9. týden 2023

# AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

**Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.**

# Ztroskotal zákaz spalovacích motorů na poslední překážce?

Švédská vláda, předsedající radě EU, odložila zdánlivě formální schválení zákazu prodeje aut se spalovacími motory od roku 2035 na neurčito. Poté, co schválení zákazu zablokovalo i Německo, se k odpůrcům přihlásila i česká vláda. Německé automobilky ovšem postoj politiků kritizují.

Německý ministr dopravy Volker Wissing trvá na požadavku zapracovat do dohodnutého textu povinnost aby Evropská komise v roce 2026 projednala možnost zhodnotit použití klimaticky neutrálních syntetických paliv.

Pro přijetí zákona není nutná jednomyslnost, neboť Rada funguje podle systému kvalifikované většiny. Ta vyžaduje souhlas 55 % zemí EU, které zastupují 65 % obyvatel EU. Blokační menšina musí zahrnovat alespoň čtyři členské státy. Ve chvíli, kdy se k Itálii, Polsku a Bulharsku připojilo i Německo se nezbytná kvalifikovaná většina rozpadla.

Česká vláda 28. října 2022 pomohla zákaz spalovacích motorů prosadit a ještě ve čtvrtek ve výzkumu Euractivu spolu s Nizozemskem stála na straně hlavních zastánců zákazu. Teprve ve chvíli, kdy bylo rozhodnuto, přislíbila německé vládě svou podporu v prosazování syntetických paliv.

V současné době předsedající Švédsko doufá, že se podaří problémy urovnat. Pokud zákon nezíská kvalifikovanou většinu, bude muset být znovu projednán. I kdyby všechny členské státy souhlasily s doplněním textu o závaznou klauzuli pro e-paliva, musel by být nově odsouhlasen Evropským parlamentem. A ten ve stejném složení změnu už schváleného zákona pravděpodobně nepřijme. Představitelé frakce Zelených už dali jasně najevo, že nepřipustí druhé čtení. Potřeba nového projednání by tak mohla vést k tomu, že vyprší současný mandát Komise a Parlamentu, který trvá do roku 2024, a budoucnost zákona se tak stane zcela nejistou.

Představitelé automobilového průmyslu vidí v odkladu závěrečného hlasování velké riziko pro svou budoucnost. Potřebují zabezpečit své dlouhodobé plány a miliardové investice do elektromobility. Tvrdí že syntetická paliva nemohou hrát u osobních vozů významnou roli, protože jejich výroba je málo efektivní a jsou velmi drahá. Většina evropských výrobců automobilů navíc tvrdí, že výrobu spalovacích motorů ukončí do roku 2030, takže hádky o rok 2035 jsou v podstatě zbytečné.

více na
www.autoweek.cz

# Modernizace pro Volkswagen ID.3

Modernizaci vzhledu kompaktního modelu ID.3, uvedeného na trh v roce 2020, Volkswagen původně plánoval až na rok 2024. Jenže reakce zákazníků na tento model s vysokými ambicemi ukázala, že mnozí z nich nepovažují vnější vzhled vozu ani jeho interiér za dost moderní. Přitom se na trhu v poslední době objevilo mnoho vzhledově atraktivnějších konkurentů. U Volkswagenu na kritiku urychleně zareagovali a připravili modernizovanou podobu ID.3. Nová příď působí sportovněji a dynamičtěji, byť vůz po stránce výkonnosti nepřináší nic nového. Interiér dostal měkčí materiály a vzhledem se posouvá blíž k prémiovosti, aby odpovídal relativně vysoké ceně za kompaktní automobil. Nově dostávají všechna ID.3 12" displej a je možné si předplatit různé funkce na omezenou

dobu nebo nastálo. Ostatní prvky, vč. 3D head-up displeje a displeje řidiče 5,3" s ovládáním na multifunkčním volantu se nemění. K dispozici už i pro ID.3 je nyní Travel Assist se sdílenými daty. Nabídka verzí se má rozšířit směrem nahoru i dolů od základní verze s menším akumulátorem po variantu GTX.

