

16. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Opel předvedl modernizovanou Astru

V segmentu kompaktních vozů je Opel zastoupen modelem Astru, kterého se od roku 1991 prodalo 14 milionů kusů. V záplavě crossoverů a SUV Astra zůstává představitelem praktických kombi a hatchbacků. Její současná generace nyní vstupuje do druhého životního cyklu s přepracovaným designem a mnoha inovacemi. Opel zdůrazňuje, že nová Astra, ač vychází z platformy a komponent koncernu Stellantis, byla navržena a vyvinutá v Německu a vyrábí se v německém Rüsselsheimu. Rozměry zůstávají nezměněné - hatchback je dlouhý 4374 mm při rozvoru náprav 2675 mm a kombi Sports Tourer má délku 4642 mm při rozvoru náprav 2732 mm. Zavazadlový prostor hatchbacku má objem 422 l resp. 1339 l (PHEV 310/1236 l), u Sports Toureru 597 l resp. 1634 l (PHEV 466/1483 l).

Tradičně silné stránky vozů Opel u nové Astry reprezentují světlometry Intelli-Lux HD v nejnovější verzi s víc než 50 000 prvky, které jsou poprvé použité v kompaktním voze, a sedadla Intelli-Seats s ergonomickým prohloubením uprostřed sedáku - od výbavy GS má sedadlo řidiče ergonomický certifikát Německé kampaně za zdravá záda AGR.

Dnes už unikátní je nabídka turbodieselu 1,5 l/96 kW (130 k). Tato verze je navíc překvapivě nejlevnější (od 579 990 Kč za hatchback a 599 990 Kč za kombi). Mild-hybrid se zážehovým

tříválcem 1,2 Turbo/107 kW (145 k) najdeme v mnoha vozech skupiny Stellantis. Vylepšený plug-in hybridní systém kombinuje čtyřválec 1,6 Turbo/110 kW (150 k) a elektromotor s 92 kW (125 k) pro největší výkon systému 143 kW (195 k). Akumulátor s využitelnou kapacitou 14,2 kWh umožňuje dojezd na elektrický pohon 82 - 84 km.



Zájemci si mohou vybrat i elektrické verze, jejichž elektromotor nabízí 115 kW (156 k) a akumulátor s kapacitou 58 kWh prodlužuje dojezd o 35 km až na 454 km. Elektrická Astra poprvé nabízí systém V2L, tedy možnost nabíjení externích zařízení, a stojí od 929 990 Kč (hatchback) resp. od 949 990 Kč (Sports Tourer).

Víc na str. 10

Volkswagen přichází s modernizací ID.3 Neo

V roce 2019 uvedl Volkswagen na trh kompaktní elektromobil ID.3 s ambicí navázat s ním na legendy Brouk a Golf. Jenže k jejich úspěchu se zdaleka nepřiblížil. Po šesti letech a 628 000 vyrobených kusech se dostává na trh jeho nástupce pod názvem ID.3 Neo. Ten si zachovává svou základní formu, ale interiér a nové technologie konečně reagují na kritiky zákazníků.

Interiér je kompletně přepracovaný s novými ovládacími prvky včetně tlačítek a otočných voličů pro nejčastěji používaná nastavení. Nový informační systém Innovision je rozdělen na 10,25" displej virtuálního kokpitu a 12,9" centrální displej. Integrovaný App Store umožňuje digitálně aktivovat nebo rozšiřovat funkce vozu podobně jako v chytrém telefonu.



Systém pohonu byl nově vyvinut. Základní verze o výkonu 125 kW (170 k) je napájena akumulátorem 50 kWh (netto). Verze s výkonem 140 kW (190 k) má akumulátor o kapacitě 58 kWh. Vrcholná verze s výkonem 170 kW (231 k) má akumulátor o kapacitě 79 kWh. Dojezd se v závislosti na akumulátoru a výbavě pohybuje mezi 375 a 627 km.

