

6. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Mladá Boleslav



Kvasiny



Solomonovo



Kostanaj



Česká Republika

Ukrajina

Kazachstán

Bratislava



Slovensko

Španělsko

Pamplona

Vietnam

Quang Ninh



Indie

Puné



Čhatrapati Sambhádžínagar



V roce 2025 bylo opět vyrobeno přes milion vozů Škoda

V roce 2025 bylo po celém světě vyrobeno 1 065 000 vozů Škoda, což představuje meziroční nárůst o 15 % a rekord za posledních šest let. Ze závodu v Mladé Boleslavi vyjelo 605 600 vozů (meziročně +4,9 %) modelových řad Fabia, Scala, Octavia a Kamiq spolu s elektrickými Enyaq, Enyaq Coupé a nově Elroq. Souběžně se tu vyrábějí vozy se spalovacími motory na platformě MQB a elektromobily na platformě MEB, což usnadňuje rychlou reakci na vývoj poptávky. Mladá Boleslav je jediným provozem koncernu VW s takto všestrannou linkou. V Mladé Boleslavi se rovněž zkompletovalo 329 000 systémů akumulátorů pro elektromobily na platformě MEB, 513 800 zážehových motorů řady EA 211 a 311 300 převodovek MQ 200.

V Kvasinách bylo vyrobeno 301 500 vozů značky Škoda (v roce 2024: 248 000). Montují se zde modely Octavia, Karoq a Kodiaq. Zájem o Kodiaq byl natolik vysoký, že došlo k rozšíření výroby i na druhou linku. Kromě toho bylo v Kvasinách vyrobeno 40 200 vozů Seat.

Závod ve Vrchlabí vyprodukoval 721 400 sedmistupňových převodovek DSG (řady DQ 200).

Na Slovensku v závodu koncernu Volkswagen v Bratislavě produkce čtvrté generace modelu Superb dosáhla 69 500 vozů (v roce 2024: 54 500). Superb zde vzniká spolu s Volkswagenem Passat. Z částečně rozložených sad (SKD) bylo smontováno 1200 SUV Karoq na Ukrajině v Solomonovu a 2800 vozů Octavia, Superb, Karoq a Kodiaq v Kazachstánu.

V Číně pokračovala výroba vozů Škoda ve městech Čchang-ša, Ning-po a Nan-ťing. Produkce modelů Octavia, Kamiq, Kamiq GT, Karoq, Kodiaq, Kodiaq GT a Superb činila 12 100 vozů (o rok dřív 12 500).

V Indii se výroba víc než zdvojnásobila na 73 800 vozů Škoda (vloni 32 800). Kromě nich zde bylo vyrobeno i víc než 85 000 vozů dalších koncernových značek. Prim zde hraje SUV Kylaq. Logistické centrum připravuje montážní sady (CKD), které se kompletují ve Vietnamu. V Puné se vyrábějí modely Slavia, Kushaq a Kylaq, ve městě Čhatrapati Sambhádžínagar (dříve Aurangábád) se produkují SUV Kodiaq. Ve Vietnamu byla ve spolupráci s partnerem Thang Cong Group zahájena montáž modelů Slavia a Kushaq v novém závodu, který do konce roku opustilo 2500 vozů.

Auto roku 2026 v ČR bude vyhlášeno 10. února

Už jen pár dnů bude trvat kralování loňského vítěze, Mercedesu-Benz třídy G, a na pomyslný trůn se postaví nový vítěz



ankety Auto roku 2026 v České republice, jejímž vyhlášovatelem je Svaz dovozců automobilů. Odborná porota, složená z 19 předních českých motoristických

novinářů, již odevzdala své hlasovací lístky a nezbývá než počkat na slavnostní vyhlášení výsledků ankety Auto roku 2026 v České republice z pěti finalistů – Audi A6, BMW iX3, Dacia Bigster, Mercedes-Benz CLA a Škoda Elroq. Slavnostní vyhlášení se odehraje 10. února od 11:00. Součástí programu je odborný seminář na téma Vývoj veřejné dobíjecí infrastruktury v České republice v Evropském kontextu, uvedení nového člena do Síně slávy SDA a vyhlášení Dodavatele pro Auto roku 2026 v České republice připravované ve spolupráci s AutoSAP. Premiérově bude slavnostní vyhlášení živě přenášeno na YouTube kanálu SDA a na facebookovém profilu Auto roku.

