

9. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Škoda Auto má novou halu na montáž akumulátorů

Mladoboleslavská automobilka investovala 5 miliard korun do nové haly, kde bude vyrábět až 335 000 systémů akumulátorů za rok. Škoda Auto se tak stává největším výrobcem systémů akumulátorů pro elektromobily v koncernu Volkswagen.

Zahájení produkce je součástí strategie koncernu Volkswagen, která vyvažuje dodávky článků a systémů z vlastních zdrojů i od třetích stran aby byla dosažena maximální flexibilita. Otevření haly posiluje roli automobilky Škoda Auto jako výrobce komponent v rámci skupiny koncernových objemových značek Brand Group Core.

Slavnostního otevření se zúčastnil předseda české vlády Andrej Babiš, ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček, předseda dozorčí rady Škoda Auto, člen představenstva koncernu VW a předseda představenstva značky Volkswagen Thomas Schäfer a představenstvo společnosti Škoda Auto v čele s jejím předsedou Klausem Zellmerem.

Hlavní závod značky Škoda se rovněž stává prvním výrobním místem koncernu Volkswagen v Evropě, kde se vyrábějí systémy akumulátorů s články integrovanými do bloku, tedy typu

cell-to-pack (CTP), pro použití ve velkosériově dodávaných elektromobilech.

Produkce více než 1100 systémů typu cell-to-pack denně a až 335 000 systémů ročně urychluje zavádění nových technologií v těsné spolupráci s Technologickým centrem pro pokročilý vývoj akumulátorů koncernu Volkswagen.

Baterie typu cell-to-pack, vyráběné v nové hale, jsou určeny pro použití ve velkosériových elektromobilech a vyznačují se zvýšenou odolností, snazší a méně nákladnou výrobou. Díky plně interně zajištěnému procesu výroby, použití standardizovaných článků a jejich lithium-železo-fosfátovému chemickému složení (LFP) dosahuje Škoda Auto 30% snížení nákladů na výrobu. Linka s výrobním taktem 60 sekund se vyznačuje 84% automatizací a využívá 131 robotů, které mají na starosti 85 % činností.

Výroba slouží také jako kompetenční centrum. Navíc zavádí inovativní výrobní technologie od manipulace s články a jejich přípravy až po jejich sestavení do bloku, přesné svařování a finální montáž.

Společnosti Škoda Auto se tak do budoucna otevírá možnost vyrábět v hlavním závodu až 200 000 elektrických vozidel ročně.

Škoda Superb liftback s plug-in hybridem o 200 kW

Pro Superb liftback ve výbavových stupních Sportline a Laurin & Klement je nově v nabídce plug-in hybridní varianta iV s výkonem 200 kW. Nový pohonný systém kombinuje zážehový motor 1,5 TSI/130 kW s elektromotorem o výkonu 85 kW, jemuž poskytuje energii trakční akumulátor s kapacitou 25,7 kWh. Díky kombinovanému výkonu až 200 kW je tento model nejvýkonnější vůz Škoda se spalovacím motorem. Ve srovnání s verzí 150 kW narostl výkon systému o 50 kW. Maximální točivý moment dosahuje 400 N.m. Nový Superb iV zrychlí z 0 na 100 km/h za 7,1 s, dosáhne nejvyšší rychlosti 225

km/h a utáhne přívěs o hmotnosti až 2000 kg. Nabíjecí výkony (AC až 11 kW, DC až 50 kW) zůstávají beze změny. Prodejci na českém trhu přijímají objednávky za cenu začínající na 1 295 000 Kč vč. DPH.



Nový Opel Astra už lze objednávat

Opel přichází se zvýhodněnou nabídkou pro nový model Astra - stejné verze se spalovacími motory jsou o 50 000 Kč levnější než dosud, přičemž turbodiesel je levnější než zážehová verze. Pětidveřový hatchback Astra Edition 1,5 CDTI 8AT začíná s cenou od 579 990 Kč a za kombi Astra ST se připlácí jen 20 000 Kč. Základní

cena Astry HB s mild-hybridním pohonem 1,2 Turbo/107 kW (145 k) je 589 990 Kč a plug-in hybridní Astra 1,6 Turbo PHEV/143 kW (195 k) začíná na 829 990 Kč. Astra Electric poháněná elektromotorem o výkonu 115 kW (156 k) s akumulátorem o kapacitě 58 kWh (výkon DC nabíjení je 100 kW) pro dojezd až 454 km začíná na ceně 929 990 Kč. Astra Electric poprvé nabízí systém V2L (Vehicle to Load), tedy možnost nabíjení externích zařízení. V základní výbavě jsou mj. světlomety Intelli-LED s asistentem dálkových světel, 10" infosystém a 10" digitální přístrojový panel, digitální tuner DAB se 6 reproduktory, automatická klimatizace nebo ergonomická přední sedadla Intelli-Seat, která mají speciální prohlubeň uprostřed sedáku, která snižuje tlak na kostrč.





