

7. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Renault Clio - radikální proměna bestselleru

Renault přichází se svou neočekávanější premiérou roku. Model Clio se dlouhodobě řadí mezi nejprodávanější vozy v Evropě. Od uvedení první generace v roce 1990 Renault prodal 17 milionů vozů Clio. Nyní přichází do prodeje šestá generace.

Po stránce designu přináší radikální proměnu – ač odcházející 5. generace stále patří mezi nejoblíbenější vozy v Evropě, novinka přichází se zcela novou podobou nepřebírající naprosto nic z předchozích pěti generací. Jen osvědčený základní tvar pětidveřového hatchbacku zůstal zachován.

Změnily se i rozměry. Délka narostla o 67 mm na 4116 mm (rozvor náprav se prodloužil o 8 mm na 2591 mm), takže Clio je nyní téměř stejně dlouhé jako byla první generace kompaktního modelu Mégane... Zavazadlový prostor nabízí objem 391 l (u verze full hybrid 309 l).

Ačkoli je šestá generace založena na alianční platformě CMF-B jako pátá, přináší pozměněnou nabídku pohonných jednotek. Základním motorem je tříválec TCe 115 1,2 l turbo o výkonu 84 kW (115 k). Je k dispozici se šestirychlostní přímo

řazenou nebo šestistupňovou dvouspojkovou automatickou převodovkou EDC. Během prvního pololetí roku 2026 se připojí verze flex-fuel Eco-G 120 kombinující provoz na benzin a LPG. Největší výkon poskytuje 88 kW (120 k) a je spojen s šestistupňovou dvouspojkovou převodovkou EDC. Nádrž na LPG má objem 50 l.

Plně hybridní pohon Full hybrid E-Tech 160 byl vylepšen společností Horse Powertrain a je již k dispozici v modelech Captur a Symbioz. Dosavadní motor 1,6 E-Tech 145 byl nahrazen nejnovějším čtyřválcem 1,8 l s výkonem 80 kW (109 k) spojeným s elektromotorem s výkonem 36 kW (49 k) a startér-generátorem s 15 kW (20 k). Převodovka je bezspojková automatická multimodální. Systém poskytuje kombinovaný výkon 118 kW (160 k). Akumulátor má zvýšenou kapacitu na 1,4 kWh. Přeprogramovaný plně hybridní pohon je stejně jako jeho předchůdce navržen tak, aby v městském prostředí až 80 % provozu zvládal v plně elektrickém režimu a vždy se rozjížděl na elektromotor.

Cenová nabídka začíná na 434 000 Kč. Clio se vyrábí v závodě Oyak-Renault v Burse v Turecku.

Legenda se vrací: Fiat 500 Hybrid přijíždí na český trh

Fiat uvádí na český trh model 500 Hybrid, modernizovanou verzi původně čistě elektricky poháněného modelu 500e



vybavenou zážehovým motorem s 12V mild-hybridním systémem a přímo řazenou šestirychlostní převodovkou. Při vývoji hybridní verze museli konstruktéři výrazně

upravit platformu STLA City, původně navrženou jen pro elektrický pohon, aby vytvořili prostor pro převodovku a výfukový systém. Pro novou variantu vývojáři zkombinovali tříválec FireFly 1,0 l/48 kW (65 k) s elektromotorem BSG (Belt-integrated Starter Generator), který pomáhá při rozjezdu a akceleraci přidáním výkonu 3,6 kW. Na výběr jsou tři verze karoserie - klasický třídveřový hatchback, cabrio a praktická 3+1 se druhými dveřmi na straně spolujezdce. Délka vozu je 3631 mm a rozvor náprav 2322 mm. Objem zavazadlového prostoru 185 l. Pohotovostní hmotnost je 1066 kg. Akční cena je od 409 900 Kč vč. DPH. Na všechny vozy poskytuje Fiat sedmiletou záruku. V závodě Mirafiori se plánuje roční produkce 100 000 těchto vozů.

