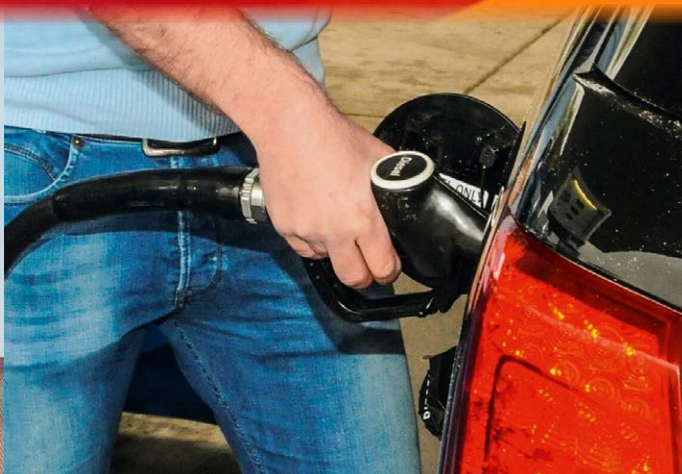


13. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Slavnostní předávání cen AutoBest 2026 ve Vídni

Při 25. ročníku slavnostního předávání cen AutoBest, které se konalo ve Vídni v NH Vienna Conference Center, byl poprvé využit nový, modernější koncept akce. To je v souladu s jednou z nejdůležitějších transformací v historii AutoBest - přechodem k AutoBest Conquest 2026.



Stella Li, výkonná viceprezidentka společnosti BYD, byla oceněna jako nová členka Síně slávy ManBest, věnované nejvlivnějším vrcholovým manažerům v automobilovém průmyslu. AutoBest oceňuje její rozhodující přínos ke globální expanzi společnosti BYD. Stella Li se kvůli změně programu na poslední chvíli nemohla zúčastnit, nicméně oslovila hosty prostřednictvím videohovoru: „Toto ocenění patří našim inženýrům v oblasti výzkumu a vývoje, všem zaměstnancům BYD a milionům zákazníků po celém světě, kteří důvěřují naší technologii a podporují naši cestu.“ Jménem Stelly Li převzala ocenění Maria Grazia Davino, regionální výkonná ředitelka BYD Europe.



Cena SmartBest 2026 byla udělena společnosti Polestar za integraci živého navádění do jízdních pruhů z Google Maps přímo do displeje řidiče, poprvé použitou v modelu Polestar 4.

Vyznamenání osobně převzal generální ředitel společnosti Polestar Michael Lohscheller.

Cena CompanyBest 2026 byla udělena Toyotě za její vynikající globální výkon a vyváženou strategii mobility s více cestami s širokou produktovou filozofií. Cenu převzala viceprezidentka společnosti Toyota Motor Europe Monica Perez Lobo spolu s Patrickem Scheelenem, vedoucím komunikace pro Evropu společností Lexus & Gazoo Racing.

Ocenění SafetyBest 2026 bylo uděleno společnosti Pirelli za systém Cyber Tyre, jeden z prvních integrovaných systémů založených na pneumatikách, který je schopen shromažďovat a přenášet data v reálném čase přímo do vozidla. Ocenění převzal Corrado Rocca, vedoucí výzkumné a vývojové jednotky Cyber.

Ocenění EcoBest 2026 bylo uděleno vozu Renault Twingo E-Tech Electric za jeho přínos k dostupné městské elektrické mobilitě. Cenu převzala Marion Joly, produktová manažerka modelu Twingo.



Ocenění A Star is Back (Hvězda je zpět) bylo uděleno vozu Honda Prelude jako oslava návratu legendárního automobilového modelu s moderní technickou interpretací. Cenu převzal Gerald Heinecke, vedoucí oddělení korporátní komunikace a vnějších vztahů pro Německo a střední Evropu.

Cena TechnoBest 2026 byla udělena společnosti BYD za zavedení ultrarychlého nabíjení s maximálním nabíjecím výkonem až 1000 kW Super e-Platform Flash Charging.