# Přepracované Mercedesy GLE a GLE Coupé

Mercedes uvádí modernizovanou podobu dvou velkých 4x4 GLE a GLE Coupé druhé generace. Přicházejí jen s drobným oživením exteriéru, některými vylepšeními interiéru a rozšířenou nabídkou elektrifikovaných pohonů.

Také technologie se vyvíjí velmi málo – pouze softwarová vylepšení a přechod na nejnovější generaci systému MBUX. Přidávají se aktualizované asistenty řidiče, zejména systém umožňující „zprůhlednění" přední kapoty, tedy inovace uvedená Land Roverem. Základní motory doplňuje lehký 48 V mild-hybridní systém – zážehový šestiválec 3,0 l 450 4Matic/ 280 kW (381 k) a turbodiesely 300 d 4Matic se čtyřválcem 2,0 l/198 kW (269 k) a 450 d se šestiválcem 3,0 l/270 kW (367 k – pouze pro GLE Coupé). Plug-in hybridní varianty používají elektromotor o 100 kW a dvoulitrové čtyřválce – vznětový 350 de poskytuje největší celkový výkon 245 kW (333 k) a zážehový 400 e dosahuje až 280 kW (381 k). Cenová nabídka začíná na 2 105 400 Kč za GLE 300 d 4Matic.

# Citroën C4 X zaujme nejenom cenou

Novinka francouzské značky posouvá pojetí klasického rodinného sedanu k prostornému SUV střední třídy, které se může pochlubit nejenom větší světlou výškou a prostorným interiérem, ale i velice nevšedním designem ve stylu kupé.

Citroën představil hlavní novinku pro rok 2023. Je určena především pro zákazníky, kteří hledají atraktivní alternativu k hatchbackům a SUV na trhu vozů střední třídy. Exkluzivní program Citroën Advanced Comfort zahrnuje sedadla Advanced Comfort a odpružení Citroën Advanced Comfort. Již v základní výbavě se o maximální pohodlí starají tlumiče pérování s progresivními hydraulickými dorazy.

Nový model C4 X a jeho elektrická varianta ë-C4 X vás ihned osloví svou boční siluetou, z níž přímo vyzařuje dynamika a velice zdařilé řešení interiéru vozu s nebývalým komfortem na zadních sedadlech a velkorysým zavazadlovým prostorem o objemu 510 l.

Na český trh přichází nový Citroën C4 X se dvěma zážehovými motory 1,2 PureTech o výkonu 101 a 131 kW a turbodieselem 1,5 BlueHDi/ 131 kW, a to v kombinaci s manuální šestistupňovou převodovkou nebo s osmistupňovým automatem.

Ryze elektrickou verzi ë-C4 X pohání elektromotor o výkonu 100 kW (od květnové produkce s výkonem 106 kW) napájený lithio-ionovým akumulátorem o kapacitě 50 kWh, který vozu zaručuje dojezd až 360 km. Řidič má k dispozici tři jízdní režimy – Normal, Eco a Sport a dva režimy rekuperace kinetické energie – standardní a zesílený.

Ceny jednotlivých modelů C4 X jsou velmi zajímavé. Akční cena modelu 1,2 PureTech 100 ve výbavě Feel činí pouhých 494 900 Kč, nejlevnější verzi ë-C4 X s výbavou Feel pořídíte za 889 900 Kč. V ceně vozu je i prodloužená značková záruka EssentialDrive na 5 let nebo 60 000 km a úvěr s 0 % navýšením od Citroën Financial Services.

