

15. týden 2026



# AutoTablet.cz

novinky z [www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz)



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



## BYD Atto 2 DM-i s mimořádnou efektivitou

Prakticky přesně rok po uvedení čistě elektrického malého SUV Atto 2 přináší BYD jeho verzi Atto 2 DM-i nabízející výhody pohonu Super Hybrid s technologií Dual Mode jako mezistupeň pro ty, kteří chtějí využívat elektrickou jízdu bez obav z dojezdu.

BYD Atto 2 DM-i měří na délku 4330 mm (o 20 mm víc než plně elektrické Atto 2) a má relativně dlouhý rozvor náprav 2620 mm. Objem zavazadlového prostoru je 425 l resp. až 1335 l. Systém Super Hybrid s technologií DM, osvědčený v modelech Seal U DM-i a Seal 6 DM-i, je založen na unikátních řešeních BYD – dvojici vysokorychlostních elektromotorů s integrovaným řídicím modulem, deskového LFP akumulátoru Blade Battery a speciálně vyvinutého zážehového motoru Xiaoyun 1,5 s mimořádnou tepelnou účinností 43,04 %, který poskytuje výkon 72 kW. Trakční elektromotor má výkon 145 kW.

Super Hybrid s technologií DM může pracovat ve dvou režimech. V režimu EV jsou kola poháněna výhradně elektromotorem. V režimu HEV se vůz ve většině situací chová podobně – zážehový motor prostřednictvím měniče vyrábí elektřinu pro akumulátor a elektromotor, takže jízdní projev odpovídá čistému elektromobilu. V okamžicích, kdy je potřeba vyšší výkon, se režim HEV může přepnout ze sériového do paralelního a spojit výkon spalovacího motoru a elektromotoru.

Pohonná jednotka většinu času funguje jako elektromobil s čistě elektrickým dojezdem a okamžitou odezvou elektrického vozu. Inteligentní řízení systému posouvá efektivitu nad úroveň všech konkurentů. Kromě působivé efektivity nabízí Super Hybrid s technologií DM také solidní dynamiku.



Verze Active má kapacitu akumulátoru 7,8 kWh, největší výkon systému 122 kW (166 k) a nabízí čistě elektrický dojezd 40 km. Verze Atto 2 DM-i Boost zvyšuje kapacitu akumulátoru na 18,0 kWh a systémový výkon na 156 kW (212 k). Větší akumulátor poskytuje elektrický dojezd 90 km. BYD Atto 2 DM-i se prodává s cenou za základní verzi Active od 689 000 Kč vč. DPH a Boost 769 000 Kč.

**Víc na str. 10**

## Začal předprodej Toyoty bZ4X Touring

Toyota rozšiřuje nabídku plně elektrických vozů o nový model bZ4X Touring. Jde o větší, robustnější a také výkonnější variantu sedanu bZ4X. Je o 140 mm delší (4830 mm), o 20 mm vyšší a má větší zavazadlový prostor, který pojme až 669 l. Elektrické kombi je nabízeno jako model s pohonem předních kol s výkonem 165 kW (224 k) nebo jako model s pohonem všech kol s přídatným elektromotorem na zadní nápravě a systémovým výkonem 280 kW (380 k). Kombi bZ4X Touring tak je nejvýkonnějším elektromobilem v nabídce Toyoty. V obou případech má akumulátor kapacitu 74,7 kWh a umožňuje dojezd až 591 km. Akumulátor lze nabíjet výkonem až 150 kW. České ceny nového modelu



začínají na 1 329 000 Kč, s pohonem všech kol je k dispozici za 1 414 000 Kč. V rámci předprodeje byla spuštěna i akční nabídka, která se skládá ze zvýhodnění 50 000 Kč, bonusu za výkup stávajícího vozu ve výši 50 000 Kč a vybraného příslušenství v hodnotě 21 580 Kč.

