11. týden 2021

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

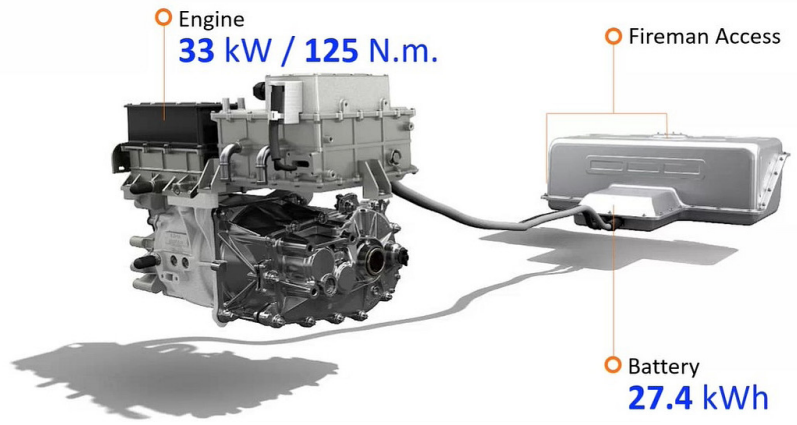
Dacia Spring – třetí revoluce

Dacia Spring bude nejlevnějším plnohodnotným automobilem s elektrickým pohonem na trhu. Dacia už s modelem Logan umožnila koupi nového auta každému a s modelem Duster nabídla SUV dostupné pro všechny. Nyní přichází Spring slibující všem dosažitelnou koupi elektromobilu.

Jde o městské miniauto s délkou 3734 mm a zavazadlovým prostorem o objemu 270 l, po sklopení zadních sedadel až 620 l. Trakční elektromotor má výkon 33 kW (44 k). Hmotnost vozu je jen 970 kg.

Malý crossover má typický design vozů Dacia, ale ve skutečnosti jde o poevropštěnou verzi Renaultu K-ZE prodávaného v Číně. Dacia Spring se také v Číně v Šijanu vyrábí. Základem je platforma CMF-A původně vyvinutá v Indii pro mini SUV Renault Kwid. Dacia Spring ovšem je zcela překonstruovaná v souladu s evropskými předpisy a s ohledem na požadavky evropských zákazníků. Konstruktéři při tom využili své zkušenosti s konstrukcí jednoduchých vozů Dacia i s výrobou a provozem elektromobilů, stejně jako dostupnost komponent pro elektrický pohon v rámci aliance.

Spring vychází z analýzy ukazující, že v Evropě je 15 milionů zájemců o městská miniauta,



přičemž většina z nich neujede za den více než 30 km, polovina z nich nepotřebuje automobil k cestě na dovolenou a dvě třetiny z nich jsou připraveny pořídit si elektromobil pokud bude za přijatelnou cenu. Proto vystačí s dojezdem 230 km, v městském cyklu WLTP dokonce 305 km, takže je potřeba jej nabíjet za delší dobu než jednou týdně. Akumulátor o hmotnosti 186 kg má kapacitu 27,4 kWh.

Kromě základní verze pro soukromé zákazníky se nabízí také varianta Spring Business s posílenou komunikací pro využití ve službách carsharingu. Počátkem roku 2022 se začne prodávat užitková verze Spring Cargo s nákladovým prostorem o objemu 1,1 m3 a nosností 325 kg.

Cena zveřejněná pro Francii je bez státních dotací 16 990 eur vč. DPH (ta je 20 %), což v přepočtu odpovídá 444 000 Kč. Přitom provozní náklady za celkovou dobu provozu (TCO) jsou v přepočtu na kilometr méně než poloviční v porovnání s vozem se spalovacím motorem.

On-line registrace se v některých evropských zemích otevřely 20. března s dodáním vozů počátkem podzimu. V České republice se předobjednávky začnou přijímat spolu se zveřejnění cen 19. dubna.

Budoucí Aygo bude crossover?

Toyota ve svém designovém studiu v Nice předvedla studii SUV verze městského mini z kolínské produkce Aygo X Prologue. Studie patrně předznamenává podobu třetí generace modelu Aygo. Většina automobilek už segmentu městských miniaut nedává šanci, Toyota ovšem už potvrdila, že vyvine nástupce modelu Aygo. Proto se toto nejmenší SUV může dostat do sériové výroby a těžit z minimální konkurence na evropském trhu. Nové Aygo vzniká na platformě TNGA (Toyota New Global Architecture) GA-B jako současný Yaris. Dostane zážehový motor – nejnovější evoluci tříválce 1,0 VVT-i. Vývoj

nástupce Ayga probíhá v evropském vývojovém centru v Belgii. Výroba má začít počátkem roku 2022 v Kolíně.

Pocta legendě 70. let

Opel se přidal k automobilkám, které oživují klasické automobily instalací elektrického pohonu do podoby tzv. RestoMods. Opel Manta GSe ElektroMOD je poctou kultovního vozu 70. let a současně propojuje starý svět s novým. Do prodeje totiž právě přichází crossover Mokka uvádějící nový designový styl značky Opel Vizor a ten přebírá mnoho designových prvků z původní Manty z roku 1970. Opel zveřejnil jen jednu fotografii a neposkytl žádné informace o systému pohonu. Nechává také otevřené, zda bude toto nebo podobné vozidlo také někdy možné zakoupit. Ledacos ale naznačuje informace, že Manta GSe ElektroMOD má plně digitální kokpit.

