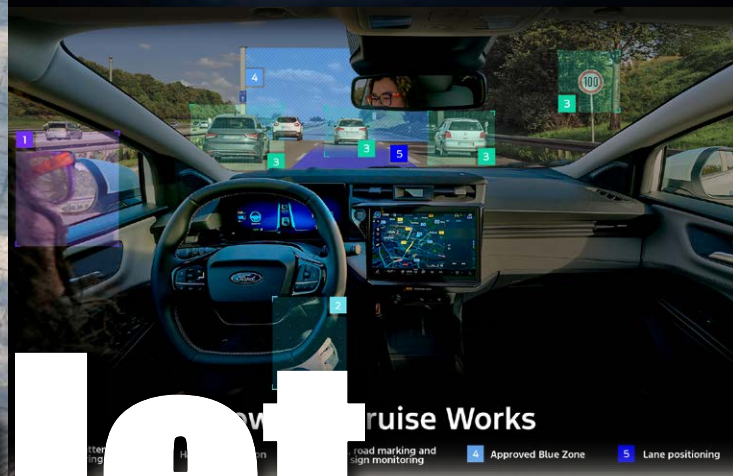
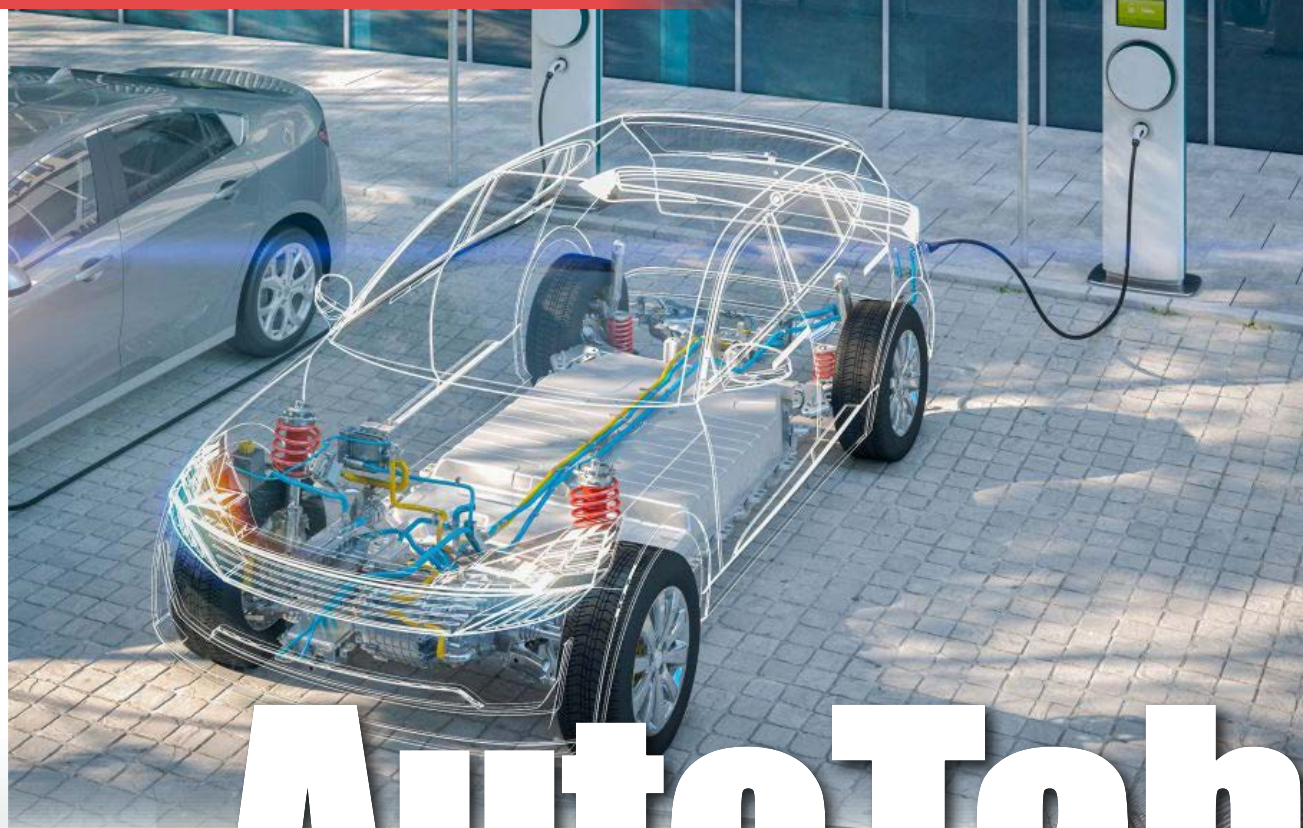


8. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Peugeot představuje modernizovaný 308 SW

Peugeot 308 SW je symbolem dlouholeté stability a kontinuity značky i její modelové nabídky. Jeho postavení se ale změnilo. Z jednoho z nejprodávanějších modelů francouzské značky na trhu se stal vozem orientovaným především na firemní klientelu. V loňském roce Peugeot u nás prodal 405 kombi 308 SW a jen 41 hatchbacků 308. U modernizované 308 proto český dovozce už nabízí jen kombi 308 SW. Hatchback si nicméně případní zájemci mohou objednat u prodejců. V nabídce už také není přímo řazená převodovka, ale nechybí turbodiesel.