## Motor Eco-G 120 pro Renault Symbioz

Kompaktní SUV Renault Symbioz již v Evropě překročilo hranici 100 000 objednávek. V Evropě tři ze čtyř vozů Symbioz zákazníci volí s integrovaným systémem Google. V oblasti pohonných jednotek tvoří 25 % prodeje mild hybrid o výkonu 103 kW (140 k), který byl uveden na trh v polovině roku 2025, zatímco



plně hybridní pohon full hybrid E-Tech o výkonu 118 kW (160 k) představuje 75 %. Nabídka se nyní rozšiřuje o novou motorizaci Eco-G LPG o výkonu 88 kW (120 k). Vychází ze tříválce 1,2 l TCe 115 s přímým vstřikováním a turbodmychadlem. Technologie Flex-fuel benzín/LPG představuje spolehlivé řešení. LPG systém je ve výrobním závodě integrován přímo do pohonných jednotek navržených speciálně pro provoz na LPG. Spotřeba je 7,1 l/100 km při jízdě na LPG a 5,9 l/100 km na benzin. Díky kombinaci dvou nádrží (48 l benzinu a 50 l LPG) nabízí celkový dojezd až 1400 km. Renault Symbioz ve verzi evolution Eco-G 120 lze nyní pořídit se zvýhodněním od 469 000 Kč včetně DPH při využití financování. První vozidla dorazí v druhém pololetí roku 2026.



## Cupra představila model Raval

Raval znamená vstup značky Cupra do nové fáze elektromobility; kompaktní městský elektromobil se sportovním duchem a osobitým vzhledem navržený tak, aby nabízel dostatek prostoru pro delší cesty. Raval je současně prvním ze čtyř malých elektromobilů, jež mají koncernu Volkswagen pomoci udržet si vedoucí postavení na evropském trhu.

Raval je postaven na platformě MEB+ koncernu Volkswagen s uspořádáním s pohonem předních kol jako ID Polo, ID. Cross a Škoda Epiq, které se také vyrábějí ve španělských závodech Seatu.

Raval je dlouhý 4046 mm při rozvoru náprav 2600 mm a má zavazadlový prostor o objemu 430 l. Světlomety Matrix LED, zapuštěné kliky dveří a nápadně široká zadní část s difuzorem a 3D světelnými efekty podtrhují ambice nebýt

obyčejným elektromobilem. Karoserie byla navržena se zvláštním zřetelem na aerodynamiku. Kokpit je zaměřen na řidiče a zahrnuje fyzické ovládací prvky na volantu. Nový integrovaný systém zobrazování je složen z 10,25" displeje Digital Cockpitu a 12,9" displeje informačního systému s operačním systémem Android.

Cupra Raval	Raval	Raval Plus	Endurance	VZ
akumulátor	LFP 37 kWh		NMC 52 kWh	
dojezd	300 km	300 km	450 km	400 km
výkon	85 kW (116 k)	99 kW (135 k)	155 kW (211 k)	166 kW (226 k)
napájení AC	11 kW			
napájení DC	50 kW	88 kW	105 kW	

Akumulátor se sadou článků PowerCo je integrován do nosné struktury karoserie pomocí technologie Cell-to-Pack. Ta vynechává sdružování článků do modulů. Raval nabídne mj. i technologii V2L (Vehicle-to-Load), která umožňuje napájet vnější zařízení.

Sportovní vrcholná verze VZ je zaměřena na řidiče, kteří od elektromobilu očekávají víc než jen efektivitu. Má výkon 166 kW (226 k), zrychlí z 0 na 100 km/h za méně než 7 s a dosáhne maximální rychlosti 175 km/h. Její výbava zahrnuje podvozek DCC Sport (Dynamic Chassis Control), režim ESC OFF a elektronicky řízený samosvorný diferenciál.

Cupra Raval bude uvedena na trh v létě 2026 se základní cenou vstupní verze 26 000 eur (635 000 Kč). Vyrábí se v závodě Martorell.