Verze Dual Motor pro Peugeoty E-3008 a E-5008

Peugeot v ČR představuje vrcholné elektrické verze SUV s pohonem všech kol E-3008 Dual Motor a sedmimístného E-5008 Dual Motor. Představují vrchol elektrické nabídky značky Peugeot. Kombinují dvojici elektromotorů pro pohon všech kol a celkový výkon 239 kW (325 k). Dvoumotorové verze mají na přední nápravě elektromotor s výkonem 157 kW



(213 k). Od standardní elektrické verze se liší elektromotorem o výkonu 83 kW (112 k) na zadní nápravě, který pohání zadní kola s automatickou aktivací podle aktuálních podmínek. Mají také specifické naladění podvozku řízení. S akumulátorem o kapacitě 73 kWh a možností rychlodobíjení výkonem 160 kW má E-3008 Dual Motor dojezd 496 km a E-5008 Dual Motor ujede 472 km. Obě SUV ve vrcholné verzi Dual Motor lze objednávat za zaváděcí ceny – pro E-3008 Dual Motor od 1 060 000 Kč a E-5008 Dual Motor od 1 130 000 Kč. Zaváděcí ceny zahrnují prodlouženou záruku na 5 let a na 8 let nebo 160 000 km pro akumulátor. Zákazníci mohou volit i varianty s jedním elektromotorem o výkonu 157 kW (210 k) a akumulátorem 73 kWh - E-3008 za akční cenu 999 000 Kč a E-5008 Allure za 1 070 000 Kč.

Kia Seltos přichází do Evropy

Kia Seltos, jeden z celosvětově nejúspěšnějších modelů značky, se ve své druhé generaci poprvé dostává i do Evropy. SUV Seltos je s délkou 4430 mm o 10 cm kratší než Sportage, ale se 2690 mm má delší rozvor. Objem zavazadlového prostoru je 536 l. Konstrukce vychází z elektromobilu EV3, ale bude se nabízet se zážehovým motorem 1,6 T-GDI/132 kW (180 k) nebo hybridním pohonem (HEV) Hybrid 1,6 GDI s výkonem 113 kW (154 k) ve verzi s pohonem předních kol resp. 131 kW (178 k) ve verzi s elektrickým pohonem všech kol systémem e-AWD. Design interiéru Seltosu je také založen na elektromobilech. Široký panoramatická obrazovka se skládá ze dvou 12,3" displejů - jednoho pro digitální přístrojový panel a druhého pro informační systém - mezi nimiž se nachází 5,3" displej pro



ovládání klimatizace. Seltos, postavený na nejnovější architektuře značky Kia, vznikl díky spolupráci týmů v Koreji a evropském technickém centru Kia HMETC. Výroba Seltosu začne v první polovině roku, zpočátku pouze se zážehovým motorem. Hybridní verze dorazí v pozdějším termínu. Zatím nebylo oficiálně potvrzeno, zda budou vozy dováženy z Koreje nebo Indie.

Nissan představil elektrický Juke nové generace

Na akci Nissan Vision Event byla v Japonsku představena podoba nové generace modelu Juke. První 100% elektrický Juke postavený na platformě



CMF-EV bude uveden na evropský trh v roce 2027. Třetí generace nekonvenčního crossoveru si zachová si svůj kontroverzní design. Plně elektricky poháněný Juke se připojí k rostoucí evropské řadě elektromobilů, která zahrnuje novou Micru, Leaf třetí generace, crossover Ariya a užitkový Townstar. Nový elektrický Juke se bude vyrábět v závodě Nissanu v Sunderlandu ve Velké Británii, kde se již vyrábí model Leaf. Nissan prozatím odhalil pouze design nové generace. Technické detaily budou oznámeny později. Očekává se, že nový elektrický crossover se na evropské silnice dostane na jaře 2027.

Lexus RZ už má české ceny

Na český trh přichází modernizované elektrické SUV Lexus RZ, které kromě vylepšeného výkonu, dojezdu i tepelného managementu poprvé nabízí elektronický systém řízení Steer-by-wire s unikátním tvarem volantů. Cena verze Lexus RZ 350e s pohonem předních kol začíná na 1 670



000 Kč. Zahájení prodeje doprovází akční nabídka, v rámci které je možné pořídit vrcholnou verzi Lexus RZ 550e F Sport za 1 799 000 Kč. Nový Lexus RZ disponuje výkonem od 165 kW (224 k) do 300 kW (408 k) a nabízí dojezd až 559 km. Na rozdíl od konvenčního řízení Steer-by-wire nemá mechanické propojení mezi volantem a předními koly. Pokyny řidiče se přenášejí jako elektronické signály od volantu až ke kolům. Výhodou je proměnlivý převodový poměr řízení, který se optimálně nastavuje podle rychlosti jízdy. Systém Steer-by-wire spolupracuje i se systémem stálého pohonu všech kol Lexus Direct4. Systém elektronického řízení je dostupný za příplatek u varianty RZ 500e Luxury.

