18. týden 2019

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Praha může jen závidět

Autosalon v Bratislavě ke své prezentaci využívají především samotní dovozci. Tomu odpovídá i úroveň expozic. K Renaultu například lákal koncept Trezor a k Peugeotu velká socha lva. Bratislavský autosalon zdobilo několik evropských premiér a významné novinky z produkce automobilek na Slovensku. Nechyběla ani premiéra slovenského létajícího automobilu AeroMobil 4.0 Stol, který byl dosud k vidění jen na speciální výstavě v Šanghaji, speciální expozice elektromobility *„Elektromobilita & Slovensko Dobrý nápad"* i novinky z oblasti servisní a garážové techniky i autopříslušenství.

K těm nejvýznamnějším novinkám autosalonu patří elektromobil ze slovenské produkce Peugeot e-208, vystavovaný spolu s novou generací této modelové řady se spalovacími motory - obojí ze závodu PSA v Trnavě. Z mnoha dalších novinek na slovenském trhu lze vyzdvihnout vozy Škoda Kamiq a Scala. Nechyběla ale ani auta, která jsme nedávno postrádali v Ženevě, jako jsou Fordy Focus Active a Mondeo Kombi Hybrid, Opel Zafira Life, Mini Countryman SE PHEV nebo Lada Vesta SW Cross. Atrakcí byla premiéra čínského výrobce malých osobních a užitkových elektromobilů Zhidou.

K tomu se přidává expozice užitkových vozidel, rozsáhlá plocha věnovaná Caravan Salonu, a to vše doplňují dvě přehlídky historických vozidel - jedné kralují atraktivní auta značek Praga (mj. Super Piccolo *„Vorvaň"*) a Tatra (vč. unikátního prototypu T 603 A z roku 1961), zatímco ta druhá je věnovaná autům ze severoamerické produkce. Pro rodiny s dětmi je zde ukázka největší středoevropské sbírky aut s pedály.

Tak kvalitní přehlídku nejnovějších motoristických novinek ale i mnoha dalších zajímavostí spojených se silniční dopravou v České republice už mnoho let postrádáme. V loňském roce na výstaviště Incheba u Dunaje dorazilo neuvěřitelných 198 334 platících návštěvníků!

více na
www.autoweek.cz

Peugeot 508 SW už má české ceny

Od 1. května mohou klienti objednávat nový Peugeot 508 SW. Uveden na český trh bude 12. června 2019. Základní cenový rozdíl proti fastbacku činí 35 000 Kč, u verze GT 45 000 Kč.

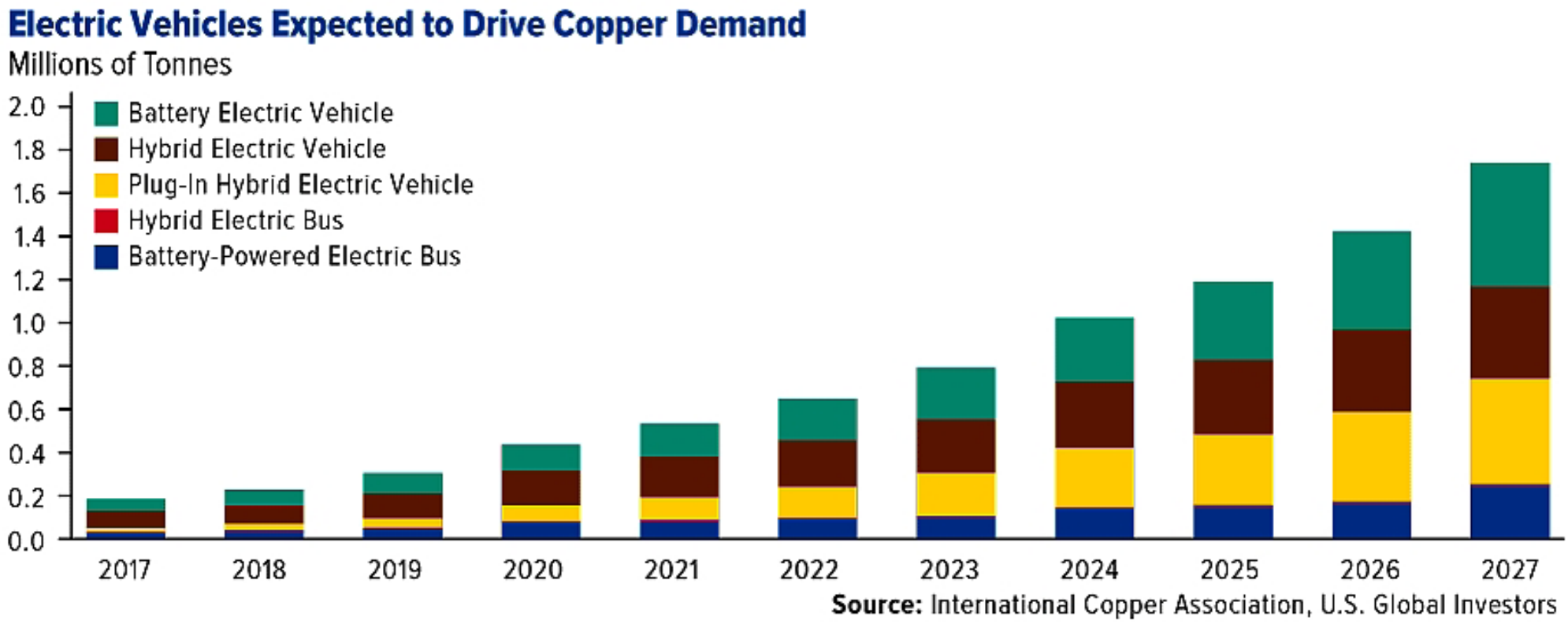
Kombi SW je ve srovnání s liftbackem delší o 40 mm (4778 mm při rozvoru 2793 mm), takže objem zavazadlového prostoru je 530 l. V nabídce motorů je přeplňovaný zážehový 1,6 l PureTech 180/133 kW a turbodiesely 1,5 l BlueHDi 130/96 kW a 2,0 BlueHDi 160/120 kW resp. BlueHDi 180/130 kW.

