

11. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



BMW iX3 50 xDrive – vstup do nové éry

Jako první sériový model své Nové třídy uvádí BMW na český trh plně elektricky poháněné SUV iX3.

Nové BMW iX3 je unikátní tím, že vzniklo takříkajíc s čistým listem papíru a přináší zcela mimořádný skok ve vývoji. Uvádí nejnovější designové a technologické inovace, které se v budoucnu objeví v celé modelové řadě. Od základu nově vyvinutá platforma a další prvky Nové třídy se během dvou let stanou základem pro 40 nových modelů a variant.

Akumulátor je zde integrován do nosné struktury karoserie (Cell-to-Body). Součástí platformy je nová architektura elektroniky a softwaru využívající čtyři vysoce výkonné počítače Superbrain. Systém řízení jízdní dynamiky „Heart of Joy“ umožňuje výjimečnou dynamiku a přesnost při ovladatelnosti.



Délka vozu je 4782 mm s rozvorem náprav 2879 mm. Objem zavazadlového prostoru 520 l lze zvětšit až na 1750 l. Další úložný prostor pod přední kapotou má objem 58 l. Pohotovostní hmotnost vozidla je 2360 kg a maximální hmotnost přívěsu může být 2000 kg.

Systém elektrického pohonu BMW eDrive 6. generace s elektrickým pohonem všech kol využívá vysoce účinný elektricky buzený synchronní motor (SSM) na zadní nápravě a nový asynchronní motor (ASM) na přední nápravě. Dohromady generují výkon 345 kW (469 k) a točivý moment 645 N.m.

Akumulátor poskytuje využitelnou energii 108,7 kWh pro dojezd až 805 km. Cylindrické články jsou integrované přímo do akumulátoru (Cell-to-Pack) a nikoliv jak je obvyklé v oddělených modulech. Články dodává CATL z maďarské produkce. Na rychlonabíjecí stanici s napětím 800 V DC lze nabíjet výkonem 400 kW. Nabíjení střídavým proudem s výkonem 22 kW je za příplatek.

BMW iX3 50 xDrive zrychlí z 0 na 100 km/h za 4,9 s a maximální rychlost je omezena na 210 km/h. První model Nové třídy se vyrábí v nově postaveném závodě BMW Group iFactory v maďarském Debrecínu. Cenová nabídka začíná na 1 725 100 Kč vč. DPH. Servisní interval je dvouletý a záruka na akumulátory je 8 let resp. 160 000 km.

Toyota uvádí Urban Cruiser

Toyota rozšiřuje nabídku plně elektrických vozů zahájením předprodeje nového modelu Urban Cruiser. Jde o výsledek společného vývoje se Suzuki e-Vitara. Kompaktní SUV má rozvor náprav 270 cm totožný s modelem RAV4, nicméně jeho kompaktní rozměry (délka 428 cm) z něj dělají vůz vhodný do městského provozu. Je dostupný s pohonem předních nebo všech kol. Na výběr je ze dvou velikostí LFP akumulátoru. České ceny Toyota Urban Cruiser začínají na 859 000 Kč s výbavou Style, pohonem předních kol, akumulátorem 49 kWh a výkonem 84 kW (114 k). S větší velikostí akumulátoru 61 kWh a s výkonem 128 kW (174

k) stojí 899 000 Kč. S pohonem všech kol, výkonem 135 kW (184 k) a akumulátorem 61 kWh (dojezd 395 km) je cena 949 000 Kč. Při nákupu nového modelu Urban Cruiser možné využít také akční nabídku s celkovým zvýhodněním až 112 600 Kč.



Dacia připravuje crossover Striker

Dacia posílí svou ofenzivu v segmentu C s novým multi-energetickým crossoverem Striker. V souladu s charakterem značky

Dacia se Striker vyznačuje robustním designem s aerodynamickou siluetou. Striker s délkou 462 cm je multi-energetický crossover, který tvoří dvojici s modelem Bigster v nabídce značky Dacia v segmentu C. Řada bude zahrnovat hybridní verzi, Hybrid 4x4 a variantu na LPG. Se základní cenou pod 25 000 eur (610 000 Kč) Striker výrazně rozšiřuje přístup k elektrifikované mobilitě pro soukromé zákazníky i pro firemní klientelu s vozovými parky. Striker, který byl představen v rámci předpremiéry na futuREady během Renault Group Strategy Day, bude plně odhalen v červnu.





