

12. týden 2026

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



EUROPE IS VOTING ARE YOU IN?

THE VOTE THAT SHAPES EUROPE'S BEST CARS
YOUR CHOICE HELPS DEFINE THE WINNERS ACROSS EUROPE.



VOTE NOW



AutoBest Conquest: Ještě můžete hlasovat

Revoluční koncept AutoBest Conquest vstoupil do finále. Hlasování veřejnosti v rámci AutoBest Conquest o automobilu, který je tou nejlepší koupí v Evropě - Best Buy Car of Europe – pro rok 2026, se blíží ke konci. Ještě do odpoledne v sobotu 28. března je možné poslat hlasy pro svého favorita resp. favority.

Hlasování je centralizované a probíhá prostřednictvím specializovaného modulu na webových stránkách www.autobest.org s rozdělením hlasů pro jednotlivé země. Mezi finalisty se hlasuje o ocenění pro Nejlepší design (Best Design), Nejlepší techniku (Best Technology) a Nejlepší vůz z hlediska uživatele (Best Users' Car). Součtem hlasů vyjde držitel hlavní ceny - automobil, který je tou nejlepší koupí v Evropě - Best Buy Car of Europe.

Dosavadní průběh hlasování potvrzuje, že lidé stále milují auta a hlasují. Počet hlasujících v anketě AutoBest Conquest už překročil hranici 8 milionů lidí. Hlasy z každé členské země organizace AutoBest se započítávají odděleně

a představují polovinu hodnocení příslušné země. Druhou polovinu přidává hodnocení příslušného porotce z dané země. Hlasy z každé země mají stejnou váhu bez ohledu na její velikost, počet obyvatel nebo množství hlasujících.

Hlasování na webových stránkách www.autobest.org je velmi snadné a trvá jen několik sekund. Ze všech hlasujících bude vylosován jeden, který získá vítězný automobil.

Vítěz bude odhalen bude 28. března během AutoBest Conquest Show. Přímý přenos celé akce je možné sledovat od 18:00 našeho času na: <https://www.youtube.com/@autobestorg-em3no>

Finalisté AutoBest Conquest 2026

BYD Dolphin Surf
Citroën C3 Aircross
Fiat Grande Panda
Ford Puma Gen-E
MG S5 EV
Renault 4 E-Tech electric

Fiat 600 nově i jako čistě zážehová verze Benzin

Po elektrické a mild-hybridní verzi Fiat rozšiřuje modelovou řadu 600 o čistě spalovací verzi 600 Benzin s přímo řazenou převodovkou. Chce jí oslovit zákazníci vyhledávající klasiku. K tomu přidává exkluzivní limitovanou edici 600 Street. Tříválec 1,2l dosahuje výkon 74 kW (100 k). Využívá moderní techniku, jako jsou tichý rozvodový řetěz, turbodmychadlo s proměnnou geometrií rozváděcích lopatek či vysokotlaké přímé vsřikování paliva (350 bar) a vylepšenou recirkulaci spalin. Díky tomu je jeho chod plynulý a efektivní. Motor je spojen s šestirychlostní přímo řazenou převodovkou. Při uvedení na trh bude k dispozici

také limitovaná edice modelu Street. Bude vyrobena v limitované sérii 2000 kusů a nabízena v jediné pevně dané konfiguraci s černými prvky v exteriéru i interiéru. Otevření objednávek pro český trh se plánuje v průběhu května 2026.



Přichází elektrická Toyota Hilux

Toyota v ČR spustila předprodej plně elektricky poháněného modelu Hilux. Cena začíná na 1 315 000 Kč bez DPH. Čistě elektrická varianta pick-upu je vhodná zejména pro uživatele, kteří se pohybují na kratší vzdálenost nebo v uzavřených areálech, typicky pro těžařské či důlní

nebo zemědělské společnosti, které využijí výhody elektrického pohonu s nižšími náklady na provoz. Pohon 4x4 sestává z přední a zadní nápravy eAxle s točivým momentem 205 N.m vpředu a 268,6 N.m vzadu. Poskytuje výkon až 144 kW (196 k). Elektrický Hilux je vybaven systémem Multi-



Terrain Select, který přizpůsobuje výkon měnícím se terénním podmínkám pomocí brzdění a regulace točivého momentu. Akumulátor má kapacitu 59,2 kWh pro kombinovaný dojezd 257 km. DC nabíjení lze výkonem až 125 kW. Užitečné zatížení je až 715 kg, možnost tažení brzděného přívěsu dosahuje hmotnosti 1600 kg. Předprodej modelu Toyota Hilux BEV byl již zahájen.