Součástí základní výbavy Active jsou mj. tempomat a omezovač rychlosti, Pack Safety, automatická dvouzónová klimatizace, radio Peugeot s 8" displejem atd. Cena začíná na 770 000 Kč s motorem BlueHDi 130. Značková záruka se skládá z běžné dvouleté záruky a následně ze záruky plynoucí ze servisní smlouvy Optiway Garance na další tři roky resp. do najetí 60 000 km.

Extrémní Ford Ranger Raptor

Ford Ranger zůstává nejprodávanějším pick-upem v Evropě. Verze Ranger Raptor je určena vyznavačům sportovní jízdy mimo zpevněné komunikace. Vyvinula ji divize Ford Performance a na evropské trhy dorazí v polovině roku 2019. Pohání ji vznětový motor Ford 2,0 EcoBlue Bi-Turbo /157 kW (213 k). Přiřaditelný pohon všech kol má režimy s pohonem zadních kol, všech kol a všech kol s redukcí. Raptor dostal speciální žebřinový rám vyztužený díly z vysokopevnostní oceli. Sportovní tlumiče Fox pracují s technologií Position Sensitive Damping. Ranger Raptor je vybaven systémem Terrain Management System nabízejícím volbu ze šesti jízdních režimů. Komunikační systém Ford Sync3 doplňuje zabudovaný modem FordPass Connect.

Ranger Raptor má světlou výškou 283 mm a brodivost 850 mm. Stopový průměr otáčení je 12,9 m. Ford Ranger Raptor má délku 5374 mm při rozvoru náprav 3220 mm. Provozní hmotnost je 2510 kg a užitečné zatížení 620 kg.

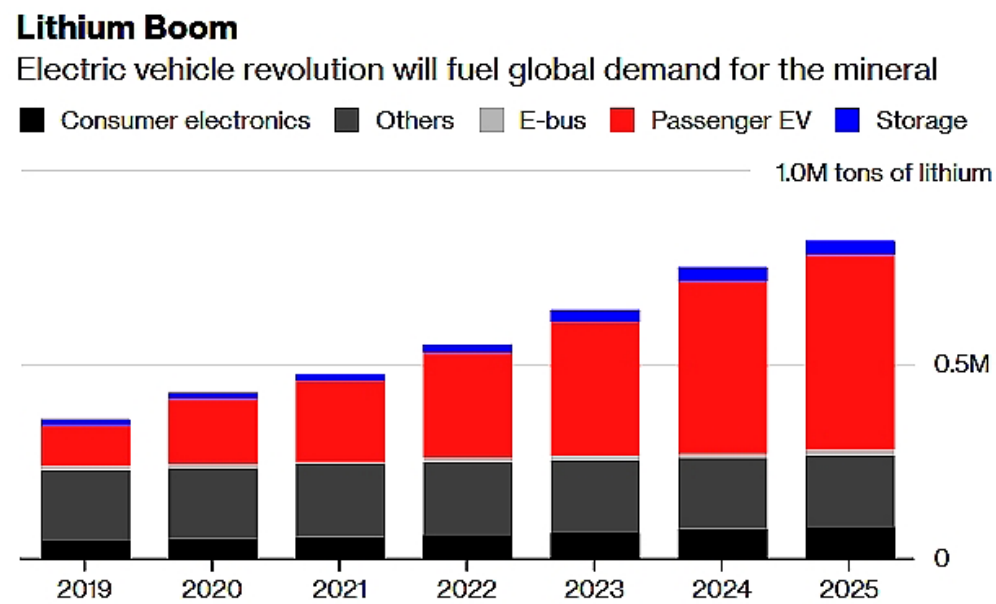


Hrozí nedostatek zdrojů pro akumulátory elektromobilů

Během soukromé konference ve Washingtonu globální manažerka pro dodávky kovů pro akumulátory společnosti Tesla Motor Sarah Maryssaelová sdělila zástupcům těžařů, vládním představitelům a zákonodárcům, že očekává nedostatek klíčových materiálů pro elektromobilitu.

Mezi hlavní materiály používané v akumulátorech elektricky poháněných vozidel patří grafit, kobalt, měď, nikl, lithium a další. Maryssaelová blíž nespecifikovala, kterých materiálů budou mít výrobci elektromobilů nedostatek, ale upozornila na předpokládaný růst jejich ceny v důsledku rostoucí poptávky a omezených zdrojů.

Elektromobily používají dvakrát více mědi než automobily se spalovacími motory. Očekává se, že rostoucí obliba chytrých domácích systémů, jako je Nest od Alphabetu (Google), nebo osobních asistentů typu Alexa společnosti Amazon, způsobí do roku 2030 růst poptávky na přibližně 1,5 milionu tun mědi, což představuje obrovský nárůst ze současných 38 000 tun. To bude limitovat dodávky mědi, které bude nutné použít pro akumulátory elektricky poháněných vozidel.



Poptávka po lithiu by měla vzrůst z 300 000 tun ročně na milion tun do roku 2025. V současné době většina lithia pro elektromobily pochází z Chile, Austrálie a Argentiny, přičemž těžební společnosti se zaměřují na rozšiřování stávajících operací v Austrálii a Chile.

