11. týden 2019

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Přes problémy v Evropě úspěšný rok pro VW Group

Skupina Volkswagen zveřejnila hospodářské výsledky za rok 2018. Současně uvedla své plány zaměřené na elektromobilitu, digitalizaci ale také na vývoj softwaru. Navzdory problémům, kterým čelily trhy po celém světě, byl rok 2018 pro skupinu úspěšný se zvýšením prodeje i zisku.

Příjmy skupiny vzrostly o 2,7 % na 235,8 miliardy eur a zisk před započtením tzv. speciálních záležitostí se zvýšil na 17,1 miliardy eur. Speciální záležitosti, tzn. náklady spojené s důsledky aféry Dieselgate, činily 3,2 miliardy eur, takže čistý využitelný operativní zisk činil 13,9 miliardy eur. Přitom narostly fixní náklady o 1,6 miliardy eur jako důsledek investic do rozvoje elektromobility.

V Evropě bylo dodáno 4,4 milionu vozidel, tedy o 1,2 % víc než v roce 2017, přičemž o růst se zasloužily zejména země střední a východní Evropy. V Číně bylo dodáno rekordních 4,2 milionu aut, což navzdory poklesu trhu znamenalo růst o 0,5 % a navýšení tržního podílu. V Severní Americe bylo prodáno 960 000 automobilů, tzn. o 2,0 % méně než v roce 2017, ovšem vzhledem k poklesu trhu se mírně zvýšil tržní podíl. V Latinské Americe byl zaznamenán nárůst o 13,1 % na 590 000 vozidel.

Generální ředitel VW Group Herbert Diess připustil, že koncern měl lépe zvládnout přechod zavádění nové metodiky měření emisí WLTP: *„Naše modelová nabídka znamenala, že se nás tento problém dotkl citelněji než konkurence. Naše příprava ovšem měla být mnohem lepší. Poučili jsme se, omezili nabídku variant u značky Volkswagen o 25 % a u Audi o 30 %, a tím jsme současně zvýšili produktivitu a ušetřili na nákladech.“*

Rok 2018 provázela VW Group reorganizace, což by jí mělo umožnit rychleji reagovat. Nastaly i změny ve vedení, což se dotklo zejména značky Audi, a byly uzavírány nové smlouvy s prodejci. Byly podepsány nové alianční dohody s Fordem a Microsoftem, s nímž bude vyvinut Volkswagen Automotive Cloud. Klíčovou změnou bylo vytvoření Group Components jako samostatné obchodní jednotky. Vznikl tím jeden z největších dodavatelů v rámci automobilového průmyslu na světě s obratem 35 miliard eur a 80 000 zaměstnanci.

více na
www.autoweek.cz

Novým favoritem Srbsko

Škoda Auto se blíží k rozhodnutí o místě výstavby nové továrny. Podle generálního ředitele Škoda Auto Bernharda Maiera se počet kandidátů zúžil s tím, že rozhodnutí padne v prvním pololetí. Výroba v novém závodě by měla začít v roce 2022, nejpozději roku 2023. Srbská média ovšem informují o tom, že rozhodnutí už padlo a vybráno bylo Srbsko. V Srbsku zatím automobily vyrábí jen Fiat v rekonstruované továrně v Kragujevaci, přičemž stát zde vybudoval kvalitní železniční spojení do černohorského přístavu Bar. Škoda Auto v únoru v Mladé Boleslavi zahájila výrobu nového modelu Scala a připravuje se na přidání produkce SUV Kamiq. Jeho produkce ovšem zřejmě nebude stačit poptávce. Volkswagen připravuje převedení výroby modelu Passat do Kvasin do roku 2023. Do té doby je nutné přenést výrobu vozů Škoda Karoq a Seat Ateca jinam. Projekt ovšem naráží na odpor německých odborů IG Metall, které prosazují zvýšení využití stávajících závodů v Německu.

