19. týden 2018

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Start výroby modernizovaných vozů v TPCA

V automobilce Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech byla zahájena výroba modernizovaných vozů Toyota Aygo, Peugeot 108 a Citroën C1 druhé generace. Všechny dostaly výkonnější a současně úspornější zážehový tříválec Toyota 1,0 l/53 kW (72 k) a nový dotykový displej 7“.

Modernizovaná Toyota Aygo měla svou světovou premiéru v Ženevě, kde zaujala změnou designu především v oblasti přední masky. Součástí výraznější trojrozměrné podoby přídě jsou přepracované světlomety. Na zádi jsou nové LED světlovodné trubice. Modernizovaná grafika sdruženého displeje se vyznačuje trojrozměrným zpracováním a novou barvou podsvícení. Nové Aygo je vybaveno systémem Toyota Safety Sense, souborem asistentů, které pomáhají předcházet kolizím.

Citroën C1 dostal speciální edice Urban Ride a Elle a rozšířenou nabídkou barev. Urban Ride má asistent pro rozjezd do svahu, omezovač rychlosti, aktivní varování před neúmyslným opuštěním jízdního pruhu a rozpoznávání dopravního značení. Rozšířená funkce Mirror Screen je kompatibilní s Apple CarPlay, Android Auto a Mirror Link.

Peugeot 108 má nový systém rozpoznávání dopravních značek a systém Active City Brake. Nyní je rovněž kompatibilní s mobilními technologiemi Car play, Android Auto a Siri Google Voice.

„Mám velkou radost, že po loňském jubileu tří milionů vyrobených vozů mohu být u dalšího významného milníku v historii TPCA. Chtěl bych poděkovat všem našim zaměstnancům, kteří se na úspěšném rozjezdu faceliftu našich aut podíleli,“ uvedl prezident TPCA Koreatsu Aoki.

„Nabízíme nové atraktivní barvy, propojení s chytrými technologiemi a zvýšený výkon motoru. Díky skvělé kvalitě a pověsti našich vozů dodáme v tomto roce našim zákazníků přes 200 000 aut, což znamená vyšší produkci než v roce 2017,“ dodává výkonný viceprezident Eric Brochard.

Slavnostní fotografií se zbrusu novými „trojčaty“ před podnikatelským inkubátorem Kolínský zámek skončil 13. ročník grantového programu TPCA pro Kolínsko automobilky Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA). Odborná porota vybrala 15 nejzajímavějších projektů, mezi které rozdělila 4 miliony korun od automobilky.

více na www.autoweek.cz

Kia předvedla elektromobil Niro EV

Kia na 5. ročníku mezinárodní výstavy elektromobilů v korejském Jeju předvedla svoji novou plně elektricky poháněnou verzi crossoveru Niro. Evropská premiéra modelu Niro EV je naplánována na říjen 2018 v rámci mezinárodního autosalonu v Paříži. Prodej v Koreji bude zahájen ve druhém pololetí a poté přijde i do Evropy.

Niro EV pohání systém elektrického pohonu určený pro elektromobily Kia příští generace. S lithio-polymerovými akumulátory s kapacitou 64 kWh podle metodiky NEDC ujede 450 km, podle realitě bližšího cyklu WLTP 380 km. S akumulátorovým modulem 39,2 kWh 300 km resp. 240 km. Kia neuvádí parametry pohonné jednotky, ale pravděpodobně bude stejná jako ve voze Hyundai Kona, tedy s výkonem 150 kW s akumulátory 64 kWh a 100 kW u verze 39,2 kWh.

více na www.autoweek.cz

Sdílená ekonomika našla cestu do firem

Skanska jako první velká firma v České republice přišla s řešením z oblasti sdílené ekonomiky. Od února využívají její zaměstnanci na principu carsharingu pět služebních aut. Skanska vozidla provozuje ve spolupráci s firmou Car4Way, největším poskytovatelem sdílených vozů v České republice. Rozdíl mezi běžnými služebními vozy a carsharingem v rámci komunity spočívá ve výrazném zvýšení vytíženosti aut.

Za necelé dva měsíce se potvrdilo, že potřeba najetých kilometrů sice zůstává, ale vystačí na ni menší počet aut. Auta se sdílejí v rámci celé firmy. Klesají tak pořizovací a provozní náklady a šetří se i parkovací místa. Skanska navíc rozšířila oblast zaměstnaneckých benefitů, protože zaměstnanci mohou podnikat soukromé cesty sdílenými auty ze sítě Car4Way.

více na www.autoweek.cz

Další zajímavosti 19. týdne na www.autoweek.cz:

Partnerství společnosti Volvo Cars a Google
Partnerství skupiny PSA s Punch Powertrain
Liqui Moly se přiklání k alternativním pohonům

V Rusku testovali autonomní Superb

Pod dohledem ruského ministerstva dopravy uskutečnila agentura Rosavtodor dosud nejrozsáhlejší test pěti autonomních vozidel na veřejné komunikaci na ruském území. Jedním z těchto vozidel byla i Škoda Superb organizace StarLine.

Ruské ministerstvo dopravy s Federální silniční agenturou FDA Rosavtodor spojilo dva projekty dohromady: testování kamionu a osobního automobilu při jízdě bez řidiče za volantem. Ověřovala se nová technická řešení vyvinutá ruskými techniky. Tímto testováním se uzavřela první etapa projektu Caravan, který by měl vytvořit podmínky (včetně legislativního rámce) pro pohyb autonomních a elektrických vozidel na federálních silnicích. Na projektu se podílejí automobilky, telekomunikační společnosti, správci infrastruktury, vědci z výzkumných ústavů a technické vysoké školy.