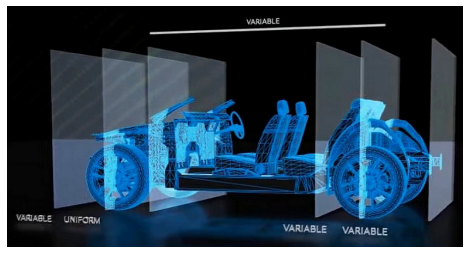
Další témata 11. týdne na autoweek.cz

Firmy autoprůmyslu jsou bezpečným místem pro práci
Češi se naučili nakupovat ojetá auta on-line
Auta skupiny GasNet přejdou na bioCNG
Auto pro každý den – Subaru XV e-Boxer Executive+

Škoda představila SUV pro Indii Kushaq

Skupina Volkswagen i značka Škoda se v Indii angažují mnoho let, ale nikdy zde nedosáhly očekávané výsledky. To by měl změnit malý crossover Kushaq. Škoda Auto pro něj v Indii vyvinula modulární platformu MQB A0 IN. Ta ovšem není určena jen pro vozy vyráběné v Indii, ale stane se základem pro další koncernová vozidla vyráběná po celém světě. Jde o cenově přijatelný základ umožňující použití i té nejmodernější techniky. Kushaq je tedy svým způsobem nejdůležitější SUV v historii značky.

Kushaq je dlouhý 4221 mm se světlou výškou 188 mm. Indové mají tento typ aut v oblibě, protože jsou ideální do přeplněných ulic velkoměst i na rušné rozbité cesty mimo města. Velmi dlouhý rozvor náprav 2651 mm umožnil vytvořit prostorný interiér a zavazadlový prostor o objemu 385 l.



Základem úspěchu na indickém trhu je cenová dostupnost. Kushaq nemá ambici být nejlevnější, ale zákazníkům nabídne praktický automobil s širokým rozpětím výbav a pro značku Škoda typickým výborným poměrem užitné hodnoty a ceny. Škoda proto využila mnoho existujících komponent a vyřadila drahá konstrukční řešení. Kushaq je první automobil na indickém trhu, který standardně přináší stabilizační systém ESC a jeho majitelé mohou využít i služby Škoda Connect. Mezi detaily vycházející z potřeb místního trhu patří standardně dodávaná klimatizace a specialita pro indické řidiče – odkládací prohlubeň, do níž si mohou uložit svůj talisman.

Od června 2018 Škoda Auto odpovídá za projekt India 2.0 koncernu Volkswagen. V rámci tohoto projektu vzniknou celkem čtyři vozy značek Škoda a Volkswagen postavené na platformě MQB-A0-IN – vždy se bude jednat o kompaktní SUV a liftback. Vývoj probíhá v Technologickém centru Škoda v Púně. U vozů je plánována vysoká úroveň lokalizace až 95 %. Proto Škoda Auto ve svém závodě v indické Púně zřídila novou linku.

Škoda a Volkswagen chtějí mít na indickém trhu do roku 2025 společný tržní podíl 5 %. V roce 2020 se v Indii prodalo 2,5 milionu vozů. Škoda jich dodala 10 900, ale v roce to má být přes 100 000 aut.

více na
www.autoweek.cz

BMW ukázalo i4

Na výroční konferenci BMW uvedlo, že v 90 % jím obsazených segmentů v Evropě bude mít do roku 2023 k dispozici plně elektricky poháněný model a jeho značka Mini bude plně elektrická počátkem 30. let. Elektricky poháněné modely mají do roku 2030 představovat nejméně 50 % dodávek skupiny, což je mnohem konzervativnější cíl, než u konkurentů. Výkonný ředitel Oliver Zipse nicméně ujistil, že BMW může své plány urychlit pokud by zákazníci přijali elektrické modely rychleji, než se očekává: *„Pokud by se poptávka na některých trzích v příštích letech zcela přesunula k plně elektricky poháněným*

vozidlům, můžeme je dodat. O konci spalovacího motoru nerozhodujeme my, ale trhy.“

BMW bez jakékoliv upoutávky zveřejnilo snímky modelu i4, který vstoupí na trh v průběhu roku 2021 včetně sportovní verze BMW M Performance. Bude k dispozici v různých verzích s dojezdem až 590 km podle WLTP a s výkonem až 390 kW (530 k).

První elektromobil značky Kia EV6

Kia vstupuje do věku elektromobility s prvním modelem navrženým výhradně pro elektrický pohon a novou filosofií designu. Kia EV6 bude mít světovou on-line premiéru ještě tento měsíc. S tímto modelem Kia uvede novou platformu pro elektromobily E-GMP a novou filosofii designu Opposites United (Spojené protiklady). Dominantním prvkem interiéru je zakřivený širokoúhlý displej audio-vizuální navigace AVN v kombinaci se štíhlou přístrojovou deskou. Displej, táhnoucí se od volantu napříč středem vozidla, zahrnuje přístrojový štít před řidičem a systém palubního infotainmentu a navigace nad středovým panelem.

Krátce

Zřejmě největší letošní autosalon na světě Auto Shanghai 2021 se speciální přehlídkou New Mobility China se uskuteční 21. – 28. dubna.

Daimler ve Spojených státech přijal pokutu ve výši 1,5 miliardy USD za podvádění při měření emisí vznětových motorů.

Renault ve snaze získat hotovost prodal 1,54 % akcií Daimleru za 1,143 miliardy eur.

Alfa Romeo a Lancia mají pod kontrolou Stellantisu podle jeho předsedy Johna Elkanna získat více prostředků na investice.

Bosch pokračuje v omezování produkce komponent pro turbodiesely – ve francouzském závodě Rodez propouští 750 ze 1250 zaměstnanců.

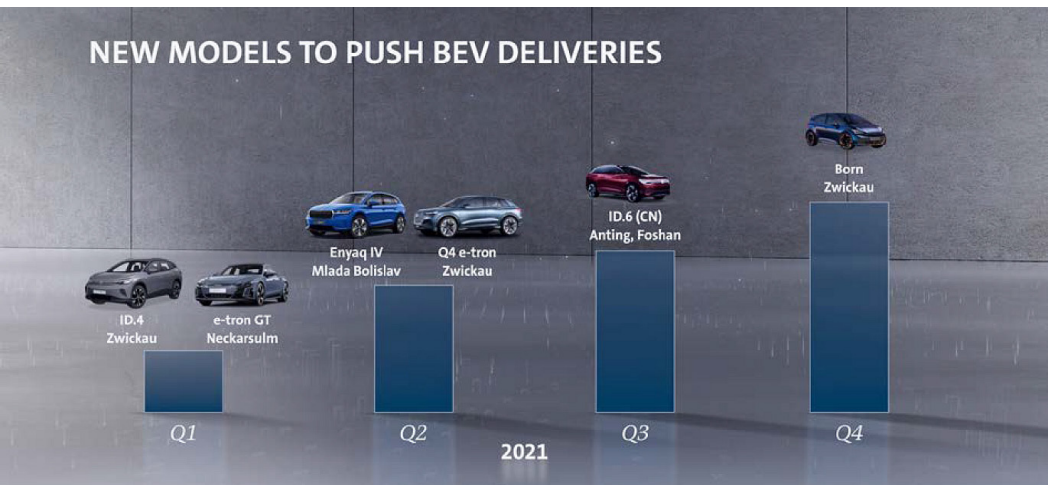
Skupina VW při řešení mobility spoléhá na platformy

