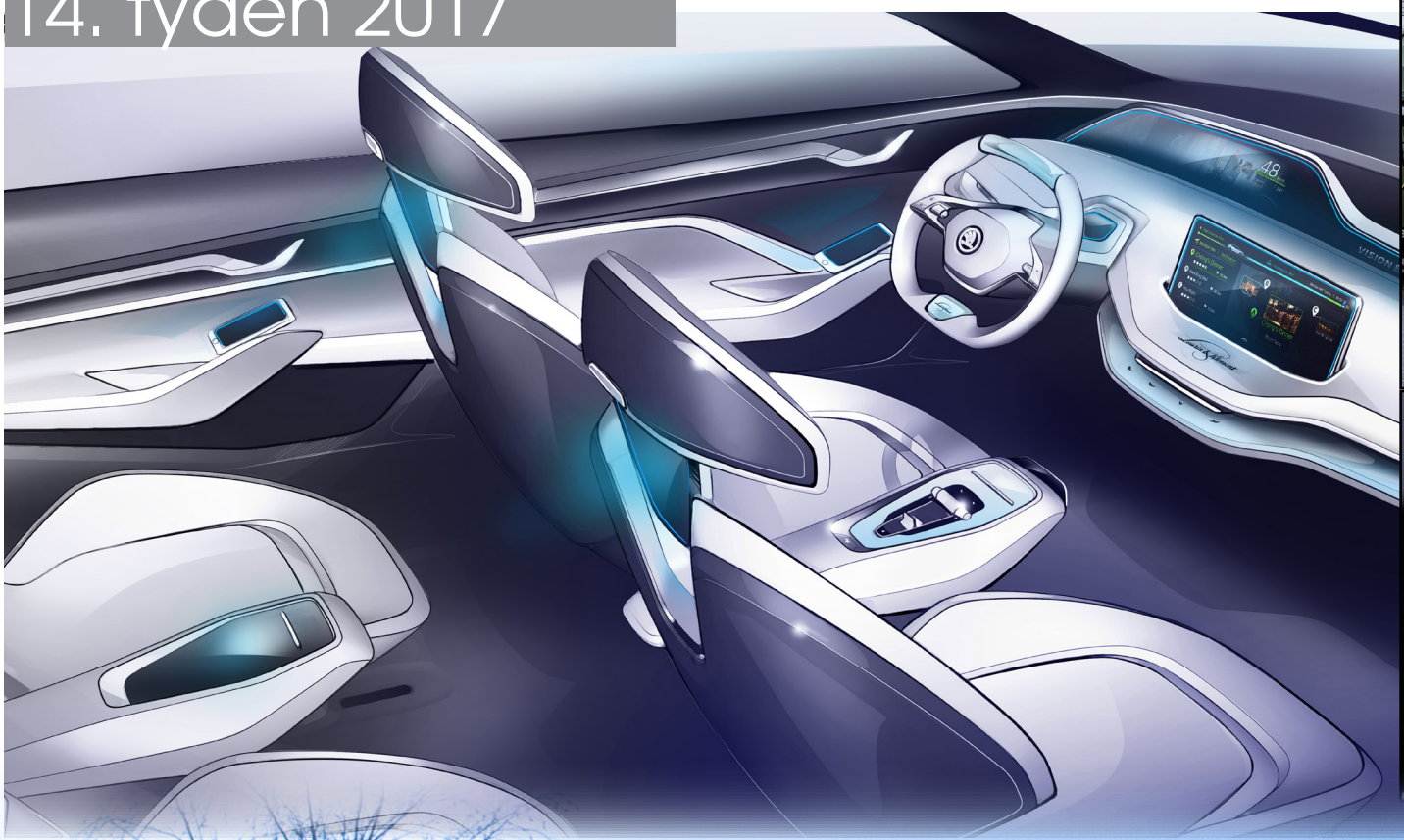
14. týden 2017



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Pohled do interiéru elektromobilu Škoda Vision E

Škoda na autosalonu v Šanghaji (19. - 28. dubna) představí studii vozu s čistě elektrickým pohonem Vision E. Díky otočným komfortním sedadlům bude nastupování a vystupování mimořádně pohodlné.

Moderní vzhled interiéru dodávají čtyři skořepinová sedadla s inovativními opěradly. Dlouhý rozvor dovolil vytvořit velkorysý a komfortní prostor pro cestující. Prostornost umocňuje absence středového tunelu, což umožnilo použití elektrického pohonu.

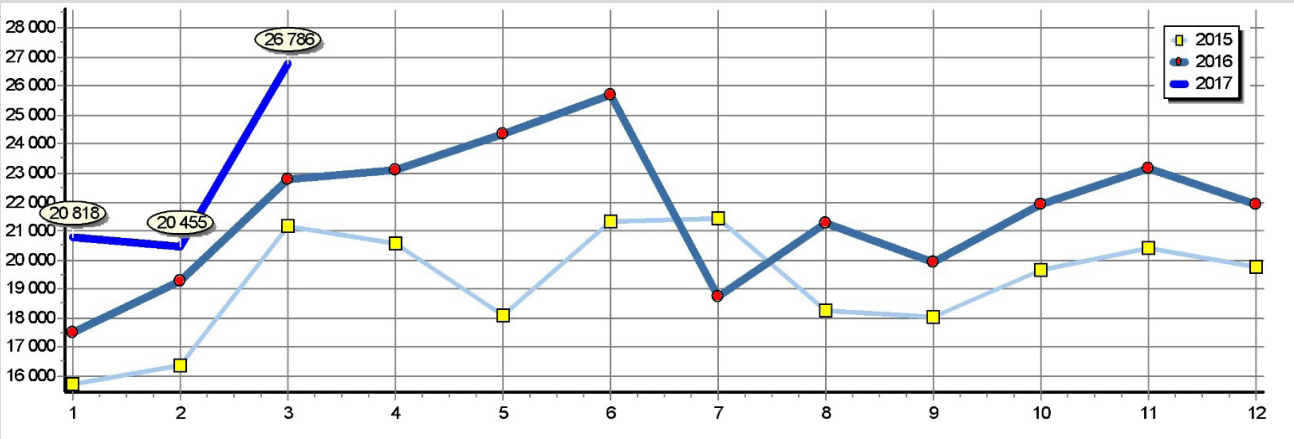
Sedadla jsou v mírně zvýšené pozici a zaručují tak dobrý výhled. Jsou otočná o 20° - při otevírání dveří se natočí směrem ven, a usnadní tak nastupování. Poté, co se elektricky ovládané dveře uzavřou, pootočí se sedadla zpět. V režimu autonomního řízení se přední sedadla automaticky nastaví do komfortní polohy. Přitom se upraví i poloha volantu pro maximálně možné využití prostoru.

