

20. týden 2025



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Mototechna



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.

Ministr Kupka chce radikální změny v regulacích EU

Ústupky evropské administrativy z přehnaných regulací automobilového průmyslu nejsou dostatečné. Česká republika musí hledat partnery a vytvářet koalice s dalšími zeměmi k prosazení definitivního zrušení některých regulací. Shodli se na tom zástupci Sdružení automobilového průmyslu AutoSAP a Hospodářské komory s ministrem dopravy Martinem Kupkou a vrchním ředitelem sekce hospodářství Ministerstva průmyslu a obchodu Eduardem Muřickým při jednání u kulatého stolu na téma „Budoucnost českého automobilového průmyslu v evropském a globálním kontextu“.

„Změny, které dnes ovlivňují automobilový průmysl, nás nutí dále reagovat. Jsem rád, že máme v posledních měsících konkrétní důkaz, že když se dokážeme domluvit, kvalitně připravit a podložit naše argumenty přesnými daty, může to přinést výsledky. Česká republika byla schopná vytvořit tzv. automobilovou koalici a ministr Martin Kupka v ní sehrál klíčovou roli. Ukazuje se, že i středně velká země, jako je ta

naše, může mít v evropském prostoru silný hlas, pokud postupuje promyšleně. Získali jsme odklad, ale není to zatím definitivní výsledek,“ vysvětlil prezident Hospodářské komory Zdeněk Zajíček, proč debatu společně s AutoSAP inicioval.

Ministr dopravy Martin Kupka označil změny v aplikaci emisních norem CO₂ pro nová osobní vozidla a dodávky za výsledek dlouhodobého tlaku, který vyvíjela česká vláda spolu s dalšími evropskými zeměmi. Nově budou automobilky plnit emisní cíle za tříleté období místo každoročního vykazování. *„Náš postoj byl konzistentní – přehnané normy ohrožují evropský průmysl i dostupnost mobility. Tříleté vykazovací období je reálná úleva, ale zdaleka to nestačí. Proto navrhujeme rozložit termín pro plnění limitů do pětiletého období,“* řekl Kupka.

Ministr Kupka také prohlásil: *„Chceme zrušení zákazu prodeje aut se spalovacím motorem v roce 2035. O technologické budoucnosti dopravy nemají rozhodovat politici, ale inženýři, firmy a zákazníci. Regulace nemá brzdit inovace, ale motivovat k technickému pokroku bez direktivního přístupu. Podporujeme také vytváření podmínek rozvoje ekosystému pro vývoj a výrobu baterií, ovšem jsme zásadně proti regulacím ukládajícím výrobcům využití výhradně evropských zdrojů.“*

Kupka připomenul, že revize emisní politiky pro automobilový průmysl se uskuteční ještě letos. Česká republika zde bude prosazovat nejen aby se emisní cíle průměrovaly za delší období, ale také bude chtít, aby EU ustoupila od návrhu na zavedení povinného podílu elektromobilů ve firemních flotilách.

Sluší se připomenout, že limity emisí CO₂, stejně jako zákaz prodeje aut se spalovacími motory, byly schváleny Evropskou unií v době českého předsednictví ve druhé polovině roku 2022 za aktivního přispění české vlády.



Fiat Tipo Sedan se vrací na český trh

Fiat Tipo Sedan se vrací s atraktivní nabídkou poměru výbavy k ceně. K dispozici je výhradně s turbodieselem 1,6 MultiJet 96 kW (130 k) a přímo řazenou šestirychlostní převodovkou za cenu od 429 900 Kč vč. DPH. Fiat Tipo Sedan je prostorný vůz se



solidní výbavou za cenu, která představuje nejdostupnější osobní vůz se vznětovým motorem na našem trhu. Při kompaktních rozměrech s délkou 4532 mm a rozvorem náprav 2636 mm má zavazadlový prostor o objemu 520 l. Základní výbavová verze Tipo obsahuje klimatizaci, zadní parkovací senzory a kameru, 5" rádio s Bluetooth a DAB, tempomat a elektricky ovládaná vnější zpětná zrcátka s vyhříváním. U prodejců už je možné objednat vůz do výroby. Předpokládané ukončení příjmu objednávek je na konci léta 2025.

