14. týden 2015

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Postřehy z New Yorku

New York se na pár dní stal centrem automobilového světa. Tamní autosalon ukazuje něco jiného, než médii obletovaný Detroit. Severoamerický trh se vzpamatoval z krize, kupující berou showroomy útokem a rozhodující při výběru nového auta jsou opět především velikost a výkon. S klesající cenou benzinu už spotřeba nikoho netrápí a starost o emise se přenechává Kaliforňanům.

Návrat ke starým pořádkům se odráží i v tom, že ty největší hvězdy jsou zase jednou z Detroitu. General Motors a Ford si to rozdávají na poli luxusních velkých sedanů s vozy Cadillac CT6 a Lincoln Continental, směřujícími do končin dosud ovládaných německými značkami, především Mercedesem třídy S. Zatímco Cadillac CT6 je připraven do výroby a začátkem roku 2016 přijde dokonce i do Evropy, Lincoln je zatím oficiálně jen studií. Nicméně šéf Fordu Mark Fields dal najevo, že rostoucí zájem kupujících o luxusní auta vyžaduje, aby i Continental vstoupil co nejdřív do hry.

Hvězdami zde nejsou jen luxusní velké sedany, SUV, supersporty a obří pick-upy. Pozoruhodná je i pozornost věnovaná jinde už vymírající kategorii sedanů střední třídy - v nové podobě tu jsou Chevrolet Malibu, Nissan Maxima a Kia Optima, která jako jediná má ambici prosadit se i v Evropě.

Také Jaguar si Manhattan vybral jako místo světové premiéry nové generace sedanu XF a hned vedle něho je speciální luxusní verze Range Roveru SVAutobiography.

V New Yorku jsou k vidění také malá auta, především nový Chevrolet Spark, který sdílí platformu s Opelem Karl, a občas narazíte i na hybridy. Mercedes-Benz GLE se představuje i jako plug-in hybrid, ovšem u nového Lexusu RX ani nové generace Toyoty RAV4 se u hybridní verze s dobíjením ze zásuvky nepočítá.

Jedno ale v New Yorku určitě nenajdete, a to jakékoliv auto na elektrický pohon. Auta na baterky tu nikoho nezajímají. Dokonce ani oblíbenec evropských Zelených Tesla se tu neprezentuje...

více na
www.autoweek.cz

Pick-up Mercedes-Benz z Nissanu Navara?

U Mercedesu jsou přesvědčeni, že trh středně velkých pick-upů uzrál pro první model od prémiového výrobce. Podíl soukromě používaných pick-upů po celém světě roste, protože firemní i soukromí zákazníci ve stále větší míře vyhledávají vozidla s vlastnostmi, které jsou typické pro osobní vozy. Víceúčelové pick-upy představují dobrý potenciál pro úspěšný prodej. Mercedes-Benz proto ještě v tomto desetiletí vstoupí do tohoto slibně se rozvíjejícího segmentu a rozšíří svou produktovou nabídku. Nový pick-up Mercedes-Benz může po technické stránce vycházet z jednoho z nejúspěšnějších vozů této kategorie - Nissanu Navara, protože Daimler má uzavřenu dohodu o spolupráci s aliancí Renault-Nissan. Na základě této dohody prodává malý užitkový model Citan, odvozený z Renaultu Kangoo, a společně vznikly nové generace Twinga a Smartu.
více na www.autoweek.cz

Strukturované barvy Peugeotu 208

Nový Peugeot 208 dorazí na evropský trh v červnu 2015. Ve světové premiéře uvede dvě zcela nové strukturované barvy Ice Grey a Ice Sllver, které jsou velmi odlišné od tradičních verzí. Tyto barvy jsou výrazné, jejich matný a saténový vzhled zdůrazňuje linie vozu a reaguje výrazným způsobem na světlo a jeho proměny. Na dotek překvapivě lehce zrnitá struktura barev vyvolává dojem robustnosti, je odolnější a snadněji se udržuje se než klasické matné odstíny. Je odolná proti drobnému poškrábání a dobře snáší časté mytí vysokotlakým proudem vody nebo v kartáčové myčce. Výrazné odstíny jsou často vyhrazeny pro malé série a jsou velice nákladné, zatímco strukturované barvy u nového Peugeotu 208 jsou ve světové premiéře použity již přímo v sériové výrobě a jsou cenově dostupné. Jejich cena se pohybuje na stejné cenové úrovni jako perleťové laky.
více na www.autoweek.cz

Další témata 14. týdne ve www.autoweek.cz:

Zpráva ČOI o kontrole autobazarů

Lexus NX200t

Evropské trhy pokračují v růstu

Růst prodeje nových aut na největších evropských trzích potvrzuje oživování evropské ekonomiky a rostoucí důvěru zákazníků v budoucnost, odrážející se v ochotě investovat velké prostředky.