Volbou amerických řidičů je Dodge Charger



Dodge Charger rozšiřuje seznam ocenění nové generace skutečného muscle caru, když vyhrál ocenění MotorWeek Drivers' Choice Awards 2026 mezi vítězi ve 12 kategoriích vozidel. MotorWeek nejprve vybral nový Dodge Charger jako opakovaného vítěze v kategorii Nejlepší sportovní kupé roku 2026. Po výběru vítězů ve 12 kategoriích

vozidel MotorWeek jmenoval Charger nejlepším vozem roku a ocenil tak jeho výjimečný výkon ve více energetických variantách, inovaci a design inspirovaný historií. Ocenění MotorWeek pro Dodge Charger se přidává k sérii jeho prestižních ocenění jako jsou 2026 North American Car of the Year (Severoamerické auto roku) a Car of the Year od TopGear.com, Detroit Free Press a The Detroit News.





VW a Stellantis požadují podporu pro elektromobily z Evropy

Největší evropští výrobci automobilů, skupiny VW a Stellantis, požadují od Evropské unie větší podporu pro místní výrobu elektromobilů a jejich komponent.

Generální ředitel VW Oliver Blume a generální ředitel Stellantisu Antonio Filosa naléhají na to, aby domácí výroba v Evropě byla v rámci klimatických předpisů EU upřednostňována. Volají také po finančních pobídkách. „Každý elektromobil s označením ‚Made in Europe‘ by měl dostat bonus za emise CO₂,“ uvedli ve společném rozhovoru pro německý ekonomický deník Handelsblatt a francouzské noviny Les Echo.

Generální ředitelé obou společností navrhuji strategii „Made in Europe“. Cílem je posílit investice v rámci EU a kompenzovat konkurenční nevýhody. Všichni výrobci dodávající vozidla evropským zákazníkům by je měli vyrábět za srovnatelných podmínek. Blume a Filosa navrhuji, aby kritéria pro označení „Made in Europe“ zahrnovala výrobu, pohonné ústrojí, články akumulátorů a klíčové elektronické komponenty. Vozidla, která tato kritéria splňují, by měla využívat pobídky, jako jsou vládní nákupní prémie nebo veřejné zakázky.

Blume a Filosa dál navrhuji, aby každý elektromobil splňující kritéria „Made in Europe“ obdržel bonus za emise CO₂. Pokud výrobce splňuje tato kritéria u velké části svého vozového parku, měl by být takový bonus za emise CO₂ udělen pro všechny jeho elektromobily. To by automobilky motivovalo k udržení výroby v EU. Vyhnuly by se tím miliardovým pokutám a místo toho by tyto prostředky investovaly do naléhavě potřebných projektů na vnitřním trhu. Navrhovaná strategie by neměla vést k izolaci. Cílem je vybudovat nebo posílit odolnost u vybraných strategických komponent.

Vedoucí pracovníci největších evropských automobilek dále uvedli, že jsme svědky začátku nové éry geopolitické konkurence. Obchod, technika a průmysl se stále více využívají k prosazování národních mocenských zájmů.

„Evropa se naléhavě musí rozhodnout, zda se chce stát pouze trhem pro ostatní, nebo zda chce i do budoucna zůstat výrobcem a průmyslovou velmocí.“

Skupina Volkswagen zahrnuje řadu značek, mezi nimiž jsou mj. Volkswagen, Škoda, Seat, Cupra a Audi. Mezi evropské značky Stellantisu patří Citroën, DS, Peugeot, Fiat a Opel.

