9. týden 2019

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Škoda Kamiq - nové městské SUV

Vozem Škoda Kamiq rozšiřuje Škoda svou nabídku pro evropský trh o své třetí SUV dlouhé jen 4241 mm s rozvorem náprav 2651 mm. Kamiq spojuje přednosti SUV, jako jsou zvýšená světlá výška a vyšší pozice sedadel, s obratností malého hatchbacku v městském provozu.

Modulární platforma MQB-A0 umožňuje použít moderní asistenční systémy, úsporné pohonné jednotky i nejmodernějšími možnosti konektivity a infotainmentu. Objem zavazadlového prostoru je 400 l, po sklopení zadních opěradel až 1395 l. Na přání je k dispozici sklopné opěradlo sedadla spolujezdce a možnost převážet předměty délky až 2447 mm.

Kamiq je druhý model značky Škoda s novým konceptem pojetí interiéru, jemuž dominuje samostatný displej 9,2" umístěný v zorném poli řidiče. Na přání dodávaný Virtuální kokpit s 10,25" displejem nabízí pět režimů zobrazení. Přístrojová deska s novou specifickou úpravou, která napodobuje krystalickou strukturu, bude v budoucnu charakterizovat styl značky Škoda.

Všechny motory mají přímé vstřikování, jsou vybaveny turbodmychadlem, rekuperací brzdné energie, Start-Stop systémem a filtrem pevných částic. Základní je tříválec 1,0 TSI/70 kW (95 k) nebo 85 kW (115 k). Vrcholem nabídky je čtyřválec 1,5 TSI/110 kW (150 k) s aktivním řízením deaktivace válců (ACT). Nechybí ani turbodiesel 1,6 TDI/85 kW (115 k). Nízkoemisní variantou je 1,0 G-Tec/66 kW (90 k) umožňující provoz na zemní plyn (CNG).

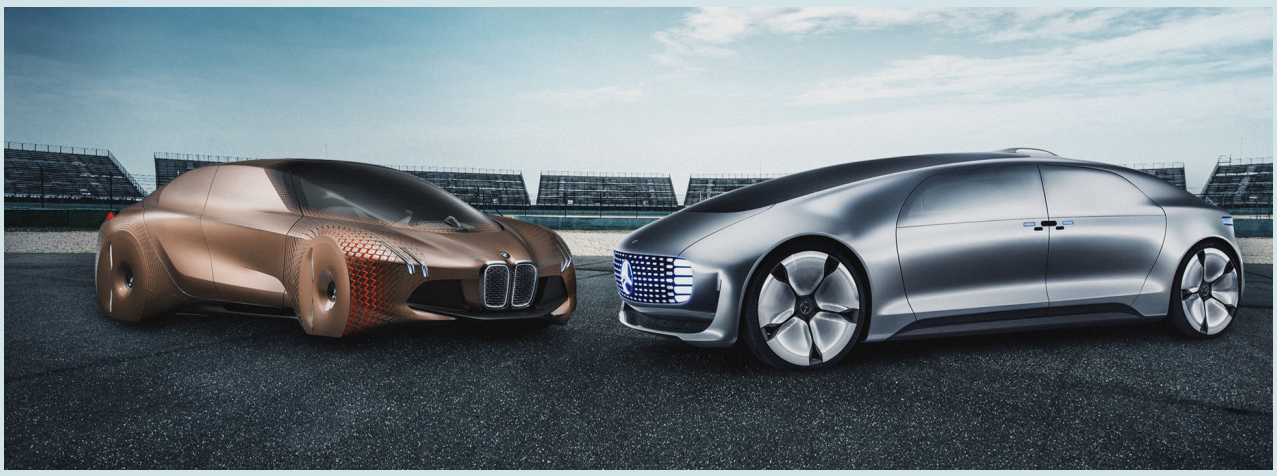
Podvozek má světlou výšku o 37 mm vyšší než nový kompaktní model Scala. Na přání dostupný sportovní podvozek Sport Chassis Control je o 10 mm nižší a umožňuje přepínat dvě nastavení jízdního režimu. Pro jízdu v terénu se nabízí na přání ochrana podvozku.

Další informace o modelu Škoda Kamiq na str. 10 (po stažení pdf verze).

BMW a Daimler budou spolupracovat

Společnosti BMW Group a Daimler AG budou společně vyvíjet technologie pro automatizovanou jízdu na dálnicích (SAE úroveň 3 a úroveň 4). Vyvíjená technologie má být připravena k uvedení na trh v polovině roku 2020. Spolupráce se zaměří na vývoj technologií pro asistenční systémy, automatizovanou jízdu na dálnicích a parkovací funkce až do úrovně SAE 4.

Škálovatelná flexibilní architektura zrychlí a zefektivní vývoj další generace této technologie. Kromě toho bude možné tyto nové technologie dříve uvádět na trh a zdokonalovat je v kratších cyklech. BMW Group a Daimler AG budou vyhledávat partnerství s dalšími technologickými společnostmi a výrobci automobilů, která by mohla být nové platformě prospěšná.