Uprostřed přístrojové desky je centrální dotykový displej, na němž si mohou řidič a spolujezdec přečíst všechny informace a ovládat důležité funkce a služby Škoda Connect. Kromě hlavní obrazovky, na níž se zobrazují běžná data, jsou zde také displeje pro všechny cestující, díky nimž mají přístup k informacím a zábavním funkcím. Displej pro spolujezdce je v palubní desce, pro cestující vzadu v opěradlech sedadel před nimi. Všichni si pomocí vlastního displeje mohou vybrat svůj zábavný program. Ovládání pro spolujezdce je v pravé loketní opěrce, pro cestující vzadu mezi sedadly.

Ve výplních dveří jsou integrovány phoneboxy pro bezdrátově nabíjení telefonů. Osobní nastavení, data a informace ze smartphonu lze sledovat a ovládat příslušným displejem. V dekoračních lištách dveří a pod přístrojovou deskou je ambientní osvětlení, které lze měnit v deseti různých barvách.

„Do roku 2025 uvedeme na trh vedle plug-in-hybridů pět čistě elektricky poháněných automobilů. Budeme tak připraveni na stav, kdy každý čtvrtý prodaný automobil bude disponovat elektropohonem," tvrdí předseda představenstva společnosti Škoda Auto Bernhard Maier.

více na www.autoweek.cz



V březnu historický rekord v registracích

Registrace nových osobních automobilů v období 1.-3./2017 v ČR vzrostly oproti loňsku o 8461 vozidel, tj. o 14,2 % na 68 059 vozidel. To je v evropském kontextu nadstandardní růst. V březnu byla dokonce dosažena hodnota +17,49 %, což odpovídalo zaregistrovaným 26 786 osobních automobilů. To představuje absolutní rekord za jeden měsíc od zavedení statistik registrací v roce 2004. Podíl firemních vozidel tvořil 77 %, privátních 23 %. V 1. čtvrtletí si tedy soukromníci pořídili 15 654 aut, zatímco v roce 2009 to bylo 22 281 aut! Po stránce paliva je první benzin s 55,85 % před naftou s 40,57 %. Podíl alternativních pohonů je zanedbatelný: CNG 1,06 % (726 vozidel, vloni 737), hybridní 0,91 % (620 vozů, vloni 319), LPG 0,46 % (318 vozidel, loni 93) a elektromobily 0,12 % (88 vozidel proti loňským 44). Registrace dovážených ojetých osobních automobilů vzrostly o 4,3 % na 28 252 vozů, přičemž podíl vozidel starších 10 let činí již 53,35 % (15 072 vozů).

více na www.autoweek.cz

Hyundai Kona - malé SUV přijde v září

Hyundai oficiálně oznámil, že v září na evropské trhy uvede ještě čtvrté SUV. K modelům Grand Santa Fe, Santa Fe a Tucson se přidá nejmenší se jménem Kona. Na rozdíl od úspěšných malých crossoverů, jako jsou Renault Captur nebo Peugeot 2008, má jít o skutečné SUV, tedy jako např. Opel Mokka X.

Více než jeden záběr LED světlometu Hyundai přinese až při letní premiéře tohoto vozu. Jisté je, že bude používat i nový typ tzv. kaskádovité mřížky chladiče jako nová generace i30. Hodně o možné podobě Kony ale napověděl koncept malého SUV Intrado, který Hyundai vystavil v roce 2014 v Ženevě. Kona bude vycházet z podobného základu jako model i20.

více na www.autoweek.cz

Další aktuality 14. týdne na www.autoweek.cz:

Europarlament: opravdu přísnější schvalovací proces pro nová auta?
Kia Motors Czech nejlepším evropským importérem značky
Tatra vyvíjí vzduchem chlazený motor Euro 6
ÚAMK chystá bič na řidiče bez DPF

Ferdinand Piech byl přinucen prodat své akcie

Tvůrce současné podoby koncernu Volkswagen Ferdinand Piech podlehl tlaku a souhlasil s tím, že prodá svůj podíl ve společnosti Porsche Automobil Holding SE, která kontroluje 52,2 % akcií VW Group. Po dvou dekádách, kdy byl vůdčí osobností VW, se i v rámci rodinného klanu Piechů a Porschů ocitl v izolaci.

Rodiny Porsche a Piechů se dohodly, že od Ferdinanda Karla Piecha odkoupí 14,7 % akcií v Porsche Automobil Holding SE. Akcie přešly na jeho mladšího bratra Hanse Michela Piecha. Tržní hodnota podílu je okolo 1 miliardy eur, nicméně dohodnutá prodejní částka nebyla zveřejněna.

Po více než 20 let, do jara 2015, byl Ferdinand Piech nejmocnějším mužem koncernu Volkswagen. V dubnu mu bude 80 let, ale vedení VW Group plánovanou oslavu jeho narozenin odvolalo.

Vnuk Ferdinanda Porscheho jako vystudovaný inženýr vedl technický vývoj i sportovního oddělení. Stál u zrodu několika slavných závodních vozů, ale v roce 1972 byl nucen odejít k Audi, kde se v roce 1975 stal šéfem technického vývoje. Od roku 1988 se už jako předseda představenstva Audi zasloužil o proměnu značky v konkurenta BMW a Mercedesu-Benz.

Od Audi postoupil do čela koncernu, který řídil v letech 1993 až 2002. Plně integroval Seat a Škodu, nakoupil luxusní značky Lamborghini, Bentley a Bugatti a rozšířil působnost VW Group koupí významného podílu ve výrobcích nákladních aut MAN a Scania. Současně vytvořil systém sdílení platforem a nejdůležitějších komponent, čímž zefektivnil výrobu. Pod jeho vedením se VW Group zařadila mezi trojici největších výrobců automobilů na světě.

Po dosažení věku 65 let musel opustit výkonnou funkci a stal se předsedou dozorčí rady. Odrazil snahu vedení automobilky Porsche o ovládnutí VW Group. Místo toho VW Group dostal plně pod kontrolu rodinného holdingu a připojil k ní i automobilku Porsche. Jenže na jaře 2015 se dostal do sporů s koncernovým šéfem Martinem Winterkornem. Když se jeho bratranec Wolfgang Porsche jako šéf Porsche Holdingu spolu s odbory postavil proti němu, Ferdinand Piech se stáhl do ústraní.