Kombi je dlouhé 4636 mm s rozvorem náprav 2792 mm. Velikost zavazadlového prostoru se liší podle pohonné jednotky – u mild-hybridu a turbodieselu má objem 598 l po 1487 l.

Standardní výbava zahrnuje i-Cockpit s centrálním 10" dotykovým displejem a řadu služeb konektivity, jako jsou e-Coaching a aplikace MyPeugeot.

Základní pohonnou jednotkou je 48 V mild-hybridní verze Hybrid 145 s tříválcem 1,2 l s výkonem 107 kW (145 k) spojeným se startér/generátorem o výkonu 15,6 kW a akumulátorem

0,89 kWh. Převodovka je šestistupňová dvouspojková e-DCS6.

Vznětový motor BlueHDi 1,5 l/96 kW (130 k) spojený s automatickou převodovkou EAT8 je obzvlášť vhodný pro časté používání a cestování na dlouhé vzdálenosti.

Plug-in hybridní pohon 2. generace kombinuje přeplňovaný zážehový čtyřválec 1,6 l/110 kW (150 k) s elektromotorem o výkonu 92 kW (125 k) a sedmistupňovou dvouspojkovou převodovkou e-DCS7. Celkový výkon systému je 143 kW (195 k). Větší akumulátor 17,2 kWh umožňuje dojezd na elektřinu až 82 km. Nabíjení lze jen střídavým proudem s výkonem do 7,4 kW.

Elektrická varianta E-308 má trakční elektromotor s výkonem 115 kW (156 k) napájený z akumulátoru s kapacitou 58,4 kWh (55,4 kWh využitelných). Dojezd se prodloužil na 444 km. Rekuperace je k dispozici ve třech úrovních.

První objednané vozy už přijíždějí k prodejcům. Cena pro český trh začíná na 710 000 Kč za mild-hybrid i turbodiesel BlueHDi. Plug-in hybrid je k dispozici za cenu od 1 040 000 Kč a elektrická varianta od 945 000 Kč. Peugeot 308 SW se vyrábí ve francouzských Mylhúzách.

Nová Toyota Yaris bude i elektromobil

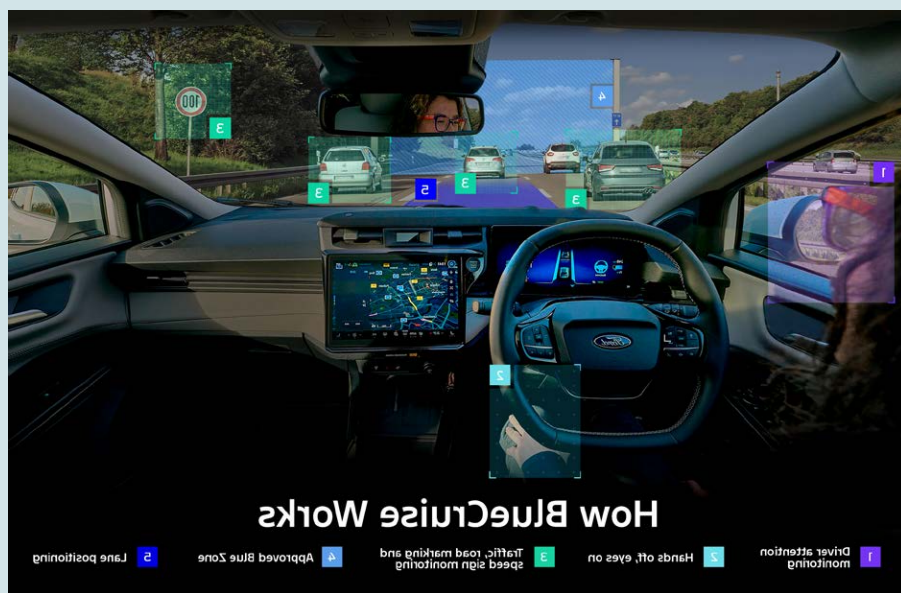
Toyota pracuje na nové generaci malého modelu vozu Yaris. Ten bude poprvé nabízen i jako elektromobil. Elektrický Yaris, jehož uvedení se očekává na konci roku 2027 nebo v roce 2028, by se mohl vyrábět v Kolíně. Platforma pro nový Yaris musí umožnit jak technologii elektromobilů, tak i efektivní systémy hybridního pohonu. Podle viceprezidenta Toyoty pro strategii a marketing v Evropě Andrey Carlucciho je plně elektrická verze modelu Yaris nevyhnutelná. Platforma, která umožňuje různé možnosti pohonu, umožní zákazníkům zvolit správné řešení. „Řeknu to takto: multi-energetický přístup není jen řešení. Musí to být řešení,“ řekl Carlucci. Očekává se, že budoucí Yaris bude čerpat z konstrukčních aspektů již

uvedených u elektromobilů Toyoty bZ4X a C-HR+. Toyota připravuje v Kolíně výrobu malého elektrického vozu. Zatím nebylo



specifikováno jaký model se zde bude vyrábět, ale elektrická verze Yarisu by byla logickou volbou, protože ten současný se kromě Valenciennes ve Francii vyrábí i zde.