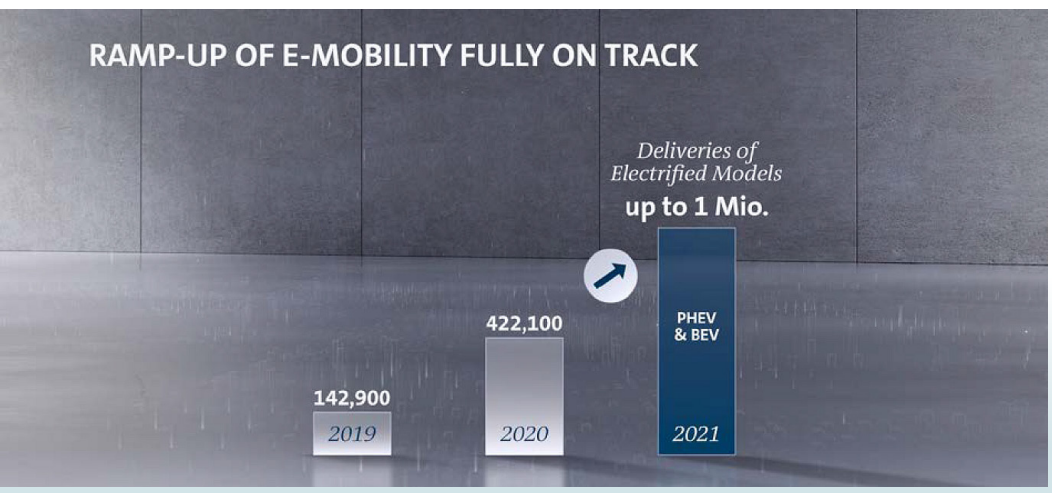
Koncern Volkswagen pokračuje v transformaci v poskytovatele individuální mobility v elektrickém, plně propojeném věku. Za tímto účelem vylepší svoji úspěšnou strategii platforem. Nový plán platforem zahrnuje oblasti hardware, software, akumulátory a nabíjení, ale také služby mobility.

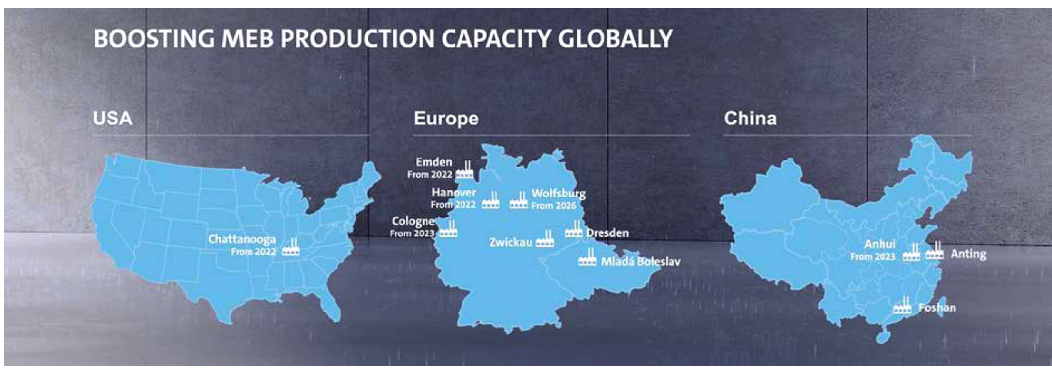
Generální ředitel Herbert Diess při výroční tiskové konferenci VW AG řekl: *„Elektrifikace a digitalizace mění vozidla rychleji a radikálněji než kdykoli předtím. Úspory z objemu produkce jsou pro obojí naprosto zásadní. Náš plán platforem nás posune do ještě lepší pozice abychom využili plný potenciál naší skupiny. Spojením silných stránek našich značek budeme moci ještě rychleji aplikovat budoucí technologie a maximalizovat počet lidí, kteří z nich budou mít prospěch.“*

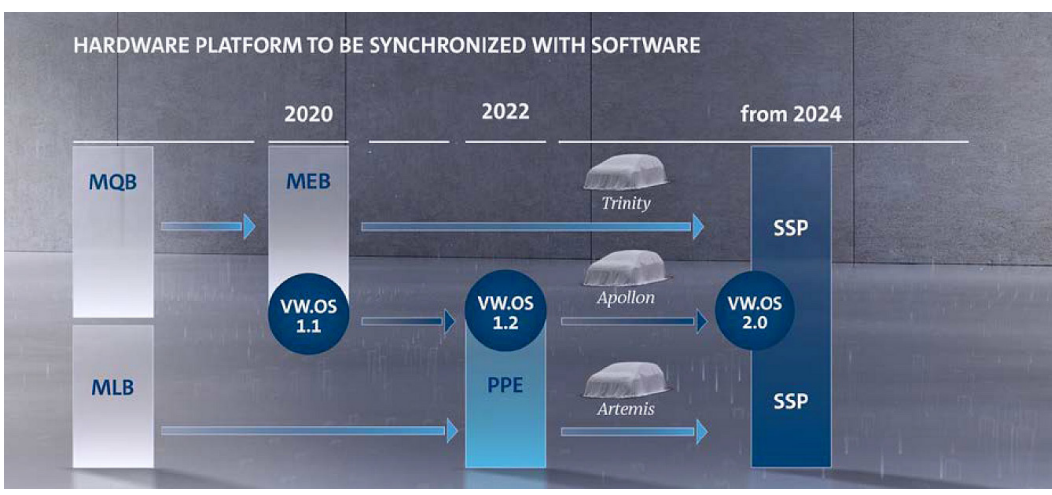
V architektuře MEB již Volkswagen disponuje jednou z nejrozšířenějších plně elektrických platforem. Ta se celosvětově rozšiřuje s produkcí v Evropě (kromě Německa i v České republice), Číně a Spojených státech. Do roku 2022 bude na platformě MEB nabízeno 27 modelů založených.

