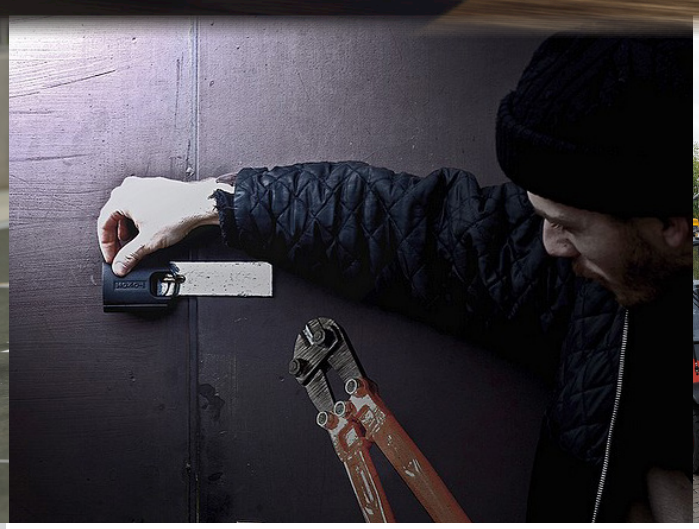
11. týden 2016

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Elektromobil Škoda do konce desetiletí

Výroční tisková konference Škoda Auto přinesla nejen k ohlédnutí, ale i pohled do blízké budoucnosti.

Prvním zásadním úkolem, který značku Škoda čeká v nejbližší době, bude svolávací akce pro úpravy vznětových motorů v rámci řešení tzv. „Diesel problematik“, jak se v rámci koncernu označuje aféra Dieselgate se softwarem umožňujícím manipulaci s měřením emisí NOx.

Škoda Auto ve spolupráci s koncernem Volkswagen a britskou homologační agenturou VCA, která už několik desetiletí homologuje vozy Škoda, pracuje na doladění technického řešení tak, aby byly splněny všechny požadavky z hlediska emisí a současně nebyly ovlivněny parametry motoru z hlediska uživatele. Po dokončení těchto prací a prověření všech potřebných parametrů bude Škoda Auto informovat veřejnost o této svolávací akci a technická řešení podrobně vysvětlí.

SUV-ofenziva značky Škoda začne velkým SUV, zatím označovaným A Plus. Vzejde ze studie VisionS a prodávat se bude od počátku roku 2017. Jeho výroba se připravuje v Kvasinách souběžně s přípravou produkce kompaktního SUV Seat Ateca. Je jasné, že se v nabídce značky Škoda brzy objeví i ekvivalent tohoto vozu.

Ve velkém SUV se objeví i plug-in hybridní pohon. Ještě před tím se ale hybrid s možností dobíjení ze zásuvky dostane do nabídky modelu Superb. Předseda představenstva Škoda Auto Bernhard Maier navíc oznámil, že Škoda usilovně připravuje i vůz s čistě elektrickým pohonem s akumulátory. Ten by se měl představit do konce desetiletí.

Škoda Auto se kromě nových modelů poohlíží i po nových trzích. „Vstup na nové trhy musí jít ruku v ruce s modelovou paletou značky,“ zdůraznil Bernhard Maier. Zmínil zintenzivnění aktivit značky v Africe, rozšíření prodeje na Tchaj-wanu a prodej vozů Škoda v Jižní Koreji. Připustil, že se zvažuje i vstup značky Škoda na vysoce perspektivní trh v Íránu.

více na
www.autoweek.cz

Maserati Levante - první SUV značky

Maserati rozšiřuje svou modelovou nabídku o historicky první SUV Levante. Design s typickou maskou chladiče nese všechny atributy typické pro současné modely značky. Konstrukce Maserati Levante odpovídá sportovní tradici značky. Po technické stránce je Levante kombinací výkonného silničního sportovního vozu s vynikající ovladatelností i na površích s nižší přilnavostí a typického off-roadu. Platforma odvozená ze sedanů značky je speciálně upravená pro dosažení vynikajících schopností jízdy v terénu. Využívá inteligentní řízení pohonu všech kol Q4 All Wheel Drive od společností Magna International se systémem směrování točivého momentu (Torque Vectoring).