Ford Kuga přichází s asistovanou jízdou BlueCruise



Ford Kuga od dubna s novým modelovým rokem získá technologii asistované jízdy po dálnici BlueCruise. BlueCruise byl první systém svého druhu schválený v Evropě a je to nejrozšířenější asistenční systém typu „hands-off, eyes-on“ („ruce z volantů, oči na vozovce“). V roce 2023 debutoval v Mustangu Mach-E 3 a k dispozici už je pro vybrané verze modelů Puma, Puma Gen-E,

Kuga, Ranger PHEV a Mustang Mach-E. BlueCruise řidičům umožňuje sundat ruce z volantů při jízdě ve vyznačených úsecích dálnic a hlavních tahů, tzv. Blue Zones. BlueCruise je k dispozici pro zákazníky v 16 zemích EU vč. České republiky. BlueCruise využívá inteligentní adaptivní tempomat IACC a aktivně ovládá řízení, akceleraci, brzdění i udržování pozice v jízdním pruhu. Systém udržuje bezpečnou vzdálenost od ostatních vozidel a funguje při rychlé jízdě na dálničních i v kolonách. Řidič musí při používání systému BlueCruise sledovat silnici před sebou, protože tento systém nenahrazuje bezpečné řízení. Ford nabízí jeho jednorázový nákup nebo jsou k dispozici měsíční a roční plány. Modernizovanou Kugu je možné objednávat se základní cenou 659 900 Kč s DPH, specifikace s BlueCruise začínají na 749 900 Kč.



Rychlá elektrifikace je nereálná

Nový generální ředitel Renaultu François Provost tvrdí: „100% elektrického pohon do roku 2035 není možné. Evropská unie musí být flexibilnější pokud jde o emisní předpisy.“ V rozhovoru pro Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) Provost vyzval k rychlejšímu rozhodování o zásadních regulačních změnách a varoval před možným úpadkem evropského automobilového průmyslu. Provost vidí v Bruselu i mezi vládami rostoucí chápání problému, ale konkrétní kroky stále chybí: „Na jednu stranu mě těší, že roste pocit naléhavosti, že je třeba něco udělat, a to jak v Evropské komisi, tak ve většině vlád, s vědomím, že beze změn způsobíme úpadek evropského automobilového průmyslu. Zároveň nejsem spokojen s tím, že nevidíme nic konkrétního.“

Provost podpořil požadavky generálních ředitelů německých automobilek na větší flexibilitu v předpisech pro rok 2035, na technickou neutralitu a na zahrnutí částečně elektrických pohonných jednotek do budoucích možností pohonu.

Pod Provostovým vedením chce Renault vyvíjet menší a dostupnější elektromobily. Zachovává základní směr elektrifikace, ale zpochybňuje proveditelnost úplného přechodu: „100% elektrifikace do roku 2035 není možná; EU musí být flexibilní.“

Drastické snížení emisí vozového parku, které je již plánováno na rok 2030 a vyžaduje vysoký podíl vozidel s plně elektrickým pohonem, považuje v jejich současné podobě za problematické. „Pouhé prodloužení lhůty do roku 2032 je nedostatečné. Rychlá elektrifikace je nereálná,“ dodal.

Za hlavní překážky prodeje uvádí vyšší cenu vozidel s elektrickým pohonem ve srovnání s vozidly se spalovacími motory a nejistotu ohledně dojezdu a nabíjecí infrastruktury. Mnoho zákazníků se obává, že při delších cestách v Evropě nebudou moci dostatečně nabíjet a často si nejsou jisti přesnými náklady za nabíjení. Sítí nabíjecích stanic není v celé Evropě komplexní. „Úplný přechod na elektromobily bude možný až za osm nebo deset let, až bude všude dostatek nabíjecích stanic.“

Provost vidí větší potenciál pro rychlejší přechod k elektromobilitě u menších vozidel. „**U velkých čistě elektrických vozidel, která mají 100 kWh akumulátory a hmotnost tři tuny, je pošetilé zvládat každodenní dojíždění.**“ Nová kategorie pro vozidla do délky 4,2 m, navržená Evropskou komisí, by mohla pomoci snížit náklady a působit proti stárnutí evropského vozového parku.