Volkswagen Transporter a Caravelle s plug-in hybridním pohonem



Značka Volkswagen Užitkové vozy uvádí na český trh Transporter eHybrid a Caravelle eHybrid. Jsou poprvé v rámci těchto modelových řad vybaveny plug-in hybridním pohonem s celkovým nejvyšším výkonem 171 kW (232 k). Jeho základem

je zážehový čtyřválec 2,5 l ve spojení s elektromotorem. Plug-in hybridní verze mají pohon předních kol přes automatickou převodovku CVT. V elektrickém režimu mají dojezd až 57 km (skříňový Transporter), resp. 56 km (Transporter Kombi) nebo 54 km (Caravelle). Nabídka začíná skříňovou variantou Transporter 2,5 eHybrid za ceny od 1 044 695 Kč bez DPH. Základní cena modelu Transporter Kombi 2,5 eHybrid byla stanovena na 1 097 139 Kč bez DPH, Caravelle 2,5 eHybrid lze objednat za 1 394 063 Kč vč. DPH. Transporter a Caravelle nabízejí širokou nabídku karosářských variant i pohonů od vznětových motorů TDI až po elektromobily včetně pohonu všech kol 4Motion ve spojení s elektrickým pohonem nebo s motory TDI.



Českým Autem roku 2026 je Škoda Elroq

Domácí automobilka se po osmi letech opět vrací na trůn, když odborná porota ankety Auto roku 2026 v České republice přidělila největší počet bodů čistě elektrickému modelu Elroq. Velice pestrá pětice finalistů – Audi A6, BMW iX3, Dacia Bigster, Mercedes-Benz CLA a Škoda Elroq – se utkala o prestižní ocenění Auto roku v České republice. Odborná porota, složená z 19 předních českých motoristických novinářů, neměla jednoduchou práci. Musela posoudit vlastnosti jednotlivých finalistů a zohlednit jejich relevanci k českému trhu, což bylo jedno z důležitých kritérií volby.

Při slavnostním vyhlášení, které se konalo v sále Grand Hotelu International Prague, cenu pro vítěze z rukou předsedy poroty Tomáše Hyana převzal vedoucí českého zastoupení Škoda Auto Jiří Maláček.

Auto roku 2026 v České republice

1. Škoda Elroq 111 bodů
2. Mercedes-Benz CLA 106
3. BMW iX3 98
4. Audi A6 86
5. Dacia Bigster 74

Součástí slavnostního vyhlášení byl také odborný seminář na téma Vývoj veřejné dobíjecí infrastruktury v České republice v evropském kontextu, který vedl Lukáš Kadula z Centra dopravního výzkumu.

Do Síně slávy SDA byl nově uveden Antonín Šípek, který se významně podílel na rozvoji automobilového trhu v České republice.

Vyhlášeny byly také výsledky ankety PR roku pořádané Klubem motoristických novinářů. V té první tři místa obsadili Filip Stoulil (Seat & Cupra), Jitka Skaličková (Renault, Alpine & Dacia) a Martin Hejral (Opel & LeapMotor). Akcí roku byla vyhlášena Cupra na Vltavě a za nejlepší služby při půjčování testovacích vozů byla oceněna společnost Porsche ČR.

Premiérově bylo slavnostní vyhlášení živě přenášeno na YouTube kanálu SDA a na facebookovém profilu Auto roku, kde je možné je i zpětně přehrát.

Jeep Wrangler Willys 392 s historickými kořeny a srdcem Hemi

Jeep uvádí na trh speciální edici Wrangler Willys 392 spojující unikátní designové prvky Willys s prémiovým interiérem a nejnovější technikou s nejpokročilejším terénním pohonem 4x4. Srdcem limitované edice je legendární motor Hemi V8 6,4 l s výkonem 470 k (345 kW). Dvou režimový výfukový systém umožňuje volit mezi tlumeným tónem a výrazným zvukem. Wrangler Willys 392 je vybaven prvky výbavy pro zvýšení výkonu, jízdních vlastností a komfortu. Do standardní výbavy patří mj. 35" pneumatiky BF Goodrich KO2, elektronicky uzamykatelný zadní diferenciál Tru-Lok, převodovka Selec-Trac, tuhá přední náprava Dana 44 třetí generace, ochranné lišty proti skalám, ocelový přední nárazník s možností použití navijáku, ocelový zadní

nárazník atd. Mezi standardní výbavu patří i polepy Willys na kapotě a tradiční grafika na zadních sedadlech nebo 12,3" dotykové rádio s navigací. Objednávky na Jeep Wrangler Willys 392 se začnou přijímat v březnu – ale nikoliv v Evropě, protože zde kvůli emisním předpisům už prodej modelové řady Wrangler skončil.