Praha pomůže policii s kontrolami emisí

Magistrát v Praze připravuje dlouhodobá opatření, která by měla zlepšit kvalitu ovzduší. Ve spolupráci s Policií ČR se hlavní město zaměří na kontroly emisí vypouštěných osobními automobily včetně kontrol filtrů pevných částic (DPF). Po třech měsících jednání od konce minulého roku začal magistrát aktivně spolupracovat s Policií ČR. Ta od února zahájila důkladnější měření emisí a kontrol filtrů pevných částic. *„Po vyhodnocení prvních kontrol budeme postupně zvyšovat jejich počet. Právě odmontované filtry pevných částic dopadají nejškodlivěji na zdraví lidí v hlavním městě - za celou polovinu emisí odpovídá podle studií pouhých pět procent řidičů,“* vysvětlil Hlubuček.

Krátce

Elon Musk oznámil, že Tesla uzavře většinu prodejen a bude prodávat auta jen online.

Ve Stuttgartu proběhly demonstrace proti zákazu vjezdu vznětových motorů do města.

Vedení PSA Group rozhodlo vrátit značku Peugeot na trh USA a Opel do Ruska.

Volkswagen vytvořil v Číně spolu s First Automotive Works (FAW) novou značku Jetta.

Porsche ohlásilo, že nejprodávanější model, SUV Macan, bude mít jen elektrický pohon.

Peugeot 208 rovnou i s elektrickým pohonem

Konkurence v klesajícím segmentu malých aut přiostří. Po nových generacích Pola a Fiesty přijdou na autosalonu v Ženevě současně Renault Clio a Peugeot 208.

Přes zachování stejných proporcí je na novém Peugeotu 208 s výjimkou jména téměř všechno nové, protože je postaven na nové modulární platformě PSA CMP (Common Modular Platform). V nabídce bude pouze pětidveřový hatchback, který je se 4050 mm delší než dosud při nezměněném rozvoru náprav 2550 mm. Zavazadlový prostor je 270 l.

V interiéru najdeme nové pojetí Peugeot i-Cockpitu převzaté z 3008/5008 a 508. Volant je menší, aby přes něj bylo lépe vidět na přístrojovou desku. Zmenšení jeho průměru údajně zkracuje reakční dobu až o půl sekundy. Nový digitální přístrojový panel má 3D uspořádání ve formě hologramu, které přináší nejdůležitější informace na přední část displeje. K dispozici je také 5", 7" nebo 10" vodorovně orientovaný dotykový displej doplněný o ovladače ve formě klávesnice.

Zážehové motory jsou na výběr tři - zážehový tříválec 1,2 PureTech/55 kW (75 k) a přeplňovaná varianta 1,2 PureTech Turbo/73,5 kW (100 k) nebo 96 kW (130 k). Francouzi nadále nevynechávají ani turbodiesel 1,5 BlueHDi/73,5 kW (100 k).

Platforma CMP byla navržena tak, aby ve verzi CMP/e umožnila použití elektrického pohonu s akumulátorem uloženým pod podlahou. Trakční elektromotor od firmy Continental má výkon 100 kW (136 k). Li-ion akumulátor s kapacitou 50 kWh umožňuje dojezd 340 km (podle WLTP). Peugeot poskytuje záruku 8 let nebo 160 000 km na 70 % kapacity akumulátoru. Na rozdíl od konkurence se e-208 navenek neliší od varianty GT Line.

Výrobu včetně elektrické verze pro evropské trhy zajistí závod PSA v Trnavě. Cílem PSA je do roku 2020 dosáhnout celosvětovou produkci modelu 208 až 350 000 kusů, přičemž elektrická verze by měla představovat 10 % a u turbodieselu se předpokládá podíl kolem 20 %.

více na
www.autoweek.cz

Cupra už má samostatný model Formentor

V Ženevě oslaví sportovní divize španělské automobilky výročí. Pesimisty, kteří viděli v modelech Cupra pouze převlečené modely značky Seat, přesvědčí prvním vlastním modelem Formentor. Zatím jde o studii plug-in hybridu se zážehovým motorem TSI s celkovým výkonem 180 kW (245 k), pohonem předních kol, elektronickým samosvorným diferenciálem a adaptivními tlumiči pérování.

Honda e Prototype předzvěstí sériového elektromobilu

Koncept Honda e Prototype navazuje na vysoce oceňovaný vůz Urban EV Concept 2017. V sériové podobě se má stát klíčovou součástí strategie Electric Vision Hondy pro evropský region. Nová platforma, vyvinutá speciálně pro tento elektromobil, zajišťuje kompaktní rozměry s relativně dlouhým rozvorem a širokými rozchody. Proti konceptu Urban EV je čtyřdveřový a nemá obrácené otevírání dveří. Kompaktní kamery, nahrazující tradiční boční zrcátka, doplňuje zpětná kamera, která rozšiřuje zorné pole řidiče. Dvojitý horizontální displej nabízí řadu inteligentních aplikací a služeb. Toto rozhraní posouvá vozidlo do sféry, kdy již není jen dopravním prostředkem, ale součástí moderního životního stylu. Trakční elektromotor pohání zadní kola. Vůz má mít dojezd přes 200 km. Výroba elektromobilu na bázi konceptu Honda e Prototype bude zahájena ještě letos.