Nový Jeep Compass míří na český trh

Jeepu Compass se od roku 2006 prodalo 2,5 milionu vozů. Nyní na český trh přichází jeho třetí generace. Jejím základem je propojení tradičních schopností značky Jeep s pokročilými technologiemi koncernu Stellantis a elektrifikací. Nový Compass kombinuje charakteristický design Jeepu s technikou předurčenou pro evropské řidiče ve stále populárnějším segmentu kompaktních SUV, v němž vyniká nadstandardními schopnostmi pro jízdu mimo zpevněné cesty. Nový Compass je k dispozici k objednání s výběrem ze dvou verzí s pohonem předních kol. K nim se brzy přidají Compass e-Hybrid Plug-In a dvě další elektrické verze včetně vrcholné varianty Compass 4xe s pohonem všech kol. To znamená, že zákazníci budou mít na výběr víc druhů pohonů odpovídajících filozofii značky Jeep než kdykoli v minulosti.

Nový Compass je dlouhý 4552 mm s rozvorem náprav 2795 mm. Vychází z platformy STLA Medium, ale používá zcela odlišnou charakteristiku tlumičů. Vyniká světlou výškou 200 mm a hloubkou brodění 470 mm, stejně jako velkými nájezdovými úhly. Standardní

výbavou je systém Select Terrain umožňující využívat přednastavené režimy přizpůsobující jízdní dynamiku různým podmínkám - od sněhu a písku až po bláto. V interiéru jsou 10" digitální přístrojový panel a 16" displej infotainmentu.

Současná nabídka zahrnuje e-Hybrid se 48 V mild-hybridním systémem se tříválcem 1,2 l turbo/107 kW (145 k). Akumulátor s kapacitou 0,876 kWh v kombinaci s elektromotorem o 21 kW umožňují nejen všechny rozjezdy, ale i pomalou jízdu do 30 km/h až do 1 km na elektrický pohon. Compass Electric má trakční elektromotor o výkonu 157 kW (213 k) s točivým momentem 345 N.m. S akumulátorem o kapacitě 79,8 kWh (využitelná 73,7 kWh) má dojezd 513 km. Hmotnost akumulátoru je 550-600 kg. Nabíjecí výkon je 160 kW DC a 22 kW AC.

Nový Jeep Compass e-Hybrid se nabízí za akční cenu od 799 900 Kč vč. DPH. Prvních 85 zákazníků získá navíc dodatečné cenové zvýhodnění 60 000 Kč vč. DPH jako připomínku 85 let existence značky Jeep. Pro evropské trhy se Jeep Compass vyrábí v italském závodě Stellantisu Melfi.

Víc na str. 10

Silueta Audi A2 e-tron

Audi podzim představí nový model, který zpřístupní prémiovou elektromobilitu širšímu okruhu zákazníků. Nyní zveřejnilo siluetu připravovaného základního elektrického modelu A2 e-tron. Vyrábět se



bude v domovském závodě společnosti v Ingolstadtu. „A2 e-tron je ústředním bodem naší značky a Německa jako výrobního místa. Výrobou další plně elektrické modelové řady v Ingolstadtu

zajišťujeme pracovní místa a dodáváme elektromobilitu vyrobenou v Německu. Vstup do elektrického světa Audi bude ještě jednodušší a relevantnější než dosud,“ uvedl generální ředitel Audi Gernot Döllner.

Tento model pravděpodobně bude využívat platformu MEB koncernu Volkswagen a měl by měřit 430 cm, takže bude příbuzný s vozy Volkswagen ID.3, Cupra Born nebo Škoda Elroq.

