

19. týden 2025



# AutoTablet.cz

novinky z [www.autoweek.cz](http://www.autoweek.cz)



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.





## CO2 emission performance standards for new passenger cars and new light commercial vehicles for 2025 to 2027

### Evropský parlament schválil úlevu pro automobilky

Hrozící pokuty za emise CO<sub>2</sub> se odkládají. Evropský parlament se řídil návrhem Komise, aby výrobci automobilů získali víc času pro dodržování přísnějších limitů CO<sub>2</sub>.

Automobilky již nebudou muset letos splnit limity EU pro emise CO<sub>2</sub>, ale budou na to mít tři roky. Evropský parlament tento návrh Komise schválil velkou většinou (458 hlasů ku 101). Strana zelených v Evropském parlamentu hlasovala proti návrhu. Členské státy EU návrh již schválily.

Uvolnění představuje pro výrobce významnou úlevu. Prognózy naznačovaly, že mnoho z nich by cíle nesplnilo, což by vedlo k vysokým pokutám.

Nyní automobilky mohou v následujících dvou letech kompenzovat přebytečné emise CO<sub>2</sub> z roku 2025. Až v roce 2028 se určí, zda v průměru dodržely limity mezi lety 2025 a 2027, a teprve poté budou případné pokuty splatné.

Nařízení o limitech CO<sub>2</sub> bylo přijato před několika lety, kdy zákonodárci očekávali výrazně rychlejší růst elektromobility. Předpokládalo se, že tržní podíl elektromobilů dosáhne do konce roku 2025 25 %, ale v současné době je kolem 15 %.

Uvolněním těchto předpisů EU přizpůsobuje své požadavky současným tržním podmínkám.

| emise g/km CO <sub>2</sub> | průměr 2023 | cíl 2025-2027 |
|----------------------------|-------------|---------------|
| BMW                        | 104         | 93            |
| Ford                       | 119         | 94            |
| Hyundai                    | 109         | 94            |
| Kia                        | 104         | 93            |
| Mercedes-Benz              | 109         | 91            |
| Renault-Nissan-Mitsubishi  | 111         | 96            |
| Stellantis                 | 105         | 96            |
| Toyota                     | 109         | 94            |
| Volkswagen                 | 120         | 95            |
| Volvo                      | 100         | 70            |
| <b>průměr</b>              | <b>107</b>  | <b>94</b>     |

Odborníci očekávají v nadcházejících letech rostoucí tržní podíl elektromobilů, protože ceny pohonných hmot vlivem emisních povolenek porostou a na trhu bude víc a lepších elektromobilů.

Někteří výrobci automobilů se již spojili s výrobci elektromobilů a vytvořili „pooly“, aby se vyhnuli pokutám. Emise CO<sub>2</sub> všech výrobců ve sdružení se počítají dohromady. Jako kompenzaci platí výrobci, jejichž vozidla produkují CO<sub>2</sub>, určitou částku výrobcům elektromobilů.

**Reakce na str. 10**



# Škoda Elroq Respectline oslavuje rozmanitost

Koncept Elroq Respectline s duhovým barevným pojetím exteriéru vznikl s cílem zdůraznit základní hodnoty značky Škoda, jako jsou vzájemný respekt, rozmanitost a inkluze. Maska je vybavena LED duhovým osvětlením s animací. Duha je všeobecně



uznávána jako symbol komunity LGBTQ+. Vůz bude reprezentovat značku Škoda na nejrůznějších kulturních a společenských akcích, například na festivalu Prague Pride. „Rozmanitost, rovnost, inkluze a vzájemné porozumění jsou základními kameny firemní kultury společnosti Škoda. Elroq Respectline je dalším ambasadorem značky Škoda, který tyto hodnoty ztělesňuje a pomůže nám tyto myšlenky šířit dál,“ uvedla členka představenstva Škody Auto pro oblast Lidé a kultura Maren Gräfová. „Elroq Respectline nenese jen silné poselství jako symbol inkluze a respektu k individualitě, ale může být i inspirací nebát se vystoupit z davu,“ dodala koordinátorka diversity ve Škoda Auto Martina Zimmermannová. Škoda Auto na tato témata připravila pro své zaměstnance řadu přednášek a workshopů.