Citroën C3 Aircross ve finále AutoBest Conquest 2026

Citroën C3 Aircross byl vybrán mezi šest finalistů jubilejního 25. ročníku evropské ankety AutoBest Conquest, která oceňuje automobil s nejlepší hodnotou pro většinu evropských zákazníků. Letos se poprvé do hlasování zapojí i veřejnost. Hlasování probíhá online prostřednictvím stránek www.autobest.org až do 28. března 2026, kdy budou výsledky vyhlášeny během slavnostní show AutoBest Conquest. Každý hlasující se zároveň automaticky zapojí do losování o vítězný automobil. V historii ankety AutoBest se značka Citroën mnohokrát dostala do finále. Třikrát se jí podařilo dosáhnout nejvyššího ocenění Best Buy Car of Europe: Citroën C3 (2003), Citroën C3 Aircross (2018) a Citroën Berlingo (2019). Letošní finalista C3 Aircross má velký potenciál na tyto úspěchy navázat. Tento originální a osobitý model byl uveden

na český trh v květnu loňského roku a do konce letošního ledna se v České republice prodalo již víc než 500 vozů C3 Aircross, přičemž největší zájem je o výbavu Plus (87 %). Z hlediska motorizací převažuje zážehový motor Turbo 100 S&S MAN6 (88 %). Hybridní a elektrické verze shodně představují po 6 % prodeje. Značka Citroën zve všechny své příznivce k hlasování na www.autobest.org.



Modernizovaný Mercedes-Benz třídy S

Pět let po uvedení na trh se sedmá generace Mercedesu-Benz třídy S dočkala modernizace, která má moderními technologiemi, operačním systémem nové generace a vylepšenými autonomními schopnostmi pomoci velkému luxusnímu sedanu umožnit oživit prodej. Kapalinou chlazený superpočítač poskytuje dostatek výkonové rezervy



pro budoucí funkce. Jeho jádrem je operační systém Mercedes-Benz MB.OS s novou elektrickou a elektronickou architekturou. Luxusní sedan dlouhý 518 cm, resp. limuzína s délkou 529 cm, těží z elektrifikovaných pohonných jednotek se 48 V startér-generátorem. Turbodiesely jsou 350d 4Matic/230 kW (313 k) a 450d 4Matic/270 kW (367 k). Zážehové motory se nabízejí ve verzích 450 4Matic/280 kW (381 k) a 500 4Matic/330 kW (449 k), pro verzi 580 4Matic L je připraven motor V8 o výkonu 395 kW (537 k) a pro pancéřovanou verzi S 680 Guard je to V12 6,0 l biturbo o výkonu 450 kW (612 k). Plug-in hybridy jsou 450e/320 kW (435 k) a 580e 4Matic/430 kW (585 k). Výroba modernizované třídy S začne v nadcházejících týdnech v německém Sindelfingenu. Ceny začínají na **3 139 950 Kč**.

Bude Ford v Evropě vyrábět elektromobily pro Geely?

Podle informací získaných agenturou Reuters společností Ford a Geely jednájí o tom, že by Geely využilo výrobní prostory Fordu v Evropě k výrobě vozidel pro tento region. Zkoumají se také možnosti využití společných technologií, včetně automatizovaného řízení. Jednání o evropské výrobě jsou údajně v pokročilé fázi. Tato spolupráce by mohla Fordu pomoci dohnat konkurenci v oblastech, jako jsou technologie propojených vozidel a autonomní řízení, což jsou pro čínské automobilky klíčové priority. Také by mu pomohla využít nadbytečné výrobní kapacity, protože elektromobily vyráběné na základě platformy Volkswagen se neprodávají tak, jak se předpokládalo. Generální ředitel Jim Farley jasně prohlásil, že Ford musí překlenout konkurenční



mezeru s Čínou a otevřeně hovořil o nutnosti partnerství. Ford nedávno podepsal smlouvu o společné výrobě elektromobilů v evropských závodech Renaultu. Renault Group před rokem uzavřela smlouvu s holdingem Geely o společné výrobě automobilů v Brazílii.