Skupina Emil Frey dovozcem značky LeapMotor

Skupina Emil Frey rozšiřuje portfolio svých importérských aktivit a stává se výhradním distributorem nových vozidel a originálních náhradních dílů značky LeapMotor pro region střední a východní Evropy, konkrétně pro Českou republiku, Slovensko, Maďarsko, Chorvatsko a Slovinsko. Smlouvu o výhradním zastoupení uzavřela Emil Frey Group s LeapMotor International, což je společný podnik čínské automobilky Leapmotor a společnosti Stellantis v němž má Stellantis podíl 51 %. V ČR skupina Emil Frey zastřešuje import devíti značek skupiny Stellantis. LeapMotor se sídlem v Chang-čou (Hangzhou) v provincii Če-ťiang (Zhejiang) se specializuje na elektricky poháněná a hybridní vozidla. V Evropě nabízí městský minielektromobil



T03 a SUV střední třídy C10 s elektrickým pohonem jen s akumulátorem nebo i s prodlužovačem dojezdu, kde spalovací motor slouží pouze pro pohon generátoru. LeapMotor připravuje výrobu vozů v evropských závodech skupiny Stellantis.



Mototechna velkoryse v novém

Aures Holdings v Praze v ulici Kolbenova za účasti ministra dopravy Martina Kupky, eurokomisaře Jozefa Síkely a mnoha významných hostů slavnostně otevřel první samostatnou pobočku Mototechny.

V roce 2012 skupina Aures Holding koupila značku Mototechna s cílem vytvořit z ní koncept prodeje zánovních osobních vozů. Od té doby úspěšně prodala 120 000 zánovních a prémiových aut. Za 13 let se značka Mototechna rozšířila o další produkty od segmentu investičních aut Mototechna Classic a elektromobilů přes servis a až po pronájem automobilů Mototechna Drive.

Doposud byla Mototechna součástí nabídky poboček Aures Holdings. Nyní se vyčleňuje ze sítě poboček s oddělenými prodejními místy nabízejícími nadstandardní služby i v porovnání s prodejem nových aut. S tím souvisí i zcela nová brand identity se zcela novým logem.

Mototechna výrazně posunula na novou úroveň nabídku aut i služeb. V Mototechně najdete automobily do 5 let stáří, po prvním majiteli, s nájezdem do 50 000 km, s tovární

zárukou, s prověřeným původem a jasnou servisní historií. Z 90 % jde o vozy s možností odpočtu DPH.

V nabídce jsou zánovní vozy, např. tříletá Škoda Fabia za 350 000 Kč, ale i prémiové modely jako dvouleté Audi RS Q8 za 2,8 milionu. V pobočce v Kolbenově ulici v Praze mohou zákazníci na jednom místě vybírat z 200 aut, celková nabídka Mototechny ale obsahuje 600 vozů 20 značek.

Mototechna nabízí i výkup, a to i u zákazníka. Součástí služeb je pronájem vozidel od 1 dne do 12 měsíců, financování včetně úvěru, pojištění, prodloužená záruka až na 36 měsíců a další služby. Důležitou součástí služeb je i detailing s profesionálním rozleštěním laku vozu, kosmetickými opravami karoserie a kol a aplikací ochranných fólií v exteriéru i interiéru.

Do tří let Aures Holdings plánuje otevřít dalších pět poboček Mototechny – v Brně a Ostravě, v roce 2026 na Slovensku v Bratislavě a Košicích a v roce 2027 ve Varšavě v Polsku. Cílem je rozšířit nabídku až na 2000 aut.

Elektricky poháněné elegantní GT

Audi rozšiřuje rodinu svých modelů Gran Turismo o atraktivní elektromobil e-tron GT quattro. Základní verzi mohou zákazníci objednávat za cenu od 2 905 900 Kč. Vozy vyrábí Audi Sport v manufaktuře Böllinger Höfe, která patří pod výrobní závod Neckarsulm. Audi e-tron GT quattro poskytuje nejvyšší celkový výkon 370 kW (430 kW s funkcí Launch Control). Inteligentní systém pohonu všech kol quattro rozděluje hnací moment mezi kola přední a zadní nápravy zcela variabilně s reakční dobou pouhých několika milisekund. Díky kapacitě akumulátoru 105 kWh (využitelná 97 kWh) má dojezd až 622 km. S vysokým nabíjecím výkonem až 320 kW mohou být zastávky pro nabíjení

velmi krátké. V podlaze uložený akumulátor má na příslušných místech prohlubně pro nohy, které zaručují cestujícím komfortní sezení. Zavazadlový prostor má objem 405 l a v předí je dalších 77 l.