V březnu prodej nových aut v Německu vzrostl o 9 % v porovnání s březnem 2014. K růstu napomohl jeden pracovní den navíc a pokračující speciální nabídkové akce. Březnový růst prodeje o 9 % je největší za posledních 15 měsíců. Celkový prodej za první čtvrtletí vzrostl meziročně o 6,4 % na 757 630 vozidel - pro porovnání: v roce 2006 to bylo 797 143 automobilů.

Prodej soukromým zákazníkům, který představuje 35,8 % trhu, vzrostl meziročně o 4,6 %, což odráží reakci spotřebitelů na masivní dlouhotrvající slevy. Zájmu o nová auta napomáhá i růst cen ojetých aut, daný jejich relativním nedostatkem způsobeným poklesem prodeje nových aut v předchozích letech. Zájem o nová auta odráží i rostoucí potřebu obměny vozového parku.

Prodej nových aut ve Francii v březnu meziročně vzrostl o 9,3 % na 196 572 vozů. Při korekci jednoho prodejního dne navíc je to 4,3 %, tedy stále více než v únoru. Díky velkému nárůstu v lednu je čtvrtletní meziroční růst 6,9 %. Celkový prodej osobních aut dosáhl 477 326 vozů, zatímco v roce 2006 to bylo 526 502 automobilů.

Zvýšení prodeje ve Španělsku v březnu znamená už 19. měsíc růstu v řadě v důsledku stále pokračujícího programu státních dotací podporujících nákup nových aut. Březnový prodej 112 299 vozů znamená první měsíc za více než čtyři a půl roku s registracemi překračujícími hranici 100 000 vozidel. V prvním čtvrtletí tohoto roku prodej nových automobilů dosáhl 267 137, takže vzrostl o 32,3 % v porovnání s rokem 2014. Jenže v roce 2006 to za stejné období bylo 383 143 nových automobilů.

V Itálii se v březnu registrace nových aut meziročně zvýšily o 15,1 % na 161 303 vozů, takže za čtvrtletí dosáhly celkem 428 464 vozidel, což znamená růst o 13,5 % (jenže v prvním čtvrtletí 2006 bylo v Itálii zaregistrováno 700 027 nových automobilů).

více na
www.autoweek.cz

Ze světa

Roste počet zfalšovaných Typových listů

Vyjádření společnosti Alcar Bohemia k zachyceným zfalšovaným Typovým listůmk litým kolům:

V poslední době jsou v STK stále častěji zachycovány falzifikáty Typových listů k litým kolům. Tyto padělky jsou vytvořeny pro kola různých značek, která nemají schválení pro provoz na veřejných komunikacích ČR anebo pro kola, která nejsou schválená na konkrétní dané vozidlo. Alcar Bohemia do ČR dováží a prodává litá kola značek AEZ, Dotz, Dezent a Enzo a pouze ke kolům těchto značek vystavuje Typové listy na konkrétní vozidla na základě provedených homologací. Typový list s logem Alcar Bohemia, na kterém je uvedena jiná značka kola než AEZ, Dotz, Dezent a Enzo je vždy padělkem. Bezpečná kola mohou motoristé poznat podle odlitého označení KBA nebo E v kroužku s číslem schválení na čelní straně kola.