**Více vč. ceníku na str. 10**

# Tripartitní aliance pro výrobu motorů

Saúdskoarabská ropná společnost Saudi Aramco souhlasila s převzetím menšinového podílu v nové společnosti vytvořené pro výrobu spalovacích motorů s nízkými emisemi pro pohonné

jednotky, kterou plánují společně založit francouzský výrobce automobilů Renault SA a čínská společnost Geely Automobile Holdings. Saudi Aramco přispěje k vývoji syntetických paliv a řešení s vodíkem. Společnosti Geely a Renault uvedly, že si v novém nezávislém subjektu ponechají stejné podíly, ale nezveřejnily jak velké a kolik investuje Aramco. Jejich cílem je vyrábět ročně více než pět milionů spalovacích motorů s vysokou účinností, hybridních a plug-in hybridních pohonných jednotek a převodovek. Činí tak v době, kdy se většina automobilového průmyslu soustřeďuje na kapitálově náročný přechod k čistě elektrickému pohonu. Aramco se díky této dohodě stává prvním velkým producentem ropy, který investuje do automobilového průmyslu.

# Stovka BMW iX5 Hydrogen do provozu

Po čtyřech letech vývojových prací bude v průběhu letošního roku uvedeno do provozu sto vozů BMW iX5 Hydrogen. V různých zemích budou nasazeny pro předváděcí a zkušební účely. BMW iX5 Hydrogen bylo poprvé představeno na autosalonu IAA v roce 2019 a první prototypy byly předvedeny v provozu v Mnichově během IAA Mobility 2021.
BMW Group odebírá palivové články od společnosti Toyota Motor a systematicky pokračuje v jejich vývoji. Systém palivových článků BMW Group vyrábí ve svém mnichovském kompetenčním centru pro vodík. BMW Group využívá zkušenosti v oblasti elektrického pohonu s integrovanou pohonnou jednotkou BMW eDrive páté generace. Vodík je uložen

pod tlakem 700 bar ve dvou nádržích vyrobených z CFRP – dohromady pojmou 6 kg vodíku, což stačí k ujetí 504 km v cyklu WLTP. BMW iX5 Hydrogen se vyrábí v pilotním výrobním závodě výzkumného a inovačního centra FIZ v Mnichově.

# Soumrak nad solární mobilitou

Sono Motors se loučí se Sionem a Atlas Technologies zastavuje produkci Lightyear 0. Oba vozy využívající energii ze solárních panelů měl vyrábět finský Valmet.

Zakladatelé Sono Motors se snažili uskutečnit sen o elektrickém vozidle Sion, získávajícím velkou část energie ze slunce. Nakonec ale museli svůj ambiciózní projekt ukončit a o práci přišlo 300 zaměstnanců start-upu. Od roku 2016 získala Sono Motors od svých podporovatelů více než 330 milionů eur a zaznamenala přes 45 000 rezervací. V budoucnu se chce Sono-Motors zaměřit na solární technologie a dovybavení vozidel od třetích stran. Solární řešení využívá již 23 společností.

Oznámení od Sono Motors přišlo jen několik dní poté, co bankrot ohlásil výrobce vozidel využívajících solární energii Atlas Technologies, který už dokonce produkci svého vozidla Lightyear 0 u finské

společnosti Valmet vloni v listopadu zahájil. Nizozemský start-up se ještě počátkem ledna s velkou slávou prezentoval na CES v Las Vegas.

# Stellantis prohlubuje partnerství s Tofasem

Společnost Stellantis oznámila, že dosáhla dohody s tureckou společností Koc Holding, jejímž cílem je další rozšíření společného podniku Tofas a změna vlastnické struktury místní distribuční jednotky. Na základě nové strategické dohody získá Tofas celý základní kapitál distribuční společnosti Stellantis Otomotiv Pazarlama zastupující Stellantis v Turecku. Tofas je společným podnikem společností Koc a Stellantis, který vznikl v roce 2021 spojením francouzských koncernů PSA a Fiat Chrysler. Turecká automobilka Tofas jako partner skupiny získá celý základní kapitál od Stellantis Türkiye a převezme v zemi distribuci značek Alfa Romeo, Fiat, Citroën, DS, Jeep, Maserati, Opel a Peugeot. Kromě toho bylo dohodnuto, že společný podnik Stellantis a Holding Koc bude pokračovat ve výrobě Fiatu Tipo (v Turecku Agea) v závodě Bursa do konce roku 2025. Tofas také obdrží zakázku na výrobu další generace dodávek K0. Zahájení výroby je naplánováno na konec příštího roku.

