19. týden 2016

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Nissan získal 34 % Mitsubishi Motors

Druhá největší japonská automobilka Nissan Motor odkoupila 34 % akcií Mitsubishi Motors. Za třetinový podíl Nissan dá 1,9 miliardy eur. President Nissanu Carlos Ghosn k tomu v Yokohamě prohlásil: „Mitsubishi Motors má plnou podporu Nissanu. Mitsubishi Motors rozšíří naši alianční rodinu s Renaultem, takže se staneme jedním z největších a současně z nejvíce diverzifikovaných globálně působících výrobců automobilů na světě."

Nissan Motor se se 34 % akcií stává největším akcionářem. Rovněž 34 % akcií kontrolují dohromady společnosti patřící do bývalého průmyslového konglomerátu Mitsubishi, tedy Mitsubishi Heavy Industries, Mitsubishi Corp. a největší japonská banka Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ.

Ghosn dokázal využít dramatického poklesu hodnoty akcií Mitsubishi Motors o 43 % poté, co vyšel najevo skandál s podváděním při měření spotřeby u automobilů určených pro japonský trh. Většinu z těchto vozidel Mitsubishi dodávalo Nissanu, který je prodával pod svou značkou. Nissan nakupoval akcie za 469 jenů za kus, přičemž v roce 2013 byla jejich hodnota okolo 2000 jenů a ještě v prosinci to bylo 1100 jenů! Nissan touto transakcí získal odpovídající zastoupení v představenstvu a právo jmenovat jeho předsedu.

Počátek této akvizice lze vystopovat do 18. dubna, kdy se předseda Mitsubishi Motors Osamu Masuko přišel osobně omluvit Carlosu Ghosnovi za problémy, do nichž Mitsubishi dostalo Nissan, pro nějž od roku 2010 vyrábí miniauta určená pro japonský trh (kei-cars). Masuko ale připustil, že o možnosti vytvořit alianci s Ghosnem jednal už dřív.

Převzetím Mitsubishi Nissan výrazně posílí své postavení nejen v Japonsku, ale především na významném jihoasijském trhu s rychle rostoucími trhy v Thajsku a Indonésii.

Mistubishi získá možnost využívat nejmodernější technologie. Na vývoj mnoha systémů japonská automobilka neměla dostatek vlastních prostředků. Technické výsledky nového partnerství se ale objeví nejdřív za několik let. Mnohem dřív by ale mohly rozšířit nabídku Mitsubishi pohonné jednotky od Nissanu plnící emisní standardy v různých částech světa. Mitsubishi má s modelem Outlander PHEV zdaleka nejúspěšnější plug-in hybrid na evropských trzích.

více na
www.autoweek.cz

Modernizovaný Peugeot 2008

Peugeot 2008 přišel na trh v roce 2013 a okamžitě zákazníky zaujal. Celosvětová výroba (v Evropě, ale také v Brazílii a Číně) do konce roku 2015 už dosáhla 515 000 kusů. Nyní přichází s jemnou proměnou přídě. K tomu přidává nové asistenční a informační systémy. Peugeot 2008 využívá všechny silné prvky značky - uspořádání místa řidiče Peugeot i-Cockpit i systém Grip Control, zajišťující optimální ovladatelnost na všech typech povrchu aniž by vůz musel mít pohon všech kol. Nová verze výbavy GT Line nabízí sportovní elegantní design a další posun prémiovosti.
více na www.autoweek.cz

Koncept Toyota GT86 Shooting Brake

Společnost Toyota Australia předvedla koncept Shooting Brake odvozený od kupé GT86. Návrh je dílem designérů ze společnosti Toyota Australia, ale ruční sestavení vozu proběhlo v Japonsku. Koncept Shooting Brake ukazuje nekonvenční alternativu pro páry s aktivním životním stylem. Hodí se k víkendovým výletům i ke sportovní jízdě. Silueta vozu zůstává sportovní, avšak je praktičtější. Toyota nyní vyhodnotí reakce veřejnosti na tento koncept, přestože vznikl bez plánů na výrobu.
více na www.autoweek.cz

Další aktuality 19. týdne na www.autoweek.cz:

Goodyear varuje před použitím zimních pneumatik v létě
Vozy Jaguar v brněnské Olympii
Kompletní péče s Volkswagen All-inclusive
Nové nabídky BMW Operativního leasingu
90 % ojetin zákazníci nekoupí bez prověrky
Equa Bank přidává k autopůjčce poukázky od Cebie

Nové Audi A4 allroad lze již objednávat

Audi na českém trhu zahajuje předprodej nové generace modelu A4 allroad. V porovnání s modelem A4 Avant má allroad o 34 mm vyšší světlou výšku a speciální režim offroad. Samozřejmostí je pohon všech kol quattro.

Nové Audi A4 allroad je možné již objednávat se dvěma vznětovými šestiválci 3,0 TDI o výkonu 160 kW (218 k) nebo 200 kW (272 k) za ceny od 1 330 900 Kč (160 kW) resp. 1 445 900 Kč (200 kW). V druhé polovině roku nabídku rozšíří čtyřválce 2,0 TDI ve třech výkonových verzích 110 kW (150 k), 120 kW (163 k) resp. 140 kW (190 k) a 2,0 TFSI s výkonem 185 kW (252 k). Vstupním modelem je 2,0 TDI quattro s šestirychlostní přímo řazenou převodovkou. Jeho cena byla stanovena na 1 069 900 Kč.

Sériová výbava Audi A4 allroad zahrnuje mimo jiné 17" kola z lehké slitiny, audiosystém MMI Radio plus se 7" barevným displejem, 8 reproduktory, rozhraním Bluetooth, čtečkou paměťových karet SD, přehrávačem CD a vstupy AUX-IN/USB, systém řízení jízdní dynamiky Audi drive select, asistenční systém Audi pre sense city, automatickou klimatizaci, xenonové světlomety Plus a prodlouženou záruku výrobce na 4 roky.

Nové Audi A4 allroad lze na přání vybavit i digitálním panelem přístrojů Audi virtual cockpit a novým ovládacím konceptem MMI. K dispozici jsou rovněž služby Audi connect s připojením k internetu prostřednictvím LTE, rozhraní pro chytré telefony Audi smartphone interface a přihrádka Audi phone box s možností induktivního nabíjení.

V nabídce jsou i nejmodernější asistenční a bezpečnostní systémy z modelové řady A4, včetně prediktivního asistentu efektivity, upozorňování na nebezpečí při vystupování, adaptivního tempomatu s funkcí Stop&Go, asistentu pro jízdu v dopravní koloně a asistentu pro jízdu s přívěsem, který usnadňuje manévrování s přívěsem prostřednictvím ovládacího panelu MMI.

více na
www.autoweek.cz

Auto Opat a nové centrum zánovních a použitých automobilů

V Nupakách u Prahy bylo otevřeno prodejní centrum zánovních a použitých vozů společnosti Auto Opat. Slavnostní akce se zúčastnil rovněž ředitel prodejní organizace Škoda Auto ČR Ing. Luboš Vlček, který se společně s jednatelem firmy Auto Opat Richardem Opatem ujal přestřižení vstupní pásky. Skupina Auto Opat, založená v roce 1993, se zpočátku věnovala pronájmu vozidel, ale postupem času svoje aktivity rozšiřovala. V roce 2007 v Legerově ulici v Praze uvedla do provozu značkový servis Škoda Auto. Autokomplex s prodejem nových automobilů Škoda v komerční zóně Nupaky u Prahy zahájil provoz v dubnu 2012. Od září 2014 je zde i značkový servis pro osobní vozy Volkswagen. Skupina Auto Opat v letošním roce posílila prodej ojetých vozidel v programu Škoda Plus.
V objektu je až do 31. července 2016 volně přístupná dosud největší výstava fotografií s motoristickou tematikou Grand Prix Auto Opat.
více na www.autoweek.cz