Další témata 9. týdne na autoweek.cz

Na FEL ČVUT vzniká výzkumné centrum pro řízení typu drive by wire.

Novinky u Mercedes-Benz Trucks Česká republika

Škoda Auto v Kvasinách v novém rekordu

Vylepšený Ford Mondeo přichází na český trh

Modernizovaný Ford Mondeo přichází na český trh s novou variantou Mondeo Hybrid kombi, novým vznětovým motorem Ford 2,0 EcoBlue se systémem SCR a osmistupňová samočinná převodovka. Čtvrtá generace Mondea, která se začala prodávat v roce 2015, má v Evropě na kontě již více než 250 000 prodaných vozů. Mondeo se vyrábí v montážním závodě ve Valencii.

Nové Mondeo Hybrid kombi zpřístupňuje přednosti hybridního pohonu i zákazníkům, kteří potřebují větší přepravní kapacitu. Nahrazuje sedan, o nějž nebyl v Evropě zájem. Kombi má zavazadlový prostor o objemu 403 l v základní konfiguraci a až 1508 l po sklopení zadních sedadel. Pod podlahou zavazadelníku se nachází další úložný prostor.

Hybridní hnací soustavu tvoří speciálně vyvinutý zážehový motor 2,0 l, který pracuje v Atkinsonově cyklu, elektromotor sloužící jako podpora spalovacího motoru a generátor, jenž umožňuje rekuperační dobíjení kapalinou chlazené, Li-Ion akumulátory o kapacitě 1,4 kWh uložené za zadními sedadly, a převodovka s plynule měnitelným převodem. Celkový výkon hybridní soustavy činí 138 kW (187 k). Rekuperací lze získat až 90 % energie, která se při zpomalování či brzdění jinak ztrácí. I díky tomu je spotřeba paliva jen 4,4 l/100 km.

Cena verze Mondeo 2,0 Hybrid IVCT kombi 946 900 Kč je srovnatelná s nejbližší variantou se vznětovým motorem. Záruka je jako na ostatní varianty, tedy 5 let nebo 120 000 km.

Pro Mondeo přichází i nový turbodiesel 2,0 EcoBlue ve třech variantách 88 kW (120 k), 110 kW (150 k) a 140 kW (190 k). Varianty 110 kW a 140 kW lze možné kombinovat s novou osmistupňovou samočinnou převodovkou. Mondeo 2,0 EcoBlue je možné objednávat také s inteligentním pohonem všech kol. V nabídce nadále zůstává zážehový motor 1.5 EcoBoost/121 kW (165 k).

více na
www.autoweek.cz

Seat Minimó jako základ internetu věcí

Generální ředitel Seatu Luca de Meo na veletrhu Mobile World Congress v Barceloně předvedl koncepční vozidlo Minimó jako základní článek pro internet věcí. Minimó s délkou 250 cm a šířkou

124 cm používá stejnou koncepci jako Renault Twizzy, tedy spojení bezpečnosti a komfortu automobilu s rozměry a obratností motocyklu. Elektrický pohon umožňuje dojezd přes 100 km. Akumulátory lze místo nabíjení snadno vyměnit za nabitou sadu a během pár sekund pokračovat v jízdě. V oblasti konektivity Minimó nabízí integrované digitální řešení pro soukromé uživatele i klienty služeb sdílení automobilů. Tato platforma je otevřená pro další budoucí vývoj. Minimó je navržen tak, aby po vybudování potřebné infrastruktury a spuštění sítě 5G mohl fungovat jako autonomní vozidlo s úrovní 4. Podle de Mea bude vozidlo produkovat množství dat srovnatelné se 3000 smartphony, takže se stane základním kamenem internetu věcí.

Sin Cars předvede projekt L-City

Bulharská automobilka Sin Cars na autosalonu v Ženevě představí nový supersport Sin R1 650 a elektrickou vizi městské dopravy v podobě projektu elektromobilů L-City. L-City chce umožnit efektivní mobilitu založenou na vyvážené kombinaci veřejné a soukromé dopravy. L-City je multifunkční platforma, na jejímž základě lze vytvořit různé varianty vozidel schopných sloužit v soukromém nebo veřejném sektoru i pro soukromé občany. Projekt je založen na koncepci jednoduše vyrobitelného vozidla se snadno vyměnitelnými akumulátory,cožumožnípoužitípo24hodin denně i při dojezdu 150 km. Stavebnicový koncept umožňuje vytvoření podvozků s délkami 3,0/3,5/4,0 m, stejně jako zvětšování akumulátoru podle potřeby zákazníka. Sin Cars staví high-tech továrnu s roční kapacitou 20 000 vozidel. Výrobní proces umožní snadnou montáž různých variant pomocí standardizovaných komponent na společné platformě. Začátek sériové výroby je plánován na rok 2020 a cena by se měla pohybovat kolem 10 000 eur.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Radovan Chrz novým vedoucím prodeje Mercedes-Benz Cars ČR

Společnost Mercedes-Benz Cars ČR, oficiální importér osobních vozů Mercedes-Benz do České republiky, má nového vedoucího prodeje. Od 1. března 2019 se jím stal Radovan Chrz (41).