MG Motor – rok 2026 ve znamení dalšího růstu

Značka MG Motor v České republice vstupuje do roku 2026 se strategií dalšího růstu. Cílem je překonat 5000 prodaných vozů. Jedním z hlavních cílů MG Motor pro rok 2026 je další posílení pozice značky mezi privátními zákazníky, postupné budování pozice ve fleetovém segmentu, rozšiřování dealerské sítě a posílení prodeje v segmentu hybridů s technologií



Hybrid+. V roce 2026 na český trh přijde nový elektrický hatchback, který osloví zákazníky hledající moderní, prostorný a především dostupný elektrický vůz. Nový MG4 Urban by měl být nejlevnějším elektromobilem značky MG v Evropě. Zatím byl uveden pouze ve Velké Británii (v Číně se prodává od září 2025) jako levnější alternativa k modelu MG4 EV a jeden z nejdostupnějších elektromobilů na trhu. Druhou novinkou bude téměř pětmetrové SUV, které nabídne atraktivní kombinaci prostornosti, komfortu, moderních technologií a výrazného designu. Vozy značky MG se standardně nabízejí se sedmiletou zárukou v dealerské síti s 28 prodejními a 30 servisními místy po celé České republice. MG Motor je vlastněná čínskou společností SAIC.

Vyprošťovací vozy Toyota Hilux pro hasiče

Toyota dodala Generálnímu ředitelství Hasičského záchranného sboru Ministerstva vnitra prvních pět speciálních vyprošťovacích vozů z celkového počtu 40 aut. Přestavby na podvozku modelu Toyota Hilux realizovala společnost Auto



Eder v Karlových Varech. Speciály budou sloužit u Hasičských záchranných sborů v celé České republice pro vyprošťování všech typů vozů, včetně elektromobilů. Vozidla v oranžové barvě s bílým a žlutým pruhem na boku vycházejí z Toyota Hilux Extra Cab 2.8 A/T Executive. Jsou vybavené výstražnými majáky, zvedacím ramenem v zadní části a předním navijákem. Auto Eder dodává přestavby osobních a užitkových vozů Toyota pro potřeby integrovaného záchranného systému, ale i dílenské, komunální nebo chladírenské vozy. Nabízí také offroadové přestavby a úpravy vozů Hilux a Land Cruiser.

1000 stojanů pro elektromobily od ČEZ

Největší a nejvýkonnější síť stanic v České republice oficiálně spustila stojan číslo 1000. Jubilejní stanice je součástí velkého dobíjecího hubu ČEZ, který se nachází v areálu retail parku Portin v Tuchoměřicích ve středních Čechách. Prioritou pro ČEZ pro další měsíce je výstavba výkonných stojanů zkracujících časy dobíjení. Každý pátý stojan ČEZ je



dnes ultrarychlý. Letos jejich podíl v síti přesáhne 30 %. Síť roste díky prostředkům z Operačního programu Doprava i díky vlastním investicím Skupiny ČEZ. V loňském roce se síť ČEZ rozrostla o 206 nových stanic, třetina z nich byla ultrarychlých s výkony od 150 do 360 kW. ČEZ také jako první v České republice v celkovém výkonu sítě překonal hranici 100 MW. Největší počet stojanů ČEZ nabízí řidičům ve Středočeském kraji, Praze, Ústeckém, Moravskoslezském a Královéhradeckém kraji. S provozovatelem retail parků Portin, developerskou společností Portin, se ČEZ dohodl na dlouhodobé spolupráci, která by měla během několik příštích let znamenat v celé České republice výstavbu desítek nových ultrarychlých stojanů.

Československý BYD opět s country manažerem

Import čínské značky BYD rozjížděl loni v dubnu z pozice českého country manažera Martin Heřmanský. Vydržel ale jen do léta. Až nyní BYD Czech Republic & Slovakia oznámila jmenování jeho nástupce. Do pozice Local Country Managera nastupuje Matěj Macháček, který dříve působil v Porsche Slovakia. Bude odpovědný za řízení a další rozvoj aktivit značky BYD na českém a slovenském trhu, zejména v oblasti obchodní strategie, rozvoje dealerské a partnerské sítě, marketingu a vztahů s klíčovými partnery.