STELLANTIS | Koç
TOFAŞ
TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.

Autoservis & mobilita
www.autoservismagazin.cz
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

## Goodyear rozšiřuje řadu pneumatik Eagle F1 Asymmetric 6

Vysoce ceněné pneumatiky Goodyear Eagle F1 Asymmetric 6 se během letošního roku na trhu objeví ve čtyřech nových strategických rozměrech. Nabízejí špičkové užitné vlastnosti na suché i mokré vozovce, jsou již připraveny na požadavky nejnovější generace elektromobilů a SUV, jejichž obliba v Evropě dále viditelně roste. Pneumatiky Goodyear Eagle F1 Asymmetric 6 v rozměru 235/45R18 98Y XL a 245/40R19 101Y HL jsou již v prodeji,

rozměr 225/55R18 102Y XL přibude v dubnu a 225/55R18 98Y v červnu. Díky novým rozměrům Goodyear Eagle F1 Asymmetric 6 již zahrnuje víc než 70 provedení. Díky nízkému valivému odporu a vysoké nosnosti jsou ideální nejen pro standardní osobní vozidla, ale také pro moderní vozy SUV a elektromobily. Pneumatiky Eagle F1 Asymmetric 6 jsou vybaveny technologií Dry Stability Plus společnosti Goodyear. Pneumatiky se díky ní přizpůsobují povrchu vozovky a za všech okolností zajišťují optimální přilnavost, trakci a stabilitu. Při jízdě na mokré vozovce zaručuje optimální kontakt s vozovkou obsah inovativní pryskyřice v běhounové směsi pneumatik, díky čemuž poskytují Eagle F1 Asymmetric 6 vynikající přilnavost za mokra.

## Francouzské náklaďáky s palivovými články od Toyoty

Francouzská začínající společnost Hyliko využije technologii palivových článků Toyota pro svá těžká nákladní vozidla. Toyota již spolupracuje s několika výrobci nákladních vozidel po celém světě na integraci technologie palivových článků do těžkého provozu. Moduly palivových článků od Toyoty se již používají ve vlacích, autobusech, generátorech a různých námořních aplikacích.

Francouzský start-up plánuje uvést na trh dvě vozidla využívající palivové články – 26 t podvozek a 44 t tahač, které budou nabízeny ve variantách 6×2 a 6×4. Základní byla navržena tak, aby mohla být vybavena nástavbami pro skříň,

chladicí vozidlo, valník, sklápěč a jeřáby s energeticky náročným použitím. První vozidlo bylo navrženo na podvozku Renault Trucks, u něhož byla celá vznětová pohonná jednotka nahrazena systémem palivových článků. Každé vozidlo bude vybaveno dvěma moduly 2. generace od Toyoty. Nákladní vozy Hyliko mají dojezd mezi 400 až 900 km.

# Personálie z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

## Mašková senior key account manažerkou AC&C PR

Zorka Mašková, dosavadní key account manažerka agentury AC&C PR, byla od 1. března 2023 jmenována senior key account manažerkou.

Zorka je jednou z nejrespektovanějších expertek na komunikaci v oblasti automotive na českém trhu. Jejíspecializací jsou media relations a produktová komunikace, kde spolupracuje se všemi nejdůležitějšími motoristickými novináři. Stála v čele projektů, které několikrát vyhrály Českou cenu za PR a je také držitelkou několika nominací v anketě PR manažer roku.

*„Zorka v naší agentuře pracuje od začátku její existence. Mám to štěstí, že s ní mohu v našem autotýmu spolupracovat na zakázkách pro klíčové klienty z oblasti automotive, ať už jsou to značky koncernu Volkswagen nebo největší světový výrobce pneumatik Bridgestone,“* říká ředitel AC&C PR Jan Klíma.

