7. týden 2022

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Opel Astra – první kontakt

Pro Opel byl rok 2021 velmi úspěšný – navzdory omezení výroby, kvůli nedostatku polovodičů, zvýšil podíl na evropském trhu na 6,1 %, a to především díky prodejnímu úspěchu modelů Corsa a Mokka. Do letošního roku vstupuje s optimismem a novou generací svého nejdůležitějšího modelu – kompaktní Astry. Novou Astru jsme nedávno mohli v plné kráse obdivovat v Praze. Nyní jsme v Lisabonu poprvé usedli za její volant a vyzkoušeli si všechny tři verze pohonů.

Opel vyrábí kompaktní vozy už 86 let – nejprve v šesti generacích jako Kadett a po roce 1991 pod jménem Astra – nyní už také v šesté generaci. Stejně jako ty předchozí, i nová generace byla vyvinuta a navržena v centru Opelu v Rüsselsheimu, kde se také v hlavním závodě vyrábí.

Nová Astra využívá třetí verzi platformy EMP2, kterou ve skupině Stellantis používají i značky Citroën, DS a Peugeot. Opel současně staví na svých tradičních přednostech, především nabídce certifikovaných sedadel AGR, umožňujících dlouhou jízdu bez únavy, nadstandardních adaptivních LED IntelliLux světlometech, působivém designu s výrazným sportovním charakterem a nastavení podvozku se zaměřením pro jízdu po německých dálnicích. Samozřejmě bude opět k dispozici také jako kombi Sports Tourer.

Design nové Astry je přísně funkční bez nadbytečných ozdob. Do nového designu přídě Opel Vizor jsou velmi pěkně integrované standardně dodávané Full-LED světlomety.

Od svých francouzských příbuzných se Astra liší jinou kalibrací řízení, odlišným nastavením tlumičů a pružinami se změněnými dorazy omezujícími naklánění v podélném i příčném směru. Také brzdy byly přepracovány. Díky vylepšenému podvozku a velmi přesnému řízení je nová Astra nesmírně agilní, takže jízda s ní prostě baví.

Cenová nabídka začíná akční cenou 479 990 Kč za verzi Edition 1,2 Turbo. Pro plug-in hybridní verzi 1,6 Turbo PHEV to je od 799 990 Kč.

Více na str. 10 (dostupná po stažení pdf verze)

Nová Fabia Monte Carlo

Škoda Auto rozšiřuje nabídku verzí čtvrté generace modelu Fabia o variantu Monte Carlo. Její sportovní vzhled

zvýrazňují černé designové prvky. Interiér zdobí červené elementy a přístrojová deska v dekoru Carbon. Fabia Monte Carlo je k dispozici s tříválci 1,0 l s výkony 70 kW (90 k) resp. 81 kW (110 k). Vrcholná motorizace má výkon 110 kW (150 k). V kombinaci se standardně dodávanou sedmistupňovou převodovkou DSG s ním zrychlí z 0 na 100 km/h za 8,0 s a dosáhne maximální rychlost 225 km/h. Tento motor je vybaven aktivním řízením válců. Fabia Monte Carlo nabízí všechny asistenční systémy, komfortní prvky a infotainment systémy modelové řady Fabia. Interiér nabízí standardně sportovní sedadla s integrovanými hlavovými opěrkami a tříramenný multifunkční volant.

Opel Astra Sports Tourer dostane elektrický pohon

Opel urychluje elektrifikaci výrobního programu aby v roce 2024 všechny modelové řady nabízely plně elektrickou verzi – pro lehká užitková vozidla už se tak stalo v roce 2021 – a v roce 2028 skončil v EU s prodejem vozů se spalovacími motory. Nyní Opel uvádí novou generaci Astry včetně plug-in hybridní verze. V roce 2023 se přidá i plně elektricky poháněná Astra-e, a to nejen jako hatchback, ale také kombi Sports Tourer. Tím se konečně splní sen českých motoristů, pro něž je podle průzkumu Generali České pojišťovny vysněným elektromobilem kompaktní kombi.

