7. týden 2016

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Slavnostní večer AutoBest v Miláně

Legendární milánské Teatro Vetra se stalo místem vyhlášení výsledků ankety AutoBest 2016. Poprvé se slavnostní galavečer AutoBest konal v západní Evropě.

V sále Teatro Vetra se odehrávalo působivé hudební představení kombinující 3D projekci s realitou. Klasický hudební program byl rozdělen do tří částí - Homage to Giuseppe Verdi, Italian Melodrama a Beyond the Alps. Mezi vystoupení hudebnic a zpěvem klasických árií byly postupně vyhlášeny ceny AutoBest, oceňující nejvýznamnější události roku 2015, a jako vrchol byl vyhlášen automobil představující pro rok 2016 tu nejlepší koupi v Evropě - AutoBest 2016.

Mezinárodní 26členná porota vyhodnotila jako tu nejlepší koupi pro běžného motoristu v roce 2016 sedan Fiat Tipo. ten zvítězil v jednom z nejtěsnějších soubojů historie ankety jen těsně před Opelem Astra. Tipo už prokazuje, že jde o obchodně úspěšný projekt mj. i tím, že během prosince a ledna bylo v Itálii prodáno už 15 000 těchto vozů. Ještě větší zájem přijde po autosalonu v Ženevě, kde se k sedanu přidají atraktivní hatchback a praktické kombi.

Cenu z rukou zakladatele organizace AutoBest Dana Vardieho a prezidenta poroty Ilji Seliktara převzal Alfredo Altavilla, který je nejvyšším představitelem Fiatu pro region EMEA, který se do značné míry překrývá se zeměmi zastoupenými v organizaci AutoBest. Altavilla k převzetí ceny pozval na pódium všechny přítomné zástupce společnosti Fiat a holdingu Koç, s nímž má Fiat společný podnik Tofaş, který nový vůz Tipo vyrábí.

Slavnostní večer v Miláně potvrdil, že organizace AutoBest, která jako jediná mezinárodní porota pracuje s jasně definovaným postupem hodnocení, udělala po loňském rozšíření na 26 členů se zastoupením zemí západní Evropy další významný krok ve své snaze oslovovat co nejvíc běžných motoristů v Evropě. Přitom zájem o zapojení se do poroty je patrný v mnoha dalších evropských zemích.

Více z galavečera v Miláně najdete na str. 10 (jen po stažení pdf).

více na www.autoweek.cz

Renault Mégane Premiere Edition

Renault zahájil prodej nové generace Mégane prostřednictvím uváděcí limitované série 120 vozů Premiere Edition, určené pro ty, kteří si přejí mít vůz co nejdříve. Na výběr jsou zážehový motor Energy TCe 100 (74 kW) nebo vznětový Energy dCi 110 (81 kW). Mégane Premiere Edition má v základní výbavě mj. klimatizaci, rádio s MP3, vstupy USB a Jack, Bluetooth handsfree, Hands-free kartu Renault, elektrické ovládání oken i vyhřívaných vnějších zpětných zrcátek, tempomat, asistent rozjezdu do kopce, náhradní kolo, kola 16" z lehkých slitin, LED denní svícení Edge Light, metalický lak atd.

Nový Mégane Premiere Edition Energy TCe 100 je za 399 900 Kč, verze Energy dCi 110 přijde na 444 900 Kč.

více na www.autoweek.cz

Alpine se vrátí v Ženevě

Koncem roku 2012 Renault ohlásil záměr o znovuoživení značky Alpine. Nyní je vše připraveno. Aby se mohla Alpine znovu narodit, vytvořila Skupina Renault nezávislou obchodní organizaci. Alpine má volný přístup k know-how skupiny pokud jde o podvozek, motor a ladění. Využívá i zkušenosti divize Renault Sport z vývoje pro F1. Vyrábět se bude v Dieppe a do prodeje se první model dostane od roku 2017. Studie dvoumístného kupé s motorem vzadu uprostřed Alpine Vision předznamenává sportovní vůz, který bude představen před koncem roku 2016. High-tech prvky se u konceptu spojují se závodní technikou i reminiscencemi na dědictví Alpine.

Segment sport premium představuje 200 000 dodaných vozů ročně po celém světě, z toho 35 % v Evropě. Odhady předpovídají růstový potenciál tohoto segmentu v úrovni 50 % do roku 2020.

více na www.autoweek.cz

Škoda VisionS míří do Ženevy

Hlavní novinkou značky na autosalonu v Ženevě bude designová studie Škoda VisionS. Její pohonnou jednotkou je poprvé u značky Škoda použitý Plug-in-hybrid.

Škoda bude rozšiřovat nabídku vozů kategorie SUV. Studie Škoda VisionS napoví, jak bude vypadat nové velké SUV značky Škoda. Škoda VisionS převádí nový designový jazyk značky do segmentu SUV. Design je ovlivněn českým kubismem a tradičním českým uměním výroby křišťálového skla.

Škoda VisionS je automobil postavený na bázi modulární platformy MQB koncernu Volkswagen a je prvním vozem značky se šesti sedadly uspořádanými ve třech řadách. Má délku 470 cm, rozvor náprav 279 cm, šířku 191 cm a výšku 168 cm.