Uvedení modelu Leapmotor B03X v Číně

Automobilka Leapmotor v Číně představila nový model B03X, první postavený na nové platformě A. Leapmotor B03X má otevřít novou éru cenově dostupných a inteligentních elektrických SUV, která nabízejí dlouhý dojezd, prémiové technologie a globální standardy. Leapmotor B03X je dlouhý 4270 mm a má rozvor 2605 mm. Díky internímu výzkumu a vývoji Leapmotor uvede asistenční kamerové technologie ADAS vč. LiDARu a procesor Qualcomm 8650 ADAS do segmentu cenově dostupných elektromobilů. S modelem B03X bude samočinná navigace Parking Spot-to-Parking poprvé dostupná i ve vozech za konkurenceschopnou cenu. B03X byl od začátku navržen tak, aby splňoval nejpřísnější mezinárodní standardy.

Automobilkou Leapmotor vyvinutý systém LMC Integrated Motion Control vylepšuje stabilitu vozidla v extrémních podmínkách. Olejem chlazený elektrický pohon napájí akumulátor o kapacitě 53 kWh pro dojezd až 505 km. B03X se stane klíčovým produktem ambiciózních plánů značky Leapmotor pro rok 2026. Bude uveden na trhy téměř 40 zemí všech regionů. Cílem značky je milion prodaných vozů ročně.





Německo chce další uvolnění pro spalovací motory

Německá vládní koalice CDU/CSU-SPD se konečně dohodla na změkčení postupného vyřazování spalovacích motorů a opatřeních k posílení automobilového průmyslu. Chce prosadit další zmírnění předpisů o CO₂, která jdou daleko nad rámec návrhu Evropské komise.

V prosinci Evropská komise navrhla povolit registraci nových vozidel se spalovacími motory v EU i po roce 2035, což je ústupek od jejich úplného zákazu. V budoucnu mají existovat výjimky, podle nichž bude nutné emise CO₂ snížit pouze o 90 % oproti základu roku 2021.

Navrhované zmírnění je v Německu již měsíce zdrojem sporů. Nyní se CDU/CSU a SPD dohodly na společném postoji. Německá vláda má v úmyslu z velké části zvrátit evropské cíle v oblasti ochrany klimatu v odvětví dopravy. „Německo vstupuje do další diskuse v Bruselu s úplnou technologickou otevřeností,“ uvedl kancléř Friedrich Merz (CDU).

Předseda SPD a spolkový ministr financí Lars Klingbeil rozhodnutí označil za pragmatický přístup: „Německo musí v Bruselu v této otázce prezentovat jednotnou frontu. V tak zásadní otázce nesmí na úrovni EU dojít k německému hlasování.“ Pojem „německé hlasování“ označuje zdržení se hlasování Německem v Radě EU kvůli neshodám v německé vládě. Rada EU bude o konečných návrzích hlasovat v červnu.

Ještě před tím se bude hlasovat i v Evropském parlamentu.

Bavorský ministerský předseda a předseda CSU Markus Söder prohlásil: „Striktní zákaz spalovacích motorů pro Evropu je obrovským vlastním gólem Německa. Skončíme s tímto druhem experimentu. Automobil je důležitý pro pracovní místa, ekonomickou sílu a je neoddělitelnou součástí německé identity. Toto důležité ekonomické aktivum by nemělo být jednoduše předáno Číně.“