Xpeng předvedl řízení s umělou inteligencí

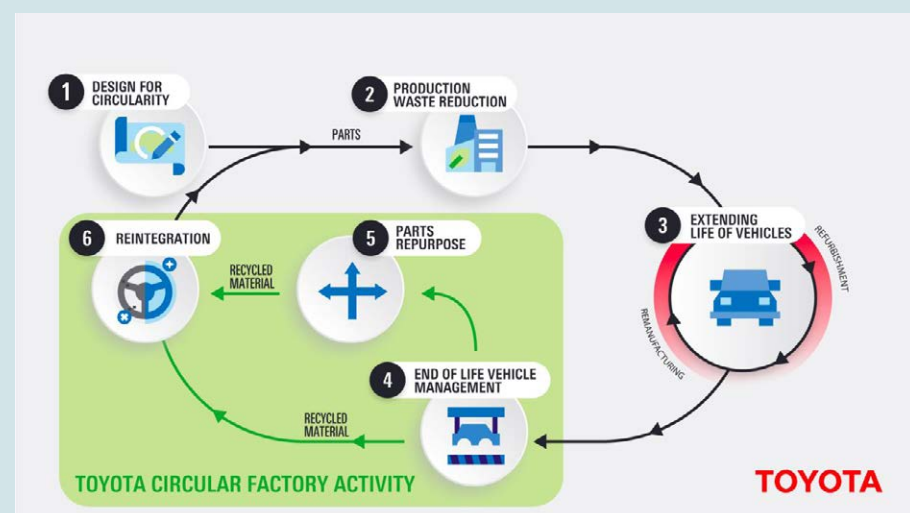
Na Fóru OSN o harmonizaci předpisů pro vozidla při zasedání Pracovní skupiny pro automatizované systémy řízení v Šanghaji společnost Xpeng delegátům představila svůj systém ADAS řízený umělou inteligencí. Mezinárodní fórum, které sdružuje odborníky od regulačních orgánů až po specialisty z oboru za účelem vývoje globálně harmonizovaných pravidel pro automatizované systémy řízení, se poprvé sešlo v Číně. Xpeng místo toho, aby své aktivity omezil na technické prezentace, delegáty usadil na místa spolujezdce. Experti z Kanady, Evropské unie, Japonska, Velké Británie a Spojených států si vyzkoušeli systém XNGP společnosti Xpeng řízený umělou inteligencí v reálném městském a dálničním provozu. Xpeng se podělil o své poznatky s připravovanou architekturou

VLA 2.0 (Vision-Language-Action), což je základ umělé inteligence nové generace pro inteligentní řízení. Zefektivněním způsobu, jakým se vizuální vstup promítá do akcí vozidla, systém v komplexních reálných scénářích poskytuje rychlejší reakční dobu a jízdní výkon podobající se lidskému. Na základě této technologie Xpeng rozvíjí svůj plán robotaxi v Číně.



Gigantická recyklační továrna Toyoty v Polsku na stará auta

Toyota Motor Europe (TME) v polském Valbřichu (Wałbrzych) zakládá novou cirkulární továrnu pro auta na konci jejich životního cyklu. Recyklační a výrobní závod každý rok zpracuje 20 000 vozidel s ukončenou životností. Továrna rozvíjí



model oběhového hospodářství s cílem znovu použít a recyklovat materiály z aut a omezit jejich plýtvání. Závod bude získávat nejen opětovně využitelné komponenty, ale i suroviny. Toyota má v úmyslu zpětně získávat řadu materiálů včetně mědi, oceli, hliníku a plastů za účelem jejich využití v rámci výroby nových vozidel. Vybrané komponenty, jako automobilové baterie a kola, budou posuzovány z hlediska jejich potenciálu pro repasi, druhotné využití nebo recyklaci. Cirkulární továrna rozšíří aktivity stávajícího závodu ve Valbřichu, který vyrábí klíčové komponenty pro hybridní i konvenční pohonná ústrojí vozů Toyota.

Maruti Suzuki uvádí akumulátor jako službu

Společnost Maruti Suzuki India uvedla na domácí trh svůj první elektromobil. SUV e-Vitara je k dispozici s akumulátorem o kapacitě 49 kWh nebo 61 kWh. Maruti Suzuki dodává e-Vitaru s balíčkem Nexa edge, který zahrnuje zdarma wallbox AC o výkonu 7,4 kW spolu s instalací pro domácí nabíjení, jednoleté bezplatné nabíjení u prodejců Maruti Suzuki a zaručený zpětný odkup vozu s hodnotou až 60 % s tříletým plánem vlastnictví. Maruti Suzuki spolu se svým prvním elektromobilem uvádí na trh obchodní model „akumulátor jako služba“ BaaS (Battery-as-a-Service), tedy pronájem akumulátoru, který zákazníkům snižuje náklady v době nákupu. Jde o produkt financování s dvojitým úvěrem,

který eliminuje počáteční náklady na akumulátor a tím usnadňuje pořízení vozidla. Vůz s akumulátorem 49 kWh se prodává za 1,1 milionu rupií (250 000 Kč) s pronájmem akumulátoru za 3,99 rupií (0,9 Kč) za ujetý kilometr za předpokladu, že vozidlo najede 60 km denně.



Expertní centrum DHL se zaměřením na elektromobily

Společnost DHL Supply Chain na Slovensku otvírá expertní centrum se zaměřením na elektromobily, první svého druhu ve střední a východní Evropě. Sklad v Senci nabízí komplexní řešení pro logistiku Li-Ion akumulátorů, dílů pro elektromobily a širšího ekosystému elektromobility.