DS N°7 s novým vzhledem

Před osmi lety znamenal model DS 7 začátek nové éry pro DS Automobiles. Toto kompaktní SUV bylo prvním samostatným modelem značky. V současné době tvoří polovinu všech registrací vozů DS. Nejprodávanější model DS 7 na podzim nahradí nový DS N°7. Po stránce designu je u něj patrná inspirace v konceptu DS Aero Sport Lounge. Všechny úrovně výbavy jsou vybavené systémem DS Active Scan Suspension, který využívá kameru k analýze stavu vozovky a podle toho upravuje reakci tlumičů. DS N°7 narostl o 7 cm na 466 cm a zároveň se prodloužil rozvor na 279 cm. Jak je pro DS typické, v interiéru najdeme vysoce kvalitními materiály. Díky své multienergetické platformě STLA Medium bude N°7 k dispozici s plně elektrickým i hybridním pohonem. Základní elektrická verze DS N°7 E-Tense má akumulátor s kapacitou 74



kWh pro dojezd 543 km. Vyšší verze mají akumulátor s kapacitou 97 kWh. E-Tense FWD Long Range s pohonem předních kol poskytuje výkon 180 kW (245 k) a dojezd 740 km. Vrcholnou verzi DS N°7 E-Tense AWD Long Range pohánějí dva elektromotory s celkovým výkonem 257 kW (350 k) a DS slibuje dojezd až 679 km. Hybridní varianta N°7 Hybrid má systémový výkon 107 kW (145 k). Montáž DS N°7 probíhá v závodě Melfi v jižní Itálii.

Modernizace pro Škody Elroq a Enyaq

Škoda Auto podporuje úspěch modelů Elroq a Enyaq uvedením novinek, které se v objeví v polovině roku 2026. Verze Elroq 60 a Enyaq 60 budou s příchodem nového modelového roku vybaveny akumulátory LFP z nově otevřené výrobní linky v Mladé Boleslavi. Elroq a Enyaq jako vůbec první modely značky Škoda dostanou infotainment nové generace přinášející nový vzhled a ovládání. Nový infotainment



je součástí modernizované hardwarové platformy, takže tyto novinky budou dostupné výhradně u nově vyrobených vozů. Služba pro nabíjení Škoda Powerpass bude integrována přímo do navigace. Zobrazuje hodnocení nabíjecích stanic, ceny a umožňuje autorizaci nabíjení přímo z obrazovky navigace. S funkcí Vehicle-to-Load (V2L) bude možné z vozidla napájet externí zařízení. Vylepšené ovládání jedním pedálem nabízí dvě úrovně rekuperace, které umožňují zpomalení až do úplného zastavení. Systém asistované jízdy Travel Assist 3.0, nové radary a senzory a rozšířené on-line služby přinášejí přesnější vedení v jízdním pruhu, plynulejší regulaci rychlosti a další bezpečnostní funkce.



Automobilová mapa se překresluje

Evropská asociace dodavatelů automobilového průmyslu CLEPA varuje: další kroky Evropy nesmí skončit u abstraktních ambicí nebo plánů. Evropa se sama musí rozhodnout o svém postavení.

Extrémní ekonomický tlak a geopolitické napětí se nadále stupňují a všichni čekají na další krok Evropy v naději, že neskončí u abstraktních ambicí nebo plánů. Dodavatelé od roku 2024 ztratili již 104 000 pracovních míst kvůli nečinnosti politiků. Už nemůžeme dál čekat.



Pohled na nejnovější čísla přináší vystřízlivění. Ziskovost klesá na úroveň, která již neumožňuje dlouhodobé investice. Tři čtvrtiny dodavatelů letos očekávají marže pod 5 % a čtvrtina předpokládá ztráty. Průmysl, který nedokáže generovat udržitelný výnos, nemůže financovat transformaci na omezující technologie, kterou Evropa požaduje.

Silnou Evropu nelze vybudovat pouze na ambiciózních politických dokumentech. Ta se utváří v našich továrnách.

Jsme svědky zásadní globální proměny. Čína dnes v automobilovém dodavatelském průmyslu generuje téměř dvojnásobek přidané hodnoty oproti EU, zatímco evropská produkce klesá.