BMW i3 přináší Neue Klasse do segmentu sedanů

BMW uvede na trh nový elektricky poháněný kompaktní sedan i3. Představuje rozšíření platformy Neue Klasse do cenově citlivého segmentu, v němž poptávka slábne. Současně jde o předobraz budoucí generace řady 3 se spalovacími motory. Soznačením i3 BMW oživuje jméno malého vozu představeného v roce 2013, jehož výroba skončila v roce 2022. Sedan s délkou 476 cm byl vyvinut pod označením Neue Klasse. Jako její první reprezentant byl uveden na trh model iX3, protože sedan se ukázal jako náročnější na výrobu. BMW i3 bude uvedeno na trh ve variantě 50 xDrive s výkonem 345 kW (469 k). Pod jednoduchým exteriérem se skrývají dva elektromotory, jeden vpředu a jeden vzadu, napájené akumulátorem s dosud neurčenou kapacitou (je trochu nižší než v iX3), ale slibujícím

dojezd 900 km. Interiér byl již představen u SUV iX3 - žádné tradiční přístroje ale místo toho pod čelním sklem umístěn informační displej BMW Panoramic iDrive a centrální obrazovka natočená směrem k řidiči. První předseriové vozy nového BMW i3 již sjíždějí z montážní linky továrny iFactory BMW Group v Mnichově. Sériová produkce bude zahájena ve druhé polovině roku 2026.



Peugeot představuje nový motor Turbo 100

Peugeot představil nový zážehový motor Turbo 100. Motor třetí generace používá 70 % nových komponent, mezi něž patří klíčové prvky, jako jsou rozvodový řetěz, turbodmychadlo, vstřikovací systém, písty, blok válců a mnoho dalších opatření zlepšujících efektivitu. Motor Turbo 100 bude dostupný v modelu 208 od března 2026 a následně od května v modelu 2008. Tríválec o objemu 1199 cm³ má maximální výkon 74 kW (101 k) při 5500/min a maximální točivý moment 205 N.m již od 1750/min. Nové turbodmychadlo s variabilní geometrií optimalizuje odezvu motoru při nízkých otáčkách, zajišťuje dynamické zrychlení a pružnou reakci při nízkých otáčkách. Uspodňuje tím jízdu ve městě i manévry při předjíždění. Efektivní řízení spotřeby a emisí motoru Turbo 100 je

zajištěno novým systémem vysokotlakého (35 MPa/350 bar) přímého vstřikování, zavedením systému časování ventilů snižujícího vnitřní tření, stejně jako novými hlavami pístů a provozem podle Millerova cyklu s vysokým kompresním poměrem, což zlepšuje tepelnou účinnost.



ČEZ zlevní dobíjení z ultrarychlých stojanů

Tarify služby futurego pro dobíjení elektromobilů v síti veřejných stanic ČEZ, které začnou platit od 1. dubna, umožní řidičům výrazně ušetřit za odebranou elektřinu u ultrarychlých stojanů. Snížení ceny v rozpětí od 12 do 17 % nabídnou na ultrarychlém dobíjení všechny

zvýhodněné zákaznické tarify. Současně nový ceník zachová stávající cenu za kWh pro nejpočetnější skupinu zákazníků, kteří dobíjejí u středně rychlých stojanů s tarifem Basic. ČEZ v současnosti provozuje více než 200 ultrarychlých stojanů v síti s celkovým počtem přes 1000 dobíjecích stanic. „Loňský rok potvrdil, že řidiči jednoznačně preferují ultrarychlé dobíjení. Dnes jeho podíl činí více než 33 % celkově odebrané elektřiny a dále roste. Chceme podpořit tento trend využívání ultrarychlého dobíjení. Od 1. dubna jsme proto upravili ceník služby futurego. Na zvýhodněných tarifech dosáhnout zákazníci až na ceny o 17 % nižší ve srovnání s dosavadními,” říká Rostislav Díža, ředitel útvaru elektromobilita ČEZ.