Vylepšený Ineos Grenadier 2026

Ineos pro modelový rok 2026 posílá do světa modely Grenadier i Quartermaster s řadou vylepšení. Nejde o radikální změny, ale o pečlivě zpracované reakce od uživatelů. Stále nabízejí robustní rám s tuhou konstrukcí, stálý pohon 4x4, řadové šestiválce 3,0 l od BMW a osmistupňovou



automatickou převodovku ZF. Jde nadále o stejný off-road vhodný i pro každodenní použití. Nejdůležitější změnou je přepracované řízení. Inženýři modernizovali i přední LED světlomety. Modernizací prošly také pneumatiky a jejich chování v mokru - od BF Goodrich i Bridgestone přinášejí lepší záběr a větší kilometrový výkon. Cenová nabídka se nemění, změny jsou jen u některých prvků výbavy. Ceny vč. DPH začínají na 1 891 868 Kč (dvoumístný Grenadier Utility Wagon) resp. 1 938 921 Kč (pětimístný Grenadier Station Wagon) resp. 1 938 921 Kč (pick-up Quartermaster). Dovozcem a prodejcem vozů Ineos v ČR je plzeňská společnost Dajbych 4x4.



Českým Autem roku 2026 je Škoda Elroq

Škoda Auto v prvním pololetí tohoto roku představí nový elektrický vůz Epiq. Škoda Epiq se má stát klíčovým modelem značky v důležitém segmentu městských crossoverů jako ekvivalent modelu Kamiq se spalovacími motory. Po představení podoby připravovaného malého elektromobilu Epiq ve formě studie jej nyní Škoda předvedla v zamaskované předseriové podobě. Model Epiq je součástí rodiny elektrických městských vozů koncernové skupiny objemových značek spolu s modely Cupra Raval a Volkswagen ID.Polo i ID.Cross. Všechny tyto elektromobily se budou vyrábět ve Španělsku.

Interiér bude k mání ve třech variantách, které vždy používají 100% recyklované textilie potahů sedadel. Jízdní data se zobrazují na 5,3" displeji v zorném poli řidiče. Ovládání navigace i dalších funkcí umožní standardně dodávaný dotykový displej 13".

Podvozková platforma MEB+ s pohonem předních kol byla vyvinuta pro malé elektromobily koncernu Volkswagen. Mezi pokročilé asistenční systémy se řadí Travel Assist 3.0, který reaguje na dopravní značky i semaforey, nebo panoramatický kamerový systém pro snadné parkování.

Zákazníci budou mít na výběr ze tří výkonových variant nového elektromotoru APP290 od 85 až do 155 kW. Akumulátor má brutto kapacitu 38,5 nebo 55 kWh. Nejvýkonnější varianta Epiq 55 nabídne dojezd až 430 km. Menší akumulátor 38,5kWh pro verze 35 a 40 je konstrukce LFP (lithium-železo-fosfát), jejíž výhodou je dlouhá životnost a nižší hmotnost. Akumulátor verze 55 s kapacitou 55 kWh má stejné rozměry a podobně nízkou hmotnost, ale díky chemii NMC (nikl-mangan-kobalt) poskytuje větší hustotu energie a vyšší kapacitu, a tím i delší dojezd. Všechny tři varianty lze nabíjet střídavým proudem o výkonu 11 kW, stejnosměrné nabíjení má limity podle varianty 50, 90 a 133 kW.