## Mercedes-Benz Trucks posílil Šimon Blecha

Mercedes-Benz Trucks ČR, importér nákladních vozů Mercedes-Benz a Fuso pro ČR, hlásí novou tvář do svého interního marketingového oddělení. Celkem tříčlenný tým posílil Šimon Blecha, který se bude podílet na komunikaci a na marketinkových aktivitách firmy nejen s ohledem na probíhající přechod z dieselového programu na elektromobilitu.

Blecha má za sebou čerstvý přesun ze svého předešlého postu na tiskovém oddělení Ministerstva financí. Zkušenosti dříve sbíral i na straně agenturní a klientské, jelikož více než tři roky zaštiťoval marketingovou komunikaci pro PlayStation v reklamní agentuře Wunderman Thompson (WPP) a působil také v hotelech Marriott. Vystudoval marketingovou komunikaci a PR na Karlově univerzitě.

***AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.***

*Redakce:*
*Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)*
*Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)*
*RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)*

*Technické zpracování:*
*Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)*
*Luděk Šipla*

**Partner organizace:**

*Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.*

**UPOZORNĚNÍ**
*Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.*

**Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na**
*https://www.autoweek.cz/cs-news_letter*

**Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na**
*vladimir.rybecky@gmail.com*

*Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.*

## Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

**Citroën C4 X zaujme nejenom cenou**

**Carlos Tavares opět otevřeně nejen o elektromobilitě**

**Německo se zdrží hlasování o limitech $CO_2$ pro automobily bez příslibu e-paliv**

**Zabrzdí země vyrábějící auta emisní předpisy EU?**

**Alcar představuje novinky od značek AEZ a DOTZ**

# Citroën C4 X zaujme nejenom cenou

Atraktivitu modelové řady C4 X podtrhuje bohatá standardní a příplatková výbava, zahrnující mimo jiné šest různých barevných kombinací interiéru, exkluzivní odpružení kol Citroën Advanced Control či celou škálu nejmodernějších bezpečnostních a asistenčních systémů řidiče. V oficiálním ceníku jich napočítáte 20.

Modely C4 X a ë-C4 X standardně nabízejí ve výbavách Shine a Shine Pack nový infotainment MyCitroën Drive Plus s centrálním 10" dotykovým HD displejem, který je navržen jako tablet. S intuitivním rozhraním, které se poprvé objevilo v novém Citroënu C5 X, poskytuje nejnovější úroveň konektivity.

Citroën v České republice plánuje optimalizaci prodejní sítě značky. Ze současných 42 partnerů a 13 servisů má zůstat v roli hlavního dealera jen 27 prodejců a 12 servisů. Řada dealerů přejde do takzvané subdealerské kategorie, ve které bude působit pod jiným hlavním prodejcem a někteří dealeři také dobrovolně ukončí činnost. Import nicméně hledá nového dealera pro západočeský region v oblasti Chomutovska.

Dealery Stellantisu čeká změna korporátní identity, showroomy mají mít sjednocený vzhled dle požadavků automobilky – pro partnery Citroënu to znamená jednotnou šedou fasádu, bílý totem a změny v interiéru, kde by se měla objevit komfortnější čekací zóna s minikavárnou.

| motor | 1,2 PureTech 100 | 1,2 PureTech 130 | 1,5 BlueHDi 130 | ë 136 |
|---|---|---|---|---|
| palivo | B | B | N | E |
| výkon (kW/k) | 74 (100) | 96 (131) | 96 (131) | 100 (136) |
| točivý moment (N.m) | 205 | 230 | 300 | 260 |
| převodovka | 6M | 8A | 8A | - |
| rychlost (km/h) | 184 | 200 | 206 | 150 |
| 0-100 km/h (s) | 11,3 | 9,4 | 9,5 | 9,5 |
| spotřeba (l/100 km) | 5,4 | 5,8 | 4,9-5,0 | - |
| spotřeba (kWh/100 km) | - | - | - | 18,3 |