## Denza vstupuje na evropské trhy

Denza, dceřiná společnost čínského gigantu v oblasti elektromobilů BYD, zaměřená na prémiové vozy, byla na akci v Paříži oficiálně uvedena do Evropy. Značka Denza bude zpočátku uvedena v Německu, Francii, Itálii, Španělsku a Velké Británii. Poté plánuje rychlou expanzi po celém kontinentu s cílem dosáhnout do konce roku přítomnost v nejméně 30



zemích a alespoň 150 prodejních míst. Jako první modely byly představeny sportovní Z9GT Shooting Brake v plně elektrické variantě a jako Super Hybrid DM a luxusní minivan D9 DM-i. Třímotorový pohon Z9GT má celkový výkon systému 850 kW (1156 k). Akumulátor s kapacitou 122,49 kWh zajišťuje dojezd až 600 km. Plug-in verze Z9GT Super Hybrid má systémový výkon 570 kW (776 k) a akumulátor o kapacitě 63,82 kWh. Plug-in hybridní Denza D9 DM-i poskytne prostor pro sedm osob a umožní čistě elektrický dojezd 210 km. Nové elektromobily Denza přinášejí do Evropy technologii Flash Charging společnosti BYD s nabíjecím výkonem až 1500 kW. Společnost BYD oznámila plán v příštích dvanácti měsících vystavět 6000 bleskových nabíjecích stanic mimo Čínu, z toho 3000 v Evropě.

## Volvo Cars výhradním prodejcem Lynk & Co v Evropě

Společnost Volvo Cars, vlastněná čínskou společností Geely, a společnost Geely Auto uzavřely dohodu o novém obchodním partnerství se společností Lynk & Co pro prodej jejích vozů v Evropě. Volvo Cars se stane výhradním dovozcem vozů Lynk & Co v Evropě a bude dohlížet na obchodní a marketingové aktivity společnosti Lynk & Co v celém regionu. Partnerství se zaměří na růst prodejních a servisních aktivit pro partnerské prodejce Volvo Cars, což umožní maloobchodní síti těžit z dodatečného objemu a poprodejních služeb. Společnost Volvo Cars uvedla, že toto uspořádání jí umožní přidat další značku do své evropské prodejní sítě a oslovit širší publikum bez dalších investic do produktů. Tato struktura by měla zvýšit provozní efektivitu v

rámcí komerčního systému Volvo Cars. Vozy společností Volvo Cars i Lynk & Co se na vybraných místech v Evropě již prodávají prostřednictvím stejných prodejců. Odpovědnost za globální vývoj a operace Lynk & Co mimo Evropu zůstane na mateřské společnosti značky v Číně, která je plně vlastněna skupinou Geely Auto Group.



## Citroën C4 Hybrid 110 k za historicky nejnižší cenu

Citroën přichází s atraktivní nabídkou pro model C4, který je ve verzi C4 You Hybrid 110 k Automatic nyní dostupný za akční cenu 459 900 Kč včetně bonusu za starý vůz a financování Privilege ve srovnání se standardní ceníkovou cenou, která činí 614 000 Kč. Součástí nabídky je rovněž prodloužená značková záruka Extended



Care Premium včetně asistenční služby v celé Evropě, a to na dobu až 8 let nebo do nájezdu 200 000 km. Akční cena modelu C4 You Hybrid 110 k Automatic 459 900 Kč (bez bonusu za starý vůz a financování Privilege je akční cena 499 900 Kč) řadí tento vůz mezi nejdostupnější hybridní vozy na českém trhu. Citroën C4 Hybrid využívá hybridní technologii, která kombinuje výhody spalovacího a elektrického pohonu. Hybridní ústrojí tvoří tříválec 1,2 l o výkonu 74 kW (101 k), elektromotor o výkonu 21 kW a akumulátor 48 V. Největší kombinovaný výkon je 81 kW (110 k). Systém rekuperuje energii při brzdění a zpomalování, ukládá ji do kompaktního akumulátoru a znovu ji využívá při akceleraci, čímž snižuje spotřebu paliva.

## Škoda dvojkou na německém trhu

V prvním čtvrtletí zaznamenal importér vozů Škoda na německém 62 438 nových registrací. Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku to představuje nárůst o 12 367 vozidel, tj. o 24,6 %. V absolutních číslech je to největší růst ze všech značek. Tržní podíl české dceřiné společnosti Volkswagen vzrostl o 1,4 % na 8,9 %. Škoda je tak druhá za Volkswagenem (131 012 registrací) a před Mercedesem (59 095 vozů) a BMW (58 547 vozů). Škoda Elroq navíc byla v prvním čtvrtletí v Německu nejoblíbenějším elektromobilem, přičemž v březnu byl Elroq druhý a Enyaq

třetí za Teslou Model Y. Mimochodem – průměrné emise CO<sub>2</sub> u nově prodaných aut v Německu jsou 101,5 g/km.