Škoda Epiq	Epiq 35	Epiq 40	Epiq 55
Nejvyšší výkon	85 kW	99 kW	155 kW
Nejvyšší točivý moment	267 N.m	267 N.m	290 N.m
Akumulátor	LFP	LFP	NMC
Celková/využitelná kapacita	38,5 / 37,0 kWh	38,5/37,0 kWh	55,0/51,7 kWh
Max. nabíjecí výkon AC/DC	11/50 kW	11/90 kW	11/125 kW
Délka/rozvor	4171 mm /2601 mm		
Objem zavazadlového prostoru	475 l /1344 l		
Provozní hmotnost	1542 kg	1542 kg	1544 kg
Nejvyšší rychlost	150 km/h	150 km/h	160 km/h
Zrychlení 0–100 km/h	11,0 s	9,8 s	7,4 s
Spotřeba energie	13,0 kWh/100 km	13,0 kWh/100 km	13,1 kWh/100 km
Dojezd	315 km	315 km	430 km

Tatra Trucks navýšila výrobu a vzrostly jí tržby

Tatra Trucks v roce 2025 prodala 1337 vozidel a vyrobila jich 1349. Díky širokému produktovému mixu, v němž převažovala výrobně náročná vozidla s vysokou přidanou hodnotou, v roce 2025 navýšila výrobu o 19 % a zároveň vzrostly i tržby o 5 %. Produkce vlastních osmiválcových a dvanáctiválcových motorů se navýšila o



150 %. Vzhledem k zakázkám pro Armádu České republiky a partnerské státy NATO tvoří nejvýznamnější část produkce Tatry i vozidla a podvozky pro obranné projekty, a to především díky spolupráci s partnerskými společnostmi ze skupiny CSG. Dvě stovky vozidel automobilka vyrobila pro hasičské a záchranářské složky. Další vozidla odebrali zákazníci v civilních odvětvích, jako je stavební průmysl, komunální služby, těžarství, zemědělství apod. Na zahraničí zákazníky připadlo 61 % celkové produkce, přičemž k nejvýznamnějším trhům patřily Nizozemsko, Ukrajina, Spojené arabské emiráty, Německo, Rakousko a Austrálie. Mezi nejexotičtější destinace se řadí Jižní Korea a Brazílie.

Garáže meziročně zdražily o pětinu

Samostatně stojící garáže zdražily meziročně o pětinu. Ceny rostou hlavně kvůli nerovnováze mezi nabídkou a poptávkou. Nových parkovacích stání totiž vzniká málo, zatímco počet aut ve městech dál roste. Garáže navíc nekupují jen ti, kteří nemají kde zaparkovat, ale lákají i drobné investory. Informuje o tom marketingový manažer společnosti Lomax Petr Přichystal. Prudký nárůst



poptávky, prakticky nulová výstavba a zároveň přísnější pravidla pro parkování ve městech. To jsou důvody, proč garáže patří k nejrychleji zdražujícím nemovitostem. Za poslední rok jejich ceny vzrostly o 19 %. Nejdražší jsou v Praze, Jihomoravském a Zlínském kraji. Nejde ale jen o nabídku a poptávku. Města dlouhodobě podceňují výstavbu parkovacích kapacit a v nových developerských projektech často chybí dostatek stání pro osobní auta. Těch přitom v posledních letech výrazně přibývá. Samostatná parkovací stání nejsou zajímavá jen pro majitele aut. Postupně se k nim obrací i zájem drobných investorů. Vyžadují jen minimální údržbu a návratnost investice bývá rychlejší než u jiných typů nemovitostí.

obložení a čalounění kufru

zadní nápravnice

závěsy kapoty | griffastery |
zámky pátých dveří | aktuátory

pneumatiky EcoContact 7

zadní loketní opěrka

výztuhy A a B sloupků

interiérové koberce

zadní světlomety

pevnostní šrouby

lehká základní
západka (LBS)

sedadla

nápravová pružina |
zadní stabilizátor

nápisy ŠKODA | kryty | mezikusy
topení | vedení vzduchu

koberce | akustická
protihluková deska

měníč napětí | parkovací systém |
elektrické vodní čerpadlo chlazení |
asistenční radarový systém |
přední pohon stěračů

těsnění vnitřních a pátých dveří |
těsnění přední kapoty

přední a zadní podélný nosník

ocelové komponenty karosérie

* společnosti jsou uvedeny v abecedním pořadí

Dodavatel pro Auto roku 2026 v České republice

Sdružení automobilového průmyslu představuje firmy, které v rámci 32. ročníku ankety Auto roku 2026 v České republice získaly právo používat prestižní označení „Dodavatel pro Auto roku 2026 v České republice“.