V případě uplatňování škodní události ji mohou pojišťovny zcela bez náhrady odložit v případě, že zjistí, že vozidlo nebylo v době pojistné události způsobilé k provozu, například kvůli použitým nehomologovaným litým kolům.

více na www.autoweek.cz

Roadshow Fabia 2015

Odstartovaly největší testovací jízdy Škoda v historii: Roadshow a Testovací jízdy Fabia 2015. Roadshow Fabia 2015 Škoda Auto Česká republika zahájila na domácím trhu největší turné testovacích jízd s novými modely Škoda Fabia a Fabia Combi v historii značky. V rámci Roadshow Fabia 2015 je v takřka 30 městech a u více než 150 autorizovaných prodejních partnerů kromě možnosti osobně ověřit kvality nových vozů Fabia a Fabia Combi prostřednictvím testovacích jízd připraven také bohatý doprovodný program pro celou rodinu, soutěže o ceny a atraktivní workshopy. Roadshow Fabia 2015 a Testovací jízdy Fabia 2015 budou probíhat po celé České republice do 10. 7. 2015.

více na www.autoweek.cz

Formule & motorsport - jaro 2015

Jarní vydání magazínu Formule & motorsport je věnováno představení všech týmů F1 a tratí velkých cen, takže je ideálním průvodcem fanoušků pro novou sezonu mistrovství světa F1. Opět je přílohou tabulka pro průběžné zaznamenávání výsledků.

Jarní vydání Formule & motorsport lze objednat na adrese Sport-Press, spol. s.r.o., Okrasná 116, 103 00 Praha 10, přes e-mail vydavatelstvi@sport-press.cz nebo na tel. 267 712 647.

Růst prodeje aut soukromníkům o 10,2 %

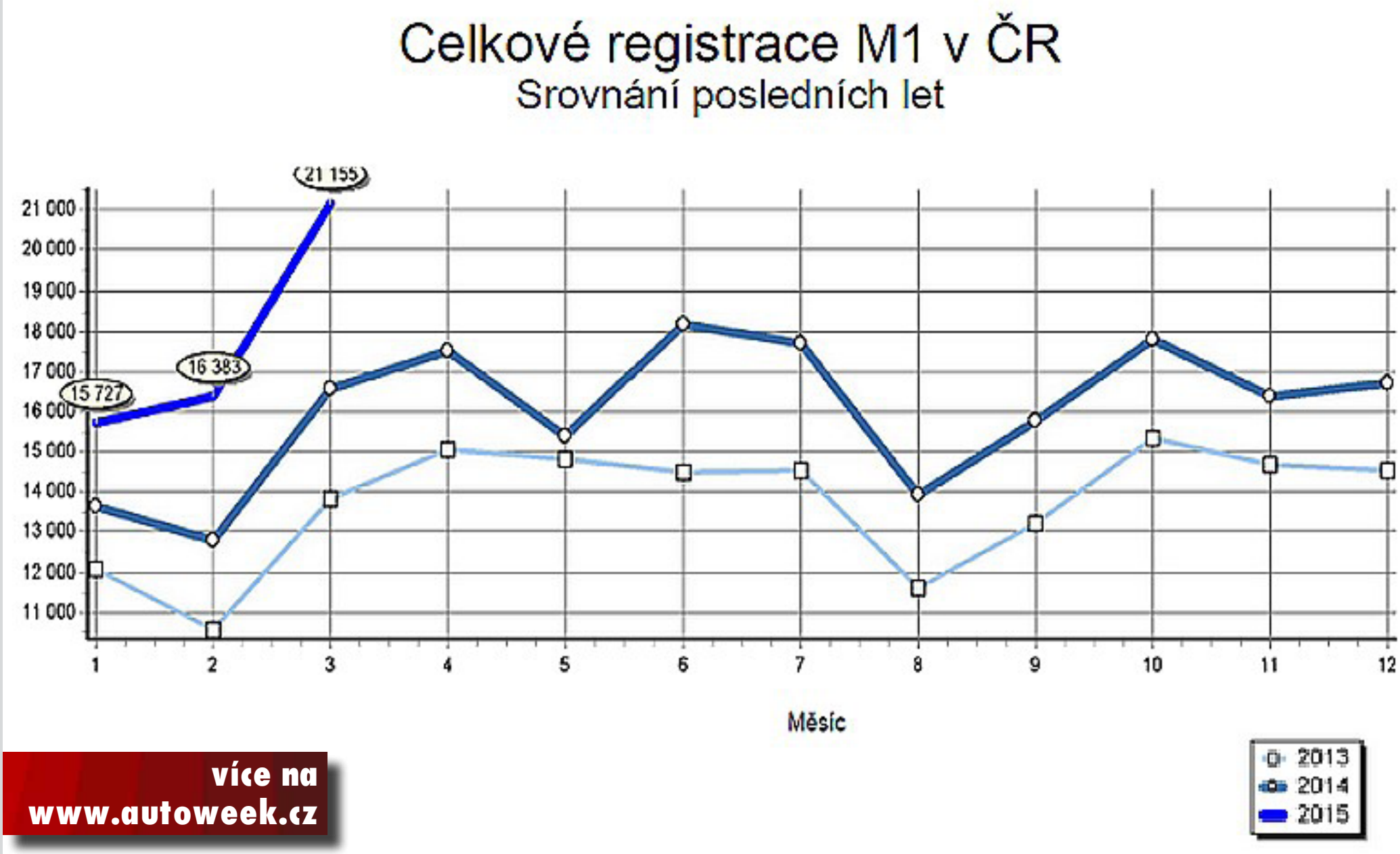
Sdružení dovozců automobilů zveřejnilo čtvrtletní statistiky registrací nových a ojetých automobilů. Uváděný růst registrací nových osobních aut o 23,89 % samozřejmě naprosto neodpovídá realitě a skutečnému růstu české ekonomiky. Registrace 53 265 nových osobních automobilů by totiž znamenala, že Česká republika roste tempem, jaké nemá jinde v Evropě obdoby, ale také, že se u nás jako v jediné evropské zemi prodává víc aut než před hospodářskou krizí.