Vyplula největší loď pro přepravu automobilů na světě

Čínský výrobce elektromobilů BYD spustil na vodu největší nákladní loď pro vozidla na světě. Loď BYD Shenzhen je 219 m dlouhá a 37,7 m široká. Tato dvoupalivová loď s pohonem na LNG



je čtvrtou lodí pro přepravu automobilů společnosti BYD. Spuštění BYD Shenzhen posílí její dodací kapacity do zahraničí. Loď BYD Shenzhen, postavená v loděnici skupiny China Merchants Group, je s 9200 standardními místy pro přepravu NEV největší lodí svého druhu na světě. Na první plavbu vyplula se 7000 vozidly BYD NEV z přístavu Tchaj-cchang (Taicang) v provincii Ťiang-su. Po 30 dnech dorazí do brazilského přístavu Itajai. Nejmodernější technologie účinně zlepšují energetickou účinnost plavidla a zajišťují, že splňuje environmentální normy Mezinárodní námořní organizace IMO.

Další témata 20. týdne na autoweek.cz

Výroční zpráva Aures Holdings za rok 2024

Zhoršení prognózy pro nákladní vozidla v roce 2025

Zájem kupujících o elektromobily



Autosalon v Barceloně přilákal obrovský zájem veřejnosti

43. ročník autosalonu v Barceloně, přejmenovaný na Automobile Barcelona 2025, přinesl pod heslem „*Vášeň pro auta, vášeň pro Barcelonu*“ 12 novinek od 29 vystavujících značek. Mezi hlavními událostmi vynikla světová premiéra modelu Ebro s400 a evropská premiéra modelu MG S5 EV. Ve srovnání se zlatým věkem autosalonů to může vypadat skromně, ale davy návštěvníků by měly vést evropské výrobce k zamyšlení. Arogantní přehlížení veřejnosti se jim brzy může vrátit jako bumerang.

Společným jmenovatelem autosalonu se stala elektrifikace, protože Španělsko potřebuje prolomit podíl pouhých 5 % elektromobilů na trhu nových aut. Dalším z ústředních motivů byl nástup čínských značek. Čínští výrobci se na letošním autosalonu v Barceloně na výstavišti Montjuïc předvedli v plné síle. Lavina nových čínských aut oživuje automobilový trh ve Španělsku.

Propojení obou těchto motivů naznačil ministr průmyslu a cestovního ruchu Jordi Hereu, když poznamenal: „*Španělsko je zemí připravenou stát se nejefektivnějším průmyslovým centrem v Evropě.*“ Vyzval všechny automobilové značky, které ve Španělsku prodávají, aby v zemi také vyráběly.

Významnou součástí autosalonu byla pocta 75 letům existence místní automobilky Seat, historické hnací síly mobility a průmyslu ve Španělsku. V rámci autosalonu si působivou výstavou připomněla výročí svého založení v roce 1950 výstavou 75 modelů – od prvního Seatu 1400, vyrobeného v závodě Zona Franca v roce 1953, až po připravovaný elektromobil Cupra Raval. V letošním roce si Seat zároveň připomíná 50. výročí od založení technického centra.

Nově u Siems & Klein: dekarbonizace motorů

Ekologické a efektivní odstranění karbonových usazenin z motoru bez potřeby náročné demontáže umožňují dvě aktuální novinky v sortimentu Siems



& Klein – špičková zařízení pro dekarbonizaci spalovacích motorů od italského výrobce SPIN. Zatímco menší model OXY Mate 4.0 je vhodný pro motory s objemem do 3000 cm³, větší OXY Master dokáže spolehlivě zbavit usazenin i velké motory nákladních vozů. Pomocí elektrolytického rozkladu vody generují obě tato zařízení směs plynů HHO, která se přivádí do sání motoru a následně do spalovacího prostoru, kde dochází k účinnému spalování usazených karbonových zbytků – bez použití chemie, bez demontáže motoru a rizika poškození. Výsledkem je plynulejší chod motoru, čistší emise, nižší spotřeba paliva a navíc i lepší výkon. Tento rychlý a účinný způsob dekarbonizace je vhodný pro motory na benzin, naftu i LPG/CNG. Více informací najdete v přehledu sortimentu na webu Siems & Klein.