## Hledá se generální ředitel Tesly?

Představenstvo Tesly minulý týden spěchalo s popřením zprávy Wall Street Journalu, že hledá náhradu za Elona Muska, jehož zjevný nezáměr o řízení výrobce elektromobilů byl středem pozornosti investorů. Předsedkyně představenstva Robyn Denholmová ujistila všechny, že představenstvo je „naprosto přesvědčeno, že Musk dokáže realizovat vzrušující růstový plán Tesly“. Jenže, jak informuje agentura Reuters, setrvání Muska nebo snaha o jeho odvolání představuje pro Teslu obrovský problém. Nejnovější drama podtrhuje dilema, kterému představenstvo Tesly čelí u Muska, který dohlíží na pět dalších společností a v poslední době se zaměřuje především na poradenství prezidentu Donaldu Trumpovi, čímž si odcizuje liberální zákaznickou základnu Tesly. Jen



zřídka kdy osud společnosti tolik závisel na osobě jejího generálního ředitele. Mnoho analytiků připisuje tři čtvrtiny nadměrné tržní hodnoty Tesly technologii autonomního řízení a humanoidním robotům, které Musk sliboval, ale po léta neuvedl na trh. Musk se stal pro Teslu také přítěží, zejména v levicové Evropě, kde jsou jeho politické názory obzvláště nepopulární.



## Vrcholné modely Škoda Enyaq RS

Škoda Auto představuje nové vrcholné verze Enyaq RS a Enyaq Coupé RS. Se dvěma elektromotory, poskytujícími celkový výkon systému 250 kW, a pohonem všech kol zrychlují z 0 na 100 km/h za 5,4 s. Jejich akumulátory s kapacitou 84 kWh (79 kWh netto) lze nabíjet výkonem až 185 kW. Dojezd je 550 km pro Enyaq RS a 560 km pro Enyaq Coupé RS. Nesou typické znaky vozů RS značky Škoda, černé designové prvky, 21" kola z lehké slitiny a dvě varianty interiéru: RS Lounge a RS Suite. Standardní výbava zahrnuje progresivní řízení a sportovní podvozek s optimalizovaným nastavením tlumičů, Matrix-LED přední světlomety a elektricky nastavitelné sedadlo řidiče s pamětí a masážní funkcí. Za příplatek je

dostupný adaptivní podvozek DCC s ještě větším rozsahem dynamiky umožňujícím nastavení podvozku od velmi sportovního až po velmi komfortní v závislosti na preferencích řidiče.



## Nový Jeep Compass je mnohem dobrodružnější

Jeep koncem roku uvede na trh třetí generaci kompaktního SUV Compass. Compass se prodává od roku 2006 a už si jej zvolilo 2,5 milionu kupujících. Nyní přichází s dynamičtější designem a robustnějším vzhledem. Nový Compass je založen na platformě Stellantis STLA



Medium. Protáhl se o 11 cm na 455 cm a zavazadlový prostor s objemem 550 l narostl o 45 l. Řidič má před sebou 10,25" přístrojový panel a 16" dotykový displej multimediálního systému. Mhd-hybrid 1,2 l / 107 kW (145 k) a plug-in e-Hybrid 1,6 l / 143 kW (195 k) poprvé doplňují elektricky poháněné verze – s výkonem 157 kW (213 k) a akumulátorem o kapacitě 74 kWh pro dojezd 500 km, se 170 kW (231 k) a 96,9 kW pro dojezd 650 km a nejvýkonnější s exkluzivně pro Jeep na této platformě použitým pohonem všech kol se dvěma elektromotory s celkovým výkonem 276 kW (375 k). Nový Compass je navržen tak, aby zvládl i náročný terén se standardně dodávaným systémem Selec-terrain. Pro evropské trhy se bude vyrábět v italském závodě Melfi.