Škoda významně vylepšila bilanci VW BGC

Brand Group Core skupiny VW dosáhla v roce 2025 i přes negativní vlivy provozní zisk ve výši 6,8 miliardy eur. Škoda Auto k tomu přispěla částkou 2,5 miliardy eur.

Ve snaze o další zvýšení efektivity probíhá reorganizace představenstva Brand Group Core, která má přinést rychlejší rozhodovací procesy a zjednodušit řízení. Z tohoto důvodu společnosti Volkswagen, Škoda Auto, Seat&Cupra a Volkswagen Užitkové vozy zefektivní své organizační struktury s novým modelem řízení společným pro všechny značky.

značka	prodej vozů		tržby		zisk		míra zisku	
tis. ks/mil. €	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Volkswagen Osobní vozy	3,104	3,109	86,57	88,262	2,612	2,587	3.0 %	2.9 %
Volkswagen Užitkové vozy	428	404	16,857	15,124	245	743	1.5 %	4.9 %
Seat/Cupra	657	637	15,272	14,53	1	633	0.0 %	4.4 %
Škoda Auto	1,173	1,09	30,105	27,787	2,502	2,305	8.3 %	8.3 %

Divize osobní vozy Volkswagen dodala ve fiskálním roce 2025 3,10 milionu vozidel (bez Číny), což je na úrovni předchozího roku (-0,2 %). Tržby z prodeje dosáhly 86,57 miliardy eur a provozní výsledek vzrostl o 1,0 % na 2,61 miliardy eur (840 eur/vůz) s provozní marží 3,0 %. Celkově měly mimořádné položky, jako jsou náklady na restrukturalizaci, problémy s Dieseldgate a dovozní cla do USA, negativní vliv na výsledek ve výši 1,3 miliardy eur. Naproti tomu došlo k významnému

snížování nákladů implementací výkonnostních programů a dopady mzdové dohody.

Divize Volkswagen Užitkové vozy zvýšila dodávky na 428 000 vozidel a tržby z prodeje vzrostly na 16,9 miliardy eur. Vzhledem k výrazným negativním dopadům na zisk dosáhl provozní výsledek 245 milionů eur (570 eur/vůz, provozní marže 1,4 %).

Dodávky vozidel Seat a Cupra vzrostly v roce 2025 o 3,2 % na historický rekord 657 400 vozů. Tržby z prodeje vzrostly na historické maximum 15,3 miliardy eur. Zároveň se projevíly negativní

jednorázové dopady, především cla EU na vůz Cupra Tavascan vyráběný v Číně a náklady na nové produkty ovlivnily provozní zisk za rok 2025 ve výši 1 milionu eur (1,5 eura/vůz).

Škoda Auto v roce 2025 zaznamenala

další vynikající finanční rok. V Evropě (EU27+4) se stala třetí nejprodávanější značkou a byla čtvrtá mezi výrobci elektrických vozů. Celosvětově zvýšila dodávky o 7,6 % na 1,17 milionu vozidel s historicky nejvyššími tržbami 30,1 miliardy eur (+8,3 %). Elektromobily tvořily čtvrtinu dodávek. Provozní výsledek vzrostl o 9 % na 2,5 miliardy eur (2140 eur/vůz). Škoda Auto prokázala svou finanční sílu a provozní excelenci s provozní marží 8,3 %.

Vylepšení pro Renault 5 E Tech elektrický

Po 100 000 vyrobených kusech během prvních 15 měsíců od uvedení na trh přichází Renault 5 E Tech elektrický s novým modelovým rokem v novější podobě. Přináší s novým modelovým rokem páčky za volantem umožňující ovládat intenzitu rekuperačního brzdění podle aktuální situace bez nutnosti používat brzdový pedál. Volit lze ze čtyř úrovní rekuperace: tři standardní a novou pokročilou One Pedal pro ovládání vozu jediným pedálem. Nová verze navíc přináší vylepšené asistenční technologie splňující novou bezpečnostní normu GSR2.C, modernizovaný informační systém včetně několika variant balíčků

konektivity od společnosti Airnity. Renault 5 E-Tech elektrický se vyrábí v průmyslovém centru Ampere ElectriCity v Douai na severu Francie. Cenová nabídka bez akčních slev a bonusů začíná na 679 000 Kč.