Keramická zalešťovací čepel RUPES

Novinka od firmy RUPES je speciálně navržena pro účinné a bezpečné zalešťování smítek, odstraňování kapek barvy, stékanců a nečistot z hladkých povrchů. Zalešťovací čepel je vyrobena z keramického materiálu, je dlouhodobě odolná a zajišťuje konzistentní výsledky. Vysoce zpracovaný blok je přesně tvarován, aby rychle a bezpečně odstranil výše uvedené povrchové vady laku. Závažnější vady se odstraňují pomocí zkosené hrany s čepelí nakloněnou do mírného úhlu. Přes vadu, která má



být korigována, se s nástrojem přejíždí z ploché strany pod malým tlakem. Riziko a poškození okolního laku je ve srovnání s jinými metodami minimální.

Automobilová slavnost LEGENDY 2025 se blíží

Slavnost LEGENDY 2025 se blíží. Od 30. května do 1. června promění Výstaviště Praha Holešovice v největší automobilový svátek v České republice.

Pavilony Alfa Romeo, Lamborghini a Ferrari slibují nezapomenutelný zážitek. Tyto expozice připravuje organizátor Lubor Kos ve spolupráci se soukromými majiteli. Pavilony budou pojety jako galerie – vozy na kobercích, speciálně nasvícené, aby vynikla jejich краса. Hlavní téma slavnosti – Rychlost a vášeň – oslaví závodní vozy, ikonické modely a sbírky, které představí vášniví majitelé.

Pavilon Alfa Romeo vystaví jeden ze čtyř dochovaných vozů 6C 2500 Super Sport Touring Superleggera z roku 1946, který přijede až z Monaka. Celkově se představí až 13 vozů, včetně novinky Junior.

Pavilon Lamborghini přinese průřez automobily od traktoru po závodní speciály. Návštěvníci se mohou těšit na Countach a Diablo, nové modely Huracan, Aventador a speciální Essenza SCV12.

Pavilon Ferrari přiveze největší přehlídku od ranných sportovních vozů po ikonické Ferrari LaFerrari. Přehlídka by měla obsahovat 25 vozů a tím se stane největší výstavní přehlídkou v České republice!



Na hlavním venkovní výstavním mole se představí kolekce vozů Dodge Viper včetně závodního speciálu kategorie GT1. DAD's Garage Show bude přehlídka soukromé sbírky rodiny Klomínků, kteří jsou velkými fanoušky amerických aut. Závodní stroje představí MM Technology Martina Macíka, několika násobný mistr v rallye Vojtěch Štajf a dakarskou motorku přiveze David Pabiška.

Škoda Auto na Legendách oslaví 130 let od svého vzniku rozsáhlou expozicí. Mercedes-Benz Česká Republika připravuje velkou expozici, kde návštěvníci budou opět obdivovat historické a legendární vozy. Představí se zcela nový Mercedes-Benz CLA (viz. str. 11). Vedle nich se zúčastní i Abt, Audi, Subaru, Honda, Segway a další značky a prodejci.

Více informací naleznete na www.LEGENDY.cz a na sociálních sítích slavnosti.

AUTOMOBILOVÁ SLAVNOST
RADOST PRO MALÉ I VELKÉ



LEGENDY
RYCHLOST & VÁŠEŇ

UVIDÍTE A USLYŠÍTE UNIKÁTNÍ VOZY ZNAČEK
FERRARI, LAMBORGHINI A PORSCHE
OSLAVÍME 130 LET ŠKODA AUTO
NOVINKY AUTOMOBILEK
20 AUTOMOBILOVÝCH KLUBŮ
FMX SHOW PETRA PILÁTA
USA VOZY | DAKAR + ZÁVODNÍ SPECIÁLY
MOTOCYKLY | ČTYŘKOLKY
OBYTNÉ VOZY A KARAVANY
100 KOMERČNÍCH VYSTAVOVATELŮ
1 000 AUTOMOBILŮ
50 STÁNKŮ S OBČERSTVENÍM
4 PAVILONY

30.5. — 1.6. 2025
VÝSTAVIŠTĚ PRAHA-HOLEŠOVICE
#LEGENDYSLAVNOST #LEGENDY2025

AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:

Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@gmail.com)

Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:

BcA. Anna Rybecká, DiS. (anna.rybecka@seznam.cz)

Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

UPOZORNĚNÍ

Redakce AutoTablet.cz nevyužívá žádné osobní údaje těch, kteří mají objednaný odběr magazínu (e-letteru). Redakce AutoTablet.cz nemá k dispozici žádné údaje o odběratelích kromě e-mailové adresy. Tyto e-mailové adresy se nijak dále nezpracovávají, nevyužívají a neposkytují třetím stranám.