Oficiální zastoupení automobilky Maserati v ČR Scuderia Praha již eviduje desítky objednávek na tento vůz.

více na www.autoweek.cz

Nová Toyota GT 86 na autosalonu v New Yorku

Návštěvníci autosalonu v New Yorku si mohou prohlédnout modernizovanou verzi sportovního kupé Toyota GT 86. Sportovní Toyotu charakterizuje dravější styl s větším centrálním otvorem sání vzduchu. Na zádi zaujmou diodové koncové svítilny. Litá kola mají nový design se zkroucenými paprsky. Současně se výrazně zvýšila smysly vnímaná kvalita v interiéru. Díky novému nastavení podvozku s jinak odladěnými tlumiči a odlišnou tuhostí pružin se vůz lépe ovládá a je agilnější, což řidičům přinese ještě větší zábavu za volantem. V prodeji se nová Toyota GT 86 objeví na podzim.

více na www.autoweek.cz

Škoda Auto bilancovala

O rekordním objemu prodeje i o postavení značky Škoda na světových trzích v roce 2015 jsme už několikrát informovali. Z předložených dat je nejvýznamnější skutečnost, že meziroční růst tržeb o 6,2 % a především růst zisku o 9,2 % jsou podstatně vyšší, než růst dodávek vozů zákazníkům (+1,2 %).

Znamená to, že Škoda Auto je úspěšná se svou modelovou nabídkou a daří se jí prodávat stále dražší modely s vyšší úrovní výbav. To potvrzuje skutečnost, že absolutní jedničkou v nabídce značky je model Octavia a s velkým prodejním úspěchem se setkalo uvedení nové generace modelu Superb. V žádném případě tedy nelze o značce Škoda mluvit jako o výrobci levných aut.

Škoda Auto ale není jen výrobcem automobilů. Velké investice v poslední době směřovaly i do rozšiřování výroby převodovek ve Vrchlabí a nového motorářského centra. O tom, že Škoda Auto je skutečně ekonomicky silnou společností, svědčí to, že veškeré investice financuje z vlastních zdrojů.

Z dalších informací, podaných na Výroční tiskové konferenci, stojí za vyzdvižení postavení společnosti Škoda Auto při podpoře vzdělávání. Její zásluhou získává vzdělání na špičkové úrovni 2000 mladých lidí ve Středním odborném učilišti strojnickém a na vysokých školách společnosti Škoda Auto. Tento významný příspěvek na zvyšování kvality technického a ekonomického vzdělávání v České republice by neměl být přehlédnut.

V loňském roce Škoda Auto zvýšila počet zaměstnanců téměř o 1000 na historicky rekordní počet 26 646 a letos se připravuje nábor dalších 2000 v souvislosti se zaváděním výroby dvou vozů SUV (Škoda A-Plus a Seat Ateca) v Kvasinách). Unikátní je skutečnost, že míra fluktuace je na zcela minimální hodnotě 5 % (při celostátním průměru v odvětví 12 %).

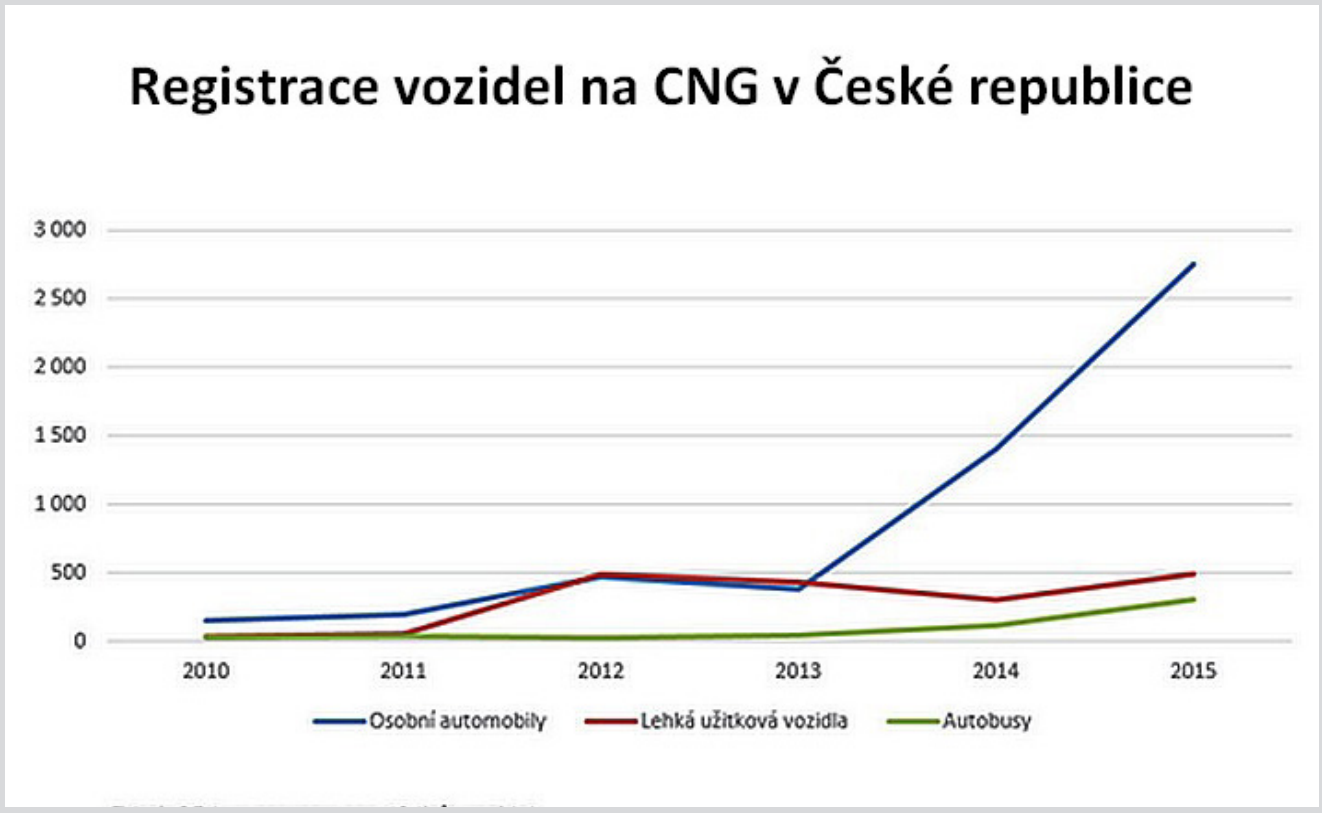
Skupina Škoda Auto v číslech		2015	2014	změna v %
Dodávky zákazníkům	tis. vozů	1 056	1 037	+1,8
Dodávky zákazníkům bez Číny	tis. vozů	774	756	+2,4
Výroba *	tis. vozů	1 037	1 050	-1,2
Výroba bez Číny **	tis. vozů	752	748	+0,5
Odbyt	tis. vozů	800	796	+0,5
Počet zaměstnanců***	osob	26 646	25 889	+2,9
Tržby	mil. eur	12 486	11 758	+6,2
Provozní výsledek	mil. eur	915	817	+12,0
Provozní výsledek v % z obratu	%	+7.3	+7.0	-
Zisk před zdaněním	mil. eur	846	775	+9,2
Zisk po zdanění	mil. eur	708	665	+6,5
Investice	mil. eur	591	698	-15,3