Stává se součástí společného vedení značky BYD v ČR a na Slovensku, které zastává Shawn Wang, odpovědný za strategické řízení regionu a napojení na centrálu společnosti BYD. Tato kombinace mezinárodního know-how a silného lokálního vedení, odpovídá osvědčené praxi BYD na evropských trzích. „Český a slovenský trh vstupují do další fáze rozvoje značky BYD. Společně se Shawnem Wangem chceme stavět na silném technologickém základu značky, dále rozvíjet dealerskou síť a posilovat důvěru zákazníků i obchodních partnerů. Mým cílem je, aby byla značka BYD na obou trzích dlouhodobě srozumitelná, dostupná a konkurenceschopná,“ říká Matěj Macháček.

Jihlavský Bosch má novou obchodní ředitelku

Od 1. února 2026 převzala Suzana Cizmic funkci obchodní ředitelky a jednatelky jihlavské společnosti Bosch Powertrain. V této funkci nahradila Ralpha Klause Carleho, který odchází do důchodu. Jako obchodní ředitel v Jihlavě působil 11 let.

Suzana Cizmic doposud ve firmě Bosch pracovala jako obchodní ředitelka závodu Anderson výrobní divize Power Solutions v USA. Předtím vykonávala různé pracovní a manažerské pozice v Bosch Group v Německu a USA. Narodila se v makedonském



Skopje. V roce 1993 se přestěhovala do USA, kde získala magisterský titul v oboru podnikové finance a bakalářský titul v oboru ekonomie a vedlejší obor účetnictví a finance. V roce 2020 byla časopisem Automotive News oceněna jako jedna ze 100 předních žen v automobilovém průmyslu v USA. Pro Bosch v USA pracuje v různých funkcích od roku 2006.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

Ing. Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

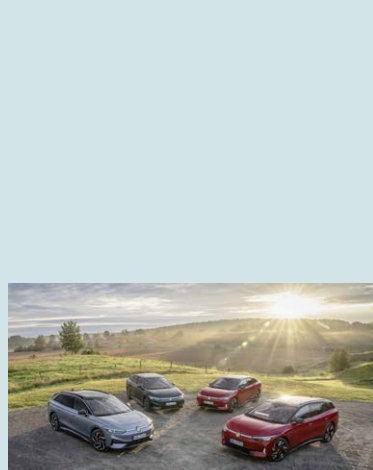
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Nepříliš úspěšný rok přinesl i optimismus

Norský test dojezdu elektromobilů v zimě

Velký výplatní den pro Waymo

Kritika německých dotací na elektromobily

Odmítnutí elektromobilů v USA stojí Stellantis miliardy



Nepříliš úspěšný rok přinesl i optimismus

Společnost F Automobil Import, působící v rámci skupiny Emil Frey, za sebou nemá úspěšný rok. Přesto do budoucna hledí s optimismem. Loňský rok totiž konečně přinesl nové modely a motorizace potřebné pro český trh, zlepšuje se kvalita distribuční sítě a počet objednávek převyšuje dodávky.

Značka **Fiat** se vloni v prodeji osobních vozů moc nedařilo. Prodej pouhých 477 aut znamenal meziroční pokles o 26 %. Pro letošní rok chce dodat zákazníkům 950 aut, tedy růst o 115 %! Dopomoci k tomu mají už uvedené nové motorizace klíčových modelů a osobní verze Ulysse. Představí se i dva úplně nové modely - kompaktní fastback/SUV a SUV na bázi modelu Grande Panda.

Fiat 500 Hybrid vrací „pětistovku“ ke kořenům. V prodeji už nebude jen plně elektrická verze, ale i se zážehovým tříválcem Firefly 1,0 I/48 kW (65 k) a 12V mild hybridním systémem. Se základní cenou od 409 900 Kč by se mělo jednat o stěžejní model značky na českém trhu. Stejně jako další modely značky se bude prodávat s prodlouženou zárukou na 7 let resp. 200 000 km. Grande Panda dostane cenově dostupnější základní verzi s motorem 1,2 Turbo 100 (74 kW) za cenu od 379 900 Kč. Novinkou je QuboL, minivan nahrazující model Dobló Panorama.