Asi polovina elektromobilů vyrobených na světě se prodává v Číně a většina komponent akumulátorů se tam i vyrábí. Číňané kontrolují asi dvě třetiny tohoto odvětví, přičemž podle prognózy agentury Bloomberg NEF by do roku 2021 mohl tento podíl narůst na 73 %. Podle Bloomberg NEF Spojené státy kontrolují pouze asi 13 % celosvětové výrobní kapacity lithiových článků bez očekávání růstu.

Podle Maryssaelové se Tesla v konstrukci svých budoucích akumulátorů hodlá zaměřit víc na nikl a také chce používat méně kobaltu v katodách akumulátorů. Většina kobaltu totiž pochází z Konžské demokratické republiky, kde se při jeho těžbě často využívá dětská práce.

více na
www.autoweek.cz

Rychlé dobíjení u ČEZ vzrostlo o 122 %

Skupina ČEZ aktuálně v ČR provozuje více než 140 veřejných dobíjecích stanic, z toho je přes 80 rychlodobíjecích. Síť veřejných dobíjecích stanic Skupiny ČEZ

dodala za první tři měsíce letošního roku do akumulátorů elektromobilů celkem 384 876 kWh elektřiny, což je ekvivalent 10 691 plných dobití Volkswagenu eGolf s kapacitou akumulátoru 36 kWh. Za celý loňský rok to bylo 959 115 kWh. Rostly především rychlodobíjecí stanice schopné díky výkonu 50 kW doplnit 80 % kapacity akumulátorů většiny elektromobilů za cca 30 minut. Zatímco v loňském prvním čtvrtletí elektromobily načerpaly prostřednictvím rychlého dobíjení 150 715 kWh, ve stejném období letošního roku to bylo 335 017 kWh. Během pouhého roku se tak objem odběrů zvedl o 122 %.

Bosch spolupracoval s firmou Nikola

Nikola Motor Company v rámci akce Nikola World poprvé představila svůj vodíkovo-elektrický tahač Nikola Two. U zrodu tohoto plně funkčního tahače stála společnost Bosch, která přispěla svými technologiemi a odbornými znalostmi. Tahač Nikola je víc než jen vozidlo s palivovými články. Je to superpočítač na kolech. Jedním z klíčových prvků pokročilého systému Nikola je řídicí jednotka vozidla VCU (Vehicle Control Unit) od společnosti Bosch. Společnosti Nikola a Bosch společně navrhly systém palivových článků pro vozidla ve srovnatelné třídě a spolupracovaly na vývoji elektrické nápravy eAxle vybavené rotory a statory Bosch. Tahače Nikola jsou vybaveny inovacemi od společnosti Bosch, jako jsou kamerový systém Mirror Cam, Perfectly Keyless a elektrohydraulický systém řízení Servotwin.

Volkswagen slibuje: nový Golf přijde včas

Vývojové oddělení Volkswagenu už více než tři roky usilovně pracuje na projektu Golf VIII. Poměrně subtilní technické inovace, jako u předchozích modelových generací, už si s ohledem na stále rychlejší změny v automobilovém průmyslu Volkswagen nemůže dovolit. Nová generace musí znovu předefinovat standardy v kompaktním segmentu, a to zejména z hlediska konektivity a demokratizovat technické vymoženosti z vyšších tříd pro běžné zákazníky.

Přísné utajení, panující ve vývojovém centru Wolfsburgu, zcela vylučuje vstup veřejnosti. Zaměstnanci si ani nesmějí do práce vzít svůj telefon. Proto byla zcela výjimečná možnost podívat se na současný stav příprav nového Golfu. Důvodem byly šířící se pověsti, že příští Golf přijde později a v méně variantách, než bylo původně plánováno. Viditelně pod tlakem Volkswagen překročil vlastní stín a pozval nás k návštěvě experimentální laboratoře.

To, že osmá generace bestselleru přijde se stejným rozvorem náprav a bude jen o pár milimetrů delší a že design bude oživený jen diskrétně, se očekávalo, stejně jako kvantový skok v oblasti konektivity a infotainmentu. Nicméně výsledek, s nímž Volkswagen realizuje plně digitální Golf, je velmi působivý. Takže je zde standardně digitální kokpit a k tomu 8,25" dotykový displej, za příplatek 10". Obě verze budou k dispozici hned při uvedení na trh, stejně jako všechny nové funkce, jako včetně personalizace pomocí cloudu, digitální klíček nebo přirozené hlasové ovládání.

Golf VIII bude vždy online. Jeho ovládání přes dotykový displej se zjednodušilo, takže nebezpečí zabloudění v menu by mělo patřit minulostí. Vývojáři, vedení Frankem Welschem, hovoří o Golfu VIII jako o voze, který bude novým měřítkem pro konektivitu a funkčnost. Jak rychle se tato *„datová továrna v autě"* vyvíjí, vysvětlují na číslech: ještě v roce 2010 bylo pro jedno auto napsáno asi 10 milionů řádků softwarového kódu, nyní je to již 100 milionů a vývoj pokračuje rychle dál. Vše funguje pouze v síti.

Jaký tedy je výsledek návštěvy ve vývojovém centru z pohledu VW? S novým Golfem VIII vše běží zcela podle plánu. V konečném důsledku se může o několik dní zpozdit zahájení prodeje, nikoli první dodávky. To je vzhledem k třem rokům trvání projektu Golf VIII naprosto normální.