Reálnější obrázek dostaneme, pokud z uvedeného počtu nově registrovaných osobních aut vyčleníme jen vozy prodané soukromníkům. Těch byl v prvním čtvrtletí rekordně nízký podíl - pouhých 24,1 % (skutečný údaj bude o trochu vyšší o prodej soukromníkům na operativní leasing). Tomu odpovídá 12 837 nově registrovaných vozů. Před rokem to bylo 27,1 % a tedy 11 651 vozů. Nárůst proti loňskému roku je tedy stále mimořádně vysoký - o 10,2 %.

Z hlediska paliva je na prvním místě benzin s 55,12 %, na druhém nafta s 41,47 % a následuje CNG s 1,37 %, čemuž odpovídá 734 prodaných vozů. LPG mělo podíl 0,75 % (401 vozů), a dále bylo registrováno 153 hybridů (0,28 %), 86 elektromobilů (0,16 %) a pouhých 5 vozů na E85.

Registrace dovážených ojetých osobních automobilů po několika letech poklesu vzrostly, a to velmi významně - o 24,3 % na 33 916 vozidel z loňských 27 289, přičemž nadále pokračuje růst podílu vozidel starších 10 let, který činí již 44,5 %.

Registrace nových lehkých užitkových automobilů vzrostly dokonce o 44,73 % z 2806 na 4061 vozidel, tj. o 1255 vozů. To by mělo naznačovat, že se soukromníkům a řemeslníkům začalo konečně dobře dařit a začali s dlouho odkládanou výměnou svých starých vozidel. Z hlediska paliva je na prvním místě samozřejmě nafta s 85,17 %, ale na druhém místě se poprvé objevuje CNG s 272 vozy, tedy 6,69 %, před benzinem s 5,98 % (243 vozů).



více na
www.autoweek.cz

Ze světa

Nissan na veletrhu Amper 2015

Součástí veletrhu Amper je přehlídka elektromobilů a infrastruktury pro elektromobily AMP iER Motion. Nissan zde prezentoval svoji nabídku elektromobilů - modely Leaf a e-NV200, které si návštěvníci mohli vyzkoušet i při testovacích jízdách. V souvislosti s výstavou Amper 2015 byla pro zákazníky připravena zvýhodněná nabídka na nákup obou modelů se slevou 15 %, wallboxem zdarma ke každému vozu a výhodným financováním Nissan Finance.