Testy osobních a nákladních automobilů se konaly na speciálně připraveném úseku federální dálnice A-290 Novorossijsk - Kerč, což je silniční přístup ke Krymskému mostu na území Krasnodarského okresu. Celkově se na zkušební trase o délce 10 km pohybovalo pět autonomních vozidel. Vývojáři byli v kabinách vozidel pro případ potřeby zásahu, ale neseděli na sedadle řidiče. Ve zkušebním vozidle KAMAZ jel osobně ministr dopravy Maxim Sokolov. Maximální rychlost vozidel s autonomním řízením dosáhla 40 km/h. Automobily zkoušely různé manévry - průjezd opravovaným úsekem, jízdu přes dopravní uzel, vyhýbání se překážkám a brzdění.

Zkoušelo se nejen manévrování vozidel, ale také jejich komunikace se systémem satelitní navigace a systém „umělého vidění“, který rozpoznává objekty, dopravní značení a značky. Všechny testy proběhly velmi úspěšně. Své kvality prokázal především vysoce přesný navigační satelitní systém GLONASS (jde o ruskou alternativu k americkému GPS), který umožnil přesnost manévrování 3-5 cm a detekci objektů. Osvědčil se i systém analýzy dopravní situace.

Na testu autonomních vozidel se podílely dva kamiony KAMAZ, technologická platforma pro vývoj funkční autonomní jízdy v rámci společného vývoje KAMAZ - NAMI a osobní auta Škody Superb a Fordu Focus 2 koupená a přestavěná společností StarLine ve spolupráci s Universitou MADI.

více na
www.autoweek.cz

Luxus (nejen) pro Putina

Inaugurace ruského presidenta ukončila dohady o osudu projektu ruského luxusního automobilu Kortež. Vladimir Putin totiž ke slavnostnímu ceremoniálu nepřijel tradičním Mercedesem třídy S, ale ruskou limuzínou Aurus. Limuzína je dlouhá 6062 mm, zatímco Mercedes-Benz S Pullmann má 6499 mm. Podle dostupných informací vozidlo zatím nepoháněl zážehový motor vlastní konstrukce NAMI V12 6,6 l se čtyřmi turbodmychadly, označovaný jako Car motor, ale V8 biturbo o výkonu 440 kW (598 k) vyvinutý ve spolupráci institutu NAMI a Porsche Engineering.

Limuzína byla postavena s využitím jednotné modulární platformy EMP. Na stejném základě se bude vyrábět i sedan Senat, minivan Arsenal a SUV Komendant, které budou představeny v srpnu na autosalonu v Moskvě. Ty budou dostupné i běžným zákazníkům. Ještě koncem letošního roku má na sedany Aurus Senat přejít i ruská vláda.

více na www.autoweek.cz

Nové BMW řady 8 Coupé

Nové BMW řady 8 Coupé prochází závěrečnou fázi vývoje sériového modelu dynamickými testy ve Walesu pro harmonizaci pohonu a podvozku, přičemž hlavní pozornost je věnována modelu BMW M850i xDrive Coupé. Kompletně přepracovaný vidlicový osmiválec, inteligentní pohon všech kol xDrive upřednostňující pohon zadní nápravy, aktivní zadní diferenciál, adaptivní M podvozek s aktivními stabilizátory a integrální aktivní řízení s řízením zadních kol musí vytvořit dokonale sladěný celek. Nový V8 má výkon zvýšený na 390 kW (530 k) a nejvyšší točivý moment vzrostl na 750 N.m. Převodovka je osmistupňová Steptronic.

BMW řady 8 Coupé se začne prodávat v průběhu roku 2018. V Ženevě byl vystaven koncept čtyřdveřového M8 Gran Coupé, které se představí v průběhu roku 2019.

více na www.autoweek.cz

Další zajímavosti 19. týdne na www.autoweek.cz:

První Renault Trucks D Wide 18 CNG v ČR
Den s akademiky ve Škoda Auto
Národní registry se stavy tachometrů nestačí
Pojem Smart City zná jen 19 % lidí

Super SUV jen pro pár nejbohatších

Ceny ropy opět rostou a boj proti emisím CO2 přiostřuje. Nic z toho nemůže zabránit tomu, aby nevznikala auta pro zlomek těch nejbohatších, které nic z toho nezajímá. Právě pro ně BMW se svou noblesní značkou Rolls-Royce připravilo zcela nový model Cullinan.

Rolls-Royce model Cullinan označuje jako vůz vhodný do každého terénu se zvýšenou karoserií. Samozřejmě má všechny charakteristické znaky vozů Rolls-Royce, i když při jeho rozměrech (délka 5341 mm a rozvor náprav 3295 mm, pro porovnání: Bentley Bentayga měří 5141 mm a Range Rover 4999 mm) na 22" kolech postrádá eleganci ostatních modelů a soška Spirit of Ecstasy je zde vysoko jako u vozů Silver Ghost z doby před sto lety.

Luxus uvnitř je samozřejmostí, zde navíc těží z většího prostoru. Detailní vybavení je dáno na základě domluvy s konkrétním zákazníkem. Cullinan přidává pohodlnější přístup díky obrácenému otevírání zadních dveří, které je u SUV zcela ojedinělé.

Cullinan samozřejmě má pohon všech kol (u Rolls-Royce úplně poprvé), pro maximální komfort i při jízdě mimo silnici je zde vzduchové pérování a pro snazší ovladatelnost zase řízení všech kol. Schopnosti překonávání terénních překážek nejsou známé, dokonce ani světlá výška, pouze schopnost zvládat vodní překážky o hloubce 540 mm (u Range Roveru to je 900 mm).

S pomocí hliníkové platformy ASF, která byla použita i pro Phantom nové generace, byla dosažena pohotovostní hmotnost 2660 kg. Zavazadlový prostor má objem 560 l, po sklopení zadních sedadel (dovedete si představit sklápět zadní sedadla v Rollsu?) vzroste na 1930 l.

Zážehový motor BMW V12 6,7 l biturbo o výkonu 420 kW (571 k) s točivým momentem 850 N.m vykazuje kombinovanou spotřebu 15,0 l/100 km (341 g CO2/km). Cullinan už od počátku vznikal s možností elektrického pohonu, takže by měla přijít i hybridní verze.

A jaká bude cena? Pokud se na ni ptáte, pak na něj nemáte a nemusí vás proto zajímat...