Největší softwarová aktualizace u Volva

Společnost Volvo Cars spustila nejrozsáhlejší softwarovou aktualizaci vzdáleným přístupem (OTA). Spolu s novým uživatelským prostředím ji postupně nabízí pro 2,5 milionu vozů Volvo v 85 zemích po celém světě. Je do nich instalováno nové uživatelské prostředí s názvem Volvo Car UX. S novým rozvržením centrálního displeje řidičům slibuje rychlejší, jednodušší a intuitivnější interakci s vozem a snižuje



počet dotyků potřebných pro přístup k jednotlivým funkcím. Zákazníci s vozy Volvo s integrovanými službami Google, které byly vyrobeny od roku 2020 dále, obdrží tuto aktualizaci zdarma. Vztahuje se na modely C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country a XC90 s operačním systémem Android. Instalace softwarových aktualizací je poskytována zdarma za předpokladu, že je vůz pravidelně aktualizován na nejnovější verzi softwaru a zákazník má aktivní datové připojení. V opačném případě může být nutná návštěva autorizovaného servisu Volvo Cars, což může být zpoplatněno. V rámci aktualizace vzniká nové uživatelské prostředí s jednotnou filozofií pro všechny modely Volvo. To znamená, že majitel tříletého vozu XC40 bude mít obdobnou uživatelskou zkušenost jako majitel nového Volva EX90.

Luxusní van Mercedes-Benz VLE

Mercedes-Benz uvádí novou modelovou řadu VLE do třídy luxusních vanů, která se stává mezinárodně stále důležitější. Mercedes-Benz VLE bude zpočátku uveden na trh s elektrickým pohonem, ale spalovací motory včetně turbodieselů samozřejmě přijdou také a nepochybně budou představovat většinu prodeje. VLE je prvním vozidlem založeným na nové modulární architektuře VAN.EA vyvinuté pro lehká užitková vozidla Mercedes-Benz a využívá inteligentní operační systém Mercedes-Benz MB.OS. Za příplatek bude k dispozici gigantický plně digitální přístrojový panel 10,25", centrální displej 14" a stejně velký displej pro spolujezdce vpředu – to vše pod jedním skleněným krytem jako v luxusních sedanech. VLE pojme až osm osob se zavazadlovým prostorem o

objemu 795 l. Ve stropu umístěná 31,3" panoramatická obrazovka pro cestující vzadu umožní díky integrovaným kamerám i videokonference. VLE nabídne vzduchové odpružení Airmatic a řízení zadní nápravy pro průměr otáčení jen 10,9 m. Na trh přichází s pohonem předních kol VLE 300 s výkonem 200 kW (272 k) a akumulátorem s kapacitou 115 kWh pro dojezd 700 km.



Inflace je za dveřmi?

Informace Sdružení automobilových dopravců ČESMAD Bohemia varuje před hroící inflací způsobenou rostoucími cenami nafty. Veškeré zboží, průmyslové i zemědělské produkty absolvují cestu k cílovému zákazníkovi po silnici. Skokově rostoucí cena nafty, která se už zvýšila o 10 Kč za litr a stále roste, zdražuje pro průměrný kamion v nákladech cenu za 1 km o 3 Kč. Dopravcům, kteří mají smlouvy



s palivovými doložkami, zákazníci dražší naftu časem zohlední, ale i jejich cash flow je pod velkým tlakem. Typické doložky pracují s čtvrtletním nebo měsíčním zpožděním, spíš výjimečně jsou postaveny na týdenní bázi, nebo kompenzují změny zpětně. To znamená, že dlouhou dobu dostávají zapláceno méně, než se cena nastaví na další období. Ještě hůř jsou na tom dopravci, kteří palivové doložky nemají. Ti musí své smlouvy přejednat a přenést vyšší náklady na zákazníky. Nebudou-li ve svých snahách úspěšní, zákonitě skončí. Drahá nafta se tedy každopádně promítne do cen materiálu, výrobků a spotřebního zboží. Současná naftová krize má tedy velký potenciál opět nastartovat spirálu inflace, která byla zatím velmi příznivá.

Nepoučitelní

Právě vychází nové číslo magazínu Autoservis a mobilita. Najdete jej na www.autoservismagazin.cz. Na ukázkou přinášíme jeho úvodník.