Mitsubishi Electric postaví nový závod ve Slaném

Mitsubishi Electric v areálu dceřiné firmy Mitsubishi Electric Automotive Czech ve Slaném postaví nový výrobní závod zaměřený na motory a invertory pro elektricky poháněné automobily. Podpoří tak expanzi výroby komponent a systémů využívaných v Evropě pro vozy s elektrickým a hybridním pohonem. Továrna umožní zvýšit objem výroby především integrovaného startér-generátoru ISG pro mildhybridní vozy s elektroinstalací 48 V. Zahájení výroby se plánuje na duben 2020.

Krátce

Bývalý šéf Škoda Auto Winfried Vahland nahradí v představenstvu Volvo Cars Carla-Petera Forstera.

Za zabití cyklistky autonomním vozlem společnosti Uber v Arizoně nehrozí trestní stíhání.

Ford v rámci úsporných opatření v Německu propustí 5000 ze současných 24 000 zaměstnanců.

Další rána britské hrdosti: majitelem 110 let staré anglické automobilky Morgan se stala italská společnost Investindustrial.

Komise pro cenné papíry a burzu v USA podala žalobu na Volkswagen a Martina Winterkorna za poškozování investorů v souvislosti s Dieselgate.

Škoda Vision iV - pohled pod karoserii

Škoda díky použití platformy MEB ve studii Vision iV využívá technologie, které nabízejí novou úroveň bezpečnosti i pohodlí a za určitých okolností schopnost autonomní jízdy na úrovni 3. Na rozdíl od dalších připravovaných modelů se stejným základem (Volkswagen ID Neo, Audi Q4 e-tron nebo Seat el-Born) se sériová podoba tohoto vozu nebude vyrábět v koncernovém centru elektromobility ve Cvikově, ale v Mladé Boleslavi.

V platformě MEB je kapalinou chlazený Li-Ion akumulátor uložen na chráněném místě v podlaze mezi nápravami. Akumulátor má kapacitu 83 kWh a umožňuje dojezd až 500 km v měřicím cyklu WLTP. Pohon zajišťuje dvojice trakčních elektromotorů - jeden na přední a druhý na zadní nápravě. Mají systémový výkon 225 kW (306 k). Ovládání toku energie mezi elektromotory a akumulátorem je řízeno elektronicky. Inteligentní elektronika zajišťuje i plynulé rozdělení točivého momentu podle požadavku řidiče a aktuálních jízdních podmínek. Tím se optimálně využívá trakce všech kol. Inteligentní pohon všech kol se stará o maximální míru dynamiky, jízdní stability a bezpečnosti jízdy.

Pro orientaci v prostoru a rychlé reakce na vzniklé situace je vůz vybaven laserovými skenery, radarovými senzory a kamerami. To umožňuje okamžité zásahy asistenčních systémů, mezi něž patří například asistent pro jízdu v kolonách. Vůz je rovněž schopen automaticky zaparkovat.

Rozsáhlé možnosti konektivity umožňují přímou komunikaci s ostatními řidiči, vozidly a s infrastrukturou, jako jsou například národní dopravní centra. Díky tomu může vůz rychleji a přesněji reagovat na aktuální situaci v silničním provozu a v určitých situacích používat automatizované řízení úrovně 3. To řídí předjíždění, vyhýbání, zrychluje a brzdí. Jen v nebezpečných situacích je řidič vyzván, aby se ve stanoveném čase opět ujal volantu a pedálů.

Tesla Model Y se představila

Crossover Tesla Model Y měl premiéru v designérském studiu v Hawthorne. Dva tisíce pozvaných majitelů vozů Tesla s transparenty *„Elon, we love you"* vytvořily patřičnou atmosféru obdivu zbožňovanému géniu Elonu Muskovi. Musk jim za to slíbil, že v příštím roce vyrobí milion aut. Pro Teslu je premiéra nového modelu důležitá vzhledem k Muskovým problémům s americkými orgány i nespokojeností investorů, protože ztráta Tesly už dosáhla 7,4 miliardy USD.