# Toyota Corolla Cross prošla modernizací

Toyota Corolla Cross na podzim vstoupí do nového modelového roku letos s oživeným designem, vylepšeným interiérem, technickými novinkami a novou sportovní verzí GR Sport. Corolla Cross se nabízí ve verzích hybridního pohonu Hybrid 140 nebo Hybrid 200. Pro výkonnější verzi hybridního pohonu je k dispozici inteligentní pohon všech kol AWD-i, zde poprvé s novým režimem Snow Extra, který zvyšuje stabilitu a kontrolu na zasněžených cestách. Novinkou u modelu Corolla Cross je výbava GR Sport s atraktivními vizuálními detaily, 19" černými koly z lehké slitiny a specifickou podobou masky a černým logem. Nově odladěné odpružení bylo sníženo o 10 mm, charakter řízení se změnil

novým nastavením posilovače řízení. Nový režim Sport přináší rychlejší odezvu při akceleraci a optimalizována byla i odezva při zpomalování.



## Pick-upy od čínského Chery

Čínská automobilka Chery během autosalonu v Šanghaji předvedla kompletní řadu pickupů Himla. Tento přírůstek na rostoucím trhu pickupů odráží strategické ambice společnosti



Chery v tomto segmentu a chce nově definovat budoucnost tradičních pickupů s přechodem na nové energie pohonu a posílením inteligentních technologií. Chery přináší kompletní modelovou řadu od kompaktních až po střední a velké pickupy s mnoha možnostmi pohonu včetně zážehových motorů, turbodieselů a čistě elektrických variant. Tato všestrannost má splnit nejrůznější potřeby od užitkových vozů až po přepravu rodiny i cesty za dobrodružstvím v terénu. Chery sleduje trendy, protože se podoba pickupů přesouvá od účelově motivovaného nákupu užitkového vozidla k dvojímu zaměření s důrazem nejen na práci, ale i na životní styl a volnočasové aktivity.



# Citroën Ami s novým vzhledem

Když byl Citroën Ami před pěti lety představen, vyvolal překvapení. Jenže připravený nástup nekonvenční elektrické mikromobility jako bezpečnější a pohodlnější alternativy ke elektroskútrům nebo elektrokoloběžkám přibrzdil příchod pandemie covid-19. Nakonec se Ami přece jen stal společenským fenoménem. Dnes je k dispozici na 18 trzích a prodalo se jej již 75 000 kusů. Lehké elektrické vozítko s délkou pouhých 246 cm má dojezd 75 km a lze jej nabíjet ze standardní zásuvky 220 V. Nyní Ami dostal přepracovanou přední a zadní masku, nové logo v červené barvě, výš umístěné světlomety a nové blatníky s drážkami inspirovanými legendárním modelem 2CV. Řada Ami nově zahrnuje i verzi buggy s černou rolovací střechou, charakteristickými spoilery a kovovými

tyčemi na pantech místo dveří. Aby bylo zajištěno, že Ami Buggy bude možné používat za každého počasí, jsou jako příslušenství k dispozici dveřní panely se zipem, které lze srolovat pokud se nepoužívají.



# Jaguar Type 00 budí pozornost

Poté, co během týdne módy přitahoval zájem v ulicích Paříže, se nezaměnitelný designový koncept Jaguar Type 00



představil v Monaku na zakázkově vyrobené plovoucí terase na pozadí Středozemního moře při nejprestižnějším závodním víkendu formule E. Odhalení v klenotu Francouzské Riviéry poskytlo perfektní kulisu pro dramatickou siluetu vozu. Designová vize s výraznými liniemi a velkorysými proporcemi má inspirovat budoucí vozy Jaguar. Type 00 je ukázkou toho, co z Jaguaru vzejde, zatímco značka oživuje původní motto svého zakladatele Sira Williama Lyonse „*nic nekopírovat*“. Type 00 oslňuje francouzskou ultramarínovou barvou vyvinutou interně kreativním týmem Jaguaru. Lak využívá exkluzivní pigment Jaguar s přidáním metalického obsahu a saténovou povrchovou úpravou, která zdobí výrazný tvar vozu.