Dacia modernizuje Sander, Sander Stepway a Jogger

Vozy Dacia Sander, Sander Stepway a Jogger dostávají modernější design a lepší vybavení. Nové pohonné jednotky jsou hybridní pohon Hybrid 155 pro Jogger a pro všechny tři modely výkonnější LPG pohon Eco-G 120 poprvé s automatickou převodovkou.

Dacia Jogger dostává hybridní pohon Hybrid 155, který kombinuje čtyřválcový zážehový motor 1,8 l/80 kW (109 k), dva elektromotory (trakční o výkonu 37 kW/50 k a vysokonapěťový startér/generátor), akumulátor s kapacitou 1,4 kWh (230 V) a automatickou elektrickou bezspojkovou převodovku se čtyřmi rychlostními stupni pro spalovací motor a dvěma pro elektrický pohon. Systém pohonu má celkový výkon 114 kW (155 k) a točivý moment 170 N.m. Zvýšená účinnost

přináší 10% snížením emisí a spotřeby paliva ve srovnání s předchozím hybridním pohonem 140 modelu Jogger. Vůz se vždy spouští v čistě elektrickém režimu a ve městě může jezdit až 80 % času v elektrickém režimu.

Modely Sander, Sander Stepway a Jogger jsou nyní k dispozici s výkonnějším přeplňovaným tříválcem 1,2 l flex-fuel/88 kW (120 k) Eco-G 120 auto, který poprvé kombinuje výhody LPG s automatickou převodovkou. Šestistupňová dvouspojková převodovka je k dispozici pro všechny tři modely jako alternativa k šestirychlostní přímo řazené převodovce. Dvouspojkovou převodovku lze ovládat také pomocí páček na volantu, což je u značky Dacia novinkou. Zvětšil se i objem LPG nádrží na 49,6 l namísto 40 l u modelů Sander a Sander Stepway a na 48,8 l namísto 40 l u modelu Jogger. Tím se dojezd v režimu LPG prodloužil o 20 %.

Sander, Sander Stepway a Jogger mají nové LED světlomety. Sander Stepway a Jogger potvrzují své outdoorové kvality novými ochrannými prvky karoserie Starkle, poprvé použitými u nového modelu Duster. Sander, Sander Stepway a Jogger jsou nyní k dispozici s novým multimediálním systémem s 10" centrálním displejem a připojenou navigací a 7" digitálním přístrojovým panelem.



Horse Powertrain a Repsol představily extrémně úsporný pohon

Společnosti Horse Powertrain a Repsol představily hybridní pohon nové generace, který dosahuje ultravysokou účinnost a nízkou spotřebu paliva. Hybridní systém pohonu H12 Concept je výsledkem společného vývoje pro pohon budoucích modelů Renaultu a Geely. Základem je tříválcový motor HR12 o objemu 1,2 l známý z vozů Dacia a Renault. V Horse H12 Concept používá kompresní poměr 17:1, inovativní spalovací proces, systém recirkulace výfukových plynů (EGR) nové generace, optimalizované turbodmychadlo, vysokoenergetický

zapalovací systém a vylepšenou hybridní převodovkou s optimalizovaným řízením energie, jakož i snížené vnitřní tření, které je umožněno novými mazivy Repsol. Díky těmto vylepšením má nový motor tepelnou účinnost 44,2 %. Podle vývojářů umožňuje dosáhnout spotřebu 3,3 l/100 km. Motor navíc může používat syntetické palivo včetně benzínu Repsol Nexa 95, jehož složky jsou ze 100% obnovitelných zdrojů z organického odpadu. Toto obnovitelné palivo od Repsolu zvyšuje účinnost a snižuje spotřebu o 40 %.

Alfa Romeo vrací Quadrifoglio

Po opětovném zavedení vznětových motorů pro modely Giulia a Stelvio nyní Alfa Romeo vrací také vrcholné verze Quadrifoglio s výkonem 520 k (382 kW). S motorem V6 2,9 l s dvojitým turbodmychadlem zrychlí modely Giulia Quadrifoglio a Stelvio Quadrifoglio z 0 na 100 km/h za méně než 4 s. Maximální rychlost sedanu Giulia přesahuje 300 km/h, zatímco SUV Stelvio s pohonem všech kol dosahuje rychlost 280 km/h. Pro dosažení nízké hmotnosti se používají ve velké míře hliníkové slitiny a uhlíkové kompozity. Motor je kombinován s mechanickým

samosvorným diferenciálem. Giulia má pohon zadních kol (RWD), zatímco Stelvio pohon všech kol Q4. Otevření objednávek na českém trhu se předpokládá v průběhu března 2026.



Další aktuality 9. týdne na www.autoweek.cz

Co brzdí koncept Made in Europe?