Významnou novinkou této studie je Plug-in hybridní pohon (tzn. s možností dobíjení ze zásuvky). Spalovací motor 1,4 TSI s výkonem 115 kW (156 k) a točivým momentem 250 N.m spolupracuje s elektromotorem o výkonu 40 kW a maximálním točivém momentu 220 N.m. Elektromotor je integrován do šestirychlostní převodovky DSG, která přenáší točivý moment na přední kola. U zadní nápravy je umístěn druhý trakční elektromotor o výkonu 85 kW a s maximálním točivým momentem 270 N.m, který pracuje nezávisle na pohonu předních kol. Studie má tedy inteligentní pohon všech kol, který se obejde bez mechanického propojení přední a zadní nápravy.

Řidič vozu Škoda VisionS může volit mezi několika provozními režimy - od čistě elektrického pohonu až po nabíjecí modus. Li-Ion akumulátory o kapacitě 12,4 kWh jsou uloženy před zadní nápravou. Umožňují ujet v čistě elektrickém režimu až 50 km.

více na
www.autoweek.cz

Maserati ukazuje podobu crossoveru Levante

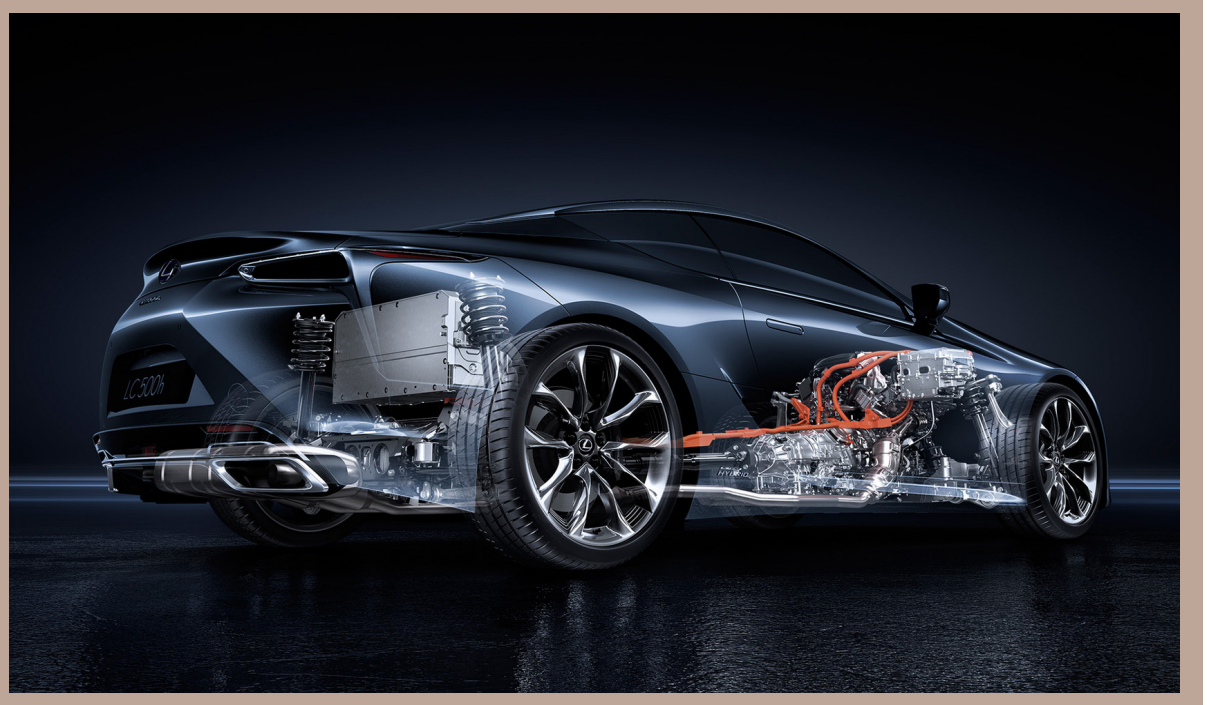
Maserati odhalilo první fotografie prvního crossoveru ve stoleté historii značky. Maserati Levante bude představen na ženevském autosalonu. Původně se zvažovala možnost výroby tohoto vozu v Detroitu společně s Jeepem Grand Cherokee. Nakonec ale vedení FCA rozhodlo zachovat italský charakter prémiové značky a vyrábět jej v závodě Mirafiori. To znamenalo uskutečnit konstrukční úpravy, což bylo spojeno se zdržením uvedení vozu na trh.

Středně velké luxusní Levante přijde do prodeje v Evropě letos na jaře. Bude mít standardně elektronicky ovládané zavěšení kol s řízeným tlumením a vzduchovým pérováním a mnohé prvky výbavy známé z modelu Quattroporte, např. systém Masereati Touch Control s 8,1 " TFT dotykovým displejem a nastavitelný sdružený ukazatel tvořený barevným TFT displejem.

více na www.autoweek.cz

Nový Lexus LC 500h

Automobilka Lexus v návaznosti na světovou premiéru kupé LC 500 V8 představuje nový model LC 500h s vícestupňovým hybridním pohonem, který je příští generací hybridních ústrojí navržených speciálně pro výkonné modely. Vícestupňový hybridní pohon zahrnuje zážehový motor 3,5 l V6, elektromotor a akumulátorový modul Li-Ion se čtyřrychlostní automatickou převodovkou zabudovanou do zadní části hybridního převodového ústrojí. Kupé jako první model s plně hybridní soustavou pohonu Lexus umožňuje i ruční řazení. LC 500h je prvním modelem Lexus na nové platformě s pohonem zadních kol, která je součástí nové globální architektury GA-L pro luxusní vozy.