** značka Škoda celosvětově*

*** zahrnuje produkci Skupiny Škoda Auto značky Škoda, bez výroby v Číně, Bratislavě/Slovensko a Pune/ Indie, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, Audi a VW*

**** Počet zaměstnanců bez agenturního personálu, včetně učňů*

více na
www.autoweek.cz



10 let od Dobrovolné dohody k NAP ČM

16. března 2016 tomu bylo 10 let, co byla uzavřena Dobrovolná dohoda mezi plynárenskými společnostmi a státem a vyslovila tak již v roce 2006 podporu využití zemního plynu v dopravě. Dohoda vyplynula z Usnesení vlády ČR č. 563 z 11. května 2005, kdy byl schválen „Program podpory alternativních paliv v dopravě – zemní plyn". Na základě evropské Směrnice byl připraven a v listopadu roku 2015 schválen vládou ČR Národní akční plán čistá mobilita (NAP CM). Tím má ČR stanoveny závazné cíle pro zavádění infrastruktury pro alternativní paliva, tedy i pro CNG a nově i pro LNG.

„Největší rozvoj CNG jsme zaznamenali v posledních třech letech, kdy byl meziroční nárůst spotřeby kolem 40 %. Za 10 let se tak zvýšila meziroční spotřeba CNG o 40 milionů m3. CNG nemá na trhu alternativních paliv žádného soupeře," říká Jan Ruml, výkonný ředitel ČPS.

více na www.autoweek.cz

Linde Material Handling hlásí tři miliony km s CNG

Flotila firemních osobních vozů na stlačený zemní plyn společnosti Linde Material Handling Česká republika (Linde MH) najela již tři miliony kilometrů. Roční úspory Linde MH Česká republika na pohonných hmotách dosahují částky pohybující se okolo 700 000 korun. Linde MH proto i nadále pořizuje další nová vozidla na CNG s vidinou ekonomických úspor i v souladu s principy udržitelného rozvoje a ochranou životního prostředí. Od poloviny roku 2012, kdy byla v sídle firmy v pražských Malešicích vybudována plnicí stanice, pořídilo Linde MH Česká republika 43 vozů s pohonem na CNG, z toho celkem sedm automobilů jen od začátku letošního roku. Linde MH Česká republika na českém trhu nabízí vysokozdvižné vozíky na stlačený zemní plyn již od roku 2006.

více na www.autoweek.cz

Akcionáři žalují Volkswagen

K mnoha problémům Volkswagenu, vyvolaným aférou s podváděním při měření emisí NOx v USA, přichází další, tentokrát ze strany jeho akcionářů a dealerů značky v USA.