Nissan po modelu Leaf uvedl na trh už druhý elektromobil e-NV200. Je k dispozici jako kompaktní praktická dodávka nebo jako pětimístné osobní Combi. Do prodeje se brzy dostane ještě sedmimístná varianta e-NV200 Evalia. Nissan také rozšiřuje i síť dealerů nabízejících elektromobily - aktuálně jsou v Pardubicích, Praze, Plzni a Kladně a další budou následovat.

více na www.autoweek.cz

Kia spustila mobilní aplikaci Kia Asistent

Kia je první automobilovou značkou v České republice, která v rámci pilotního projektu ÚAMK nabízí zákaznickou aplikaci pro mobilní telefony. Kia Asistent zaručuje rychlou pomoc v krizové situaci. Mobilní aplikace Kia Asistent je nyní volně dostupná a je nabízena zdarma. Její předností je přehledná grafika a intuitivní ovládání, které umožňuje získávání důležitých informací z různých oblastí. Vedle servisních informací, které majitele vozů v nouzi navedou k nejbližšímu autorizovanému servisnímu centru Kia, umožňuje v případě nehody či jiných života ohrožujících situacích okamžité telefonní spojení s Integrovaným záchranným systémem ČR. Mezi další výhody patří informace o aktuální dopravní situaci včetně informací o nehodách a uzavírkách v ČR, Rakousku a Německu. V řádu měsíců budou přidány i Itálie a Chorvatsko.

více na www.autoweek.cz

Další témata 14. týdne ve www.autoweek.cz:

Dream-Cars do nové sezony

Nová CNG stanice Profi Auto v Říčanech

Personalia z Autoservis

Odborný magazín pro profesionály v autopravárenství

Změna ve vedení společnosti Robert Bosch

Klaus Peter Fouquet se stal ředitelemregionálních společností Robert Bosch odbytová s.r.o., Praha, Robert Bosch spol. s r.o., Bratislava a Reprezentantem Bosch Group v České republice a na Slovensku. Zároveň převzal funkci jednatele společnosti Robert Bosch AG a Reprezentanta Bosch Group v Rakousku. Další oblastí, za níž ponese odpovědnost, je odbyt ve střední a východní Evropě. Fouquet se stal nástupcem Klause Huttelmaiera ve všech jeho funkcích. Ten odchází do důchodu. Fouquet přichází z funkce prezidenta Robert Bosch Ltd a byl odpovědný za obchody Bosch Group ve Velké Británii. Předtím zastával různé vedoucí pozice v oblastech nákupu, logistiky, controllingu a podnikového plánování v Německu a v Turecku.

Jihlavský Bosch Diesel má nového technického ředitele

Stefan Hamelmann převzal funkci technického ředitele jihlavské strojírenské firmy Bosch Diesel s.r.o. V této funkci nahradil Karstena Müllera, který nově působí jako technický ředitel závodu firmy Bosch ve Feuerbachu v Německu. Jako technický ředitel Karsten Müller působil v Jihlavě celkem čtyři roky. Stefan Hamelmann přichází do Jihlavy z centrálního úseku C/MP (Manufacturing Coordination), kde naposledy působil jako vedoucí oddělení C/MPS ve Stuttgartu-Feuerbachuse zodpovědností za rozvoj a koordinaci výrobního systému Bosch.

Fleet centrum Mercedes-Benz v Praze posiluje

Pražské Fleet centrum Mercedes-Benz rozšiřuje své pole působnosti z osobních automobilů také na dodávková vozidla. Manažerem prodeje dodávkových vozů Mercedes-Benz velkoodběratelům se stal Evžen Fík. Jako prodejce dodávkových vozidel značky Mercedes-Benz začal Evžen Fík pracovat v roce 1996 a od roku 2004 převzal vedení týmu prodejců dodávek v pražských centrech na Chodově a ve Stodůlkách. Fleet centra Mercedesu reprezentují zastoupení v Praze, Brně a Ostravě. Personál center je připraven reagovat na požadavky klientů, disponuje potřebným zázemím pro přípravu nabídek konkrétních vozidel, financování, pojištění, poprodejních služeb i obecnému poradenství.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Jen v PDF ještě najdete:
Ceník Honda CR-V
Auto Palace Group roste
Společnost Bonett investuje do CNG
AeroMobil 3.0 létá s lakem od Standoxu
Toyota TS040 Hybrid 2015
Mapa CNG stanic v ČR

Partner organizace:

Oldtimer číslo 3 2015
Vyšlo nové číslo magazínu pro znalce a milovníky historických vozidel. Hlavním tématem je historie firmy Borgward a jejího kontroverzního zániku. Nechybí ani přehled veteránských klubů v ČR a řádková inzerce.