Prodej **Jeepu** klesl o 17 % na 335 dodaných vozů. Cílem pro rok 2026 je zvýšení prodeje o 62 % na 380 vozů. U Jeepu letos spoléhají na

nový Compass s mild-hybridem 1,2 turbo, novým plug-in hybridem a s elektrickým pohonem. Ve 4. čtvrtletí přijdou i dva elektromobily - offroad Recon a velké rodinné SUV Wagoneer S eAWD s až 440 kW (600 k). Končí prodej modelů Renegade, Grand Cherokee a Wrangler.



Rostla jen **Alfa Romeo**, a to o 9 % na 241 prodaných aut, což bylo nejvíc za posledních 14 let. U Alfy Romeo letos očekávají návrat výkonných verzí Giulia Quadrifoglio a Stelvio Quadrifoglioale, ale hlavní novinkou je modernizované SUV Tonale s cenou od 799 000 Kč a pětiletou zárukou.

Fiat Professional uzavřel rok na trhu lehkých užitkových vozidel s meziročním poklesem o 19 % na 1193 registrací, z čehož 70 % představuje model Ducato. V roce 2026 Fiat Professional chce dosáhnout 1500 prodaných vozidel a návrat k tržnímu podílu kolem 7,5 %.



Kritika německých dotací na elektromobily

Na novoročním summitu společnosti Deutsche Automobil Treuhand DAT a Německého svazu automobilových řemesel a opraváren ZDK čelil spolkový ministr dopravy Patrick Schnieder kritice ze strany automobilového průmyslu. Důvodem je nová dotace na nákup elektromobilů, kterou německá vláda oznámila pro letošní rok. Ta by podle automobilek a prodejců mohla mít značné vedlejší účinky.

Dotace na nákup elektromobilů má v Německu platit zpětně od 1. ledna 2026. Poskytne podporu na nákup nebo leasing nového, plně elektrického nebo plug-in hybridního vozidla, které je v Německu registrováno poprvé. Na rozdíl od předchozí podpory je cílová skupina nově úzce definovaná. Pobídka je zaměřena výhradně na domácnosti se zdanitelným příjmem nižším než 80 000 eur (1,94 milionu Kč), což výrazně omezuje dosah dotace. Limit příjmu se zvyšuje o 5000 eur na každé dítě do dvou let. Celková dotace může dosáhnout až 6000 eur (145 000 Kč).

Jenže ještě na konci ledna zákazníci nevěděli, jaká dokumentace se bude vyžadovat. Pro automobilový průmysl je klíčové, kdy bude

dotace skutečně k dispozici, aby ji bylo možné zohlednit při rozhodování o financování.

Podle představitelů automobilového průmyslu vládní dotace sice činí nová auta atraktivnější, ale zároveň poškozuje trh s ojetými vozy. Zejména mladší ojeté elektromobily ztratí na hodnotě. Obzvláště postižena budou vozidla, která prodejci zaregistrovali v posledních měsících roku 2025 a nyní čekají na prodej zákazníkům. Podle DAT pohled na předchozí dotační programy ukazuje potenciální dopad těchto programů. Ekologický bonus až do výše 9000 eur, který byl zrušen na konci roku 2023, snížil podle DAT zůstatkové hodnoty během jednoho roku o 10 %.

Otázkou také je, co se stane s elektromobily, které jsou v současnosti předmětem leasingu. Sjednané zůstatkové hodnoty na konci leasingu bude kvůli dotaci velmi obtížné dosáhnout. Bude zajímavé sledovat, jak se s tím leasingové společnosti vypořádají, protože podíl leasingových vozidel je u elektromobilů podstatně vyšší než u vozidel se spalovacím motorem. Leasingové společnosti nepochybně nebudou moci během probíhajícího leasingu zvyšovat měsíční splátky.