Stojan	Tarif		
	<50 kW [Kč / kWh]	<150 kW [Kč / kWh] snížení	≥150 kW [Kč / kWh] snížení
Basic	9,9	12,9	15,9
		-0,8%	-12%
Standard (paušál 100 Kč/měsíc)	9,9	12,4	12,4
			-17%
Premium (paušál 300 Kč/měsíc)	9,9	11,4	11,4
			-12%
Neregistrovaný uživatel	11,9	16,9	22,9

Daimler Truck Česká republika zhodnotil rok 2025

Síť devíti prodejních míst a 19 servisních lokací společnosti Daimler Truck Česká republika má za sebou úspěšný rok. V roce 2025 bylo v ČR nově registrováno celkem 8530 nákladních automobilů nad 6,5 t, tedy o 140 vozidel méně, než v roce 2024. Z toho bylo 1932 vozidel značky Mercedes-Benz, což znamená podíl na celkovém trhu 22,65 %. Značka tím s velkým odstupem už po čtyřicetileté v řadě dosáhla první místo mezi dovozci a výrobci nákladních vozů v počtu nově registrovaných vozidel v ČR. V České republice bylo registrováno 1056 tahačů návěsů značky Mercedes-

Benz, což znamená tržní podíl 20,7 %. V podvozcích pro různé druhy speciálních nástaveb značka registrovala 729 vozidel, což znamená tržní podíl 27,3 %. Také v obou kategoriích se jedná o první pozici na českém trhu. V síti Daimler Truck Store bylo navíc zobchodováno 810 použitých nákladních vozidel Mercedes-Benz, většinou ze skončených leasingů. I v kategorii elektrických nákladních vozidel se značka Mercedes-Benz stala lídrem českého trhu, když zaregistrovala 24 z 38 nově registrovaných vozidel kategorie N3, což znamená podíl na trhu 63 %.

Nové vojenské nákladní vozidlo DAF CF Military

Na veletrhu BEDEX 2026 v belgickém Bruselu se představilo logistické vozidlo DAF CF Military ze společného projektu firem DAF Trucks, českých společností Tatra Trucks a Tatra Defence a nizozemské firmy VDL Groep. DAF Trucks ve spolupráci s Tatra Trucks prostřednictvím její dceřiné společnosti Tatra Export v minulých letech uspěla ve výběrovém řízení belgické armády na logistická a speciální vozidla a dodala jí stovky vozidel DAF CF Military v provedeních 4x4 a 8x8, která vznikla na platformě Tatry Phoenix. Na tento úspěch navazuje nový projekt těžkého vojenského logistického vozidla DAF CF Military na podvozku modelové řady Tatra Phoenix 6x6 s pancéřovanou kabinou s vysokým stupněm balistické i protiminové odolnosti. Tatra Trucks má na starosti dodávky podvozků s centrální

nosnou rouru a nezávisle zavěšené vzduchem odpružené polonápravy. DAF Trucks dodá pohonný systém a standardní kabiny. Tatra Defence poskytne technologické know-how pro výrobu pancéřovaných kabin, zatímco belgická dceřiná společnost VDL Groep zajistí výrobu dílů a finální montáž vozidel v Belgii.





Víc elektromobilů, víc poruch

Počet poruch aut nadále roste. Německý automobilový klub ADAC musel v roce 2025 poskytnout pomoc ve 3,7 milionu případů. Nejčastější příčinou byla vadná baterie.

V průměru ADAC přijímá hlášení o poruše každých devět sekund. V loňském roce asistenční služba ADAC reagovala na 3 691 813 hlášení poruch, což bylo o 60 000 (1,6 %) víc než v roce 2024. Rekordním dnem byl 29. prosinec s 18 588 hlášeními. Leden byl co se týče poruch s 356 847 hlášeními nejrušnějším měsícem.

Stejně jako v předchozích letech byly nejčastější příčinou poruch problémy se startovací baterií ve 45,4 % případech (2024: 44,9 %) následované závadami v řídicí jednotce motoru nebo vysokonapěťovém systému (vstřikování, zapalování, senzory) ve 21,8 % případů. Další příčiny jsou v elektrických systémech (generátor, startér, elektrický systém, osvětlení) 10,4 %, pneumatiky 8,9 %, klíčky/zámky/imobilizéry 6,8 % a ostatní 6,7 %.

S rostoucím počtem elektromobilů na silnicích a jejich stářím roste i počet poruch elektromobilů: 50 445 výjezdů se týkalo čistě elektrických vozidel, což představuje nárůst o 15 % oproti roku 2024 (43 678). I zde byla nejčastější příčinou v polovině všech případů vadná nízkonapěťová baterie.