Institucionální investoři spojili své síly a společně u zemského soudu v Braunschweigu na koncern Volkswagen podali žalobu. Mezi 278 investory jsou i významní akcionáři, jako americký penzijní fond Calpers nebo pojišťovací gigant Deka. Společně požadují náhradu škody za ztrátu hodnoty akcií způsobenou chováním vedení koncernu. Celková požadovaná částka je 3,255 miliardy eur. Jedná se o zatím největší požadavek na odškodnění z celkového počtu 67 žalob proti Volkswagenu. Celková suma požadovaná po Volkswagenu je 3,7 miliardy eur.

Nejedná se ale o konečnou sumu. Během následujících měsíců se k žalobě připojí dalších 20 významných investorů včetně dceřiné společnosti pojišťovny Allianz, která už tento úmysl zveřejnila. Tím by požadovaná náhrada škody měla vzrůst o více než miliardu eur.

Žaloba vychází z toho, že vedení koncernu Volkswagen poté, co jej kontaktovala americká agentura pro životní prostředí EPA, nereagovalo a čekalo až do 18. září, kdy EPA vše zveřejnila. To mělo za následek dramatický pokles hodnoty akcií. Ze zákona bylo vedení Volkswagenu povinno okamžitě, jakmile zjistilo možnost ohrožení hodnoty akcí, informovat akcionáře.

Právní zástupce investorů Andreas Tilp z advokátní firmy TISAB tvrdí, že jeho mandanti se pokusili s Volkswagenem dohodnout na odškodnění. Jenže Volkswagen s nimi odmítl jednat. Namísto toho zveřejnil komentář, v němž popírá jakoukoliv vinu vedení koncernu. To bylo poslední kapkou, kterou přetekla míra trpělivosti investorů.

Dalším problémem pro Volkswagen bude žaloba za podvod, protože díky manipulaci při měření emisí NOx kupující v USA údajně podvodně získali dotaci ve výši 1300 dolarů na každý vůz.

A aby toho nebylo málo, proti Volkswagenu se začínají bouřit i jeho severoameričtí prodejci. Také ti se cítí podvedeni a připravují žalobu za zmařené investice. Vynaložili miliardu dolarů do modernizace a rozšiřování prodejní sítě na základě plánu Volkswagenu zvýšit v USA prodej na 800 000 vozů, ale za stávajících okolností prodej nedosáhne ani poloviční hodnotu. Navíc jim ve skladech zůstaly už objednané a nyní neprodejné vozy s turbodiesely.

více na www.autoweek.cz

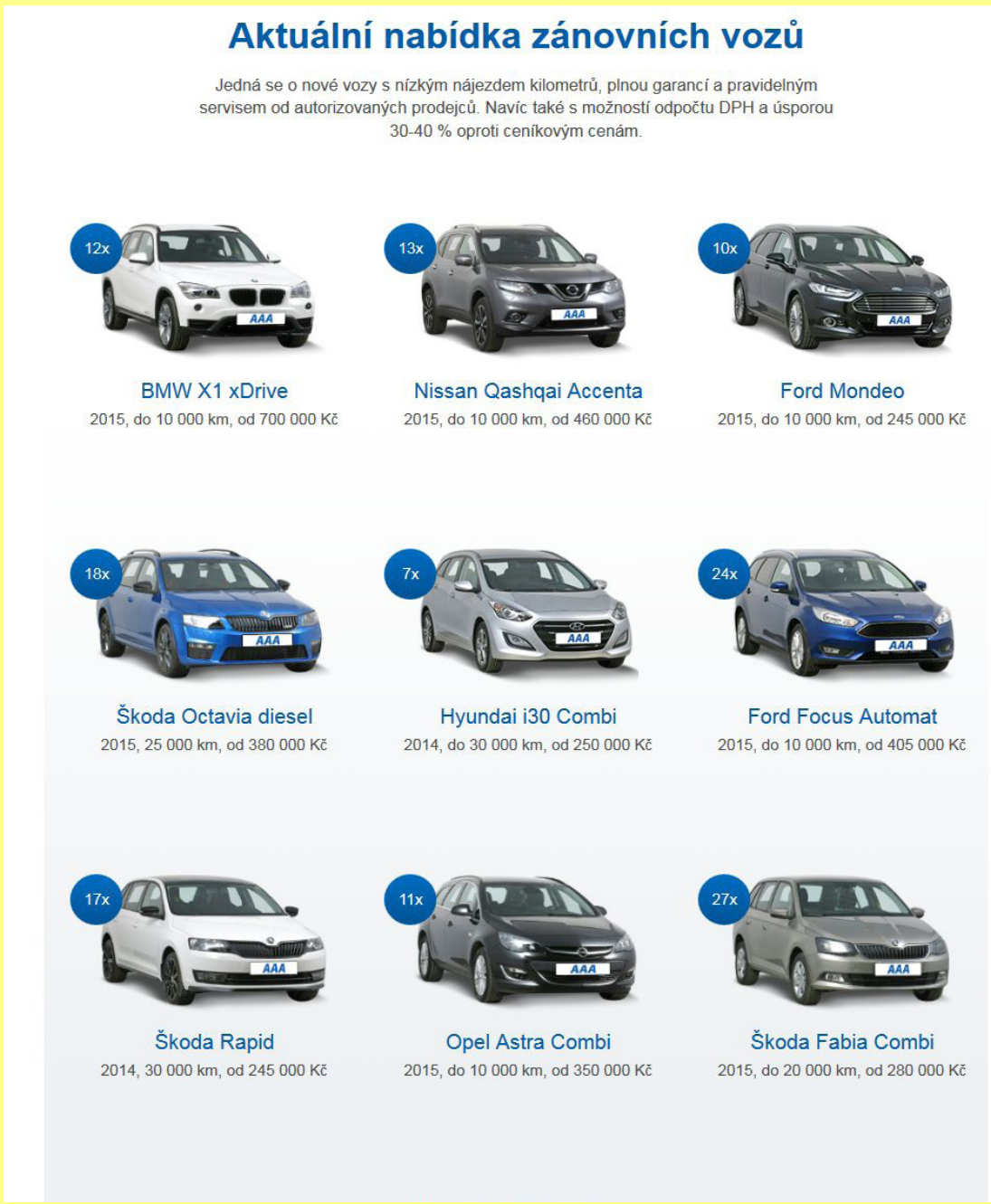
Autobazary prodávají přes internet až třetinu aut