## SATA jet X přináší nové standardy v oblasti lakování

Vytvoření bezchybného laku je náročný úkol. Vyžaduje zručnost, zkušenosti a pečlivost. S jet X společnost SATA navrhla ideální nástroj pro tuto práci. SATA jet X zvyšuje rychlost práce a zlepšuje výslednou



kvalitu lakování. Přináší špičkovou technologii trysek, zcela nové digitální funkce a ještě lepší ergonomii. Stříkací pistole, která pomáhá dosáhnout nejvyšší kvalitu a usnadňuje práci je novou referencí v prémiové třídě pro profesionály. Nástroj, do něhož byly vloženy všechny zkušenosti výrobce za posledních 100 let. Nejnovější technologie trysek a optimalizovaný přenos materiálu zajišťují vynikající výsledky lakování. Inovativní digitální funkce, vylepšená ergonomie a unikátní detailní řešení stříkací pistole jet X zdokonaluje to, co očekáváte od výrobku se značkou SATA.

## Systém klimatického komfortu elektrifikovaných vozidel

Společnosti Nissens přináší to, co je potřeba vědět pro práci na systémech klimatizace hybridních a elektrických vozidel. Tato vozidla budou stále víc přijíždět k opravám klimatizace a běžné údržbě. Schopnost odstraňovat problémy a opravovat jejich systémy klimatizace bude životně důležitá. Hybridní a elektrická vozidla pro údržbu a opravy vyžadují speciální manipulační a bezpečnostní postupy. V mnoha z nich jejich tepelný systém využívá tepelné čerpadlo, což je také velmi pokročilý systém ve srovnání se standardním okruhem klimatizace. Na rozdíl od klimatizace běžného vozidla je systém založený na tepelném čerpadle schopen vytápět i chladit. Udrží také teplotu elektromotoru vozidla,



akumulátoru a výkonové elektroniky na správné úrovni. Pomáhá šetřit akumulátor a prodlužovat celkový dojezd. Tepelné čerpadlo má oproti konvenčnímu okruhu klimatizace víc částí. Mnoho dílů, které jsou u konvenčních motorů mechanické, je u elektrifikovaných aut plně elektrických. Je důležité mít na paměti, že mnoho částí v systému klimatizace v elektrifikovaných vozidlech je vysokonapěťových a vyžaduje speciální bezpečnostní postupy.



## Konjunkturální průzkum ČNOPK naznačuje hospodářský pesimismus

Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) prezentovala aktuální výsledky Konjunkturálního průzkumu 2025 z něhož vyplývá, že konkurenceschopnost je v našem regionu ve vážném ohrožení. Výsledky průzkumu poukazují především na klesající investice a nedostatek kvalifikovaných pracovních sil, které zpomalují zotavení ekonomiky. Podniky hodnotí „kvalifikaci zaměstnanců“ hůř než kdykoli předtím. Z pohledu investorů a konkurenceschopnosti naše někdejší první místo ve střední a východní Evropě už s náskokem drží Polsko.

Ve zpracovatelském průmyslu je už sedm let je zaznamenávána klesající ochota investovat, což představuje nemalý problém. Tento zesílený trend by mohl dále podnítit debatu o klesající konkurenceschopnosti a deindustrializaci.

Milan Šlachta, prezident ČNOPK a zástupce Bosch Group CZ & SK na toto téma uvedl: „Náš průmysl stojí před výzvou jak se transformovat a zároveň si udržet konkurenceschopnost

– obojí vyžaduje velké investice. Náš ekonomický průzkum odhaluje problém, který je potřeba neprodleně řešit. Především by měla politická reprezentace pružněji reagovat na aktuální vývoj, ať už v oblasti snižování byrokracie, podpory vzdělávání a dostupnosti kvalifikovaných pracovníků, ale také směrem k větší technologické otevřenosti v oblasti dekarbonizace dopravy a průmyslu.“

Výsledky průzkumu ukazují, že 63 % společností vidí v příštích 12 měsících největší riziko v poklesu poptávky, což je o 5 % více než v předchozím roce.