DHL po celém světě provozuje již 20 elektromobilových expertních center. Díky tomu dokáže zajišťovat komplexní logistiku elektromobilů a akumulátorů. Tato centra kombinují globální odborné znalosti společnosti DHL a lokální know-how s cílem poskytovat zákazníkům nejlepší možnou podporu v oblastech přepravy, skladování nebo likvidace akumulátorů po dosažení konce životnosti. Nové centrum na Slovensku je prvním svého druhu ve střední Evropě a slouží jako strategický uzel pro automobilový průmysl v tomto regionu. Součástí slovenského centra jsou také specializované prostory s řízenou teplotou a vlhkostí, vyčleněné zóny pro běžné i nebezpečné zboží a služby přizpůsobené pro jednostopá vozidla.

Další aktuality 8. týdne na www.autoweek.cz

Chery posiluje vztah s českými partnery

Pojištění elektromobilu se může lišit o desítky tisíc ročně

Čím víc práce rukama, tím větší nespokojenost

více na
www.autoweek.cz

Garrett Motion představuje novou řadu turbodmychadel

Společnost Garrett Motion představila novou řadu turbodmychadel určených pro vozidla starší 15 let Garrett Original Maxlife. Jsou již k dispozici distributorům v Evropě a dodávky do autoservisů už probíhají. Jejich uvedením společnost reaguje na potřeby této skupiny zákazníků a nabízí první řešení v podobě turbodmychadla, které kombinuje kvalitu a výkon certifikované podle standardů OEM s výhodným poměrem ceny a užitné hodnoty. Zákazníci tak získávají spolehlivou a důvěryhodnou alternativu k levným



produktům. Maxlife doplňuje nabídku Garrett na trhu náhradních dílů a rozšiřuje její pokrytí v rámci celého životního cyklu vozidla. Portfolio Garrett pro trh náhradních dílů nyní zahrnuje tři úrovně: Garrett Original Equipment pro novější vozidla vyžadující zcela nové náhradní díly, Garrett Original Reman pro vozidla středního stáří s požadavkem na cenově efektivní řešení v OE standardu a Garrett Original Maxlife pro vozidla starší 15 let — cenově dostupné, OEM certifikované turbodmychadlo sestavené pomocí nového procesu Smart Component Recovery.

Společnost Sixtol cílí na automobilové nadšence

Společnost Sixtol vstoupila do světa driftových závodů prostřednictvím spolupráce s organizátorem Drift Corporation. Výsledkem je partnerství Sixtol Drift Corp. League, která od sezóny 2026 nese společný název obou značek. Partnerství je spojeno s investicemi do celé série závodů, včetně zázemí, celkové podoby závodů a komfortu pronávštěvníků.



Drift Corporation dlouhodobě pracuje na propojení motorsportu s automobilovou komunitou. Závody jsou charakteristické blízkým kontaktem diváků se sportem. To odpovídá zaměření značky Sixtol, což je česká značka zaměřená na auto-moto příslušenství, nářadí a technické produkty. Založena byla v roce 2010 a od svého vzniku se systematicky zaměřuje na vývoj a distribuci produktů pro automobilový segment. Své produkty dodává do 14 zemí, především na trhy Evropské unie. Produkty Sixtol jsou dostupné prostřednictvím vlastních e-shopů i významných online tržišť, včetně platform jako Alza nebo Amazon. Portfolio značky zahrnuje tisíce produktů určených pro osobní i profesionální použití v oblasti automotive, ale také pro zahradničení a hobby.

PR manažer Marek Vodička na nové pozici

Dlouholetý automotivní PR manažer Marek Vodička, kterého novináři ještě loni v dubnu potkávali u značky MG, nehlásil téměř rok nového zaměstnavatele. Od letošního února pracuje na nové ředitelské pozici!

„S Markem Vodičkou (Marketing & PR Director) jsme se vzájemně dohodli na ukončení pracovního poměru ve společnosti AB Motors CZ,“ informoval loni na jaře portál Automakers šéf značky MG Martin Králíček. Koordinaci marketingových a PR aktivit značky MG tehdy převzala Dominika Kučerová.

„Letos nastupuji na novou pozici ředitele sociálních médií, médií a BD

ve společnosti ritual communication,“ oznámil na síti LinkedIn Marek Vodička. Jeho nový zaměstnavatel realizuje reklamní kampaně a eventy na českém, slovenském a maďarském trhu.



