproti tomu oblíbenost stříbrné se ve srovnání s předchozím rokem mírně snížila.

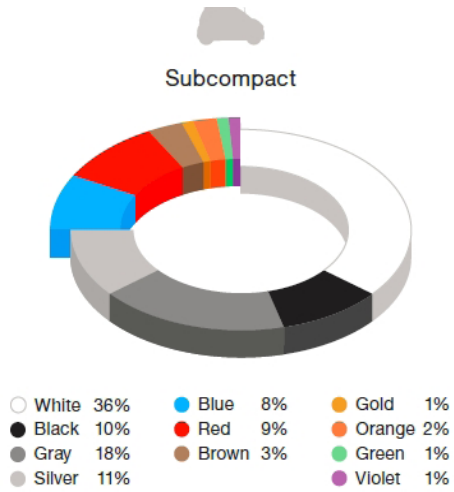
Mezi chromatickými barvami jsou nejoblíbenější modrá a červená, zejména v menších segmentech, jako jsou kompaktní a subkompaktní vozy, ve větších segmentech jejich obliba klesá. Proti předchozímu roku naopak dochází k výraznému nárůstu černé a bílé.

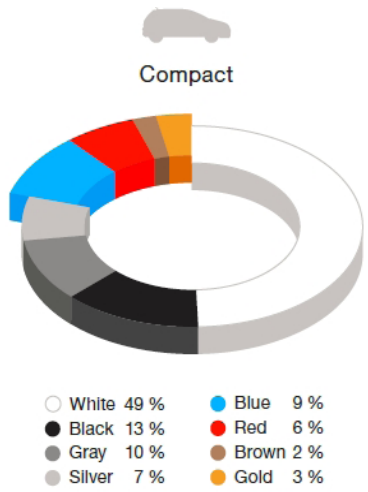
Téměř každý pátý automobil v Evropě je natřený šedou barvou, která nahradila

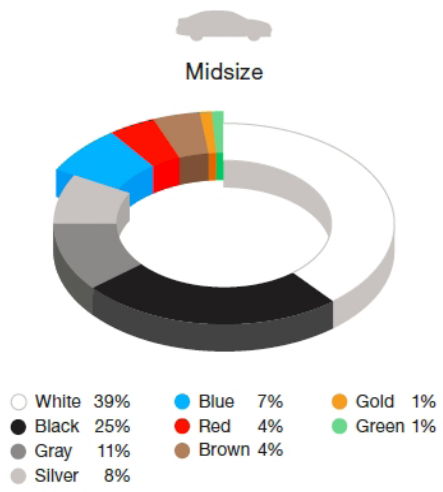


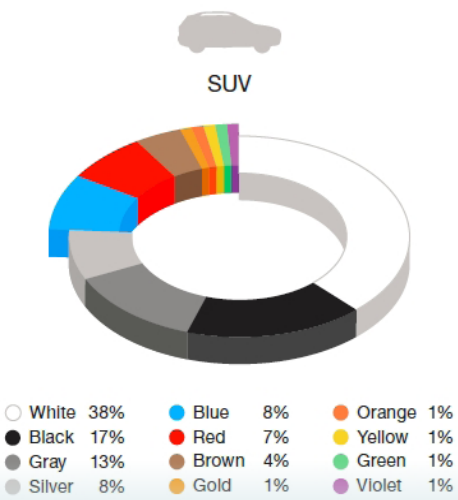
černou jako druhou nejoblíbenější barvu hned za bílou. Spotřebitelé mohou vybírat z více než 110 variant od světle šedé až po tmavou, kovově antracitovou. Modrá, s přibližně 140 barevnými odstíny, nabízí ještě víc možností. S celkovým podílem 11 % v roce 2018 překonala stříbrnou, čímž se stala čtvrtou nejoblíbenější barvou aut v Evropě.