Nová Astra využívá platformu Stellantis EMP-V3, která podle techniků Opelu umožňuje i plně elektrický pohon. Peugeot ovšem pro elektrickou verzi e-308 a DS pro elektrický DS 4 (ten se vyrábí u Opelu v Rüsselsheimu) slibují použití nové

platformy Stellantis STLA Medium. Peugeot pro 308-e prozradil použití elektromotoru s výkonem 115 kW (156 k) a akumulátoru NMC s kapacitou 54 kWh, což by mělo umožnit dojezd kolem 400 km.

Smart s hashtagem

Značka Smart se vrací jako *„prémiová značka pro elektricky poháněné automobily s nejmodernější technikou.“* Nyní Smart představil nový princip označování budoucích modelů s využitím znaku hashtagu. První z nich, Smart #1, již prochází testy před zahájením sériové výroby. Mercedes-Benz vložil značku Smart do společného podniku Smart Automobile s čínskou Geely Group. Vývoj a výroba se realizují v Číně ve spolupráci s globálním designérským týmem Mercedes-Benz. První model měl předpremiéru v roce 2021 jako Concept #1. Základem vozu

je platforma elektromobilů Geely SEA. Na trh má toto malé SUV přijít ještě letos. Představitelé Smartu věří, že *„zaujme zákazníky v Číně i v Evropě, nastaví nové trendy v městské mobilitě a pomůže utvářet nové silné zkušenosti se značkou.“*

Automobilist otevřel obchod v Praze

Společnost Automobilist, známá uměleckými díly oživujícími klíčové okamžiky z historie i současnosti motorsportu, otevřela první obchod v České republice v obchodním centru Palladium Praha. Od roku 2021 Automobilist provozuje první obchod v mnichovském areálu Motorworld.

Tým kolem Pavla Turka, Jana Rambouska a Petra Milerského při příležitosti

otevření obchodu zároveň odhalil i svůj nejnovější fine art print – rozměrný obraz, na němž tým špičkových grafiků pracoval v loňském roce a za nímž se skrývá několik tisíc hodin práce. Obraz dostal název *„Where It All Began“* a je pokračováním kolekce plakátů s Ayrtonem Sennou. Procenta z jejich prodeje putují Sennově nadaci podporující vzdělávání brazilských dětí a mládeže. *„Jde o momentku z VC Portugalska v roce 1985 v Estorilu, kde Senna získal svůj první a asi nejslavnější triumf v kariéře. Na vizuální zajímavosti dodává obrazu zlatočerný monopost a velmi hustý déšť, který při závodě panoval. To všechno uvidí návštěvníci na fine artu v nejvyšším možném rozlišení,“* přibližuje dílo Jan Rambousek.

Krátce

Volkswagen začal v Německu opět přijímat objednávky na malý elektromobil e-up.

Volvo Cars je další automobilka hlásící přes pokles počtu prodaných aut růst zisku.

Čínský Xpeng plánuje rozvoj prodeje svých elektromobilů v Evropě prostřednictvím prodejní sítě společnosti Emil Frey.

Liftago vs. Covid v roce 2021

Výsledky společnosti Liftago za rok 2021 se podle jejího spoluzakladatele a ředitele Ondřeje Krátkého dají shrnout následovně: dva ziskové měsíce navzdory pandemii a vyrovnané hospodaření na konci roku. Hodnota dopravy, realizované řidiči přes platformu Liftago, vzrostla o 29 % na 342 milionů Kč a průměrný výdělek řidičů za hodinu připojenou na Liftagu vzrostl o 33 %. Liftago se stalo největší online přepravní sítí u nás s více než dvěma tisíci aktivními řidiči. Akcionářská struktura společnosti Liftago se nezměnila – jedná se i nadále o 100% českou firmu. Liftago se rozrostlo do nových segmentů v osobní dopravě i v přepravě zásilek. Je integrované mezi obchodníky i dopravce dohromady představující přes 75 % objemu českého

obchodování e-commerce. Přeprava zásilek nyní představuje téměř 30 % počtu přeprav společnosti Liftago, přičemž meziročně vyrostla dvojnásobně.
Po dvou pandemických letech Liftago letos očekává zrychlení růstu a ziskovost v taxislužbě i logistice, stejně jako zvyšování investic do technologie, automatizace, řízení dat a posilování týmu.