Tváří v tvář tomuto tlaku společnosti nestojí

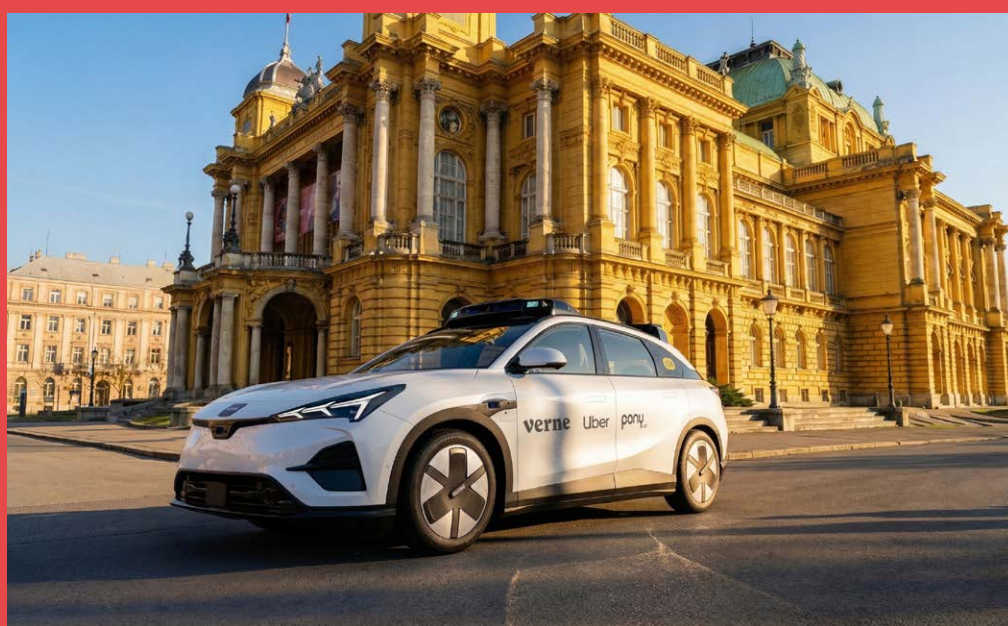
na místě. Jsme svědky zaměření na klíčové technologie, přesměrování směrem k elektrifikaci a softwarově řízeným řešením a strategického postupného ukončování aktivit s nižší marží. Zároveň 40 % dodavatelů diverzifikuje činnost mimo automobilový sektor aby si udrželi průmyslovou kapacitu a ochránili své zaměstnance. Diverzifikace může posílit krátkodobou odolnost, ale hrozí, že trvale vyprázdní základnu evropského automobilového průmyslu.

Politika se musí konečně přizpůsobit realitě. Společnosti nyní činí svá investiční rozhodnutí a my nemůžeme připustit, aby se přechod na klimaticky neutrální mobilitu stal geopolitickým předáním evropské prosperity.

Dekarbonizace za cenu deindustrializace je falešné vítězství. Urychlení elektrifikace pro dosažení cílů snižování emisí CO₂ je správným cílem, ale bez soudržného průmyslového rámce, který by jej podpořil, přesouváme vytváření hodnot a dodavatelské řetězce mimo Evropu. Evropa má stále prostor k akci a řešení jsou na stole. Máme talent, inovace a průmyslové dědictví, abychom se stali světovými lídry v oblasti čisté mobility. Transformace proběhne. Jen rozhodným jednáním dnes můžeme zajistit, aby její ekonomická hodnota byla vytvářena právě zde.

První robotaxi v Evropě

Uber se spojil s Pony.ai a startupem Verne, aby spustil první komerční službu robotaxi v Evropě. Provoz by měl být zahájen v chorvatském hlavním městě Záhřebu. V rámci dohody bude čínská firma Pony.ai dodávat technologii autonomního řízení, zatímco chorvatský startup Verne bude sloužit jako vlastník flotily a bude spravovat



každodenní provoz. Uber integruje službu do své globální platformy pro sdílení jízd, která bude pro zákazníky fungovat společně s vlastní aplikací Verne. Uber v rámci dohody investuje do společnosti Verne, pojmenované po francouzském spisovateli Julesu Verneovi, a podpoří její expanzi jako strategický partner. Verne je nezávislý start-up v ekosystému skupiny Rimac, která zahrnuje Bugatti Rimac a Rimac Technology. Trojice společností již zahájila testování v ulicích Záhřebu a probíhají přípravy na zpoplatněnou službu. Autonomní systém řízení Pony.ai Gen-7 bylo nasazeno v robotaxi Arcfox Alpha T5. Verne bude usilovat o získání schválení evropských regulačních orgánů pro spuštění a bude koordinovat nasazení robotických taxi Pony.ai na platformách Verne a Uberu.

Tensor v Londýně představil svůj Robocar

Společnost Tensor na Evropském summitu autonomních vozidel EVS poprvé ve Velké Británii představila první osobní Robocar s autonomním řízením úrovně 4. Tensor vidí budoucnost v duálním autě, které může řídit jeho majitel nebo být uvedeno do plně autonomního režimu. Srdcem duální strategie společnosti Tensor je integrace adaptivních bezpečnostních systémů, které podporují manuální i plně autonomní provoz. Vůz je vybaven skládacím volantem, který byl vyvinut společně se společností Autoliv. Tensor uvádí, že ve spolupráci se strategickými partnery, jako jsou Nvidia, Marsh, Oracle, VinFast a v poslední době Arm, rozvíjí novou generaci autonomní mobility. Tato partnerství podporují klíčové oblasti, jako jsou pokročilá umělá inteligence,

bezpečnost, cloudová infrastruktura a škálovatelná výroba, a pomáhají urychlit cestu ke komercializaci. Spuštění výroby Tensor Robocar je plánováno na letošní rok. Tensor se označuje za americkou společnost zabývající se umělou inteligencí. Jejím generálním ředitelem společnosti je Jay Xiao.