V LC se poprvé představuje multimediální paket Lexus v provedení 2017, jehož součástí je rychlejší a flexibilnější software.

více na www.autoweek.cz

Čeští dodavatelé úspěšně dodávají na Auto roku 2016

V TOP Hotelu Praha uskutečnil galavečer 22. ročníku ankety Auto roku 2016 v České republice. Vyhlašovateli ankety byly Klub motoristických novinářů a Klub motoristických publicistů ve spolupráci se Svazem dovozců automobilů a Sdružením automobilového průmyslu.

Nejvíc bodů získala Škoda Superb a tím se stala držitelem titulu Auto roku 2016 v České republice. Trofeje pro vítěze převzali z rukou představitele generálního partnera ankety, generálního ředitele společnosti LeasePlan ČR Jaromíra Hájka, člen představenstva společnosti Škoda Auto Bohdan Wojnar a ředitel prodejní organizace Škoda Auto Česká republika Luboš Vlček.

Výsledky ankety Auto roku 2016 v ČR

1. Škoda Superb 1422 bodů
2. Opel Astra 1125 bodů
3. Subaru Levorg 1042 bodů
4. Volvo XC90 851 bodů
5. Ford Mustang810 bodů

Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) současně již podvanácté udělilo podnikům, působícím na území ČR a podílejícím se na výrobě vítězného vozu, právo používat označení Dodavatel pro Auto roku 2016 v České republice. Akce potvrdila kvalitu českých firem - naši výrobci dodávají díly a příslušenství nejen na vítězný vůz, ale i na naprostou většinu z 31 nominovaných vozů. AutoSAP touto akcí podporuje výrobce skupin a dílů vozidel, jejichž tržby tvoří téměř polovinu z celkových tržeb automobilového průmyslu České republiky.

Prestižní označení Dodavatel pro Auto roku 2016 v ČR získaly firmy:

A. Raymond Jablonec s.r.o.
AGC Automotive Czech a.s.
Benteler Automotive Rumburk s.r.o.
Bos Automotive Products CZ s.r.o.
Brano Group, a.s.
Brisk Tábor a.s.
Buzuluk a.s.
Construct A&D a.s.
Continental Barum s.r.o.
Drupol výrobní družstvo
Fehrer Bohemia s.r.o.
Gumárny Zubří, akciová společnost
Gumotex, akciová společnost
HP-Pelzer s.r.o.
Kamax s.r.o.
Klein automotive s.r.o.
Koyo Bearings Česká republika s.r.o.
Magna Automotive (CZ) s.r.o.
Maxion Wheels Czech s.r.o.
Plastika a.s.
Saar Gummi Czech s.r.o.
Tawesco s.r.o.
Tokoz a.s.
Tomatex Otrokovice, a.s.
TRW Automotive Czech s.r.o.
Varroc Lighting Systems, s.r.o.

více na
www.autoweek.cz

Peugeot Traveller: komfortní cestování

Peugeot Traveller, který se ve světové premiéře objeví na letošním ženevském autosalonu, je určen pro luxusní přepravu více osob. Stejně jako Citroën SpaceTourer a Toyota ProAce vzešel z modulární platformy EMP2. Nabízí řadu možností konfigurací interiéru při třech délkách od 460 do 530 cm. Také pro Traveller Peugeot nabízí patentovaný systém Grip Control, který umožňuje zvládat jízdu na cestách s nízkou přilnavostí i s pohonem kol jedné nápravy. Boční posuvné dveře s bezdotykovým otevíráním jsou na trhu zcela nové a ojedinělé v segmentu je použití projekčního displeje HUD. Traveller je jako první vybaven on-line 3D navigací nové generace, která se ovládá hlasem nebo přes dotykový displej. Peugeot Traveller bude nabízen ve verzích Combispace pro soukromé zákazníky a Shuttle pro firmy ve verzích Business s 5 – 9 místy a Business VIP s 6 a 7 místy.
více na www.autoweek.cz

Peugeot Traveller i-Lab

Uvedení nového vozu Traveller Peugeot spojil s prezentací studie Traveller i-Lab. Ta představuje vizi značky týkající se budoucnosti vozu typu Shuttle VIP s mobilním připojením a novou generací on-line 3D navigace. Čtyři samostatná sedadla jsou uspořádána proti sobě kolem obřího dotykového tabletu 32". Systém využívá automatické připojení k WiFi hotspotu, přístup ke cloudu, Bluetooth, dokovací stanice pro indukční nabíjení a brýle pro virtuální realitu. Kromě toho je ve voze zabudována audio výbava značky Focal, kterou tvoří 17 reproduktorů, tři zesilovače Focal FD a procesor Digital Signal, který zajišťuje přizpůsobení zvuku prostoru v kabině.

více na www.autoweek.cz

Další aktuality 7. týdne na www.autoweek.cz:

Proti větru: milníky aerodynamiky ve Škoda Muzeu
25. ročník autosalonu v Lipsku proběhne od 9. do 17. dubna
Best of British cars – Jaguar Land Rover Ostrava
Počet krádeží motorových vozidel v ČR klesl o třetinu