Sdružení automobilového průmyslu bylo i letos tradičním partnerem ankety Auto roku 2026 v České republice a zároveň vyhlášovatelem doprovodné ankety Dodavatel pro Auto roku 2026 v České republice, do které se letos zapojily více než dvě desítky členských firem AutoSAPu. Dvaatřicátý ročník soutěže umožnil tuzemským dodavatelům automobilového průmyslu představit svoje produkty, které se uplatnily v řadě nejen vítězných, ale i všech přihlášených vozů.

Titul Auto roku 2026 v České republice získala Škoda Elroq. Prestižní ocenění Dodavatel pro Auto roku 2026 v České republice získalo 18 firem. Díly tuzemských firem přitom nese nejen vítězný vůz Škoda Elroq, ale řada z nich je součástí všech pěti automobilů, které letos postoupily do finálního kola soutěže. Přihlášené firmy AutoSAPu dodávají díly i do převážné většiny 26 nominovaných vozů.

Přehled dodávaných dílů do vítězného vozu je mimořádně široký – od obložení a čalounění kufru, pneumatik, interiérových koberců a zadních loketních opěrek přes výztuhy karoserie, pevnostní šrouby, závěsy a zámky dveří, sedadla, pružiny a stabilizátory až po zadní světlomety, těsnění, akustické izolační prvky, elektronické moduly, parkovací systém a další klíčové komponenty.

„Vítěznému vozu přeji především úspěch u zákazníků, protože právě jejich spokojenost je tím nejlepším potvrzením kvality. Ocenění ale patří také široké síti dodavatelských firem, bez jejichž know-how, preciznosti a dlouhodobé spolupráce by moderní automobil vůbec nemohl vzniknout. Český dodavatelský sektor má v tomto směru mimořádně silné postavení, což dokazuje i fakt, že mezi nominovanými vozy jen stěží najdeme takový, který by neobsahoval komponenty vyrobené v České republice. Jsem přesvědčený, že právě tato síla a profesionalita budou i nadále podporovat konkurenceschopnost českého automobilového průmyslu a přispívat k rozvoji celé ekonomiky,“ říká Tomáš Jungwirth, manažer komunikace Sdružení automobilového průmyslu.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

Ing. Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Nepříliš úspěšný rok přinesl i optimismus



Kritika německých dotací na elektromobily



Norský test dojezdu elektromobilů v zimě



Odmítnutí elektromobilů v USA stojí Stellantis miliardy



Velký výplatní den pro Waymo



Renault Clio přiváží nové služby s podporou Google

Uvnitř vozu se nachází dvojitý displej ve tvaru písmene V multimediálního systému OpenR Link s integrovaným Googlem – první v této třídě – spolu s celou řadou high-tech funkcí nové generace a asistenčních systémů.

Volant také obsahuje tlačítko Multi-Sense pro výběr jízdního režimu.

V interiéru najdeme stejné uspořádání s duálním 10" displejem (v základní výbavě Evolution je 7" přístrojový panel) jako v elektrických modelech Renault 4 a 5. Displej multimediálního systému OpenR Link je natočen směrem k řidiči. Multimediální systém OpenRLink s integrovanou platformou Google s plně vybaveným infotainmentem s navigací Google Maps, hlasovým ovládáním Google Assistant a přístupem Google Play k víc než 100 aplikacím. Aplikace a datový tarif jsou součástí infotainmentu, takže k jejich využívání není třeba připojovat smartphone.