Radovan Chrz dosud byl vedoucím poprodejních služeb dodávkových vozů. Ke značce Mercedes-Benz nastoupil v roce 2008 do marketingu. Od roku 2012 byl vedoucím marketingového oddělení Mercedes-Benz Cars a v letech 2013 až 2016 působil jako vedoucí marketingové komunikace s odpovědností za aktivity celé společnosti.

Na dosavadní pozici vedoucího poprodejních služeb dodávkových vozů dosáhl Radovan Chrz mimořádných výsledků. Po svém nástupu v červenci 2016 vybudoval nový tým, se kterým se mu podařilo zvýšit obrat i zisk v oblasti prodeje náhradních dílů. Pod jeho vedením se rovněž zvýšil podíl uzavřených servisních smluv a úspěšně začal projekt konektivity dodávkových vozidel Mercedes PRO, který umožňuje digitalizaci jízdních záznamů.

Zapomenutá revoluce automobilového průmyslu

Při katedře řídicí techniky Fakulty elektrotechnické ČVUT vznikl výzkumné centrum Smart Driving Solutions pro řízení typu drive by wire. Do jeho čela přichází Ing. Tomáš Haniš, Ph.D., výzkumník a vývojář se zkušenostmi z firem Porsche Engineering Services a Rolls-Royce (divize aerospace).

Tým 13 vědců si bere za cíl změnit zaběhlé uvažování a připravit půdu pro novou technologii aktivního dynamického řízení automobilů, jehož obdoba se používá u letadel. Vědci z FEL ČVUT se dlouhodobě zaměřují na koncept řízení automobilů drive by wire, při němž řidič neovládá kola či motor přímo, ale prostřednictvím elektronické řídicí jednotky.

„Všímáme si, že dvě skupiny vývojářů žijí takříkajíc v odlišných světech. Ještě se tu totiž neuskutečnila revoluce, na kterou se v automobilovém průmyslu, na rozdíl od letectví, zapomnělo. Než začnete stavět autonomní ‚mozek' auta, potřebujete mít plnou elektronickou kontrolu nad jízdní dynamikou vozu. Toho dosáhnete úplným přechodem na řízení drive by wire. Po 130 letech od vynálezu auta už není důvod, proč by řidič měl stále ovládat kola, brzdy a motor přímo," říká Tomáš Haniš.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ
Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na:
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

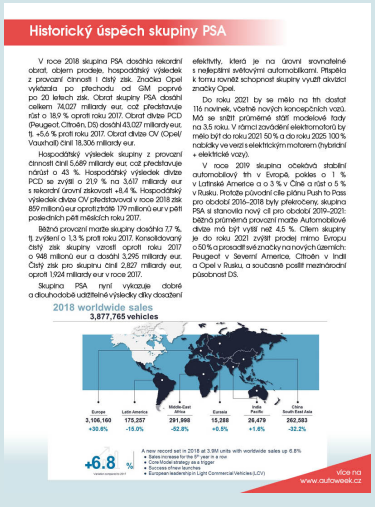
Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Škoda Kamiq - špičková technika