Skupina již v příštím roce uvede na trh první vozy založené na prémiové platformě pro elektromobily PPE (Premium Platform Electric)









umožňující delší dojezd a kratší dobou nabíjení. Do poloviny desetiletí chce vyvinout novou generaci plně elektrických, digitálních a vysoce škálovatelných platforem SSP (Scalable Systems Platform), na nichž bude vyrábět modely všech značek a segmentů.

Co se týče konektivity a softwaru, skupina bude těžit z operačním systému VW.OS dodávaného vlastní společností Car.Software-Org. Verze 1.2 už je připravena pro platformu PPE a verze 2.0 bude zavedena spolu se systémem platforem SSP. Podíl interně vyvinutého softwaru ve vozech skupiny má vzrůst ze současných 10 % na 60 %.

Volkswagen rovněž usiluje o strategii platforem pro akumulátory a nabíjení. Od roku 2023 skupina představí unifikovaný článek, který bude rozšířen po celém světě a do roku 2030 má být instalován v 80 % elektricky poháněných vozidel skupiny všech značek.

Skupina se ale odmítá zavázat k pevnému datu ukončení výroby spalovacích motorů. *„V některých regionech se budou spalovací motory prodávat déle než v jiných. Zisková SUV, sportovní vozy a sedany jsou stále nezbytné k financování přechodu do elektrického světa. Tam, kde se elektřina vyrábí hlavně spalováním uhlí nebo ropy, nedává přechod na čistě elektrický pohon velký smysl,“* řekl Diess.

Autoservis & mobilita
www.autoservismagazin.cz
MAGAZÍN PRO AUTOOPRAVÁRENSTVÍ, AFTERMARKET A AUTODOPRAVU

Ford otevírá vlastní obchod na eBay

Ford se v Německu stal prvním výrobcem automobilů, který má vlastní on-line obchod s náhradními díly na platformě eBay. Zákazníci zde mohou objednat příslušenství přímo od výrobce a nechat si je doručit domů. Ford je prvním výrobcem automobilů, který má svůj vlastní obchod eBay spravovaný ze svého německého ústředí. Ford prostřednictvím tohoto nového prodejního kanálu oslovuje přibližně 20 milionů uživatelů. Nabídne jim více než 1200 dílů příslušenství – od tažných zařízení po nabíjecí stanice pro elektromobily a plug-in hybridy. Obchodem eBay doplňuje vlastní on-line obchod, který existuje od roku 2017, a prodejní kanály servisních partnerů. Kromě prodeje příslušenství chce Ford od dubna na eBay nabízet také poukázky Economy Service. Zákazníci je mohou použít k zaplacení další služby značkového servisu předem za pevnou cenu a domluvit si schůzku se zúčastněnými maloobchodníky.

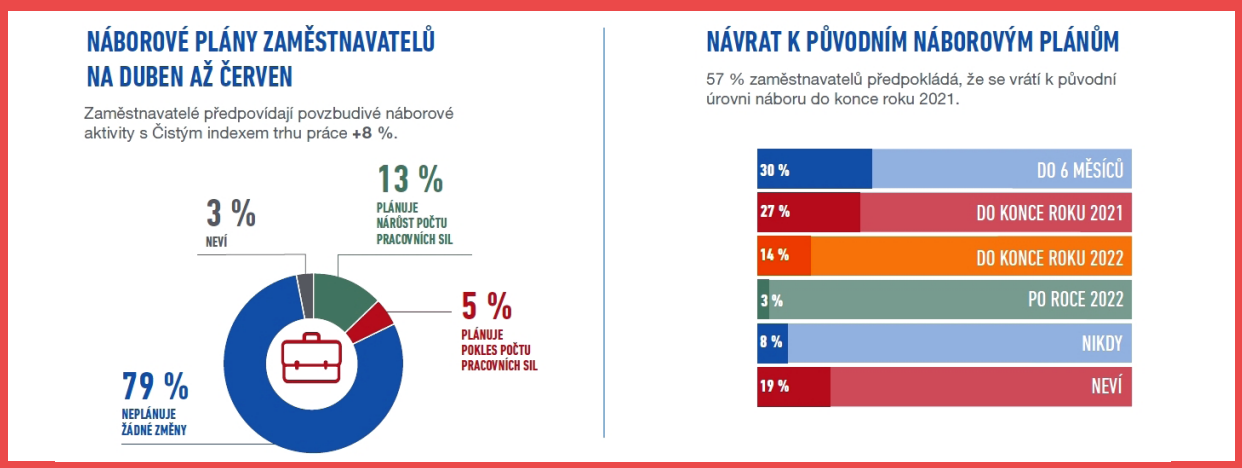
TUkas v roce 2020 udržel obrat 2,9 miliardy korun

Společnost TUkas, česká rodinná firma zabývající se autorizovaným prodejem a servisem automobilů, zveřejnila obchodní výsledky za rok 2020. Přestože v České republice došlo v loňském roce k propadu trhu s osobními vozy, skupině TUkas se podařilo za rok 2020 prodat 4133 nových a 922 ojetých vozů a dosáhnout neauditovaný obrat 2,9 miliardy korun. Přes značná omezení provozu zaznamenala pouze 5% pokles prodeje nových automobilů, ačkoliv celkově v loňském roce klesl prodej nových osobních vozů v České republice o 18,8 %. Přes pokles prodaných ojetých vozů o 10 % v tomto segmentu vzrostl obrat o 21 %. Vzrostl také prodej finančních služeb s využitím výhodného financování o 13 %. Souhrnně v roce 2020 vzrostl prodej automobilů na úvěr o 14 % a naopak klesl počet vozů prodaných za hotové a na operativní leasing. Přes pokles poptávky po servisních službách zůstal výkon servisních služeb společnosti TUkas na stabilní úrovni s poklesem obratu v této oblasti jen 5 %.