Crossover Model Y, který může být i sedmimístný, má 75 % komponent společných se sedanem Model 3. Nejlevnější verze Standard Range s dojezdem 370 km a cenou od 39 000 USD ovšem dorazí nejdřív na jaře 2021. Od podzimu 2020 mají být k dispozici verze Model Y Long Range

s dojezdem 480 km a cenou od 47 000 USD, Model Y Dual Motor AWD, který obětuje 30 km z dojezdu výměnou za pohon všech kol, a nejvýkonnější Model Y Performance.

Toyota míří na Měsíc

Automobilka Toyota a japonská kosmická agentura JAXA vyvíjejí průzkumné vozidlo pro povrch Měsíce. Využívat bude elektrický pohon na palivové články. Práce na vývoji vozidla pro cestování po Měsíci jsou součástí dohody JAXA a Toyoty o spolupráci v oblasti mezinárodního vesmírného průzkumu. Měsíční vůz s přetlakovou kabinou pro lidskou posádku bude mít dojezd 10 000 km. Vozidlo má být dlouhé 6,0 m, široké 5,2 m a vysoké 3,8 m. Poskytne celkový obytný prostor 13 m3, což umožní ubytování dvou osob, v nouzových případech poskytne zázemí až čtyřem cestujícím.

FCA: Radši pokutu než investice do elektromobility

Zatímco téměř všichni ostatní tváří v tvář zpřísňujícím se požadavkům na emise CO2 v EU představují stále více elektricky poháněných vozidel, generální ředitel koncernu Fiat-Chrysler (FCA) Mike Manley v Ženevě ohlásil jiné řešení - cestu s nejmenšími náklady. Manley prohlásil, že je skeptický vůči elektromobilům a FCA proto zvažuje jiná řešení. Koncern FCA je připraven platit pokuty za emise údajně poškozující klima pokud to bude levnější než vysoké investice do elektrických automobilů.

Manley uvedl, že je otázkou, zda si zákazníci budou kupovat elektricky poháněná auta. Jejich prodej v Evropě je stále velmi malý. Pokud si to ale trh vyžádá, Fiat-Chrysler je bude vyrábět také. Za rok FCA uvede na trh dva vozy Jeep s plug-in hybridním pohonem a do konce roku 2020 se přidá elektrifikované SUV Alfa Romeo Tonale, rovněž s plug-in hybridním pohonem. Na autosalonu v Ženevě byl předveden i koncept malého městského auta s elektrickým pohonem Fiat Centoventi.

Manley rovněž vyvrátil fámy, že značka Maserati je na prodej. V reakci na tvrzení, že FCA hodlá prodat Maserati čínskému Geely, uvedl: *„Maserati je jednou z našich skutečně krásných značek a má jednoznačně jasnou budoucnost. Ne, Maserati není na prodej.“*

Šéf FCA Mike Manley také vyjádřil ochotu k novým partnerstvím: *„Samostatně před sebou máme silnou budoucnost. Pokud však existuje možnost spolupráce, partnerství nebo fúze, jsme jí otevřeni. Rozhodující je, aby to naši společnost posílilo. S dalšími automobilkami jednáme o různých tématech.“*

Možností, koho tím Manley myslel, je několik. Francouzský koncern PSA plánuje prodávat vozy značky Peugeot v Severní Americe a hledá partnera, jehož prodejní síť by při tom mohl využít. Manley tuto možnost nevylučuje. V jeho hledáčku ale údajně jsou i Tata Motors, tedy vlastník společnosti Jaguar Land Rover, a snad opět i General Motors, které se nyní orientuje už jen na severoamerický a čínský trh.

Firmy v náborech nepoleví ani na jaře

Zpomaluje sice výroba, ale firmy ve službách, stavebnictví, dopravě a obchodu hledají více lidí. Prokazují to výsledky průzkumu ManpowerGroup Index trhu práce pro druhé čtvrtletí roku 2019. Nejsilnější nábory předpokládají zaměstnavatelé v odvětví Doprava, skladování a komunikace s Indexem +12 %.