Z obsahu čísla:
Retro: Mototechna
Legislativa: Testace historického vozidla
Osobnost: Ladislav Křeček - Profesor českých soutěží
Muzea: Národní automobilové muzeum v Turíně - 2. část
Historie: Závodní motocykly NSU

Oldtimer je v prodeji ve vybraných prodejnách sítě PNS. Oldtimer je možné zakoupit i osobně ve vydavatelství IBS motorpress na adrese: Českobrodská 10/19, Praha 9, 190 00.
Další informace a předplatnéna:
oldtimer@ibsmotorpress.cz
tel.: +420 725 918 139

Honda CR-V

Zahájení prodeje modernizované podoby modelu CR-V Honda podporuje akční nabídkou pro zákazníka až 60 000 Kč, která platí do 31. 8. 2015 a navíc zvýhodněné financování při využití služeb Honda Finance. Zájemcům o novou Hondu CR-V se nabízí sada příslušenství v hodnotě 30 000 Kč zdarma, bonus ve výši až 30 000 Kč podle zvolené verze a možnost zvýhodněného financování při využití Honda Finance.

Od jara 2015 je model CR-V ve verzi s pohonem všech kol nabízen s výkonnějším vznětovým čtyřválcem s dvěma turbodmychadly 1,6 i-DTEC z řady Honda Earth Dreams Technology. Crossover Honda CR-V se vyrábí v anglickém Swindonu.

	2,0 i-VTEC	2,0 i-VTEC	1,6 i-DTEC	1,6 i-DTEC
verze	114 kW	114 kW	88 kW	118 kW
palivo	B	B	N	N
pohon	4x2	4x4	4x2	4x4
výkon (kW/k)	114 (155)	114 (155)	88 (120)	118 (160)
točivý moment (N.m)	192	192	300	350
převodovka	6M	6M/5A	6M	6M/9A
rychlost (km/h)	190	190/182	182	202/197
zrychlení 0-100 km/h (s)	10,0	10,2/12,3	11,2	9,7/10,6
spotřeba (l/100 km)	7,2	7,4/7,5	4,4	4,9/5,1

Akční ceny

Motor	verze	převodovka	pohon	S	Comfort	Elegance	Lifestyle	Executive
2,0 i-VTEC	114 kW	6M	4x2	559 900	594 900	654 900	-	-
		6M	4x4	604 900	639 900	699 900	769 900	854 900
		5A	4x4	644 900	-	739 900	809 900	894 900
1,6 i-DTEC	88 kW	6M	4x2	-	644 900	704 900	774 900	-
1,6 i-DTEC	118 kW	6M	4x4	-	-	784 900	854 900	939 900
		9A	4x4	-	-	829 900	899 900	984 900

více na
www.autoweek.cz

Auto Palace Group roste

Generální ředitel AutoPalace Group Ralph Howie představil výsledky hospodaření společnosti a plány pro nejbližší období. Dealerská síť Auto Palace Group za loňský rok hospodařila s celkovým obratem 3,6 miliardy Kč, prodala 7167 nových aut s průměrnou cenou 420 000 Kč a potvrdila pozici jednoho ze tří hlavních prodejců automobilů na českém trhu.

„V současnosti jsme dealerem číslo jedna v prodeji značek Ford, Mazda, Mitsubishi a Infiniti. Zároveň jsme lídrem v prodeji vozů Hyundai z jedné pobočky, třetím největším prodejcem značky Opel a čtvrtým nejúspěšnějším značky Peugeot v ČR. Velkou radost máme také z nově nastavené spolupráce se Škoda Auto," uvedl Ralph Howie.

Společnost Auto Palace Group poskytuje komplexní služby pod jednou střechou - prodej nových vozů, výkup a prodej ojetin (AutoPoint), servis, klempírnu, lakovnu, prodej náhradních dílů (vč. nového eShopu), fleetový prodej a půjčovnu vozů (RentPoint). Areál na Spořilově je navíc zcela unikátní nabídkou šesti značek na jediném místě.

Silnou stránkou AutoPalace Group je její dlouhodobá práce s klienty. Od roku 1991 má už databázi 104 000 zákazníků. Z toho vychází i strategie firmy. „Naší výhodou je dlouhodobá spokojenost zákazníků. Naší prioritou je proto udržet si stávající zákazníky. Vycházíme ze zpětné vazby získávané od nich. Je to základ, s nímž lze pracovat, i když samozřejmě s novými produkty cílíme na nové kupující," říká ředitel rozvoje AutoPalace Group Karel Klouda.