Vládní koalice se domnívá, že také plug-in hybridy a vozidla s prodlužovači dojezdu by měly být nadále povoleny a zpřísnění výpočtového faktoru limitů emisí CO₂ pro hybridní vozidla, plánované od roku 2027, musí být pozastaveno. Merz prohlásil: „Auta poháněná obnovitelnými palivy nebo pokročilými biopalivy by měla být považována za vozidla s nulovými emisemi. S celou řadou dalších nástrojů pro výpočet limitů emisí vozových parků výrazně snížíme ekonomickou zátěž německého automobilového průmyslu.“

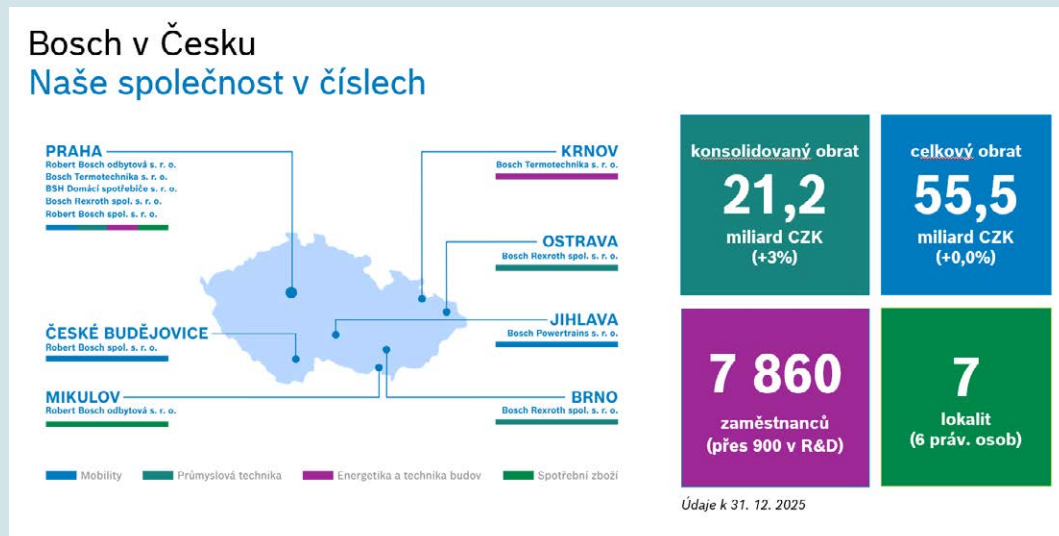
Předseda SPD Klingbeil je však i nadále přesvědčen: „Budoucnost automobilového průmyslu je elektrická, ale že na cestě k ní potřebujeme flexibilitu a otevřenost k posílení jednotného trhu EU.“

Bosch v ČR v roce 2025 zvýšil obrat

V roce 2025 Bosch na českém trhu dosáhl konsolidovaný obrat ve výši 21,2 miliardy Kč (860 milionů eur), což meziročně představuje nárůst o 3 %. Celkový obrat skupiny společností Bosch v ČR včetně exportu zůstal meziročně na stejné výši 55,5 miliardy Kč (2,2 miliardy eur). „Vzhledem k značným nepříznivým vlivům transformace automobilového průmyslu,

vysokým cenám energií a přetrvávajícím narušením dodavatelských řetězců jsme s našimi výsledky za rok 2025 spokojeni,“ uvedl Milan Šlachta, reprezentant skupiny společností Bosch v ČR. Obrat v oblasti Mobility mírně vzrostl a tvořil většinu obratu Bosch v ČR. K 31. prosinci 2025 Bosch zaměstnával v ČR 7860 lidí. V oblasti vývoje pracuje 900 spolupracovníků,

většina v českobudějovickém vývojovém centru, ale také v Jihlavě a Praze. V roce 2025 Bosch investoval ve stejné výši jako loni 2,6 miliardy Kč (104 milionů eur) například do výroby elektrických pohonů pro elektromobily. Dál pak Bosch pokračoval v projektech automatizace a digitalizace procesů ve výrobě a logistice.