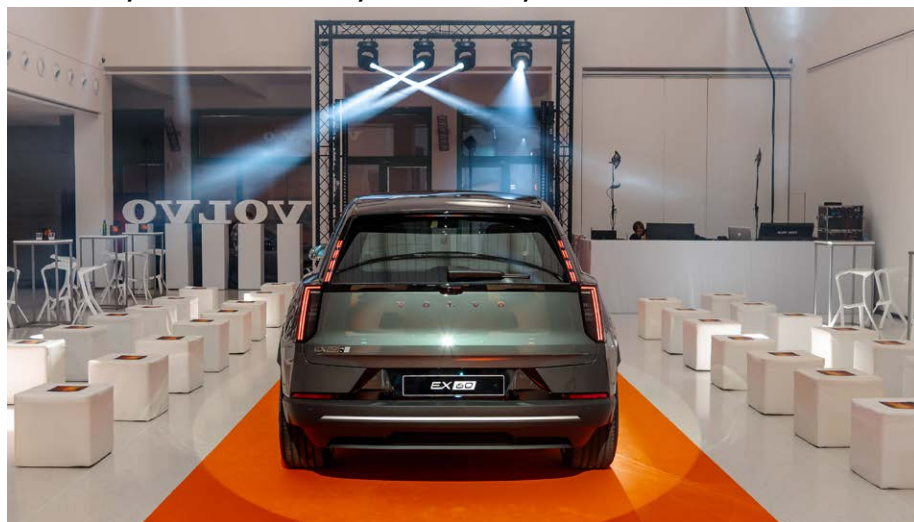




Volvo EX60 – velké očekávání

S modelem EX60 společnost Volvo Cars představila své první plně elektrické SUV střední třídy. Pro švédskou automobilku jde o mimořádně důležitý model potvrzující její strategii stát se čistě elektrickou značkou bez ohledu na vše, co se děje v EU.

Nové prémiové SUV střední třídy Volvo EX60 bude zprvu doplňovat velmi úspěšnou modelovou řadu XC60, která zůstane k dispozici jako mild-hybrid a plug-in hybrid. XC60, uvedené v roce 2008, je historicky nejprodávanější model značky se 3 miliony dodaných vozů.



S délkou 4803 mm má rozvor náprav 2970 mm a průměr zatáčení 11,0 m. Objem zavazadlového prostoru je 523 l resp. až 998 l a vpředu 58 l. EX60 je prvním vozem Volvo, který se ve švédském závodě Torslanda vyrábí pomocí procesu zvaného mega-casting, při kterém je

mnoho malých jednotlivých komponent zadní části nosné struktury nahrazeno jedním velkým hliníkovým odlitkem.

EX60 se vyznačuje konstrukcí cell-to-body, kde je akumulátor integrován přímo do nosné struktury vozidla jako nosný prvek. To zvyšuje tuhost a zlepšuje bezpečnost.

EX60 je založen na nové, plně elektrické architektuře SPA3. Využívá výpočetní systém, který sdružuje řadu řídicích jednotek a umožňuje pravidelné bezdrátové aktualizace. Volvo uvádí, že EX60 je dosud nejvíce softwarově orientovaným vozidlem značky.

K dispozici jsou tři úrovně výkonu. Základní P6 s pohonem zadních kol má akumulátor o kapacitě 83 kWh a trakční elektromotor s výkonem 275 kW (374 k). Verze P10 AWD s pohonem všech kol používá akumulátor 95 kWh a disponuje výkonem 375 kW (510 k). Vrcholná P12 AWD s pohonem všech kol disponuje akumulátorem s kapacitou 117 kWh a pohonem s výkonem 500 kW (680 k). Všechny verze využívají 800 V architekturu. Dojezd se pohybuje mezi 620 a 810 km.

Volvo EX60 dorazí k prodejcům od léta 2026. Základní verze P6 Electric nebude zprvu k dispozici a také vrcholná verze P12 AWD Electric přijde později s dodáním koncem letošního roku.