Elektromobily Nissan budou prodávat energii do sítě

Nissan představil program, v jehož rámci zkusí ve Velké Británii ve spolupráci s energetickou společností Enel zapojit 100 vozidel do sítě a umožní tak jejich majitelům zpětně prodávat elektřinu provozovateli energetického systému National Grid. Výhodou pro spotřebitele je, že mohou čerpat energii ze sítě mimo špičku, tedy v noci. Poté mohou tuto energii použít k pohonu vozidla nebo ji během energetické špičky prodat zpět do rozvodné sítě. Nissan už oznámil, že se do projektu mohou začít přihlašovat soukromí i fleetoví majitelé elektromobilů Leaf a e-NV200.
více na www.autoweek.cz

Modernizovaný Citroën C4 Picasso

Druhá generace vozu Citroën C4 Picasso a Grand C4 Picasso, která se na trhu objevila v roce 2013, zaznamenala u kupujících velký úspěch. Prodalo se jí už více než 300 000 kusů. V létě 2016 přijde do prodeje modernizovaná podoba těchto vozů.

Citroën C4 Picasso je moderní MPV využívající platformu PSA EMP2. Již při svém uvedení nabízel dotykové rozhraní spojené s panoramatickým displejem 12" HD, systém Vision 360, Park Assist nebo adaptivní tempomat. Nově přidá ještě více dynamiky a elegance s výběrem čtyř různě pojatých interiérů, které lze upravit na míru podle vkusu a životního stylu uživatele.

Modernizovaný Citroën C4 Picasso staví na osvědčených přednostech a v souladu s programem Citroën Advanced Comfort přidává novou přední masku, která je společná pro obě verze, sériově nová zadní světla s 3D efektem, nová litá 17" kola a dvoubarevnou střechu.

Nová 3D on-line navigace Citroën Connect Nav je spojená s novým 7" dotykovým displejem. Tento systém umožňuje rovněž optimalizovat využití 12" HD displeje pro větší přehlednost.

Pětimístný Citroën C4 Picasso má délku 444 cm. Prodloužený Citroën Grand C4 Picasso je dlouhý 460 cm. Po sklopení opěradla sedadla spolujezdce se zvětší délka nákladového prostoru na více než 2,5 m. Všechna tři sedadla ve druhé řadě mají stejnou šířku a lze je sklopit do roviny. Třetí řadu tvoří dvě sedadla zasunutelná do podlahy.

Silnou stránkou vozu je zavazadlový prostor o objemu 537 l, který lze posunutím sedadel ve 2. řadě dopředu zvětšit na 630 l (645 resp. 704 l u Grand C4 Picasso).

Citroëny C4 Picasso a Grand C4 Picasso 2016 se budou vyrábět ve Španělsku v továrně PSA ve městě Vigo. Na trh se dostanou v létě 2016.

více na
www.autoweek.cz

Na čerpací stanici vybuchla nádrž na stlačený zemní plyn CNG

HZS Pardubického kraje, územní odbor Svitavy, oznámil, že ve středu 4. května dvě jednotky hasičů ze Svitav a Litomyšle vyjížděly k explozi u čerpací stanice v Janově. Po příjezdu jednotek na místo bylo zjištěno, že se jednalo o explozi auta Volkswagen Touran s originální tovární zástavbou systému CNG. Jednalo se o fyzikální výbuch jedné z lahví pod autem bez vzniku požáru. Obsluha čerpací stanice utrpěla zranění a na místo byla přivolána zdravotnická záchranná služba. Při události došlo k poškození dvou osobních vozidel a části čerpací stanice. Příčina vzniku výbuchu se vyšetřuje. Pravděpodobně se bude jednat o technickou závadu. Plnící stanice CNG Vitall Janov u Litomyšle - Gajer je proto aktuálně mimo provoz.

více na www.autoweek.cz

Šaškárny z ministerstva dopravy na pokračování

V pondělí mluvčí ministerstva dopravy Tomáš Neřold sdělil, že 80 % výstražných vest v autech bude muset být v souladu se směrnicí EU vyměněno. Už v úterý se ale ministerstvo dopravy důrazně ohradilo proti médiím, která tuto informaci uveřejnila, protože požadavky novelizované evropské normy se vztahují jen na nové produkty, které výrobci uvádějí na trh. „Rád bych motoristy uklidnil, že nemusí vyhazovat vesty, které pořídili dříve a kupovat nové. Z žádného předpisu nevyplývá, že starší vesty nejsou v pořádku a lidé je nemohou používat," říká ministr dopravy Dan Ťok.