Letos v únoru vyšetřovatelům aféry Dieselgate Ferdinand Piech sdělil, že jak jeho bratranec, tak i ostatní členové nejvyššího vedení koncernu věděli o problémech s podváděním při měření emisí v USA mnohem dřív, než přiznávají. To vedlo k tomu, že se všichni členové rodin Porsche a Piechů postavili proti němu a zbavili jej i členství v dozorčí radě rodinného holdingu Porsche SE.

více na
www.autoweek.cz

Kodiaq pro Zdravotnickou záchrannou službu

Škoda Kodiaq v úpravě pro potřeby Zdravotnické záchranné služby bude sloužit jako prostorný variabilní vůz s nejmodernější lékařskou technikou. Demonstrační Kodiaq je osazen nejmodernější majákovou a výstražnou technikou, přičemž některé z vysoce svítivých LED prvků jsou v ČR použity a homologovány vůbec poprvé. Pro použití v setkávacím systému rychlé lékařské pomoci je vybaven posílenou elektroinstalací, zahrnující přípojku 230 V a zástrčkou PowerAirBox, dvěma anténami pro komunikační zařízení, LED svítilnami a několika CL zásuvkami. Specializovaná výbava zahrnuje výsuvný modul systému Carmo Sortimo pro lékařské vybavení, úchytné popruhy, hasicí přístroj i odolnou dělící přepážku. Z lékařské techniky je vůz vybaven záchranářskou sadou Weinmann, zahrnující špičkový defibrilátor, odsávačku, plicní ventilátor či lékařskou sadu první pomoci.
více na www.autoweek.cz

BMW i3 v policejních službách

BMW Group Česká republika připravila pro Policii ČR a městské policie program dlouhodobého bezplatného zapůjčení elektromobilů BMW i3. Nabídka má za cíl ukázat možnost nasazení čistě elektrických vozidel při plnění služebních povinností v městských aglomeracích. Kooperace je navržena jako bezplatná zápůjčka na šest měsíců nebo do ujetí 6000 km a její součástí je i karta Charge Now s bezplatným tarifem. Pro projekt je připraveno 11 vozidel s výbavou Advanced edition, jež zahrnuje kromě jiného služby ConnectedDrive Services s integrovanou kartou SIM. Pro policejní sbory České republiky jsou připravené verze BMW i3 94 Ah se zvětšeným akumulátorem a reálným dojezdem až 200 km pro variantu BEV a až 350 km pro variantu REX.
více na www.autoweek.cz

Další aktuality 14. týdne na www.autoweek.cz:
Dębica uvádí vysoce výkonné pneumatiky Presto UHP2
Elektromobilita ČEZ zrychlila dobíjení ve 45 stanicích
Návštěvníci EkoAuta vyzkouší elektromobily
Ojeté hybridy netáhnou, CNG je na vzestupu
TUkas Auto Adámek má prodejnu Kia Red Cube

Seat Ateca FR splní očekávání

Nový stupeň výbavy FR dodá modelu Ateca sportovnější charakter spolu s luxusní výbavou. Seat Ateca FR se představí v květnu na autosalonu v Barceloně, ale objednávat jej lze od poloviny dubna. FR doplňuje stupně výbavy Reference, Style a Xcellence. Zaujímá stejné postavení jako Xcellence, ale zatímco Xcellence představuje vrchol možností nabízených prvky nadstandardní výbavy a doplňků, FR přináší originální řešení. Ateca FR bude nabízena se zážehovými i vznětovými motory o výkonu od 110 do 140 kW (150 k až 190 k) v kombinaci s přímo řazenou nebo dvouspojkovou převodovkou DSG. Na výběr bude rovněž pohon všech kol, adaptivní regulace podvozku DCC a progresivní řízení. Ve druhé polovině roku bude následovat ještě nové malé SUV Arona a připravuje se i větší SUV než je Ateca.

více na www.autoweek.cz

Místo Phaetonů e-Golf

Z tzv. Skleněné továrny v Drážďanech vyjel první Volkswagen e-Golf. Ze závodu, původně vybudovaného na výrobu luxusního modelu Phaeton, má být denně dodáváno 100 elektromobilů. Drážďany se po hlavním závodě ve Wolfsburgu staly druhým místem, kde se e-Golf vyrábí.

Modernizovaný e-Golf se od svého předchůdce odlišuje upravenou přídí a zádí s LED světlomety. Výkon trakčního elektromotoru se zvýšil o 15 kW na 100 kW a kapacita lithio-ionových akumulátorů vzrostla z 24,2 na 35,8 kWh. Díky tomu se prodloužil dojezd v kombinovaném cyklu NEDC na 300 km. V praktickém provozu je reálný dojezd 200 km, o 50 % více než dřív. Modernizovaný e-Golf je již v prodeji, stejně jako plug-in hybridní Golf GTE. Jeho cena začíná na 959 900 Kč.

více na www.autoweek.cz

Harrods po 100 letech použije elektromobil

Více než 100 let poté, co londýnský obchodní dům Harrods rozšířil svůj vozový park o elektromobily Walker, se k elektrickému pohonu vrací prostřednictvím dodávky Nissan e-NV200. Ta bude v tradičních firemních barvách Harrods denně rozvážet zboží zákazníkům. Pro potřeby Harrods byla speciálně upravena. Nákladový prostor je chlazený a obsahuje regály pro přepravu čerstvých potravin. Nissan e-NV200 má podle evropského cyklu NEDC dojezd na jedno nabití 170 km. V oblasti Londýna týdně najede průměrně 240 km, takže jej v Harrods mohou nabíjet jen jednou týdně.

více na www.autoweek.cz

Londýnská taxi se testují v mrazu

Společnost London Taxi (LTC) je ve 100% vlastnictví čínské automobilky Geely (ta vlastní i švédskou automobilku Volvo Cars), která do ní investovala 325 milionů liber. Její první cíleně vyvinutá elektrická taxi na světě jsou určená pro trhy po celém světě. V rámci nejrozsáhlejšího testovacího programu ve své 98leté historii je vzala za polární kruh, kde procházejí testováním při teplotě -15 °C, aby se zajistilo, zda akumulátory a tím i dojezd vozidla nejsou ovlivněny chladným počasím. Technici rovněž kontrolují topení a větrání. LTC v Ansty u Coventry otevřela první britskou automobilku vyhrazenou pouze k výrobě elektrických vozidel s delším dojezdem. Objem výroby bude více než 20 000 vozů ročně. Po nové generaci taxi budou následovat další deriváty, odvozené z nové elektromobilní platformy Volvo Cars. Prvním bude užitková dodávka s prodlouženým dojezdem.

více na www.autoweek.cz

Krátce

- Sergio Marchionne oznámil, že do dvou let opustí vedení koncernu Fiat Chrysler Automobil (FCA).
- Audi a Porsche budou v budoucnu spolupracovat při vývoji nových modelů.
- Švédský soud osvobodil bývalého šéfa Saabu Victora Mullera a další manažery obviněné z podvodu a krácení daní.
- Německá ministryně pro vzdělání a vývoj Johanna Wanka na kongresu VDA v Berlíně vyzvala automobilový průmysl, aby zaměstnával více žen.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Škoda: mluvčí Katemann poprvé v akci

Novinářskou prezentaci Škody v berlínském DRIVE centru poprvé moderoval nový šéf komunikace Škody Jens Katemann. Hovořili jsme s ním o jeho strategii pro vnější komunikaci automobilky.