Překvapivě velký optimismus na trhu práce

Společnost ManpowerGroup Česká republika zveřejnila výsledky průzkumu ManpowerGroup Index trhu práce pro druhé čtvrtletí 2021. Zaměstnavatelé hlásí optimistické náborové plány: 13 % z nich očekává nárůst počtu zaměstnanců, 5 % předpovídá jejich snížení a 79 % nečeká žádné změny. Na základě toho vykazuje Čistý index trhu práce hodnotu +8 %, tedy vysoce optimistickou úroveň odpovídající době před covidem. *„Firmy ve všech sektorech, s výjimkou ubytování a stravování, plánují s odeznívánímepidemie nabírat nové zaměstnance. Největší optimismus vykazují sektory, které zaměstnávají největší počet zaměstnanců, jako jsou výroba, služby, stavebnictví a veřejný sektor. Otázkou ale je, jak dlouho se bude ještě světlo na konci tunelu vzdalovat,“* řekla generální ředitelka ManpowerGroup Česká republika Jaroslava Rezlerová.

„I přes aktuální nejistotu nejsou firmy schopné obsadit řadu pracovních míst. Třetina z volných pozic na trhu, tedy 107 000, je obsluha strojů ve výrobě a tyto pozice se velmi těžko obsazují. Lidé z gastronomie a služeb nemají o práci ve výrobě zájem a nábor zahraničních pracovníků je nyní náročnější. Dále se hledá 80 000 pomocných dělníků do stavebnictví, 67 000 řemeslníků a opravářů a 29 000 různých specialistů, techniků a odborných pracovníků,“ dodala Rezlerová.



Goodyear spouští hru Jízda naplno

Společnost Goodyear vyhlašuje soutěž Jízda naplno o telefony iPhone 12 a pravidelné finanční výhry. Do soutěže se může zařadit každý, kdo od 15. března do 16. května 2021 na území České republiky zakoupí sadu letních pneumatik značky Goodyear a zaregistruje svůj nákup s účetním dokladem na webové stránce akce.goodyear.cz. *„Každý zaregistrovaný účastník bude automaticky zapojen do losování o peněžní ceny a finální losování výherců mobilních telefonů iPhone 12,“* uvedl Consumer Marketing Coordinator společnosti Goodyear pro Českou republiku a Slovensko Vojtěch Gurin. Losování výherců peněžních cen bude probíhat každé dva týdny. Hrát se

bude o 3x 6000 Kč, 3x 8000 Kč a 3x 10 000 korun. Po ukončení kampaně, tedy po 16. květnu, se budou ještě následně losovat výherci tří mobilních telefonů iPhone 12. Výherci budou průběžně zveřejňováni na internetové stránce soutěže a sociálních sítích společnosti Goodyear.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ
Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

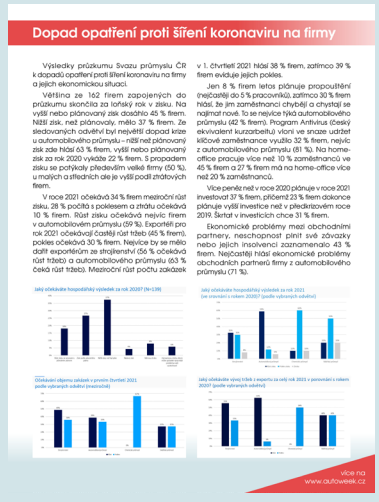
Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

VW představil plán pro rozvoj elektromobility do roku 2030

Volkswagen v roce 2021 zdvojnásobí dodávky elektromobilů

Automobilový průmysl se obává tlaku na sdílení dat

Čtyři scénáře podle Lukoilu



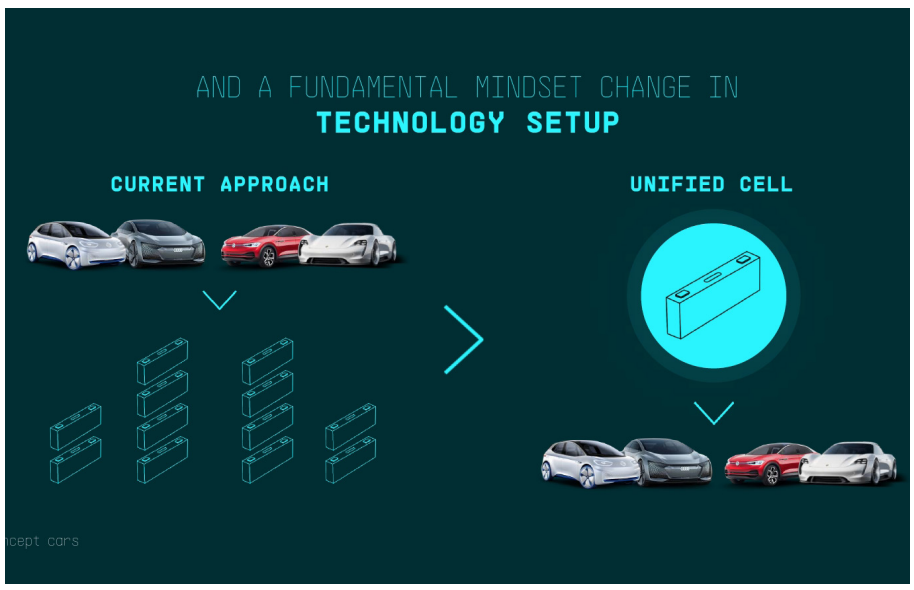
Dopad opatření proti šíření koronaviru na firmy

VW představil plán pro rozvoj elektromobility do roku 2030

Koncern Volkswagen při akci Power Day představil plán pro akumulátory a nabíjení do roku 2030. Cílem je výrazně snížit náklady na výrobu akumulátorů, aby se elektromobily staly atraktivní pro co nejvíce zákazníků. Skupina VW se snaží zajistit dodávky akumulátorů po roce 2025 z vlastních zdrojů.