Víc na str. 10

Goodyear na českém trhu rozšiřuje nabídku pneumatik Cooper

Pneumatiky Cooper se pro evropské trhy vyrábějí v Evropě v továrnách Goodyearu s využitím jeho technologií a testování. Do značné míry také vycházejí z typů prémiové značky Goodyear, ale jde o poněkud levnější variantu pro segment vyšší střední třídy. Cooper je plně v majetku Goodyearu. Na základě



marketingového průzkumu toho, co si lidé se značkou Cooper spojují a co od ní očekávají, staví na spojení s offroady. Značka pneumatik Cooper nyní má nově kromě pneumatik pro off-roady a SUV i civilní modely pro osobní automobily. Koncern Goodyear uvádí široký sortiment letních pneumatik Cooper v rozměrech od 14" do 21" pro osobní vozy a SUV jako zajímavou alternativu k prémiovým značkám za rozumnější cenu, ale s pokročilejšími technologiemi a kvalitnějším zpracováním než u standardních zástupců tohoto segmentu. Současně Goodyear uvádí na trh i celoroční pneumatiky All Season značky Cooper, které budou ve všech rozměrech v prodeji od května. Pro milovníky terénní jízdy jsou dostupné off-road pneumatiky z americké produkce.

Ford Pro představuje nový Transit City

Ford Pro rozšiřuje řadu modelů Transit o pátý model Transit City z čínské produkce dlouholetého partnera Fordu JMC. Jde o elektricky poháněnou dodávku navrženou speciálně pro potřeby firem a provozovatelů služeb v městském prostředí. Nabídne tři karosářské verze, dojezd 254 km a užitečné zatížení až 1275 kg. Vůz by měl být lehčí a tím i agilnější v městském provozu než dvoutunové dodávky. Přední kola pohání elektromotor s výkonem 110 kW (150 k) napájený LFP akumulátorem s kapacitou 56 kWh. Ford Pro očekává, že náklady na údržbu při náročném městském provozu mohou být o 40 % nižší než u

srovnatelné dodávky na naftu. Ford Pro by mělo zveřejnit ceny koncem dubna a plánuje otevřít objednávky ve 2. čtvrtletí. Výroba bude zahájena koncem června a první vozy by se měly v centrech Transit objevit na přelomu října a listopadu.



Změna v čele komunikace Škody pro český trh

Od 1. dubna 2026 se Martin Ježek stává novým mluvčím společnosti Škoda Auto pro Českou republiku. Ve své nové roli bude mít na starosti kompletní externí komunikaci značky na domácím trhu. Ježek není ve firmě žádným nováčkem – do automobilky nastoupil v roce 2018 a doposud působil jako tiskový mluvčí pro témata softwaru a digitalizace. Před příchodem do Škody Auto sbíral zkušenosti jako novinář a PR specialista. Dosavadní mluvčí českého trhu Michaela Sklenářová se po třech letech v této roli přesouvá do oddělení globální produktové komunikace v sídle společnosti. Nově bude zodpovídat za komunikaci modelu Karoq, softwarových řešení, asistenčních

systémů a digitalizace. Pod její křídla bude spadat také oficiální komunita pro uživatele elektromobilů Škoda EV Lounge. Sklenářová působí v automobilce od roku 2017.



E.ON Drive Infrastructure v Česku nově vede Helena Švejdová



Společnost E.ON Drive Infrastructure, která v rámci skupiny E.ON zajišťuje výstavbu a správu veřejné dobíjecí infrastruktury pro elektromobily E.ON

Drive, změnila vedení. Novou ředitelkou společnosti v České republice se stala Helena Švejdová. Ve funkci nahradila Martina Klímu, který se posouvá na novou pozici ve vedení mateřské společnosti, kde bude odpovědný za celou oblast střední i východní Evropy. Helena Švejdová působí v oblasti elektromobility osm let. V rámci skupiny E.ON začínala jako projektová manažerka, podílela na rozvoji klíčových produktů a služeb. V posledních třech letech byla jednatelkou společnosti a zastávala pozici finanční ředitelky E.ON Drive Infrastructure pro Českou republiku.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

Ing. Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)

Luděk Šipla

Partner organizace:



Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Volvo EX60 – nová technická řešení

Pád se odkládá

Je automobilový boom v Indii v ohrožení?