„V nové pozici jsem třetí den a s řadou věcí se teprve seznamuji. Ve Škodě bych rád pokračoval v trendu prezentace automobilky jako světové značky, jejímiž trendy tématy jsou design, konektivita a elektromobilita," řekl nám Katemann.

„Důležitým momentem letošního roku bude také digitalizace," míní nový PR manažer.

V Berlíně prezentoval Škodu také jako významného sponzora sportovních a kulturních událostí. Nechyběla přehlídka dlouholeté podpory evropského hokeje nebo cyklistického závodu Tour de France.

„Nevylučuji personální změny v komunikačním oddělení Škody, možná budu najímat nové pracovníky, ale ještě se musím v nové pozici více zorientovat,"

Toyota Material Handling s novým jednatelem

Jaroslav Žlábek (47) převzal vedení společnosti Toyota Material Handling CZ, dodavatele komplexních řešení v oblasti manipulace, logistiky a skladování. Posledních 20 let působil na různých pozicích ve Schneider Group. Během tohoto období zastával vedoucí pozice ve Francii a v Rakousku, své zahraniční působení zakončil v Polsku, kde v letech 2008 - 2011 řídil z pozice generálního ředitele polskou pobočku společnosti Schneider Electric. Úspěšnou kariéru ve skupině završil v letech 2012 - 2017, kdy působil jako generální ředitel ve Schneider Electric CZ v České republice. Žlábek je ženatý a má dvě děti. K jeho největším koníčkům patří lyžování, golf a cestování, které nejraději provozuje s celou rodinou.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

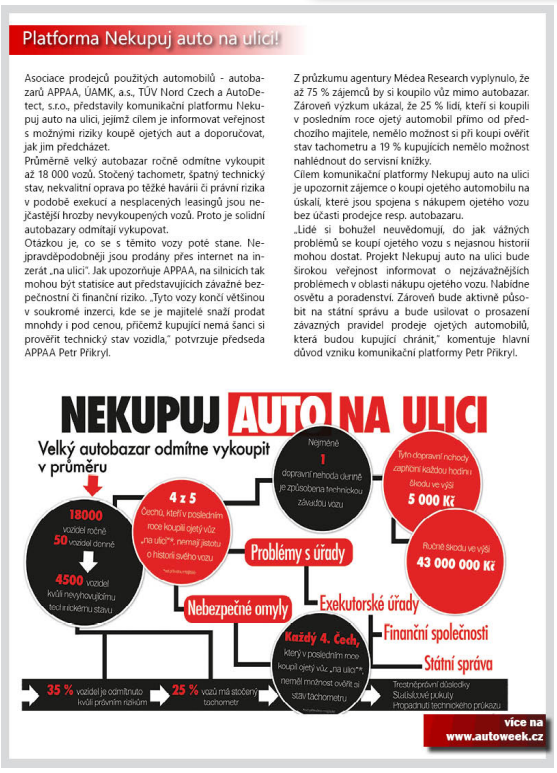
Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:



Platforma Nekupuj auto na ulici!

Asociace prodejců použitých automobilů - autobazarů APPAA, ÚAMK, a.s., TÜV Nord Czech a AutoDetect, s.r.o., představily komunikační platformu Nekupuj auto na ulici, jejímž cílem je informovat veřejnost s možnými riziky koupě ojetých aut a doporučovat, jak jim předcházet.
Průměrně velký autobazar ročně odmítne vykoupit až 18 000 vozů. Stočený tachometr, špatný technický stav, nekvalitní oprava po těžké havárii či právní rizika v podobě exekucí a nesplacených leasingů jsou nejčastější hrozby nevykoupených vozů. Proto je solidní autobazary odmítají vykupovat.
Otázkou je, co se s těmito vozy poté stane. Nejpravděpodobněji jsou prodány přes internet na inzerát „na ulici". Jak upozorňuje APPAA, na silnicích tak mohou být statisíce aut představujících závažné bezpečnostní či finanční riziko. „Tyto vozy končí většinou v soukromé inzerci, kde se je majitelé snaží prodat mnohdy i pod cenou, přičemž kupující nemá šanci si prověřit technický stav vozidla," potvrzuje předseda APPAA Petr Příkryl.
Z průzkumu agentury Médea Research vyplynulo, že až 75 % zájemců by si koupilo vůz mimo autobazar. Zároveň výzkum ukázal, že 25 % lidí, kteří si koupili v posledním roce ojetý automobil přímo od předchozího majitele, nemělo možnost si při koupi ověřit stav tachometru a 19 % kupujících nemělo možnost nahlédnout do servisní knížky.
Cílem komunikační platformy Nekupuj auto na ulici je upozornit zájemce o koupi ojetého automobilu na úskalí, které jsou spojena s nákupem ojetého vozu bez účasti prodejce resp. autobazaru.
„Lidé si bohužel neuvědomují, do jak vážných problémů se koupí ojetého vozu s nejasnou historií mohou dostat. Projekt Nekupuj auto na ulici bude širokou veřejnost informovat o nejzávažnějších problémech v oblasti nákupu ojetého vozu. Nabídne osvětu a poradenství. Zároveň bude aktivně působit na státní správu a bude usilovat o prosazení závazných pravidel prodeje ojetých automobilů, která budou kupující chránit," komentuje hlavní důvod vzniku komunikační platformy Petr Příkryl.

Nová komunikační platforma Nekupuj auto na ulici!