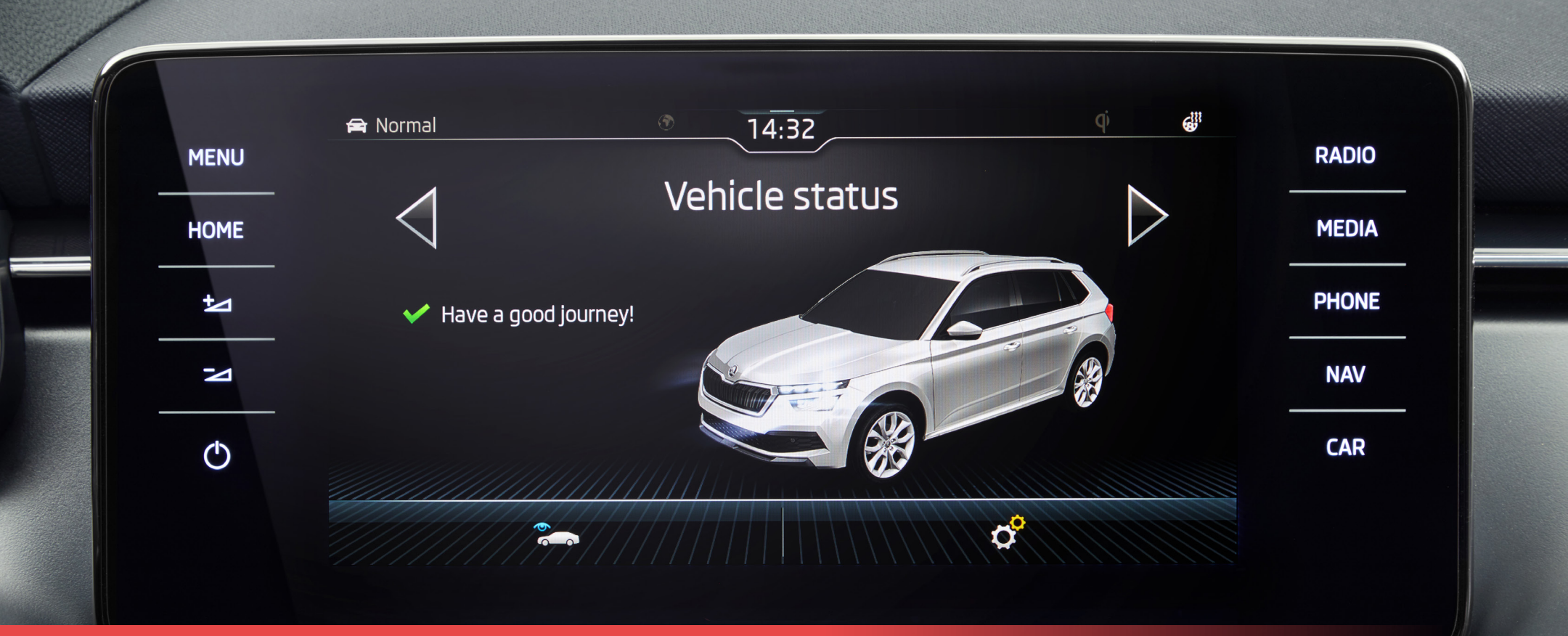
Umělecké dílo na kolech

Alcar Bohemia úspěšně načal třetí desítku let



Historický úspěch skupiny PSA

Cebia vyhodnotila první rok služby Audit servisů



Škoda Kamiq - špičková technika

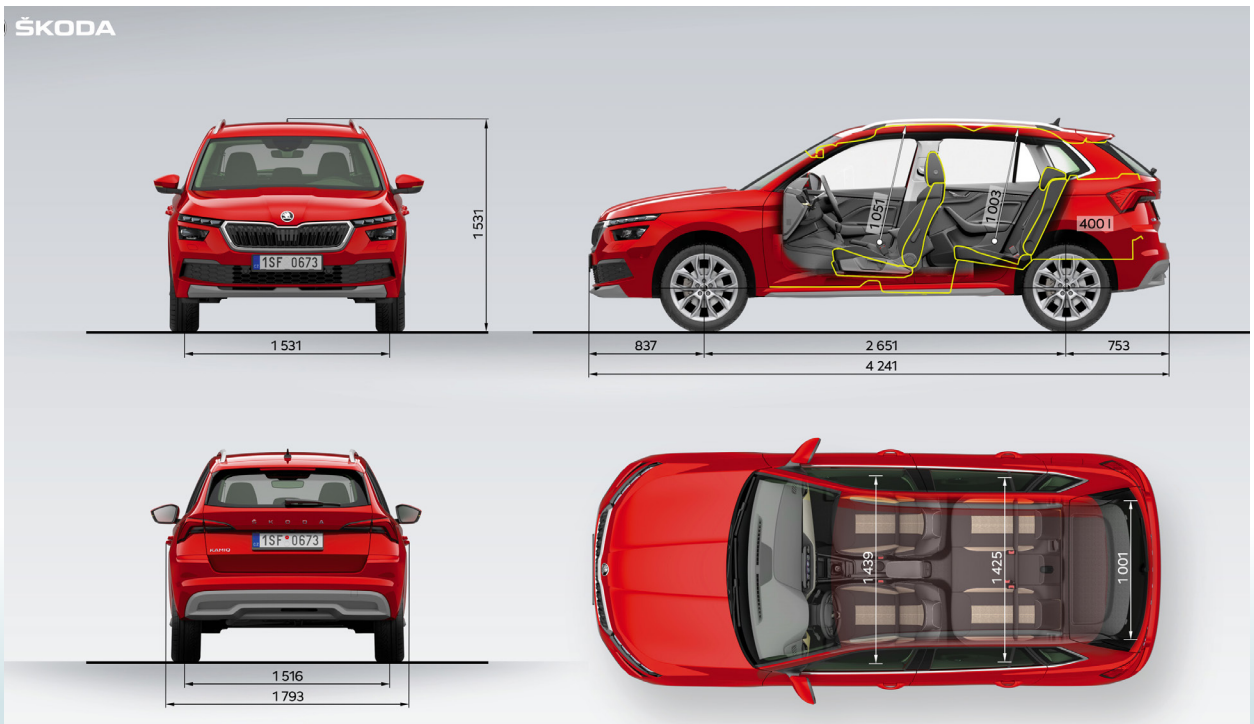
Škoda Kamiq nabízí tři systémy infotainmentu - základní Swing s 6,5" displejem, Bolero je vybaven 8" displejem a vrcholný Amundsen má samostatný centrální displej 9,2" vysoko v přístrojové desce v zorném poli řidiče.