Česká republika získala u investorů vysoké hodnocení zejména za členství v EU, telekomunikace (kvalita sítě, služby) a kvalitu a dostupnost místních dodavatelů. Naopak nejhůř investoři hodnotí dostupnost kvalifikované pracovní síly, systém vzdělávání a efektivitu veřejné správy, stejně jako předvídatelnost hospodářské politiky. K dramatickému zhoršení došlo v hodnocení kvalifikace zaměstnanců, která se průběžně propadala až na historické minimum.

„Nejde o to, že by se zhoršila samotná kvalifikace nebo odborné vzdělávání, ale o to, že se v době rychlého rozvoje digitalizace a umělé inteligence výrazně zvýšily požadavky firem. Přestože kvalifikace zaměstnanců určuje inovační sílu lokality, český systém vzdělávání na to zatím nemá odpověď,“ upozorňuje Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK.

Text: **Karel Beránek**, převzato z [automakers.cz](http://automakers.cz).











## ACEA uvítala úlevu pro automobilky

Zatímco ACEA odklad vítá, T&E jej kritizuje jako zbytečný ústupek v době rostoucího zájmu o elektromobily.

Asociace evropských výrobců automobilů ACEA vítá podporu Evropského parlamentu i Rady pro tříletý mechanismus průměrování emisí pro osobní automobily a dodávky. Navrhovaný tříletý rámec poskytne automobilkám flexibilitu při plnění cílů v oblasti emisí CO<sub>2</sub> v důležitém okamžiku přechodu na mobilitu s nulovými emisemi a zohledňuje výkyvy v poptávce na trhu a výrobních cyklech.

*„Zavedení tříletého mechanismu průměrování je krokem správným směrem, který uznává složitost a přetrvávající obtíže automobilového trhu s pomalým rozšířením na trh a nedostatkem domácího hodnotového řetězce pro akumulátory,”* uvedla generální ředitelka ACEA Sigrid de Vriesová.

*„Zatímco to v krátkodobém horizontu poskytuje výrobcům určitou nezbytnou flexibilitu, potřebujeme dlouhodobou strategii dekarbonizace, která zahrnuje více nabíjecích stanic, nákupní a daňové pobídky, spravedlivější ceny energií a zároveň zachová konkurenceschopnost odvětví a zajistí strategickou autonomii EU v oblasti kritických*

*technologií. Těšíme se na diskusi o této otázce během příštího strategického dialogu s Evropskou komisí,”* dodala Sigrid de Vriesová. Nadcházející přezkum nařízení o CO<sub>2</sub> pro automobily a dodávky, který je plánován v rámci Akčního plánu EU pro automobilový průmysl, bude základním prvkem pro dlouhodobou strategii dekarbonizace.

Zelená skupina Transport & Environment uvedla, že odklad je zbytečným darem pro automobilový průmysl. Podle ní přichází v době, kdy v Evropě prudce roste prodej elektromobilů. Evropští výrobci prodali v prvních třech měsících roku o 45 % víc elektromobilů ve srovnání se stejným obdobím roku 2024. Evropská komise však reagovala na tlak evropského automobilového průmyslu návrhem dát automobilkám lhůtu do roku 2027 na splnění svých cílů EU.

Lucien Mathieu, ředitel pro automobily ve společnosti T&E, řekl: *„Je ironické, že EU odkládá emisní cíle pro automobilový průmysl právě v době, kdy prudce roste prodej elektromobilů. Boom je způsoben novými, dostupnějšími modely, které automobilky uvedly na trh, aby splnily původní cíl EU. Odklad umožní průmyslu ubrat plyn při zavádění elektromobilů a podkope jistotu investic.”*



# Bosch sází na své silné stránky lídra v oblasti technologií

Bosch Group pokračuje ve své ambiciózní Strategii 2030 s cílem posílit svou konkurenceschopnost, i když loňské tržní podmínky výrazně brzdily růst. Bosch Group v roce 2024 dosáhla obrát ve výši 90,3 miliard eur, což bylo o 1,4 % méně než v roce 2023. EBIT (zisk před úroky a zdaněním) z provozní činnosti činil 3,1 miliardy eur (2023: 4,8 miliardy eur). Marže EBIT z provozní činnosti činila 3,5 %.