Still s novou šéfkou marketingu a PR



Řízení marketingového oddělení společnosti Still ČR převzala Andrea Ščepková, která v koncernu dlouhodobě působí jako marketingová manažerka pro Českou a Slovenskou republiku a zároveň

zastávala regionální marketingovou roli v regionu EEU-MEA. Ve své nové roli navazuje na dosavadní aktivity týmu a zodpovídá za další rozvoj marketingové a PR komunikace společnosti na českém trhu. Andrea Ščepková má s marketingem značky Still více než deset let zkušeností. Dlouhodobě vede marketingové aktivity Still na Slovensku i v Česku a v posledních letech se podílí také na řízení regionální marketingové strategie pro východní Evropu, Blízký východ a Afriku. Na jakou pozici přešla předchozí PR manažerka Petra Ždánková? Podle našich informací má na starosti komunikaci konkurenční Toyoty MH.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

Ing. Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Renault plánuje výrazně zvýšit transformaci prodeje baterií. K roku 2025 by měl být podíl baterií na celkové výši prodeje Renaultu 10 %, což by znamenalo 100 tisíc jednotek. Renault má v současnosti 100 tisíc jednotek baterií, které navazuje na předpokladem, všechny zbylé vyrobené baterie budou použity na jiné účely. Renault má v současnosti 100 tisíc jednotek baterií, které navazuje na předpokladem, všechny zbylé vyrobené baterie budou použity na jiné účely. Renault má v současnosti 100 tisíc jednotek baterií, které navazuje na předpokladem, všechny zbylé vyrobené baterie budou použity na jiné účely.

A 3D bar chart illustrating the market share of different car brands in the UK. The chart features four bars of increasing height, each representing a car brand. The brands and their market shares are: Volkswagen (15.1%), Ford (12.2%), Renault (10.3%), and Nissan (9.2%). Each bar is topped with a car model of the corresponding brand. The bars are colored grey, yellow, orange, and blue respectively. The chart is set against a light blue background.

Brand	Market Share (%)
Volkswagen	15.1
Ford	12.2
Renault	10.3
Nissan	9.2

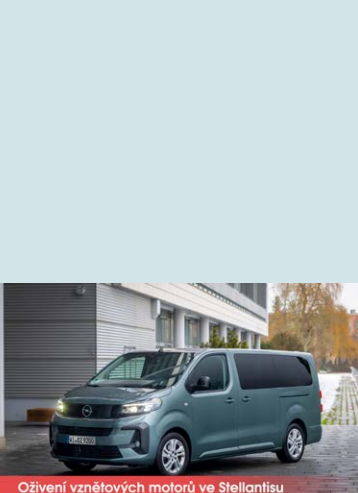
Elektrína pod kapotou táhne

[illegible][illegible]

Varování, aby se propojená auta nestala zbraní

[illegible]

Varování, aby se propojená auta nestala zbraní



Oživení vznětových motorů ve Stellantisu

[illegible][illegible]

**BYD a Geely
se zaměřují na
Mexiko, Great
Wall se pokouší o
návrat do EU**

Oživení vznětových motorů ve Stellantisu



Skupina Renault má za sebou úspěšný rok

Renault před pěti lety spustil transformační program Renaultion. Rok 2025 byl prvním, kdy se začaly projevovat jeho přínosy. I když v tomto období došlo k mnoha událostem, které nebylo možné předpokládat, všechny značky skupiny - Renault, Dacia i Alpine - na světových trzích rostly výrazně víc než celý trh.

V České republice Skupina Renault za rok 2025 registrovala 21 495 osobních i lehkých užitkových vozidel (+19 %), z toho bylo 11 694 Dacií (+13 %), 9801 se značkou Renault (+24 %) a 26 vozů Alpine. To představuje podíl na českém trhu 8 % a téměř pětinový nárůst ve srovnání s rokem 2024.

Značka Renault registrovala 7390 osobních (+34,6 %) a 2411 lehkých užitkových automobilů (-25,0 %). Renault skončil devátý mezi osobními automobily, čtvrtý mezi lehkými užitkovými vozy a v součtu obou kategorií osmý. Významným úspěchem Renaultu bylo navýšení prodeje soukromým zákazníkům a významné zvýšení prodeje vozů s hybridním pohonem.

Dacia se vypracovala na pátou příčku nejprodávanějších značek s tržním podílem 4,7 %, postoupila na druhé místo v prodeji soukromníkům s podílem 9,7 % a je jedničkou v prodeji vozidel na LPG. Významný podíl na tom měl úspěšný nástup modelu Bigster.

Do roku 2026 Renault vstupuje s nabídkou 6. generace modelu Clio. Přijdou nové motorizace pro Captur a Symbioz a modernizace modelů Austral a Espace. Mezi elektrickými poháněnými modely bude už kompletní nabídka modelů R5 a R4 a přijde modernizovaný Megane s novým akumulátorem, který dostane i Scenic. Především ale přijde úplně nové Twingo E-Tech elektrický, které má být dostupné i u nás ještě letos. Mezi lehkými užitkovými vozy bude novinkou Trafic Van E-Tech elektrický na nové platformě, který se bude vyrábět souběžně s modelem Trafic se spalovacími motory.

U Dacie inovace pro modelový rok 2026 doznávají modely Sandero, Sandero Stepway a Jogger včetně uvedení nové pohonné jednotky Hybrid-G 150 s pohonem na LPG. Výraznou inovaci pohonu a akumulátoru dozná elektrický model Spring. Na podzimním pařížském autosalonu Dacia představí dvě zatím utajované novinky - v segmentu A levnější verzi Renaultu Twingo a v segmentu C nová varianta Bigsteru s profilem fastbacku.