„Míra nezaměstnanosti v ČR zůstává nejnižší v Evropě a její pokles očekáváme inadále. Podle průzkumu ManpowerGroup index trhu práce bude ve 2. čtvrtletí roku 2019 převažovat počet firem s rostoucím počtem zaměstnanců a prognóza je optimističtější ve srovnání s předchozím čtvrtletím i rokem. Dochází sice k mírnému poklesu náborových aktivit ve výrobě, ale oproti tomu vidíme zrychlování náborů ve většině ostatních sektorů. Dobrou zprávou je, že 27 % velkých společností plánuje zvýšit počet zaměstnanců. Pokračuje vysoká poptávka po pracovní síle do výroby a skladů, a firmy nadále čelí nedostatku řemeslníků, techniků, strojařů a IT specialistů. Naopak převis uchazečů nad poptávkou zaměstnavatelů je na středně kvalifikovaných pozicích v administrativě,“ řekla generální ředitelka ManpowerGroup Česká a Slovenská republika Jaroslava Rezlerová.

Ženevské hvězdy podle AutoBest

Členové mezinárodní novinářské organizace AutoBest zhodnotili exponáty letošního autosalonu v Ženevě. Nejvýznamnějšími premiérami podle nich byly:

- produkční automobil: **Peugeot 208**
- koncept/studie: **Citroën Ami One**
- elektromobil: **Polestar 2**
- sportovní automobil: **Koenigsegg Jesko**
- nejdůležitější premiéra: **Peugeot 208** přicházející se spalovacím motorem i elektrickým pohonem ideálně vyhovující konceptu AutoBest

Odpovědi na anketní otázku zda je vytvoření značky Polestar správnou cestou pro automobilku Volvo Cars?: ano 33 %, ne 60 %, neutrální 7 %.

více na
www.autoweek.cz

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Nový vedoucí prodeje v Mercedes-Benz Cars

Mercedes-Benz Cars ČR, oficiální importér osobních vozů Mercedes-Benz do ČR, má od 1. března 2019 nového vedoucího prodeje. Na pozici postoupil Radovan Chrz (41), do února vedoucí poprodejních služeb dodávkových vozů. Ke značce nastoupil v roce 2008 do marketingu. Od roku 2012 byl vedoucím marketingového oddělení Mercedes-Benz Cars a v letech 2013 až2016působiljakovedoucímarketingové komunikace s odpovědností za aktivity celé společnosti.

„Na své dosavadní pozici vedoucího poprodejních služeb dodávkových vozů dosáhl Radovan Chrz mimořádných výsledků. Po svém nástupu v červenci 2016 vybudoval nový tým, se kterým se mu podařilo navýšit obrat i zisk v oblasti prodeje náhradních dílů. Pod jeho vedením došlo rovněž k navýšení podílu uzavřených servisních smluv a úspěšnému zahájení projektu konektivity dodávkových vozidel Mercedes PRO, který umožňuje digitalizaci jízdních záznamů a přispívá k efektivnější správě vozového parku,“ uvedla značka.

Dachser s novým manažerem spedice Kladno

Mezinárodní logistický provider Dachser Czech Republic má nového manažera spedice pro DACHSER Kladno, největší pobočku v České republice. Jaroslav Zelenka bude mít na postu manažera spedice, jedné z nejdůležitějších operativních pozic ve společnosti, na starosti plánování a efektivní provoz oddělení místní dopravy, dálkových linek sběrné služby i celovozových přeprav. Do jeho kompetence bude patřit i překládkový sklad na Kladně. Jeho strategickým cílem je další zvyšování kvality logistických služeb a zefektivnění spolupráce jak mezi odděleními v České republice, tak i v rámci celé Dachser sítě. Do společnosti Dachser Czech Republic nastoupil Jaroslav Zelenka v roce 2015.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na:
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Škoda Auto se orientuje na elektromobilitu