Už v roce 2019 po prvních demonstračních vozech získají první zákazníci svá zcela individuálně objednaná auta. Pohonnou jednotku budou moci volit mezi 1,5 TSI s nebo bez mild-hybridní techniky a 2,0 TDI. Další varianty - 1,0 TSI, GTI, GTE, TGI (zemní plyn), plug-in hybrid, R-Line nebo R - budou přicházet postupně, jako je ve Wolfsburgu obvyklé.

více na
www.autoweek.cz

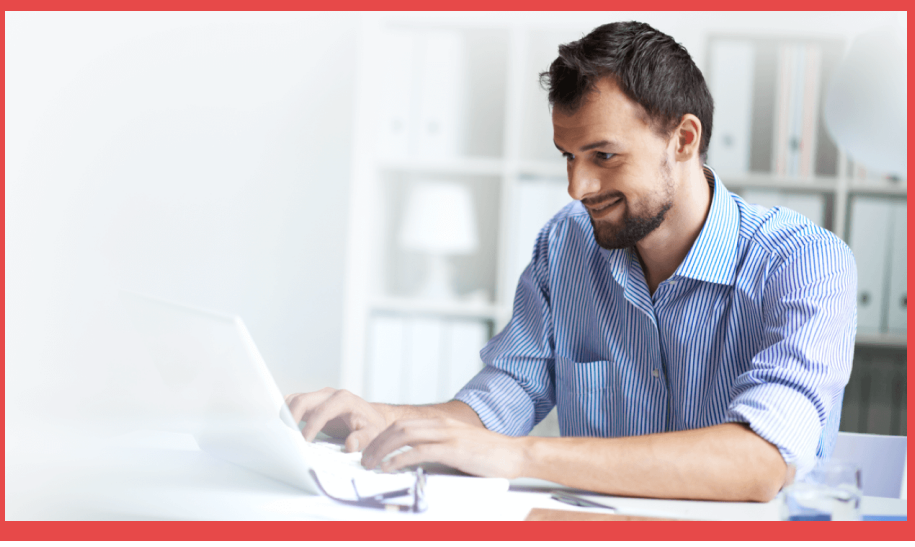
UHP pneumatiky Goodyear Eagle F1 Asymmetric 5

Goodyear uvádí na trh další generaci vysoce výkonných (UHP) silničních pneumatik Eagle F1 Asymmetric 5. U svých nejmodernějších univerzálních letních pneumatik Goodyear využil řadu nových technologií, které umožnily významně zdokonalit brzdný výkon na mokru a ovladatelnost na suchém povrchu, a to bez jakýchkoli ústupků v oblasti pohodlí jízdy nebo hlučnosti. Za mnoha novými kvalitami pneumatik stál především vlastní vývoj vysoce ušlechtilé směsi, konstrukce zajišťující, že se při brzdění zvětšuje jejich styčná plocha s vozovkou, a omezení ohybu a přenosu příčných sil v oblasti běhounu.

Mezi únorem a prosincem 2019 Goodyear nabídne pneumatiky pro nejrůznější vozy od Volkswagenu Golf přes Mercedes-Benz třídy C nebo BMW řady 3 až po Porsche 911.

Internetové obchodování s ojetými vozy Carvago

Český startup Carvago se chce zařadit mezi silné hráče na trhu s ojetými automobily v Evropě. Projekt B2B platformy pro prodejce ojetin, za nímž stojí zakladatel internetového obchodu s potravinami Košík.cz Jakub Šulta a bývalý vrcholový manažer koncernu Volkswagen a společnosti ŠkoFin



Jan Kranát, získal na rozvoj podnikání v oblasti trhu s automobily desítky milionů korun od investiční skupiny Portiva. Na základě analýzy *„velkých"* dat Carvago dokáže rychle a přesně vyhodnotit prodejní potenciál každého vozu v jednotlivých zemích. Následuje cílená nabídka dealerům. Fyzickou dodávku vozidel zajistí společnost Gefco. Carvago má být jedním ze základních stavebních kamenů většího řetězce. Ten v rámci holdingu European Automotive Group (EAG) pokryje celý proces od výkupu přes financování a pojištění až po dodání ojetého automobilu prodejcům či koncovým zákazníkům. Vedle toho bude schopen poskytovat data například pro pojišťovny nebo banky.

Krátce

Průměrné slevy na nová auta v březnu dosáhly v Německu nový rekord 19,7 %.

Německo a Francie jednají o společných plánech na výrobu akumulátorů pro elektromobily s podporou EU.

Tržní hodnota Ford Motor po dvou letech opět předčila tržní hodnotu Tesla Motor.

Šéfka GM Mary Barraová potvrdila vývoj pick-upu s elektrickým pohonem.

Čínská společnost Shenma Zhuanche uspořádala v New Yorku na Times Square protest proti špatné kvalitě servisu a technickým problémům vozů Tesla.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Gumotex vede nový manažer

Z pozice předsedy představenstva Gumotexu odstoupil 1. května Vladislav Veselý. Firmu, která vyrábí produkty pro automobilový průmysl, vede nový šéf. František Řezáč přichází ze skupiny Pegas Nonwowens Group, výrobce netkaných textilií pro Evropu, Střední východ a Afriku.

Od roku 1996 postupně působil v oblastech podnikového práva, řízení lidských zdrojů, prodeje, nákupu a logistiky. V posledních deseti letech zastával funkci předsedy představenstva a generálního ředitele.

„Jsme nesmírně potěšeni, že se nám podařilo pro další rozvoj skupiny Gumotex získat tak výraznou osobnost," uvedl Vladislav Veselý, který v nejužším vedení firmy i nadále zůstává jako člen představenstva.