Ve světě, kde přibývají dovozní bariéry a cla se mění den ze dne Evropa zatím stála stranou a své trhy spíš otevírala. Výrobci v EU, dodržující přísné evropské environmentální předpisy a nucení využívat drahé energie, čelí konkurenci, kterou nic z toho netrápí. V případě elektromobilů a jejich akumulátorů se do hry navíc zapojují dotace čínské vlády tamním výrobcům.

Proto je třeba vítat iniciativy Evropské komise podpořit evropskou výrobu. Jenže už předběžné návrhy naznačují, že by vše mohlo opět dopadnout podle rčení z doby socialismu: „Mysleli jsme to dobře, ale dopadlo to zase jako vždycky...“

Požadavek, aby se firemní flotily skládaly především z elektromobilů a pro státní zakázky a dotační programy se směly nabízet jen automobily (tedy elektromobily) obsahující převážnou část komponent z evropské produkce, se s ohledem na celní bariéry v Číně a Spojených státech jeví jako rozumné řešení. Jenže se zdá, že politici opět střílí od boku bez analýzy toho, co s tím souvisí. Je snadné nařídit používání elektromobilů z evropské produkce, jenže drtivá většina zdrojů nezbytných pro akumulátory a elektrický pohon i nadále je pod čínskou kontrolou.

Budeme jako „Made in Europe“ brát i elektromobily vyráběné čínskými společnostmi v Maďarsku nebo Španělsku vybavené akumulátory vyrobené v těchto zemích opět čínskými společnostmi? A jak je EU odliší od výroby v evropských závodech korejských či japonských automobilek? A co s vozy vyráběnými ve Velké Británii nebo Turecku, ale také v Indii, již se EU otevírá, protože si od ní slibuje, že se pro evropské automobilky stane významným exportním trhem?

Kritická je výroba článků akumulátorů.

I když se budou ve stále větší míře vyrábět v zemích EU (byť se zde většina připravovaných a dotovaných projektů v posledních měsících zhroutila), bez dovozu kritických surovin z převážně čínských zdrojů to prostě nebude možné.

Vše ještě brzy zkomplikuje nařízení, že významnou část materiálů akumulátorů bude muset pocházet z recyklace. Přitom objem

recyklace v EU je zatím zanedbatelný (asi je zbytečné dodávat, že i v této oblasti dominují čínské společnosti).

A je zde i další riziko plynoucí z ochranných bariér. Evropa se tak snadno může oddělit od špičkových technologií, které se dnes, ať se nám to líbí, nebo ne, vyvíjejí úplně jinde. Vždyť i evropské automobilky a jejich dodavatelé stále víc přenášejí svůj vývoj do Číny.



Co znamená válka s Íránem pro dodavatelský řetězec

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje události v automobilovém průmyslu. Globální dodavatelský řetězec je pod neustálým tlakem a v současné době prochází dalším velkým zátěžovým testem. Nová válka na Blízkém východě bude mít na automobilový průmysl vážný dopad. V smutném smyslu je to „další velká věc“ po pandemii koronaviru, nedostatku polovodičů, válce na Ukrajině, obchodních sporech a konfliktu s Čínou (klíčové slovo: Nexperia).

Velkou otázkou je, jak dlouho bude válka proti Íránu trvat. Hormuzský průliv je fakticky blokován a panují obavy, že se problémy rozšíří do Suezského průplavu. Nadále je částečně ohrožena letecká doprava.

V tomto okamžiku automobilový průmysl zatím nemůže posoudit mnoho důsledků. V některých nákupních odděleních již byly zřízeny pracovní skupiny, které mají zajistit dostupnost a ceny. Konflikt s sebou přináší tři hlavní problémy: ceny ropy a energií, nákup surovin a oslabený odbytový trh.

Zprvée, rostoucí ceny ropy, plynu a energií tvrdě zasáhnou firmy (a koncové zákazníky u čerpacích stanic). Ekonomové tvrdí, že už jen to by mohlo spustit globální recesi.

Zadruhé, mohl by se přetrhnout „dodavatelský řetězec plastů“. Suroviny pro plasty, jako jsou granule pro vstřikování plastů, procházejí Hormuzským průlivem. Některé plasty se navíc získávají z plynů. Dostupnost a ceny jsou nyní volatilní.