Náklady na opravy rostou

Výzkum Německého svazu pojišťoven prokázal výrazný nárůst cen náhradních dílů a hodinových sazeb. Analýza škod společnosti CG Car-Garantie Versicherungs potvrzuje trend dlouhodobě rostoucích nákladů na opravy vozidel pokračoval i v roce 2025 a ty dosáhly rekordní úroveň. Průměrné náklady na opravy se v roce 2025 zvýšily na 764 eur (18 860 Kč). CarGarantie analyzovala milion ukončených záručních smluv pro nová a ojetá vozidla aby stanovila průměrné náklady na opravy a identifikovala hlavní trendy ve frekvenci škod a ve výši škodních událostí. Výsledky ukazují, že rostoucí

technologická složitost moderních vozidel zvyšuje celkové zatížení a opravy jsou proto stále náročnější. Majitelé vozů na rostoucí náklady reagují: 60 % jich kvůli vysokým cenám navštěvuje autoservisy méně často. Obchod tak přichází o výnosy v důsledku nižší vytíženosti dílen. Zároveň klesá i spokojenost zákazníků a jejich loajalita. U ojetých vozidel zůstává motor i nadále nejnákladnější skupinou dílů. U nových vozidel elektrická zařízení poprvé předstihují motor. Také u četnosti škod elektrická zařízení zůstávají u nových i ojetých vozidel nejčastěji postiženou konstrukční skupinou.

Importérský speciál Automakers odhaluje plány manažerů SDA pro rok 2026

Jarní tištěný Importérský speciál Automakers 2026 přináší celkem 15 bilančních interview s manažery SDA a odhaluje jejich plány pro letošek. Nechybí personální změny a přehled tiskových konferencí 1. kvartálu. Dále lze najít v obsahu výsledky oborových anket a profil PR manažera.

„Do konce března napočítala naše redakce celkem 17 tiskovek SDA a další eventy pořádané



dealeryneboleasingovými společnostmi. Slavnostním vyhlášením vítězů byly také ukončeny ankety Auto roku 2026 v ČR a PR manažer roku SDA. Tištěné vydání navíc přináší personálie a tradiční profil PR manažera Mirka Hájka. Tentokrát pohovořil s Davidem Haidingerem, mluvčím značek BMW a Mini,“ uvedl šéfredaktor Automakers Erich Handl.

Jaguar najal PR agenturu Bison & Rose

U Jaguar Land Roveru pro Českou republiku, Slovensko a Rakousku došlo ke změně v oblasti vztahů s médii. Od dubna se novým partnerem ve všech PR a komunikačních aktivitách v České republice stala agentura Bison & Rose. Změna souvisí s rozhodnutím společnosti JLR mít na celém evropském trhu jednu významnou PR agenturu, která má pobočky ve všech jednotlivých zemích. Vybrala si agenturu Burson a její silné partnerské agentury Chapter 4 a Bison & Rose ji budou podporovat v Rakousku, ČR a na Slovensku. „Jedná se o důležitý krok v rámci naší celkové komunikační strategie pro skupinu značek JLR: Jaguar,



Range Rover, Defender a Discovery. Jsme přesvědčeni, že to povede k větší konzistentnosti ve všech aspektech našich vztahů s médii. Samozřejmě, že k dispozici budou také stávající kolegové z oddělení komunikace společnosti JLR pro Rakousko, Slovensko a Českou republiku,“ uvedl mluvčí JLR Dieter Platzer.



Opel předvedl modernizovanou Astru

Do prodeje přichází modernizovaný Opel Astra, stále kompaktní třídy a jeden z pilířů značky. Přináší kompletní nabídku pohonů – turbodiesel, zážehový mild-hybrid, plug-in hybrid i elektrický. Stejně spalovací motory jsou o 50 000 Kč levnější. Nejlevnější verzí je překvapivě turbodiesel.

Opel Astra				5HB		
akční ceny				Edition	GS	Ultimate
1,5 CDTI	N	96 kW (130 k)	8A	579 990 Kč	639 990 Kč	-
Hybrid 1,2 Turbo	B	107 kW (145 k)	6A	589 990 Kč	649 990 Kč	729 990 Kč
1,6 Turbo PHEV	B+E	143 kW (195 k)	7A	829 990 Kč	889 990 Kč	969 990 Kč
Electric	E	115 kW (156 k)	-	929 990 Kč	989 990 Kč	1 069 990 Kč