Díky stálému připojení k internetu s integrovanou kartou eSIM Kamiq nabízí vůz službu Tísňového volání (eCall) a Proaktivní servis. Kromě toho lze k vozu přiřadit servisního partnera, který se v případě servisní potřeby se zákazníkem domluví na konkrétním termínu. Konektivita umožňuje využívat i služby z balíčku Vzdálený přístup (Remote Access). Pomocí aplikace Škoda Connect App nebo přes web Škoda Connect je možné dálkově zamknout nebo odemknout vůz, zkontrolovat, zda jsou okna zavřená, na dálku zjistit, kolik paliva zbývá v nádrži či si zobrazit údaje o voze.

Mezi komfortní prvky výbavy patří například vyhřívaný volant a vyhřívané čelní sklo. Kamiq nabízí na přání kromě vyhřívaných předních sedadel i vyhřívání zadních sedadel.

Jako první model značky Škoda má Kamiq ve Full LED variantě dělené přední světlomety s denním svícením tvořeným čtyřmi LED prvky umístěnými nad hlavním světlometem. Jako první model značky Škoda je Kamiq vybaven předními a zadními dynamickými směrovými světly - jednotlivé diody se rozsvěcí po sobě směrem od vnitřní po vnější.

Škoda Kamiq nabízí nejmodernější asistenční systémy - Asistent pro udržování vozidla v jízdním pruhu (Lane Assist) a Front Assist včetně funkce nouzové brzdy a prediktivní ochrany chodců jsou součástí standardní výbavy. Na cestách po dálnici až do rychlosti 210 km/h pomáhá řidiči také adaptivní tempomat (ACC), který je dostupný na přání. Pokud je vůz vybaven samočinnou převodovkou DSG, tak dokáže samočinně zastavit a do 3 sekund se automaticky rozjede.



Umělecké dílo na kolech

BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc je dílo česko-německého umělce Milana Kunce vytvořené na povrchu karoserie BMW i8 Roadster tvořeném 24 karátovým zlatem. BMW Czech Republic již v roce 2018 představilo dvojici vozů BMW i3 Starlight Edition a i8 Starlight Edition.

Cílem projektu je poukázat na témata související s ochranou životního prostředí a trvalou udržitelností. Proto byl jako *„plátno"* zvolen plug-in hybridní sportovní vůz BMW i8 Roadster. Filosofie divize BMW i se zaměřuje na šetrnost k životnímu prostředí. Tento komplexní přístup oslovil galeristy z Cermak Eisenkraft, kteří MW Czech Republic pro realizaci projektu navrhli Milana Kunce, který ve své tvorbě často kritizuje konvenční automobily a jejich vliv na životní prostředí. Myšlenkou projektu byla příroda, resp. životní prostředí a čtyři živly: voda, oheň, země a vzduch, jejichž vyvážení je základem života na Zemi.

Originální nejsou jen motivy, ale také technické provedení laku. Základem je barva obsahující 24karátové zlato. Technika malby na zlatě tvoří samostatnou kapitolu tvorby Milana Kunce. V případě automobilu BMW i8 Roadster využil zkušenosti designéra Zoltána Matušky, který je autorem edice BMW i3 a i8 Starlight Edition, kde na karoseriích rovněž používal barvu s obsahem pravého zlata.

Na zlatý základ Milan Kunc vytvořil své dílo. Protože jej tvořil jako obraz pomocí štětců, musel být povrch posléze přeleštěn aby byl zcela hladký a pro zajištění stálosti byl celek přelakován čtyřmi vrstvami kvalitního průhledného laku s vysokým leskem. Umělecký návrh pomohly realizovat ekologicky zodpovědné laky BMW ColorSystem používané certifikovanými servisy BMW.

BMW i8 Roadster 4 elements by Milan Kunc bude k vidění na různých výstavách. Jednou z dalších zastávek bude také mnichovské BMW Museum. Potom bude prodáno. Výtěžek z celého projektu bude věnován organizaci The Ocean Cleanup, zaměřující se na čistění oceánů od plastového odpadu.

Alcar Bohemia úspěšně načal třetí desítku let

Společnost Alcar Bohemia v roce 2018 oslavila 20 let svého působení na trhu v České republice. Uplynulý rok přinesl společnosti Alcar Bohemia nárůst téměř ve všech jejích produktových řadách i přesto, že v druhé polovině roku byl na českém trhu nedostatek nových automobilů. Od února 2018 do ledna 2019 dodala na trh o 8 % litých kol více než v roce předešlém. Prodej ocelových kol vzrostl o 4 %, prodej pneumatik, na který je navázaný prodej kompletů o 46 %, ozdobných krytů na ocelová kola prodal Alcar v ČR o 52 % více a v segmentu senzorů TPMS narostl o 17 %.

„Mnohem důležitější než čísla je prohlubující se důvěra zákazníků, kteří se na společnost Alcar Bohemia obracejí nejen při koupi jejích produktů, ale i s žádostmi o radu a pomoc. Základem tohoto úspěchu je dlouhodobá stabilita kvality i personálního obsazení, na čemž jsou založeny nadstandardní vztahy s obchodními partnery," konstatuje jednatel společnosti Alcar Bohemia Libor Rajdl.