Odběr magazínu AutoTablet.cz je kdykoliv možné zrušit na

https://www.autoweek.cz/cs-news_letter

Odběr lze rovněž zrušit na základě žádosti zaslané na

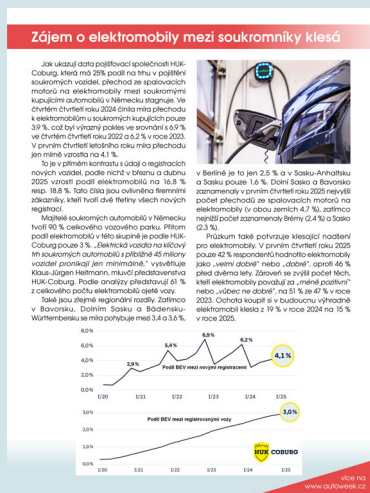
vladimir.rybecky@gmail.com

Po zrušení odběru redakce nemá dotyčnou e-mailovou adresu dále k dispozici.

Klikněte zde a stáhněte si AutoTablet ve formě pdf, získáte ještě:



Obnovitelná nafta údajně obsahuje podvodný palmový olej



Zájem o elektromobily mezi soukromníky klesá

[illegible]

Opět neradostné zprávy od Nissanu

Pět novinek Mercedes-Benz ozdobí Legendy 2025

Drahá nákupní horečka z let euforie

Obnovitelná nafta údajně obsahuje podvodný palmový olej

Studie ekologických aktivistů Transport & Environment ukazuje závažné nesrovnalosti v hlášené spotřebě zbytků z výroby palmového oleje používaných v obnovitelné naftě. Palivo HVO podle T&E pravděpodobně obsahuje podvodný palmový olej. Do evropských biopaliv se totiž přimíchává téměř dvakrát tolik odpadu z lisování palmového oleje POME než je celosvětově k dispozici.

Ropné společnosti nabízejí „obnovitelnou naftu“ s označením HVO. Toto palivo na papíře přináší významné úspory emisí – v některých případech až 95 %. Klíčovou složkou jeho výroby je POME, vodnatý kal, který vzniká při výrobě palmového oleje. POME představovalo v roce 2023 čtvrtinu veškerého HVO spotřebovaného v EU.

Oficiálně se v roce 2023 v evropských biopalivech spotřebovaly přes 2 miliony tun POME. To je výrazně víc než 1 milion tun, které jsou podle odhadů celosvětově dostupné, zatímco výpočty T&E ukazují, že skutečný sběr POME je v praxi pravděpodobně ještě mnohem nižší.

Konvenční používání palmového oleje v biopalivech dosáhlo vrchol v roce 2019, kdy činilo 3 miliony tun. Poté do konce roku 2023 jeho použití kleslo o 80 %. To bylo způsobeno rozhodnutím EU postupně vyřadit biopaliva z palmového oleje z cílů pro obnovitelné zdroje do roku 2030. Nahrazují je alternativy na bázi odpadu, jako kuchyňský olej, živočišné tuky a zbytky, a jako právě POME, které tvoří 40 % biopaliv v EU. T&E ovšem tvrdí, že palmový olej se do Evropy dostává pod jiným názvem.