Opel Astra				ST		
akční ceny				Edition	GS	Ultimate
1,5 CDTI	N	96 kW (130 k)	8A	599 990 Kč	659 990 Kč	739 990 Kč
Hybrid 1,2 Turbo	B	107 kW (145 k)	6A	609 990 Kč	669 990 Kč	749 990 Kč
1,6 Turbo PHEV	B+E	143 kW (195 k)	7A	849 990 Kč	909 990 Kč	989 990 Kč
Electric	E	115 kW (156 k)	-	949 990 Kč	1 009 990 Kč	1 089 990 Kč

Ve světě, kterému dominují SUV, to mají klasické modely těžké. V segmentu kompaktních vozů si nicméně hatchbacky a kombi ještě stále drží své místo. Nejnovější Opel Astra je moderní, velmi zajímavé auto s nadstandardním komfortem i výkony pro ty, kteří stále ještě nepodlehli módě crossoverů a SUV.

Podvozek zůstává v modernizované Astře nezměněn a jak je pro Opel typické, i nadále nabízí příjemnou kombinaci pevného tlumení a pohodlného odpružení, které úspěšně absorbuje většinu nerovností povrchu vozovky.

Modernizovaná Astra nabízí za příznivé ceny hodně moderní techniky, ale současně i uživatelskou přívětivost, kterou dokumentují nejen nadstandardně široký a velmi přehledný displej, ale současně také praktická tlačítka a ovladače pro nejčastěji používané funkce.

Nový multimediální systém s 10" širokoúhlým displejem ve středové konzoli a navazujícím 10" informačním displejem řidiče má aktualizovanou lépe čitelnou grafiku. Infotainment nabízí funkce s aktualizací Over-the-Air a ChatGPT. V nabídce je i projekční displej Intelli-HUD.



AI in view: Active support through intelligent cockpits

 BOSCH

Bosch využívá svou inovativní sílu

Vývoj obrátu v obchodních oblastech společnosti Bosch byl v roce 2025 brzděn slabou ekonomikou na klíčových trzích a negativními kurzovými vlivy. Navzdory tomu v obchodním roce 2025 dosáhla obrát 91 miliard eur, což představuje mírný nárůst oproti předchozímu roku. Po očištění od vlivů směnných kurzů to odpovídalo růstu o 4,1 %. EBIT marže z provozní činnosti na úrovni 2 % byla nižší než v předchozím roce. Nezbytné strukturální a personální úpravy pro zvýšení budoucí životaschopnosti měly na tento výsledek značný negativní vliv v podobě rezerv ve výši 2,7 miliardy eur.

Předseda představenstva společnosti Bosch Stefan Hartung při prezentaci výročních výsledků řekl: „*Jako globální technologický lídr jsme odhodláni formovat trendy automatizace, digitalizace, elektrifikace a umělé inteligence, jelikož právě to otevírá cestu k ziskovému růstu v našem podnikání. Důležitým předpokladem jsou úsporné efekty již zahájených strukturálních opatření a inovace ve všech obchodních oblastech.*“

Jen v roce 2025 Bosch vynaložil na výzkum a vývoj a kapitálové výdaje 12 miliard eur. Pro rok 2026 plánuje růst obrátu o 2 až 5 % a EBIT marži z provozní činnosti na úrovni 4 až 6 %.

V automobilovém průmyslu aktuálně určuje cenovou hladinu Čína. Hartung proto vidí rozšiřování inovačního vedoucího postavení jako klíčový faktor úspěchu. Bosch realizoval výrazné počáteční investice v oblastech, jako jsou elektromobilita, polovodiče a moderní brzdové systémy.

V oblasti automatizovaného řízení jsou inerciální senzory považovány za klíčovou součást budoucnost. Trh s inteligentními senzory v automobilových aplikacích by měl do poloviny následujícího desetiletí zdvojnásobit a přesáhnout 70 miliard eur.

Bosch očekává, že trh s automobilovým softwarem bude mít do roku 2030 hodnotu okolo 200 miliard eur. Produktové inovace v oblasti inteligentních asistenčních řešení pro řidiče generují nové obchody ve všech regionech světa. Společně se senzorovými technologiemi a centrálními počítači vozidel si Bosch v roce 2025 zajistil zakázky v hodnotě 10 miliard eur.