Ford E-Transit přijede v květnu

Užitkový Ford E-Transit bude uveden na trh v květnu jako skříňová dodávka, skříňová dodávka s dvojkabinou a podvozek s jednoduchou kabinou. V létě jej Ford představí i v České republice.

Trakční elektromotor bude k dispozici ve výkonových stupních 135 kW (184 k) pro standardní aplikace a 198 kW (269 k) pro vyšší užitečné zatížení. Připraveno bude 25 konfigurací, včetně různých délek a výšek střechy, s užitečnou hmotností od 0,7 do 1,6 t. Největší akumulátor v tomto segmentu má využitelnou kapacitu 68 kWh, což umožní dojezd podle WLTP až 317 km. Na přání může být vozidlo vybaveno palubním zdrojem elektrické energie Pro Power Onboard například pro chlazení nákladu nebo pro pohon zařízení a nářadí na staveništích. Tento systém se v Evropě objeví vůbec poprvé.

Krátce

Blokáda hraničních přechodů mezi Kanadou a USA řidiči kamionů zastavila výrobu v továrnách Fordu, GM, Toyoty a dodavatele dílů Magna.

George Soros je po společnosti Amazon dalším investorem, který za 2 miliardy USD koupil významný podíl akcií firmy Rivian slibující výrobu elektromobilů.

Mild-hybridní pohon pro Fiaty 500X a Tipo

S modely 500X Hybrid a Tipo Hybrid Fiat dokončil elektrifikaci celé své modelové nabídky. Fiaty 500X Hybrid a Tipo Hybrid kombinují přeplňovaný zážehový motor 1,5 l se 48 V systémem s elektromotor/generátorem o výkonu 15 kW (20 k). Spalovací motor má výkon 96 kW (130 k) a maximální točivý moment 240 N.m. Ten se přenáší na přední kola přes sedmistupňovou dvouspojkovou převodovku. Fiat slibuje snížení spotřeby až o 11 %. Protože elektromotor poskytuje točivý moment k dispozici prakticky od startu, Tipo zrychlí z 0 na 100 km/h za 9,1 s a 500X za 9,4 s. Fiaty 500X Hybrid a Tipo Hybrid tak jsou nejvýkonnějšími modely ve své řadě.

Doplnění modelové řady Range Rover

Land Rover zkompletoval nabídku variant nové generace modelu Range Rover dvěma plug-in hybridními a exkluzivní SV. Range Rover PHEV díky akumulátoru 38 kWh poskytne elektrický dojezd podle WLTP 113 km, v reálném světě 88 km. Bude dostupný ve dvou výkonových podobách: P440e s předběžnou cenou od 3 543 317 Kč, cena P510e začíná na 3 973 864 Kč.

Vrcholem modelové řady Range Rover je verze SV, která představuje kombinaci luxusu a personalizace od specialistů divize Special Vehicle Operations. Specifický vzhled jí dodávají unikátní podoby předního nárazníku a masky chladiče. Zájemci o vůz s prodlouženým rozvorem mohou u SV zvolit čtyřmístné uspořádání interiéru Signature Suite představující absolutní vrchol dostupných interiérů. Základní předběžná cena pro SV začíná na 4 963 318 Kč.

Autoservis & mobilita
www.autoservismagazin.cz
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

Kalendář LKQ CZ pro rok 2022 sbírá ocenění

Kalendář LKQ CZ pro rok 2022 originálním způsobem oslavuje legendární modely vozů z různých koutů Evropy. Firma jím pokračuje v tradici dlouhodobě nejlépe hodnocených kalendářů. Také kalendář, který exkluzivně vytvořil automobilový designér Michal Kašmír, získal ceny v několika internetových anketách. V kalendáři LKQ CZ se originálním způsobem pojí technika s uměním oživujícím vzpomínky na slavná auta. Objevují se v něm například Jaguar E Type z roku 1961, Lancia Delta Integrale z roku 1987, Mercedes-Benz 300 SL z roku 1954 nebo Tatra 77 z roku 1934. Kalendář byl, tak jako každý rok, vytvořen exkluzivně pro velkoobchodní zákazníky LKQ v České republice i pro velkoobchodní zákazníky dceřiných společností LKQ v celé Evropě.