Zatřetí, vývoz vozidel do regionu s trhy jako Dubaj je velmi lukrativní. Blízký východ nabízí příležitost kompenzovat ztráty prodeje v jiných regionech. Pokud by se zde prodej kvůli konfliktu propadl, byla by to další velká rána po ztrátě ruského trhu – rovněž kvůli válce.

Celý automobilový průmysl je závislý na dobře promazaném dodavatelském řetězci. Cítí to akutně vždy, když hrozí, že se tyto řetězce kvůli konfliktu přetrhnou. Dodavatelský řetězec je životodárnou krví každé výrobní organizace. Tam začíná úspěch. To je ten poslední problém, který toto odvětví právě teď potřebuje.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

Ing. Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.



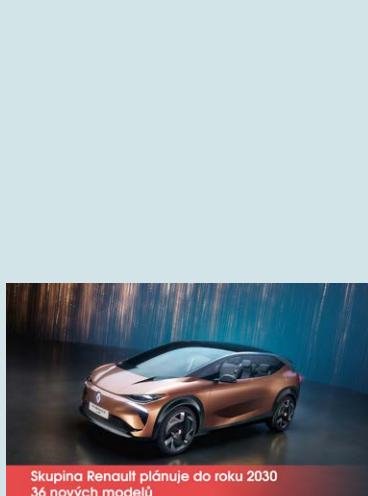
Originální BMW Panoramic iDrive

[illegible]

manažer Rolls-Royce
oznáčil: „Rolls-Royce je
služba, nejvyšší kvalita a
v Evropě otevřeme
nových standardů
na úrovni servisních služeb
a průběžného rozvoje
národní identity.“
Cházejí průběžným
programem v síle Rolls-
Royce. Servisní tým
je zcela mimořádnou
kvalitou své vstřícnosti
a důkladné znalosti
o auto, zde pečujeme
o každé vozidlo Rolls-Royce
Dle servisního zájmu
služby nepoužívají, ale
Pavel Kalouš.



VW v Německu zruší 50 000 pracovních míst



Klíčové prvky své šestiroční strategie do roku 2030. Cíle je dohodnout provázání modelů 5 + 7. V roce 2025 bude Renault vyvíjet 15 nových elektrických automobilů, které v závislosti na příchod levnějších čínských elektromobilů přijmou či odepřou a odepřou nežli konkurenti. Jiné cíle do roku 2030: 25 nových elektrických modelů, 10 nových elektrických vozů s autonomní jízdou, 10 nových elektrických vozů s autonomní jízdou, 10 nových elektrických vozů s autonomní jízdou, 10 nových elektrických vozů s autonomní jízdou.



Těžký rok pro Volkswagen

Špičková péče o vozy Rolls-Royce

Skupina Renault plánuje do roku 2030 36 nových modelů



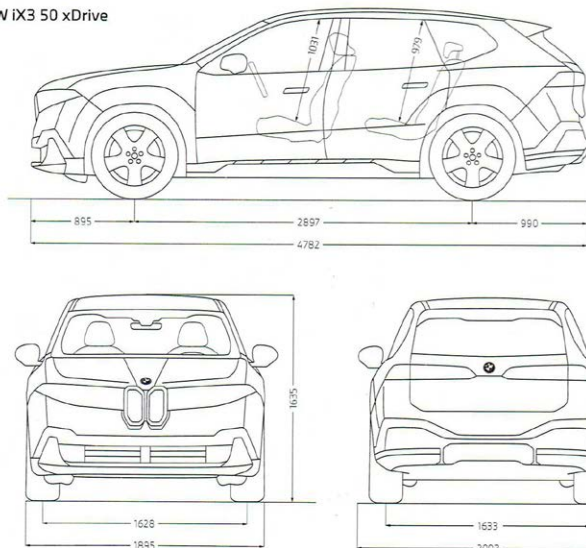
Originální BMW Panoramic iDrive

Interiér nového BMW iX3 je přehledný a orientovaný na řidiče. Hlavním prvkem je BMW Panoramic iDrive, informační lišta, kterou lze jej doplnit i Head up displejem, který zobrazuje stejné informace, nicméně o trochu víc v zorném poli řidiče. Využívá se zde operační systém BMW X10.