„Elektromobilita vítězí a stává se pro budoucnost jediným řešením. Pro nás se stala hlavním předmětem podnikání. Nyní systematicky integrujeme další fáze v hodnotovém řetězci. Zajišťujeme si dlouhodobé vedoucí postavení v závodě o nejlepší akumulátory a nejlepší zákaznickou zkušenost ve věku mobility s nulovými emisemi,“ řekl předseda představenstva koncernu VW Herbert Diess.

Zodpovědnost za tento plán pro všechny značky koncernu bude spočívat na oddělení Volkswagen Group Components vedeném Thomasem Schmallem. Aby uspokojil rostoucí poptávku po akumulátorech VW pokračuje v rozvoji výrobních kapacit v Evropě. *„Naším cílem je prodávat v roce 2030 60 % vozidel s elektrickým pohonem. Spolu s našimi partnery proto chceme do roku 2030 v Evropě zprovoznit šest gigatováren na články akumulátorů s celkovou energetickou hodnotou 240 GWh*



ročně, což nám zaručí zabezpečení dodávek pro všechny naše vozy,“ řekl Thomas Schmall.

Volkswagen soustředí produkci prémiových článků do továrny Northvolt Ett ve švédském městě Skellefteå a továrna v Salzgitteru bude od roku 2025 vyrábět unifikované akumulátory. Třetí továrna bude na jihu Evropy ve Španělsku, Francii nebo Portugalsku a čtvrtá má být uvedena do provozu roku 2027 ve východní Evropě, kde přicházejí do úvahy Česká republika, Polsko nebo Slovensko. O umístění se rozhodne na základě jednání s místními vládami. O dalších se bude jednat později.

Volkswagen usiluje i o výrazný pokrok v systému akumulátorů. *„Naším cílem je snížit náklady a současně zvýšit kapacitu a výkon akumulátorů. Kromě vlastní výroby očekáváme snížení nákladů díky novým unifikovaným článkům. Jejich výroba bude zahájena v roce 2023 a v roce 2030 budou instalovány do až 80 % všech elektricky poháněných vozidel ve skupině,“* řekl Schmall.

Volkswagen si klade za cíl postupně snižovat náklady na akumulátory v základním segmentu až o 50 % a ve velkoobjemovém až o 30 %. *„Budeme využívat úspory z objemu produkce ve prospěch našich zákazníků. V průměru snížíme náklady na akumulátor výrazně pod 100 eur za 1 kWh,“* dodal Schmall.

Volkswagen v roce 2021 zdvojnásobí dodávky elektromobilů

Značka Volkswagen letos chce dodat více než 450 000 elektrifikovaných automobilů (300 000 elektromobilů na bázi platformy MEB a 150 000 plug-in hybridů) při milionu dodaných elektromobilů celou skupinou VW. V roce 2020 Volkswagen registroval 212 000 elektrifikovaných vozidel (z toho 134 000 plně elektricky poháněných) a v roce 2019 83 000 vozidel (z toho 45 000 elektromobilů). Hlavní značka koncernu současně usiluje o výrazné meziroční zvýšení tržeb a zvýšení zisku. Uvedl to její generální ředitel Ralf Brandstätter během výroční konference ve Wolfsburgu.

Počátkem března Volkswagen představil svou strategii Accelerate a uvedl, že do roku 2030 budou plně elektricky poháněná vozidla představovat více než 70 % jeho celkového prodeje v Evropě. Značka Volkswagen si klade za cíl do elektrifikace a digitalizace do roku 2025 investovat 16 miliard eur. Pro zajištění financí pro tyto investice hodlá do roku 2023 snížit fixní náklady o 5 %, zmrazit počet zaměstnanců na úrovni ledna 2021, zvýšit produktivitu ve svých závodech o 5 % ročně a snížit náklady na suroviny o 7 %.

Ještě v letošním roce Volkswagen v Evropě rozšíří svou nabídku elektromobilů o modely ID.4 GTX s pohonem všech kol (během druhého čtvrtletí) a sportovní kupé ID.5 (ve čtvrtém čtvrtletí).

Volkswagen rovněž ohlásil zavedení nového obchodního modelu 2.0 na základě předplatného s platbou za ujetou vzdálenost ve spojení s novými službami. Spuštěn bude s vozy ID.3 v šesti německých městech. Volkswagen očekává, že díky modelu 2.0 bude do roku 2025 generovat pětimístné částky zisku (v eurech).

V létě Volkswagen nejprve v Německu zahájí on-line prodej elektromobilů ID.3 a ID.4 na základě nového digitálního modelu – od konfigurace až po uzavření leasingové smlouvy. Rovněž v létě otevře společně se svými prodejci digitální tržiště pro skladové a ojeté vozy. Zákazníci budou mít široký výběr a své vozidlo si budou moci pořídit on-line.

Automobilový průmysl se obává tlaku na sdílení dat

Data jsou nové zlato. Kdo má přístup k datům zákazníků, ten s nimi může obchodovat. Ti, kteří k nim přístup nemají, zůstávají mimo hru. Automobilky, autoservisy a pojišťovny proto o toto nové zlato tvrdě bojují. V bitvě o miliardový obchod s opravami a servisem automobilů se proto schyluje k alianci pojišťoven, nezávislých autoservisů, technických kontrol a prodejců náhradních dílů.

Pojišťovna Allianz zdůrazňuje, že v případě nehod se věnuje výzkumu jejich příčin a nechce být závislá na přístupu k datům od výrobců vozidel. *„Objasnění příčin nehod má pro Allianz značný význam, protože v případě reklamace musíme být schopni určit, zda je za nehodu odpovědný náš zákazník. Pokud není jasné kdo nebo co nehodu způsobilo, nelze škodu urovnat,"* říká člen představenstva Allianz Deutschland Jochen Haug.