T&E požaduje tvrdý zákon o elektrifikaci vozových parků



Rychlý růst recyklace

Demontáž a recyklace elektricky poháněných vozidel se vyvíjí z okrajového sektoru v rychle rostoucí průmyslové odvětví. Konzultační firma McKinsey & Co. předpovídá, že globální příjmy v celém řetězci recyklace akumulátorů do roku 2040 vzrostou na 70 miliard USD ročně oproti 2,5 miliardám USD v loňském roce.

Podle Automotive News je hnací silou tohoto optimistického očekávání předpokládaný nárůst počtu akumulátorů s ukončenou životností po roce 2030, kdy mnoho elektromobilů uvedených na trh v posledních letech dosáhne konce svého životního cyklu.

Automobilky, jako BMW, Volkswagen a Renault, již navazují a rozšiřují partnerství v oblasti recyklace. Zároveň využívají robotiku k industrializaci demontáže a její nabídce za konkurenceschopné ceny.

Další impuls poskytují regulační požadavky. Nařízení EU o akumulátorech stanoví postupné zpřísňující se cíle v oblasti recyklace včetně 70%

míry recyklace lithiových akumulátorů do roku 2030. Evropský zákon o kritických surovinách vyžaduje, že alespoň 25 % surovin musí pocházet z recyklačních zdrojů v EU, aby se snížila závislost na čínských dodávkách.

Čína také zpřísňuje svá povinná pravidla pro zpětný odběr akumulátorů, včetně zákonných povinností pro výrobce, digitálních systémů sledování a vymáhání recyklace v průběhu celého životního cyklu.

Kromě regulace stojí za růstem také nedostatek surovin a potřeba znovu získávat materiály, jako jsou lithium a kobalt, stejně jako snaha o snižování nákladů. „*Snížení nákladů recyklací akumulátorů bude klíčové pro dosažení pokročilé úrovně oběhového hospodářství. To bude ještě důležitější, protože rostoucí poptávka po elektromobilech pravděpodobně opět zvýší ceny surovin pro akumulátory,*“ vysvětluje Pedro Pacheco z konzultační firmy Gartner.

Alcar rozšiřuje nabídku o nové designy litých i ocelových kol

S příchodem jarní sezóny uvádí Alcar Bohemia na český trh pět výrazných novinek litých kol od značek AEZ a Dotz a dva nové designy ocelových kol Dotz 4x4.



Dominantou letošní nabídky je AEZ Tokio, vůbec první 23" kolo značky AEZ, navíc s homologací ECE. Tokio cílí na segment high-performance SUV a spojuje precizní zpracování s technologií flow-forged, která umožňuje optimalizovat hmotnost při zachování mimořádné pevnosti. Tokio je k dispozici v rozměrech 9,5x23" a 10,5x23". S nosností až 1085 kg na kolo je připraveno nést i ta nejvýkonnější SUV, jako jsou Audi RS Q8, BMW X7, Range Rover nebo Hyundai Ioniq 9.

AEZ Seattle bylo vyvinuto pro moderní SUV, plug-in hybridy a elektromobily. Seattle nabízí dvě rozdílné osobnosti - elegantní silver shine s hlubokým leskem nebo výrazné provedení dark s leštěnou čelní plochou. Díky široké nabídce rozměrů a nosností až 1085 kg je připraveno i pro těžší elektrické modely, přičemž homologace ECE platí pro modely jako jsou Audi Q4,

Q5, Q6, Q7, Q8, A6 e-tron, BMW X3, X5, X7, iX, i5 Touring, Cupra Tavascan, Mercedes-Benz GLC, E, EQE, Polestar 4, Porsche Cayenne, Macan, Volvo S/V90, XC90, Volkswagen ID.4, GTX, ID Buzz, Touareg a další.

Dotz Bilbao vrací křížový retrodesign v moderním technologickém zpracování. Reinterpretací klasiky osloví majitele youngtimerů i současných vozů jako BMW E30 či Golf 1 se čtyřděrovým uchycením i moderní modely s pětiděrovým uchycením, např. Audi A3 až A7, BMW řady 2 až 6, i4, Fiat 500, Seat Leon nebo Volkswagen Golf a ID.3.

Kolo Dotz 4x4 Outland je navrženo pro obytné automobily, expediční vozy a těžké off-



roady. Nosnost kola přesahující 1400 kg jej řadí mezi nejrobustnější ve své kategorii. S rozměrem 8x18" je homologováno například pro Ineos Grenadier, Mercedes-Benz Sprinter nebo Volkswagen Crafter.

Dotz 4x4 Dakar HD navazuje na předchozích generací. S nosností až 1000 kg je ideální pro lehké užitkové vozy. Rozměr 7x17" jej předurčuje pro Ford Tourneo Custom, Transit Custom nebo Volkswagen Transporter/Caravelle.

Volkswagen Financial Services mění jednatele

Volkswagen Financial Services (VWFS) mění vedení. Novým jednatelem společnosti se od 1. března stává André Warmuth, který ve funkci vystřídá Nataliyi Bauhuber. Ta se přesouvá na jinou pozici v rámci koncernu Volkswagen. André Warmuth povede Volkswagen Financial Services společně s dosavadním jednatelem Vratislavem Strašilem.