Není už na čase, aby si ministr ve svém úřadě udělal pořádek a nedělal z našich silnic Kocourkov? Vždyť nad paskvily, jako jsou nová metodika Měření emisí nebo novela zákona o silničním provozu, přinášející totální chaos na kruhové objezdy, znemožnění zásobování center měst užitkovými vozidly do 3,5 t a zavádějící povinnost používat na některých úsecích silnic i v létě zimní pneumatiky, zůstává rozum stát. Skoro se zdá, že na ministerstvu dopravy se hraje soutěž o to, kdo vymyslí větší nesmysl.

více na www.autoweek.cz

Ve zkratce

- Novou členkou dozorčí rady Volkswagenu se stala IT inženýrka Hessa Al-Jabar z Kataru.
- Společnost Bosch otevřela zastoupení v Íránu, kde vidí velký potenciál růstu.
- Oproti předchozím zprávám GM nehodlá odejít z ruského trhu.
- Renault v Indii zdvojnásobil prodej především díky malému crossoveru Kwid.
- S ergio Marchionne nenašel partnera pro FCA mezi automobilkami, takže to zkouší s Googlem.

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Legendy 2016: komunikaci s médii povede Tomáš Vaněk

Třetí ročník unikátní motoristické slavnosti Legendy 2016 má novou posilu v oblasti komunikace s motoristickými médii. Tomáš Vaněk a jeho agentura Vizus Communication bude připravovat tiskový servis pro motoristická média před, v průběhu i po této významné motoristické akci pro širokou veřejnost, která se koná v areálu Psychiatrické nemocnice v Praze - Bohnicích ve dnech 11. -12. června 2016.

„Kvalitní informační servis pro významná odborná média je pro akci takového významu velmi důležitým faktorem," říká Jakub Rejlek, vedoucí komunikace motoristické slavnosti Legendy.

„Nesmírně si této nabídky ze strany organizátora slavnosti Legendy 2016 ohledně komunikace s motoristickými medii vážím. V minulém roce jsem slavnost Legendy osobně navštívil a byl jsem pozitivně překvapen celkovou úrovní této akce. Několikrát jsem zažil i věhlasný Festival of Speed v anglickém Goodwoodu a minulý ročník Legend mi svým duchem i pojetím toto ostrovní setkání v mnohém připomněl. Myslím, že i letos společně spatříme na této slavnosti mnoho opravdových legend," řekl Tomáš Vaněk.

Výkonnou ředitelkou AMI je Fialková

Výkonnou ředitelkou AMI Communications, která spolupracuje kromě jiných klientů s FMC, se od 1. května stala Hana Fialková (za svobodna Kovaříková). Agendu přebírá po Evě Sroce, která agenturu opustila na konci března. Sroka dělala ve firmě od roku 1998, v roce 2013 se stala v agentuře partnerkou.

Čerstvě vdaná Fialková udělala v AMI rychlou kariéru. V roce 2012 přišla z PR agentury AC&C Public Relations. Začínala na pozici account manažerky v týmu consumer marketingu a zároveň pracovala pro klienty z oblasti nových technologií. Po třech letech povýšila na account directorku týmu informačně-komunikačních technologií (ICT). V nové funkci bude mít na starosti řízení a koordinaci PR týmů korporátní a krizové komunikace, zdravotnictví, consumer marketingu, ICT a také digitální divizi AMI Digital. Pro tyto týmy zároveň zastřešuje interní a externí komunikaci.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