Také vozy s plug-in hybridním pohonem se loni také častěji porouchaly: asistenční služba u nich zasahovala 59 985x, což představuje nárůst o 13 % oproti předchozímu roku.

ADAC ve své zprávě o asistenčních službách za rok 2025 zaznamenal výrazný nárůst digitálních tísňových volání: Počet poruch nahlášených prostřednictvím aplikace nebo webové aplikace se ve srovnání s rokem 2024 zvýšil o 16 % a dosáhl 695 520.

S 22,7 miliony členů je ADAC podle vlastních údajů v současnosti největším autoklubem v Evropě. Poruchy pro jeho členy řeší 1700 „Žlutých andělů“ asistenční služby ADAC spolu s 550 partnerskými společnostmi s dalšími 5000 vozidly.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

Ing. Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



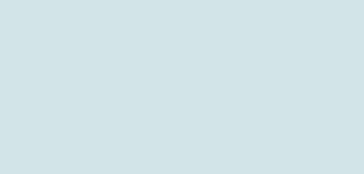
Nový Jeep Compass: PHEV a off-roadová verze s pohonem 4x4

Ve 2. čtvrtletí se do rodiny přidá Jeep Compass a hybrid Plug-in napájený výkonem systému 165 kW (225 k) a točivým momentem 350 Nm. Kompatibilní s dobou nabíjení 1,6 litru a výkonem 117 kW, má kapacitu 21 kWh (využitelná 17,8 kWh). Umáhá čekat elektricky dojezd 82 km v kombinovaném cyklu. Vydírný automobil se specifickou povahou pohybuje mezi 6,5 a 7,0 (l/100 km). Verze e-Hybrid Plug-in je rovněž vybavena systémem Selec-Terrain, který zde přidává také speciální režim Electric.

Viktorině verze Compass Electric nabízejí 170 kW (231 k) a 345 Nm. S akumulátorem o kapacitě 58 kWh umožní dojezd 600 km.

Model	Verze	Verze	Verze	Verze	Verze
Compass PHEV 4x4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
Compass PHEV 4x4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
Compass PHEV 4x4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
Compass PHEV 4x4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
Compass PHEV 4x4	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6

[více na \[www.autoweek.cz\]\(http://www.autoweek.cz\)](#)



Odtajněné koncepty Škoda

Škoda dává třetí průhledem do historie a současnosti. Na první řadě představuje koncepty, které jsou v současnosti v muzeu. V roce 2025, nově se stane hrdinou Odtajněné koncepty. V roce 2025, nově se stane hrdinou Odtajněné koncepty. V roce 2025, nově se stane hrdinou Odtajněné koncepty.

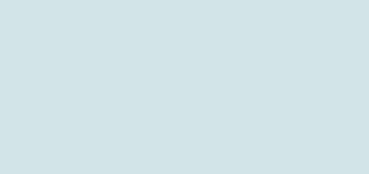
[více na \[www.autoweek.cz\]\(http://www.autoweek.cz\)](#)



Neodolatelný automobilový průmysl – jak se outsideři stále snaží

Neodolatelný automobilový průmysl – jak se outsideři stále snaží. Neodolatelný automobilový průmysl – jak se outsideři stále snaží. Neodolatelný automobilový průmysl – jak se outsideři stále snaží.

[více na \[www.autoweek.cz\]\(http://www.autoweek.cz\)](#)



Americké automobily: Žádná čínská auta, prosím

Americké automobily: Žádná čínská auta, prosím. Americké automobily: Žádná čínská auta, prosím. Americké automobily: Žádná čínská auta, prosím.

[více na \[www.autoweek.cz\]\(http://www.autoweek.cz\)](#)



Volkswagen v Číně zpátky na vrcholu

Volkswagen v Číně zpátky na vrcholu. Volkswagen v Číně zpátky na vrcholu. Volkswagen v Číně zpátky na vrcholu.