Až třetina všech ojetých automobilů, které se prodají v českých autobazarech, je prodána prostřednictvím internetu. Zákazníci pro přístup na webové stránky přitom stále častěji používají tablety a tzv. chytré telefony. Vyplývá to ze statistik společnosti Auto ESA. Společnost Auto ESA v loňském roce prodala přes internet téměř 5000 vozů.

„V roce 2015 jsme registrovali na našich webových stránkách více než 12 milionů návštěv. Oproti roku 2014 to je nárůst o 37 %," říká Pavel Foltýn z Auto ESA. Podle Foltýna proto bude v roce 2016 dominovat přístup na web právě z chytrých telefonů a tabletů. Již nyní totiž téměř 1,5 milionu uživatelů navštěvuje webové stránky z tabletů.
více na www.autoweek.cz

Roste prodej on-line bez prohlídky ojetého vozu

Až 80 % zákazníků AAA Auto vybírá své vozy na internetu. Rapidně roste návštěvnost jednotlivých karet vozů prostřednictvím mobilních telefonů ať už přímo, nebo přes aplikaci. V rámci skupiny to reprezentuje 50 000 automobilů. Zhruba 5000 aut si klienti přes internet rovnou zakoupí na export. Během roku 2015 evidovala skupina AAA Auto v České republice přes 30 milionů návštěv s 9 miliony unikátních návštěvníků. Zhruba o 20% se zvýšila návštěvnost webu společnosti prostřednictvím počítače nebo chytrého telefonu. Vlastní aplikaci pro smartphony uvedla společnost do provozu v únoru 2014. Drtivá většina vozů, které si zákazníci koupí online bez osobní prohlídky, prodává společnost pod značkou Mototechna.
více na www.autoweek.cz



Další aktuality 11. týdne na www.autoweek.cz:
Toyota Prius na veletrhu Amper
Pět mýtů o operativním leasingu

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Zdeněk Fořt se zapracoval u Goodyearu

Na tiskovce Goodyear Dunlop jsme potkali bývalého importéra aut Zdeňka Fořta. Jak se mu daří u pneumatik? Bývalý country manažer Nissanu Zdeněk Fořt (předtím u Hyundaie) loni opustil automobilový sektor a v srpnu nastoupil do středoevropského zastoupení výrobce pneumatik. Zastává nyní lépe placenou pozici ředitele pro Česko, Slovensko a Maďarsko Goodyear Dunlop.

„Za těch devět měsíců jsem se zorientoval v novém oboru, firmě se daří. Distribuce pneumatik má řadu shodných prvků jako dovoz automobilů. Podobně jako jsme u Nissanu čelili prodejní nadvládě domácí Škody, také trh pneumatik má v Česku svého leadera v podobě Continental Barum, se kterým ostatní pneumatikáři jen obtížně bojují," řekl nám Fořt.

