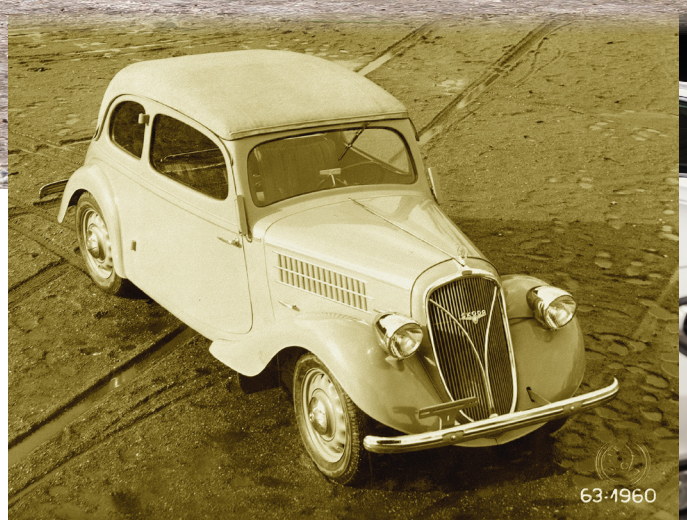
11. týden 2018

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Volkswagen vstupuje do věku elektromobility

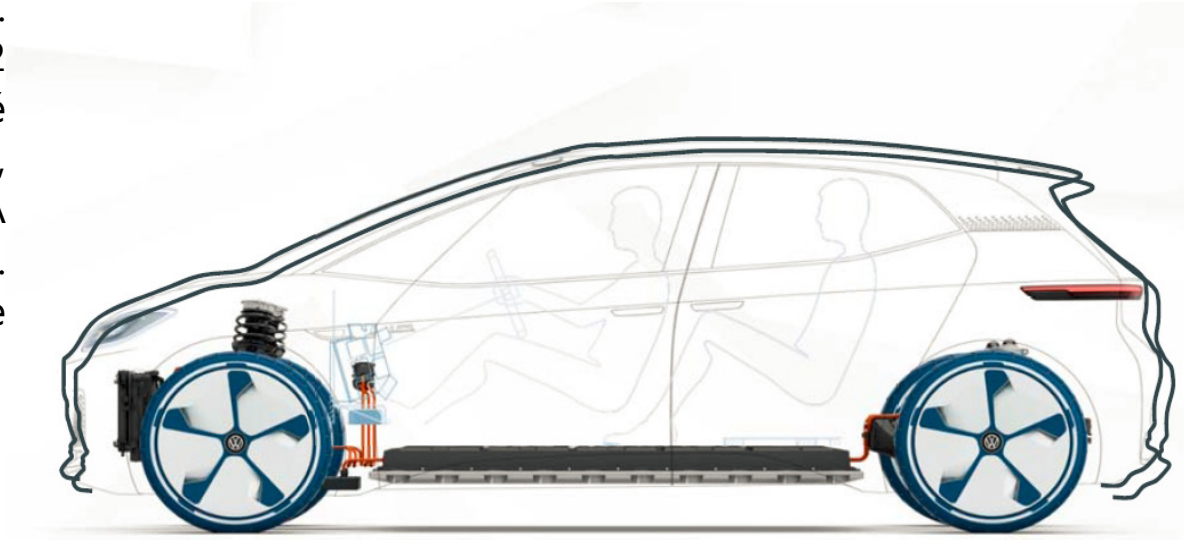
V rámci programu Roadmap E chce koncern Volkswagen do roku 2025 vyrábět tři miliony vozidel s elektrickým pohonem a akumulátory ročně, což bude představovat 25 % celkové produkce. Proto pracuje na vývoji 80 vozidel s elektrickým pohonem, z čehož bude 50 s akumulátory.

Dnes má koncern VW v nabídce osm modelů s elektrickým pohonem včetně plug-in hybridů. V průběhu roku 2018 se k nim přidá dalších devět, z toho tři s čistě elektrickým pohonem (dva v Číně). Klíčový model se představí v létě - Audi e-tron, který se začne vyrábět v Bruselu a slibuje dojezd 500 km. V roce 2019 v Evropě přijdou Porsche Mission E a první z modelové řady Volkswagen I. D. Pak už budou následovat další premiéry každý měsíc se 25 elektromobily a 24 plug-in hybridy.