Všechna litá, ocelová i hybridní kola z produkce Alcaru jsou vždy na čelní straně označena značkou KBA nebo E v kroužku s číslem schválení XXXXX. Samozřejmostí je v případě potřeby zápisu nového rozměru kol a pneumatik do velkého technického průkazu vozidla vystavení Typového listu, který jediný tento zápis snadno umožňuje. Alcar také poskytuje na celý sortiment litých kol tříletou záruku.

Z aktuálního sortimentu 71 designů litých kol Alcar pro letošní jaro vybral sedmičku atraktivních designů a pod názvem Black & Silver ji doporučuje motoristům, kteří hledají na svůj vůz špičková designová kola za dostupnou cenu. Jedná se o letošní novinky AEZ Panama dark a Panama high gloss, Dotz Misano dark a Misano grey, Dezent TZ dark/TZ-c dark a dále Dotz CP5 dark a Dezent TY graphite.

Loňské novinky Dezent Van a Van dark, které jsou určené speciálně pro lehká užitková vozidla, obdržely schválení MD ČR k použití i na přestavbách užitkových vozidel, například na obytná auta.

více na
www.autoweek.cz

Historický úspěch skupiny PSA

V roce 2018 skupina PSA dosáhla rekordní obrat, objem prodeje, hospodářský výsledek z provozní činnosti i čistý zisk. Značka Opel vykázala po přechodu od GM poprvé po 20 letech zisk. Obrat skupiny PSA dosáhl celkem 74,027 miliardy eur, což představuje růst o 18,9 % oproti roku 2017. Obrat divize PCD (Peugeot, Citroën, DS) dosáhl 43,027 miliardy eur, tj. +5,6 % proti roku 2017. Obrat divize OV (Opel/Vauxhall) činil 18,306 miliardy eur.

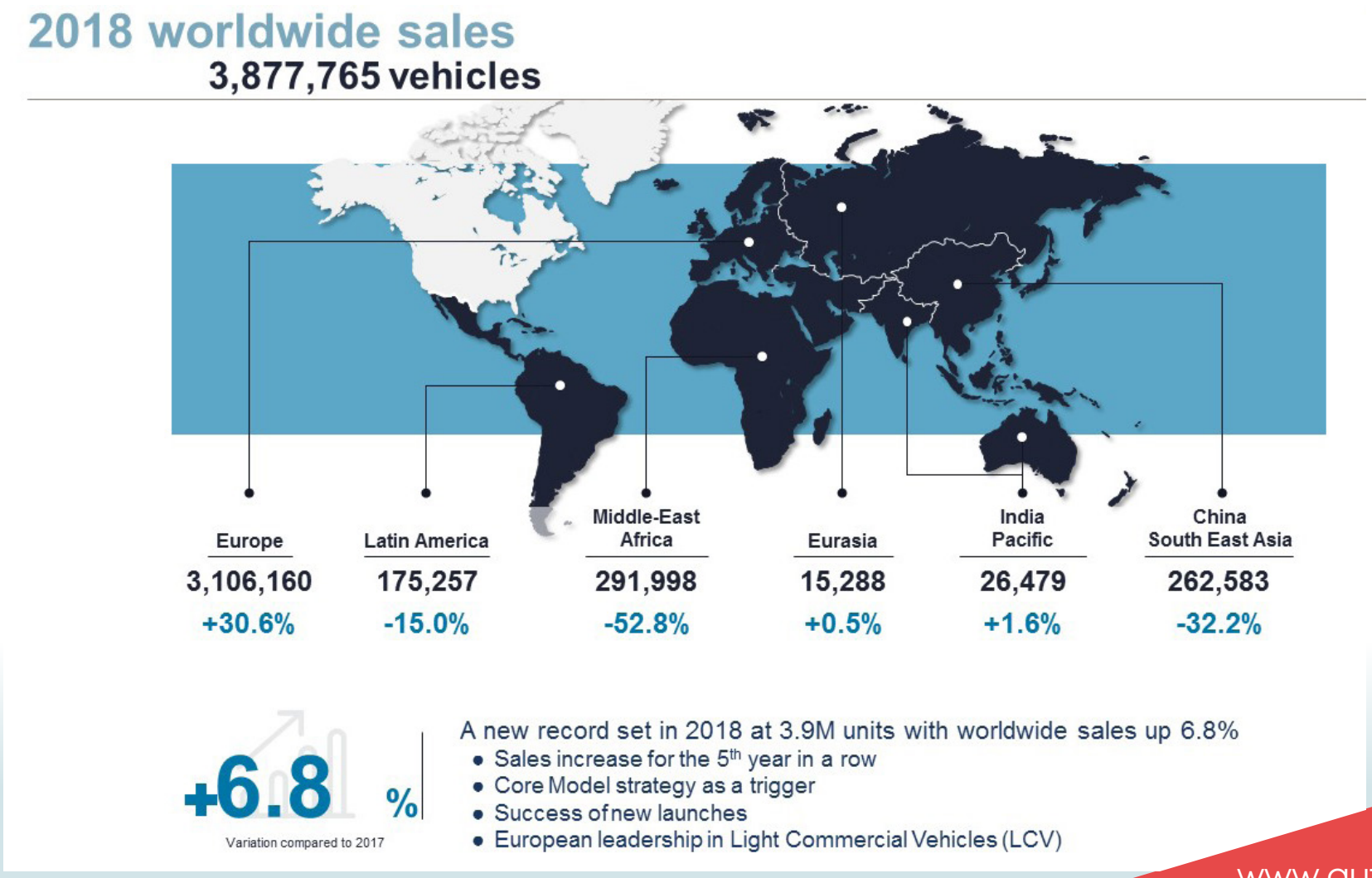
Hospodářský výsledek skupiny z provozní činnosti činil 5,689 miliardy eur, což představuje nárůst o 43 %. Hospodářský výsledek divize PCD se zvýšil o 21,9 % na 3,617 miliardy eur s rekordní úrovní ziskovosti +8,4 %. Hospodářský výsledek divize OV představoval v roce 2018 zisk 859 milionů eur oproti ztrátě 179 milionů eur v pěti posledních pěti měsících roku 2017.