Dacia Piknik 2018

Během uplynulých 14 let od uvedení modelu Logan značka Dacia v mnoha ohledech předčila očekávání. Celosvětově má přes pět milionů spokojených zákazníků, v České republice to je již více než 80 000 spokojených majitelů. V roce 2017 se model Sandero stal jedničkou v EU v prodeji soukromé klientele a Dacia je jednou z nejrychleji rostoucích značek v Evropě i České republice. Jedním z pozoruhodných průvodních jevů je spontánní vznik komunity majitelů vozů Dacia. Vlastnictví vozů značky Dacia může být i vyjádřením životního stylu. V reakci na rostoucí popularitu značky mělo v Čechách v roce 2014 premiéru celodenní setkání majitelů vozů Dacia pod názvem Dacia Piknik. Registrace na 4. ročník jsou již v plném proudu. Letošní ročník se uskuteční v sobotu 16. června 2018 opět v Šiklově mlýně. Na programu jsou mj. koncert kapely Chinaski nebo off-road tratě pro testování nové generace modelu Duster.
více na www.autoweek.cz

Jubilejní Peugeot Emotion Day

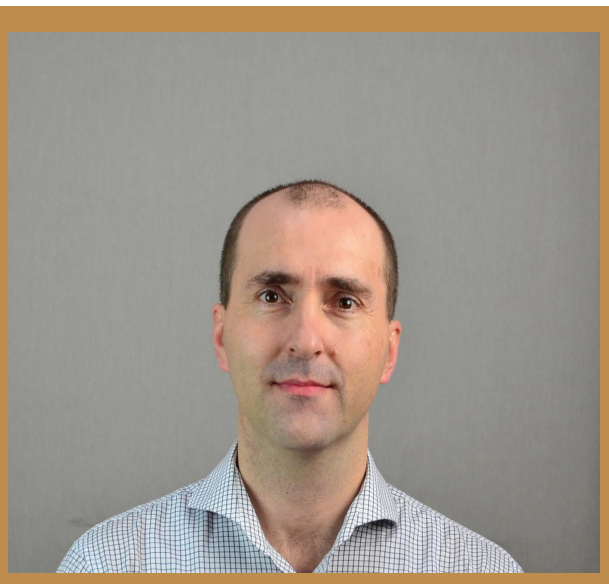
Už 9. května odstartoval 10. ročník roadshow Peugeot Emotion Day. Značka Peugeot v ČR oslaví toto výročí výjimečnou atrakcí - expozicí vítěze Rallye Dakar 2018 Peugeot 3008 DKR a v české předpremiéře představí nový Peugeot Rifter. Peugeot Emotion Day je pro značku Peugeot nejvýznamnější marketingovou událostí roku. Představuje na ní potenciálním zákazníkům novinky a nabízí k otestování své nejprodávanější modely. Letošní ročník se koná do 29. června na 39 místech po celé České republice. Na Peugeot Emotion Day se letos objeví 14 vozů: 12 testovacích a dva exkluzivní statické exponáty. Na každé z 39 akcí bude připraven atraktivní doprovodný program, soutěž a speciální obchodní nabídka na vozy SUV.
více na www.autoweek.cz

Krátce

- Německá vláda je připravena dotovat vznik výrobců akumulátorů pro elektromobily.
- Společný podnik Volkswagenu a čínské Jianhuai Automobiles uvede na čínský trh malý crossover pod značkou SOL.
- Čína zvažuje snížení dovozního cla na automobily na polovinu, což by nejvíc pomohlo německým automobilkám.
- Autosalon NAIAS v Detroitu hledá nový termín místo tradičního ledna - pořadatelé chtějí říjen, ale General Motors prosazuje červen.
- Ztráta Tesla Motors dosáhla během prvního čtvrtletí nový rekord: 785 milionů dolarů, takže celkový dluh společnosti překročil hranici 10 miliard USD!

Personalia z

AUTOmakers
ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL



BestDrive s novým finančním ředitelem

Uvolněný post finančního ředitele servisní sítě BestDrive v České a Slovenské republice obsadil Ing. Igor Mikuš, který již v roce 1996 nastoupil do společnosti Matador v Púchově. V této společnosti i po spojení s koncernem Continental prošel více pozicemi, přes cenového manažera až po vedoucího oddělení Sales controlling. Další pracovní zkušenosti získal na různých projektech a také v zahraničí, opět v rámci koncernu Continental, například na centrále v Hannoveru, Americe nebo v Malajsii na pozici vedoucího controlling Business segmentu CVT RE APAC. I z rodinných důvodů se však rozhodl vrátit opět na Slovensko a přijal novou výzvu pracovat pro servisní síť BestDrive.

Pavel Vondráček se vrátil z retailu k novinařině

Bývalý šéfredaktor časopisu Maxim a motoristický novinář Pavel Vondráček zkoušel několik let štěstí jako majitel obchodu a restaurace v Dlouhé ulici. Nadějně rozjetý podnik ale nakonec prodal. „Třípatrový obchod, kde jsme se společníky nabízeli mořské delikatesy a další zboží, měl nadějný začátek, ale nakonec nás ubily regulační zásahy. Zákaz prodeje piva po 10 hodině pro nás znamenal konec zisků," řekl nám Pavel s tím, že se opět naplno věnuje publicistice. V mezidobí provozoval portály BuzzFeed a Géčko. Na květen 2018 chystá Vondráček další projekt v oblasti neziskového sektoru.

Autoprůmysl bude jednat o elektromobilitě

Sdružení automobilového průmyslu AutoSAP uspořádá 17. května v Telči konferenci o nastupující elektromobilitě a jejích dopadech do firem automobilového průmyslu, které dodávají komponenty automobilkám. Cílem konference je seznámit vrcholový management firem a zaměstnance zodpovědné za vývoj a strategické plánování s předpokládanými dopady nástupu elektrických pohonů vozidel do automobilového průmyslu, zejména se zaměřením na dodavatelský řetězec.