Stefan Hartung, předseda představenstva společnosti Robert Bosch, k výsledkům řekl: „V roce 2024 jsme dosáhli významná zlepšení pokud jde o náklady, struktury a portfolio. Držíme se svých ambiciózních cílů abychom i nadále rostli a posilovali naši finanční nezávislost. Naše Strategie 2030 nám poskytuje jasnou orientaci, kterou v době globálních turbulencí potřebujeme, abychom se nejpozději do pěti let stali jedním ze tří největších hráčů na pro nás klíčových trzích.“

Bosch se spoléhá na své silné stránky, aby úspěšně čelil transformaci trhů a technologií. Vloni Bosch zaregistroval 6700 patentů, čímž se dostal mezi 100 nejinnovativnějších společností na světě.

„Jako globální technologický lídr jsme plně odhodláni využívat naše silné stránky, jako je naše vysoká úroveň inovativnosti. To nám otevře mnoho příležitostí i v nepříznivých podmínkách. V současné době zažíváme velké otřesy v našem podnikatelském prostředí, zatímco v globální



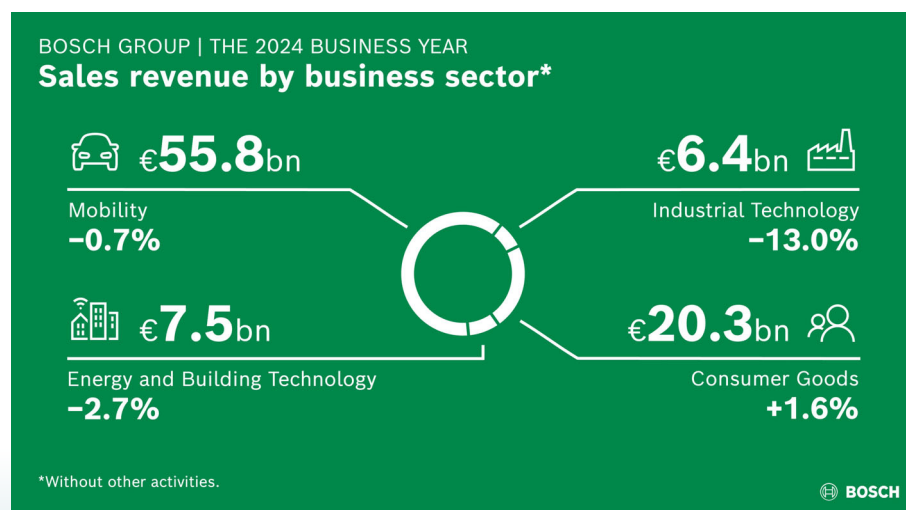
ekonomice se volný obchod dostává pod obrovský tlak. Klimatická změna nezmizí jen proto, že se světová ekonomika potýká s jinými problémy. Udržitelnost pro nás zůstává prioritou," komentoval Hartung.

Vzhledem k nestabilnímu vývoji globálního obchodu Bosch vnímá výhled na letošní rok jako plný nejistoty. Důsledky dodatečných cel a možné ekonomické dopady investic do infrastruktury komplikují hodnocení situace. Přesto Bosch stále očekává mírný růst globální ekonomiky o 2,25 až 2,75 %.

V obchodní oblasti Mobility Bosch očekává, že klíčovými faktory růstu budou elektromobilita, vodíkové technologie a softwarově definovaná vozidla. „Budoucnost mobility bude určovat software a my se chceme udržet na špici jako partner výrobců automobilů," řekl Hartung.

Na veletrhu Auto Shanghai Bosch představil řadu novinek – modulární asistenční systém ve třech variantách pro základní, střední a prémiové segmenty a nový palubní počítač s funkcemi umělé inteligence. V oblasti elektromobility plánuje zahájit výrobu 50 projektů, zejména v Evropě a Číně.

„Jednou z důležitých technologií budoucnosti je vodíkový motor. Tato pohonná jednotka lokálně neprodukuje žádné CO<sub>2</sub> a je zvláště vhodná pro těžké terénní nákladní vozy a výkonné stavební a zemědělské stroje," řekl Hartung.