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

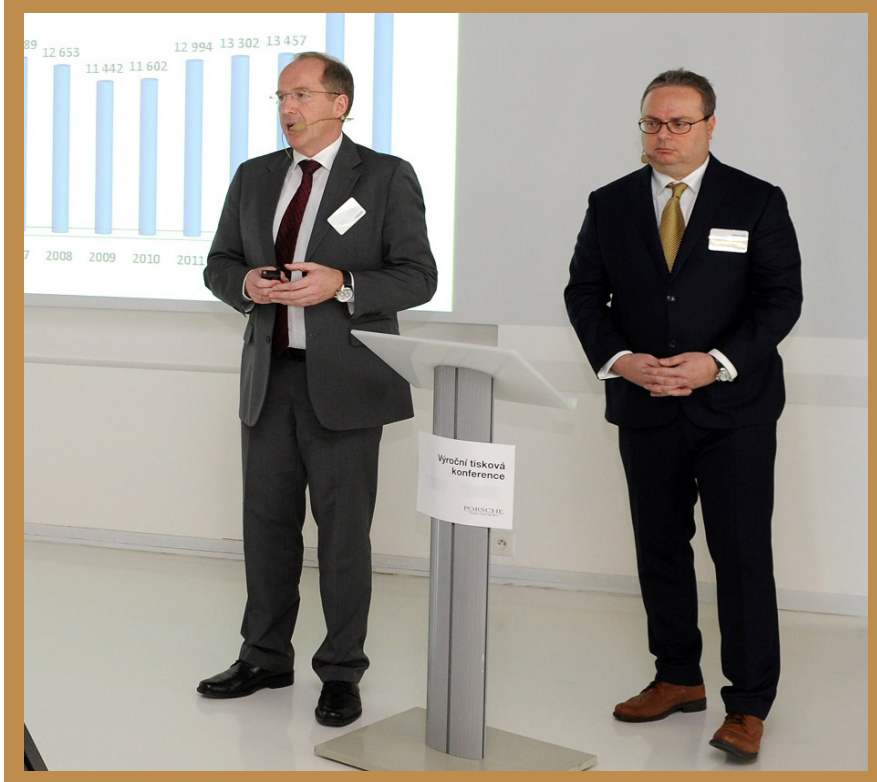
Porsche ČR posílí manažerský tým

Po loňských změnách připravuje největší český dovozce aut další personální rozvoj pro rok 2016. O plánech jsme hovořili s jednatelem firmy Vratislavem Strašilem.

„V dubnu 2016 dojde k jmenování Martina Březiny do pozice vedoucího oddělení Corporate Sales. U naší největší značky Volkswagen osobní vozy jsme vytvořili novou pozici Vedoucí prodeje, kterou převezme k 1. 4. 2016 Jiří Jantač," řekl pro importérský speciál Automakers Strašil.

V minulých letech také několikrát došlo ke změně struktury v komunikaci firmy, včetně různých personálních změn. Jak tato struktura vypadá u jednotlivých značek v roce letošním?

„PR značky Volkswagen osobní vozy má na starosti David Valenta, za Audi komunikuje s novináři nově Petr Kaplan, značku SEAT v této oblasti vede Filip Stoulil a značku Volkswagen Užitkové vozy reprezentuje Lenka Vaňková. V PR komunikaci nás nadále podporuje agentura AC&C, jejíž vedoucí Jan Klíma od nového roku převzal také oblast korporátní komunikace Porsche ČR," upřesnil Vratislav Strašil.



Před 10 lety: Růžička buduje českou Mazdu

Co psal portál Automakers,cz před 10 lety? Na jaře roku 2006 odešel po čtrnácti letech působení od koncernu GM ředitel pro prodej, marketing a poprodejní služby v České republice a na Slovensku Ivan Růžička. Tehdy šestačtyřicetiletý manažer už byl matadorem automobilového trhu. Začínal v 80. letech ještě v PZO Motokov a vypracoval se v GM, kterou zakládal v bývalém Československu Andrej Barčák. Pracoval na různých pozicích v prodeji a marketingu značky Opel, zastupoval společnost GM na svém zahraničním angažmá v Ruské federaci, kde strávil 3 roky.

Od léta 2006 pak začal Růžička stavět pro Mazda Motor Logistics Europe její český a slovenský import, který převzala od dosavadního dovozce, firmy Auto Palace. Ta dovážela Mazdy od roku 1991. S novým dovozcem přišli ke značce i noví lidé. Prodejním ředitelem byl jmenován Alexej Kiriakovský, který dostal na starosti dealerskou síť Mazdy v České republice a veškerou prodejní podporu. Na pozici ředitelky PR pro Českou a Slovenskou republiku nastoupila Markéta Kuklová.