Norský test dojezdu elektromobilů v zimě

Norský autoklub NAF uskutečnil zimní test dojezdu El Prix 2026 v němž zkoumal výkon 24 elektromobilů za extrémně nízkých teplot. Cílem bylo jezdit s elektromobily dokud už nedokážou udržet rychlost jízdy. Test začal v Oslu a trasa vedla přes Lillehammer a Dombås do Folldalu a dál. Zatímco na začátku byly teploty relativně mírné, ve Folldalu už bylo naměřeno -31 °C. Extrémní podmínky vedly k neobvykle vysokým odchylkám mezi hodnotami WLTP a dojezdem v reálném provozu, které se pohybovaly od 30 do 45 %. Protože podmínky teploty byly na začátku testu relativně mírnější, ale na konci velmi mrazivé, byla poněkud znevýhodněna vozidla s nejdelším dojezdem.

Testeři vyzdvihli MGS6. Středně velké SUV vyrobené v Číně vykázalo nejmenší odchylku skutečného dojezdu od hodnoty WLTP jen 28,87 %. Těsně jej následovaly Hyundai Inster, MG IM6, Voyager Courage a KGM Musso. Luxusní sedan z USA Lucid Air Grand Touring dosáhl nejdelší dojezd když v testu ujel 520 km ale má také nejdelší oficiální dojezd WLTP 960 km.

Model	akumulátor	WLTP	test	rozdíl
Audi A6 Sportback e-tron quattro	95 kWh	653 km	402 km	-38 %
BMW iX xDrive 60 AWD	109 kWh	641 km	388 km	-39 %
Ford Capri AWD	79 kWh	560 km	339 km	-39 %
Hyundai Inster FWD	49 kWh	360 km	256 km	-29 %
Hyundai Ioniq 9 AWD 6 míst	110 kWh	600 km	370 km	-38 %
Changan Deepal S05 AWD	69 kWh	445 km	293 km	-34 %
KGM Musso AWD	81 kWh	379 km	263 km	-31 %
Kia EV4 FWD	81 kWh	594 km	390 km	-34 %
Lucid Air Grand Touring AWD	117 kWh	960 km	520 km	-46 %
Mazda 6e RWD	80 kWh	552 km	348 km	-37 %
Mercedes CLA 350 4Matic AWD	85 kWh	709 km	421 km	-41 %
MG IM6 AWD	100 kWh	505 km	352 km	-30 %
MG6S EV AWD	77 kWh	485 km	345 km	-29 %
Opel Grandland AWD	73 kWh	484 km	262 km	-46 %
Smart #5 Brabus AWD	100 kWh	540 km	342 km	-37 %
Suzuki eVitara AWD	61 kWh	395 km	224 km	-43 %
Škoda Elroq RS AWD	79 kWh	524 km	309 km	-41 %
Tesla Model Y Premium Long Range AWD	neuveďeno	600 km	359 km	-40 %
Volkswagen ID. Buzz GTX 7 míst AWD	86 kWh	449 km	277 km	-38 %
Volvo ES90 Single Motor Ext. RWD	88 kWh	624 km	373 km	-40 %
Volvo EX90 Twin Motor (2025)	111 kWh	611 km	339 km	-45 %
Voyah Courage AWD	80 kWh	440 km	300 km	-32 %
Xpeng X9 AWD	110 kWh	560 km	361 km	-36 %
Zeekr 7X AWD	100 kWh	541 km	338 km	-38 %



Odmítnutí elektromobilů v USA stojí Stellantis miliardy

Když vloni nový generální ředitel Stellantisu Antonio Filosa převzal vedení nadnárodní automobilky od Carlose Tavarese, tak věděl, že ho nečeká nic snadného. Nyní se nový, Filosou sestavený globální tým, poprvé setkal s investory a těm se rozhodně nelíbilo šokující oznámení, které slyšeli.

Při prezentaci výsledků za rok 2025 v Miláně Antonio Filosa uvedl, že v důsledku strategického posunu americké administrativy v oblasti elektromobility společnost vykazuje ztrátu v celkové výši 26,5 miliardy dolarů (22,2 miliardy eur). „Dnes oznámené ztráty do značné míry odrážejí náklady na nadhodnocení tempa energetické transformace, které nás vzdálilo od skutečných potřeb, možností a přání kupujících automobilů,” uvedl Antonio Filosa.