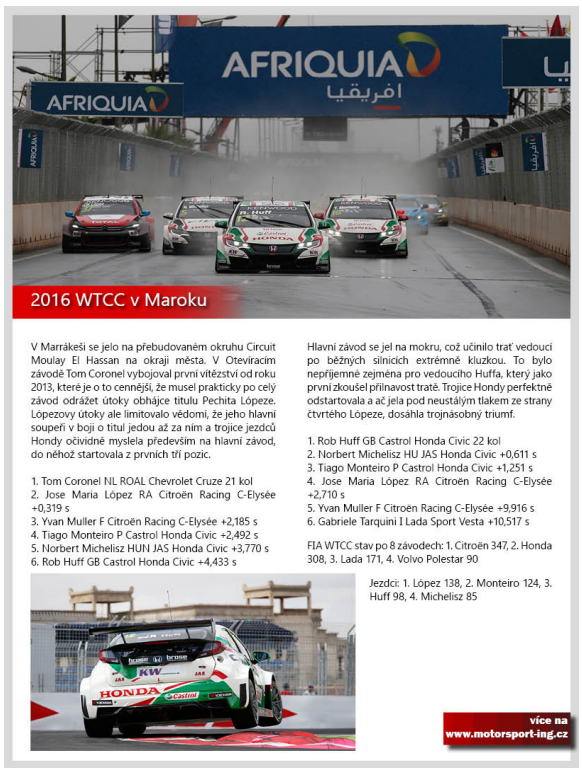
Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:

Nebezpečí v zavazadlovém prostoru

Delší dojezd pro BMW i3 (94 Ah)

Ceny ojetin na vybraných evropských trzích



2016 WTCC v Maroku

FIA WEC 6 hodin Spa-Francorchamps

Nebezpečí v zavazadlovém prostoru

Před cestou málokoho napadne, že hlavní nebezpečí nemusí číhat na silnici, ale přímo ve voze. Odborníci z Allianz provedli crash testy s nezajištěným nákladem i psem v autě.

Když dojde k nehodě, moderní ochranné prvky pomáhají cestujícím vyváznout ze srážky s co nejmenšími zraněními. Situace se ale může zdramatizovat, pokud se snažíme nedostatek místa v zavazadlovém prostoru dohánět naskládáním věcí na zadní sedačky, či sebou vezeme také volně pobíhajícího psa. Podle odborníků na dopravní bezpečnost z Allianz centra pro technologie (AZT) v Ismaningu u Mnichova mohou být následky nevhodně převáženého nákladu přímo katastrofální.

„Náš experiment ukazuje, že vezete-li na zadních sedadlech nezajištěného středně velkého psa, může při čelním nárazu i v poměrně nízké rychlosti dojít k naprosté devastaci předních sedadel," uvádí Carsten Reinkemeyer, odborník na automobilové strojírenství a dopravní bezpečnost z AZT.

Při havárii v rychlosti 40 km za hodinu může domácí mazlíček vyvinout sílu rovnající se až 40násobku jeho váhy. Pes o hmotnosti 35 kg se tak rázem chová jako 1400kilové zvíře, tedy jako průměrně velký hroch obojživelný.

To samé však platí také o ostatních věcech přepravovaných ve voze. Crash test automobilu s nákladem, který byl vyjmenován výše, a dvěma figurínami, dopadl hrozivě, a to i bez přítomnosti psa. Těžké skleněné lahve se při nárazu roztříštily a zafungovaly jako nebezpečná trhavina. Jejich úlomky se rozlétly směrem k řidiči a jeho spolujezdci. Skládací stolek s lavičkami o celkové hmotnosti 50 kg by pak mohl při takovémto nárazu jednoho z cestujících zabít. Na přední sedadlo totiž zezadu narazí stejnou silou, jako by vážil půl tuny.

I když pospícháme nebo vyrážíme jen na krátkou trasu, patří těžké předměty do zavazadlového prostoru, nikoli na zadní sedadla, a měly by být vždy řádně zajištěny, ideálně popruhy z nepružných materiálů. Platí pravidlo, že čím těžší předmět, tím níže je třeba ho uložit. Menší předměty, například nože či vidlice na grilování, mají být vždy dobře ukryté v zavazadlech, stejně tak jakékoli křehké předměty jako například skleněné lahve nebo džbánky.