[více na \[www.autoweek.cz\]\(http://www.autoweek.cz\)](#)

Nový Jeep Compass: PHEV a off-roadová verze s pohonem 4x4

Odtajněné koncepty Škoda

Neodolatelný automobilový průmysl – jak se outsideři stále snaží

Americké automobily: Žádná čínská auta, prosím

Volkswagen v Číně zpátky na vrcholu

Odtajněné koncepty Škoda

Americké automobily: Žádná čínská auta, prosím



Nový Jeep Compass: PHEV a off-roadová verze s pohonem 4x4

Ve 2. čtvrtletí se do nabídky přidá Jeep Compass e-Hybrid Plug-In s největším výkonem systému 165 kW (225 k) a točivým momentem 350 N.m. Kombinuje zážehový čtyřválec 1,6 l turbo a vpředu umístěný elektromotor s 92 kW. Akumulátor o hmotnosti 171 kg má kapacitu 21 kWh (využitelná 17,8 kWh). Umožňuje čistě elektrický dojezd 82 km v kombinovaném cyklu. S vybitým akumulátorem se spotřeba paliva pohybuje mezi 6,5 a 7,0 l/100 km. Verze e-Hybrid Plug-In je rovněž vybavena systémem Selec-Terrain, který zde přidává také speciální režim Electric.

Výkonnější verze Compassu Electric nabídne 170 kW (231 k) a 345 N.m. S akumulátorem o kapacitě 98 kWh umožní dojezd 650 km.

Compass Overland 4xe představuje vrchol nabídky. V terénu je ještě schopnějším vozem se speciálně upravenou karoserií, o 10 mm větší

COMPASS akční ceny	palivo	výkon	přev.	Altitude	First Edition
Compass e-Hybrid 145k	B	107 kW	6A	799 900 Kč	889 900 Kč
Electric 74 kWh	E	157 kW	-	1 049 900 Kč	1 109 900 Kč

světlou výškou, zvětšenými nájezdovými úhly a robustnějšími terénními nárazníky. Verze 4xe přináší zlepšení jízdní dynamiky díky novému zadnímu elektromotoru vyvinutému exkluzivně pro Jeep Compass. Ten pohání zadní kola a přidává až 132 kW a 232 N.m. Největší výkon systému je 276 kW (375 k) a točivý moment 345 N.m. Akumulátor má kapacitu 96 kWh pro dojezd 600 km. V interiéru je Compass 4xe vybaven odolnými materiály,

odpovídajícími potřebám outdoorových nadšenců.





Odtajněné koncepty Škoda

Atraktivní doplnění hlavní expozice Škoda Muzea v Mladé Boleslavi - nový depozitář Odtajněné koncepty ve Škoda Muzeu ukazuje návštěvníkům 31 prototypů, konceptů a studií automobilky Škoda. Doposud většinou nevystavené unikáty pocházejí od konce 50. let do současnosti.

Škoda Muzeum pokračuje v rozšiřování svých expozic o další atraktivní depozitář přístupný veřejnosti. Na první fázi s názvem Spící krása, otevřenou v prosinci 2025, navazuje druhá hala pojmenovaná Odtajněné koncepty. V ní automobilka Škoda Auto prezentuje koncepty, designové studie a prototypy od konce 50. let minulého století do současnosti. Prohlídky jsou možné v doprovodu průvodce a po předchozí rezervaci. Oba depozitáře k hlavní expozici Škoda Muzea nově přidávají víc než 50 atraktivních exponátů.

V historické tovární hale s historií sahající až do roku 1913 zpřístupnilo Škoda Muzeum nový depozitář s názvem Odtajněné koncepty. Značka



Škoda dává tímto způsobem návštěvníkům možnost nahlédnout za historickou oponu a otevírá další část svých sbírek veřejnosti.



V nově zpřístupněné hale našlo místo 31 konceptů, studií a prototypů, které spojuje snaha formovat budoucí designérské i technické směřování automobilky Škoda. Nově otevřená hala svým moderním výstavním konceptem „garážového stylu“ přirozeně navazuje na stávající prostor Spící krása. S ním tvoří samostatný výstavní okruh, který lze absolvovat s průvodcem po předchozí rezervaci. U každého exempláře je jeho stručný popis, bližší detaily pak návštěvník získá naskenováním QR kódu. Podobně jako v hlavní expozici muzea se i u nového depozitáře počítá s určitou obměnou vystavených vozů.

Fotografie všech vystavených exponátů v nově otevřeném depozitáři Odtajněné koncepty jsou volně ke stažení na www.skoda-storyboard.com.



Neodolatelný automobilový průmysl – jak se outsideři stále snaží

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje události v automobilovém průmyslu.