Sdílení textilu MEWA

Kdo se pohybuje v odvětví řemesel potřebuje pracovní oblečení šité na míru danému prostředí. Jeho koupě se zdá být jednodušším a rychlejším řešením. Zapomíná se však na následnou logistiku: Kdo špinavé oblečení vypere? Kdo se postará o opravu poškození? Co se stane, když se bude muset přiobjednat oblečení pro nové zaměstnance? To vše může zařídit profesionální poskytovatel textilních služeb. Společnost MEWA se specializuje na extrémně odolné, flexibilní pracovní oděvy, které dlouhodobě odolávají náročným pracovním výzvám za každého počasí. Navíc o ně pečuje v udržitelném, opakovaně použitelném systému. Jako jednička na evropském trhu MEWA poskytuje i podporu při výběru vhodného

oblečení. Součástí balíčku služeb je pořízení, skladování a péče, ale také úpravy velikosti, dodatečné nákupy a opravy. MEWA jako komplexně certifikovaný poskytovatel služeb zajistí nejen hygienicky dokonalé oblečení, ale také to, aby péče o jejich oděvy byla energeticky úsporná a šetrná k životnímu prostředí.

Personálie z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Letiště Praha přetáhlo marketérku od Porsche

Letiště Praha má od února novou manažerku marketingu, která přichází z Porsche ČR, kde měla na starosti aktivaci značky Volkswagen napříč mediálními kanály.

Pavlína Musilová bude ze své pozice bude koordinovat marketingové projekty firmy a řídit pětičlenný tým specialistů. V minulosti vedla interní a externí komunikaci společnosti CBRE a tým marketingu a PR finanční skupiny Wüstenrot. Vystudovala obor Mediální a komunikační studia na Univerzitě Jana Amose Komenského a Marketingové studium na Czech Institute of Marketing.

Strojírenská skupina Škoda s novým vedením

Strojírenská skupina Škoda a Škoda Transportation mají nového předsedu představenstva. Didier Pfleger (57) je manažerem se zkušenostmi s řízením velkých mezinárodních průmyslových firem, zaměřených na moderní technologie a inovace. Dosud působil ve společnosti Alstom. PPF od nového generálního ředitele očekává geografickou expanzi a další kroky v transformaci firmy směrem k výrobci diverzifikovaného portfolia moderních dopravních systémů. Pfleger střídá ve funkci Petra Brzezinu, který vedl tradičního českého výrobce od roku 2018.

Vedení Škody posílili i další manažeři, z nichž někteří pracovali pro největší globální společnosti v oboru. Mike Niebling, který nově řídí obchod Skupiny Škoda, přichází z Bombardieru a do čela řízení výroby a logistiky nastoupil Radoslaw Banach, který dříve vedl výrobní podniky Alstomu v Polsku. Skupina také jmenovala Martina Oravce finančním ředitelem. Oravec dosud pracoval jako finanční ředitel telekomunikačního operátora Telenor v Maďarsku patřícího do portfolia PPF Telecom Group.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Opel Astra – první kontakt

Evropský parlament schválil nové mýtné pro kamiony

Sázka EU na lepší akumulátory

Cebia plánuje expanzi

Pro bezpečnou bezdrátovou aktualizaci softwaru

Opel Astra – první kontakt

Ve voze s délkou 437 cm a rozvorem náprav 267 cm je dostatek místa vpředu i vzadu. Zavazadlový prostor má solidní objem 422 l, po sklopení zadních sedadel až 1339 l, u plug-in hybridu 352 l resp. 1268 l, přičemž ložná šířka zůstává stejná – 102 cm. Značně se zlepšil i počet a využitelnost odkládacích prostor v interiéru.

Nejnovější verze adaptivního systému osvětlení IntelliLux LED díky 168 segmentům neoslňuje při stálém zapnutí dálkových světel, takže při jízdě v noci zajišťují perfektní vidění v každé situaci.

V nově uspořádaném interiéru Astra těží z nejmodernější architektury Qualcomm Snapdragon Automotive Cockpit Platform. Zobrazení informací zabezpečují dva 10" displeje, které Opel nazval Pure Panel. Ve vrcholné podobě Pure Panel Pro ve vyšších úrovních výbav jsou plně prosklené. Informační systém lze ovládat dotykově nebo hlasem. Přitom jsou zde ale i haptická tlačítka pro hlavní úkony, jako ovládání klimatizace, aby řidič nemusel bloudit a hledat v menu kde se co ovládá.