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:

Problematika vozidel s DPF v ČR

Druhá část konference na aktuální automobilová témata v Evropském domě v Praze se zaměřila na situaci s filtry pevných částic (DPF). První náznaky poškozování a demontáží DPF filtrů se objevily před sedmi roky. Důvodů bylo několik: vysoká cena filtrů, neznalost technologie emisí, cílený výkup DPF pro obsah vzácných kovů a nízká životnost první generace DPF (FAP).
Podle automobilek není poškozený DPF filtr převládajícím důvodem pro jeho odstranění. Některá zdánlivá poškození souvisí s technickým stavem vozidla a zanedbanou údržbou. Ford poukázal na tento nešvar a jeho aktivity převzal ÚAMK. Poté se přidala státní správa (MŽP, MD, Hl. m. Praha, MČ Praha 7 a Ostrava). ÚAMK odhaduje množství vozů vybavených DPF v ČR na 1 200 000 vozů (propočet vychází z teorie, že 20 % ze všech vozidel registrovaných k 31. 12. 2016 je vybaveno DPF).
Měření ČVUT s ÚAMK v Praze na podzim 2017 ukazuje, že z asi 25 000 měřených vozidel zhruba 10 % prokázalo emisní problémy. Po mediální kampani téměř zmizely z webu nabídky na nelegální odstranění DPF a byl zastaven výkup barevných kovů z nich. Nezávislé testy DPF prodávaných na českém trhu ale ukazují, že mnohé jsou nevalné kvality ale ČOI a dotčené orgány na to nereagují.
Problematiku limituje metodika měření emisí v SME, která je nastavena tak, že i vozidlo bez DPF je schopno za určitých podmínek projít velmi benevolentním limitem. Jedná se o Evropský předpis platný v celé EU, nicméně v Německu a Rakousku při využití téhož předpisu nemají na rozdíl od České republiky problém s tímto nešvarem bojovat.
Europoslanec Tomáš Zdechovský (KDU-ČSL) proto vznesl dotaz k Evropské komisi, zda tento problém monitoruje, zda plánuje v tomto ohledu nějaké kroky, jak problém řešit na celoevropské úrovni aby zabránila nelegálnímu pohybu automobilů bez filtrů pevných částic.

Vozidla bez filtrů pevných částic - sankce v ČR
- 50 000 000 Kč pro toho, kdo uvede na trh nebezpečný výrobek, za výrobce se může považovat i podnikatelský subjekt, který výrobek/auto upravil
- 5 000 000 Kč při závažném porušení povinnosti při měření emisí, při opakovaném porušení může být provozovateli odebráno oprávnění k podnikání
- 50 000 Kč provozovateli vozidla, který provozuje technicky nezpůsobilé vozidlo poškozující životní prostředí nad míru stanovenou prováděcími právními předpisy
- 10 000 Kč uvede-li majitel vozidla při 1. registraci

MOL otevírá 100. Fresh Corner

U čerpací stanici MOL v pražském Podolí byl otevřen nový, jubilejní stý Fresh Corner potvrzující úspěch občerstvovacího konceptu postaveného na kvalitní kávě, studeném i teplém jídle a minisupermarketu. Do konce roku 2019 by měl být zaveden u všech 187 stanic MOL. Do roku 2020 přibude i většina ze 114 původních stanic Pap Oil, které se současně zbaví dozelena. Strategii firmy je udržet nadstandardní jednotný servis v celé své síti.
Poprvé byl v Česku Fresh Corner představen v červenci 2015 u pobočky ve Vyškově. Ve střední Evropě je skupina MOL jako celek provozuje již na 500 místech.
„Na příkladu Fresh Corneru se potvrzuje, že posiluje změna v poměru marží mezi prodejem motorových paliv a tzv. non-fuel segmentem. Ten se dnes v České republice pohybuje již někde kolem 40 % celkových maloobchodních marží, což je nejvíc ve Skupině MOL," uvedl generální ředitel MOL Česká republika Richard Austen.
„S otevřením každého nového Fresh Corneru se vždy poji kompletní rekonstrukce interiéru. Letos takovou úpravu podstoupí více než 70 čerpacích stanic a do konce roku 2019 by jí měly projít další stanice MOL," dodal Richard Austen.
Fresh Corner se skládá ze tří základních oblastí. První z nich je kvalitní zrnková káva, druhou gastronomie včetně široké nabídky teplých jídel a třetí tradiční prodej potravin. „Naším největším tahounem je bezpochyby chutná káva. Řidiči oceňují například espresso servírované do kvalitního porcelánu a připravované v profesionálních kávovarech z prvotřídních kávových zrn. V nabídce je i několik druhů kávy s sebou ze samoobslužných automatů. Pochlubit se můžeme průměrně až milionem prodaných káv a spotřebou 80 000 litrů mléka do kávy měsíčně," upřesňuje Tomáš Lux, ředitel retailu MOL ČR a dodává.
„Od začátku se koncept vyvíjel a upravoval podle potřeb zákazníků. Do nabídky jsme přidali teplá jídla, optimalizovali jsme tok zákazníků v prodejně nebo jsme v posledních měsících uvedli novou nabídku čerstvých těstovin," vyjmenovává Lux.
V nabídce je tradiční jídlo do ruky, jako jsou sendviče, toasty a panini, slané a sladké pečivo i několik druhů polévek. „Měsíčně prodáme v průměru 25 tun sendvičů a pečiva. V tomto roce se navíc chceme zaměřit na nové gastroprodukty, mezi které patří například exkluzivní Fresh Corner Donut. Velký potenciál do budoucna vidíme také v sortimentu zdravých potravin," uzavírá Lux.