Startuje SmileCar

SmileCar je carsharingová služba, díky níž lze jednoduše pronajmout nebo si půjčit auto. Platformu pro vzájemné sdílení aut, tzv. peer-to-peer carsharing, spouští na českém trhu společnost SmileCar pod křídly dopravce LEO Express.
„LEO Express věří v železnici jako páteřní způsob dopravy šetrný k přírodním zdrojům. Ne všude ale máme koleje a je proto potřeba najít návazné řešení v oblasti služeb door-to-door. Pomocí vlastní mobilní aplikace chceme službu SmileCar rozšiřovat nejen po uzlových bodech, kde zastavují naše vlaky, ale i tam, kde není snadné si půjčit auto," vysvětlil generální ředitel LEO Expressu Peter Köhler.
„Většina majitelů využívá svůj vůz v průměru jednu hodinu denně. Zbylých 23 hodin auto někde parkuje. Místo toho může efektivně vydělávat. Pokud auto nevlastníte, ale zrovna ho potřebujete, můžete si ho půjčit přes SmileCar za zlomek ceny klasických půjčoven. Předností projektu SmileCar je to, že umožní využívat auta více lidem a přitom na silnice žádná nová nepřidává," uvedl Jan Charouz, spoluzakladatel a výkonný ředitel společnosti SmileCar.
Jednoduchá aplikace na internetu a iOS (na rozšíření pro Android se pracuje) umožňuje uživatelům poptávat auta pro krátkodobý pronájem nebo naopak svoje auto nabídnout k pronájmu lidem v okolí.
Jednoduchá a intuitivní aplikace pro chytré telefony, tablety i počítače propojuje majitele aut s těmi, kteří auto zrovna potřebují. Majitelé v aplikaci vytvoří profil svého vozu, stanoví cenu, za kterou ho chtějí pronajímat, a vyberou dny, kdy je k dispozici. Následně se vůz zobrazí zájemcům, kteří potřebují někam jet, ale automobil nevlastní. Přes SmileCar automaticky probíhají i veškeré platby.
Součástí nové služby je i speciální pojištění od ČSOB Pojišťovny, vytvořené na míru přímo pro SmileCar. Nájemci mají možnost zvolit i další připojištění – např. pojištění zodpovědnosti za škodu.
SmileCar plánuje mít na konci roku největší virtuální vozový park v České republice.

Startuje carsharingová služba SmileCar

Nová servo-lisovací linka PXL II ve Škoda Auto

Mladoboleslavská automobilka uvedla do plného provozu vysoce moderní servo-lisovací linku PXL II, jejíž denní výrobní kapacita představuje až 23 000 výlisků pro různé modely.
PXL II umožní výrazně pružnější výrobní proces a oproti běžným systémům sníží spotřebu energie o 15 %. Představuje tak důležitou součást ekologické strategie GreenFuture.
V souvislosti s novou lisovací linkou vytvořila automobilka v Mladé Boleslavi také 140 nových pracovních míst. Nová linka PXL II je vedle servomechanické lisovací linky PXL I, uvedené do provozu v roce 2013, už druhou lisovací linkou v hlavním výrobním závodě v Mladé Boleslavi. Obě patří mezi nejmodernější linky svého druhu v Evropě. V celém koncernu Volkswagen existuje pouze 20 lisovacích linek tohoto typu. Energie, uvolněná během lisování v lince PXL II, se rekuperuje a znovu použije v dalším výrobním procesu.
Nová lisovací linka umožňuje také mimořádně pružnou výrobu: na více než 14 decentrálně pracujících servomotorech je možno tvarovací energii dle potřeby nastavovat a regulovat. Dalšími přednostmi je snadná obsluha a výrazně kratší přeseřizovací časy – výměna sady lisovacího nářadí si vyžádá necelé dvě minuty. Každý z až 23 000 výlisků, které se denně vyrobí v nové lisovací lince, poté prochází kontrolou kvality.
Stavební práce na hale 4 s plochou 11 600 m2 byly zahájeny koncem roku 2015. Na jaře roku 2016 byla linka, vážící 3000 tun, přepravena z Erfurtu do Mladé Boleslavi. První etapu, dlouhou 561 km, absolvovala lisovací linka lodí po Labi až do Mělníka. Na posledních 195 km na cestě do cíle byla linka PXL II rozložena na 40 kamionů. V prosinci 2016 byla nová lisovací linka uvedena do zkušebního provozu.

Nová servo-lisovací linka PXL II ve Škoda Auto

Zachování principů Římské smlouvy v digitálním věku

Koalice zástupců celého odvětví a motoristů žádá EU, aby vytvořila rámec pro interoperabilní automobilovou telematickou platformu založenou na klíčových principech vycházejících z Římské smlouvy: férové soutěži, nezávislém podnikání, inovaci a spotřebitelském výběru.
Římské smlouvy, jež byly uzavřeny před 60 lety, znamenaly začátek toho, co dnes známe jako Evropskou unii. Od té doby jsme svědky radikálních posunů ve všech oborech i zvýšené digitalizace procesů. Dnes se součástí naší každodenní propojené mobility stává i „propojený vůz".
Automobilové odvětví čelí průlomovým změnám, jež vyžadují robustní, regulované prostředí pro férové digitalizační šance. Digitalizace evropského průmyslu klepe na dveře a doufáme, že vrcholní evropští představitelé zajistí, že bude přínosem pro všechny, především však pro malé a střední podnikatele, kteří tvoří páteř hospodářství EU a přinášejí kvalitní služby zákazníkům.
Jako široká koalice z celého odvětví zůstáváme jednotní ve víře, že konkurence, inovace, nezávislé podnikání a zájmy spotřebitelů představují základní pilíř Evropské unie dnes i v budoucnosti. V automobilovém sektoru začíná v digitální éře konkurence přímo ve vozidle, v němž kvalita a dostupnost dat generovaných vozidlem určují kvalitu služeb, které lze nabídnout a které si může zákazník vybírat. Nicméně, současný způsob uzavřených telematických automobilových systémů řídí tok dat z vozidla a do vozidla a závažným způsobem omezuje konkurenci a inovaci veškerých služeb.
Na vysoce konkurenčních trzích prodeje automobilů, servisu a oprav, pojištění, leasingu a pronájmů, povinných pravidelných inspekcí, náhradních dílů a diagnostických testovacích nástrojů je klíčem volný tok dat a interoperabilita. Pouze tyto faktory přinášejí skutečný výběr digitálních služeb a posilují právo majitele vozidla zvolit si, s kým chtějí sdílet data a pro jaké účely.
Koalice vyzývá evropské instituce, aby vdechly život do digitální transformace - vytvořením robustního regulovaného prostředí pro interoperabilní, standardizovanou, bezpečnou a zajištěnou digitální automobilovou telematickou platformu.