VW vyrábí elektromobily v Bratislavě, Drážďanech a Wolfsburgu. Ještě letos se přidá Brusel a v roce 2019 i závod Porsche v Zuffenhausenu. V roce 2020 se připojí Mladá Boleslav, Cvikov, Hannover, Neckarsulm a tři závody v Číně. Do roku 2022 to budou ještě polská Wrzesnia, Chattanooga v USA a ještě dva čínské. Zajímavé je, že mezi „vyvolenými" není žádný závod ve Španělsku. Klíčovou roli bude hrát závod ve Cvikově, který se stane hlavním zázemím pro platformou MEB a největším centrem pro elektromobilitu v Evropě. Od roku 2020 by z Cvikova mělo vyjíždět 1500 Volkswagenů I.D. a I.D. Crozz denně a k tomu ještě vozy značek Audi a Seat.

Součástí projektu je i vlastní výroba akumulátorů v Salzgitteru, protože jen vozy na bázi platformy MEB budou v roce 2025 potřebovat akumulátory s kapacitou 150 GWh. Vývojáři pracují i na nové generaci akumulátorů, které od let 2021-2022 přinesou zvýšení kapacity a sníží potřebu kobaltu.

Koncernový šéf Matthias Müller připouští, že zatím se na prodeji vozidel s elektrickým pohonem nedá vydělat, nicméně je důležité zaujmout dobrou startovní pozici až zákazníci objeví přednosti tohoto způsobu dopravy. Podle šéfa značky Volkswagen Herberta Diesse bude u připravovaných vozů I.D. cena srovnatelná s turbodiesely a díky nižším provozním nákladům se stanou pro zákazníky přitažlivými. Pro úspěch nové generace elektromobilů má být rozhodující osobní zkušenost s nimi.



více na
www.autoweek.cz

Honda Urban EV Concept do prodeje

Počátkem roku 2019 bude spuštěno objednávání sériové verze vozu Honda Urban EV Concept, který bude na trh v Evropě uveden koncem roku 2019. Tento nový model bude prvním sériově vyráběným elektromobilem s akumulátory společnosti Honda prodávaným v Evropě. Urban EV Concept využívá novou platformu a odlehčené akumulátory. Zvýšení účinnosti elektrického pohonu je zde dosaženo integrovaným odvodem tepla a zlepšení přenosu elektrické energie. Dvoudveřový čtyřmístný vůz má originálně jednoduchý design s úzkými předními sloupky a širokým čelním sklem.

více na www.autoweek.cz

Homologace pro nové vozy Avia

Přeloučská automobilka Avia Motors zahájila dodávky vozů dealerům a dodává na trh i náhradní díly, o které je velký zájem. Vozy řady D, které nesou obchodní název Initia, splňují emisní třídu Euro 6, která je povinná pro nová vozidla v Evropské unii. Nyní Avia Motors získala pro řadu D globální homologaci, což byla podmínka pro prodej a registrace nových vozů v zemích EU.

Nejžádanější z řady Initia je Avia D120 4x2, představující nosný produkt firmy. Využití nachází především ve stavebnictví a v dopravních, rozvážkových a komunálních službách. Od února už jsou první desítky vozů u prodejců i zákazníků. Základní cena vozů řady D se pohybuje kolem 1 milionu Kč. Avia Motors připravuje i D120 4x4 s pohonem všech kol a postupně bude portfolio rozšiřovat. Na výběr budou vozy v hmotnostních kategoriích od 7,5 až do 12 t s několika variantami rozvoru, tři verze kabin a pohon 4x2 i 4x4, což umožní velkou individualizaci podle požadavků uživatelů.

více na www.autoweek.cz

Krátce

- Lotus, patřící holdingu Geely, začne do čtyř let v Číně vyrábět velké SUV využívající moduly Volvo a Geely.
- Nová generace Porsche 911 (interně zvaná 922) bude mít od roku 2021 nejvýkonnější verzi v podobě plug-in hybridu.
- Nová generace vozu Mazda3, která se představí v roce 2019, bude mít do značné míry podobu konceptu Kai.
- Tesla místo dosažení plánované produkce 2500 vozů Model 3 během první čtvrtletí musela na týden zcela zastavit výrobu.

Koncern VW s rekordním ziskem

Navzdory nemalým výdajům, spojeným s řešením přetrvávajících problémů se vznětovými motory, koncern Volkswagen dosáhl v roce 2017 rekordní zisk. To je důležité pro to, aby měl potřebné zdroje na rozsáhlé investice do nových technologií, především elektromobility.

Vystoupení koncernového šéfa Matthiase Müllera při bilanční tiskové konferenci v Berlíně se neslo ve velmi optimistickém duchu. Hned na úvod zdůraznil, že problémy, způsobené aférou Dieselgate, přinutily společnost k radikálním změnám. Jestliže byl rok 2017 rokem návratu VW Group k ofenzívě, nyní se koncern může pustit do nových strategických projektů.