Kiriakovský a Kuklová působí u Mazdy i v roce 2016, ale Růžičkovi vydrželo angažmá jen rok. V létě 2007 jej vystřídal ve funkci generálního ředitele pro oba trhy Thomas Rothe. Ivan Růžička pak v roce 2010 přešel k další japonské značce. Rozjel v Praze obchod a servis pro Isuzu Sales Deutschland.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:
Slavnostní večer AutoBest v Miláně
Složení vozového parku osobních automobilů v ČR
Bezpečná kola pro radost s českou homologací
Zrození automobilu před 130 lety
Cena pro vítězný motor Porsche 919 Hybrid

Oldtimer číslo 1/2016 (263)

Vyšlo nové číslo magazínu pro znalce a milovníky historických vozidel.
Oldtimer je v prodeji ve vybraných prodejnách sítě Mediaprint & Kapa. Oldtimer je možné zakoupit i osobně ve vydavatelství IBS motorpress na adrese: Českobrodská 10/19, Praha 9, 190 00.
Další informace a předplatné na:
oldtimer@ibsmotorpress.cz
tel.: +420 725 918 139

Slavnostní večer AutoBest v Miláně

Cenu SportBest 2015 získal majitel organizace Peter Auto Peter Patrick za pořádání unikátní akce Le Mans Classic. Pro cenu TechnoBest 2015 pro motory Volvo Drive-E přišel ředitel kalibrace pohonných jednotek Volvo Cars Lutz Stiegler.

Ocenění **SafetyBest 2015** získal Opel za uvedení světelné technologie IntelliLux LED Matrix do cenově dostupného ve velkém vyráběného modelu Astra. Cenu převzal šéf vývoje vnějšího osvětlení Opelu Ingolf Schneider.

Ocenění **EcoBest 2015** směřuje k mezinárodní organizaci ICCT (International Council on Clean Transport), která dlouhodobě bojuje za kontrolu emisí motorových vozidel za reálných podmínek. Právě ICCT stála u objevení podvodu Volkswagenu při měření emisí NOx v USA. Šéf organizace John German nemá rád publicitu a rozruch kolem Dieselgate je mu velmi nepříjemný. Vzhledem ke svým pracovním povinnostem v USA nemohl do Milána přijet, nicméně zaslal přítomným velmi působivý videopozdrav s poděkováním.

Také držitel ocenění **DesignBest 2015**, šéfdesignér automobilky Mazda Ikeo Maeda, oslovil přítomné prostřednictvím videozáznamu. Jeho velmi osobní poděkování a vylíčení jeho přístupu k práci designéra patřilo k vrcholům večera.

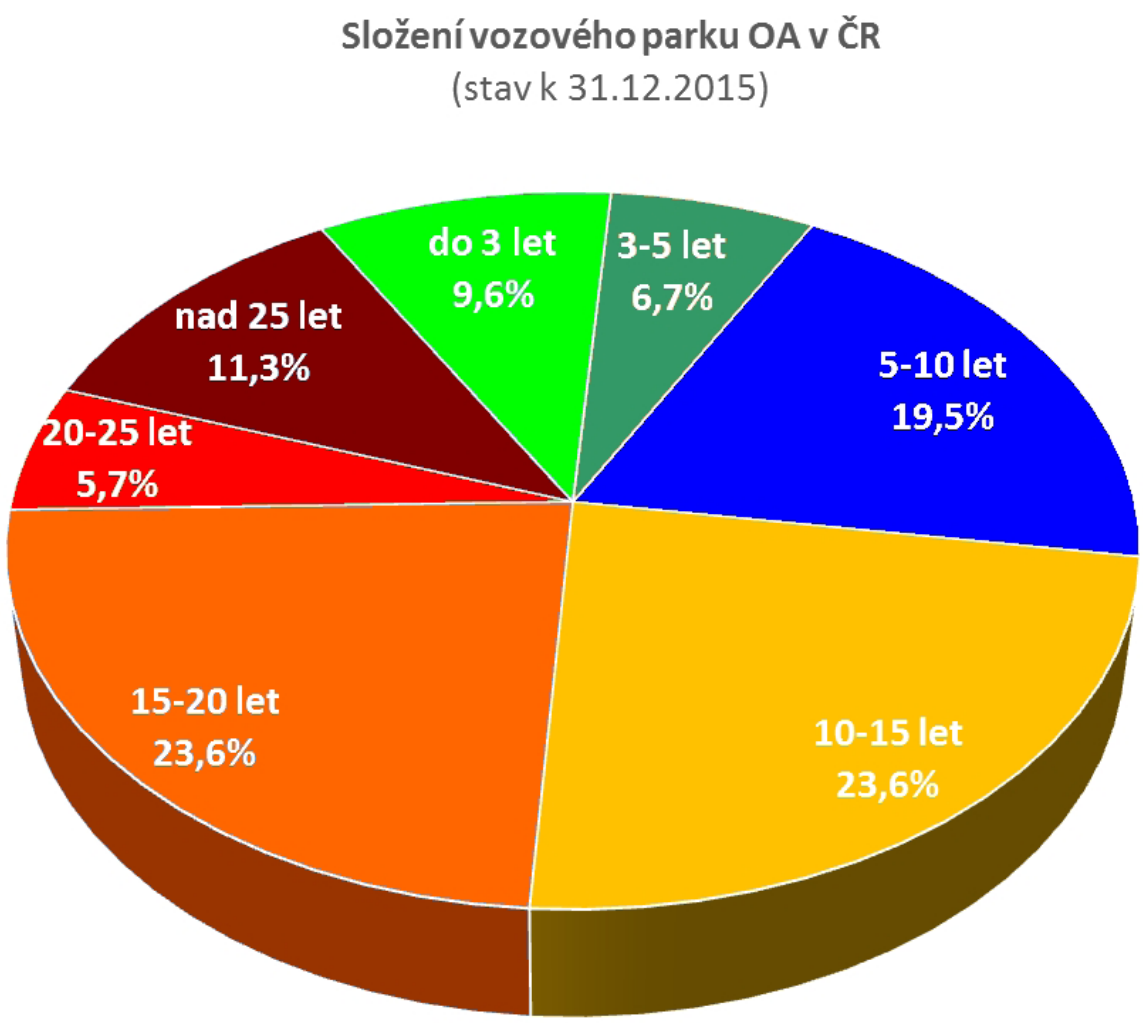
Cenu **SmartBest 2015** pro nový navigační systém s dopravními informacemi za společnost Tom Tom převzal její viceprezident a šéf obchodních činností Andreas Erwig, který se netajil nejen potěšením z ocenění, ale i uznáním k mimořádné úrovni celého galavečera.