Podle tiskové zprávy Sdružení importérů a výrobců součástí automobilů a servisní techniky (SISA) z dopisu koalice pojišťoven, dealerů, distributorů náhradních dílů pro automobily, leasingu a zákazníků

Zachování principů Římské smlouvy v digitálním věku

Region Košice láká turisty

Organizace Košice Región Turizmus ve starobylém prostoru hradní kaple na Spišském hradě zhodnotila vývoj zájmu turistů o tuto východoslovenskou oblast. V roce 2016 dosáhl počet návštěvníků destinace Košice region 347 014 osob, což byl oproti roku 2015 nárůst 30 %. Počet přenocování vzrostl na 726 401 s meziročním nárůstem 21 %.
V porovnání s rokem 2015 přibylo v destinaci Košice region 27 % domácích a 38 % zahraničních návštěvníků. V obou kategoriích jde o suverénně nejvyšší nárůst na Slovensku. Rostoucí návštěvnost podle ředitelky Košice Región Turizmus Lenky Vargové Jurkové prospívá cestovnímu ruchu a tedy i rozvoji ekonomiky kraje. Tržby za ubytování meziročně stouply o více než 2,5 milionu eur, což je o 16 %. Z růstu návštěvnosti a přenocování těžili i místní podnikatelé i poskytovatelé služeb.
Generální ředitelka Sekce cestovního ruchu Ministerstva dopravy a výstavby SR Ivana Magátová poznamenala, že „Košice Región Turizmus je dobrým příkladem moderního a efektivního managementu destinace se snahou o rozvoj cestovního ruchu založeného na nejnovějších trendech a znalostech a také práce ubytovatelů a poskytovatelů služeb."
Z porovnání návštěvnosti turisticky atraktivních lokalit v Košice Regiónu vyplývá, že k největšímu nárůstu počtu návštěvníků došlo u Dómu sv. Alžběty v Košicích (+114 %), který je nejzápadnější gotickou katedrálou v Evropě, jeskyně Domica (+83 %) a Spišského hradu (+39 %), kde návštěvnost za jediný srpnový den dosáhla rekordních 8000 lidí.
Jak zdůraznila ředitelka Vargová Jurková, jako správná strategie se ukázala podpora okolí hlavních památek do okruhu cca 15 km.
Příkladem jedinečného zachování obrazu krajiny od 13. stol. do současnosti je lokalita zahrnující Spišský hrad, Spišskou kapitulu a ve středověku svobodné město Levoča. Dříve jako celek tvořily základ historické lokality Spiš, nyní leží ve dvou samosprávných krajích, což ztěžuje správu památek.

Region Košice láká turisty

Platforma Nekupuj auto na ulici!

Asociace prodejců použitých automobilů - autobazarů APPAA, ÚAMK, a.s., TŰV Nord Czech a AutoDetect, s.r.o., představily komunikační platformu Nekupuj auto na ulici, jejímž cílem je informovat veřejnost s možnými riziky koupě ojetých aut a doporučovat, jak jim předcházet.

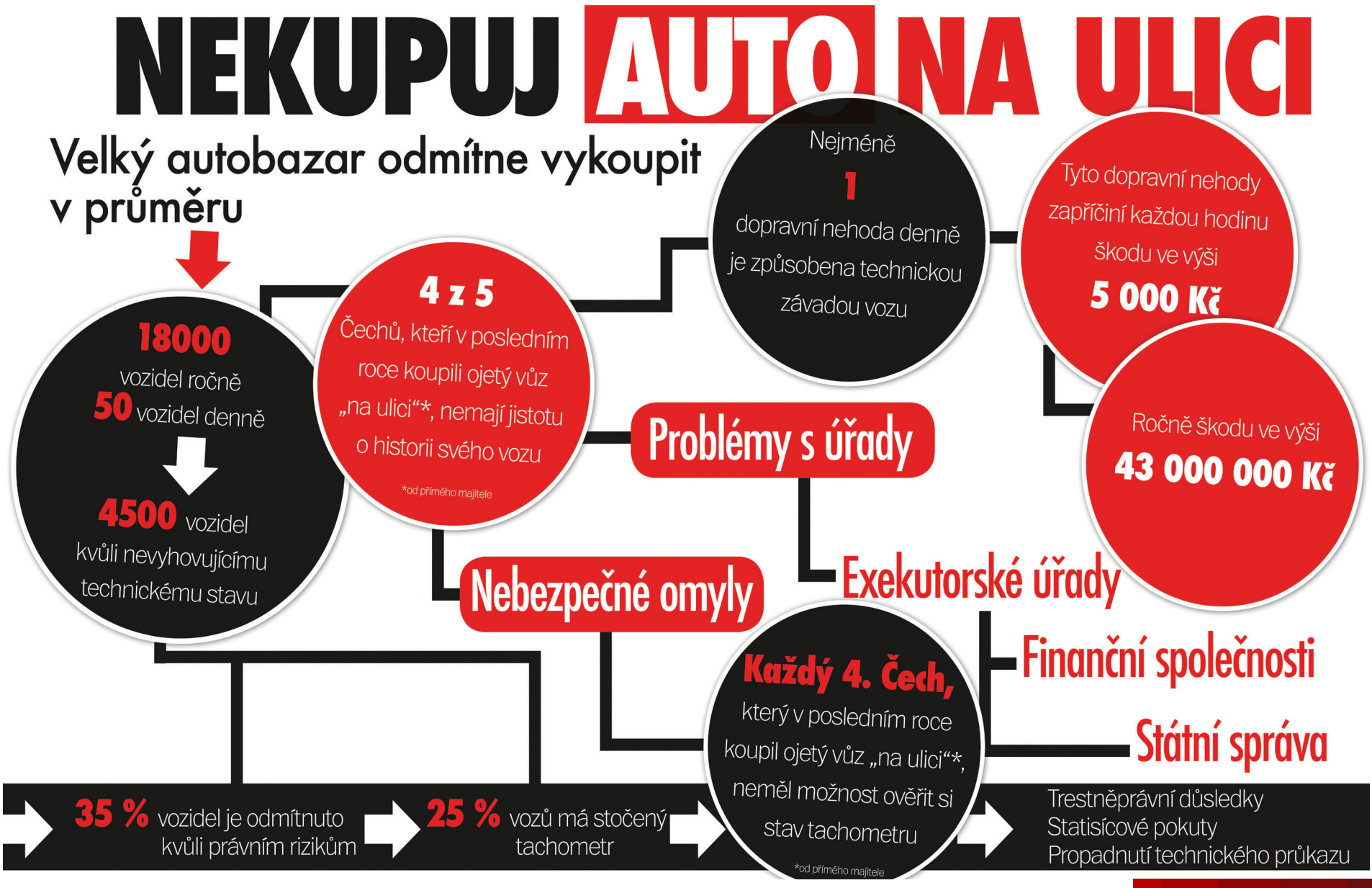
Průměrně velký autobazar ročně odmítne vykoupit až 18 000 vozů. Stočený tachometr, špatný technický stav, nekvalitní oprava po těžké havárii či právní rizika v podobě exekucí a nesplacených leasingů jsou nejčastější hrozby nevykoupených vozů. Proto je solidní autobazary odmítají vykupovat.