## Autoopravář Junior 2026 zná své vítěze!

V prostorách společnosti Škoda Auto Mladá Boleslav se uskutečnil 31. ročník celostátního finále soutěže odborných znalostí a dovedností Autoopravář junior 2026 v pěti kategoriích: Automechanik, Karosář, Autolakýrník, Autotronik a EV technik. Hlavním cílem je systémová motivace žáků středních škol s výukou autooborů, propagace uvedených



technických oborů a rozvoj spolupráce mezi budoucími zaměstnavateli žáků a středními školami v České republice. Dalším cílem je porovnání znalostí a dovedností soutěžících a navázání spolupráce mezi vyučujícími a žáky jednotlivých škol. Soutěže se účastní žáci téměř všech škol s výukou autooborů v ČR, kterých je v současnosti 118. Po třech napínavých dnech jsou známy výsledky. Vítězi se stali: Automechanik: Jakub Eliášek (VOŠ, SPŠ automobilní a technická České Budějovice), Autotronik: Pavel Slezák (ISŠA Brno), Autolakýrník: Karolína Ježková (ISŠA Brno), Karosář: Pavel Novotný (VOŠ, SPŠ automobilní a technická České Budějovice) a EV technik: Tomáš Veselý (SŠ automobilní, Ústí nad Orlicí).

## Hlavní novinky Bosch na veletrhu Hannover Messe 2026

Na veletrhu Hannover Messe 2026 společnost Bosch ukáže, jak inteligentní kombinace lidí, softwaru a umělé inteligence zlepšuje výrobu a transformuje ji od základů. Návštěvníci se také seznámí s technickými novinkami společnosti Bosch. Tiskárna na pelety společnosti Bosch Industrial Additive Manufacturing vyrábí přesné plastové komponenty s použitím originálních materiálů pro vstříkávání plastů. Výsledkem jsou prototypy s vlastnostmi srovnatelnými s vlastnostmi výrobních komponent. 3D tiskárna dosahuje mechanickou pevnost podobnou pevnosti vstříkovaných dílů. Díky tomu je výroba funkčních prototypů, komponent pro testy a malých sérií

mnohem rychlejší, flexibilnější a nákladově efektivnější.

**Recyklace akumulátorů elektromobilů:** V příštích pěti letech se objem recyklace akumulátorů elektromobilů desetinasobí. Dnešní recyklační infrastruktura čelí náročné perspektivě recyklace nejen obrovského množství baterií, ale také široké škály různých typů akumulátorů.



## Výkonný výbor SDA vede Jan Hurt

V rámci pravidelné rotace vedení Výkonného výboru Rady ředitelů Svazu dovozců automobilů se stal od 1. dubna 2026 na další půlroční období jeho předsedou Jan Hurt (Porsche Česká republika). Ve funkci vystřídal Jana Maláčka



(Škoda Auto). Dalšími členy Výkonného výboru SDA jsou Alexej Kiriakovský, Jiří Maláček, František Neuman, Martin Saitz a tajemník SDA Josef Pokorný.

## Česká DHL Supply Chain mění šéfa

Novým generálním ředitelem DHL Supply Chain v Česku byl jmenován Petr Káňa. Na pozici vystřídal Filipa Budíka, který po sedmnácti letech vedení české pobočky zastává roli ředitele pro střední a východní Evropu. Petr Káňa působí ve společnosti DHL Supply Chain od roku 2008, kdy nastoupil jako manažer distribučního



centra v Pohořelicích. Postupně převzal roli manažera celého kampusu v Pohořelicích, poté regionálního provozního ředitele pro Moravu a později pro celou Českou republiku. V posledních třech letech zastával pozici generálního ředitele společnosti DHL Supply Chain v Polsku.