Astra je k dispozici s velkým množstvím asistentů řidiče. Patří mezi ně systém Intelli-Drive 1.0 s varováním před kolizí zepředu, detekcí chodců, aktivním asistentem pro jízdu v pruzích, rozpoznáváním dopravních značek a automatickým asistentem rychlosti s funkcí stop & go u verzí s automatickou převodovkou. Ještě letos nabídku rozšíří semiautonomní systém Intelli-Drive 2.0.

Zážehový turbodmychadlem přeplňovaný tříválec 1,2 l se nabízí ve výkonových variantách 81 kW (110 k) a 96 kW (130 k). V nabídce je i turbodiesel 1,5 l, ale už jen ve verzi 96 kW (130 k).

Vrcholnou motorizací je plug-in hybrid s největším výkonem systému 133 kW (180 k). Řidič zde má možnost volit režim Sport, Hybrid nebo elektrický pohon. Při třetí volbě se maximální rychlost sníží na 135 km/h a s akumulátorem o kapacitě 12,4 kWh lze ujet podle WLTP až 60 km, v městském až 74 km. Pro ještě větší výkon je potřeba počkat – plug-in hybrid s výkonem 165 kW (225 k) bude k dispozici později v tomto roce.

Evropský parlament schválil nové mýtné pro kamiony

Evropský parlament přijal kontroverzní revizi pravidel EU o mýtném na silnicích a dálnicích *„Eurovignette“*. Cílem nových pravidel je zakotvit do práva EU zásadu *„znečišťovatel platí“*. Země EU ani s novými pravidly nemusí používání svých silnic a dálnic zpoplatňovat. Pokud tak však chtějí učinit, musí při tom dodržovat tato pravidla. Ta jsou nastavena tak, aby podpořila provozovatele elektricky poháněných těžkých nákladních vozidel s vodíkovými palivovými články nebo akumulátory. Ti na mýtném získají výrazné slevy. V souladu s tím by od roku 2030 měly skončit časové dálniční známky ve prospěch mýtného podle ujeté vzdálenosti.

Členské státy si mohou zvolit, zda pro osobní automobily a dodávky chtějí používat dálniční známku nebo mýtný systém. Také si mohou pro některé úseky silnic ponechat starý systém založený na čase pokud prokáží, že jeho zrušení by vedlo k velkému poklesu příjmů. Členské státy mají dva roky na to, aby toto ustanovení začlenily do svého vnitrostátního práva.

Od roku 2026 budou členské státy povinny stanovit různé sazby silničních poplatků na základě emisí CO_2 u nákladních vozidel a autobusů a podle environmentální výkonnosti u lehkých užitkových vozidel a mikrobusů. Silniční dopravci provozující čistá nákladní vozidla mohou od května 2023 očekávat 50% slevu na mýtném. Ta může na vozidlo dosahovat až 25 000 eur ročně.

Asociace evropských výrobců automobilů ACEA uvedla: *„Rychlé uvádění nízkoemisních a bezemisních nákladních vozidel závisí na tomto ustanovení a jeho implementaci státy EU. I když je ambicí výrobců nákladních vozidel uvést na trh vozidla s nízkými a nulovými emisemi, poptávka po nich neporoste dokud budou možnosti založené na fosilních palivech levnější.“*

Mezinárodní unie silniční dopravy IRU je hluboce znepokojena tím, že tento nový předpis může odvětví silniční dopravy přinést značné dodatečné náklady. Zavedení zpoplatnění emisí CO_2 podle pravidel *„Eurovignette“* souběžně se zahrnutím silniční dopravy do systému obchodování s emisními povolenkami povede k vícenásobnému zdanění emisí CO_2 a dále zvýší náklady. Dvojí zdanění by mělo zvýšit tlak na členské státy EU aby plnily svou část, tedy vybudování přiměřené infrastruktury pro alternativní paliva nejen pro osobní automobily a dodávky, ale také pro nákladní vozidla. Jediným pozitivním aspektem podle IRU je, že pravidla částečně uznávají přínos autobusové dopravy pro životní prostředí tím, že umožňují členským státům osvobodit ji od nové formy zpoplatnění.

více na
www.autoweek.cz

Sázka EU na lepší akumulátory

Vítejte u dopravního zpravodaje Euractiv – souhrnu nejnovějších zpráv o mobilitě z celé Evropy od Seana Gouldinga Carrolla.