Müller vyzdvihl důvěru zákazníků ke koncernovým značkám po celém světě. To se projevilo i rekordním prodejem 10,7 milionu vozidel (z toho 4,02 milionu v Číně). Vynikající výsledky koncern dosáhl zejména ve střední a východní Evropě a nový prodejní rekord zaznamenal v Číně. V Severní Americe, kde byly počátky Dieselgate, opět zvyšuje prodej tempem převyšujícím růst trhu.

Hans-Gerd Bode | Matthias Müller | Frank Witter

Skupina Volkswagen díky růstu objemových parametrů dosáhla příjem z prodeje 230,7 miliardy eur, což bylo víc, než se původně očekávalo. Po odečtení speciálních nákladových položek (tzn. důsledků Dieselgate) byl provozní zisk 13,8 miliardy eur - nejvyšší v historii. Přitom skupina VW už v roce 2017 rozsáhle investovala.

Matthias Müller připustil, že ne všechny důsledky krize, vyvolané aférou se vznětovými motory, už jsou vyřešeny. V této souvislosti zmínil i současnou situaci v Německu. Volkswagen se nevyhýbá odpovědnosti za rozpoutání diskusí o možných zákazech použití vznětových motorů. Proto se chce podílet na hledání řešení. Müller zdůraznil, že současné turbodiesely Euro 6 skupiny VW patří mezi nejlepší a nejčistší na trhu. „Vznětové motory by neměly být zatracovány, ale měly by se stát součástí řešení problému s kvalitou ovzduší, stejně jako CNG," prohlásil Müller.

S výhledem na budoucnost Müller ocenil, že všechny značky nyní plně využívají větší volnost ve svém podnikání, což se příznivě projevuje na jejich hospodářských výsledcích. Přitom mnohem efektivněji spolupracují na mnoha projektech.

více na www.autoweek.cz

Jaguar a Land Rover v Plzni

V Plzni se zákazníkům otevřelo nejnovější a nejmodernější prodejní a servisní centrum automobilky Jaguar Land Rover v České republice. Nový showroom společnosti Dajbych se vyznačuje novým designovým konceptem, který odpovídá aktuálním trendům prodejních míst luxusních vozů. S novým showroomem do Plzně přichází i značka Jaguar, která v západních Čechách dosud neměla zastoupení. Plzeňský areál společnosti Dajbych je prvním otevřeným autosalonem vybudovaným plně podle nového konceptu Jaguar Land Rover a představuje nejmodernější prodejní prostory luxusních automobilů v České republice.

více na www.autoweek.cz

Mototechna začíná prodávat veterány

Mototechna, součást společnosti AAA Auto, začíná prodávat veterány a investiční vozy pod novou značku Mototechna Classic. Jejím cílem je nabídnout snadnou cestu k pořízení legendárního modelu, auta snů nebo relativně obyčejného vozu, ke kterému má zájemce nostalgické vzpomínky. Nabídka Mototechny Classic by měla čítat mezi 30 a 50 vozy různých značek rozdělenými do čtyř základních kategorií. Vrchol tvoří auta prestižních značek s cenou nad milion korun, druhou kategorií jsou americké klasiky, třetí auta z dob socialismu a poslední skupinou jsou potenciálně zajímavé vozy, které ale ještě nedosáhly veteránského věku. Při spuštění značky je k dispozici 15 aut, mj. dvě Ferrari Testarossa (jedno má najeto 9000 km a stojí 4 000 000 Kč), Ferrari 550 Maranello za 3 350 000 Kč, z amerických klasik Ford Ranchero z roku 1972 za 450 000 Kč nebo Ford Thunderbird z roku 1967 za stejnou cenu. V pražské pobočce AAA Auto byla těmto vozům vyhrazena samostatná sekce.

více na www.autoweek.cz

Volkswagen hodnotil úspěšný rok

Herbert Diess ve Wolfsburgu seznámil média s výsledky hospodaření značky Volkswagen v roce 2017 a s výhledem na nejbližší období. Důležitý na hospodářských výsledcích značky v loňském roce není jen růst prodeje, ale především skutečnost, že roste zisk z prodaných vozů.

Značka Volkswagen v roce 2017 po celém světě dodala historicky rekordní počet 6,23 milionu vozů. Ještě působivější je 3,2 milionu aut prodaných v Číně, protože dosud nikdy žádná značka nedodala na jediném trhu takové množství automobilů v jednom kalendářním roce. Hned tři modely značky (Golf, Tiguan a Polo) jsou v první desítce nejprodávanějších aut na světě.