Vůz je vybaven asistenčními systémy s autonomií na stupni 2 plus, s vyšší úrovní 3 se nepočítá. Asistenční systémy se ve velké míře vyvíjejí na polygonu v Sokolově. Systém Heart of Joy propojuje a řídí všechny systémy jízdní dynamiky s preferencí pohonu zadních kol a vyváženou kombinací skvělé ovladatelnosti a vysokého jízdního komfortu.

K dispozici jsou obousměrné nabíjecí funkce, které umožňují používat akumulátor vozidla jako úložiště energie - Vehicle-to-Load (V2L) pro napájení elektrických zařízení a Vehicle-to-Home (V2H) jako úložný systém pro solární

BMW iX3 50 xDrive



BMW iX3	50 xDrive
Nejvyšší výkon	345 kW (469 k)
Nejvyšší točivý moment	645 N.m
Akumulátor	CATL NMC
Využitelná kapacita	108,7 kWh
Max. nabíjecí výkon DC	400 kW
Celková hmotnost	2825 kg
Nejvyšší rychlost	210 km/h
Zrychlení 0–100 km/h	4,9 s
Spotřeba energie	15,1-17,9 kWh/100 km
Dojezd	679-805 km

energii vyrobenou pomocí fotovoltaického systému. Díky aplikaci Vehicle-to-Grid (V2G) budou zákazníci moci integrovat své vozidlo do trhu s energií.

BMW uvádí, že 98 % zpomalování se děje s využitím rekuperace. Využití rekuperace nebo režimu plachtění ve chvíli, kdy dá řidič nohu z plynu, ovládá řídicí jednotka a řidič jej nemůže ovlivnit. V některých situacích tak předem netuší, zda vůz intenzivně zpomalí nebo pojede setrvačností. To se často ukazuje jako problém a dá se předpokládat, že v tomto ohledu brzy dojde k úpravě.

Do konce letošního roku přijde do prodeje i základní verze předurčená především pro městský provoz s menším akumulátorem iX3 40, která kromě pohonu všech kol nabídne i variantu jen s pohonem zadních kol. Začátkem roku 2027 se přidá naopak větší varianta iX3 60.



Špičková péče o vozy Rolls-Royce

Společnost Rolls-Royce Motor Cars Prague v Praze-Strašnicích slavnostně otevřela nové centrum servisních služeb Ownership Services Centre. Modernizované zázemí je první svého druhu v Evropě a nachází se u showroomu otevřeného v roce 2024.

Nové servisní prostory poskytují moderní a luxusní prostředí, které zákazníkům, jejich osobním řidičům či správcům a kurátorům privátních sbírek nabízí zcela výjimečný zážitek, který je spojený s vlastnictvím vozů Rolls-Royce. Původní dílna prošla kompletní proměnou architektonického uspořádání a technické infrastruktury. Prostor byl výrazně rozšířen, aby pojmul servisní zařízení pro automobily s elektrickým i spalovacím motorem.

Karin Kadlecová, CEO zastoupení Rolls-Royce Motor Cars Prague a společnosti CarTec Group, řekla: „Nákup automobilu Rolls-Royce je jedním z nejvýjimečnějších zážitků v životě a zaslouží si exkluzivní prostředí a nejvyšší úroveň služeb. Významná investice do nového centra servisních služeb dokládá naši snahu rozvíjet dlouhodobé vztahy s klienty. Výjimečný zážitek při objednávce vozu Rolls-Royce je nyní povýšen o ještě důkladnější péči, kterou si klienti mohou užívat po celou dobu vlastnictví.“

Pavel Kalouš, brand manažer Rolls-Royce Motor Cars Prague, zdůraznil: „Rolls-Royce je synonymem pro to nejlepší, nejvyšší kvalitu a spolehlivost. Jako první dealer v Evropě otevíráme servisní zázemí podle nejnovějších standardů Rolls-Royce. Otevření centra servisních služeb je milníkem z hlediska dlouhodobého rozvoje vztahů, které budujeme s našimi klienty.“

Servisní experti procházejí průběžným náročným kvalifikačním programem v sídle Rolls-Royce v anglickém Goodwoodu. Servisní tým poskytl hostům a novinářům zcela mimořádnou příležitost nahlédnout do své všestranné činnosti, která vyžaduje kombinaci řemeslného umu, odborných znalostí a důkladné znalosti inteligentních technologií. „O auta zde pečujeme a ne opravujeme, protože vozy Rolls-Royce nepotřebují opravovat. Do servisního zázemí Rolls-Royce se nikdy návštěvy nepouštějí, ale dnes činíme výjimku,“ řekl Pavel Kalouš.