## Mercedes Benz Trucks připravuje výrobu vozů v Chebu

Mercedes-Benz Trucks plánuje rozšíření výrobní sítě přidáním závodu pro montáž a výrobu vozidel v Chebu v Karlovarském kraji. Výstavbu chce zahájit v příštím roce, přičemž spuštění je plánováno na konec desetiletí. Společnost do nového závodu investuje částku v řádu milionů eur. V Chebu se plánuje montáž vozidel s konvenčním i alternativními pohony s roční kapacitou 25 000 vozidel. Očekává se, že zde bude vytvořeno víc než 1000 pracovních



míst. Karel Havlíček, první místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu České republiky: „Přesně tento typ investice Česká republika potřebuje, protože přináší nové příležitosti pro české firmy, podporuje technické vzdělávání a posiluje naši ekonomickou suverenitu.

A pro Karlovarský kraj má další, zásadní rozměr: přináší kvalifikovanou pracovní sílu, diverzifikuje ekonomiku regionu a pomáhá nastartovat jeho dlouhodobou transformaci.“





## BYD Atto 2 DM-i nabízí přístup ke Google a AI

Přední část karoserie tvoří integrované full-LED světlomety a tenké světlomety pro denní svícení. Zád' zaujme střešním spoilerem a světelnou lištou propojující zadní světlomy tvarem připomínajícím číslo 8 i Möbiův proužek – motiv nekonečného štěstí. Designové rozdíly oproti elektrické Atto 2 zahrnují větší přední masku a odstranění bočních ventilačních prvků v předních blatnících.

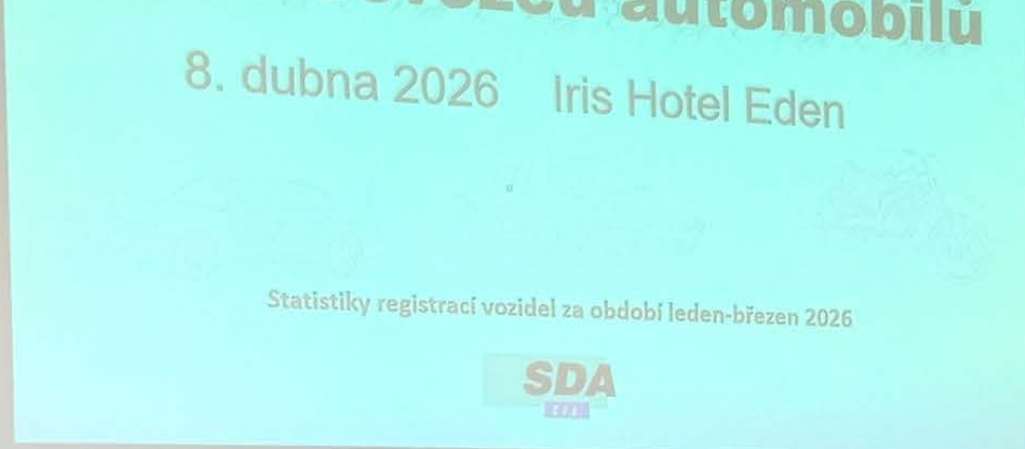
BYD Atto 2 DM-i	Active	Boost
spalovací motor	1,5 l/72 kW	1,5 l/72 kW
výkon systému	122 kW (166 k)	156 kW (212 k)
točivý moment	300 N.m	300 N.m
akumulátor	LFP Blade	LFP Blade
kapacita akumulátoru	7,8 kWh	18,0 kWh
Nejvyšší rychlost	180 km/h	180 km/h
Zrychlení 0–100 km/h	9,1 s	7,5 s
Dojezd EV	40 km	90 km

V interiéru je 8,8" digitální panel přístrojů a 12,8" dotykový displej infotainmentu využívající nejnovější software BYD včetně vícedotykového ovládání klimatizace. Mezi drobné změny oproti elektrické verzi patří přesunutí voliče jízdních

režimů na sloupek řízení. Interiér umožňuje hlasové ovládání s umělou inteligencí a možnost využití integrovaných služeb Google bez potřeby telefonu.