Jako držitel ceny **ManBest 2015** byl vyhlášen Olivier Francois, CMO koncernu FCA a šéf značky Fiat. Porota u něho ocenila jedinečné marketingové akce, jimiž se zapsal do historie automobilového průmyslu a zcela změnil přístup k automobilové reklamě.

Pro ocenění **CompanyBest 2015**, udělené turecké společnosti Koç Holding Automotive Group, přišel její prezident Cenk Cimen. Ten cenu věnoval památce Mustafy Vehbi Koçe, prezidenta holdingu od roku 2003, který náhle zemřel koncem ledna ve věku pouhých 56 let.

více na www.autoweek.cz

více na
www.autoweek.cz



Složení vozového parku osobních automobilů v ČR k 31. 12. 2015

Vozový park osobních automobilů loni opět zestárl. K 31. 12. 2015 bylo v ČR registrováno 5 158 516 osobních automobilů s průměrným stářím 14,3 roku, podíl vozidel starších 10 let činil 64,2 %. K 31. 12. 2014 to bylo 4 937 205 osobních automobilů s průměrným stářím 14,1 roku, podíl vozidel starších 10 let činil 63,2 %.

Příčiny stárnutí vozového parku spočívají jak ve značném množství dovážených ojetých automobilů, jejichž podíl na prvně registrovaných vozidlech v roce 2015 činil 40 % (z toho téměř 50 % bylo starších než 10 let), tak v zatím stále nízké obnově novými automobily, která je na úrovni 4,5 % z celkového počtu registrovaných vozidel. Stupeň obnovy novými vozidly v motoristicky vyspělých zemích se pohybuje mezi 6-10 %.

Je samozřejmé, že stárnutí vozového parku se nepříznivě projeví i v dopadu na životní prostředí, včetně přetrvávajícího nadměrného znečišťování ovzduší provozem těchto vozidel.

Průměrný věk osobních automobilů v celé Evropské unii je 9,65 roku (stav ke konci roku 2014), přičemž tato hodnota v posledních letech systematicky roste - v roce 2006 byla 8,39 roku a v roce 2010 8,87 roku.

PŘEKLADY

z angličtiny a do angličtiny

Zaměření na technická témata především z oblasti automobilového průmyslu.

rybecka@volny.cz

tel. 737 846 184

Bezpečná kola pro radost s českou homologací

Motoristé si mohou na jaře udělat radost a přezout i na některou z letošních designových novinek od největšího dodavatele litých kol na českém trhu náhradních dílů Alcar Bohemia. Motoristé si mohou všechny novinky prohlédnout na modelu svého automobilu v novém 3D konfigurátoru kol na www.alcar.cz.

Novinku prémiové značky AEZ s názvem Raise zdobí pět dvojitých paprsků s metalicky šedým lakováním v kombinaci s atraktivní leštěnou čelní plochou paprsků. Kolo AEZ Raise má nejen příslušnou homologaci, ale jako první designové kolo na trhu obdrželo také schválení ECE pro mnoho kompaktních vozů značek Audi, Seat, Škoda, Volkswagen a Mercedes-Benz, u nichž se proto již nezapisuje do TP vozidla. Kolo je k dispozici od 17" do 19" také v jednobarevné variantě s titanovým leskem Raise hg rovněž se schválením ECE.

Design AEZ Strike s deseti dvojitými paprsky je určený pro SUV. Motoristé si ho mohou objednat od 18" do 20" buď v kombinaci černého laku s leštěnou čelní plochou paprsků nebo v matně grafitové barvě. Kolo s vysokou nosností je ideální volbou třeba pro Audi Q7, Porsche Macan, BMW řady X5, Mercedesy-Benz GLE, GLC a GLA i další SUV.

Tuningová značka Dotz přichází s výrazným designem Revvo. První varianta s originálním bronzovým i druhá s metalicky šedým lakem, které vždy doplňuje leštěný límec. Na první pohled zaujmou například na BMW řady 3, Audi A4, Škodě Superb, Volkswagenu Golf GTI i dalších automobilech. Sportovní design, který se nebojí pozornosti, je k dispozici ve velikostech od 17" do 20".

U každého litého i ocelového kola na trhu s náhradními díly vždy na jeho čelní straně najdete vyraženou či odlitou značku KBA nebo E v kroužku s číslem schválení. Pouze tato kola jsou homologovaná pro konkrétní modely a motorizace vozidel. Svévolná montáž nehomologovaných kol je nejen nebezpečná, ale může znamenat snížení plnění od pojišťovny.

více na
www.autoweek.cz

Zrození automobilu před 130 lety

Carl Benz přihlásil 29. ledna 1886 patent na své „vozidlo poháněné motorem na plyn“. Tento okamžik je považován za zrození automobilu. Později v témže roce předvedl Gottlieb Daimler, nezávisle na Benzovi, svůj motorový kočár. Tím začala 130 let trvající úspěšná historie značky Mercedes-Benz.