Zlepšily se i finanční výsledky. Navzdory nákladům ve výši 3,3 miliardy eur, spojeným s řešením problémů s turbodiesely, byl po pěti letech dosažen zisk ve výši 0,5 miliardy eur. Na tom má rozhodující podíl uvádění nových modelů - v roce 2017 jich bylo po celém světě celkem 19. V současné době značka Volkswagen pracuje na vývoji 55 nových modelů. Jde především o nová SUV, kterých by mělo být do roku 2020 v nabídce celkem 19. Zatímco vloni SUV představovaly 14 % všech prodaných Volkswagenů, do roku 2020 by jejich podíl měl překročit hranici 40 %.

Současně s tím chce Volkswagen snížit výrobní náklady a dosáhnout do roku 2020 zvýšení produktivity ve svých továrnách o 25 %. Velký podíl na tom má použití modulární platformy MQB, díky níž se daří snižovat jak vývojové, tak i výrobní náklady. V roce 2017 značka Volkswagen používala platformu MQB u 40 % vozidel, ale už letos by to mělo být 60 % vyrobených vozů (jenže Škoda a Seat jsou na tom s jejím využitím mnohem dál) a do roku 2020 by tento podíl měl vzrůst na 80 %.

Navzdory rostoucím cenám surovin, především oceli, se poprvé po mnoha letech podařilo snížit výrobní náklady v hlavním závodě ve Wolfsburgu při výrobě modelu Golf o 100 eur na vůz.

V letošním roce Volkswagen uvede 22 nových vozů, z toho devět v Číně. Už za pár dní bude nejprve v Číně představena nová generace Volkswagenu Touareg. Pro Evropu už je připraven i modernizovaný Passat, který přijde i jako kombi Variant a ve verzi s plug-in hybridním pohonem. Koncem roku přijde malý městský crossover T-Cross.

více na
www.autoweek.cz

Kia míří na veletrh Amper

Kia na 26. ročníku největšího veletrhu elektroniky, elektrotechniky a automatizace v České republice Amper 2018 představí v rámci doprovodného programu Amper Motion celkem čtyři ekologické modely a tři ekologické pohony. Veletrh proběhne v Brně 20. až 23. března 2018. Kia zde vystaví pětimístný elektromobil Soul EV s dojezdem až 250 km, takže s rezervou ujede vzdálenost z Prahy do Brna na místo konání veletrhu Amper, hybridní crossover Niro HEV, který byl vyhlášen Ekologickým autem roku 2017 v ČR, nejnovější plug-in hybridní verzi Kia Niro PHEV s dojezdem 58 km čistě na elektrický pohon a manažerské kombi Kia Optima Sportswagon Plug-in hybrid, které má dojezd na elektřinu až 62 km.
více na www.autoweek.cz

Goodyear představil pneumatiky pro elektromobily

Goodyear předvedl prototyp pneumatiky EfficientGrip Performance s technologií Electric Drive vyhovující specifickým požadavkům na provoz vozidel s elektrickým pohonem. Testy prokázaly, že tradiční pneumatiky se na elektromobilech opotřebovávají až o 30 % rychleji kvůli velkému okamžitému točivému momentu elektromotorů a vyšší hmotnosti vozidel s těžkými akumulátory. Vedle požadavků na vyšší životnost pneumatik automobilky pro elektromobily požadují také menší valivý odpor, kvůli prodloužení dojezdu, a tichý provoz. Na tyto požadavky bude odpovědí pneumatika EfficientGrip Performance s technologií Electric Drive díky inovativnímu dezénu běhounu, konstrukci s vylepšenou nosností a běhounovou směsí s nízkým valivým odporem. Nová pneumatika pro elektromobily by měla být na evropském trhu k dispozici od roku 2019.
více na www.autoweek.cz

Další zajímavosti 11. týdne na www.autoweek.cz:
ManpowerGroup Index trhu práce: nábor pracovníků zpomaluje
Nová řada pracovních svítidel Philips EcoPro
Zákazy vjezdu ve Francii hrozí ze dne na den
Zamlžené světlomety - známka poruchy nebo něco běžného?

Personalia z

AUTOmakers
ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

DevCom najal nového šéfa obchodu

DevCom, český výrobce a vývojář v oblasti automobilové diagnostiky a průmyslových systémů, má nového vedoucího obchodu, který bude řídit regionální i mezinárodní byznys.

Ve své nové roli bude Petr Bärtl rozvíjet intenzivní spolupráci napříč regionem střední a východní Evropy a rozšiřovat pole působnosti společnosti i ve světě. Má více než 10 let zkušeností v oboru Business/Public Affairs a Development z GCI Praha, Hill and Knowlton ČR a H+K Strategies, mluví plynule několika světovými jazyky a má bohaté zkušenosti z podnikání v zahraničí.