Vondrák řídí Continental Brandýs nad Labem

Na pozici plant manažera Continental Brandýs nad Labem letos povýšil Tomáš Vondrák. Pracuje ve společnosti od roku 2006, přičemž polovinu času strávil v zahraničí, konkrétně v Německu a Mexiku. V závodě Brandýs nad Labem je zpět od ledna roku 2017, do letoška byl zodpovědný za řízení výrobních aktivit obchodní jednotky Infotainment & Connectivity.

„Náplní mojí práce bylo vedení týmu tisíce zaměstnanců s cílem implementace výrobní strategie pro vytvoření maximální hodnoty pro Continental a spokojenosti našich zákazníků v rámci dodávek produktů v kvalitě, požadovaném množství a čase," upřesnil Vondrák v rozhovoru pro časopis Automakers.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ
Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na:
https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

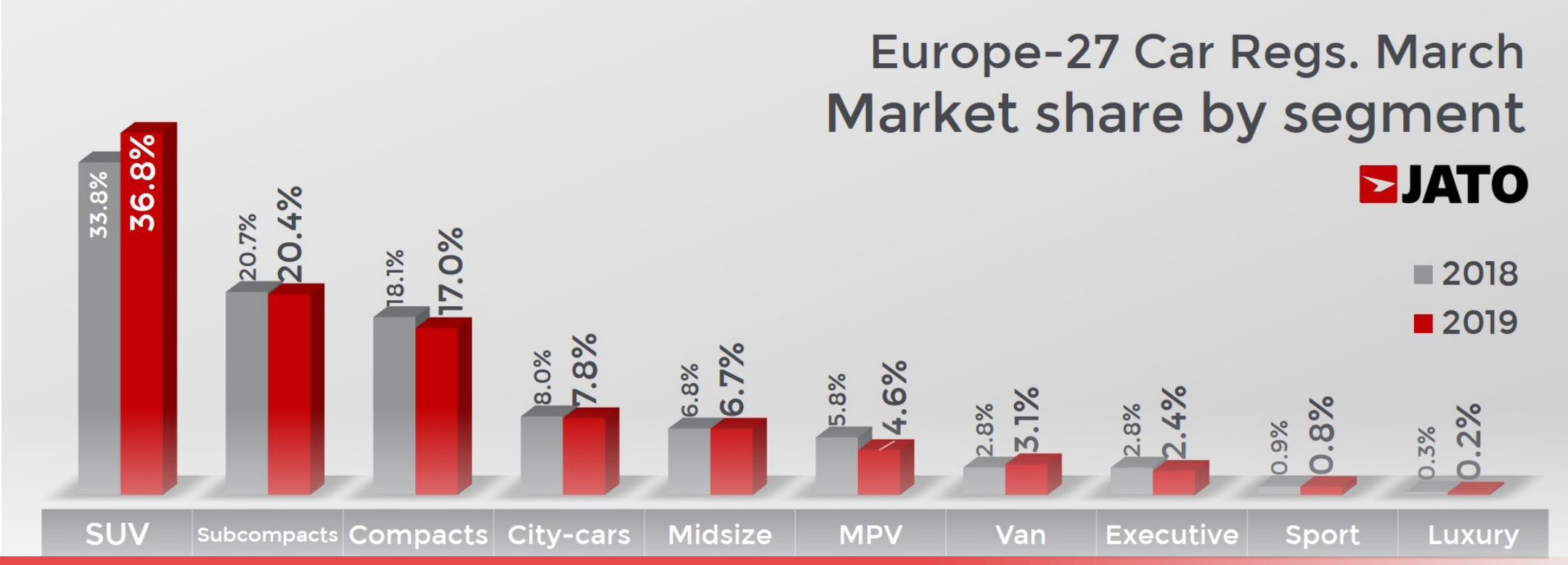
Poprvé přes 100 000 elektrifikovaných aut

Land Rover Defender se bude vyrábět na Slovensku

Brexit je stále blíz

Pět let za stáčení - v Polsku

Dodávky zboží jsou na vzestupu



Poprvé přes 100 000 elektrifikovaných aut

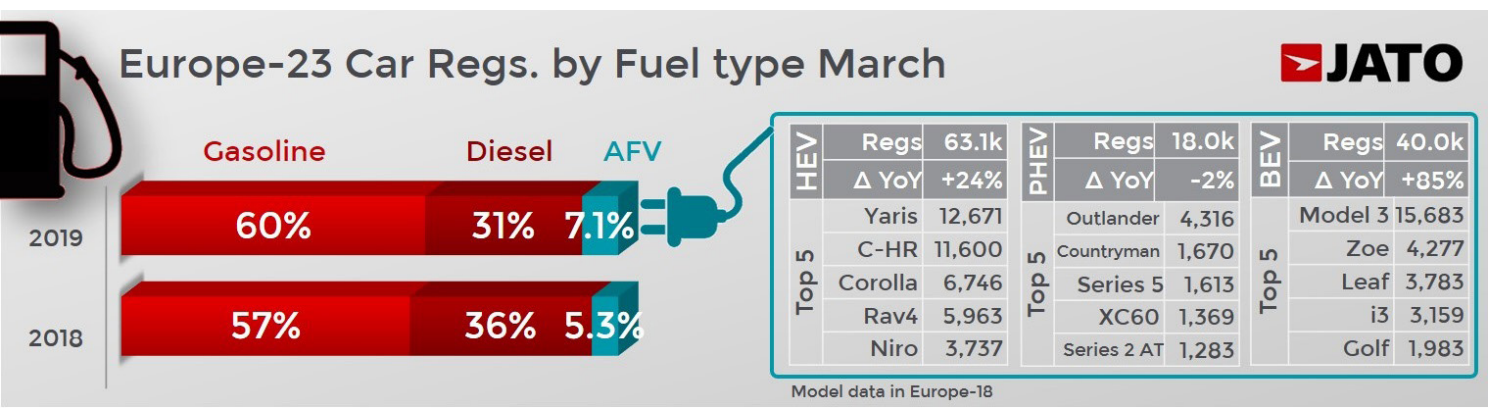
Registrace nových osobních automobilů během března v Evropě už sedmý měsíc za sebou poklesly. Za první čtvrtletí dosahuje meziroční pokles 3,2 %. Počet nově registrovaných elektrifikovaných vozidel (tj. s akumulátory, plug-in hybridních a hybridních) dosáhl rekordních 125 400 kusů.