Zpráva ČAPPO o spotřebě pohonných hmot za rok 2025

Závist vůči elektromobilům



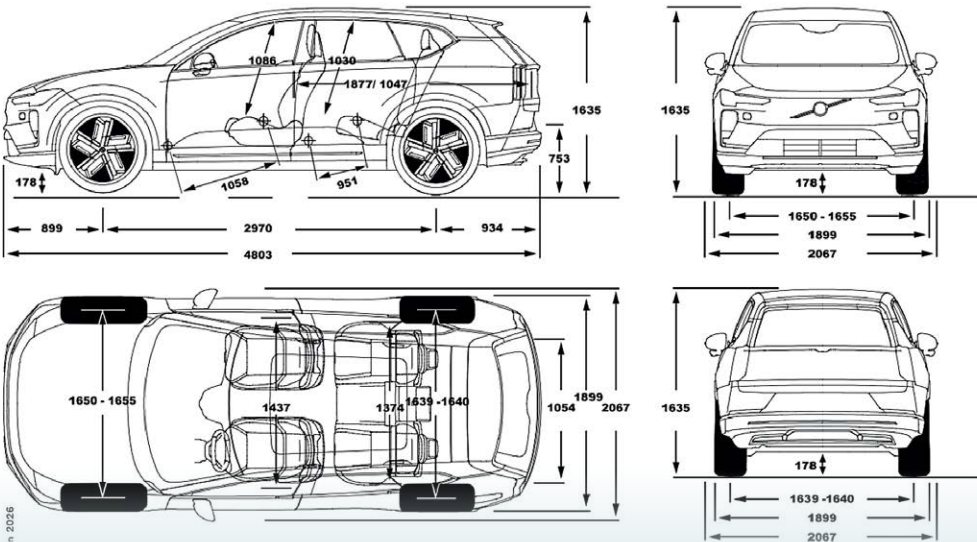
Volvo EX60 – nová technická řešení

Design EX60 odpovídá stylu vozů Volvo ale je aerodynamicky optimalizovanější. Místo tradičních klik dveří Volvo používá elektricky ovládané otevírače dveří.

Dveře by měly zůstat elektricky ovladatelné i v případě nehody díky baterii pod sedadlem. Standardem jsou LED matrix světlomety, které lze za příplatek povýšit na technologii pixel LED využívající 25 600 jednotlivých LED diod. V interiéru je výrazně menší volant pod malým vpředu umístěným malým přístrojovým panelem připomínající uspořádání ve vozech Peugeot. Horizontálně uspořádaný 15" displej dominuje jako ovládací centrum

		Elektrický		
Motor		P6 ELECTRIC	P10 AWD ELECTRIC	P12 AWD ELECTRIC ¹
Výkon (kW/k) Točivý moment (Nm)		275/374 480	375/510 710	500/680 790
ULTRA	65	1 737 000 Kč	1 814 000 Kč	1 968 000 Kč
PLUS	35	1 562 000 Kč	1 639 000 Kč	1 793 000 Kč

Volvo EX60	P6 Electric	P10 AWD Electric	P12 AWD Electric
výkon	275 kW (374 k)	375 kW (510 k)	500 kW (680 k)
točivý moment	480 N.m	710 N.m	790 N.m
pohon	zadní	4x4	4x4
kapacita akumulátoru	83 kWh	95 kWh	117 kWh
pohotovostní hmotnost	2190 kg	2350 kg	2405 kg
Nejvyšší rychlost	180 km/h	180 km/h	180 km/h
Zrychlení 0–100 km/h	5,9 s	4,6 s	3,9 s
Dojezd	620 km	660 km	810 km



infotainmentu. Interiér doplňují vysoce kvalitní, částečně recyklované materiály. Radar, kamery a ultrazvukové senzory přenášejí data do centrálního počítače, což umožňuje využívat asistenční systémy řidiče od adaptivního tempomatu a asistentu pro udržování v jízdním pruhu až po nouzové brzdění a vyhýbací manévry. Vylepšený systém Pilot Assist Plus může převzít řízení na dálnicích při rychlostech až 130 km/h a pomáhat při změně jízdního pruhu.



Zpráva ČAPPO o spotřebě pohonných hmot za rok 2025

Za rok 2025 dosáhla v ČR celková spotřeba pohonných hmot 8,926 miliardy litrů (7 324 000 tun), tj. o 2 % víc než v roce 2024 a překročila předcovidovou úroveň roku 2019 (8,1 miliardy litrů) o 10 %.

Rozhodující podíl tvořila motorová nafta (73 %). U motorové nafty za hodnocené období roku 2025 vzrostla spotřeba na 6,502 miliardy litrů (5494 000 tun), tj. nárůst v meziročním srovnání o 2,0 %. U automobilových benzinů za hodnocené období roku 2025 stoupla spotřeba na 2,424 miliardy litrů (1 830 000 tun), tj. v meziročním srovnání o 1,8

V roce 2025 ČR definitivně ukončila dodávky ropy ropovodem Družba a nenaplnily se obavy trhu i motoristů z nedostatku pohonných hmot a ropy. Vliv alternativních pohonů, elektromobilů, hybridních modelů, CNG, LNG a vodíku na spotřebu pohonných hmot je zatím velmi malý.