„Je to jedna z nejdynamičtějších firem na českém trhu, která v brzké době překročí pomyslný práh lokálního úspěchu a bude díky špičkové kvalitě produktů, technologii a řešení na míru slavit úspěch i ve světě," uvedl Bärtl.

Lucie Nováková ředitelkou marketingu a komunikace sítě AAA Auto

Novou ředitelkou marketingu a komunikace mezinárodní sítě autocenter AAA Auto se stala Lucie Nováková. V rámci této pozice bude mít na starosti vedení týmu cca 60 zaměstnanců a zajišťovat bude kompletní řízení marketingu a komunikace všech značek skupiny Aures Holdings.

Lucie Nováková předtím působila v několika reklamních, komunikačních a lobbingových agenturách, jako například Mark BBDO, Ark Thompson či Euroffice Praha - Brusel. Pracovala také v nadnárodní společnosti Skanska. Před nástupem do Aures Holdings, kam se ke značce AAA Auto vrátila po více než deseti letech, vedla odbor tisku a public relations na Ministerstvu vnitra České republiky.

Nováková bude mít v nové roli za úkol kontinuální prohlubování regionální působnosti AAA Auto v České republice, na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku, stejně jako dohled nad partnerstvím značek AAA Auto a Mototechna s nejvyšší českou fotbalovou HET ligou či se slovenským fotbalem.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

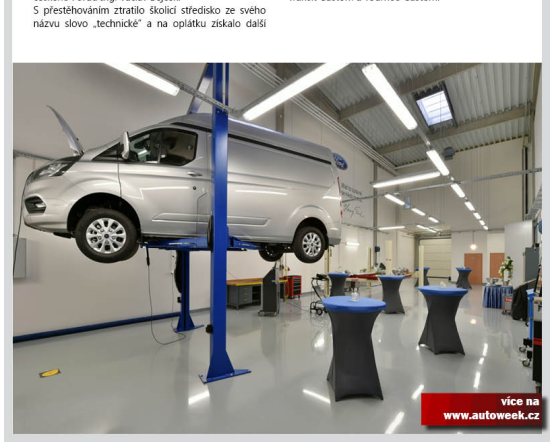
Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

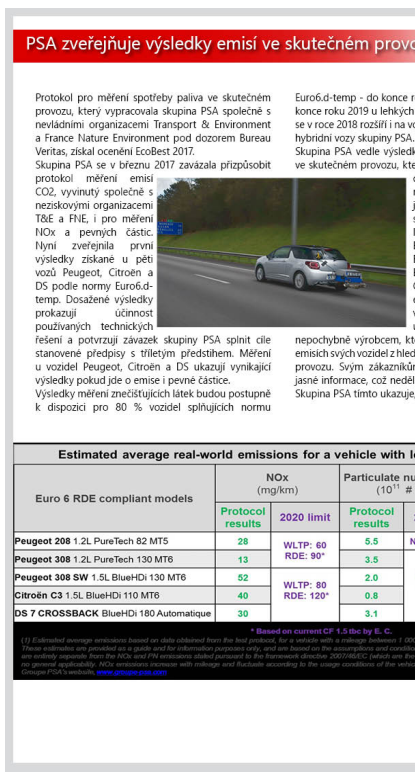
Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Seat Ibiza TGI s motorem na CNG



Ford otevřel nové školicí centrum

Program Škoda Handy v nové podobě



PSA zveřejňuje výsledky emisí ve skutečném provozu

Cenově dostupné vozy Škoda

Seat Ibiza TGI s motorem na CNG

Pátá generace Seatu Ibiza přichází s bivalentním pohonem umožňujícím provoz na stlačený zemní plyn CNG (Compressed Natural Gas) i benzin. Tím dosahuje nižší provozní náklady a současně i snižuje zatížení ovzduší. Už za několik měsíců nabídku Seatu rozšíří ještě model Arona TGI jako první SUV na světě vybavené motorem na CNG.

Seat aktivně podporuje CNG, protože toto palivo snižuje emise CO2 o 25 % a emise NOx v průměru o 85 %. Stlačený zemní plyn je nejefektivnějším palivem, protože energie uložená v 1 kg CNG, odpovídá přibližně 2,0 l LPG, 1,5 l nafty a 1,3 l benzinu.

Seat Ibiza TGI se vyrábí s využitím platformy MQB A0. Délka vozu je 4059 mm a rozvor náprav 2564 mm. Nádrž na zemní plyn je vzadu pod podlahou, nicméně zavazadlový prostor má objem 262 l.