U značky Alpine už brzy i u nás přijdou do prodeje A 390 a A290. Během roku se představí i elektrický nástupce končícího modelu A110.



Elektřina pod kapotou táhne

Zatímco ještě před několika lety byly ojeté vozy s elektrifikovaným pohonem zcela okrajovou záležitostí, rok 2025 je definitivně etabloval v hlavním proudu. Ukazují to prodejní statistiky Carvago, evropské platformy pro online nákup a prodej automobilů. Souhrnný podíl plně elektrických (BEV) a hybridních modelů (FHEV a PHEV) na celkovém prodeji Carvago v uplynulém roce dosáhl 27,9 %.

„Z hlediska typů pohonu dospěl trh s ojetými vozy do fáze, kdy zákazníci přistupují k výběru pohonu čistě pragmaticky. Nejde o souboj ideologií, ale o racionální volbu vozu, který nejlépe odpovídá rozpočtu a potřebám konkrétního řidiče. Znovu se nám potvrzuje, že pokud je k dispozici široká nabídka kvalitních aut za ceny odpovídající místní kupní síle, ani zákazníci v údajně elektroskeptických zemích nemají s elektřinou žádný problém,“ říká zakladatel a CEO Carvago Jakub Šulta.

Segment elektromobilů v roce 2025 na Carvago představoval 16,4 % všech prodejů. Nejvyšší podíl si elektromobily připsaly na Slovensku (17,3 %) těsně následovaném Českou republikou (17,1 %).

Mediánová prodejní cena elektromobilů prodaných online v roce 2025 činila 517 752 Kč. To je dokonce méně než cenový medián všech vozů (533 860 Kč), které se loni na Carvago prodaly. Právě tento ukazatel boří mýtus o nedůvěře zákazníků ve střední a východní Evropě vůči elektromobilitě. Data ukazují, že údajná skepse není otázkou technologických předsudků, ale primárně ekonomické kalkulace. V momentě, kdy se nabídka ojetých elektromobilů stala cenově dostupnou, poptávka po nich přirozeně roste.

Typický elektromobil prodaný v roce 2025 online byl v mediánovém vyjádření starý tři roky a měl najeto 39 025 km. Nejprodávanějším elektromobilem online se stal Volkswagen ID.4 následovaný Teslou Model 3 a Volkswagenem ID.3. Do první pětky se probíjaly také Škoda Enyaq a MG4. Při pohledu na regionální preference je patrná dominance modelu Volkswagen ID.4 v Německu, Rakousku a na Slovensku. Itálie, kupující v ČR a Rumunsku nejvíce preferují Teslu Model 3, zatímco v Polsku se na první příčku probíjalo MG ZS EV.



Varování, aby se propojená auta nestala zbraní

Experti doporučují EU opatření ohledně rizik propojených vozidel, která se mohou stát zbraní. Informuje o tom Euractiv.

Moderní auta jsou jako počítače s motory, takže jsou trvale připojena ke globální datové síti. Skupina pro spolupráci v oblasti kybernetické bezpečnosti, která sdružuje experty z agentury EU pro kybernetickou bezpečnost ENISA a Evropské komise, upozorňuje na zranitelnost dnešních propojených vozidel vůči vzdáleným hrozbám. Varuje, že zákonodárci EU musí jednat, aby předběhli aktéry se zlým úmyslem, kteří se snaží o špionáž nebo sabotáž.

Panel varuje, že kybernetické útoky zaměřené na řídicí systémy nebo software pro zpracování dat a rozhodování včetně systémů umělé inteligence, používaných k detekci překážek, radarů nebo kamer, by mohly mít zničující následky.

Zpráva uvádí, že zákonem vyžadované povinné kontroly předtím, než se nové modely dostanou na evropské silnice, do jisté míry zmírňují riziko kybernetického útoku. Riziko úmyslného zneužití základních funkcí je navíc omezeno poškozením reputace, které by společnosti

utrpěly, kdyby na kybernetické bezpečnosti šetřily.

Panel pro kybernetickou bezpečnost však varuje, že nepřátelské třetí země by mohly donutit automobilky a jejich dodavatele k nasazení škodlivého hardwaru nebo softwaru, který by mohl fyzicky ovládat vozidla nebo shromažďovat citlivá data v Evropě. Ačkoli takový scénář „není příliš pravděpodobný“, zpráva uvádí, že pokud by k útoku došlo, mohl by mít „zničující následky pro EU, včetně ztráty životů občanů EU a značných materiálních škod“.

A nejde jen o fyzickou hrozbu. Propojená vozidla běžně shromažďují velmi podrobná data o svých uživateli a jejich okolí, včetně citlivých informací shromážděných v blízkosti vojenských nebo vládních zařízení.