AI asistent Gemini od Google, bude k dispozici v budoucí aktualizaci a nahradí Google Assistant. U nás bude k dispozici jakmile bude připravena komunikace v češtině. Gemini pak bude k dispozici ve všech vozech Renault vybavených OpenR Link s integrovaným Googlem, včetně těch, které jsou již v provozu, a to prostřednictvím bezdrátové aktualizace.

Clio přináší zlepšenou ergonomii a řidič může těžit z jednoduchých fyzických ovládacích prvků pro nastavení základních funkcí.

	TCe 1,2 turbo	TCe 1,2 turbo EDC	Full hybrid E-Tech 160
palivo	B	B	B+E
výkon (kW/k)	84 (115)	84 (115)	116 (158)
točivý moment (N.m)	190	190	172+240
převodovka	6M	6A	7A
rychlost (km/h)	180	194	188
0-100 km/h (s)	10,3	10,0	8,1

ceníkové ceny	palivo	výkon	přev.	Evolution	Techno	Esprit Alpine
Tce 115	B	84 kW	6M	434 000	499 000	-
Tce 115 EDC	B	84 kW	6A	-	549 000	599 000
Full hybrid E-Tech 160	B + E	116 kW	A	-	629 000	679 000



Porsche Česká republika pokračuje v růstu

Společnost Porsche Česká republika předala v roce 2025 zákazníkům 32 471 nových vozů značek Volkswagen, Audi, Seat, Cupra a Volkswagen Užitkové vozy, což znamená meziroční nárůst o 16,8 %. Udrží si tak postavení největšího tuzemského importéra nových osobních a užitkových vozidel.

„Rok 2025 potvrdil, že transformace automobilového sektoru vstupuje do nové, realistické fáze. Ukazuje se, že tempo přechodu na čistou elektromobilitu je pomalejší, než předpokládaly původní ambiciózní plány. Horizont roku 2035 se tak nyní jeví jako téměř nereálný. První kroky Evropské unie z konce loňského roku vnímáme jako racionální uznání tohoto vývoje. Očekáváme, že v roce 2026, kdy proběhne přezkoumání emisních cílů, převáží pragmatický a ekonomický přístup nad ideologií a naivitou, vedoucí nás zcela jistě do existenční závislosti na třetích stranách,“ uvedl jednatel Porsche Česká republika Jan Hurt.

„Pro Porsche Česká republika byl rok 2025 potvrzením správnosti naší strategie. Po plánované transformaci byznys modelu v roce 2024 jsme se v uplynulém roce vrátili k růstu a v tomto trendu chceme pokračovat i nadále. Výrazně nám pomáhají nové atraktivní modely, které byly zákazníky velmi dobře přijaty. Velkému zájmu se těší i naše elektrifikované a elektrické

modely, jejichž prodeje průběžně rostou a atakují přední příčky v registracích bezemisních vozidel,“ dodal Jan Hurt.

Společnost Porsche Česká republika vstoupila do roku 2026 se 170 zaměstnanci. Prodej všech zastupovaných značek zajišťuje celkem 62 smluvních partnerů. Servisem koncernových vozů je v České republice pověřeno 101 smluvních partnerů. Značky Volkswagen, Audi, Seat, Cupra, Volkswagen Užitkové vozy a Das WeltAuto jsou tak zastoupeny na 106 místech.

Značka Volkswagen v roce 2025 na českém trhu zaznamenala meziroční nárůst dodávek zákazníkům o 15,4 % (o 2000 vozů) na 15 071 nových osobních vozů.

Značka Audi pokračovala v růstovém trendu, který hodlá zachovat i letos. Loni meziročně zvýšila prodej o 8,7 % ze 4001 na 4350 vozů.

Nejvíce rostla značka Cupra, která zdvojnásobila počet registrovaných nových vozů. Na českém trhu dodala 4871 vozů (+113,4 % z 2283 v roce 2024). Obchodní úspěchy značky Cupra více než kompenzovaly pokles u značky Seat (1356 vozů), která loni připomněla 75 let od svého založení.

Značka Volkswagen Užitkové vozy v loňském roce předala zákazníkům celkem 6823 vozů, což znamená nárůst o 1,2 % v porovnání s rokem 2024 (6745 vozů).