Ibizu TGI pohání dvanáctiventilový tříválec 1,0 TGI v kombinaci s pětirychlostní přímo řazenou převodovkou. Nejvyšší výkon 66 kW (90 k) dosahuje v rozsahu otáček 4500 a 5800/min a točivý moment 160 N.m mezi 1900 a 3500/min. Vůz zrychlí z 0 na 100 km/h za 12,1 s. Kombinovaná spotřeba je 3,3 kg (4,9 m3) CNG/100 km (tzn. emise 88 g CO2/km) resp. 5,0 l/100 km v režimu na benzin. Při využití zásoby 13 kg CNG a 40 l benzinu ujede celkem 1194 km.

Ibiza TGI používá stejné systémy jako Ibiza 1,0 TSI na benzin, navíc je však vybavena nezbytnými komponentami pro provoz na stlačený zemní plyn. Mezi ně patří nádrž na CNG, speciální plnicí hrdlo, snímače teploty a tlaku zemního plynu, regulátor tlaku a palivová soustava pro zemní plyn. Motor má specifické písty se speciální povrchovou úpravou s obsahem chromu a niklu, jejichž konstrukce zahrnuje nové části přizpůsobené požadavkům provozu na zemní plyn. Vyztužená sedla ventilů zvyšují odolnost vůči opotřebení. Optimalizované přívodní ventily vylepšují proudění zemního plynu do centrální části spalovacího prostoru. Výfukové turbodmychadlo modelu Ibiza TGI má nižší hmotnost, takže motor reaguje pohotověji díky rychlejší reakci turbíny.

Seat Ibiza TGI používá stlačený zemní plyn vždy jako hlavní palivo. Pouze když teplota chladicí kapaliny klesne pod 10 °C, tak se motor spouští na benzin. K automatickému přechodu na CNG dojde po zahřátí ventilů.

více na
www.autoweek.cz

Ford otevřel nové školicí centrum

Společnost Ford Motor Company slavnostně zahájila činnost svého nového školicího centra v Toužimské ulici v pražských Letňanech. Technické školicí centrum Fordu fungovalo již od roku 1996 v Mělníku, kde bylo do konce loňského roku proškoleno 34 222 osob. Staré prostory však přestaly stačit. Za pomoci realitního společnosti Cushman & Wakefield proto Ford našel ideální prostory v moderní budově v Business Parku Letov v Letňanech.

„V novém středisku máme přesně to, co jsme potřebovali. Budova splňuje veškeré nároky Ford Motor Company a celková plocha činí více než 572 m2. Máme tu k dispozici dvě učebny, které mohou fungovat nezávisle na sobě, dílnu pro šest vozů a k tomu dostatek skladových, kancelářských a dalších prostor," vysvětluje manažer technických služeb českého Fordu Ing. Václav Bejček.

S přestěhováním ztratilo školicí středisko ze svého názvu slovo „technické" a na oplátku získalo další nové úkoly. „Zatímco dřív jsme v technickém školicím středisku byli zaměřeni jen na technická školení, nyní se zaměříme i na výuku prodejců a dalšího netechnického personálu našich autorizovaných partnerů (dealerů). Nové školicí středisko odpovídá požadavkům, které přinášejí nové technologie v našich vozech. Chystáme se aplikovat pokrokové, praktické a efektivní metody výuky, které zajistí její vyšší intenzitu a kvalitu, což se odrazí v celkové úrovni poprodejních služeb Ford," vysvětluje ředitel poprodejních služeb českého Fordu Dušan Fornůsek.

„Máme v plánu pořádat tu i marketingové a PR akce," dodal Dušan Fornůsek. O tom, že je nové školicí středisko k takovým účelům vhodné, se při jeho slavnostním otevření přesvědčili i novináři, kteří se tu zároveň seznámili s novými užitkovými modely Ford Transit Custom a Tourneo Custom.

více na
www.autoweek.cz

Program Škoda Handy v nové podobě

Projekt Škoda Handy podporuje osoby se zdravotním postižením a jejich rodinné příslušníky. Během posledních pěti let využilo služeb programu Škoda Handy více než 3000 zákazníků. Nyní tento program vstupuje do další fáze vývoje, kdy handicapovaným motoristům nabídne další výhody. Škoda Handy centra jsou od letošního roku dispozičně i personálně vybavena tak, aby se stala partnerem zdravotně postižených osob při nákupu a servisu osobního automobilu značky Škoda.

Škoda Handy centra pomáhají držitelům průkazů ZTP a ZTP/P při výběru vhodného vozu i s jeho úpravami, ale také při jednání s úřady a další administrativou. Poradci poskytují komplexní servis a zákazníkům asistují při zpracování žádostí o státní příspěvky na zvláštní pomůcky i na mobilitu. Mohou zajistit pomoc s vyřízením vracení daně z přidané hodnoty při nákupu nového vozu do stanovené výše, doporučí nejlepší služby pro dofinancování koupě vozu a poradí se spoustou dalších detailů, které by jinak zákazník musel řešit vlastními silami.