Výbor pro životní prostředí Evropského parlamentu hlasoval o pozměňovacích návrzích k nařízení EU o akumulátorech, přičemž podpořil vyšší cíle sběru přenosných baterií a zvýšenou úroveň využití materiálů. Nařízení Evropské komise o akumulátorech se snaží pokrýt celý jejich životní cyklus od těžby surovin až po likvidaci. Cílem je učinit evropské akumulátory nejekologičtějšími a současně i těmi nejetičtějšími na světě. Tyto vznešené cíle EU dosáhne stanovením limitů emisí uhlíku pro výrobu, povinností výrobců používat recyklovaný obsah a zavedením kontrol, které zabrání zneužívání otrocké a dětské práce v dodavatelském řetězci.

Rostoucí poptávka po elektrických vozidlech, vzestup dalších možností elektrické mobility, jako jsou e-kola a elektroskútry, a zvýšená závislost na ručních zařízeních a nástrojích učinily z akumulátorů strategický průmysl. Kromě dopravy mají akumulátory hrát zásadní roli v přechodu na zelenou energii – schopností ukládat a vydávat obnovitelnou energii když nefouká vítr a nesvítí slunce mají poskytnout energetickému systému tolik potřebnou stabilitu. Místopředseda Evropské komise a milovník akumulátorů Maroš Šefčovič řekl, že si představuje *„chytré obousměrné nabíjení"* elektromobilů, kde mohou jak čerpat ze sítě, tak do ní posílat energii.

Nařízením o akumulátorech jsou zákonodárci EU odhodláni neopakovat minulé chyby v oblasti zelených technologií, kdy Evropa umožnila Asii ovládnout výrobu fotovoltaických panelů a dnes je Čína lídrem tohoto globálního průmyslu. S nařízením EU o akumulátorech je Evropa odhodlána probojovat se na globální trh a propagovat kvalitu a ekologické vlastnosti.

Výbor pro životní prostředí zvýšil cíl na 70 % sběru přenosných baterií do roku 2025 oproti původnímu návrhu Evropské komise 65 % a na 80 % do roku 2030 místo dřív navrhovaných 70 %.

Průmysl je nespokojen s cíli pro získávání vzácných surovin z vyřazených akumulátorů. Varuje, že se EU tím riskuje přetížení výrobců akumulátorů, což ohrozí strategickou autonomii Evropy.

Cebia plánuje expanzi

Společnost Cebia plánuje v letošním roce expanzi na evropský trh, respektive zpřístupnění informací ze systému Autotracer v dalších jazycích. Cebia má už v současné době zákazníky z Německa a dalších zemí. *„Záznamy o historii ojetých vozidel už nyní pocházejí z 20 zemí světa, každý měsíc přicházejí do systému nová aktuální data ze všech těchto zemí a další zdroje dat do systému přibydou v dohledné době,“* informoval ředitel Cebia Martin Pajer. Data pocházejí z evropských zemí, z USA a z Kanady. Díky aukčním portálům, výrobcům a importérům lze ale v systému zjistit informace také o vozidlech z jiných zemí – například z Blízkého a Středního Východu, Afriky či Střední a Jižní Ameriky.

Do systému Autotracer poskytují data české i zahraniční pojišťovny, autorizované i neautorizované servisy a pneuservisy, autobazary a prodejci vozidel, importéři a výrobci vozidel, stanice technických kontrol, policie, leasingové a finanční instituce, inzertní a aukční portály a další subjekty.

„Z evropského trhu nemá žádný subjekt tolik dat jako my. Síť obchodních partnerů, zejména autorizovaných i neautorizovaných servisů, jsme totiž budovali řadu dlouhých let a nyní čítá více než 2500 subjektů,“ zdůraznil dále Pajer s tím, že do systému neustále přibývají nové zdroje dat. Například nyní Cebia připravuje napojení na největší databázi havarovaných vozů v USA, protože se v Evropě vyskytuje stále větší množství aut dovezených ze Spojených států.