Defend Smart Repairs Group, divize skupiny Defend Group, současně s uvedením nové sítě cenově dostupných oprav automobilů Chytré opravy spustila i webové stránky s ojedinělou chytrou servisní kalkulačkou, první v České republice a na Slovensku. Díky ní zákazník dopředu zná cenu, čas a místo opravy v síti Chytré opravy a neztrácí tak čas ani peníze.
Na webu www.chytreopravy.cz může zákazník projít kompletní nabídkou s detailním popisem, jednoduše spočítat cenu opravy a vytvořenou kalkulaci si uložit. S databází kalkulací pak může dál pracovat a zaslat svůj požadavek pomocí webového rozhraní do sítě Chytré opravy. Navíc může zadat i požadovaný termín opravy. Nejbližší servisní místo poslěze potvrdí zákazníkovi cenu i termín, a ten pak již přijede v určený čas na určené místo, a ví, kolik bude platit.
Pilotní servis Chytré opravy byl otevřen v Holešově ve Zlínském regionu. Zde se pomocí chytrých technologií a skutečných oprav odstraňují malá až střední poškození v interiéru i na karoserii. Díky pouze lokální opravě a lokálnímu lakování je možné na opravovaný automobil i počkat a ve většině případů není třeba řešit náhradní vozidlo. Kromě oprav v zázemí miniservisu disponují Chytré opravy i mobilním vybavením, a mohou tak určitý typ opravy zajistit i v terénu přímo u zákazníka.
Služby sítě Chytré opravy ocení ekonomicky smýšlející zákazníci, kteří nepreferují opravy výměnným systémem, uživatelé operativního leasingu, autobazary a pojišťovny. S lokálními, avšak kvalitními opravami, lze při likvidaci pojistných událostí ušetřit a zkrátit čas opravy. Opravy probíhají standardně do 24 hodin a pohybují se v cenové relaci 1000 až 5000 Kč v závislosti na druhu „chytré opravy".
Mezi základní chytré opravy se řadí opravy 1 až 3 dílů vč. lakování, bodové opravy laku a škrábanců, opravy důlků a promáčklin (metoda PDR), opravy hliníkových kol, opravy autoskel, opravy světlometů, opravy tkanin, veluru a kožených interiérů, dále opravy strukturovaných povrchů a plastů, se specializací na opravy nárazníků, stejně jako odstranění zápachu z interiéru vozů.
V brzké době se plánuje otevření dalšího centra v Praze a následovat by měla další stacionární centra i mobilní mini servisy.

Continental vyvíjí výstrahu před aquaplaningem

Continental vyvíjí systém varující řidiče před aquaplaningem. V budoucnosti bude software schopen včas odhalit nebezpečí vzniku aquaplaningu a zabránit nehodám nebo krizovým situacím při řízení. Podobný výstražný systém je obzvlášť důležitý pro autonomní vozidla, která se musí aquaplaningu vyhnout bez zkušeností, jaké má člověk za volantem.
Na základě dat z kamer a snímačů v pneumatikách vyhodnocených inteligentním softwarem bude řidiče varovat před rizikem vzniku aquaplaningu. Tato ztráta kontaktu pneumatiky s vozovkou způsobená vysokou vrstvou vody snižuje možnost ovládat automobil.
Aquaplaning vzniká když pneumatika nedokáže odvést všechnu vodu ze styčné plochy s vozovkou. Důležité proto je odhalit, že na silnici je velké množství vody. K tomu Continental využívá záběry z kamer ve zpětných zrcátkách, masce chladiče a na zádi vývojových vozidel. Kromě kamer plánuje Continental využít také data z čidel instalovaných přímo v pláštích. Systém vyhodnotí nebezpečí a řidič dostane upozornění, jaká rychlost je ještě bezpečná. Systém se podle odborníků společnosti Continental bude instalovat už do produkčních vozidel.
Dalším krokem bude technologie vzájemného propojení automobilů. Díky sdílení dat mezi vozidly a digitálním mapovým podkladům mohou varování o riziku aquaplaningu dostat vozy ještě před tím, než vjedou do nebezpečné oblasti.
V souvislosti s dalším výzkumem vzniku aquaplaningu Continental zdůrazňuje významný vliv hloubky dezénu pneumatiky na bezpečnost jízdy. Hloubka drážek na běhounu pneumatiky má spolu s rychlostí automobilu zásadní vliv na vznik aquaplaningu. Proto doporučuje výměnu letních plášťů v okamžiku, kdy má vzorek hloubku 3 mm a odborníci obecně doporučují řidičům, aby na mokré vozovce nebo za deště vždy snížili rychlost.
Systém eTIS (electronic-Tire Information System) je schopen zjistit i zbývající hloubku dezénu, díky čemuž může stanovit bezpečnou rychlost pro dané jízdní podmínky a předat tuto informaci řidiči.

Brabham je zpět

Jméno Brabham se řadí mezi ta nejslavnější historie formule 1. Jack Brabham byl třikrát mistrem světa, přičemž třetí titul získal jako jediný v historii s vozem nesoucím jeho jméno. Značka Brabham získala celkem čtyři tituly mistra světa. Nyní nově vzniklá firma Brabham Automotive v Londýně představila supersport BT62.
Nejmladší ze tří synů Jacka Brabhama David, mj. vítěz z Le Mans v roce 2009 s vozem Peugeot, získal před 12 lety zpět práva na použití rodinného jména. Až v roce 2016 ale měl pohromadě vše potřebné, aby bylo možné začít s projektem australského superauta. Především získal podporu australského investičního fondu Fusion Capital, který vše financuje. Jeho společníkem je zástupce Fusion Capital Christian Reynolds, inženýr se zkušenostmi z vývoje vozů MG Rover, BMW, Lotus a Tesla Motors. Důležitým partnerem je australská pobočka firmy ZF, která pro vůz vyrábí mnoho komponent.
Brabham BT62 je dlouhý 4460 mm s rozvorem náprav 2695 mm. Nosná struktura s vestavěným ochranným rámem je z uhlíkového kompozitu, stejně jako karoserie a aerodynamické prvky. Díky tomu je hmotnost vozu jen 972 kg.
První australský supersport BT62 pohání nepřeplňovaný motor V8 5,4 l 4v OHC, u něhož je uvedena značka Brabham. Brabham původ motoru nespecifikoval, jen potvrdil, že jeho základ kupuje od automobilky, která souhlasila s jeho přestavbou a přejmenováním. Vnější podoba motoru naznačuje, že tím základem je Ford Modular V8 známý například z Mustangu GT350R. Motor má největší výkon 522 kW (710 k) a točivý moment 667 N.m, což jsou na motor vycházející ze sériové produkce a bez přeplňování pozoruhodné parametry.
BT62 se bude vyrábět v moderní továrně nedaleko Adelaide. V plánu je produkce 70 vozů jako symbol 70 let mezi rokem 1948, kdy Jack Brabham začal svou závodní kariéru, a rokem 2018, kdy vznikla Brabham Automotive. Prvních 35 vozů bude zabarveno na připomínku 35 vítězství vozů Brabham ve velkých cenách. Prodejní cena je 1,8 milionu dolarů.