Nejdůležitějším kritériem při pořízení automobilu bývá finanční podpora. Handicapovaní motoristé mohou získat slevu na koupi nového vozu Škoda, popř. zakoupit prověřený automobil ze sítě certifikovaných a prověřených vozů programu Škoda Plus s možným odpočtem DPH. Nabízí se jim také zvýhodněné financování u Škoda Financial Services. Přihlášení vozu je obstaráno zdarma.

V České republice operuje přes 90 autorizovaných prodejců zapojených do programu Škoda Handy. Všichni splňují podmínky pro bezbariérový přístup do provozovny včetně vyhrazených parkovacích míst. Každý z nich má v týmu minimálně jednoho prodejce, který se věnuje handicapovaným zákazníkům. Klientům je garantováno přednostní odbavení v servisu nebo realizaci záručních i pozáručních oprav. Po dobu servisního zásahu mají možnost využít upravený vůz jako náhradní vozidlo. Specialisté jsou schopni nabídnout handicapovaným zákazníkům pomoc při nákupu nejen ve Škoda Handy centrech, ale také v místě jejich bydliště.

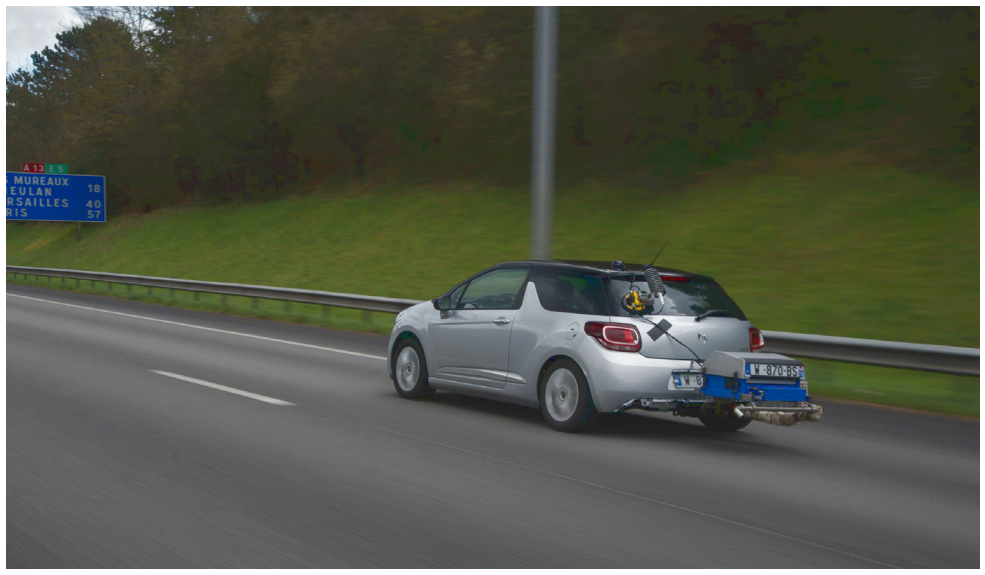
12 klíčových bodů programu ŠKODA HANDY

více na
www.autoweek.cz

PSA zveřejňuje výsledky emisí ve skutečném provozu

Protokol pro měření spotřeby paliva ve skutečném provozu, který vypracovala skupina PSA společně s nevládními organizacemi Transport & Environment a France Nature Environment pod dozorem Bureau Veritas, získal ocenění EcoBest 2017.

Skupina PSA se v březnu 2017 zavázala přizpůsobit protokol měření emisí CO2, vyvinutý společně s neziskovými organizacemi T&E a FNE, i pro měření NOx a pevných částic. Nyní zveřejnila první výsledky získané u pěti vozů Peugeot, Citroën a DS podle normy Euro6.d-temp. Dosažené výsledky prokazují účinnost používaných technických řešení a potvrzují závazek skupiny PSA splnit cíle stanovené předpisy s tříletým předstihem. Měření u vozidel Peugeot, Citroën a DS ukazují vynikající výsledky pokud jde o emise i pevné částice.



Výsledky měření znečišťujících látek budou postupně k dispozici pro 80 % vozidel splňujících normu Euro6.d-temp - do konce roku 2018 u osobních a do konce roku 2019 u lehkých užitkových vozů. Protokol se v roce 2018 rozšíří i na vozy Opel a v roce 2019 i na hybridní vozy skupiny PSA.