AutoPalace Group je jedním z největších B2B prodejců v ČR. Fleetové oddělení tvoří 22 lidí. Jejich silnou zbraní je unikátní kombinace 9 předních značek v Čechách a na Moravě.

Auto Palace je také provozovatelem přední sítě autobazarů v ČR AutoPoint, která se specializuje na předváděcí vozy s nízkým počtem najetých kilometrů a ověřená vozidla po majitelích - zákaznících Auto Palace. Vloni prodala 2070 ojetých vozů s průměrným věkem 5 let a cenou 245 000 Kč.

Auto Palace Group v ČR

- Skupina Auto Palace zahájila aktivity v Československu v roce 1991 jako importér a dealer vozů Mazda
- V současnosti patří mezi top 3 dealerské skupiny
- 4 prodejní centra v Praze a Brně
- Prodej 9 značek
  - Ford
  - Hyundai
  - Infiniti
  - Mazda
  - Mitsubishi
  - Opel
  - Peugeot
  - Škoda
  - Volvo

Prodej nových vozů: Trh ČR vs. Auto Palace

	2013	2014	Meziročně (+%)
Trh ČR	176 405	205 479	16,5 %
Auto Palace ČR	5 922	7 167	21,0 %

AutoPalace Group

8

více na
www.autoweek.cz

Společnost Bonett investuje do CNG

Skupina Bonett Gaz Investment provozuje v ČR největší síť CNG plnicích stanic. Podíl Bonettu na trhu v prodeji CNG v ČR je 17 %. Bonett je i největším dodavatelem technologií CNG v ČR.

Síť Bonett se neustále rozrůstá. Pro rok 2015 Bonett počítá s výstavbou dalších až 15 CNG stanic, takže na konci roku 2015 by jich měl mít v provozu minimálně 25 a na konci roku 2016 více než 40 v České republice a 10 CNG projektů na Slovensku, vše v celkové investiční hodnotě až 500 milionů Kč. Pro rok 2016 uvažuje Bonett i o otevření několika projektů v Polsku.

Společnost Bonett se zaměřuje na propagaci CNG pohonu zejména u fleetových zákazníků a prodejců vozidel značek, které tato vozidla mají v nabídce. Vyhledává také oblasti a města s velkým potenciálem zákaznického zázemí.

První CNG stanice otevřela společnost Bonett mezi prvními už před osmi lety v Táboře, kde byla do existující čerpací stanice zakomponována stanice pro plnění 40 autobusů. První vlastní stanici otevřel Bonett rovněž roce 2007 v Jeseníku. Jejím hlavním účelem bylo společně se zavedením do provozu ekologických autobusů pomoci zlepšit čistotu ovzduší lázeňského města.

Doposud největší investicí je CNG stanice Kladno, kde k dnešnímu dni tankuje již 35 ekologických bezprašných autobusů společnosti ČSAD Kladno a v cílovém stavu by se jich mělo plnit až 60 denně. Projekt byl otevřen v roce 2010 a stanice je k dispozici i pro veřejnost. Celková investice do projektu přesahuje 20 milionů korun.

Nejvýkonnější stanicí společnosti Bonett je projekt dodaný Dopravními podniku města Brno kde bude zařazeno do systému městské dopravy celkem 100 ekologických bezprašných CNG autobusů. Jedná se o nejvýkonnější CNG stanici ve střední Evropě. Stanice je díky obrovskému výkonu schopna plnit najednou až tři autobusy a průměrná doba naplnění přitom trvá jen 3,5 minuty.

„Investujeme jak fleetové a autobusové CNG projekty, tak i veřejné stanice. Kromě CNG stanic nyní zvažujeme i investici do LNG projektů," uvedl místopředseda představenstva Bonett Gas Investment Václav Holovčák.

více na
www.autoweek.cz

AeroMobil 3.0 létá s lakem od Standoxu

AeroMobil 3.0 je funkčním prototypem létajícího vozu, který se v několika sekundách může změnit z automobilu v letadlo. Prototyp byl nalakován lakovacím systémem Standoblue od Standoxu.