ODHLÁŠENÍ ODBĚRU NEWSLETTERU: *https://www.autoweek.cz/cs-news_letter*

Problematika vozidel s DPF v ČR

Druhá část konference na aktuální automobilová témata v Evropském domě v Praze se zaměřila na situaci s filtry pevných částic (DPF). První náznaky poškozování a demontáží DPF filtrů se objevily před sedmi roky. Důvodů bylo několik: vysoká cena filtrů, neznalost technologie emisí, cílený výkup DPF pro obsah vzácných kovů a nízká životnost první generace DPF (FAP).

Podle automobilek není poškozený DPF filtr převládajícím důvodem pro jeho odstranění. Některá zdánlivá poškození souvisí s technickým stavem vozidla a zanedbanou údržbou. Ford poukázal na tento nešvar a jeho aktivity převzal ÚAMK. Poté se přidala státní správa (MŽP, MD, Hl. m. Praha, MČ Praha 7 a Ostrava). ÚAMK odhaduje množství vozů vybavených DPF v ČR na 1 200 000 vozů (propočet vychází z teorie, že 20 % ze všech vozidel registrovaných k 31. 12. 2016 je vybaveno DPF).

Měření ČVUT s ÚAMK v Praze na podzim 2017 ukazuje, že z asi 25 000 měřených vozidel zhruba 10 % prokázalo emisní problémy. Po mediální kampani téměř zmizely z webu nabídky na nelegální odstranění DPF a byl zastaven výkup barevných kovů z nich. Nezávislé testy DPF prodávaných na českém trhu ale ukazují, že mnohé jsou nevalné kvality ale ČOI a dotčené orgány na to nereagují.

Problematiku limituje metodika měření emisí v SME, která je nastavena tak, že i vozidlo bez DPF je schopno za určitých podmínek projít velmi benevolentním limitem. Jedná se o Evropský předpis platný v celé EU, nicméně v Německu a Rakousku při využití téhož předpisu nemají na rozdíl od České republiky problém s tímto nešvarem bojovat.

Europoslanec Tomáš Zdechovský (KDU-ČSL) proto vznesl dotaz k Evropské komisi, zda tento problém monitoruje, zda plánuje v tomto ohledu nějaké kroky, jak problém řešit na celoevropské úrovni aby zabránila nelegálnímu pohybu automobilů bez filtrů pevných částic.

Vozidla bez filtrů pevných částic - sankce v ČR

- 50 000 000 Kč pro toho, kdo uvede na trh nebezpečný výrobek, za výrobce se může považovat i podnikatelský subjekt, který výrobek/auto upravil
- 5 000 000 Kč při závažném porušení povinnosti při měření emisí, při opakovaném porušení může být provozovateli odebráno oprávnění k podnikání
- 50 000 Kč provozovateli vozidla, který provozuje technicky nezpůsobilé vozidlo poškozující životní prostředí nad míru stanovenou prováděcími právními předpisy
- 10 000 Kč uvede-li majitel vozidla při 1. registraci dovezeného vozidla nebo při převodu na nového majitele, že jeho vozidlo splňuje vyšší emisní normu než je skutečnost.

více na
www.autoweek.cz

MOL otevírá 100. Fresh Corner

U čerpací stanici MOL v pražském Podolí byl otevřen nový, jubilejní stý Fresh Corner potvrzující úspěch občerstvovacího konceptu postaveného na kvalitní kávě, studeném i teplém jídle a minisupermarketu. Do konce roku 2019 by měl být zaveden u všech 187 stanic MOL. Do roku 2020 přibude i většina ze 114 původních stanic Pap Oil, které se současně zbarví dozelena. Strategií firmy je udržet nadstandardní jednotný servis v celé své síti.

Poprvé byl v Česku Fresh Corner představen v červenci 2015 u pobočky ve Vyškově. Ve střední Evropě je skupina MOL jako celek provozuje již na 500 místech. „Na příkladu Fresh Corneru se potvrzuje, že posiluje změna v poměru marží mezi prodejem motorových paliv a tzv. non-fuel segmentem. Ten se dnes v České republice pohybuje již někde kolem 40 % celkových maloobchodních marží, což je nejvíc ve Skupině MOL," uvedl generální ředitel MOL Česká republika Richard Austen.

„S otevřením každého nového Fresh Corneru se vždy pojí kompletní rekonstrukce interiéru. Letos takovou úpravu podstoupí více než 70 čerpacích stanic a do konce roku 2019 by jí měly projít další stanice MOL," dodal Richard Austen.

Fresh Corner se skládá ze tří základních oblastí. První z nich je kvalitní zrnková káva, druhou gastronomie včetně široké nabídky teplých jídel a třetí tradiční prodej potravin. „Naším největším tahounem je bezpochyby chutná káva. Řidiči oceňují například espresso servírované do kvalitního porcelánu a připravované v profesionálních kávovarech z prvotřídních kávových zrn. V nabídce je i několik druhů kávy s sebou ze samoobslužných automatů. Pochlubit se můžeme průměrně až milionem prodaných káv a spotřebou 80 000 litrů mléka do kávy měsíčně," upřesňuje Tomáš Lux, ředitel retailu MOL ČR a dodává.