Psy do 12 kg bychom měli zabezpečit speciálním postrojem, jenž se připne k bezpečnostnímu pásu. Větší psi by měli cestovat v přepravních boxech či klecích v zavazadlovém prostoru.

více na
www.autoweek.cz

Delší dojezd pro BMW i3 (94 Ah)

BMW i od léta nabídne elektromobil BMW i3 ve verzi 94 Ah. Zvětšená kapacita akumulátoru na 33 kWh byla dosažena větší hustotou lithio-ionových článků. Rozměry akumulátoru se nezměnily a přesto se dojezd prodloužil o více než 50 % - v normovaném cyklu ze 190 km na 300 km. Při plném nabití lze v každodenním provozu i za nevhodných povětrnostních podmínek ujet 200 km.

Také BMW i3 (94 Ah) pohání hybridní synchronní elektromotor vyvinutý přímo BMW Group. Má výkon 125 kW/170 k a točivý moment 250 N.m. I přes zvětšení hmotnosti BMW i3 (94 Ah) na 1245 kg je jeho dynamika na stejné úrovni jako u varianty 60 Ah: zrychlí z 0 na 100 km/h za 7,3 s. Tohoto bylo dosaženo úpravou výkonové elektroniky a systémů řízení toků energie.

BMW i3 s akumulátorem 60 Ah, které mělo premiéru před dvěma roky, zůstává i nadále v nabídce. Pro oba typy akumulátorů je připravena také verze i3 REX s prodlužovačem dojezdu. Zážehový dvouválec dokáže při jízdě udržovat konstantní nabití akumulátoru a prodloužit dojezd o 150 km.

Vysokonapěťový akumulátor BMW i3 je tvořen osmi moduly se 12 články, jejichž kapacitu se podařilo zvýšit. Vnitřní struktura článků, které vyvíjí BMW společně se společností Samsung SDI, byla přepracována. Kapacita akumulátoru se tak vzrostla na 33 kWh, z nichž 29 kWh lze skutečně využívat. Akumulátor BMW i3 (60 Ah) má kapacitu 22 kWh, z nichž lze reálně využít 19 kWh.

Díky úpravám managementu motoru a pokročilejším pneumatiky se sníženým valivým odporem BMW i3 (94 Ah) spotřebuje 12,6 kWh/100 km, zatímco BMW i3 (60 Ah) 12,9 kWh/100 km.

Majitelé BMW i3 mají možnost vyměnit původní akumulátor 22 kWh za nový. Použité akumulátory budou použité pro stacionární zásobníky energie. Nový akumulátor lze třífázovým střídavým proudem nabíjet výkonem 11 kW, což zabere méně než tři hodiny. Ze standardní zásuvky lze příkonem 2,8 kW BMW i3 (94 Ah) plně nabít za méně než 10 hodin, u BMW i3 (60 Ah) to trvá 8 hodin.

více na
www.autoweek.cz

Ceny ojetin na vybraných evropských trzích

Společnost Audatex Systems se zabývá mimo jiné také činnostmi spojenými s monitoringem trhu s ojetými vozidly, včetně sběru a analýzy dat v této oblasti. V rámci své analytické činnosti uskutečnila srovnání cen ojetých vozů na vybraných evropských trzích.

„Pokud se jedná o stav a chování trhu s cenami ojetých automobilů, vycházíme zejména z dat z realizovaných prodejů či konkrétních nabídek prodejců s ojetými automobily. Pro ucelený obrázek je v určitých případech nutné zmonitorovat i nabídky totožných vozidel na trzích okolních států," popisuje Ladislav Smrčka, odborný datový specialista společnosti Audatex.

„Do přehledu jsme vybrali vozidla, která se v rámci žebříčků prodejnosti drží na čelních místech. Jedná se o oblíbenou Škodu Octavii, Volkswagen Golf, Ford Focus a Hyundai i30. Pro srovnání byla u každého modelu použita vozidla stáří 3 a 12 let (u modelu Hyundai i30 8 let), abychom viděli konkrétní chování trhu u odlišného stáří vozidel na vybraných trzích. Sledovanými trhy byly kromě České a Slovenské republiky i sousední Německo, Rakousko, Polsko a Maďarsko," pokračuje Smrčka.