Warmuth přichází do České republiky s bohatými mezinárodními zkušenostmi, které získal během předchozích rolí jednatele na různých zahraničních trzích i v rámci svého posledního působení v Řecku, kde zastával funkci generálního ředitele Volkswagen Bank Greece. Jeho profesní dráha je dlouhodobě úzce spjata



se světem financí a obchodním růstem.

„Na novou výzvu v České republice se velmi těším. Česká republika je pro koncern Volkswagen velmi důležitým trhem s vysokou mírou inovací. Mým cílem je využít své mezinárodní zkušenosti a dosavadní působení ve finančním sektoru k dalšímu posílení pozice VWFS jako předního hráče na trhu. V roce 2026 se zaměříme především na udržení loajality zákazníků a zvyšování efektivity prostřednictvím optimalizace procesů a režijních nákladů. Současně budeme klást důraz na udržitelný, holistický obchodní růst a další zlepšování v oblastech pojištění a poprodejních služeb,“ říká André Warmuth.

Ministr Havlíček jednal s manažery AutoSAP



Zástupci autoprávního průmyslu jednali s ministrem průmyslu a obchodu Karlem Havlíčkem o posílení konkurenceschopnosti sektoru. Cílem setkání bylo hledat konkrétní kroky pro posílení autoprávního průmyslu v období probíhající transformace. „Shodli jsme se, že pro zachování budoucnosti všech typů pohonů, včetně spalovacích motorů, a

dosažení potřebných změn je nezbytně nutné aktivně hledat partnery mezi členskými státy. Zároveň jsme zdůraznili, že debata nesmí být omezena pouze na osobní vozy – stejně důležité je rychlé a hladké schválení úpravy pravidel pro nákladní vozidla a autobusy,“ uvedl AutoSAP na síti LinkedIn.

„Vítáme důraz vlády na inovace i návrh zrychlených daňových odpisů. Zároveň apelujeme na vytvoření národního rámce pro využití a na zavedení nástroje umožňujícího daňové odpočty nákladů na transformační opatření ve výrobě. To je nezbytné pro zachycení současných trendů a udržení pracovních míst v ČR,“ uvádí AutoSAP.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

Ing. Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



VDA a Sixt kritizují předpis EU pro vozové parky

Evropské automobilový průmysl je stále ve znečištění průmyslových znečištění v rámci „automobilového základu“ EU. Případy předpisu EU, zejména pro řešení vozové parky se setkávají s odporem velkých společností, jako je Sixt, ale i organizací, jako je Asociace německého automobilového průmyslu VDA. Sixt a VDA se stali se proti předpisu, který by byl pro firmu negativní vzhledem k tomu, že by musel v budoucnu kvůli výměnné parky vozů s nulovými emisemi.

Podle Evropské komise by firmy měly do roku 2030 zajistit, aby 60 % jejich vozových parků tvořila vozidla s nulovými nebo nízkými emisemi, tedy jen elektromobily a plug-in hybridy. To by v praxi znamenalo zřetelně zvýšit podíl nových vozů pro velké vozové parky už do roku 2030. Automobilové Sixt rozhodl „zrychlení a zhlazení“ zákazu spalovacích motorů“ a v rámci to jako náhle dovedení kapotě, která se předpokládá o půl nebo i víc se dle.

Podle soudních čísel bude od roku 2030 v EU poznamená nových osobních automobilů pouze s nulovými emisemi ve výškových třídách, což se bude stát změnou zákazu spalovacích motorů, protože v praxi bude nutný přechod na elektromobily a vozidla na vodík. Nyní ale Evropská komise chce tento svůj záměr změnit.

VDA kritizuje předpis, který by byl o regulaci firemních vozových parků a považuje jej za nesprávný, zejména kvůli tomu, že by musel dopadnout na všechny parky pronájemných vozů a vozů v leasingu. Důvodem je, že systém s nulovými emisemi by byl v budoucnu velmi nákladný, protože by musel být nahrazen systémem s nulovými emisemi, který by byl v budoucnu velmi nákladný.

Podle Evropské komise by firmy měly do roku 2030 zajistit, aby 60 % jejich vozových parků tvořila vozidla s nulovými nebo nízkými emisemi, tedy jen elektromobily a plug-in hybridy. To by v praxi znamenalo zřetelně zvýšit podíl nových vozů pro velké vozové parky už do roku 2030. Automobilové Sixt rozhodl „zrychlení a zhlazení“ zákazu spalovacích motorů“ a v rámci to jako náhle dovedení kapotě, která se předpokládá o půl nebo i víc se dle.

Podle soudních čísel bude od roku 2030 v EU poznamená nových osobních automobilů pouze s nulovými emisemi ve výškových třídách, což se bude stát změnou zákazu spalovacích motorů, protože v praxi bude nutný přechod na elektromobily a vozidla na vodík. Nyní ale Evropská komise chce tento svůj záměr změnit.