„Řada věcí se ale liší. Neřídím několik desítek dealerů v každé zemi, ale stovky, jen v Česku máme 130 prodejců. Ti na rozdíl od automobilových dealerů můžou měnit značky bez velkých investic, takže s každým musíte budovat dlouhodobý vztah. Obor pneu také trápí nedostatek dostupných statistik. Od naší evropské centrály samozřejmě dostáváme čísla za naše značky, ale chybí údaje o konkurenci," stěžoval si Fořt.

Kia Motors Czech reorganizuje marketing

Kia Motors Czech přistoupila k reorganizaci oddělení marketingu a s firmou se loučí jeho šéfka. „Změna organizační struktury vychází z plánované reorganizace produktových a marketingových aktivit společnosti v České republice s cílem zefektivnit všechny interní procesy a zároveň posílit podporu nových modelů značky přicházejících na trh. Sandra Plachá, která od loňského ledna působila na pozici Marketing Manager, setrvává ve své funkci do konce dubna letošního roku," napsala našemu portálu mluvčí značky Kateřina Jouglíčková.

Na pozici Senior Marketing Manager (Vedoucí Marketingového oddělení) byl povýšen Zbyšek Jordák (37), dosavadní produktový manažer. Jordák byl dosud zodpovědný za modelovou řadu značky, její cenotvorbu, plánování a navrhování obchodních pobídek včetně uvedení značkového financování Kia Select na trh v roce 2014 a školení dealerské sítě. Od března letošního roku Jordák zodpovídá za Marketingové oddělení, které se nově rozšířilo o oddělení Produktu značky Kia. Jordák vedle stávajících aktivit je nově odpovědný i za veškeré marketingové oblasti, které se týkají strategického plánování, přípravu ATL/BTL kampaní, dealerský marketing včetně koordinování digitálních aktivit.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:

Adrian Newey ve službách Jamese Bonda

Pneuservisy neinformují spotřebitele o cenách

Peugeot 308 slaví úspěch s materiálem ARPRO

Na co nezapomenout při zabezpečení garáže

Jarek Janiš pomohl k titulu synů slavných otců

Adrian Newey ve službách Jamese Bonda

V předvečer Velké ceny Austrálie formule 1 představil Red Bull Racing nové zbarvení monopostu RB12 s logem Aston Martin na přídi. Současně s tím bylo oznámeno, že se rakouský tým F1 z anglického Milton Keynesu a jeho konstrukčně-výrobní oddělení Red Bull Technology stanou partnery při vývoji extrémního hypersportu Aston Martin.

Šéfkonstruktér Aston Martinu Marek Reichman pracuje na projektu sportovního vozu s motorem před zadní nápravou pod kódovým označením Project AM-RB-001. Ambice Aston Martinu jsou vysoké: postavit extrémní automobil schopný projet okruh v Silverstone rychleji než monopost F1!

Na straně Red Bullu se do projektu zapojí Adrian Newey, od něhož se očekávají podobně převratná technická řešení, jaká vytvářel Mr. Q při úpravách vozů Aston Martin ve filmech s agentem 007 Jamesem Bondem. Newey je jediným konstruktérem, který získal tituly titulů mistra světa se třemi různými týmy (s Red Bullem čtyři), a jím zkonstruované vozy dvakrát vyhrály 500 mil v Indianapolisu. Newey je oceňován pro schopnost propojit dokonalá aerodynamická řešení s optimalizovanou konstrukcí vozu do jednolitého celku. Pro Neweye je projekt přitažlivý tím, že mu poskytne mnohem větší volnost než složitými předpisy svázaná F1.

Adrian Newey v roce 2010 navrhl fiktivní automobil Red Bull X2010 pro videohru Grand Prix 5, u něhož oživil ideu zvýšení přilnavosti pomocí ventilátoru odsávajícího vzduch pod vozem, takže vůz mohl dosahovat příčné zrychlení až 6 g. Při simulaci jízdy na okruhu Suzuka byl X2010 teoreticky rychlejší než monoposty F1. Později vznikly ještě vývojové verze X2011 a X2014 pro novou hru Grand Turismo 6 a byly vyrobeny modely ve skutečné velikosti. Tato virtuální vozidla ilustrují konstrukční filozofii Adriana Neweyho a naznačují, jakým směrem se Projectu AM-RB 001 může ubírat.

Vloni na podzim se objevily informace o vývoji supersportu, na němž spolupracuje Aston Martin s Mercedesem (Mercedes vlastní 5 % akcií Aston Martinu) a týmem Red Bull. Má přinášet průlomová technická řešení kombinující motor AMG V8 s elektromotorem, umožňujícím jízdu na čistě elektrický pohon. Plány na uvedení tohoto vozidla potvrdil šéf vývoje Mercedesu-Benz Thomas Weber.

více na www.autoweek.cz

Pneuservisy neinformují spotřebitele o cenách služeb

Ověřit úroveň služeb pneuservisů a dodržování povinností, vyplývajících prodávajícím nebo poskytovatelům těchto služeb z obecně závazných právních předpisů, bylo cílem kontrolní akce České obchodní inspekce. Kontroly probíhaly v jarním a podzimním období, kdy jsou spotřebiteli - motoristy tyto služby využívány nejčastěji.