Studie nízkorozpočtového elektromobilu Fiat

Auto doručovací adresou

Ochrana osobních údajů není položka na přání

Pět hlavních energetických trendů pro rok 2035

Škoda Auto se orientuje na elektromobilitu

Škoda Auto se ve svých závodech i jejich bezprostředním okolí připravuje na požadavky éry elektromobility. Dobíjecí infrastrukturu v areálech společnosti již v současné době testují oddělení technického vývoje, řízení kvality, prodeje a výroby. Automobilka pro tento účel v minulém roce investovala do rozšíření nabíjecí infrastruktury v areálu závodu celkem 3,4 milionu eur: 1,65 milionu eur do modernizace a rozšíření elektrické sítě a 1,75 milionu eur do instalace 300 dobíjecích bodů. Z toho 220 nabíjecích stanic je na střídavý proud a 80 moderních na stejnosměrný proud.

Do roku 2025 Škoda Auto do výstavby dobíjecí infrastruktury s téměř 7000 dobíjecími body v závodech v Mladé Boleslavi, Kvasinách, Vrchlabí a jejich okolí uvolní 32 milionů eur. K více než 3600 dobíjecím bodům v areálu závodů přibude dalších 3100 v jejich okolí, které budou k dispozici zaměstnancům společnosti Škoda Auto. Společně s energetickou společností Ško-Energo, která pro společnost Škoda Auto již více než 20 let dodává energii, a s městem chce automobilka přeměnit Mladou Boleslav ve Smart City.

V letošním roce Škoda Auto uvede na trh elektrickou verzi modelu Citigo, která se bude vyrábět v Bratislavě. Následovat bude Superb s plug-in-hybridním pohonem z produkce závodu v Kvasinách. V roce 2020 bude v Mladé Boleslavi zahájena výroba sériové verze vozu, který se jako studie Vision iV představil na autosalonu v Ženevě. Další elektromobily Škoda, postavené na bázi platformy MEB, budou vyjíždět z centra elektromobility koncernu Volkswagen ve Cvikově. V rámci Strategie 2025 Škoda Auto v příštích čtyřech letech investuje dvě miliardy eur do vývoje elektrických vozů a souvisejících nových služeb. Jedná se o největší investiční program v historii společnosti.

Člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast výroby a logistiky Michael Oeljeklaus doplňuje: *„Přípravy ve výrobě běží ve všech oblastech na plné obrátky. V oblasti elektromobility jsme proškolili již více než 11 000 zaměstnanců. Navíc investujeme do infrastruktury našich závodů a jejich okolí.“*

Studie nízkorozpočtového elektromobilu Fiat

Při příležitosti 120. výročí Fiat na autosalonu v Ženevě představuje originální koncepční vůz Concept Centoventi, který se má stát novým milníkem v historii. Jeden z nejslibnějších konceptů po mnoha letech italskou automobilku reprezentuje způsobem, který jí kdysi přinášel úspěchy - demokratizací mobility pro všechny.

Koncept Centoventi (tzn. 120) je dlouhý 3680 mm při rozvoru náprav 2430 mm. Modulární sada akumulátorů umožňuje řidiči prodloužit dojezd vozidla ze 100 km na až 500 km dokoupením nebo pronajmutím dalších akumulátorových jednotek.

Ve standardní podobě je Concept Centoventi v otevřeném provedení, ale může mít i střechu. Ta může být personalizovaná jedním z dostupných řešení: barevná polykarbonátová, plátěná, integrovaný cargo box nebo se solárním panelem generujícím výkon 500 W umožňujícím odvětrávání zaparkovaného vozu nebo napájení digitálního displeje na zádi.

Vozidlo bude k dispozici pouze v jednom odstínu. Prostřednictvím programu 4U lze jeho podobu upravit výběrem ze čtyř typů střechy, čtyř nárazníků, čtyř krytů kol a čtyř vyměnitelných polepů karoserie. K tomu se přidá dalších 120 prvkům příslušenství, vytvoří nový obchodní model.