„Je zřejmé, že výší průměrné ceny ojetého vozidla je pro nás nejbližší slovenský trh, kde až na tříletý Golf a tříletý Hyundai činí rozdíl do 5 %. Podobná situace je i u cen ojetých vozidel na českém a německém trhu, kde pouze u tříletého Golfu zaplatíme v Německu o 13 % vyšší cenu. Naopak 12letý Ford Focus na německém trhu má průměrnou obvyklou cenu o 6 % nižší než u nás. Odlišná situace je na polském a maďarském trhu. Na polském trhu je jejich hodnota až o 20 % nižší než u nás, např. 12letou Škodu Octavia 1,9 TDI v Polsku pořídíme po přepočtu za 2828 eur oproti 3515 eur na českém trhu. Obdobný rozdíl mají i Focus či Golf, kde se rozdíl pohybuje okolo 14 až 17 %," popisuje Smrčka.

Výrobce	Model	Typ	Prov.	Výkon (kW)	Provoz od:	Průměrné obvyklé ceny a % srovnání k českému trhu										
						CZ (€)	SK (€)		PL (€)		DE (€)		AT (€)		HU (€)	
ŠKODA	Octavia III	2.0 TDI	kom.	110	2013	15 723	15 700	100	12 887	82	15 950	101	18 800	120	12 787	81
	Octavia I	1.9 TDI	kom.	81	2004	3 515	3 490	99	2 828	80	3 670	104	3 890	111	2 615	74
VW	Golf VII	1.6 TDI	hb	77	2013	11 469	12 500	109	10 965	96	13 000	113	12 900	112	12 465	109
	Golf V	1.9 TDI	hb	77	2004	4 069	4 200	103	3 365	83	4 100	101	4 200	103	2 910	72
Ford	Focus III	1.6 tdci	kom.	85	2013	8 768	9 200	105	7 235	83	9 000	103	10 500	120	8 631	98
	Focus II	1.8 TDCi	kom.	74	2004	2 182	2 250	103	1 878	86	2 050	94	2 100	96	1 800	82
Hyundai	i30 II	1.6 CVVT	kom.	88	2013	9 989	8 500	85	9 722	97	10 500	105	11 200	112	11 028	110
	i30	1.6 CVVT	kom.	88	2008	4 809	4 900	102	4 525	94	4 790	100	5 000	104	4 100	85

Zdroj: www.audatex.cz, květen 2016

„V Rakousku vidíme ceny ojetých vozidel výrazně vyšší, zejména u zánovních tříletých ojetin. U těch je průměrná obvyklá hodnota až o 20 % vyšší než u totožných vozidel v Čechách. Tento rozdíl je dán zejména vysokými výchozími cenami nových vozidel a kvalitou rakouských ojetin. U vozidel starších se tyto vlivy zmenšují a hodnoty 12letých vozidel se téměř shodují se stavem na českém trhu."

Na závěr Smrčka uvádí: „Je nutné zdůraznit, že přehled reflektuje pouze aktuální průměrné ceny ojetých automobilů bez dalších nákladů, které by byly spojené s jejich nákupem nebo prodejem v zahraničí, jako jsou náklady na dopravu či místní poplatky a daně. Ty mohou vidinu výhodného nákupu či prodeje pokazit."

více na
www.autoweek.cz

2016 WTCC v Maroku

V Marrákeši se jelo na přebudovaném okruhu Circuit Moulay El Hassan na okraji města. V Otevíracím závodě Tom Coronel vybojoval první vítězství od roku 2013, které je o to cennější, že musel prakticky po celý závod odrážet útoky obhájce titulu Pechita Lópeze. Lópezovy útoky ale limitovalo vědomí, že jeho hlavní soupeři v boji o titul jedou až za ním a trojice jezdců Hondy očividně myslela především na hlavní závod, do něhož startovala z prvních tří pozic.

1. Tom Coronel NL ROAL Chevrolet Cruze 21 kol
2. Jose Maria López RA Citroën Racing C-Elysée +0,319 s
3. Yvan Muller F Citroën Racing C-Elysée +2,185 s
4. Tiago Monteiro P Castrol Honda Civic +2,492 s
5. Norbert Michelisz HUN JAS Honda Civic +3,770 s
6. Rob Huff GB Castrol Honda Civic +4,433 s

Hlavní závod se jel na mokru, což učinilo trať vedoucí po běžných silnicích extrémně kluzkou. To bylo nepříjemné zejména pro vedoucího Huffa, který jako první zkoušel přilnavost tratě. Trojice Hondy perfektně odstartovala a ač jela pod neustálým tlakem ze strany čtvrtého Lópeze, dosáhla trojnásobný triumf.