Skupina PSA vedle výsledků měření spotřeby paliva ve skutečném provozu, které již byly zveřejněny pro osobní vozidla, zveřejňuje na internetových stránkách jednotlivých značek i spotřebu všech svých lehkých užitkových vozů Euro 6.b Peugeot Partner, Expert, Boxer a Citroën Berlingo, Jumpy, Jumper.

Greg Archer, ředitel divize ekologicky šetrných vozů společnosti T&E, uvedl: „Skupina PSA je nepochybně výrobcem, který nejlépe komunikuje o emisích svých vozidel z hlediska skutečných podmínek provozu. Svým zákazníkům transparentně předává jasné informace, což nedělá žádná jiná automobilka. Skupina PSA tímto ukazuje, že nemá co skrývat."

Estimated average real-world emissions for a vehicle with low mileage (1)

Euro 6 RDE compliant models	NOx (mg/km)		Particulate number (PN) (10^{11} # /km)		Fuel Economy
	Protocol results	2020 limit	Protocol results	2020 limit	Protocol results
Peugeot 208 1.2L PureTech 82 MT5	28	WLTP: 60 RDE: 90*	5.5	No legal limit	6.3
Peugeot 308 1.2L PureTech 130 MT6	13		3.5	WLTP: 6.0 RDE: 9.0	6.8
Peugeot 308 SW 1.5L BlueHDi 130 MT6	52	WLTP: 80 RDE: 120*	2.0		5.7
Citroën C3 1.5L BlueHDi 110 MT6	40		0.8		5.0
DS 7 CROSSBACK BlueHDi 180 Automatique	30		3.1		7.1

*** Based on current CF 1.5 tbc by E. C.**

(1) Estimated average emissions based on data obtained from the test protocol, for a vehicle with a mileage between 1 000 and 20 000 km at the time of the test. These estimates are provided as a guide and for information purposes only, and are based on the assumptions and conditions of the test protocol. These estimates are entirely separate from the NOx and PN emissions stated pursuant to the framework directive 2007/46/EC (which are the only official values) and therefore have no general applicability. NOx emissions increase with mileage and fluctuate according to the usage conditions of the vehicle. The test protocol is available on the Groupe PSA's website, www.groupe-psa.com

více na www.autoweek.cz

Cenově dostupné vozy Škoda

V roce 1921 v Československu připadal jeden vůz na 3138 obyvatel. První československý prezident Tomáš Garrigue Masaryk v roce 1919 při návštěvě továrny Laurin & Klement v Mladé Boleslavi mimo jiné řekl: „Dobře nyní pochopuji význam automobilu. Já sám, dříve než jsem odjel do ciziny, díval jsem se na automobil nesprávně, ano dost naivně, vida v něm luxusní novotu… Doufám, že automobil dojde i u nás takového všeobecného používání jako v Americe. V Americe má kdekterý farmář svůj automobil, ba i lépe situovaný dělník může si dopřáti tohoto dopravního prostředku."

Základ poválečné nabídky společnosti Laurin & Klement tvořila modelová řada S, vyrobená v letech 1911 až 1925 ve více než 2000 kusech. V první polovině 20. let sortiment doplnily lidovější modely Laurin & Klement 100 a 105. Ještě většího rozšíření se dočkal typ L&K 110. Měl kombinovanou karoserii slučující výhody osobního vozu s dvoumístným valníkem o užitečné hmotnosti 500 kg. Snadnou záměnou zadního nástavce se užitkové vozidlo změnilo ve čtyřmístný osobní automobil.

Konkurenceschopnost mladoboleslavské automobilky významně posílilo její spojení s průmyslovým gigantem Škoda v roce 1925 a vybudování moderní továrny s pásovou výrobou. Jejím technologickým nárokům byla přizpůsobena stavebnicová řada modelů Škoda 422, 430, 645 a 860. Typ 422 našel ve složitém období hospodářské krize, letech 1930-1932, více než 3400 zákazníků.

Na začátku dubna 1933 přišla odpověď na hospodářskou krizi - Škoda 420 Standard. Pohotovostní hmotnost se snížila o 250 kg díky nahrazení žebřinového rámu centrálním trubkovým nosníkem. Zdvihový objem čtyřdobého čtyřválce 995 cm3 umožnil naplno využít daňových výhod. V období 1934 až 1938 vzniklo více než 13 000 vozů Škoda Popular různých provedení. Vyvrcholením snahy o skutečně lidový vůz se stala Škoda Popular 995, typ 937, pro svoji cenu 17 300 korun trefně přezdívaná Liduška. Tento vůz debutoval na sklonku roku 1938.

více na www.autoweek.cz