„*Automobily budoucnosti budou samozřejmě potřebovat nejen algoritmy, ale také pohonné systémy.* Jen v tomto roce dodáme víc než 7 milionů řešení a komponentů pro elektrický pohon,“ dodal Hartung k rostoucímu obchodu s elektromobilitou.



How are you, Britain?

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.

Kdysi hrdý britský automobilový průmysl je v žalostném stavu. V poklidných Midlands kolem Birminghamu rostou obavy, že se anglický průmysl ze současné krize už nikdy nevzpamatuje.

Aston Martin je i nadále brzděn dluhy a neuspokojivými prodejními čísly, stejně jako před osmi lety, a klade si otázku: „Existuje vůbec nějaká cesta zpět k ziskovosti?“

Jaguar si radikálním způsobem odpověděl na otázku, jaká je pro něj správná cesta. Zrušil výrobu všech modelů aby mohl začít úplně znovu – s velkým elektromobilem, který má přilákat nové zákazníky. Generálnímu řediteli Jaguaru Rawdonovi Gloverovi nebylo co závidět posměch, který si vysloužil za bizarní reklamní kampaň. Typ 00 je poslední nadějí, které se Jaguar drží – buď všechno nebo nic.

Jaguar patří Land Roveru a situace pro jeho sesterské značky je lepší. Defender a Discovery si vedou dobře. Debakl s Jaguarem však již vedl k odchodu hlavního designéra i generálního ředitele.

Bentley a Rolls-Royce jsou vůči krizím relativně odolné, i když nyní nedosahují rekordní zisk. Superbohatí jsou vůči krizím imunní. Segment sedanů je však pod tlakem.

Především ale britské automobilové značky už ve skutečnosti nejsou britské. Bentley, Rolls-Royce a Mini vlastní němečtí výrobci VW a BMW, JLR patří indické společnosti Tata, Lotus a MG čínským Geely a SAIC. McLaren v roce 2024 získal bahrajnský státní investiční fond. Investoři s penězi jsou důležitější než britská tradice. Follow the money.

U Aston Martinu je hlavním akcionářem kanadské konsorcium vedené podnikatelem Lawrenceem Strollem, k němuž se připojuje saúdskoarabský státní investiční fond, čínská Geely Group a Mercedes-Benz Group. Značka už prošla sedmi životy: Aston Martin byl sedmkrát v insolventci.

Příštích několik měsíců bude pro britské automobilky těžkých. Jsou to vynikající značky a vyrábějí vynikající auta. Možná se nakonec naskytnou další akviziční příležitosti pro čínské automobilky.

Financial Times minulý týden napsaly, že pro trápenou značku Aston Martin, která dříve dodávala vozy Jamesi Bondovi, to nikdy nebylo tak vzrušující. Protože nyní přichází Valhalla, která není zaměřena na masový trh, ale je výrazně levnější než Valkyrie s cenou 2,4 milionu liber (67 milionů Kč). Valhalla stojí pouhých 850 000 liber (23,8 milionů Kč). Stejně jich ale existuje pouze limitovaná edice 999 kusů.



Neuvěřitelně se zmenšující Nissan

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Šest týdnů po začátku války na Blízkém východě a pokud se nepřiblíží mírová dohoda, tak to vypadá na prodloužený ropný šok pro nás všechny. Vysoké ceny pohonných hmot a rostoucí inflace by mohly celkově poškodit prodej automobilů, ale v krátkodobém horizontu jsme již zaznamenali nárůst zájmu o ojeté elektromobily. Vzhledem k tomu, že mnoho aut se v Evropě objednává týdny nebo měsíce předem, skutečný dopad války se projeví až v datech za duben a květen. Zatím se ale zdá, že z vysokých cen pohonných hmot profitují výrobci elektromobilů.