Atto 2 DM-i Active má v základní výbavě metalický lak, 16" litá kola, LED světlomety, 8,8" digitální přístrojový panel, 12,8" dotykový displej infotainmentu atd. Atto 2 DM-i Boost přidává 17" litá kola, přední parkovací senzory, kamerový systém s rozsahem 360°, vyhřívaná přední sedadla s elektrickým nastavením, vyhřívaný volant, panoramatickou střechu, bezdrátovou nabíječku smartphonu a funkci Vehicle to Load (V2L), která umožňuje napájet externí zařízení výkonem až 3,3 kW.

Pro prvních 1300 kupujících platí zaváděcí nabídka Tech Bonus, s níž verze Active startuje na 649 000 Kč a Boost na 729 000 Kč. Na vůz se poskytuje šestiletá záruka výrobce (resp. 150 000 km) a osmiletá záruka je na pohonné ústrojí (resp. 150 000 km). Na trakční akumulátor je záruka udržení SoH 70 % na osm let resp. 250 000 km. Zatím se vozy dovážejí z Číny, ale do konce roku se budou dodávat z maďarského Segedína.



## První čtvrtletí roku 2026 bylo úspěšné

Registrace nových osobních automobilů v prvním čtvrtletí v České republice vzrostly oproti roku 2025 o 1,45 % z 59 686 na 60 552 vozů. Pozitivní vývoj v prvním čtvrtletí podpořily zejména únor a březen 2026, kdy registrace meziročně vzrostly o 4,6 % resp. 6,0 %, přičemž březnová hodnota 23 916 vozů je zcela mimořádná. Vysoký ovšem je i údaj o 16 214 vyvezených vozidlech – jedná se o auta různého stáří, nicméně významný podíl představuje reexport nových vozů.

Podíl firemních vozidel činí 76,3 %, soukromých 23,7 %, tedy 14 363 vozů. Vloni bylo soukromých 25,82 % (15 411 vozů). Aut s pohonem 4x4 bylo 15 461 (25,5 %), zatímco vloni 14 169 (23,7 %). Průměrné emise CO<sub>2</sub> jsou 131 g/km, tedy vyšší než loňských 130 g/km a vysoko nad požadavkem EU 94 g/km.

Registrace vozů s alternativním pohonem meziročně stouply o 10,9 % z 19 450 na 21 572 vozů. Jejich podíl činí 35,64 % (o 3 % víc než před rokem). Z toho podíl čistě elektrických byl 5,68 % (3439 vozů), takže meziročně narostl o 10,47 % z 3113 vozů. Podíl vozů na LPG byl 1,86 % (1129 vozidel).

Podíl automobilů s motorem na naftu netypicky meziročně výrazně vzrostl na 21,75 % (13 170 vozů), přičemž tento vývoj byl způsoben

zvýšeným zájmem o vozidla se vznětovými motory, zejména díky silné nabídce velkých modelů skupiny VW Group vč. vozů Škoda.

Největší meziroční růst mezi tradičními výrobci zaznamenal Fiat (+103,9 %, ale jen o 80 vozů), ovšem skutečnými vítězi prvního čtvrtletí jsou Cupra (+82,9 %, o 670 vozů), Nissan (+68,1 %, o 326 vozů) a Seat (+48,5 %, o 112 vozů). Naopak největší propad vykázaly Mitsubishi (-61,5 %, o 134 vozů), MG (-43,75 %, o 577 vozů), Hyundai (-36,4 %, o 1931 vozů) a Kia (-27,3 %, o 785 vozů). Zvláštní situace je u značky Ssangyong (-721 vozů), která se proměnila v KGM (+529 vozů). Velkými vítězi ovšem jsou čínské značky, které se (s výjimkou MG) velmi rychle prosadily z nulového nebo velmi malého prodeje, zejména Omoda/Jaecoo (1067 vozů), Chery (231 vozů), BAIC (225 vozů), BYD (144 vozů), Leapmotor (69 vozů) a Lynk & Co (46 vozů).

Registrace dovážených ojetých osobních vozů meziročně vzrostly o 10,1 % na 37 947 vozidel. Jejich průměrné stáří bylo 10,4 roku, přičemž podíl vozidel starších 10 let činil 48,84 % a starších 15 let bylo 23,50 %. Největší podíl mají vozidla spalující benzin – 49,4 %, na druhém místě je nafta s 39 %, čistě elektrické tvořily 7 %.