# Vývoj obchodní situace Bosch v ČR udržuje vysoký výkon

Společnost Bosch v České republice udržuje vysoký výkon a překonal následky povodní. V roce 2024 dosáhla na českém trhu obrát ve výši 20,6 miliardy Kč (820 milionů eur), což meziročně představuje v korunách pokles o 4 %. Celkový obrát skupiny společností Bosch v ČR včetně exportu dosáhl 55,5 miliardy Kč (2,2 miliardy eur) a meziročně se tak v korunách zvýšil o 0,6 %.

„Pokles obrátu souvisí s náročnou hospodářskou situací v Česku, hlavně v průmyslových odvětvích, a s tím souvisejícím nižším objemem investic. Nejistota v dalších krocích transformace automobilového průmyslu, vysoké ceny energií, ale i povodně patřily k hlavním faktorům poklesu. Příznivější situace byla v oblastech spotřebního zboží, kde se díky širokému výrobnímu portfoliu dařilo reagovat na potřeby našich zákazníků. Rád bych poděkoval našim zaměstnancům za jejich nasazení a našim zákazníkům za dobrou spolupráci,“ řekl Milan Šlachta, reprezentant skupiny společností Bosch v České republice.

Bosch má v České republice široké zastoupení se všemi svými čtyřmi obchodními oblastmi: Mobilita, Průmyslová technika, Spotřební zboží a Energetika a technika budov. K 31. prosinci 2024 Bosch zaměstnával v České republice 8200 lidí. V jižních Čechách a na Vysočině patří Bosch k největším a nejznámějším



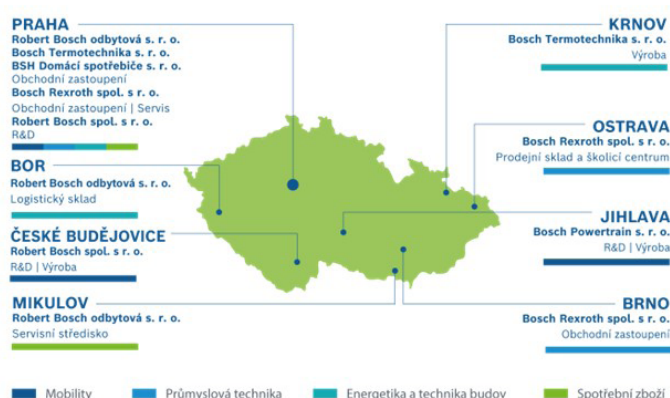
zaměstnavatelům. V oblasti vývoje pracuje téměř 1000 spolupracovníků, většina z nich v českobudějovickém vývojovém centru, ale také v Jihlavě a v Praze.

„Chtěl bych ocenit úsilí našich spolupracovníků v závodě na výrobu tepelné techniky v Krnově během povodní. Svým mimořádným nasazením úspěšně zvládli odstranit následky zaplavení závodu,“ dodal Šlachta. Bosch finančně podpořil pro zmírnění následků živelné pohromy město Krnov, Český červený kříž a nadaci Člověka v tísní.

V roce 2024 Bosch investoval 2,6 miliardy Kč (103 milionů eur), z toho nejvíc do moderních výrobních technologií pro rozjezd výroby elektrických pohonů pro bateriová vozidla v jihlavském výrobním závodě. Dále pak Bosch pokračoval v projektech automatizace a digitalizace procesů ve výrobě a v logistice.

„Rok 2025 bude pro Bosch na českém trhu opět náročný, ale díky inovačnímu potenciálu našich zaměstnanců a inovativním produktům věříme v naši silnou pozici na českém trhu. První kvartál roku 2025 vykazuje pozitivní vývoj,“ uvedl Šlachta.

## Skupina společností Bosch v Česku Přehled 2025



Údaje k 31. 12. 2024







## Dlouhý seznam problémů Porsche

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.

Porsche je v krizovém režimu. Společnost se neostýchá svou situaci ospravedlňovat dlouhým seznamem vysvětlení. Vezměme si tři – a podívejme se dopředu.