Zpráva rovněž vyzývá provozovatele nabíjecích stanic pro elektromobily, aby plně implementovali pravidla EU v oblasti kybernetické bezpečnosti. Činí tak poté, co studie uskutečněná ve Velké Británii, Švýcarsku, Chorvatsku a Maďarsku zjistila, že pouze 12 % testovaných systémů bylo chráněno šifrovacím protokolem, který zabezpečuje komunikaci!



Oživení vznětových motorů ve Stellantisu

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Ceny automobilů pro americké spotřebitele již léta rostou. Téměř rok se pohybují poblíž hranice 50 000 dolarů (1,2 milionu Kč), což je zarážející číslo, když si uvědomíte, že ještě nedávno bylo 40 000 dolarů (970 000 Kč) považováno za základní cenu pro prémiové vozy. Experti z oboru již dlouho varují před krizí cenové dostupnosti a před tím, že příliš mnoho amerických spotřebitelů bylo vytlačeno z trhu s novými vozy. Jak ale informuje agentura Reuters, nyní se američtí kupující, kteří si mohou dovolit nové auto, zbavují drahých výbav a volí základní verze. Zásoby modelů s vyššími výbavami jsou na mnohem vyšší úrovni než u základních variant. Nižší výbavy ale znamenají nižší marže. Musíte tedy získat dostatečný objem, abyste tento rozdíl pokryli. Automobilky jsou tedy nyní pod tlakem, aby posílily svou nabídku levnějších vozů pro šetřící americké zájemce o nová auta.

V jednom z nečekanějších kroků posledních několika let se Stellantis v Evropě potichu pustil do návratu nabídky modelů se vznětovými

motory. Jak informuje agentura Reuters, světová automobilka číslo 4 vzkřísí verze s turbodiesely pro nejméně sedm modelů osobních automobilů a dodávek pro evropské trhy a ponechá turbodiesel pro čtyři další modely. Toto rozhodnutí přichází bezprostředně po odepsání hodnoty aktiv Stellantisu ve výši 27 miliard dolarů v souvislosti s jeho odstoupením od ambiciózních plánů pro elektromobily.

Většina automobilek buď dramaticky snížila počet prodáváných modelů se vznětovými motory, nebo se jich úplně zřekla. Stellantis ale dokáže prodávat turbodiesely za mnohem nižší cenu než elektromobily, a to i s přihlédnutím k dotacím na elektromobily a sankcím za jízdu na naftu na některých trzích. Je to ale také oblast, se kterou se čínské automobilky neobtěžovaly.

Výsledky společnosti Rivian překonaly cíle Wall Streetu a americký výrobce elektromobilů podnítl očekávání ohledně svého konkurenta nejprodávanějšího modelu Tesly Modelu Y. Tvrdí, že jeho nové, cenově dostupnější SUV R2 by mělo v roce 2026 vést k 53% nárůstu dodávek.



BYD a Geely se zaměřují na Mexiko, Great Wall se pokouší o návrat do EU

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Čínští výrobci automobilů se již nějakou dobu chtějí uchytil v Mexiku, protože tamní továrny by jim umožnily přístup do Jižní Ameriky a potenciálně i na americký trh, pokud se Trumpova administrativa nebo její nástupce rozhodne je tam vpustit. BYD a Geely patří mezi finalisty, kteří se snaží koupit závod Nissan-Mercedes-Benz v Mexiku, který má být uzavřen. Tito finalisté – spolu s vietnamskou společností VinFast a dalšími čínskými výrobci Chery a Great Wall Motor - vzešli z devíti společností, které chtějí továrnu získat.

To staví mexické úředníky do svízelné situace. Trumpova cla zasáhla mexický automobilový sektor, zatímco čínské investice do nedostatečně využívaných továren by mohly vytvořit tolik potřebná pracovní místa. Mexičtí úředníci se však také obávají, že čínská produkce v Mexiku by mohla popudit Washington a ohrozit letošní jednání o obchodní dohodě v Severní Americe.

Great Wall Motor byla jednou z prvních čínských automobilek, které se pokusily prosadit na evropském trhu. Od premiéry Great Wall se značkou Wey na autosalonu v Mnichově v roce 2021 se však v Evropě hodně změnilo. Řada čínských konkurentů zde uspěla, avšak Great Wall zaznamenal pokles prodeje o 25,4 % v roce

2024 a o 30 % v roce 2025 na pouhých 3500 vozů.

Nyní Great Wall plánuje návrat do Evropy s hybridy a modely se spalovacími motory. Pokud chce Great Wall dosáhnout svůj cíl pro rok 2030, musí v Evropě bezpodmínečně uspět, protože Jižní Amerika, Asie, Afrika a Blízký východ mu nikdy neposkytnou dostatečný objem prodeje. Druhá šance je na jakémkoli trhu těžká. Ale s desítkami dalších čínských automobilek v Evropě už působících nebo sem teprve přicházejících, to nebude snadné.



JSW MG Motor, společný podnik čínské společnosti SAIC a indické skupiny JSW, plánuje investovat až 440 milionů dolarů do rozšíření své továrny v Indii a uvedení nových vozů se zaměřením na hybridní a elektrické modely.