## BYD v nástupu

Poptávka po čínských elektrifikovaných vozidlech při nejnovějším ropném šoku po celém světě roste. Například v Thajsku si BYD získala velkou podporu: nově zvolený thajský premiér Anutin Charnvirakul jezdí ve svém BYD EV a navštívil stánek BYD při mezinárodním autosalonu v Bangkoku. Společnost BYD vstoupila na thajský trh v roce 2022 a od té doby se transformovala z dovozu svých vozů na vybudování plně lokalizované výroby. Její továrna v Rayongu, první zahraniční závod společnosti na výrobu osobních automobilů, má roční kapacitu 150 000 vozidel.

V roce 2025 BYD prodal v zahraničí 1,049 milionu vozidel, což představuje meziroční nárůst o 145 %. Prodej ve Velké Británii překročil 50 000 vozidel, což představuje pětinasobek proti předchozímu roku. Německo, Španělsko a Itálie zaznamenaly roční prodej přesahující 20 000 kusů. Také Austrálie hlásí víc než 50 000 prodaných vozů BYD, což ji řadí mezi 10 nejprodávanějších značek.

Společnost BYD připisuje expanzi na světové trhy kvalitě svých produktů, designu a lokalizovaným operacím a zároveň odmítá narativ o „nadměrné kapacitě“ a „dumpingu“ týkající se čínských elektromobilů. „Naše výroba je v souladu s poptávkou na trhu a ceny v

*zahraničí jsou obecně vyšší než v tuzemsku bez dumpingu nízkých cen,*“ uvedla společnost BYD.

S podporou plně integrovaného dodavatelského řetězce, zahrnujícího akumulátory, komponenty a montáž vozidel, dosáhli čínští výrobci kombinací cenové konkurenceschopnosti a rychlých inovací. Tato komplexní síla se stává stále výraznější, protože rostoucí ceny pohonných hmot nutí spotřebitele přehodnotit své volby v oblasti mobility. V zemích, jako jsou Thajsko a Austrálie, hlásí showroomy, prodávající elektrifikovaná čínská vozidla, znatelný nárůst počtu návštěvníků, zkušebních jízd a přestaveb na objednávky, jelikož geopolitické napětí od března otřásl globálními trhy.

*„Obliba čínských elektromobilů ve světě odráží přesné sladění kvality, výkonu a cen s potřebami místních spotřebitelů, což dává čínským elektromobilům zřetelnou a těžko napodobitelnou výhodu oproti tradičním vozidlům se spalovacím motorem. Globální automobilový průmysl prochází hlubokou transformací zaměřenou na elektrifikaci, inteligenci a konektivitu a Čína je v čele tohoto posunu,*“ poznamenal Zhou Fatao, generální tajemník Asociace průmyslu vozidel NEV v Kuang-tungu.

## THE NEW BMW i3.



## Konec hry v Šen-jangu

**Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.**

BMW nemůže usínat na vavřínech svých minulých úspěších. Uvedení modelu i3 na trh bude skutečným lakmusovým papírkem toho, zda si zákazníci vozy Nové třídy (Neue Klasse) oblíbí, zejména ti v Číně.

Zatímco BMW nedávno předstihlo své konkurenty v Evropě a USA, obchod v Číně poklesl. Generální ředitel Oliver Zipse hovořil o „obtížném tržním prostředí“, přičemž prodejní čísla za rok 2025 ukazují, že pokles ve čtvrtém čtvrtletí byl ještě výraznější. Pro soupeření s čínskou konkurencí je zapotřebí rozhodný krok.

Po technické stránce, například z hlediska technologie softwarově definovaných vozidel, uživatelské zkušenosti a energetické účinnosti, dokáže i3 udržet krok. Trh s elektromobily je však nadměrně dotován. Nyní čínská vláda dotace na elektromobily ruší. Vláda si klade za cíl vyčistit trh, kde startupy v oblasti elektromobilů neustále každý týden uvádějí na trh nové modely. Problémem je z toho se rezultující cenová válka.