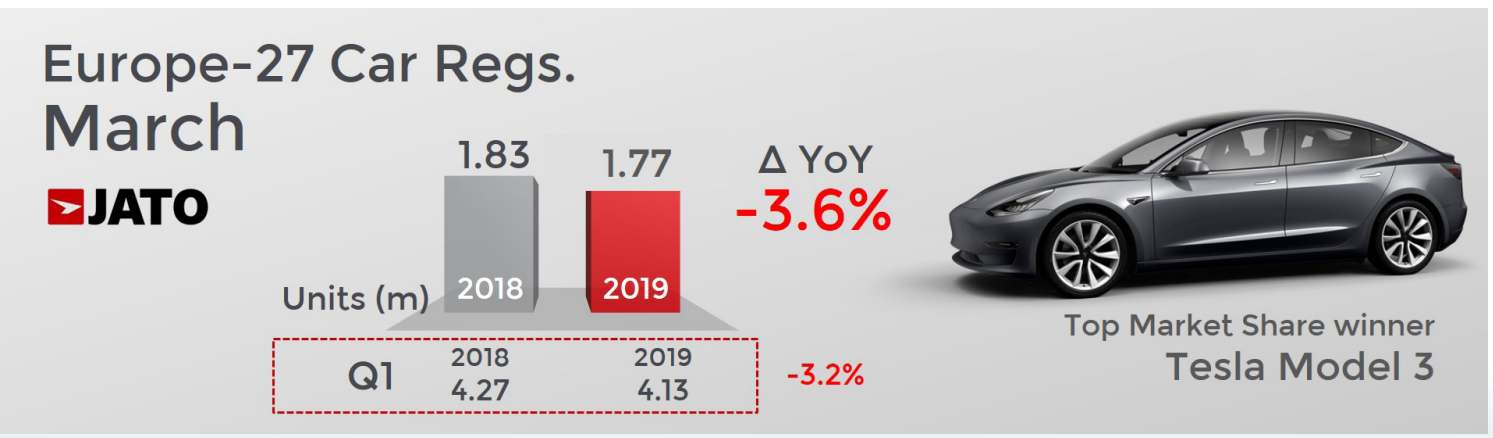
O růst registrací elektrifikovaných vozidel v Evropě o 31 % se zasloužily především Německo, Norsko, Španělsko a Nizozemsko. Největší růst vykazují vozidla s čistě elektrickým pohonem s akumulátory (BEV), a to o 85 %. Počet registrací 125 400 elektrifikovaných vozidel (asi polovina z tohoto počtu jsou hybridy) představuje při celkovém počtu nově registrovaných vozidel 4,13 milionu podíl 3,04 %.

Zásadní podíl na růstu registrací nových elektromobilů měly dodávky vozu Tesla Model 3, které vzrostly z 3747 kusů v únoru na březnových 15 755 vozů, takže se tento model stal nejlépe prodávaným elektromobilem v Evropě a současně se stal i nejlépe prodávaným vozem v segmentu prémiové střední třídy bez ohledu na typ karoserie.

Evropskému trhu nadále kralují SUV, která dosáhla podíl 36,8 %, ovšem růst jejich prodeje *„zpomalil"* už jen na +5 %, když nejvíc roste zájem o malá SUV (+11,7 %) a kompaktní SUV (+5,3 %), zatímco o ta ostatní zájem klesá. Tomuto segmentu kralují VW Group, Renault-Nissan a Groupe PSA.

Mezi nejprodávanějšími modely nadále vede Golf, a to navzdory meziročnímu poklesu prodeje o 14 %. Pozoruhodný je růst zájmu o Opel Corsa. Ač se jedná o model na konci životního cyklu, jeho prodej se téměř vyrovnal prodeji nové generace modelu Polo.





Land Rover Defender se bude vyrábět na Slovensku

Land Rover uvolnil fotografie maskovaných prototypů Defenderu, které byly pořízeny v průběhu testování, které už překročilo hranici 1,2 milionu kilometrů. Nástupce kultovního Land Rover Defender se bude vyrábět na Slovensku. Defender by se měl stát druhým modelem, který se bude vedle velkého SUV Land Rover Discovery vyrábět v nové továrně v Nitře, která byla loni otevřena s roční kapacitou produkce 150 000 vozidel.

Pro začátek výroby Defenderu dosud nebylo oznámeno žádné datum, nicméně JLR již dříve uvedl, že nový offroad bude představen v průběhu letošního roku. To znamená, že první dodávky nového Defenderu pravděpodobně přijdou počátkem příštího roku.

Rozhodnutí vyrábět tento model mimo Velkou Británii přineslo pro příznivce této legendy velké zklamání. Ti doufali, že výroba by mohla zůstat ve stejném závodě Solihull ve střední Anglii, kde se vyráběly původní verze.