Důvod jedna: Trumpova cla

Porsche nevyrábí v USA a v současné době absorbuje vyšší dovozní náklady. Už se říká, že se jedná o trojčífernou sumu v milionech a rok je ještě dlouhý. Podle Porsche by nebyla jeho vlastní americká výroba zisková. Co bychom měli dělat? Porsche jistě přepočítává, zda se vůbec vyplatí zastavit výrobu, pokud to takto bude pokračovat roky. Dalším řešením je použití montážního závodu CKD, jak to Porsche již dělá v Malajsii. V zákulisí generální ředitel Oliver Blume

také připravuje dohodu s Trumpem, slibuje větší produkci od skupiny VW a tím potenciálně zajišťuje výhody pro Porsche.

Důvod dva: čínský trh

Společnost uvádí makroekonomické důvody poklesu prodeje. Ale na trhu miliardářů a milionářů se ročně stále prodává víc než 20 milionů aut. Proto musí být nutná korekce nabídky produktů a pohonů. V Číně se kromě elektromobilů prodávají i plug-in hybridy – a stále dostatečný počet spalovacích motorů. Taycan nestačí.

Důvod tři: špatné plánování v dodavatelském řetězci a nákupu

Dalším problémem je, že Porsche objednalo velké kapacity od dodavatelů, které již nejsou potřeba. Stuttgartská společnost za to nyní musí platit spoustu peněz. Totéž platí v obchodě s články akumulátorů: před pouhými dvěma lety Porsche za velkou sumu koupilo společnost Cellforce, aby si mohlo články vyrábět samo. Nyní se však stuttgartská společnost náhle stahuje. Koneckonců se to nevyplatí. Volný trh v současné době zažívá nadprodukcí kvůli pomalému nárůstu výroby elektromobilů. Ceny článků klesají.

Seznam úkolů, které je třeba splnit, je mnohem delší. Porsche, tato ikonická, nadčasová značka, se setkává tváří v tvář s drsnou realitou.







## Mlha (obchodní) války

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Pro automobilky je obtížné předpovědět, jaký dopad bude mít Trumpova měnící se celní politika na zisk v letošním roce, natož jak bude Trumpova celní politika vypadat dnes odpoledne nebo příští středu. Proto stáhly své cíle zisku pro rok 2025.

Mercedes-Benz uvedl, že pokud Trumpova cla zůstanou v platnosti, sníží se ziskové marže v jeho automobilových činnostech o 3 %. General Motors čelí možnému celnímu zatížení až do výše 5 miliard dolarů, zatímco Ford uvedl, že přeshraniční cla by společnost stála přibližně 1,5 miliardy dolarů. Mezitím Aston Martin snížil export do Spojených států a spoléhá se na zásoby, které si tam vytvořil a které by měly vydržet do začátku června.

Volvo Cars je nejzranitelnější z evropských automobilek vůči Trumpovým clům, takže není překvapením, že oznamuje plán snižování nákladů a restrukturalizaci svých amerických operací. Cla staví staronového generálního ředitele Hakana Samuelssona do svízelné situace.

Volvo potřebuje získat americké spotřebitele modely na fosilní paliva a zároveň lákat čínské kupující novými elektromobily. Samuelsson se proto hlásí k čínskému majiteli Geely, aby Volvu pomohl snížit náklady.

Ford zrušil program vývoje elektrické architektury nové generace, kterou manažeri označili za klíčovou pro konkurenci s průkopníky v oblasti elektromobilů, jako je Tesla.

Společnost Waymo, divize autonomních vozidel společnosti Alphabet, oznámila, že již letos bude v novém závodě v Arizoně s kanadským partnerským dodavatelem autodílů Magna vyrábět vozidla Jaguar I-Pace a Zeekr se svou technologií autonomního řízení.

Výrobce akumulátorů Novo Energy, patřící společnosti Volvo Cars, sníží počet svých zaměstnanců o 50 % aby snížil náklady poté, co vyhodnotil bankrot švédské společnosti Northvolt, která původně podnik spoluvlastnila.

Společnost General Motors kvůli klesající poptávce a obchodním problémům propustí zaměstnance ve svém závodě na výrobu pick-upů v Oshawě v Kanadě.