„Pokud by výrobci určovali, která data mohou být uvolněna pro vyšetřování nehod a která ne, otevíralo by to dveře zneužívání," dodal Richard Goebelt z organizace TÜV, dohlížející na technické kontroly.

„Toto není problém, který by se týkal pouze automobilek. Majitel automobilu ani neví, jaká data se shromažďují, ukládají a přenášejí. To je z hlediska ochrany spotřebitelů nepřijatelné. Z dat vychází řada digitálních obchodních modelů, takže preferovaný přístup výrobců staví ostatní účastníky trhu do značné nevýhody – například nezávislé autoservisy, služby nezávislých kontrol, ale také autokluby," říká prezident pro techniku autoklubu ADAC Karsten Schulze.

„Výrobci začali rychle vybavovat vozidla, která vyrábějí, telematickými systémy, s nimiž komunikují výhradně oni. To znamená, že zde je riziko, že nezávislí hráči na trhu nebudou moci provádět své diagnostické, servisní a údržbářské služby pro vozidla za stejných podmínek, a budou tak vyřazeni z trhu," říká mluvčí Německé asociace prodejců náhradních dílů pro automobily GVA.

Výrobci mají své značkové servisy, stejně jako pojišťovny mají smluvní partnery, ale existují také nezávislé autoservisy a servisní řetězce spolupracující s prodejci autodílů. Prodejci autodílů a autoservisy se obávají, že by mohli přijít o své klienty. *„Pokud se data generovaná senzory resp. vozidly přenášejí na výrobce vozidla, který chce zachovat případné servisní a opravárenské práce ve své smluvní síti, vyhodnotí tyto informace jako první,"* konstatuje GVA.

Čtyři scénáře podle Lukoilu

Spolumajitel a generální ředitel naftařského gigantu Lukoil Vagit Alekperov představil čtyři scénáře vývoje globální poptávky po ropě na základě strategie v oblasti klimatu.

Scénář Evoluce předpokládá, že země budou plnit své závazky v oblasti klimatu a Spojené státy se vrátí k dodržování Pařížské dohody o klimatu. Na základě tohoto scénáře dosáhne vrchol poptávky po ropě 105 milionů barelů denně v roce 2035 (na konci roku 2020 byla 90 milionů barelů) a teplota do roku 2050 vzroste o 2,6 °C. *„Tento scénář dnes vypadá nejrealističtěji, ale neumožňuje dosáhnout cíle Pařížské dohody,"* uvedl Alekperov.

Scénář Rovnováha je založen na předpokladu zrychleného růstu využívání obnovitelných zdrojů energie (OZE) a *„negativních emisích"* skleníkových plynů. *„Tento scénář považujeme za nejpravděpodobnější ve spektru scénářů globálního nárůstu teploty mezi 1,5 a 2 °C, protože poskytuje rovnováhu mezi dosahováním cílů v oblasti klimatu a dostupností energie,"* uvedl Alekperov. Bude to vyžadovat aktivní rozvoj regulace klimatu po celém světě. Podle Lukoilu dosáhne poptávka po ropě vrcholu 100 milionů barelů denně v roce 2030 a celosvětová teplota vzroste o 1,8 °C.

Mezi těmito scénáři existuje scénář 2 °C, který předpokládá vrchol poptávky ve výši 100 milionů barelů v roce 2030 a následné snížení na 90 milionů barelů v roce 2050, zatímco podle Evoluce zůstane na 100 milionech barelů denně a při scénáři Rovnováha se sníží na 80 milionů barelů.

Radikálnější scénář Transformace odpovídá zvýšení průměrné roční teploty vzduchu během 30 let o přibližně 1,5 °C. Předpokládá významnější změny v globální energetice a průmyslu, jakož i zrychlený růst energetické účinnosti. Pokud se to stane realitou, bude špičková poptávka po ropě do roku 2025 také asi 100 milionů barelů a poté do roku 2050 poklesne o polovinu, tedy 50 milionů tun denně.

U scénářů Transformace a Rovnováha vzroste podíl elektromobilů na prodeji nových osobních aut z 2 % v roce 2019 na 92 % v roce 2050, zatímco v Evoluci na 61 % a na 83 % ve scénáři 2 °C.

„Všechny scénáře předpokládají výrazné zvýšení podílu obnovitelných zdrojů energie a recyklovaných plastů, jakož i zrychlenou elektrifikaci dopravy. Za posledních pět let bylo ve světě uvedeno do provozu 150 GW kapacit z obnovitelných zdrojů energie. Do roku 2050 by toto číslo mělo při scénáři 2 °C vzrůst nejméně dvakrát a při implementaci Transformace čtyřnásobně," poznamenal Alekperov.

Žádný ze scénářů Lukoilu nezahrnuje úplné vyřazení použití fosilních paliv.

Dopad opatření proti šíření koronaviru na firmy

Výsledky průzkumu Svazu průmyslu ČR k dopadů opatření proti šíření koronaviru na firmy a jejich ekonomickou situaci.

Většina ze 162 firem zapojených do průzkumu skončila za loňský rok v zisku. Na vyšší nebo plánovaný zisk dosáhlo 45 % firem. Nižší zisk, než plánovaly, mělo 37 % firem. Ze sledovaných odvětví byl největší dopad krize u automobilového průmyslu – nižší než plánovaný zisk zde hlásí 63 % firem, vyšší nebo plánovaný zisk za rok 2020 vykáže 22 % firem. S propadem zisku se potýkaly především velké firmy (50 %), u malých a středních ale je vyšší podíl ztrátových firem.