Více na www.autoweek.cz

VDA a Sixt kritizují předpis EU pro vozové parky



Toyota na úspěšné vlně

V České republice má značka Toyota za sebou další rekordní rok. Registrační novinek osobních a lehkých užitkových vozů vzrostla o 22,2 % na 27 260 aut, což je nejvíce v historii. Dosažla celkové druhé místo na trhu a toho podíl 8,3 %. Spolu s přeměnou značkovou Leasingu došlo k registraci nových vozů do deseti tisíc za minulý rok. 34 156 nových vozů, což je opět historický rekord. U druhý rok v řadě ji patří první místo mezi importéry.

Prostředím Toyota v ČR je faktový prodej. Iste došlo k první 8,1 % díky úspěšnému nastupům pro státní správu i Police ČR. Na trhu soukromých zákazníků je Toyota druhá s podílem 74 %.

Vývojový trend Toyota zaznamenala i kategorie lehkých užitkových vozů. S prodejem 3654 vozidel ji patří první místo na pátém místě. Přitom měla omezené ekonomické přírůsteky růstu. Úspěšný prodej užitkových vozů je pro prodejce velmi důležitý vzhledem k tomu, že je spojen s doprovodnými službami. Očtem doprovodných služeb vloni porovná překročila hranici 1 miliony korun.

V roce 2024 jíme pravděpodobně dalšího úspěchu na deseti místech. Důležitým faktorem na deseti místech je množství 1800 mil za rok.

Více na www.autoweek.cz

Toyota na úspěšné vlně



„Posilovač akumulátorů“ EU: 1,5 miliardy eur čeká na vyplacení

Program Evropské unie „Battery Booster“ má podpořit vývoj nových baterií a akumulátorů bezohledně na jejich velikost. Všechny baterie, které budou vyrobeny v rámci programu, budou mít kapacitu alespoň 1,5 miliardy eur. Tento program je určen pro všechny baterie, které budou vyrobeny v rámci programu, ať už se jedná o baterie pro osobní automobily, baterie pro průmyslové aplikace, nebo baterie pro letadla.

Podle Automobility jsou pro program „Posilovač akumulátorů“ reálné garance pouze tři společnosti: společností Volkswagen, PowerCo a francouzské výrobce Automotive Cells Company (ACC) a Velar. Pro ostatních společností hrozí, že budou muset zaplatit za výrobu baterií, které budou vyrobeny v rámci programu, ať už se jedná o baterie pro osobní automobily, baterie pro průmyslové aplikace, nebo baterie pro letadla.

Francouzská vláda na konci minulého roku v rámci programu „Posilovač akumulátorů“ reálné garance pouze tři společnostem: společností Volkswagen, PowerCo a francouzské výrobce Automotive Cells Company (ACC) a Velar. Pro ostatních společností hrozí, že budou muset zaplatit za výrobu baterií, které budou vyrobeny v rámci programu, ať už se jedná o baterie pro osobní automobily, baterie pro průmyslové aplikace, nebo baterie pro letadla.

ACC je ve společnosti vlastněná společností Mercedes-Benz a TotalEnergies. Vloni se dohodla s vlastními investicemi. EU od těchto tří společností očekává, že budou muset zaplatit za výrobu baterií, které budou vyrobeny v rámci programu, ať už se jedná o baterie pro osobní automobily, baterie pro průmyslové aplikace, nebo baterie pro letadla.

EU plánuje zavést nový model financování na konci roku 2028. V rozpočtovém období 2028-2034 má být zaveden systém podpory na výrobu elektromobilů. Tento systém bude založen na dvou hlavních principech: „Battery Booster“ a „Battery Reduction Act“.

„Battery Booster“ je určen pro všechny baterie, které budou vyrobeny v rámci programu, ať už se jedná o baterie pro osobní automobily, baterie pro průmyslové aplikace, nebo baterie pro letadla. „Battery Reduction Act“ je určen pro všechny baterie, které budou vyrobeny v rámci programu, ať už se jedná o baterie pro osobní automobily, baterie pro průmyslové aplikace, nebo baterie pro letadla.

Více na www.autoweek.cz

„Posilovač akumulátorů“ EU: 1,5 miliardy eur čeká na vyplacení



Peugeot v ČR zahajuje jubilejní rok

Značka Peugeot slavila výročí 100. let existence v roce 2020 a oslavila ho novými projekty. V roce 2024 zahajuje jubilejní rok. Tento rok je pro Peugeot v České republice velmi důležitý, protože se jedná o první rok, kdy bude v ČR prodáno více než 100 000 vozů Peugeot.

Peugeot v ČR zahajuje jubilejní rok. Tento rok je pro Peugeot v České republice velmi důležitý, protože se jedná o první rok, kdy bude v ČR prodáno více než 100 000 vozů Peugeot.

Peugeot v ČR zahajuje jubilejní rok. Tento rok je pro Peugeot v České republice velmi důležitý, protože se jedná o první rok, kdy bude v ČR prodáno více než 100 000 vozů Peugeot.