„Od začátku se koncept vyvíjel a upravoval podle potřeb zákazníků. Do nabídky jsme přidali teplá jídla, optimalizovali jsme tok zákazníků v prodejně nebo jsme v posledních měsících uvedli novou nabídku čerstvých těstovin," vyjmenovává Lux.

V nabídce je tradiční jídlo do ruky, jako jsou sendviče, toasty a panini, slané a sladké pečivo i několik druhů polévek. „Měsíčně prodáme v průměru 25 tun sendvičů a pečiva. V tomto roce se navíc chceme zaměřit na nové gastroprodukty, mezi které patří například exkluzivní Fresh Corner Donut. Velký potenciál do budoucna vidíme také v sortimentu zdravých potravin," uzavírá Lux.

více na www.autoweek.cz

První opravdová servisní kalkulačka

Defend Smart Repairs Group, divize skupiny Defend Group, současně s uvedením nové sítě cenově dostupných oprav automobilů Chytré opravy spustila i webové stránky s ojedinělou chytrou servisní kalkulačkou, první v České republice a na Slovensku. Díky ní zákazník dopředu zná cenu, čas a místo opravy v síti Chytré opravy a neztrácí tak čas ani peníze.

Na webu www.chytreopravy.cz může zákazník projít komplexní nabídkou s detailním popisem, jednoduše spočítat cenu opravy a vytvořenou kalkulaci si uložit. S databází kalkulací pak může dál pracovat a zaslat svůj požadavek pomocí webového rozhraní do sítě Chytré opravy. Navíc může zadat i požadovaný termín opravy. Nejbližší servisní místo posléze potvrdí zákazníkovi cenu i termín, a ten pak již přijede v určený čas na určené místo, a ví, kolik bude platit.

Pilotní servis Chytré opravy byl otevřen v Holešově ve Zlínském regionu. Zde se pomocí chytrých technologií a skutečných oprav odstraňují malá až střední poškození v interiéru i na karoserii. Díky pouze lokální opravě a lokálnímu lakování je možné na opravovaný automobil i počkat a ve většině případů není třeba řešit náhradní vozidlo. Kromě oprav v zázemí miniservisu disponují Chytré opravy i mobilním vybavením, a mohou tak určitý typ oprav zajistit i v terénu přímo u zákazníka.

Služby sítě Chytré opravy ocení ekonomicky smýšlející zákazníci, kteří nepreferují opravy výměnným systémem, uživatelé operativního leasingu, autobazary a pojišťovny. S lokálními, avšak kvalitními opravami, lze při likvidaci pojistných událostí ušetřit a zkrátit čas opravy. Opravy probíhají standardně do 24 hodin a pohybují se v cenové relaci 1000 až 5000 Kč v závislosti na druhu „chytré opravy“.

Mezi základní chytré opravy se řadí opravy 1 až 3 dílů vč. lakování, bodové opravy laku a škrábanců, opravy důlků a promáčklin (metoda PDR), opravy hliníkových kol, opravy autoskel, opravy světlometů, opravy tkanin, veluru a kožených interiérů, dále opravy strukturovaných povrchů a plastů, se specializací na opravy nárazníků, stejně jako odstranění zápachu z interiéru vozů.

V brzké době se plánuje otevření dalšího centra v Praze a následovat by měla další stacionární centra i mobilní mini servisy.

více na
www.autoweek.cz

Continental vyvíjí výstrahu před aquaplaningem

Continental vyvíjí systém varující řidiče před aquaplaningem. V budoucnosti bude software schopen včas odhalit nebezpečí vzniku aquaplaningu a zabránit nehodám nebo krizovým situacím při řízení. Podobný výstražný systém je obzvlášť důležitý pro autonomní vozidla, která se musí aquaplaningu vyhnout bez zkušeností, jaké má člověk za volantem. Na základě dat z kamer a snímačů v pneumatikách vyhodnocených inteligentním softwarem bude řidiče varovat před rizikem vzniku aquaplaningu. Tato ztráta kontaktu pneumatiky s vozovkou způsobená vysokou vrstvou vody snižuje možnost ovládat automobil.

Aquaplaning vzniká když pneumatika nedokáže odvést všechnu vodu ze styčné plochy s vozovkou. Důležité proto je odhalit, že na silnici je velké množství vody. K tomu Continental využívá záběry z kamer ve zpětných zrcátkách, masce chladiče a na zádi vývojových vozidel. Kromě kamer plánuje Continental využít také data z čidel instalovaných přímo v pláštích. Systém vyhodnotí nebezpečí a řidič dostane upozornění, jaká rychlost je ještě bezpečná. Systém se podle odborníků společnosti Continental bude instalovat už do produkčních vozidel.

Dalším krokem bude technologie vzájemného propojení automobilů. Díky sdílení dat mezi vozidly a digitálním mapovým podkladům mohou varování o riziku aquaplaningu dostat vozy ještě před tím, než vjedou do nebezpečné oblasti.

V souvislosti s dalším výzkumem vzniku aquaplaningu Continental zdůrazňuje významný vliv hloubky dezénu pneumatiky na bezpečnost jízdy. Hloubka drážek na běhounu pneumatiky má spolu s rychlostí automobilu zásadní vliv na vznik aquaplaningu. Proto doporučuje výměnu letních plášťů v okamžiku, kdy má vzorek hloubku 3 mm a odborníci obecně doporučují řidičům, aby na mokré vozovce nebo za deště vždy snížili rychlost.