Kontroly 204 pneuservisů proběhly ve dvou etapách, a to od 1. 4. do 30. 6. 2015 a od 1. 10. 2015 do 31. 12. 2015, a porušení stanovených povinností bylo zjištěno v 77 případech, tj. 37,8 %.

Nejčastěji prodávající porušili povinnost informovat spotřebitele o ceně prodávaných výrobků nebo poskytovaných služeb. Neuváděli ceny u nabízených služeb, např. cenu za výměnu pneumatik, přezutí kol či jejich montáže na automobil. Jiné pneuservisy uváděly ceny služeb bez DPH. Nedostatky v informacích o ceně byly zjištěny ve 49 případech.

Ve 24 případech inspektoři prokázali, že nebyla vydávána písemné potvrzení o převzetí objednávky, pokud není služba poskytnuta na počkání, případně potvrzení neobsahovala zákonem stanovené náležitosti. Nesprávné informace o podmínkách, způsobu a rozsahu uplatnění práva z vadného plnění poskytlo spotřebiteli šest prodávajících.

Za prokázaná porušení obecně závazných právních předpisů bylo v rámci kontrolní akce pravomocně uloženo 66 pokut v souhrnné výši 85 000 Kč, další řízení nebyla doposud ukončena.

ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE

více na www.autoweek.cz

Peugeot 308 slaví úspěch s materiálem ARPRO

Peugeot 308 patří mezi nejprodávanější vozy své třídy díky ekonomickému designu, jízdním vlastnostem a bezpečnostním prvkům. Šest prvků tohoto vozu také využívá materiál ARPRO napomáhající k výraznému snížení hmotnosti vozu.

Nový Peugeot 308 nabízí řidičům o 6 % nižší spotřebu paliva. K tomu přispěly i inovativní způsoby použití materiálu ARPRO v následujících aplikacích:

- integrovaná vodící lišta sedadla - tento prvek je vyroben výhradně z materiálu ARPRO a umožňuje tak využití plochého modulárního šasi při úspoře hmotnosti téměř 2 kg

- opěrka nohy v místě řidiče - materiál ARPRO slouží jako robustní a přizpůsobitelná základna pro opěrku nohy - skvělé využití pro materiál, který odolává neustálé zátěži při minimálních nárocích na prostor

- kolenní panely vedle sloupku volantu - lehká alternativa přispívající k pohodlí a bezpečnosti řidiče

- panel zavazadlového prostoru - tento jednodílný panel z materiálu ARPRO slouží k uložení rezervy a zároveň vytváří rovnou podlahu v nakládací oblasti zavazadlového prostoru při úspoře prostoru i hmotnosti

- opěrky hlavy - opěrky vyráběné tradiční metodou injekčního vstřikování jsou těžší a vyžadují širší vrstvu čalounění, díky materiálu ARPRO, který je třikrát lehčí, má každá opěrka hlavy hmotnost pouze 29 g

- kryt motoru a izolace - dva díly vyrobené z materiálu ARPRO o celkové hmotnosti pouhých 58 g upevněné pod kapotou přispívají k úspoře energie a snižují hlučnost motoru.

Jiří Slezák, obchodní manažer pro evropský trh společnosti JSP, poznamenal: „Peugeot 308 je skvělým příkladem, jak může inovativní využití nových materiálů významně snížit hmotnost vozidla, vylepšit jeho jízdní vlastnosti a zároveň zvýšit pohodlí a bezpečnost cestujících. A co je důležité, použití materiálu jako ARPRO zároveň přispívá k vyšší flexibilitě a všestrannému využití výrobního procesu."

ARPRO je lehký a odolný materiál s vynikající absorpcí energie, který v automobilovém průmyslu nachází široké uplatnění.

více na
www.autoweek.cz

Na co nezapomenout při zabezpečení garáže

Chcete mít jistotu, že váš automobil zůstane v garáži a nedozná v ní úhony? Podívejte se na pět základních bodů, které by měl zajistit každý majitel garáže, aby měl jistotu.

„Čas, který zloděj potřebuje k vniknutí do objektu, vyplývá z bezpečnostní třídy zabezpečení dané cesty. Je logické, že zloději raději volí objekty, do kterých se dá vniknout rychle a za pomoci jednoduchého nářadí. U zámků s bezpečnostní třídou 3 platí, že musí odolávat alespoň pět minut síle páčidla, kladiva nebo vrtáku. Zámky s bezpečnostní třídou 4 odolají 10 minut elektrické vrtačce, sekeře anebo kilo a čtvrt těžkému bucharu," uvádí Jitka Vozábová, specialistka ze společnosti Tokoz.