Více na www.autoweek.cz

Peugeot v ČR zahajuje jubilejní rok



Problém s akumulátory Volvo

Aktuální agentura Reuters z automobilového průmyslu. Společnost Volvo Cars si celá desetiletí budovala reputaci v oblasti bezpečnosti. Jak informuje agentura Reuters, kvůli podpoře čínské společnosti Geely, kterou v roce 2020 koupila, se společnost Volvo Cars ocitla v problémě. Společnost Geely, která je čínskou společností, má problémy s kvalitou svých akumulátorů. To může vést k problémům s kvalitou vozů Volvo, které používají tyto akumulátory.

Společnost Volvo Cars si celá desetiletí budovala reputaci v oblasti bezpečnosti. Jak informuje agentura Reuters, kvůli podpoře čínské společnosti Geely, kterou v roce 2020 koupila, se společnost Volvo Cars ocitla v problémě. Společnost Geely, která je čínskou společností, má problémy s kvalitou svých akumulátorů. To může vést k problémům s kvalitou vozů Volvo, které používají tyto akumulátory.

Společnost Volvo Cars si celá desetiletí budovala reputaci v oblasti bezpečnosti. Jak informuje agentura Reuters, kvůli podpoře čínské společnosti Geely, kterou v roce 2020 koupila, se společnost Volvo Cars ocitla v problémě. Společnost Geely, která je čínskou společností, má problémy s kvalitou svých akumulátorů. To může vést k problémům s kvalitou vozů Volvo, které používají tyto akumulátory.

Více na www.autoweek.cz

Problém s akumulátory Volvo



VDA a Sixt kritizují předpis EU pro vozové parky

Evropský automobilový průmysl je stále víc znepokojen plánovanými změnami v rámci „automobilového balíčku“ EU. Připravované předpisy EU, zejména pro firemní vozové parky, se setkávají s odporem velkých společností, jako je Sixt, ale i organizací, jako je Asociace německého automobilového průmyslu VDA. Sixt a VDA se staví se proti plánovanému systému kvót pro firmami registrovaná vozidla, který musí v budoucnu tvořit významný podíl vozidel s nulovými emisemi.

Podle Evropské komise by firmy měly do roku 2030 zajistit, aby 83 % jejich vozových parků tvořila vozidla s nulovými nebo nízkými emisemi, tedy jen elektromobily a plug-in hybridy. To by v praxi znamenalo zákaz použití spalovacích motorů pro velké vozové parky už do roku 2030. Autopůjčovna Sixt hovoří o „*urychlení a zpřísnění zákazu spalovacích motorů*“ a vnímá to jako náhlé dalekosáhlé opatření, které se předkládá o pět nebo i víc let dříve.

Podle současných předpisů bude od roku 2035 v EU povolena registrace nových osobních automobilů pouze s nulovými emisemi ve výfukových plynech, což ve skutečnosti znamená zákaz spalovacích motorů, protože v praxi bude nutný přechod na elektromobily a vozidla na vodík. Nyní ale Evropská komise chce tento svůj záměr zmírnit.

VDA kritizuje pokračující snahu EU o regulaci firemních vozových parků a považuje její splnění za nereálné. Kromě velkých firemních vozových parků by to mělo dopad i na vozové parky pronajímaných vozů a vozidel v leasingu, čímž by se systém kvót rozšířil na velkou část vozového parku v EU. VDA varuje před rozsáhlým zaváděním těchto předpisů, které by podle jeho odhadů ovlivnilo významnou část vozového parku nových vozů.

EU pro splnění kvót počítá s kombinací elektromobilů a plug-in hybridů. Jenže existuje jen velmi málo plug-in hybridních modelů, které splňují přísné cíle EU v oblasti emisí CO₂. Čísla vypočítaná společností Sixt a VDA naznačují, že požadavek Evropské komise by ve skutečnosti znamenal kvótu 83 % elektromobilů, což by výrazně omezilo flexibilitu a manévrovací prostor pro firmy.

Sixt se také obává, že plánovaná regulace by mohla vést k drastickému nárůstu cen pronájmu vozidel, protože vyšší výrobní náklady na auta s nulovými emisemi by se přenesly na koncové zákazníky. Dalším problémem je nedostatečná infrastruktura, zejména rychlonabíjecích stanic. Ty jsou pro autopůjčovny klíčové, jenže letiště, kde se odehrává asi 50 % jejich obchodu, jsou dobíjecími stanicemi většinou nedostatečně vybavena.



Toyota na úspěšné vlně

V České republice má značka Toyota za sebou další rekordní rok. Registrace nových osobních a lehkých užitkových vozů zvýšila o 2,2 % na 22 280 aut, což je nejvíc v historii. Dosáhla celkově druhé místo na trhu a tržní podíl 8,3 %. Spolu s prémiovou značkou Lexus dosáhly registrace japonské skupiny na českém trhu za minulý rok 24 158 nových vozů, což je opět historický rekord. Už druhý rok v řadě jí patří první místo mezi importéry.