S výjimkou šesti prvků (nárazníky, polykarbonátová střecha, odstín, přístrojový panel, akumulátor a digitální dveře zavazadlového prostoru), které musí být instalované u prodejce, lze všechny doplňky zakoupit online a nainstalovat doma. Některé lze i vytisknout pomocí 3D tiskárny.

Části interiéru lze měnit s využitím principu „plug and play". V přístrojovém panelu jsou otvory, do nichž lze díky patentovanému zámku ukotvit různé komponenty bez ohledu na jejich tvar a použití. Stejný přístup byl uplatněn i u obložení dveří, které umožňuje ukotvení různých úložných kapes, držáků na láhve či reproduktorů.

Zahájení sériové výroby sériového vozidla se očekává během dvou až tří let, nicméně o tom, zda se tak opravdu stane, zatím nebylo rozhodnuto.

Auto doručovací adresou

Škoda Auto DigiLab připravuje test doručování online nákupů do zavazadlového prostoru vozů Škoda. Pilotní projekt zahajuje spolupráci s předními českými internetovými obchody Alza.cz a Rohlik.cz. Kurýrům bude umožněn zabezpečený přístup do zavazadlového prostoru.

Pro mnoho zákazníků internetových obchodů se umístění a registrační značka jejich vozu mohou brzy stát novou doručovací adresou. Škoda Auto DigiLab ve spolupráci s internetovými obchody Alza.cz a Rohlik.cz vyvíjí doručovací systém, v jehož rámci kurýr doručí zásilku přímo do zavazadlového prostoru vozu.

V pilotním projektu se začne testovat technologie potřebná pro vzdálený přístup k vozu. Velký důraz je přitom kladen na bezpečnost. Výměna dat probíhá v kódované podobě. Kromě toho může kurýr vůz otevřít pouze v krátkém časovém úseku, jehož délku stanovuje sám zákazník.

Kupující v těchto internetových obchodech si již brzy budou moci nechat doručit zásilku přímo do zavazadlového prostoru svého vozu značky Škoda. Aby mohl tuto službu využívat, dá zákazník příslušnému partnerovi souhlas skrze mobilní aplikaci. V případě objednávky se kurýrovi prostřednictvím GPS zobrazí pozice vozu pro následnou dodávku. Ten pak získá jednorázový zabezpečený přístup, pomocí něhož zavazadlový prostor vozu v předem definovaném časovém intervalu prostřednictvím platformy otevře. Kurýr vloží zásilku do zavazadlového prostoru, zamkne pomocí mobilní aplikace vůz a zákazník obdrží zprávu o úspěšném doručení. Služby a technologie jsou nyní ve zkušební fázi a budou se cíleně optimalizovat. Malý okruh zákazníků začne systém pro partnery projektu zkoušet v praxi.

Ochrana osobních údajů není položka na přání

Společnost Continental se zaměřila na poptávku koncových uživatelů po digitálních službách založených na vzájemném propojení. Pro Continental je ochrana osobních údajů naprosto zásadní. Rychlá implementace nových standardů je nezbytná pro zajištění počítačové bezpečnosti.

Podle nejnovější studie Continental Mobility řidiči v Německu, Spojených státech, Číně a Japonsku využívají nové služby založené na digitalizaci vozidel. Respondenti však současně uvedli, že u služeb týkajících se mobility považují za zcela zásadní ochranu osobních údajů. Například necelá polovina řidičů sdělila, že by nechtěla sdílet své osobní údaje o jízdě se svojí pojišťovnou.

„Osobní údaje představují závazek. Pro nás jako technologickou společnost je ochrana údajů naprosto zásadní, ať už se týká výrobků, služeb nebo procesů. Naším přístupem chceme dlouhodobě posilovat důvěru zákazníků v nové přepravní služby, které osobní data využívají,“ řekl předseda představenstva společnosti Continental Elmar Degenhart.