| C4 X akční ceny | výkon | palivo | přev. | Feel | Feel Pack | Shine | Shine Pack |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1,2 PureTech 100 | 75 kW | B | 6M | 494 900 | - | - | - |
| 1,2 PureTech 130 | 96 kW | B | 8A | - | 594 900 | 649 900 | 689 900 |
| 1,5 Blue Hdi 130 | 96 kW | N | 8A | - | 644 900 | 699 900 | 739 900 |
| ë C4 X 136 | 100 | E | - | 889 900 | 904 900 | 949 900 | 989 900 |

více na
www.autoweek.cz

# Carlos Tavares opět otevřeně nejen o elektromobilitě

*Generální ředitel společnosti Stellantis Carlos Tavares v New Yorku hovořil s novináři o proměně automobilového průmyslu.*

„Viděli jsme, jak důležité jsou dotace na elektromobily. Když je Německo a Itálie zastavily, došlo k okamžitému poklesu poptávky. Elektromobily musí být cenově dostupné, potřebují správnou hustotu nabíjecí sítě a delší dojezd.

Mluvíme o silné změně směřování průmyslu. Tento nový svět nemůžeme jednoduše napasovat na ten starý, jde o kompletní transformaci. Přechod na elektromobily, který prosazují regulační orgány v USA a Evropě, povede ke zmenšení automobilového průmyslu.

Technologie pro elektromobily znamená, že naše výrobní náklady jsou o 40 % vyšší než u automobilu se spalovacím motorem. Tyto náklady nemůžeme jen tak přenést na spotřebitele, protože bychom přišli o polovinu zákazníků. Nemůžeme zabránit střední třídě v přístupu k novým automobilům. Takže kvůli regulacím nemáme jinou možnost než těchto 40 % nějak absorbovat.

Elektromobil s dojezdem 650 km přidává 1000 kg hmotnosti proti autu se spalovacím motorem. To není udržitelné – je to příliš mnoho surovin. Příští generace musí zdvojnásobit hustotu energie v akumulátorech, vyrábět je s nižšími náklady, menší uhlíkovou stopou a menším množstvím surovin. Podcenili výrobci automobilů množství surovin, které bude potřeba? Upřímná odpověď zní ano."

„Už dlouho máme jednoduchou strategii – v každém regionu by to, co prodáváme, mělo být alespoň z 80 % z daného regionu. Je to z nejrůznějších důvodů, včetně životního prostředí, logistiky a vládních nařízení. Pro elektromobily to znamená mít dostatek lithia, niklu, manganu a mědi. Společnost Stellantis si zajistila suroviny, které potřebuje pro elektromobily do roku 2027 a připravuje další investice do těžebních společností. Ale technologie akumulátorů není stabilizovaná."

„Regulační rámec je jasný: prodávejte elektromobily nebo zemřete. Ale pokud na to rámec na pár sekund zapomeneme, pokud chceme opravdu chránit planetu, zvažme toto: průměrné stáří automobilového parku je 12 let. Kdybyste vzali všechna auta starší 15 let a nahradili je ekvivalentním moderním autem s mild-hybridní technologií, výsledkem by bylo velmi rychlé snížení emisí $CO_2$ v průměru o 50 %. Jejich prodej by byl vysoký, protože jste ochránili cenovou dostupnost. Kdybychom byli pragmatičtí, mohli bychom tento plán uskutečnit."

# Německo se zdrží hlasování o limitech $CO_2$ pro automobily bez příslibu e-paliv

Vítejte u nejnovějšího souhrnu zpráv Euractivu o mobilitě z celé Evropy od Seana Gouldinga Carrolla a Jonathana Packroffa.