V rámci snahy o obrát v podnikání Nissan uvádí, že sníží počet modelů ve své modelové nabídce z 56 na 45. Od doby, kdy generální ředitel Ivan Espinosa vloni převzal vedení japonské automobilky, společnost již oznámila plány na zrušení továren a snížení počtu zaměstnanců o 15 %. Zatímco Espinosa říká, že snížení počtu modelů oživí portfoliovou strategii automobilky, představuje to ústup. Výroba automobilů je velkovýroba. A tradiční automobilky, jako je Nissan, čelí rostoucí konkurenci ze strany čínských rivalů. S tím, jak ztrácejí podíl na trhu, modely a značky s nízkým prodejem pravděpodobně ustoupí, protože se automobilky zaměřují na populární modely s vyšší marží aby si udržely zisk.

Nissan je v tomto ohledu napřed. Ostatní se však nepochybně již zabývají tím, kterých modelů a značek se musí zbavit, aby přežily globální konsolidaci automobilového průmyslu.

Tesla v roce 2024 ukončila svůj projekt cenově dostupných elektromobilů, protože se zaměřila na robotická taxi a humanoidní roboty. Nyní však podle agentury Reuters americký výrobce elektromobilů jedná s dodavateli o plánech na cenově dostupné kompaktní SUV. Nový model by mohl pomoci Tesle prodat víc elektromobilů pro řidiče a zároveň je využít pro robotická taxi. Je také možné, že i když se Tesla více odklání od masově prodávaných automobilů, stále potřebuje peněžní tok z elektromobilů k financování svého přechodu.

Další dobrou zprávou pro Teslu je, že nizozemští regulátoři schválili software pro asistenci řidiče FSD od výrobce elektromobilů s požadovaným lidským dohledem na dálnicích a městských ulicích. To je pro Teslu první země v Evropě a nizozemský úřad pro vozidla RDW informoval Evropskou komisi o svém plánu usilovat o toto schválení v celé Evropské unii. Tesla si za FSD účtuje měsíční poplatek za předplatné ve výši 99 eur (2400 Kč), což by mohlo znamenat značné cash flow pokud se společnosti podaří přesvědčit mnoho stávajících majitelů Tesly aby se zaregistrovali.



Využije Stellantis Leapmotor pro své modely?

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Od doby, kdy Stellantis v roce 2023 koupil podíl ve společnosti Leapmotor, je jednou z hlavních otázek, zda čtvrtý největší světový výrobce automobilů využije technologii čínského výrobce elektromobilů k výrobě vlastních vozů. Podle agentury Reuters Stellantis jedná s Leapmotorem právě o tomto cíli. Jednání se zaměřují na vývoj elektrického SUV značky Opel, které by využívalo technologii čínského výrobce a vyrábělo by se v závodě Stellantis v Zaragoze ve Španělsku.

Tradiční automobilky, jako je Volkswagen, již vyvíjejí automobily ve společném podniku s čínskými partnery k prodeji v Číně. A některé dovážejí modely vyrobené v Číně do Evropy. Výroba automobilu v Evropě k prodeji evropským spotřebitelům s využitím čínské technologie elektromobilů by však toto posunula na další úroveň.

Vzestup čínských automobilek znamená pokles prodeje německých automobilek v Číně. Tento pokles pokračoval i v prvním čtvrtletí. Volkswagen, který trhu v Číně dlouho dominoval, uvedl, že prodej v prvním čtvrtletí klesl o 15 %. Prémiové značky skupiny Porsche a Audi zaznamenaly v Číně pokles o 21 % resp. 12 %, Mercedes-Benz v Číně vykázal 27% pokles prodeje a BMW zaznamenalo 10% pokles prodeje. Čína se podílí na prodeji německých

automobilek třetinou a ty proto zoufale hledají řešení, jak znovu získat ztracené pozice.

Výrobce elektromobilů Slate Auto oznámil, že v rámci financování série C získal 650 milionů dolarů. Firma podporovaná Jeffem Bezosem připravuje na dodávku svých prvních vozidel koncem roku.



Chery se snaží rozšířit výrobu automobilů v Evropě prostřednictvím partnerství s dalšími výrobci automobilů, což jí umožní využívat stávající továrny.

Volkswagen tento měsíc zastaví ve svém závodě v Tennessee výrobu elektrického SUV ID.4.

Čínská Geely Auto uvedla na trh inteligentní hybridní systém i-HEV proti dominanci japonských výrobců v segmentu hybridních vozidel zlepšením účinnosti pohonu a inteligentních schopností.