Prioritou Toyoty v ČR je fleetový prodej, kde dosáhla podíl 8,6 % díky úspěchům s nabídkami pro státní správu i Policii ČR. Na trhu soukromých zákazníků je Toyota čtvrtá s podílem 7,4 %.

Výrazný milník Toyota zaznamenala v kategorii lehkých užitkových vozů. S prodejem 3654 vozidel jí patří prvenství na trhu s podílem 18,0 %. Meziročně prodala o 30 % užitkových vozů víc. Přitom měla omezené alokace pick-upu Hilux. Úspěšný prodej užitkových vozidel je pro prodejce velmi důležitý vzhledem k tomu, že je spojen s poprodejními službami. Objem poprodejních služeb vloni poprvé překročil hranici 1 miliardy korun.

„V roce 2024 jsme poprvé dobyli pozici nejprodávanější dovážené značky na českém trhu. Obhájit vítězství je mnohdy těžší než získat

první titul. Díky intenzivní práci našich dealerů a podpoře a loajalitě našich zákazníků se nám to povedlo. K rekordním výsledkům zásadně přispěl náš úspěch ve firemních prodejkách, jejichž podíl se zvedl na 80 %. Firemní ale i soukromá klientela oceňuje širokou modelovou nabídku ve všech škálách pohonů od konvenčních až po elektrifikované,” říká Martin Peleška, generální ředitel Toyota a Lexus ČR.

„Tržní prostředí v České republice se postupně přibližuje předcovidovým úrovním, přičemž celkový trh v roce 2025 meziročně roste. Toyota na tento vývoj reagovala rekordním počtem zákaznických objednávek a registrací. K dosaženým výsledkům přispělo uvedení nových modelů, zlepšení dostupnosti vozů a silná pozice značky ve flotilovém segmentu,” uvedl Martin Peleška.

„Ani v letošním roce nepolevíme, rok 2026 bude z hlediska novinek opravdu nabitý. Dorazí celkem osm novinek včetně očekávané nové generace modelu RAV4 nebo úplné čistě elektrické novinky bZ4X Touring a C-HR+. U značky Lexus to bude zcela nová generace manažerského sedanu ES, který bude poprvé dostupný nejen jako hybrid, ale i v čistě elektrické variantě,” doplňuje Martin Peleška.



„Posilovač akumulátorů“ EU: 1,5 miliardy eur čeká na vyplacení

Program Evropské unie „Battery Booster“ má podpořit evropskou výrobu článků akumulátorů bezúročnými půjčkami v celkové výši 1,5 miliardy eur. Peníze však dosud nebyly vyplaceny.

Podle Automobilwoche jsou pro program „Posilovač akumulátorů“ reálně způsobilé pouze tři společnosti: dceřiná společnost Volkswagenu PowerCo a francouzští výrobci Automotive Cells Company (ACC) a Verkor. Po bankrotech společností Northvolt a Britishvolt a zániku dceřiné společnosti Porsche Cellforce se pole evropských dodavatelů značně zmenšilo.

ACC je ve společném vlastnictví Stellantisu, Mercedesu-Benz a TotalEnergies. Verkor je částečně vlastněn Renaultem. EU od těchto tří společností hodně očekává. Doufá, že budou hrát klíčovou roli v posilování odolnosti regionu vůči dominanci Číny na trhu s články akumulátorů. Dokument „Battery Booster“ uvádí, že 1,5 miliardy eur je určeno „na financování podpory evropských výrobců článků akumulátorů během

fáze *náběhu*“. Podle zprávy se to týká tří výše zmíněných výrobců. První tranše financování má být podle strategického dokumentu vyplacena letos.

Financování je vázáno na konkrétní milníky v *náběhu* na hromadnou výrobu. Právě v této fázi je potřeba financování obzvláště vysoká. ACC letos upustila od svých plánů na velkovýroby v Kaiserslauternu a Termoli a zpočátku se zaměřuje na svůj stávající závod ve francouzském Douvrinu. PowerCo vyrábí první články od prosince 2025 a pracuje na navýšení výroby. Druhá výrobní hala v Salzgitteru ale prozatím postavena nebude. Společnost se zavázala k zahájení výroby ve druhé továrně ve Španělsku letos na podzim.

EU plánuje zavést nový model financování od roku 2028. V rozpočtovém období 2028–2034 má být zavedena přímá podpora na vyrobenou kilowatthodinu podle vzoru amerického „Inflation Reduction Act“, aby se trvale posílila výroba článků akumulátorů v EU.



Peugeot v ČR zahajuje jubilejní rok

Značka Peugeot shrnula prodejní výsledky roku 2025 a nastínila hlavní novinky pro rok 2026, který je pro Peugeot v České republice jubilejní – letos slaví 30 let působení na českém trhu.