Globální automobilový průmysl s desítkami značek čelí drastické konsolidaci. V Číně, ale i v Evropě a USA, si velké korporace kladou otázku, kolik značek potřebují k dostatečnému pokrytí trhu. Ne všechny z nich dokážou přežít. To ale jiným nebrání v uvádění na trh dalších značek. Je překvapující, že v této době se do automobilového sektoru pouští i společnosti mimo toto odvětví. Sen o tom mít vlastní auta se zdá být neodolatelný.

Vezměte si například výrobce vysavačů a fénů Dyson, který chtěl uvést na trh vlastní elektromobil. Od těchto plánů ale upustil. Nedávno však další výrobce vysavačů Dreame Technology představil elektrický hypersport s výkonem 1380 kW (1876 k). Ano, existují paralely: vysavače i elektromobily mají baterii a jsou poháněny elektrickou energií. Ale stačí to k úspěchu v tomto zavedeném odvětví?

Britský gigant v chemickém průmyslu Ineos už nějakou dobu zkouší štěstí s modelem Grenadier a jeho derivátem v podobě pickupu Quartermaster, ale s opačným přístupem než ostatní: Ineos vyrábí vozidla se spalovacími motory. Údajně je po čtyřech letech působení na trhu v rukou zákazníků 30 000 vozů, což není špatné, ale nestačí to. Společnost letos zruší stovky pracovních míst.

Hanojský konglomerát VinGroup nyní přináší své vozy VinFast do Evropy. BMW a Magna

sehrály klíčovou roli při jejich uvedení na trh. Mimochodem, za značkou stojí vietnamský miliardář Pham Nhat Vuong, stejně jako za britským Ineosem stojí Sir Jim Ratcliffe.

Sony se spojilo s Hondou, aby vstoupilo na automobilový trh. Na veletrhu CES představilo už druhý model, i když ten první ještě není na trhu. Uvedení elektromobilu Afeela 1, plánované na rok 2026 a jehož výroba se má začít v americkém Ohio, přichází v období klesajícího zájmu o elektromobily v USA v důsledku zrušení vládních pobídek k nákupu. Sony však může pokračovat v expanzi do nových odvětví - koneckonců tento gigant spotřební elektroniky začínal s vařiči rýže.

Existují však i kontrastní příklady. Situace je jiná u čínských výrobců chytrých telefonů Xiaomi a Huawei. Digitální a softwarové znalosti jsou pro startup v oblasti elektromobilů zjevně velmi cenné. Sportovní vůz Xiaomi SU7 způsobil, že Porsche Taycan vypadá zastaralé, a brzy se objeví i SUV YU7, které bude také vážným konkurentem. A Huawei, který v roce 2023 získal značku automobilů Aito, dosahuje úspěch s modely jako Luxeed 7 v oblastech, jako jsou asistenční systémy řidiče a poloautonomní řízení. Co se Applu nikdy nepodařilo, to Huawei dělá: vyrábí „iCar“.

V současné době je na trhu přibližně 8000 modelů automobilů, i když toto číslo kolísá. Sen o vlastním autě však je neodolatelný. A neexistuje víc vzrušující a neustále se vyvíjející odvětví.



Americké automobilky: Žádná čínská auta, prosím

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Naděje na krátkou válku na Blízkém východě rychle mizí. Rozhodnutí Íránu uzavřít Hormuzský průliv, kterým lodě přepravuje pětina světové ropy, se bude nějakou dobu projevovat i v chování při nákupu automobilů. Zda vysoké ceny pohonných hmot nasměrují spotřebitele k úspornějším vozidlům, se teprve uvidí. Ale minimálně by se mohly změnit řidičské návyky. A ve světě sužovaném ekonomickou nejistotou se někteří kupující nových aut mohou rozhodnout čekat dokud válka neskončí a ceny ropy nezačnou opět klesat.

Prezident Donald Trump se během obou svých funkčních období snažil, stejně jako Joe Biden, chránit americký automobilový průmysl před vnější konkurencí vysokými cly a hrozbou zákazu čínského softwaru a hardwaru. Trump však také koketoval s povolením vstupu čínských automobilek a v lednu prohlásil, že je otevřený tomu, aby si postavily továrny v USA.