„V současné chvíli máme k zakoupenému výpisu, respektive k jednomu VIN, v průměru 2 poškození a 9 stavů tachometru. U některých vozidel evidujeme i více než 20 stavů tachometru a třeba čtyři poškození či havárie, ale jsou samozřejmě i vozidla, u kterých zatím k poškození nedošlo. Počet záznamů závisí také na stáří vozidla,“ upřesňuje Martin Pajer.

Společnost Cebia pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel také prostřednictvím dalších služeb. Přes Cebia si lze také zkontrolovat, zda majitel vozidla není v exekuci. Mobilní aplikace Carolina pomáhá s údržbou vozidla – například hlídá důležité termíny, eviduje výdaje a počítá ekonomiku provozu, ocení vozidlo, upozorní na svolávací akci výrobce či pomůže na cestách.

Základní fakta o systému AUTOTRACER

- Obsahuje přes **1,3 miliardy záznamů** o ojetých autech
- Záznamy o autech **z více než 20 zemí světa**
- Historie dat sahá **až 30 let zpětně**
- Největší systém na prověřování historie ojetých aut na českém i evropském trhu
- Základní informace, tj. informace o množství záznamů k danému vozidlu, jsou **pouze u Cebia zdarma**

více na
www.autoweek.cz

Pro bezpečnou bezdrátovou aktualizaci softwaru

Bezpečné bezdrátové doručování aktualizací softwaru (OTA) pro aplikace u elektronických řídicích jednotek (ECU) chytrých automobilů využívajících platformu Airbiquity OTAmatic nově zajistí řešení od společnosti Kaspersky. Ta integrovala svoji vývojovou sadu Automotive Adaptive Platform pro bezdrátovou distribuci softwaru, firmwaru a dalších údajů do automobilů vybavených touto platformou. Vývojářům to umožní bezpečněji spravovat na dálku aktualizace jejich aplikací.

Technologie OTA (over-the-air) umožňuje centralizovanou synchronizaci a automatizaci aktualizací softwaru a nastavení pro mnoho připojených řídicích jednotek vozidel. S rostoucím počtem chytrých automobilů roste i poptávka po možnosti aktualizace jejich softwaru pomocí OTA.

Jelikož se technologie OTA stává pro vývojáře softwaru pro chytrá vozidla nepostradatelnou, zvyšují se také požadavky na její bezpečnost. V březnu 2021 zveřejnila EHK OSN bezpečnostní předpis UN R156 s ustanovením o aktualizacích softwaru a systémech řízení aktualizací softwaru vozidel, který se v roce 2024 stane povinným pro všechna nová vozidla.

Integrace Kaspersky Automotive Adaptive Platform s Airbiquity OTAmatic naplňuje potřeby zákazníků plánovat a provádět aktualizace pomocí OTA s jistotou, že jsou bezpečné a chráněné.

Airbiquity OTAmatic poskytuje uživatelům Kaspersky Automotive Adaptive Platform komplexní platformu pro správu softwarových aktualizačních kampaní se zaměřením na specifická zařízení a samostatnou kontrolou zásad správy a ochrany osobních údajů. Správa aktualizací softwaru podporuje aplikace v různých řídicích jednotkách chytrých automobilů, kde lze použít SDK Kaspersky Automotive Adaptive Platform: telekomunikace (telematické řídicí jednotky TCU), komunikace mezi vozidly (V2V) a infrastrukturou (V2X), pokročilé asistenční systémy řidiče ADAS a autopilota HAD nebo digitální kokpity.

Bezpečnost aktualizací softwaru dále zajišťuje implementace platformy Uptane, navržené speciálně pro automobilový trh, do Airbiquity OTAmatic. Kaspersky Automotive Adaptive Platform přispívá k zabezpečení OTA vícevrstvým přístupem k zabezpečení a bezpečně navrženým systémem KasperskyOS ve svém jádru. Tato koncepce zajišťuje silné oddělení jednotlivých součástí systému a řízení komunikace mezi nimi, takže případné selhání nebo úmyslný zásah aplikaci neovlivní.