Německý ministr dopravy Volker Wissing uvedl, že jeho země formálně nepodpoří vyjednanou dohodu o ukončení emisí $CO_2$ z nových automobilů a dodávek do roku 2035, pokud Evropská komise nepředloží návrh na používání syntetických paliv. Prohlášení německého ministra dopravy po italské vládě zpochybňují třístrannou dohodu o limitech $CO_2$ pro osobní automobily a dodávky, která byla před dvěma týdny přijata v Evropském parlamentu. Dokument, který již přijali národní velvyslanci při EU, ještě potřebuje finální schválení národními ministry, které má být provedeno bez jakékoli diskuse. Předchozí prohlášení německého ministerstva životního prostředí uváděla, že německý souhlas s dohodou byl *„konečný"*.

Wissing tlačí na Komisi, aby se zásadněji zavázala ke spalovacím motorům poháněným syntetickými palivy. Také řekl, že *„udělal (hlavnímu představiteli EU pro klima Frans) Timmermansovi nabídku na rozhovor, kterou nepřijal."*

Komisařka EU pro dopravu Adina Văleanová uvedla, že mnozí v odvětví dopravy sdílejí obavy Německa. *„Myslím, že diskuse není uzavřena, i když se hlasovalo,"* řekla novinářům.

EU zveřejnila předběžné údaje o úmrtích na silnicích v Evropě, které ukazují, že v roce 2022 zemřelo při dopravních nehodách 20 600 lidí. To představuje 3% nárůst ve srovnání s rokem 2021, zůstává však o 10 % pod úrovní z roku 2019.

Zatímco v některých zemích, zejména v Litvě a Polsku, došlo k velkému pokroku v oblasti bezpečnosti, z nichž každá zaznamenala 30% zlepšení, v jiných zemích, jako jsou Irsko, Španělsko a Francie, zůstala úroveň smrtelných nehod stagnující nebo se zvýšila. Nejbezpečnější silnice v Evropě jsou ve Švédsku a Dánsku s 21 a 26 mrtvými na milion obyvatel. Nejméně bezpečné jsou v Rumunsku a Bulharsku, které zaznamenaly 86 úmrtí a 78 úmrtí na milion obyvatel.

Ve městech tvoří chodci a cyklisté 70 % obětí dopravních nehod. Počet zabitých cyklistů na silnicích EU za poslední desetiletí neklesl, což je podle EU *„způsobeno zejména přetrvávajícím nedostatkem dobře vybavené infrastruktury"*.

Zatímco se EU připravuje na předložení legislativy, která by zjednodušila rezervaci dálkových cest napříč blokem, vypukla mezi železničními společnostmi a nezávislými rezervačními platformami tvrdá diskuze o poskytování údajů.

více na
www.autoweek.cz

# Zabrzdí země vyrábějící auta emisní předpisy EU?

Další zprávy Euractivu o mobilitě.

Země vyrábějící automobily se stále víc zdráhají přijmout legislativní návrhy Bruselu na omezení emisí ze silniční dopravy, protože se obávají ekonomického dopadu na výrobce automobilů i spotřebitele.

Od roku 2021 předložila Evropská komise tři hlavní právní předpisy ke snížení výfukových emisí osobních, nákladních automobilů a autobusů. Návrh na zpřísnění emisních norem $CO_2$ pro automobily a dodávky donutí výrobce automobilů dodržovat postupně přísnější limity emisí uhlíku, což povede k faktickému zákazu prodeje automobilů na benzin a naftu do roku 2035.

Zákonodárci EU také navrhli zpřísnit přijatou úroveň znečištění z osobních a nákladních automobilů a v listopadu 2022 odhalili pravidla Euro 7. Podle těchto pravidel by se úroveň škodlivých látek znečišťujících ovzduší, jako jsou $NO_X$, pevné částice a částice z brzd, postupně snižovala.

V únoru 2022 předložil šéf zelené dohody EU Frans Timmermans návrh na omezení emisí $CO_2$ z těžkých nákladních vozidel a autobusů. Na rozdíl od osobních automobilů a dodávek Komise navrhla cíl snížení o 90 % do roku 2040.