Běžná provozní marže skupiny dosáhla 7,7 %, tj. zvýšení o 1,3 % proti roku 2017. Konsolidovaný čistý zisk skupiny vzrostl oproti roku 2017 o 948 milionů eur a dosáhl 3,295 miliardy eur. Čistý zisk pro skupinu činil 2,827 miliardy eur, oproti 1,924 miliardy eur v roce 2017.

Skupina PSA nyní vykazuje dobré a dlouhodobě udržitelné výsledky díky dosažení efektivity, která je na úrovni srovnatelné s nejlepšími světovými automobilkami. Přispěla k tomu rovněž schopnost skupiny využít akvizici značky Opel.

Do roku 2021 by se mělo na trh dostat 116 novinek, včetně nových koncepčních vozů. Má se snížit průměrné stáří modelové řady na 3,5 roku. V rámci zavádění elektromotorů by mělo být do roku 2021 50 % a do roku 2025 100 % nabídky ve verzi s elektrickým motorem (hybridní + elektrické vozy).

V roce 2019 skupina očekává stabilní automobilový trh v Evropě, pokles o 1 % v Latinské Americe a o 3 % v Číně a růst o 5 % v Rusku. Protože původní cíle plánu Push to Pass pro období 2016–2018 byly překročeny, skupina PSA si stanovila nový cíl pro období 2019–2021: běžná průměrná provozní marže Automobilové divize má být vyšší než 4,5 %. Cílem skupiny je do roku 2021 zvýšit prodej mimo Evropu o 50 % a prosadit své značky na nových územích: Peugeot v Severní Americe, Citroën v Indii a Opel v Rusku, a současně posílit mezinárodní působnost DS.



Cebia vyhodnotila první rok služby Audit servisů

Společnost Cebia ukončila a vyhodnotila první rok služby Audit servisů. Tu začala svým partnerům a zákazníkům poskytovat v říjnu 2017. Úroveň služeb kontrolovaných autoservisů a opraven se od té doby značně zlepšila. Všechny kontroly probíhají neohlášeně, servis není předem informován o návštěvě auditora. Při kontrolách se hodnotí řada parametrů od přístupu k zákazníkovi, přes zakázkový list se správným rozsahem výrobcem předepsaných úkonů, skutečný rozsah předepsaných prací včetně výměny oleje, správnost rozsahu vyúčtování, provedení kontroly funkčních prvků vozidla, provedení testovací jízdy až po umytí vozidla před vrácením provozovateli.

Největšími zákazníky Audit servisů jsou leasingové společnosti s vozidly provozovanými v režimu operativního leasingu. Služba je určena rovněž vedoucím servisů ke kontrole zaměstnanců i správcům firemních vozových parků a běžným motoristům.

Servisní zakázky se prověřují ve 20 kritériích a celkově se vyhodnocují v rozsahu od 0 až do 100 %. Nejčastější závady, s nimiž se auditoři při kontrolách setkávají, jsou nekompletní zakázkové listy, přebírání vozidel *„od stolu“*, nepředložené vyměněné díly s *„rychlou skartací“*, nevyplněné elektronické servisní knížky a znečištění vozidel v souvislosti se servisní zakázkou.

Zásadním pravidlem Auditu servisů je princip opakované kontroly. Auditoři jeden servis navštíví průměrně 3x za rok. Ve většině případů nebyl výsledek následné kontroly horší než výsledek kontroly předcházející. Mezi prvními a posledními kontrolami eviduje Cebia téměř 30% zlepšení úrovně služeb. Řídící pracovníci servisů ve většině případů respektují zjištěné nedostatky a činí nápravná opatření.

Z pohledu kontrolovaných značkových servisů vykazují nejvyšší úroveň služby servisů Škoda (hodnocení 97 %), Volkswagen (96 %), Peugeot (95 %), Citroen (92 %) a Ford (89 %). Z hlediska krajů dosahují nejlepšího hodnocení servisy v Praze (98 %) a v Jihočeském kraji (98 %). Naopak nejhůře dopadly servisy v kraji Ústeckém (85 %) a Olomouckém (87 %).

více na
www.autoweek.cz