Jak ale informuje agentura Reuters, hlavní lobbistické skupiny amerického automobilového průmyslu naléhají na Trumpovu administrativu, aby čínské automobilky držela mimo trh. Skupiny v dopise uvedly, že „pokračující snaha Číny ovládnout globální průmysl a vstoupit na americký

trh představuje přímou hrozbu pro globální konkurenceschopnost Ameriky, její národní bezpečnost a automobilovou průmyslovou základnu.“ To představuje pozoruhodný kontrast s evropskými automobilkami, které se v roce 2024 neúspěšně stavěly proti clům Evropské unie na elektromobily vyrobené v Číně.

Americký automobilový trh má již léta problém s dostupností nových modelů, které mnoho spotřebitelů odmítá. Je to proto, že americké automobilky nabízejí relativně málo levných vozidel a místo toho plní showroomy většími a luxusnějšími modely, čímž se průměrná prodejní cena vozu zvýšila na 47 000 dolarů (995 400 Kč). Tento trend v posledních letech pomohl automobilkám generovat větší zisk i přes nižší prodej vozidel. V průběhu let tradiční detroitské automobilky – GM, Ford a Stellantis – postupně vyřazovaly mnoho menších základních amerických modelů ve prospěch většího počtu pick-upů a SUV. Trend směrem k luxusnějším vozidlům na trhu s novými vozy však vede lidi se středními a nižšími příjmy na trh s ojetými vozy.

Vietnamský výrobce elektromobilů VinFast uvedl, že jeho čistá ztráta za čtvrté čtvrtletí se zvýšila, protože zvýšil odpisy související s jeho americkým závodem, kde plánuje letos obnovit výstavbu.



Volkswagen v Číně zpátky na vrcholu

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Slábnoucí dotace na elektromobily v Číně měly fascinující efekt, když se Volkswagen v prvních dvou měsících letošního roku v prodeji znovu dostal na první místo. Volkswagen byl čtvrt století čínskou automobilkou číslo 1, dokud jej v roce 2024 nesrazil na druhé místo BYD a poté v roce 2025 Geely na třetí pozici. Ale s tím, jak končí osvobození od daně prodávaných elektromobilů a Peking omezuje dotace na elektromobily, se trh obrátil naruby. Tyto změny vedly k tomu, že BYD v prvních dvou měsících roku klesl dolů na čtvrté místo. Kdykoli čínská vláda stáhla dotace na elektromobily, spotřebitelé se hrnuli k modelům se spalovacími motory a hybridním vozům. Poté, když byly dotace obnoveny, se vrátili k elektromobilům.

Honda se připojila k rostoucímu počtu automobilek, které si kvůli slabé poptávce v USA rezervují velké odpisy aktiv v oblasti elektromobilů, a oznámila náklady na restrukturalizaci ve výši až 15,7 miliard dolarů. Ty způsobí její první roční ztrátu za 70 let. Jak však informuje agentura Reuters, největší problém pro společnost nepředstavují americká cla, ale zesilující konkurence čínských výrobců elektromobilů. Zatímco se zdá, že Honda na americkém trhu odstraňuje následky a nechává to nejhorší za sebou, náprava jejího podnikání v Číně se může ukázat jako mnohem

větší problém. Na největším automobilovém trhu světa Honda uvedla na trh několik modelů s akumulátory, ale loni jich prodala pouze 17 000, což představuje pouhé 2,5 % z jejího prodeje 677 000 vozidel v zemi.



Nissan, Uber a britský startup Wayve uvedly, že budou spolupracovat na vývoji robotických taxíků s cílem spustit pilotní program v Tokiu do konce roku 2026.

Čínský výrobce elektromobilů Leapmotor očekává, že od října zahájí výrobu svých vozidel ve Španělsku, zatímco některé z jeho projektů se Stellantisem „už dosáhly pokročilé fáze vyjednávání“.

Výrobce elektromobilů Rivian začne letos na jaře dodávat svou dostupnější řadu SUV R2 s variantou za cenu 57 990 dolarů (1 228 000 Kč) a do roku 2027 uvede na trh levnější varianty, aby rozšířil svou zákaznickou základnu a konkuroval nejprodávanějšímu modelu Tesla Model Y.