BYD v Maďarsku zahajuje zkušební výrobu elektromobilů

Čínský výrobce elektromobilů BYD zahájil zkušební výrobu ve své nové továrně v maďarském Segedínu. Médiím to oznámil starosta László Botka. Sériová výroba by měla v Maďarsku začít ve druhém čtvrtletí.

Továrna BYD v maďarském Segedínu byla postavena na pozemku o rozloze 300 hektarů. Podle starosty Lászla Botky se výroba v průběhu několika let zvýší na plánovanou kapacitu 200 000 vozidel ročně souběžně s postupným zvyšováním zaměstnanosti. V současné době v závodě pracuje 960 lidí.

Prvním vozidlem vyrobeným v Maďarsku bude pravděpodobně městský minielektromobil Dolphin Surf. To nám vloni potvrdila vrcholná manažerka společnosti BYD Stella Li. BYD zintenzivní svou konkurenci vůči evropským konkurentům v rostoucím segmentu cenově dostupných malých elektrických SUV tím, že bude ve svém novém závodě v Maďarsku vyrábět i elektrickou verzi malého crossoveru Atto 2.

BYD výrobu v Evropě začal připravovat dříve, než byla zavedena dodatečná cla na elektromobily vyrobené v Číně, která EU zavedla na konci roku 2024. BYD bude pravděpodobně v Evropě vyrábět i plug-in hybridní vozidla, kterých se cla netýkají.

Čínská společnost BYD od roku 2017 v maďarském Komáromu vyrábí elektrické autobusy pro evropský trh. Má také závody na montáž akumulátorů ve Fótu a Páty. V loňském roce společnost BYD přesunula své evropské sídlo z Nizozemska do Budapešti. K sídlu je připojeno výzkumné a vývojové centrum zaměřené na inteligentní technologie řízení a systémy elektrických vozidel nové generace.

Druhá evropská továrna BYD by rovněž měla zahájit provoz v Turecku ještě letos. Díky celní unii budou vozidla vyrobená v Turecku, stejně jako v Maďarsku osvobozena od cel EU. BYD podle zákulisních informací zvažuje také třetí závod na výrobu osobních automobilů v Evropě, zřejmě ve Španělsku. V budoucnu chce v Evropě vybudovat i továrnu na akumulátory.



Evropská komise příliš často popírá realitu

Prezidentka Svazu Německého automobilového průmyslu VDA Hildegard Müllerová obvinila Evropskou komisi, že je mimo realitu a přeceňuje své schopnosti v oblasti hospodářské politiky. Na výroční tiskové konferenci VDA uvedla, že bez ekonomické síly Evropa ztratí mezinárodní význam a vliv. „*Toto poznání se do Bruselu zatím nedostalo.*“

„*Podniky se v Bruselu příliš často setkávají s kombinací popírání reality a iluze relevance. Už není pochyb o tom, že bez ekonomické síly nemůže mít Evropa mezinárodní význam a vliv. Evropská komise si však tuto skutečnost teprve musí uvědomit,*“ uvedla Müllerová.

„*Stále častěji setkáváme s tím, že náš model v Německu a EU, náš způsob centrálně plánované a regulované transformace, není úspěšným modelem. Naopak. Je to výzva pro naše konkurenty, aby zaplnili mezery, které Evropa zanechává kvůli své nedostatečné atraktivitě jako obchodní lokality. To jim umožňuje dosáhnout vedoucí postavení, ekonomicky růst a profitovat z naší slabosti. To je nebezpečná slabost, která nakonec vede ke ztrátě pracovních míst a prosperity. Čísla, data a statistiky toto zjištění potvrzují,*“ dodala šéfka VDA.

Hildegard Müllerová také varovala před stále

víc polarizovanou kulturou diskuse. Záměrná dezinterpretace politických návrhů, zesilovaná mechanismy sociálních médií, blokuje reformy. Komplexní reformní program proto vyžaduje nejen úpravy hospodářské politiky, ale také změnu myšlení a větší ochotu činit rozhodnutí.