Zabezpečení údajů a informací dnes patří mezi základní požadavky na ochranu dat v automobilu. Tato potřeba se jeví o to naléhavější, že v blízké budoucnosti budou prakticky všechny nové vozy připojeny na internet. Předseda představenstva společnosti Continental proto volá po co nejrychlejší implementaci nového průmyslového standardu pro kybernetické zabezpečení. Ten pokrývá celý životní cyklus vozidel, počínaje vývojem a výrobou přes aktualizaci softwaru, rychlou odezvu na nový vývoj v kybernetickém zabezpečení až po bezpečnější vyřazení z provozu s adekvátní ochranou dat.

Společnost Continental zajišťuje, aby všechny funkční prvky ve voze zůstávaly nepřetržitě pod kontrolou a dostávaly pravidelné bezpečnostní aktualizace. Slouží k tomu mimo jiné i technologie pro zabezpečené bezdrátové aktualizace softwaru (*„over-the-air“*). Nezbytné softwarové klíče mají záměrně krátkou životnost, aby byly odolné vůči zneužití během své platnosti. Každé vozidlo má svůj vlastní digitální klíč. Jak ale vysvětluje vedoucí oddělení strategie a předvývojových opatření pro zabezpečení a soukromí ve společnosti Continental Stefan Römmele: *„Stejně jako u domu, bytu nebo u přenosného počítače, ani pokročilý zabezpečovací systém nemůže garantovat absolutní ochranu. Efektivita všech systémů musí podléhat pravidelné kontrole.“*

Pět hlavních energetických trendů pro rok 2035

Konzultační společnost McKinsey vydala aktuální energetickou prognózu na příštích 15 let. Své závěry shrnula do pěti hlavních bodů:

1)

Světová poptávka po energii po roce 2035 přestane růst a to navzdory silnému růstu populace i hospodářství. Navzdory zdvojnásobení světového HDP mezi roky 2016 a 2050 dojde jen ke 14 % nárůstu spotřeby energie. Jedním z hlavních důvodů tohoto rozdělení bude postupné nahrazování fosilních paliv s nízkou účinností obnovitelnými zdroji energie (OZE).

2)

Spotřeba elektřiny se do roku 2050 zdvojnásobí, polovina elektřiny v roce 2035 by přitom měla pocházet z OZE. OZE by měly být do roku 2030 ve většině zemí levnější než fosilní zdroje. To znamená, že obnovitelných zdrojů v energetických mixech jednotlivých zemí bude přibývat, nejvíce v Číně a Indii. Podobný vývoj je očekáván u akumulátorů, jejich zlevnění by mělo učinit elektromobily konkurenceschopné ve vztahu k vozidlům se spalovacím motorem během několika nejbližších let.

3)

Fosilní palivo, které bude zvyšovat svůj podíl na spotřebě až do roku 2035, bude zemní plyn. Hlavní podíl na tom bude mít Čína, jejíž poptávka strmě roste. Čínská vláda v nejbližší pětiletce intenzivně prosazuje nahrazení uhlí plynem mj. ve vytápění budov. Proto se očekává poměrně značný pokles poptávky po uhlí o 40 % do roku 2050.

4)

Poptávka po ropě bude postupně zpomalovat, vrchol by měl nastat na začátku 30. let. Největší pokles je očekáván v sektorech energetiky a dopravy. Poptávka v příštích 15 letech bude proto zejména v chemickém průmyslu a výrobě materiálů (plasty…).

5)

Přestože díky nižšímu využití uhlí a ropy budou emise CO_2 klesat, jejich snížení nebude dostatečné pro udržení globálního oteplování pod 2 °C do roku 2050. To otevírá prostor pro využití dalších nízkouhlíkových technologií, například vodíku.

Zdroj: Anopress IT, https://energetika.tzb-info.cz z 02.03.2019