1. Rob Huff GB Castrol Honda Civic 22 kol
2. Norbert Michelisz HU JAS Honda Civic +0,611 s
3. Tiago Monteiro P Castrol Honda Civic +1,251 s
4. Jose Maria López RA Citroën Racing C-Elysée +2,710 s
5. Yvan Muller F Citroën Racing C-Elysée +9,916 s
6. Gabriele Tarquini I Lada Sport Vesta +10,517 s

FIA WTCC stav po 8 závodech: 1. Citroën 347, 2. Honda 308, 3. Lada 171, 4. Volvo Polestar 90

Jezdci: 1. López 138, 2. Monteiro 124, 3. Huff 98, 4. Michelisz 85

více na
www.motorsport-ing.cz

FIA WEC 6 hodin Spa-Francorchamps

Po diskvalifikaci v Silverstone se Audi ve Spa dočkalo vítězství. Lucas di Grassi se ale dostal do vedení až v průběhu čtvrté hodiny, když Nakajima, jedoucí s Toyotou v čele s náskokem celého kola, zabočil do boxů s kouřícím motorem.

Po startu vedl vítěz kvalifikace Hartley s Porsche, ale už první zastávky v boxech vynesly do čela Buemiho Toyotu, která absolvovala dva stinty na jedné sadě pneumatik. Toyota byla rychlejší než Audi, zatímco Porsche mělo problémy se dvěma defekty pneumatik a nakonec mu přestal fungovat systém rekuperace. Druhé Porsche dojelo se ztrátou dvou kol bez pomoci hybridního systému. Druhé Audi zdržela kolize s pomalejším vozem, což byl i důvod vyřazení druhé Toyoty.

Vítězné Audi tak jako jediný ze šesti vozů nejvyšší kategorie LMP1HY pracovalo zcela spolehlivě. U Porsche se před Le Mans musejí zamyslet nad tím, proč už podruhé bylo Audi v závodě rychlejší.

Kategorie GTE přinesla už druhý triumf novému Ferrari týmu AF Corse, i když druhý vůz týmu, řízený Brunim a Caladem, vedl od startu než jej vyřadila porucha motoru 9 minut před koncem závodu!

1. Jarvis/Duval/di Grassi Audi Sport Joest R18 e-tron 160 kol LMP1
2. Dumas/Jani/Lieb Porsche 919 Hybrid 158 kol LMP1
3. Tuscher/Kraihamer/Imperatori Rebellion-AER R-ONE 156 kol LMP1
4. Prost/Piquet Jr/Heidfeld Rebellion- AER R-ONE 155 kol LMP1
5. Fässler/Lotterer/Treluyer Audi Sport Joest R18 e-tron 155 kol LMP1
6. Trummer/Webb/Rossiter ByKolles CLM- AER P1/01 151 kol LMP1
7. Menezes/Lapierre/Richelmi Signatech Alpine-Nissan 151 kol LMP2
8. Derani/Dalziel/Cumming ESM Ligier-Nissan JS P2 151 kol LMP2
9. Rao/Bradley/Merhi Manor Oreca- Nissan 05 151 kol LMP2
10. Gonzalez/Albuquerque/Senna RGR Sport by Morand Ligier-Nissan JS P2 151 kol LMP2
14. Rigon/Bird AF Corse Ferrari 488 GTE 145 kol GTE Pro
16. Franchitti/Priaulx/Tincknell Ford Chip Ganassi Team UK Ford GT 144 kol GTE Pro
17. Rees/Stanaway/Adam Aston Martin Racing Vantage V8 144 kol GTE Pro

Stav mistrovství světa FIA WEC: 1. Porsche 56, 2. Toyota 43, 3. Audi 41

GTE: 1. Ferrari 78, 2. Aston Martin 46, 3. Ford 40, 4. Porsche 24

více na
www.motorsport-ing.cz