Peugeot v ČR za uplynulý rok zaznamenal meziroční nárůst o 3,4 %. Registroval 5406 osobních a 1609 lehkých užitkových vozů a s podílem na trhu 2,61 % obsadil 10. místo v žebříčku značek. Nejvyšší počet registrovaných vozů zaznamenal za poslední čtvrtletí (2079).

Nejprodávanějším modelem značky v ČR byl, stejně jako v uplynulých deseti letech, Peugeot 2008 s 1081 registracemi vozy. Mezi lehkými užitkovými vozy si nejvíce registrací připsal Boxer, a to 899 vozů.

V letošním roce bude Peugeot v České republice usilovat o to, aby navázal na prodejní dynamiku, jakou dosáhl v posledním čtvrtletí loňského roku. Pro zákazníky firemního sektoru nově poskytuje záruku 5 let nebo 200 000 km pro všechny užitkové vozy.

Nově uváděný Peugeot 308 SW je zástupcem osobní modelové řady, která jako jediná

provázela Peugeot nepřetržitě už od roku 1996, kdy v Česku vzniklo zastoupení značky. Modely 306, 307 a 308 přinášely do produktové nabídky nové trendy. Spolu s fastbackem Peugeot 408 resp. elektrickým E-408 jsou prvními novými modely značky uváděnými v letošním roce na trh, přičemž oba jsou z francouzské produkce.

Důležité novinky pro letošní rok se týkají modelů 3008 a 5008, které přicházejí s plug-in hybridním pohonem nové generace spojujícím zážehový motor o výkonu 110 kW (150 k) a elektromotor s 92 kW (125 k) pro celkový výkon systému 166 kW (225 k) umožňující elektrický dojezd 81 km resp. 78 km. Další novinkou jsou elektrické varianty E-3008 Long Range resp. E-5008 Long Range s akumulátorem s využitelnou kapacitou 96,9 kWh a trakčním elektromotorem s výkonem 170 kW (230 k). Ty nabízejí dojezd prodloužený až na 698 km resp. 664 km. K těm se přidávají vrcholné verze E-3008 Dual Motor a E-5008 Dual Motor s dvojicí elektromotorů se 157 kW a 83 kW pro pohon všech kol a největší celkový výkon 239 kW (325 k). Jejich dojezd je 497 km resp. 473 km.



Problém s akumulátory Volva

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Společnost Volvo Cars si celá desetiletí budovala reputaci v oblasti bezpečnosti. Jak informuje agentura Reuters, švédská pobočka čínské společnosti Geely, stahuje z trhu 40 000 elektrických crossoverů EX30, protože riziko požáru jejich akumulátoru vozidla tuto reputaci hrozí poškodit. Volvo tvrdí, že problém s akumulátory byl vyřešen a bude i nadále využívat stejného čínského dodavatele, společný podnik Shandong Geely Sunwoda Power Battery podporovaný společností Geely. Volvo musí jednat rychle, aby si udrželo pověst bezpečné značky.

Odborníci z oboru již dlouho tvrdí, že technologie autonomního řízení úrovně 3 bude jednou z nejsložitějších částí přechodu k samořiditelným vozidlům. Nyní však probíhá v oboru debata o tom, zda se s úrovní 3 vůbec zabývat. Úroveň 3 se nachází na rozhraní technologie, kde auto může za určitých okolností řídit samo, ale řidič musí být připraven zasáhnout.

Někteří odborníci tvrdí, že předávání řízení mezi vozem a řidičem je nebezpečné a vyvolává složité otázky odpovědnosti. Také se ptají, zda si tuto technologii pořídí dostatek spotřebitelů, aby to ospravedlnilo vysoké náklady na vývoj.

Problémem je, že po varování od vozu úrovně 3 může trvat několik životně důležitých sekund, než řidič převezme řízení, a tomu se někteří výrobci automobilů raději vyhnou.

Dodavatelé v německém průmyslově bohatém regionu Bádensko-Württembersko byli těžce zasaženi krizí, které čelí místní automobilky. V této spolkové zemi sídlí Mercedes-Benz a Porsche. Klesající poptávka v dodavatelském řetězci tlačí na stovky menších výrobců a ohrožuje jistotu pracovních míst. Ačkoli konzervativní strana kancléře Friedricha Merze v Bádensku-Württembersku 8. března pravděpodobně vyhraje volby, ekonomické obavy poskytují úrodnou půdu pro pravicovou AfD.

Prodej nových automobilů v Evropě v lednu poprvé od června meziročně klesl, a to kvůli poklesu na hlavních trzích v Německu, Francii, Belgii a Polsku. Vyplývá to z údajů ACEA.

Výrobce elektromobilů Lucid v USA propustil 12 % svých zaměstnanců, protože se snaží zvýšit ziskovost v době klesající poptávky po dražších elektromobilech.

Tesla na americkém trhu představila levnější variantu Cybertrucku a snížila cenu nejdražší verze Cyberbeast, protože výrobce elektromobilů se potýká s hledáním zákazníků pro své pick-upy.