Trpí i lídři trhu, jako je BYD, stejně jako němečtí prémioví výrobci. BMW již snížilo ceny svých modelů, včetně těch se spalovacími motory. BMW v Šen-jangu provozuje tři závody, které pracují pod projektovanou kapacitou. Vyrábí se tam i i3.

Trh je nasycený, přeplněný, ale také obrovský a důležitý. Snížení cen je patrné i v Untertürkheimu, kde si vedení klade otázku, do jaké míry by se značka jako Mercedes měla zapojit do cenové války.

Odcházející generální ředitel BMW Zipse jednou ironicky poznamenal, že značka má v mnoha zemích průměrný tržní podíl kolem 5 %. To by mu stačilo i v Číně. Při 25 milionech prodaných aut by to znamenalo milion vozů BMW.

Němečtí výrobci jsou odhodláni v Číně bojovat. Konkurence je však tvrdší než kdy dřív.



## Obavy z čínských elektromobilů v USA

### **Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.**

Britská automobilová společnost SMMT (Society of Motor Manufacturers and Traders) zveřejnila data, která ukazují nejsilnější měsíc v prodeji nových aut od března 2019 před pandemií Covid-19. Za tímto dobrým číslem se však skrývá i špatná zpráva: většina tohoto prodeje se týkala aut objednaných před začátkem války v Íránu 28. února. Očekává se, že prodej zpomalí, protože rostoucí ceny energií a úrokové sazby negativně ovlivňují důvěru spotřebitelů.

Hyundai navíc varoval, že válka narušuje vývoz do Afriky a Evropy, což zvyšuje rostoucí tlak na globální dodavatelské řetězce. Očekávejte, že špatné zprávy od automobilek a dodavatelů se budou násobit v souvislosti s tím, čím déle bude konflikt trvat.

No, a měli byste se obávat, pokud jste americká automobilka. Web Edmunds, zaměřený na prodej automobilů, testoval hybridní SUV Geely Galaxy M9, jehož cena začíná na 25 000 dolarech (520 000 Kč). Edmunds musel s Geely uzavřít speciální dohodu o testování vozu v USA. Zjistil, že mnoho jeho funkcí předčí vozidla dnes dostupná americkým spotřebitelům. Na evropském trhu je již mnoho čínských elektromobilů. A zatímco se evropské a korejské automobilky snaží je dohnat, mnohým mimo Spojené státy je již jasné, že Číňani vyrábějí nejlepší elektromobily.

BYD v březnu oznámil sedmý po sobě jdoucí měsíc poklesu prodeje, protože čelí rostoucí konkurenci na svém domácím trhu. Prodej společnosti se od roku 2020 do roku 2025 zvýšil desetinásobně, ale v Číně byl oslaben rostoucí konkurencí ze strany konkurentů jako jsou Geely a Leapmotor. Vzhledem k rostoucí konkurenci doma BYD pokračuje v agresivním úsilí o prodej v zahraničí. Zahraniční prodej v březnu tvořil 48,5 % z jeho celkového prodeje.

Čínská policie minulý týden uvedla, že „selhání systému“ způsobilo výpadek robotických taxíků, do něhož byla zapojena vozidla provozovaná společností Baidu Apollo Go ve městě Wu-chan. Podle policie se uprostřed silnic zastavilo mnoho vozidel Apollo Go a nemohla se pohnout. Policie uvedla, že ačkoli se dveře vozů daly otevřít, cestující váhali s vystoupením kvůli husté dopravě a volali o pomoc. Místní média uvedla, že někteří cestující byli uvězněni uvnitř vozidel téměř dvě hodiny.

Jean-Dominique Senard, předseda francouzské automobilky Renault, se na konci svého současného funkčního období na jaře 2027 nebude ucházet o jeho pokračování.

Americký Národní úřad pro bezpečnost silničního provozu NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) uzavřel vyšetřování téměř 2,6 milionu elektromobilů Tesla kvůli funkci umožňující uživatelům dálkově ovládat vozidla poté, co zjistil, že souvisí pouze s nehodami při nízké rychlosti.