Müllerová tvrdí, že způsob, jakým se s návrhy a myšlenkami nakládá, je obzvláště problematický pro dosažení skutečných změn a hlubokých reforem: „*Všichni stále častěji zažíváme neschopnost diskutovat, a co je ještě horší: často jsme svědky úmyslného nepochopení návrhů, které je pak zneužíváno k politickému zisku. Toto úmyslné nepochopení bylo kdysi nástrojem populistů, ale nyní je stále běžnější taktikou, poháněnou algoritmy sociálních médií. Tento princip se tak stává blokátorem reforem a změn. Jinými slovy, bez jiného druhu diskusní kultury nebudeme jako společnost schopni zvládnout nezbytné reformy a transformace. Principem zde, jako vždy, je, že reformy zajišťují budoucí životaschopnost. Reformy jsou nezbytné pro zachování pracovních míst a prosperity a pro to, abychom byli připraveni na budoucnost. Změna mentality, jiná debatní kultura a odvaha činit rozhodnutí jsou nezbytnými předpoklady pro nezbytný komplexní reformní program.*“



Ústup Stellantisu v elektromobilitě

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Pokles **VW** v Číně vyniká tím, že po čtvrt století byl bezkonkurenčně nejprodávanějším čínským výrobcem automobilů. Aby zastavilo propad, VW koupilo podíl ve společnosti Xpeng a do roku 2030 bude většinu svých modelů v Číně vyrábět na platformě vyvinuté s tímto výrobcem elektromobilů. Platforma umožní vyvíjet auta o 30 % rychleji a o 40 % levněji než s použitím vlastní, vyvinuté v Německu. VW v centru v Che-fej do vývoje platformy nasadilo 850 převážně čínských inženýrů.

Všeobecně se proto očekávalo, že Stellantis bude po GM a Fordu další na řadě se ztrátou z elektromobility, ale rozsah 27 miliard dolarů investory šokoval a poslal akcie společnosti o 30 % dolů na nejnižší úroveň od vzniku společnosti fúzí Fiat Chrysler a PSA v roce 2021. Stellantis ale musí také utrácet peníze za velké pick-upy a SUV se spalovacími motory pro americké spotřebitele. Nový generální ředitel Stellantisu Antonio Filosa trvá na tom, že Stellantis nadále investuje do elektromobilů, že může vyvíjet automobily globálně s lokálními strategiemi a zároveň obhájí 14 různých značek skupiny. Zdá se však pravděpodobné, že bude muset v budoucnu učinit těžká rozhodnutí, zejména v Evropě, kde některé z jejích mainstreamových značek soutěží o stejné kupující.

Když jsou někteří generální ředitelé odvoláni z nejvyšší pozice, nebývá to velké překvapení. Rozhodnutí Toyoty, že finanční šéf a celoživotní zaměstnanec společnosti Kenta Kon nahradí Kojiho Sata v pozici generálního ředitele po pouhých třech letech, ale bylo zcela nečekané. Toyota se pod Satem těšila úspěchu v procházení kaskádou problémů, kterým čelí světové automobilky. Ve stejný den, kdy byl Kon jmenován, zvýšila světová automobilka číslo 1 svůj výhled celoročního provozního zisku o 11,8 %, což od tradičních automobilek neslyšíte každý den.

V rámci velmi pomalého postupu uvádění svého prvního elektrického sportovního vozu Ferrari odhalilo název Luce, což v italštině znamená světlo, a naznačilo design interiéru. Ferrari představilo techniku jeho pohonu už v říjnu. Bude zajímavé sledovat, zda se zákaznická základna, která miluje spalovací motory, nechá osvítit a vůz si koupí.

Honda ve třetím čtvrtletí vykázala 61% pokles zisku způsobený americkými cly a náklady na restrukturalizaci spojenými s jejím podnikáním s elektromobily.

Ford a čínská Geely jednájí o možném partnerství.

Vietnamský VinFast očekává, že letos prodá 300 000 elektromobilů, o 52 % víc než v roce 2025.