Pozitivním faktorem pro růst poptávky po pohonných hmotách byl pokles cen v roce 2025 v porovnání se stejným obdobím roku 2024. V průběhu roku spotřebu pohonných hmot pozitivně ovlivňovala i tranzitní kamionová doprava při nízké ceně pohonných hmot v ČR a zahraniční turistika.

Spotřeba pohonných hmot je ovlivněna i skladbou vozového parku a pohonů s

dominantním podílem nafty u kategorie LUV, nákladní dopravy, autobusů a technologických vozidel v sektorech zemědělství, stavebnictví, obrany a vozidlech IZS.

I v dalším období nadále se bez pohonných hmot neobejdeme. Fakt převahy benzinových a naftových verzí spalovacích motorů staví náš petrolejářský obor i do budoucna stále na strategickou pozici.



I při současné složité geopolitické situaci a pokračujícím válečnému konfliktu mezi Ruskem a Ukrajinou a novým vojenským konfliktem v Perském zálivu s významnými zdroji ropy zajišťujeme plynulé zásobování trhu pohonnými látkami a disponujeme dostatečným objemem zásob i spolehlivou logistikou zásobování čerpacích stanic a celého trhu. Intenzifikovaná ropovodní trasa TAL a IKL do ČR je plně funkční a dodává ropu z neruských oblastí dle potřeb trhu v ČR.



Pád se odkládá

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje události v automobilovém průmyslu.

Typicky německý sklon ke skepsi a bezútěšnému duchu se v tomto finančním měsíci plně projevil. Převládá názor, že německé automobilky jsou v zoufalé situaci. Obecný názor panuje, že by to mohly zavírat. Skutečnost, že koncern VW, BMW a Mercedes-Benz v roce 2025 společně vygenerovaly provozní zisk 27 miliard eur se často ponechává bez povšimnutí. Ford a Stellantis také dosáhly toto číslo - ale jako čistou ztrátu.



Ano, zisky německých automobilek se značně zmenšily. To je způsobeno globálními politickými krizemi, náklady na restrukturalizaci a drahými korekcemi kurzu. Zejména strategie

„obratu“ od počátečního přílišného zaměření na elektromobilitu k rychlému návratu k většímu počtu spalovacích motorů je bolestivá. Pramení z minulých chybných kroků, zejména u Porsche.

V roce 2026 však automobilky budou těžit z práce vykonané v roce 2025. Programy restrukturalizace, snižování nákladů a snižování počtu pracovních míst již byly zohledněny a v některých případech i zaplacený. Investice do technologií a platforem už se uskutečnily. Mantrou je agresivní snižování nákladů spojené s modelovou ofenzivou.

Vnější výzvy však zůstávají stejné: americká cla a americká kampaň proti elektromobilům, kolaps čínského trhu v důsledku domácí konkurence, konflikty na odbytových trzích a hrozba sankcí za emise CO2 v EU od konce roku 2027.

Naříkat nad „obtížnými okolnostmi“ je však příliš zjednodušující. Všichni mají stejný výchozí bod. Každý má šanci uspět. Pokud v roce 2026 zůstanou tržby stabilní, zisky se pravděpodobně v tomto roce zvýší díky rozsáhlému restrukturalizačnímu úsilí.

Automobilky nejsou v krizi. Neúnavně pracují na tom, aby do krize nesklouzly. Restrukturalizace již není výjimkou – je to trvalý stav věcí, jemuž je nejlepší se přizpůsobit již v rané fázi.



Závist vůči elektromobilům

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Válka s Íránem trvá stále jen pár týdnů, i když automobilkám i spotřebitelům se zdá, že je to už dlouho - a mnohem déle trvá těm, kteří žijí na frontě v Perském zálivu. Zatímco po několika týdnech je jen těžké odhadnout dopad na prodej nových aut, dlouhodobý nárůst cen pohonných hmot by mohl víc spotřebitelů přimět volit elektromobily. To je ale méně pravděpodobné v USA, kde Trumpova administrativa loni zrušila federální daňové dotace, než v Evropě, kde jsou elektromobily běžnější a kde národní vlády znovu zavádějí dotace.