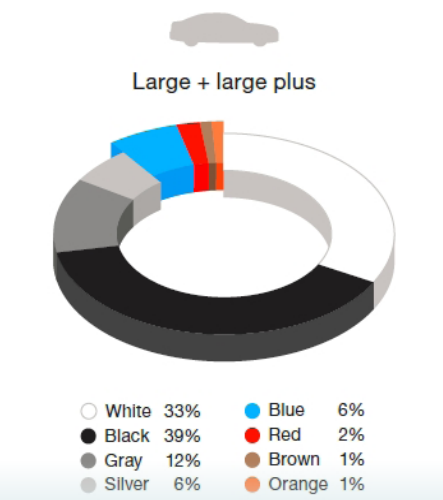
K jedinečnému vzhledu vozu také značně přispívá metalický nebo perleťový efekt, který v roce 2018 zdobil dvě třetiny všech aut. Platí, že čím větší automobil je, tím častěji má tuto efektní úpravu.











Alonso vyhrál v Daytoně

Závod 24 hodin v Daytoně Beach poznamenal déšť. Chvílemi chaotický závod ve finiši rozhodl pro tým Wayna Taylora a vůz Cadillac Fernando Alonso, vítěz poslední dvacetičtyřhodinovky v Le Mans.

Vrcholnou kategorií vytrvalostních závodů IMSA jsou prototypy Daytona DPi. Ty odpovídají předpisům LMP2, ale místo jednotné pohonné jednotky Gibson V8 4,2 l mohou používat libovolné motory. O vyrovnanou výkonnost se starají restrikce podle tzv. BOP (Ballance of Performance). Vozy Cadillac V. R. DPi používají šasi Dallara P217 LMP2 a motor ECR Cadillac V8 5,5 l, Nissan Onroak DPi má šasi Ligier JS P217 a motor Nissan V6 3,8 l twin turbo, Team Penske připravuje vozy Acura ARX-05 DPi s šasi Oreca 07 LMP2 a motorem Acura V6 3,5 l twin turbo a tým Reinholda Joesta připravuje vozy Mazda RT24-P s šasi Riley Mk. 30 a motorem Mazda 4v. 2,0 l turbo.

V kvalifikaci byla nejrychlejší Mazda s posádkou Jarvis/Bernhard/Rast/Nunez před oběma vozy Acura, další Mazdou a pěti vozy Cadillac. V úvodu vedly Penskeho Acury, ale pak Fernando Alonso dostal do vedení Cadillac týmu Wayna Taylora. V polovině vedly dva Cadillaky, nicméně Acury jim byly v patách.

Brzy ráno bojovali o vedení Felipe Nasr s Cadillakem a Alex Rossi s Acurou. V houstnoucím dešti Alonso jezdil kola o 2-3 s rychleji než kdokoliv jiný a znovu se probojoval do vedení. Klimatické podmínky se ale staly tak neúnosnými, že závod musel být přerušen.

Po restartování do závěrečných dvou hodin se ujal vedení Nasr sledovaný Alonsem. V dešti Nasr chyboval a Alonso se vrátil do vedení. Podmínky na trati byly opět příliš nebezpečné, takže byl závod devět minut před uplynutím 24 hodin definitivně zastaven.

2019 Rolex 24 Daytona

1. Cadillac V. R. DPi (van der Zande/Taylor/Alonso/Kobayashi) 593 kol

2. Cadillac V. R. DPi (Nasr/Curran/Derani) + 13.458s

3. Acura ARX-05 DPi (Taylor/Castroneves/Rossi) + 13.964s

4. Nissan Onroak DPi (Bennett/Braun/Dumas/Duval) -4 kol

5. Cadillac V. R. DPi (Goikhberg/Vautier/DeFrancesco/Barrichello) -7 kol

6. Oreca 07 Gibson 1. LMP2 (Gonzalez/Maldonado/Saavedra/Cullen) -11 kol

10. BMW M8 GTE 1. GTLM (Farfus/De Phillippi/Eng/Herta) -22 kol

11. Ferrari 488 GTE 2. GTLM (Rigon/Molina/Pier Guidi/Calado) -22 kol

12. Ford GT 3. GTLM (Briscoe/Westbrook/Dixon) -22 kol

17. Lamborghini Huracán GT3 1. GTD (Ineichen/Bortolotti/Engelhart/Breukers) -32 kol