Společnost JLR oznámila plány na otevření závodu v Nitře když byla na vrcholu v ziskovosti a potřebovala rozšiřovat svou výrobní kapacitu. Jenže poptávka po jejích vozech v Číně dramaticky klesla a JLR má v současné době po světě výrobní kapacitu na produkci 901 000 vozidel ročně, zatímco tržby v roce 2018 klesly o 4 % na 518 730 kusů. JLR proto v současné době realizuje úsporný plán, jehož cílem je ušetřit 2,5 miliardy liber (3,2 milionu dolarů) poté, co zveřejnila ztrátu za první tři čtvrtletí svého finančního roku 2018-19 ve výši 3,7 miliardy liber.

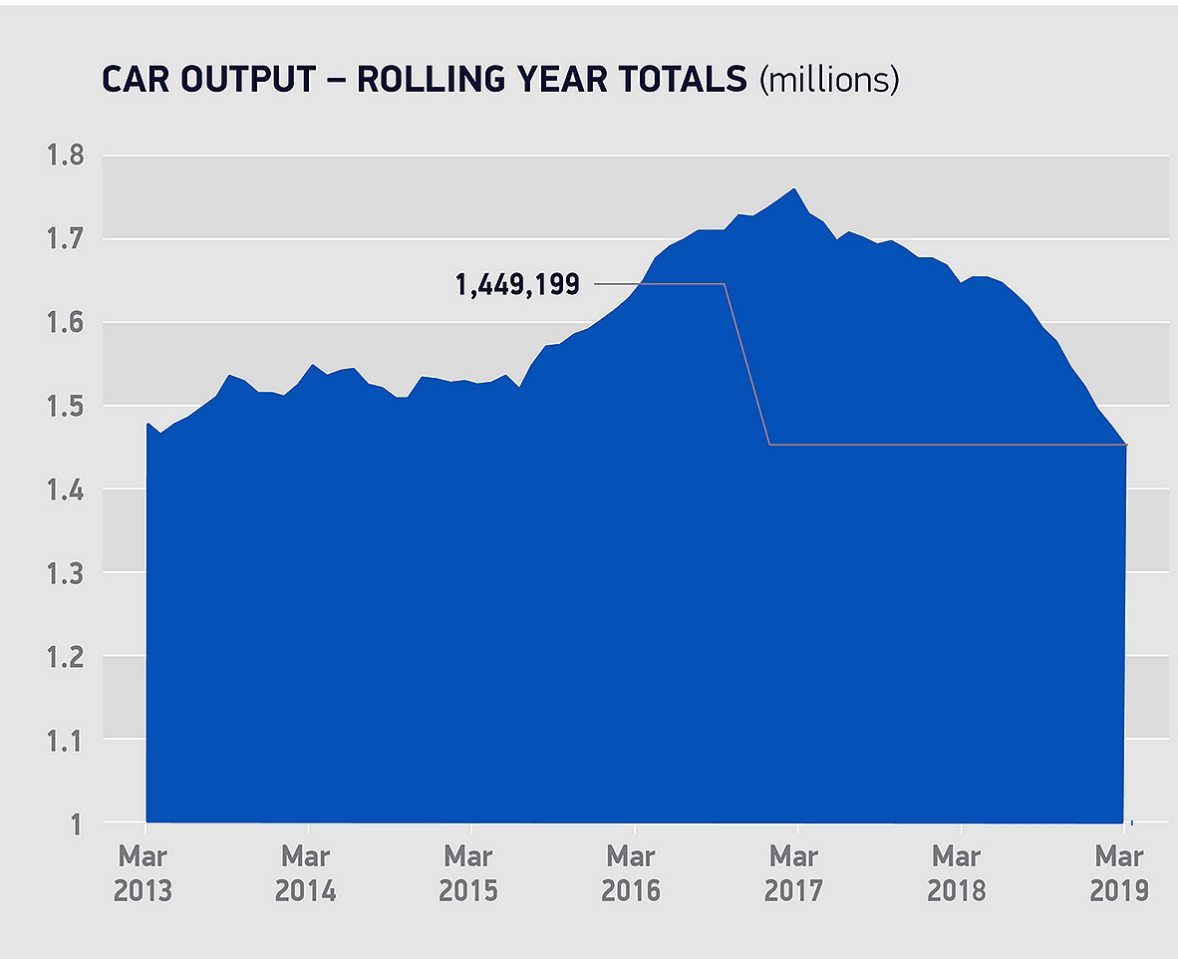
Land Rover připustil, že nahrazení takové legendy, jako je Defender, je velmi obtížné. *„Byli jsme si vědomi toho, že uvedení nástupce Defenderu nebude snadné. Každé uvedení nového vozidla na trh je obtížné, ale nástupce takové legendy čelí výjimečně vysokému očekávání,“* přiznal generální ředitel JLR Ralf Speth.

Brexit je stále blíž

Výroba automobilů ve Spojeném království již několik měsíců kvůli nejistotám spojeným s Brexitem klesá. Jen v prvním čtvrtletí produkce ve Velké Británii poklesla o 16 % v porovnání s loňským rokem.

Pokles britské výroby automobilů pokračuje. Jak oznámila průmyslová asociace SMMT (Society of Engine Manufacturers and Traders), v prvním čtvrtletí roku 2019 britští výrobci opět zaznamenali prudký pokles. Od počátku roku výroba ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku klesla o 15,9 % na 370 289 vozidel, přičemž export klesl o 17,0 %. Březen byl desátým měsícem, v němž se ve Velké Británii vyrobilo méně vozů než v předchozím roce - meziroční pokles byl o 14,4 %. S tím souvisí i pokles výroby motorů za první čtvrtletí o 7,6 % na 721 516 motorů při poklesu exportu o 3,0 %.