Rodný list automobilu nese číslo DRP 37435. Pod touto zkratkou podal mannheimský inženýr Carl Benz u německého Císařského patentového úřadu v Berlíně svou přihlášku k patentové ochraně „vozidla poháněného motorem na plyn“. Tento patentový spis patří od roku 2011 mezi dokumenty světového dědictví UNESCO.

Carl Benz v roce 1885 uložil horizontálně rychloběžný čtyřdobý jednoválec (zdvihový objem 954 cm3 a výkon 0,75 k při 400/min) do podvozku vlastní konstrukce. Tento tříkolový patentovaný motorový vůz byl prvním vozidlem, které ke svému pohonu používalo spalovací motor.

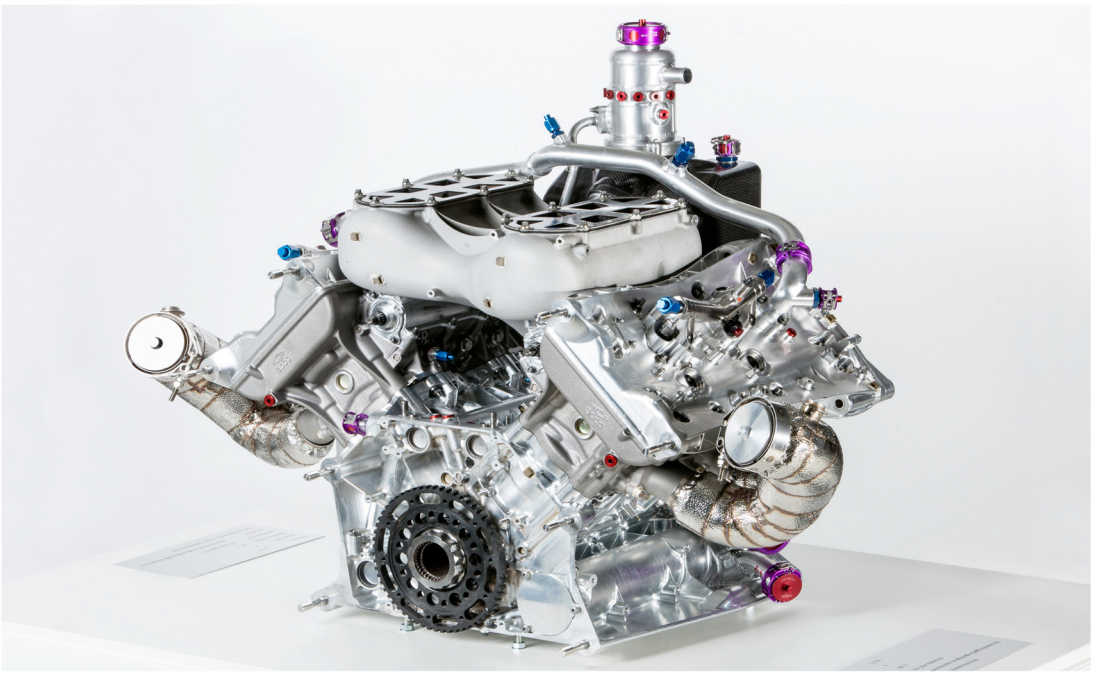
Patentovaný motorový vůz byl poprvé předveden veřejnosti 3. července 1886 při jízdě po Ringstraße v Mannheimu. Byla to však až dálková jízda z Mannheimu do Pforzheimu a zpět v roce 1888 s vylepšeným modelem III, která zcela prokázala praktickou využitelnost automobilu. A nebyl to Carl Benz, kdo ji podnikl, nýbrž jeho manželka Bertha, která se s největší důvěrou ve vynález svého muže vydala v srpnu 1888 společně se svými syny Eugenem a Richardem bez vědomí manžela na první dálkovou cestu v historii automobilu.

Bertha Benzová a její synové dokázali, jak dobře fungoval technický koncept tohoto vozidla. Kromě toho předvedli dodnes typický způsob využití osobního vozu, který Carl Benz definoval ve své patentové přihlášce, v níž psal o „provozu především lehkých povozů“, které „budou používány k přepravě 1 až 4 osob“.