Otázkou je, co se s těmito vozy poté stane. Nejpravděpodobněji jsou prodány přes internet na inzerát „na ulici". Jak upozorňuje APPAA, na silnicích tak mohou být statisíce aut představujících závažné bezpečnostní či finanční riziko. „Tyto vozy končí většinou v soukromé inzerci, kde se je majitelé snaží prodat mnohdy i pod cenou, přičemž kupující nemá šanci si prověřit technický stav vozidla," potvrzuje předseda APPAA Petr Přikryl.

Z průzkumu agentury Médea Research vyplynulo, že až 75 % zájemců by si koupilo vůz mimo autobazar. Zároveň výzkum ukázal, že 25 % lidí, kteří si koupili v posledním roce ojetý automobil přímo od předchozího majitele, nemělo možnost si při koupi ověřit stav tachometru a 19 % kupujících nemělo možnost nahlédnout do servisní knížky.

Cílem komunikační platformy Nekupuj auto na ulici je upozornit zájemce o koupi ojetého automobilu na úskalí, které jsou spojena s nákupem ojetého vozu bez účasti prodejce resp. autobazaru.

„Lidé si bohužel neuvědomují, do jak vážných problémů se koupí ojetého vozu s nejasnou historií mohou dostat. Projekt Nekupuj auto na ulici bude širokou veřejnost informovat o nejzávažnějších problémech v oblasti nákupu ojetého vozu. Nabídne osvětu a poradenství. Zároveň bude aktivně působit na státní správu a bude usilovat o prosazení závazných pravidel prodeje ojetých automobilů, která budou kupující chránit," komentuje hlavní důvod vzniku komunikační platformy Petr Přikryl.



více na
www.autoweek.cz

Startuje SmileCar

SmileCar je carsharingová služba, díky níž lze jednoduše pronajmout nebo si půjčit auto. Platformu pro vzájemné sdílení aut, tzv. peer-to-peer carsharing, spouští na českém trhu společnost SmileCar pod křídly dopravce LEO Express.

„LEO Express věří v železnici jako páteřní způsob dopravy šetrný k přírodním zdrojům. Ne všude ale máme koleje a je proto potřeba najít návazné řešení v oblasti služeb door-to-door. Pomocí vlastní mobilní aplikace chceme službu SmileCar rozšiřovat nejen po uzlových bodech, kde zastavují naše vlaky, ale i tam, kde není snadné si půjčit auto," vysvětlil generální ředitel LEO Expressu Peter Köhler.

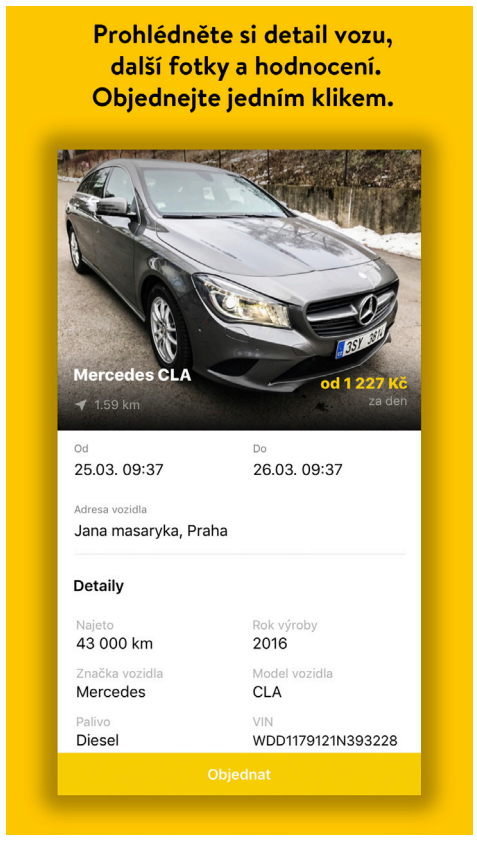
„Většina majitelů využívá svůj vůz v průměru jednu hodinu denně. Zbylých 23 hodin auto někde parkuje. Místo toho může efektivně vydělávat. Pokud auto nevlastníte, ale zrovna ho potřebujete, můžete si ho půjčit přes SmileCar za zlomek ceny klasických půjčoven. Předností projektu SmileCar je to, že umožní využívat auta více lidem a přitom na silnice žádná nová nepřidává," uvedl Jan Charouz, spoluzakladatel a výkonný ředitel společnosti SmileCar.

Jednoduchá aplikace na internetu a iOS (na rozšíření pro Android se pracuje) umožňuje uživatelům poptávat auta pro krátkodobý pronájem nebo naopak svoje auto nabídnout k pronájmu lidem v okolí.

Jednoduchá a intuitivní aplikace pro chytré telefony, tablety i počítače propojuje majitele aut s těmi, kteří auto zrovna potřebují. Majitelé v aplikaci vytvoří profil svého vozu, stanoví cenu, za kterou ho chtějí pronajímat, a vyberou dny, kdy je k dispozici. Následně se vůz zobrazí zájemcům, kteří potřebují někam jet, ale automobil nevlastní. Přes SmileCar automaticky probíhají i veškeré platby.

Součástí nové služby je i speciální pojištění od ČSOB Pojišťovny, vytvořené na míru přímo pro SmileCar. Nájemci mají možnost zvolit i další připojištění – např. pojištění zodpovědnosti za škodu.