Americké administrativy se v posledních osmi letech snažily zablokovat čínským automobilkám prodej jejich elektromobilů. To zahrnuje zákaz čínského hardwaru a softwaru pro připojená vozidla, který je fakticky drží mimo americké silnice. Jak ale informuje agentura Reuters, některým americkým kupujícím to nebrání v touze po koupi toho, co nemohou mít – čínského elektromobilu. Pokud jste řídili elektromobil čínské značky, tak víte proč. Protože čínští výrobci jsou všeobecně považováni za výrobce těch nejlepších elektromobilů.

Zatímco pouze 15 % prodejců automobilů v nedávném průzkumu pro Cox Automotive uvedlo,

že podporují vstup čínských automobilových značek na americký trh, téměř polovina (49 %) dotázaných spotřebitelů hodnotila čínské automobily jako vozy s velmi dobrou nebo vynikající hodnotou. Navíc 40 % uvádí, že chtějí vidět čínské automobilové značky na americkém trhu. Kvůli nedostatku možností doma zvažuje automobilový nadšenec, kterého agentura Reuters oslovila, nové řešení: koupit elektromobil BYD v Mexiku a pak s ním jednoduše přejet hranice.

ZYT, odštěpný podnik čínského výrobce dronů DJI, předvede své autonomní vozidlo se systémem umělé inteligence příští měsíc na pekingském autosalonu. Jeho generální ředitel Shen Shaojie řekl agentuře Reuters, že jím byl předjet v přeplněných ulicích Šen-čenu. ZYT přitom používá mnohem levnější způsob, jak vybudovat autonomní systém. Místo toho, aby se spoléhal na specializované „moduly“ pro detekci aut, chodců nebo semaforů a trénoval systém na základě geografie a dopravních vzorců konkrétního trhu, model ZYT se učí řídit sám.

Uber investuje až 1,25 miliardy dolarů do výrobce elektromobilů Rivian v rámci dohody, v níž společnost zabývající se spolujízdou začne od roku 2028 nasazovat 10 000 plně autonomních SUV R2 jako robotická taxi.



Je automobilový boom v Indii v ohrožení?

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Poptávka po automobilech v Indii prudce vzrostla na rekordní úroveň, ale tento boom je nyní ohrožen nedostatkem zemního plynu pro elektrárny, které pohánějí výrobu automobilů. Indiští výrobci automobilů a dodavatelé dílů se připravují na zpomalení výroby a zastavení montážních linek.

Někteří dodavatelé předních indických automobilek, jako jsou Maruti Suzuki, Tata Motors a Mahindra, již hlásí nedostatek plynu pro výrobu energie, což je podle dvou desítek vedoucích pracovníků automobilek, výrobců dílů a prodejců časný signál, že přicházejí problémy s dodavatelským řetězcem.

Indie se v oblasti dodávek energie silně spoléhá na Blízký východ a 50 % své potřeby zemního plynu dováží z Kataru, který byl po vlně iránských útoků nucen uzavřít svou rafinerii. Zatímco Indie pracuje na zajištění dodávek plynu z USA a Ruska, vláda upřednostňuje dodávky pro domácnosti před dodávkami pro továrny.

Po více než roce meziročního poklesu prodeje v Evropě Tesla v únoru konečně zaznamenala nárůst. Jak ukazují data, prodej amerického výrobce elektromobilů v Evropě minulý vzrostl

o 11,8 %, čímž ukončil třináctiměsíční negativní sérii. Tesla ovšem dosáhla mírně nižšího výsledku než její čínský konkurent BYD, jehož prodej se oproti stejnému měsíci roku 2025 více než zdvojnásobil. Vzhledem k tomu, že evropský prodej Tesly se může měsíc od měsíce divoce měnit v závislosti na tom, kolik lodí přiveze auta z továrny v Šanghaji, je těžké z výsledků jednoho měsíce vyvozovat dalekosáhlé závěry. Navíc po dvou letech klesajícího prodeje v Evropě nyní Tesla pracuje s nižším základem.

Americký Národní úřad pro bezpečnost silničního provozu NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) rozšířil své vyšetřování na 3,2 milionu vozidel Tesla s plně autonomním asistenčním systémem kvůli obavám, že systém nemusí detekovat nebo varovat řidiče za špatné viditelnosti.

Italský výrobce sportovních vozů Lamborghini vykázal v roce 2025 nižší zisk navzdory rekordním tržbám kvůli americkým clům, pohybům měn a nákladům souvisejícím se zrušením plánu na výrobu prvního elektromobilu.

Jihokorejské ministerstvo dopravy po smrtelné nehodě v USA začátkem tohoto měsíce svolalo z trhu 58 000 hybridních SUV Hyundai Palisade z důvodu obav o bezpečnost.