Výjimečnou službou je načtení stavu vozidla z diagnostiky všech 56 jednotek ve vozidle na dálku do centrály v Goodwoodu. Servis poté dostává veškeré informace jako by auto bylo v dílně a může předem připravit vše potřebné.



VW v Německu zruší 50 000 pracovních míst

Koncern Volkswagen AG podle jeho generálního ředitele Olivera Bluma do roku 2030 zruší v Německu 50 000 pracovních míst kvůli poklesu zisku. Uvádí to agentura Just Auto.

Podle výroční zprávy Volkswagen zakončil rok 2025 s 662 900 zaměstnanci po celém světě, což představuje pokles o 2,4 % ve srovnání s rokem 2024. V dopise akcionářům generální ředitel Volkswagenu Oliver Blume uvedl: „Celkem má být do roku 2030 v celém koncernu Volkswagen v Německu zrušeno 50 000 pracovních míst.“

Volkswagen se již na konci roku 2024 dohodl s odbory na snížení počtu pracovních míst o 35 000 do roku 2030. V té době společnost uvedla, že upravuje výrobní kapacitu ve svých německých závodech a vytváří podmínky pro snížení nákladů na práci o 1,5 miliardy eur ročně prostřednictvím kolektivně dohodnuté mzdové dohody platné do roku 2030.

Skupina Volkswagen vykázala ve fiskálním roce 2025 prudký pokles ziskovosti, přičemž zisk po zdanění za celý rok meziročně klesl o 44,3 % na 6,90 miliardy eur, jelikož provozní výkonnost se oslabila, přestože tržby zůstaly víceméně stabilní. Tržby dosáhly 321,91 miliardy eur, což představuje

pokles o 0,8 % ve srovnání s fiskálním rokem 2024. Provozní výsledek klesl výrazněji, o 53,5 % na 8,86 miliardy eur. Snížení provozního výsledku bylo přičítáno americkým clům, nákladům spojeným s úpravami produktové strategie Porsche, jakož i pohybům měn, cenovým a dalším efektům. Bez započítání mimořádných položek, jako jsou náklady na restrukturalizaci, náklady spojené s následky Dieseldgate, náklady související s Porsche a dopady cel, by provozní zisk činil 17,7 miliardy eur.

Skupina v roce 2025 prodala 9,022 milionu vozidel oproti 9,037 milionu v předchozím roce. Prodej v Evropě vzrostl o 5 % a v Jižní Americe o 10 %, zatímco v Severní Americe klesl o 12 % a v Číně o 6 %. Objednávky elektromobilů vzrostly o 55 % na 22 % celkového objemu objednávek.

Navzdory restrukturalizačnímu programu automobilka uvedla, že bude pokračovat v rozšiřování své produktové řady. Spolu s plány na snižování počtu zaměstnanců Volkswagen uvedl, že v roce 2026 hodlá uvést na trh více než 20 nových modelů po celém světě.

Společnost očekává, že tržby z prodeje v roce 2026 vzrostou o 0 až 3 % ve srovnání s rokem 2025.



Skupina Renault plánuje do roku 2030 36 nových modelů

S iniciativou „futuREady“ Renault zveřejnil klíčové prvky své firemní strategie do roku 2030. Cílem je dosáhnout provozní marže 5 – 7 %.

Renault je nejmenší z velkých tradičních automobilek, ale v adaptaci na příchod levnějších čínských elektromobilů byl obratnější a agilnější než jeho větší konkurenti. Nyní chce do roku 2030 zvýšit své globální tržby o 23 % a zároveň snížit závislost na prodeji v Evropě posílením prodeje v zámoří. Problémem je, že chce růst bez přítomnosti v Číně nebo Spojených státech, dvou největších světových automobilových tržích, a zároveň čelí rostoucí konkurenci v oblasti levných vozů všude jinde.

Z 36 nových modelů Skupiny Renault je 22 určeno pro Evropu, z čehož 16 budou elektromobily. Zbývajících 14 modelů je plánováno pro mezinárodní trhy.