1) Příjezdová cesta

Už jen tím, že znemožníte zlodějům vjet přímo na pozemek, snížíte potenciální škody z krádeže vloupáním. Klesne riziko vytržení garážových vrat, možnost odtažení vozu, naložení motorky, čtyřkolky nebo jiné výbavy. Kvalitní visací zámek na vratech má navíc psychologický efekt.

2) Přístupová cesta

Totéž platí pro přístupovou cestu. Víte, kolik krádeží v garáži proběhne jen díky tomu, že se do ní zloděj dostane skrz dům? Kvalitním zámkem opatřete také vstup do objektu - zámek třídy 4 je u hlavních dveří samozřejmostí, stejně tak folie, pokud mají dveře skleněnou výplň.

3) Skleněné výplně

Veškerá okna či světlíky zajistěte fólií, ty níže položené také mříží. Právě přes sklem chráněné přístupové cesty proběhne největší počet vloupání. Fólie nepoškodí vzhled oken a aplikovat je můžete sami. U garáže, kde není třeba řešit estetiku, zvažte montáž ochranné rolety.

4) Sekundární zabezpečení

Věnujte pozornost zabezpečení majetku uvnitř garáže. Samostatné zabezpečení například sezonních pneumatik, jízdních kol nebo motocyklu snižuje riziko jejich odcizení. Použít je možné například safety boxy se zemním kotvením odolné proti vytržení nebo odvrtání, v kombinaci s lanem nebo řetězem, které poslouží k sepnutí majetku dohromady. Nezapomeňte skrýt nářadí, které by zloděj mohl využít k dalšímu řádění.

5) Terciérní zabezpečení

Fotobuňka, alarm, případně atrapy kamer jsou dostupná zabezpečení, která významně zvýší vaše šance, že zloděj si krádež dobře rozmyslí a nechá váš majetek být. Samozřejmostí by mělo být světlo spojené s fotobuňkou umístěné nad vstupem. Zloděj se rozhodně nebude cítit bezpečně.

více na
www.autoweek.cz

Jarek Janiš pomohl k titulu synů slavných otců

V šampionátu ADAC GT Masters získali titul jezdci týmu Zakspeed Sebastian Asch a Luca Ludwig. Na jejich úspěchu měl významný podíl Jarek Janiš v roli závodního inženýra.

Jména Ludwig a Asch nejsou samozřejmě sportovním fanouškům neznámá. Klaus Ludwig a Roland Asch patřili k nejúspěšnějším i nejpopulárnějším jezdeckým hvězdám v historii DTM. Dokonce byli týmovými kolegy právě v týmu Zakspeed s továrními vozy Mercedes-Benz. Jejich synové od dětství vyrůstali v padoku a kolem závodních aut.

Sebastian Asch (29) se stal prvním v historii tohoto šampionátu, komu se podařilo získat titul podruhé - poprvé v roce 2012. Také pro studenta práv Lucu Ludwiga (26) to byl už druhý titul, protože v roce 2010 vyhrál německé mistrovství GT.

„Základem našeho úspěchu byla práce celého týmu. V týmu Zakspeed jsme měli skvělé zázemí a vše do sebe zapadalo. Všichni pracovali nesmírně usilovně na našem úspěchu. Jsem nesmírně hrdý na to, že jsme získali titul a mohli tak napsat další kapitolu v historii úspěchů týmu Zakspeed. Zakspeed je legendou v motoristickém sportu a je skvělé, že je tento úspěch opět spojen se jmény Ludwig a Asch," řekl Sebastian Asch po závodě.

Tým Petera Zakowskiho, založený jeho otcem Erichem Zakowskim, má za sebou slavnou historii plnou triumfů s vozy Ford v závodech cestovních vozů i sportovních prototypů, neúspěšný vstup do formule 1, návrat na výsluní jako tovární tým Mercedesu v DTM (1991-1995) a posléze propad, který skončil bankrotem. Po návratu k závodům je proto triumf Asche a Ludwiga pro tento tým mimořádně významný. Z našeho pohledu je významné, že závodním inženýrem vítězného vozu je Jarek Janiš.

Mercedes-Benz SLS AMG GT3
Výrobce: Mercedes AMG/HWA
Koncepce: motor podélně za přední nápravou, pohon zadních kol
Motor: V8 6208 cm3, DOHC
Výkon: 405 kW (550 k)
Točivý moment: 650 N.m
Převodovka: šestirychlostní, polosamočinná,
Šasi: hliníkové
Hmotnost: 1340 kg

více na
www.motorsporting.cz