Prototyp létajícího auta AeroMobil 3.0 byl navržen a vyroben za 10 měsíců od představení předchozího, mnohem jednoduššího prototypu AeroMobil 2.5. Jeho vývoj započal v roce 1989, kdy Stefan Klein začal pracovat na konceptu létajícího auta. V roce 2010 spojil své síly s Jurajem Vaculíkem a na Slovensku založili společnost AeroMobil.

AeroMobil se jako auto vejde na standardní parkovací místo a může být používán v běžném provozu jako jiná auta. Jako letadlo může používat letiště, ale může také startovat a přistávat na libovolném travnatém nebo zpevněném povrchu o délce několika stovek metrů.

"Jsem velice šťastný za to, co jsme byli schopni vyvinout s týmem pouhých 12 lidí za tak krátkou dobu. AeroMobil 3.0 však není koncem náročného projektu. Je to teprve začátek zcela nového dobrodružství, které může změnit způsob náhledu na osobní přepravu budoucnosti," říká Stefan Klein, spoluzakladatel a technický ředitel společnosti AeroMobil.

Hlavním důvodem, proč AeroMobil dosáhl mnohem pokročilejší fáze než jakékoliv jiné pokusy o postavení létajícího auta, je zaměření společnosti na zapojení předních globálních odborníků, podnikatelů a obchodníků do tohoto projektu. Společnost vytvořila rozsáhlou síť předních světových odborníků prakticky v každé příslušné funkční či technické oblasti.

Prototyp AeroMobil 3.0 je už velmi blízko finálnímu produktu. Je z převážné míry postaven z kompozitních materiálů. Ty jsou použity na jeho karoserii, křídlech a kolech. Je vybaven všemi hlavními funkcemi, které by měly být začleněny do finálního výrobku, jako jsou avionika, autopilot a moderní záchranný padákový systém.

více na
www.autoweek.cz

Toyota TS040 Hybrid 2015

Tým Toyota Racing bude v novém ročníku mistrovství světa vytrvalostních závodů WEC usilovat o obhajobu obou titulů - v Poháru konstruktérů i Poháru jezdců. Toyota TS040 Hybrid bude opět těžit z osvědčené soustavy pohonu Toyota Hybrid System - Racing, která má vynikající tepelnou účinnost a dosahuje nejvyššího systémového výkonu přes 735 kW (1000 k).

Stejně jako v loňské sezoně bude TS040 Hybrid závodit v kategorii hybridních vozů s kapacitou 6 MJ na kolo, ale přinese mnohá vylepšení, jako např. upravenou konstrukci vysokokapacitního superkondenzátoru Nisshinbo ke zvýšení výkonu. Vůz má vylepšenou aerodynamiku, přepracované přední partie, včetně konstrukce absorbující nárazovou energii, novou kinematiku zavěšení kol pro optimální záběrové schopnosti pneumatik a byla snížena hmotnost.

Tým pro tuto sezonu připravil dvě různá aerodynamická řešení. Nastavení s označením Le Mans je vhodnější pro rychlé okruhy typu La Sarthe a Spa, zatímco nastavení označované Sprint zajišťuje větší přítlak díky úpravám zadního křídla, krytu motoru a tvarování předních partií.

Od letoška týmy smějí během celé sezony použít v jednom voze maximálně pět motorů, přičemž žádné auto týmu Toyota Racing tento limit v předchozích třech ročnících nepřekročilo. Další omezení se týkají pneumatik. V tréninku může tým pro jeden vůz použít maximálně čtyři sady a šest sad během kvalifikace a hlavního závodu. Výjimkou jsou závody v Bahrajnu a Šanghaji, kde budou mít týmy k dispozici osm sad, a závod 24 hodin Le Mans s 11 sadami.

Co se týče karoserie, mají týmy nově větší možnosti volby. To se týká např. předního splitteru, zadního křídla, difuzoru a dřevěné desky (planku). Každý vůz musí vézt dodatečnou zátěž v případě, že průměrná hmotnost pilota činí méně než 80 kg, což je případ obou posádek týmu Toyota Racing.

Motorsport-Ing.

Plnicí stanice CNG

Česká republika

CZECH GAS ASSOCIATION
ČESKÝ PLYNÁRENSKÝ SVAZ