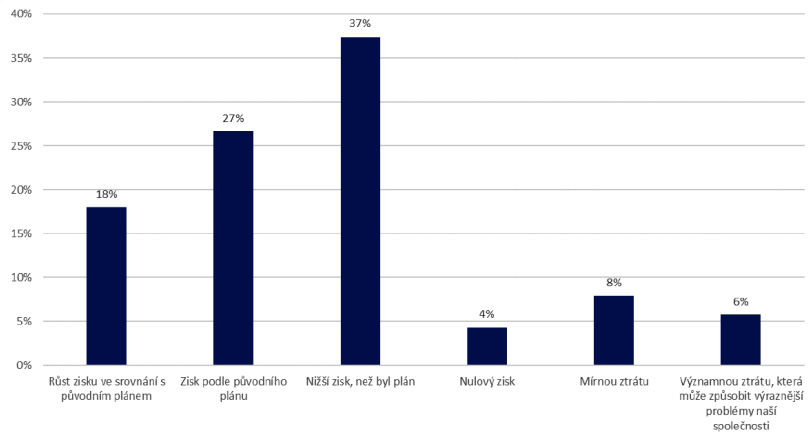
V roce 2021 očekává 34 % firem meziroční růst zisku, 28 % počítá s poklesem a ztrátu očekává 10 % firem. Růst zisku očekává nejvíc firem v automobilovém průmyslu (59 %). Exportéři pro rok 2021 očekávají častěji růst tržeb (45 % firem), pokles očekává 30 % firem. Nejvíce by se mělo dařit exportérům ze strojírenství (56 % očekává růst tržeb) a automobilového průmyslu (63 % čeká růst tržeb). Meziroční růst počtu zakázek v 1. čtvrtletí 2021 hlásí 38 % firem, zatímco 39 % firem eviduje jejich pokles.

Jen 8 % firem letos plánuje propouštění (nejčastěji do 5 % pracovníků), zatímco 30 % firem hlásí, že jim zaměstnanci chybějí a chystají se najímat nové. To se nejvíce týká automobilového průmyslu (42 % firem). Program Antivirus (český ekvivalent kurzarbeitu) vloni ve snaze udržet klíčové zaměstnance využilo 32 % firem, nejvíc z automobilového průmyslu (81 %). Na home-office pracuje více než 10 % zaměstnanců ve 45 % firem a 27 % firem má na home-office více než 20 % zaměstnanců.

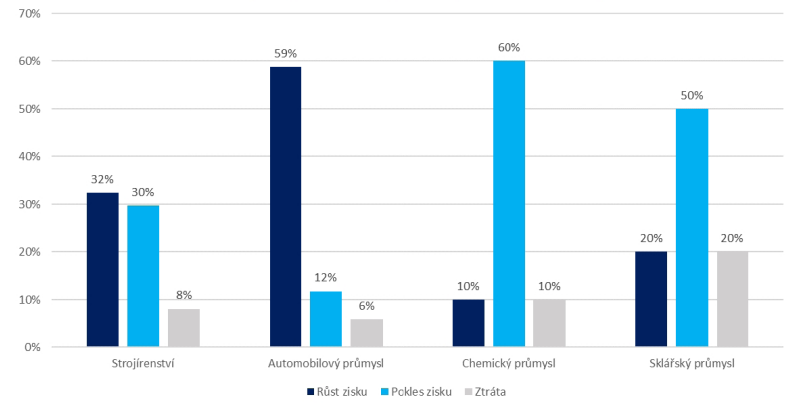
Více peněz než v roce 2020 plánuje v roce 2021 investovat 37 % firem, přičemž 23 % firem dokonce plánuje vyšší investice než v předkrizovém roce 2019. Škrtat v investicích chce 31 % firem.

Ekonomické problémy mezi obchodními partnery, neschopnost plnit své závazky nebo jejich insolvenci zaznamenalo 43 % firem. Nejčastěji hlásí ekonomické problémy obchodních partnerů firmy z automobilového průmyslu (71 %).

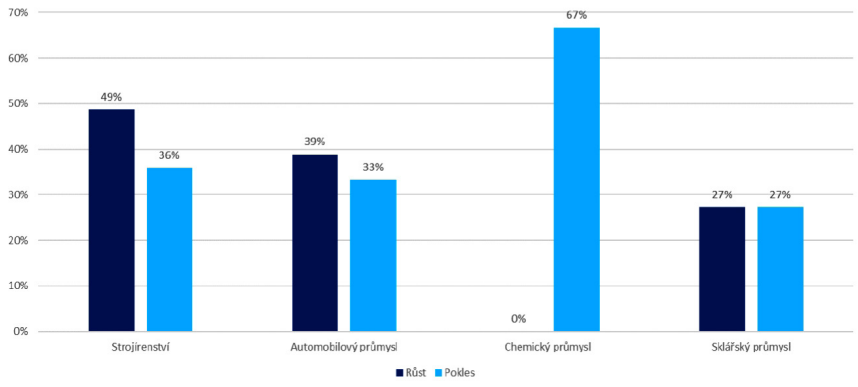
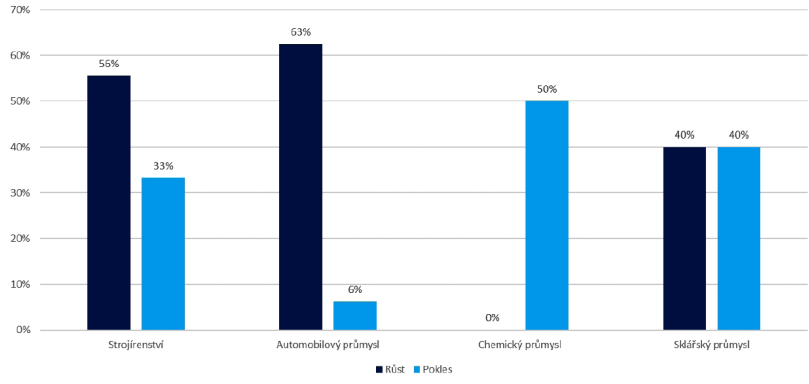
Jaký očekáváte hospodářský výsledek za rok 2020? (N=139)



Jaký očekáváte hospodářský výsledek za rok 2021 (ve srovnání s rokem 2020)? (podle vybraných odvětví)



Očekávání objemu zakázek v prvním čtvrtletí 2021 podle vybraných odvětví (meziročně)



Jaký očekáváte vývoj tržeb z exportu za celý rok 2021 v porovnání s rokem 2020? (podle vybraných odvětví)