Americký trh se změnil v důsledku ukončení platnosti nákupních pobídek, uvolněných emisních předpisů a ztráty politické podpory elektromobility v USA. Filosa si stěžuje na nadměrné investice do projektů elektromobilů, které nyní musí být vzhledem ke klesající poptávce a rostoucí konkurenci částečně zastaveny nebo restrukturalizovány.

Investoři do automobilového průmyslu by si na tyto ohromující ztráty měli zvykat, protože také General Motors a Ford nedávno ohlásily ztráty plynoucí z nadhodnocených investic do elektromobility. Ztráty Stellantisu jsou ovšem zdaleka nejvyšší z celé velké trojky z Detroitu.

Ford v prosinci 2025 oznámil, že odepíše 19,5 miliardy dolarů (16,5 miliardy eur) a ohlásil plán zrušení nebo restrukturalizace několika projektů elektromobilů. Jako důvody těchto rozhodnutí Ford uvedl slabší než očekávanou poptávku a politické podmínky v USA, včetně ukončení platnosti nákupní pobídky ve výši 7000 dolarů a uvolněných emisních norem současnou administrativou.

U General Motors po několika kolech odepisování dosáhla ztráta související s elektromobily jen ve čtvrtém čtvrtletí roku 2025 celkem 6 miliard dolarů (5,1 miliardy eur). Také GM jako důvody pro úpravu výrobního programu vidí klesající poptávku a zrušení daňových pobídek. GM ale zdůrazňuje, že bude i nadále pokračovat ve výrobě elektromobilů a neskončí s ní kvůli politickým podmínkám.



Velký výplatní den pro Waymo

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Pokud jste hledali doklad toho, že se autonomní auta opět těší oblibě investorů, podívejte se na novou obrovskou fundraisingovou sbírku společnosti Waymo, která od investorů přinesla ohromujících 16 miliard dolarů. Sběrka oceňuje Waymo na 126 miliard dolarů – téměř stejně jako kombinované ocenění General Motors a Ford.

Waymo, které společnost Alphabet v roce 2016 vyčlenila z projektu autonomních aut společnosti Google, je jediným provozovatelem v USA, který nabízí placené služby robotických taxi bez řidičů ve vozidle. V roce 2025 ztrojnásobilo svou činnost na 15 milionů jízd v šesti hlavních amerických metropolitních oblastech. Velký výdělečný den pro Waymo přichází navzdory

výšetřování amerických úřadů incidentu, kdy autonomní vozidlo Waymo srazilo dítě poblíž základní školy v Kalifornii. Obavy ohledně bezpečnosti autonomních vozidel přetrvávají, ale ne natolik, aby odradily investory.

Před čtyřmi měsíci způsobil požár u dodavatele hliníku Novelis Fordu potíže. Ford se na tento kov spoléhá při výrobě svých vysoce ziskových pick-upů. Problémy Fordu zdaleka nekončí, protože Novelisu se stále nepodařilo obnovit plnou výrobu. Ford již snížil svůj výhled zisku za rok 2025, protože snížil produkci pick-upů řady F až o 100 000 vozidel.

Už nějakou dobu je jasné, že auta jsou pro Teslu jen odrazovým můstkem k něčemu většímu. Tesla plánuje letos víc než zdvojnásobit kapitálové výdaje na rekordních 20 miliard dolarů, přičemž téměř nic z toho nebude na nové elektromobily. Tesla přesouvá investice do obchodních linií, jako jsou plně autonomní vozidla a humanoidní roboti. Tesla ukončí výrobu vozů Model X a Model S a místo toho prostor v kalifornské továrně využije k výrobě robotů Optimus.

Prodej vozidel BYD v lednu klesl o 30,1 % oproti předchozímu roku, což je pátý měsíc poklesu.

Kalifornský program dotací v hodnotě 200 milionů dolarů bude omezen na kupující, kteří si elektromobil kupují poprvé, a bude vyžadovat příspěvek zúčastněných výrobců.