Renault chce prodávat přes dva miliony vozidel ročně rovnoměrně rozdělených mezi Evropu a mimo EU. V Evropě uvede 12 nových modelů do roku 2030. K rozšíření elektrifikace přispěje vývojem nové generace elektrických vozidel na základě nové platformy RGEV medium 2.0.

Podobu nové generace vozů naznačuje koncept Renault R-Space Lab. Ofenzivu značky na mezinárodních trzích vyjadřuje studie Bridger Concept, předchůdce nového městského SUV segmentu B, který bude k dispozici v elektrické verzi a bude se vyrábět v Indii i pro další regiony.

Dacia bude novým modelem Striker pokračovat ve své ofenzivě v segmentu C, která začala modelem Bigster a do roku 2030 by se měla podílet na prodeji skupiny jednou třetinou. Rozšíří se její nabídka v oblasti pohonu všech kol a modelů poháněných LPG. Počet elektrických modelů vzroste na čtyři.

Alpine letos uvede na trh další generaci modelu A110, který bude čistě elektrickým vozidlem. Modely A290 a A390 mají přilákat nové skupiny zákazníků.

Na mezinárodní úrovni se skupina bude i nadále zaměřovat na cílená partnerství. Kromě aliančních partnerů Nissan a Mitsubishi a skupiny Volvo (Renault Trucks) se k síti připojí i Ford. Výrobní a dodavatelské aktivity se rozšíří, a to zejména v Indii. V Jižní Koreji a Jižní Americe skupina dále posílí své partnerství se společností Geely.



Těžký rok pro Volkswagen

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Utekl druhý týden od začátku americké války proti Íránu a máme mnohem jasnější představu o bolesti, kterou způsobuje globálním automobilkám a kterou vyvolá, pokud bude pokračovat. V krátkodobém horizontu by to mohlo narušit dodávky vozidel čínských, indických, jihokorejských a japonských automobilek, které vyváží auta v hodnotě miliard dolarů na Blízký východ přes Hormuzský průliv, kde se lodní doprava zastavila. Dlouhodobá válka s vysokými cenami ropy však vyvolá inflaci a zvýší úrokové sazby, což zdraží splátky za auta a povzbudí spotřebitele k hledání úspornějších vozidel. To by mohlo mít hluboký dopad na prodejní a výrobní plány automobilek.

Volkswagen měl loni těžký rok. Potýkal se s dvojitým problémem – z amerických cel a klesajícího prodeje v Číně, kde klesl na třetí místo za BYD a Geely. Německá automobilka zahájila velkou produktovou ofenzivu pro Čínu, ale nyní čelí dalšímu problému na Blízkém východě kvůli americko-izraelské válce s Íránem. Tento konflikt by mohl ohrozit poptávku po luxusních vozech v době, kdy se Audi a Porsche již potýkají se slábnoucím prodejem a klesajícími maržemi.

Generální ředitel VW Oliver Blume litoval: „Desetiletí starý obchodní model automobilky již v této podobě nefunguje. Jsme prostě svědky toho, jak nestálý a křehký je náš svět s novými problémy, které se objevují každý měsíc.“

Ti, kteří si mysleli, že loňská krize s čipy Nexperia je minulostí, se nad tím musí znovu zamyslet. Čínské ministerstvo obchodu varovalo kvůli novým konfliktům mezi společnostmi Nexperia a její čínským vlastníkem. Výroba v automobilovém průmyslu byla narušena v říjnu, kdy Peking zavedl vývozní kontroly na čínské čipy Nexperia poté, co nizozemská vláda znárodnila společnost její čínské mateřské společnosti Wingtech. Čipy Nexperia se široce používají v elektronických systémech automobilů. Nejnovější varování Pekingu přišlo poté, co čínská divize společnosti Nexperia obvinila nizozemskou firmu z deaktivace kancelářských účtů všem zaměstnancům v Číně.

Divize robotických taxi Zoox společnosti Amazon rozšiřuje testování do Dallasu a Phoenixu a spouští velitelské centrum pro provoz vozového parku v Arizoně.

Nová značka Scout Motors od Volkswagenu přijala 160 000 rezervací na svůj první model, přičemž většina zákazníků se rozhodla pro hybridní verzi s prodlouženým dojezdem namísto plně elektrické.