Systém eTIS (electronic-Tire Information System) je schopen zjistit i zbývající hloubku dezénu, díky čemuž může stanovit bezpečnou rychlost pro dané jízdní podmínky a předat tuto informaci řidiči.

více na
www.autoweek.cz

Brabham je zpět

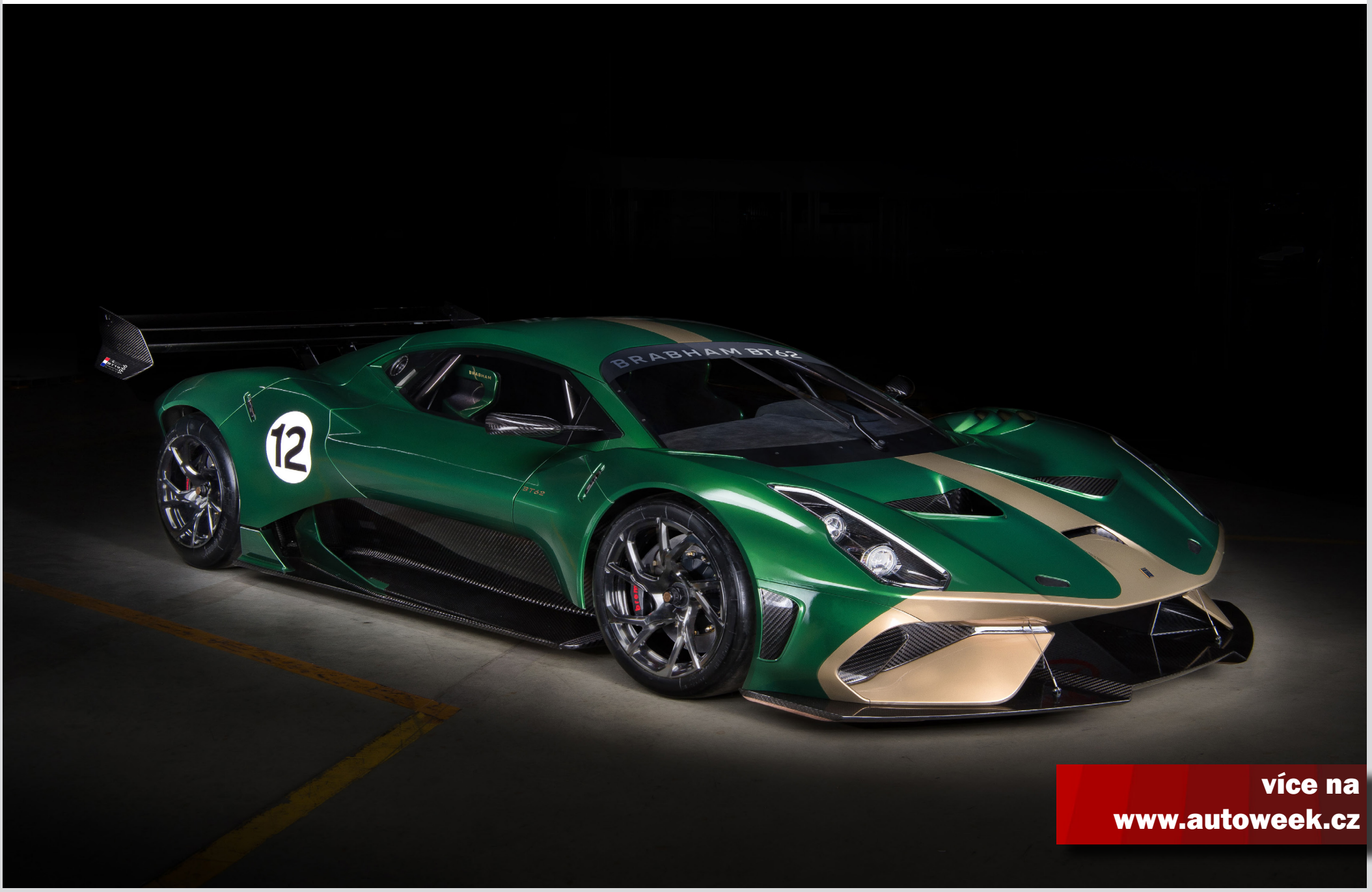
Jméno Brabham se řadí mezi ta nejslavnější historie formule 1. Jack Brabham byl třikrát mistrem světa, přičemž třetí titul získal jako jediný v historii s vozem nesoucím jeho jméno. Značka Brabham získala celkem čtyři tituly mistra světa. Nyní nově vzniklá firma Brabham Automotive v Londýně představila supersport BT62.

Nejmladší ze tří synů Jacka Brabhama David, mj. vítěz z Le Mans v roce 2009 s vozem Peugeot, získal před 12 lety zpět práva na použití rodinného jména. Až v roce 2016 ale měl pohromadě vše potřebné, aby bylo možné začít s projektem australského superauta. Především získal podporu australského investičního fondu Fusion Capital, který vše financuje. Jeho společníkem je zástupce Fusion Capital Christian Reynolds, inženýr se zkušenostmi z vývoje vozů MG Rover, BMW, Lotus a Tesla Motors. Důležitým partnerem je australská pobočka firmy ZF, která pro vůz vyrábí mnoho komponent.

Brabham BT62 je dlouhý 4460 mm s rozvorem náprav 2695 mm. Nosná struktura s vestavěným ochranným rámem je z uhlíkového kompozitu, stejně jako karoserie a aerodynamické prvky. Díky tomu je hmotnost vozu jen 972 kg.

První australský supersport BT62 pohání nepřeplňovaný motor V8 5,4 l 4x OHC, u něhož je uvedena značka Brabham. Brabham původ motoru nespecifikoval, jen potvrdil, že jeho základ kupuje od automobilky, která souhlasila s jeho přestavbou a přejmenováním. Vnější podoba motoru naznačuje, že tím základem je Ford Modular V8 známý například z Mustangu GT350R. Motor má největší výkon 522 kW (710 k) a točivý moment 667 N.m, což jsou na motor vycházející ze sériové produkce a bez přeplňování pozoruhodné parametry.

BT62 se bude vyrábět v moderní továrně nedaleko Adelaide. V plánu je produkce 70 vozů jako symbol 70 let mezi rokem 1948, kdy Jack Brabham začal svou závodní kariéru, a rokem 2018, kdy vznikla Brabham Automotive. Prvních 35 vozů bude zabarveno na připomínku 35 vítězství vozů Brabham ve velkých cenách. Prodejní cena je 1,8 milionu dolarů.



více na
www.autoweek.cz