Souhrnně tyto návrhy představují nejvýznamnější tlak ze strany jakéhokoli kontinentu na snížení dopadu silniční dopravy na životní prostředí. Pokud by byly všechny přijaty tak, jak navrhuje Komise, emise $CO_2$ a látek znečišťujících ovzduší by se v příštím desetiletí v EU prudce snížily.

Na vnitrostátní úrovni však narůstají obavy, že Komise zašla příliš daleko a národní vlády neváhají vyjádřit svou nelibost veřejně. Ital Matteo Salvini označil pravidla EU o ukončení vozidel na benzin a naftu za *„sebevraždu"* a nazval to *„darem"* Číně. Kromě zpochybňování norem $CO_2$ pro osobní automobily chce země v čele s pravicovou stranou Fratelli d'Italia změnit návrh pravidel o normách pro nákladní automobily a autobusy. Ministr průmyslu Adolfo Urso vyjádřil přání vytvořit alianci s Francií a Německem za účelem ovlivnění legislativy pro zmírnění limitů navržených Bruselem.

Itálie není zdaleka jedinou zemí s výhradami. Česká republika vytváří koalici, která má bojovat proti podle ní nepřiměřeně přísným pravidlům. Pozvala 10 zemí, včetně Francie, Německa, Slovenska, Polska a Itálie, aby projednaly odpor k návrhu pravidel Euro 7. Účastníci schůzky se shodli, že časový plán Komise pro nové limity znečištění do 1. července 2025 je nereálný.

# Alcar představuje novinky od značek AEZ a DOTZ

Prémiové značky AEZ a DOTZ si pro rok 2023 připravily celkem devět nových designů litých kol. Novinky jsou pro mnoho vozů k dispozici se schválením ECE v originálním rozměru, takže není potřeba je zapisovat do TP vozidla.

Exkluzivní novinkou je elegantní vícepaprskové kolo AEZ Alaska s mohutným vzhledem a optimalizovanou hmotností, vytvořené na míru pro elektricky poháněné prémiové sportovní vozy Porsche Taycan a Audi e-tron GT. Nabízí se ve dvou variantách s černým lakováním a v kombinaci černého laku a leštěné čelní plochy v rozměrech od 20" do 21".

AEZ Montreal má sportovně elegantní design s dvojitými paprsky, který je k dispozici ve dvou barevných provedeních s leskle černým lakováním a v kombinaci leštěné čelní plochy. Má široké spektrum aplikací v rozměrech od 18" do 20". Díky položkám v originálních rozměrech může středová část s úzkými paprsky vylepšit vzhled mnoha automobilů se schválením ECE např. Hyundai Tucson a Ioniq 5, Kia Xceed a Sportage, Peugeot 508, Škoda Octavia a Kodiaq, Volvo XC40 aj.

Extravagantní design překřížených paprsků DOTZ Fuji se pyšní konstrukcí se sníženou hmotností. Sportovní lité kolo je k dispozici v rozměrech od 18" do 20", a to i ve čtyřděrové variantě. Svým atraktivním vzhledem doplní mnoho modelů kompaktní a střední třídy jako jsou BMW řady 5, Cupra Born, Mercedes-Benz třídy C, Seat Ateca, Škoda Octavia, Volkswagen Golf a mnoha dalších. Varianta s lesklým zlatým lakem DOTZ Fuji gold dodá automobilu jedinečný výraz. Kromě toho je k dispozici také v povrchové úpravě se šedým metalickým lakem a lakem doplněným leštěnou čelní plochou.

LongBeach je první design od značky DOTZ vyvinutý pro SUV. Motoristé si mohou vybrat ze dvou barevných variant. DOTZ LongBeach s paprsky ve tvaru Y je v rozměrech 20" až 22" a s nosností až 1054 kg ideální pro střední a velká SUV s mnoha aplikacemi v originálních rozměrech – se schválením ECE pro Audi Q7 a Q8, BMW iX, X5 a X6, Porsche Macan, Range Rover, Tesla Model Y a Volkswagen Touareg, a s KBA pro SUV značek Mercedes-Benz, SsangYong a Volvo.