více na
www.oldtimermagazin.cz

Cena pro vítězný motor

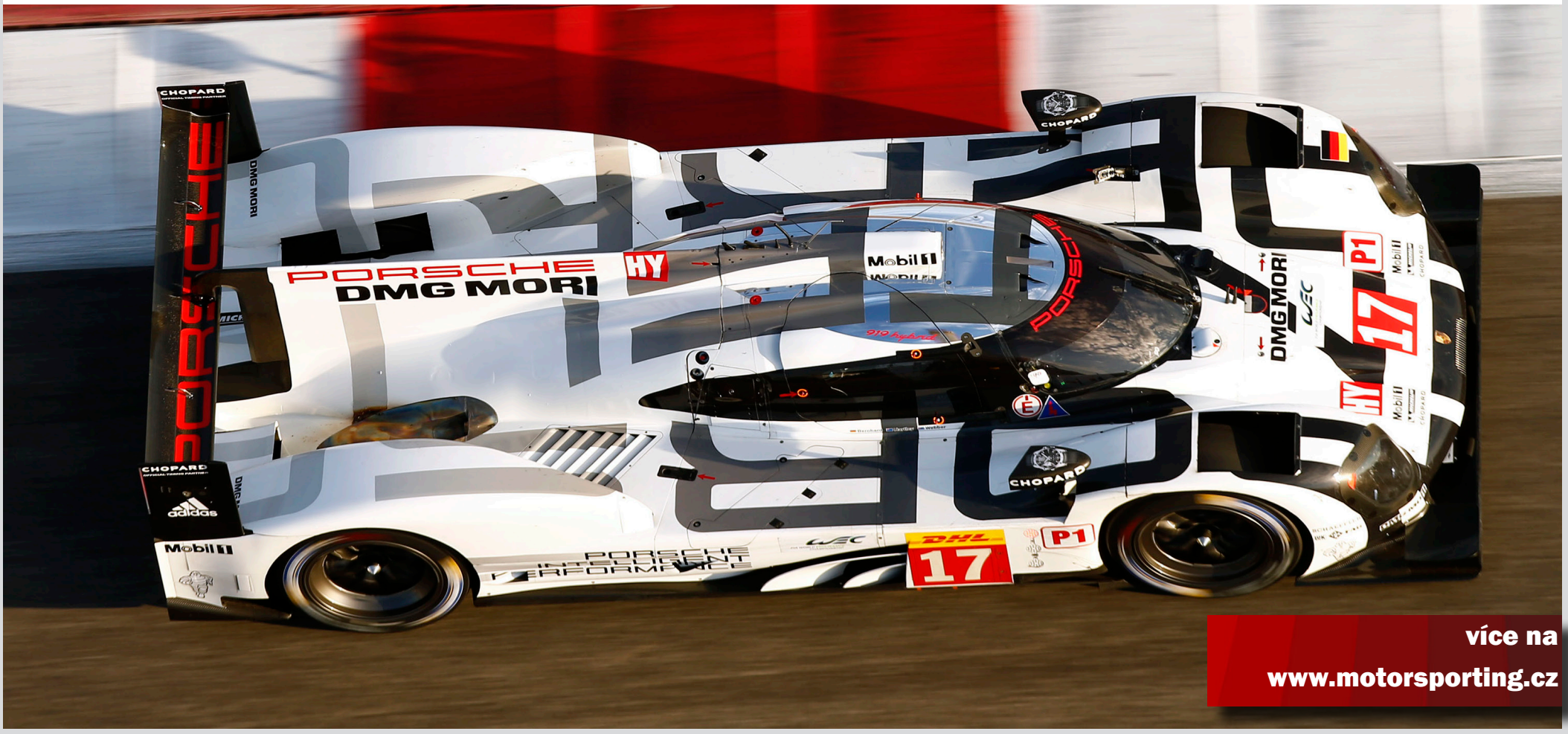
Porsche poprvé uvolnilo fotografie motoru prototypu 919 Hybrid. Porsche s ním vybojovalo už své 17. vítězství v závodě 24 hodin Le Mans a získalo titul v mistrovství světa FIA WEC 2015. Jde o nejúčinnější pohonnou jednotku, jakou kdy Porsche postavilo. Její systém rekuperace tepelné energie GU-H dostal cenu Inovace roku 2015 na výstavě MotorSport Expo v Kolíně n. R. Porota ocenila nejen mimořádnou účinnost systému, ale i to, že tento koncept lze přenést do sériové výroby.



Čtyřválcový zážehový motor přeplňovaný turbodmychadlem pohání zadní kola. Motor V4/90° má zdvihový objem 2,0 l a výkon 368 kW (500 k). Je doplněn systémem rekuperace energie výfukových plynů a nejnovější generací lithio-ionových akumulátorů pro uchovávání energie pro trakční elektromotor, který pohání přední kola.

Pro přední elektromotor se energie získává pomocí dvou systémů rekuperace - kinetickou energii rekuperuje přední elektromotor, pracující při zpomalování jako generátor, a dále se využívá energie výfukových plynů. Systém GU-H pracuje se dvěma turbínami. Tou první je konvenční turbodmychadlo, tedy turbína ve spojení s dmychadlem. Vedle toho je zde další turbína spojená s motorgenerátorem. Ta umožňuje, aby motor rekuperoval energii kdykoliv je běhu. Toto unikátní uspořádání je jediné mezi prototypy LMP1 Hy a současně je zatím nejúčinnějším rekuperačním systémem. V uspořádání s kapacitou rekuperace 8 MJ je možné přidat pomocí trakčního elektromotoru u přední nápravy dalších 295 kW (400 k).

Předpisy WEC dávají inženýrům značnou volnost v tom, jaké pohonné jednotky mohou použít. Mohou vybírat mezi zážehovými i vznětovými motory, atmosférickým plněním i přeplňováním, různými zdvihovými objemy a jedním nebo dvěma rekuperačními systémy. Právě to byl pro Porsche hlavní důvod k návratu do nejvyšších sfér automobilových závodů. Ve výzkumném a vývojovém centru ve Weissachu pracuje na vývoji projektu 919 Hybrid 230 zaměstnanců, z toho 150 inženýrů.



více na
www.motorsporting.cz