Důvodem poklesu je podle průmyslové asociace SMMT klesající poptávka v Asii a Evropě, stejně jako měnící se preference spotřebitelů. Důležitou roli však hraje i nejistota v souvislosti s odchodem Velké Británie z EU. Téměř 79 % britské výroby automobilů jde na export. Volný a bezproblémový obchod proto má pro tamní průmysl obrovský význam.



„Navzdory posunu v jednání, hodiny Brexitu tikají a hrozí, že nastane odchod bez dohody. Tato nová fáze nejistoty nadále ubližuje průmyslu. Brexit bez dohody by měl na britský automobilový průmysl devastační dopad," uvedl šéf SMMT Mike Hawes.

Lhůta pro odchod Velké Británie z EU byla nyní prodloužena do 31. října. Odchod bez dohody je však stále možný. V takovém případě SMMT očekává další propad britské výroby automobilů o 30 %.

Pět let za stáčení - v Polsku

Až pětileté vězení bude v Polsku hrozit podvodníkům, kteří při prodeji vozu falšují údaje o stavu najetých kilometrů. Příslušnou novelu, přijatou oběma komorami polského parlamentu, podepsal prezident Andrzej Duda. V České republice od loňského října za stáčení tachometru hrozí pouze půlmilionová pokuta.

Síť autocenter AAA Auto v Polsku loni prodala 9300 vozů a letos na tamním trhu plánuje prodej až 15 000 automobilů. V návaznosti na tuto skutečnost provozovatel mezinárodní sítě autocenter AAA Auto společnost Aures Holdings nabídla své oficiální stanovisko. Vyjádřila je generální ředitelky a předsedkyně představenstva Aures Holdingu Karolína Topolová:

„Do diskuze o kriminalizaci přetáčení tachometrů jsme byli v Polsku aktivně zapojeni v posledních dvou letech. Pětiletý trest odnětí svobody je podle nás za tento trestný čin, který každoročně v Evropě stojí spotřebitele miliardy eur, naprosto přiměřený. Je škoda, že podobně přísný zákon jako v Polsku nemáme i u nás, kde je od loňského října maximální možnou sankcí pouze pokuta do půl milionu korun.

Stejně jako u nás i v Polsku ještě bude nutné usilovat o zavedení národního registru najetých kilometrů se zdroji dat z STK, od obchodníků s auty, ze servisů nebo od pojišťoven či úvěrových společností. Jedině porovnáním těchto údajů s údaji z obdobných databází ze zahraničí bude možné proti stáčení tachometrů bojovat na evropské i národní úrovni skutečně efektivně.

Největším problémem je totiž v současnosti dovoz již stočených vozů a jejich registrace se zfalšovaným stavem tachometru v zemi importu. Místní STK tento podvod legalizují a činnost mezinárodních stáčecích mafií v podstatě umožňují, protože vůbec nezkoumají pravost údaje na tachometru.

Podle našich odhadů je z dovozových ojetých aut stočeno až 90 %, což lokální trhy ojetin masivně deformuje. Jen k nám se loni dovezlo ze zahraničí téměř 180 000 ojetých vozů, v Polsku to bylo něco kolem milionu."

více na
www.autoweek.cz

Dodávky zboží jsou na vzestupu

Masivní růst využívání lehkých užitkových vozů v roce 2017 přispěl evropské ekonomice sumou 675 miliard eur (v přepočtu přibližně 17 bilionů korun). Tato suma převyšuje HDP zemí, jako jsou Argentina, Saúdská Arábie nebo Švýcarsko. Ve srovnání s rokem 2012 se navýšila o 19 %. Vyplývá to ze zprávy Ekonomika využívání lehkých užitkových vozů v Evropě, kterou na objednávku Fordu vypracovala britská konzultační organizace Centre for Economics and Business Research (CEBR).

Zpráva přinesla zjištění, že dodávky vykazují stále vyšší prodej díky obrovskému rozvoji online nakupování a zvyšování počtu samostatně výdělečně činných osob po finanční krizi. V roce 2018 alespoň jednou na internetu nakoupila více než polovina populace EU, ale ve Velké Británii to činí 83 %, v Nizozemsku 80 % a v Německu 77 %.

CEBR spočítalo hodnotu podnikatelských aktivit, závisejících na využívání lehkých užitkových vozů (např. poštovní a doručovací služby), a také podíl provozovatelů těchto vozů na celkovém inkasu daní z pohonných hmot. Analýza se zaměřila na sedm největších evropských ekonomik. Ukázalo se, že v letech 2012 až 2017 vzrostl příspěvek lehkých užitkových vozů k celkovému ekonomickému výkonu nejvíce ve Velké Británii - ze 110 na 145 miliard eur (nárůst o 32 %). V Německu byl vzestup ze 139,4 na 182,9 miliardy eur (nárůst o 31 %). Pro srovnání - celkový hospodářský přínos tak lukrativního odvětví, jako je fotbal, se v EU odhaduje na 25,5 miliardy eur.

Počet dodávek provozovaných ve Francii, Německu, Itálii, Nizozemsku, Španělsku, Turecku a Velké Británii vzrostl v letech 2013 až 2018 o více než 10 % na 25 690 000 kusů. Největší nárůst vykázaly Turecko (o 31 %), Německo (o 24 %) a Velká Británie (o 20 %). Jen za loňský rok najezdily dodávky v sedmi uvedených zemích 294 miliard km. Nejvíc, 88 miliard km, najezdili řidiči dodávek ve Francii, zatímco nejvyšší průměrný nájezd 20 000 km vykázaly Nizozemsko a Španělsko.

více na
www.autoweek.cz