SmileCar plánuje mít na konci roku největší virtuální vozový park v České republice.



více na
www.autoweek.cz

Nová servo-lisovací linka PXL II ve Škoda Auto

Mladoboleslavská automobilka uvedla do plného provozu vysoce moderní servo-lisovací linku PXL II, jejíž denní výrobní kapacita představuje až 23 000 výlisků pro různé modely.
PXL II umožní výrazně pružnější výrobní proces a oproti běžným systémům sníží spotřebu energie o 15 %. Představuje tak důležitou součást ekologické strategie GreenFuture.
V souvislosti s novou lisovací linkou vytvořila automobilka v Mladé Boleslavi také 140 nových pracovních míst. Nová linka PXL II je vedle servo-mechanické lisovací linky PXL I, uvedené do provozu v roce 2013, už druhou lisovací linkou v hlavním výrobním závodě v Mladé Boleslavi. Obě patří mezi nejmodernější linky svého druhu v Evropě. V celém koncernu Volkswagen existuje pouze 20 lisovacích linek tohoto typu. Energie, uvolněná během lisování v lince PXL II, se rekuperuje a znovu použije v dalším výrobním procesu.

Nová lisovací linka umožňuje také mimořádně pružnou výrobu: na více než 14 decentrálně pracujících servomotorech je možno tvarovací energii dle potřeby nastavovat a regulovat. Dalšími přednostmi je snadná obsluha a výrazně kratší přeseřizovací časy – výměna sady lisovacího nářadí si vyžádá necelé dvě minuty. Každý z až 23 000 výlisků, které se denně vyrobí v nové lisovací lince, poté prochází kontrolou kvality.
Stavební práce na hale 4 s plochou 11 600 m2 byly zahájeny koncem roku 2015. Na jaře roku 2016 byla linka, vážící 3000 tun, přepravena z Erfurtu do Mladé Boleslavi. První etapu, dlouhou 561 km, absolvovala lisovací linka lodí po Labi až do Mělníka. Na posledních 195 km na cestě do cíle byla linka PXL II rozložena na 40 kamionů. V prosinci 2016 byla nová lisovací linka uvedena do zkušebního provozu.

více na
www.autoweek.cz

Zachování principů Římské smlouvy v digitálním věku

Koalice zástupců celého odvětví a motoristů žádá EU, aby vytvořila rámec pro interoperabilní automobilovou telematickou platformu založenou na klíčových principech vycházejících z Římské smlouvy: férové soutěži, nezávislém podnikání, inovaci a spotřebitelském výběru.

Římské smlouvy, jež byly uzavřeny před 60 lety, znamenaly začátek toho, co dnes známe jako Evropskou unii. Od té doby jsme svědky radikálních posunů ve všech oborech i zvýšené digitalizace procesů. Dnes se součástí naší každodenní propojené mobility stává i „propojený vůz".

Automobilové odvětví čelí průlomovým změnám, jež vyžadují robustní, regulované prostředí pro férové digitalizační šance. Digitalizace evropského průmyslu klepe na dveře a doufáme, že vrcholní evropští představitelé zajistí, že bude přínosem pro všechny, především však pro malé a středí podnikatele, kteří tvoří páteř hospodářství EU a přinášejí kvalitní služby zákazníkům.

Jako široká koalice z celého odvětví zůstáváme jednotní ve víře, že konkurence, inovace, nezávislé podnikání a zájmy spotřebitelů představují základní pilíř Evropské unie dnes i v budoucnosti. V automobilovém sektoru začíná v digitální éře konkurence přímo ve vozidle, v němž kvalita a dostupnost dat generovaných vozidlem určují kvalitu služeb, které lze nabídnout a které si může zákazník vybírat. Nicméně, současný způsob uzavřených telematických automobilových systémů řídí tok dat z vozidla a do vozidla a závažným způsobem omezuje konkurenci a inovaci veškerých služeb.

Na vysoce konkurenčních trzích prodeje automobilů, servisu a oprav, pojištění, leasingu a pronájmů, povinných pravidelných inspekcí, náhradních dílů a diagnostických testovacích nástrojů je klíčem volný tok dat a interoperabilita. Pouze tyto faktory přinášejí skutečný výběr digitálních služeb a posilují právo majitele vozidla zvolit si, s kým chtějí sdílet data a pro jaké účely.

Koalice vyzývá evropské instituce, aby vdechly život do digitální transformace - vytvořením robustního regulovaného prostředí pro interoperabilní, standardizovanou, bezpečnou a zajištěnou digitální automobilovou telematickou platformu.

Podle tiskové zprávy Sdružení importérů a výrobců součástí automobilů a servisní techniky (SISA) z dopisu koalice pojišťoven, dealerů, distributorů náhradních dílů pro automobily, leasingu a zákazníků

více na
www.autoweek.cz

Region Košice láká turisty

Organizace Košice Región Turizmus ve starobylém prostoru hradní kaple na Spišském hradě zhodnotila vývoj zájmu turistů o tuto východoslovenskou oblast. V roce 2016 dosáhl počet návštěvníků destinace Košice región 347 014 osob, což byl oproti roku 2015 nárůst 30 %. Počet přenocování vzrostl na 726 401 s meziročním nárůstem 21 %.

V porovnání s rokem 2015 přibylo v destinaci Košice región 27 % domácích a 38 % zahraničních návštěvníků. V obou kategoriích jde o suverénně nejvyšší nárůst na Slovensku. Rostoucí návštěvnost podle ředitelky Košice Región Turizmus Lenky Vargové Jurkové prospívá cestovnímu ruchu a tedy i rozvoji ekonomiky kraje. Tržby za ubytování meziročně stouply o více než 2,5 milionu eur, což je o 16 %. Z růstu návštěvnosti a přenocování těžili i místní podnikatelé i poskytovatelé služeb.

Generální ředitelka Sekce cestovního ruchu Ministerstva dopravy a výstavby SR Ivana Magátová poznamenala, že „Košice Región Turizmus je dobrým příkladem moderního a efektivního managementu destinace se snahou o rozvoj cestovního ruchu založeného na nejnovějších trendech a znalostech a také práce ubytovatelů a poskytovatelů služeb."

Z porovnání návštěvnosti turisticky atraktivních lokalit v Košice Regiónu vyplývá, že k největšímu nárůstu počtu návštěvníků došlo u Dómu sv. Alžběty v Košicích (+114 %), který je nejzápadnější gotickou katedrálou v Evropě, jeskyně Domica (+83 %) a Spišského hradu (+39 %), kde návštěvnost za jediný srpnový den dosáhla rekordních 8000 lidí.

Jak zdůraznila ředitelka Vargová Jurková, jako správná strategie se ukázala podpora okolí hlavních památek do okruhu cca 15 km.

Příkladem jedinečného zachování obrazu krajiny od 13. stol. do současnosti je lokalita zahrnující Spišský hrad, Spišskou kapitulu a ve středověku svobodné město Levoča. Dříve jako celek tvořily základ historické lokality Spiš, nyní leží ve dvou samosprávných krajích, což ztěžuje správu památek.

více na
www.autoweek.cz