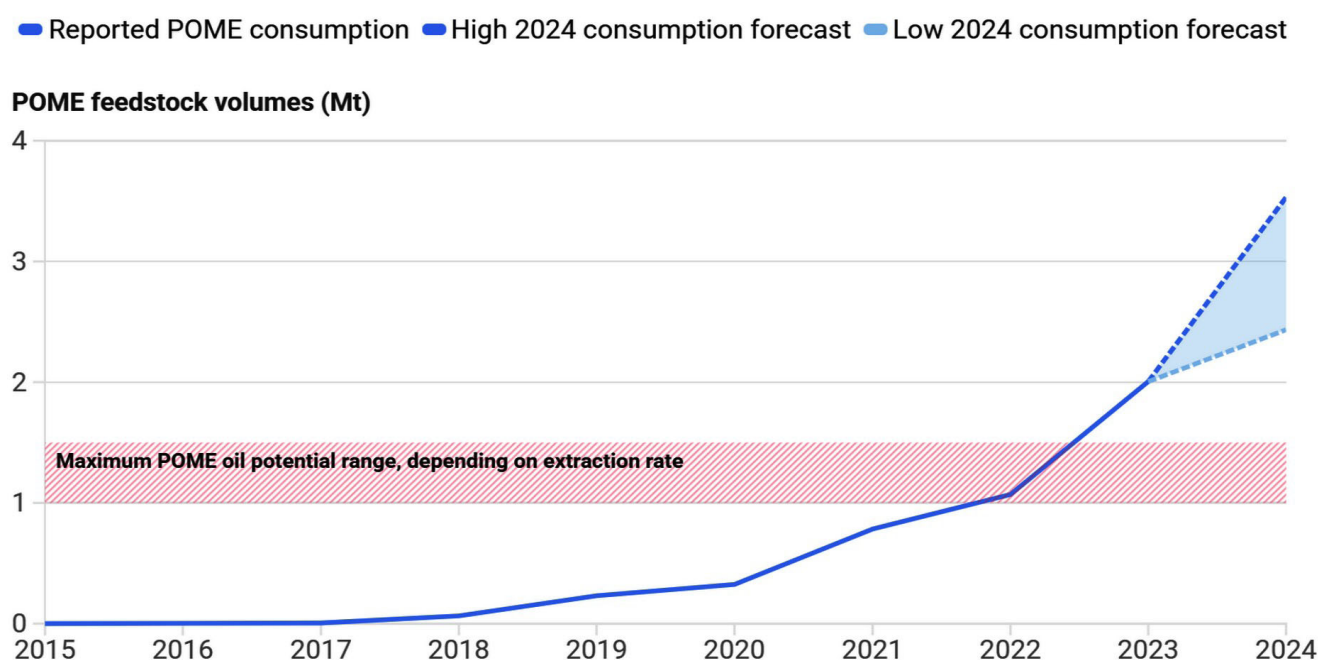
Cian Delaney, aktivista za biopaliva v organizaci T&E, uvedl: „Zdá se, že velká část POME může být jen maskovaný palmový olej. To vyvolává vážné obavy, zda je obnovitelná nafta neboli HVOm tak zelená, jak tvrdí ropní giganti. Musíme odstranit politické pobídky, které umožňují, aby se do Evropy jako údajně udržitelná paliva dostávaly pochybné suroviny pro biopaliva.“

Španělsko, Itálie, Velká Británie a Německo byly v roce 2023 největšími spotřebiteli POME v Evropě. Třetina španělských biopaliv pocházela

z POME, zatímco Itálie se na něj spoléhala z 20 %. Spotřeba POME v Německu se mezi lety 2021 a 2022 zvýšila čtyřnásobně, ale v roce 2023 zůstala stabilní.

V lednu letošního roku indonéská vláda zveřejnila data, která ukazují, že vývoz POME v letech 2023 a 2024 daleko překročil odhad celkové kapacity indonéské vlády.

POME use in EU and UK biofuels, nearly double the maximum global potential in 2023



Source: T&E, based on data from EU SHARES, UK RTFO and UN Comtrade • Extrapolated 2024 consumption range based on Jan-Aug 2024 feedstock import increase. POME biofuels volumes converted to feedstock volumes based on standard yields from GREET.

T&E



Pět novinek Mercedes-Benz ozdobí Legendy 2025

Společnost Mercedes-Benz Česká republika připravila pro své příznivce a návštěvníky motoristické slavnosti Legendy 2025 velkolepou expozici, které bude dominovat pět atraktivních nových modelů předvedených v české výstavní premiéře. Rozsáhlá prezentace bude zahrnovat i další modely a historické vozy Mercedes-Benz klubu ČR

Mercedes-Benz CLA se v české výstavní premiéře představí jako první model ze zcela nové rodiny vozů Mercedes-Benz. K dispozici bude s elektrickým i pokročilým hybridním pohonem. Jako první přichází na trh plně elektrické CLA s cenou od 1 379 013 Kč. CLA využívá technologie z konceptu Vision EQXX, který mohli návštěvníci slavnosti Legendy obdivovat vloni. CLA je postaven na nové platformě, využívá vlastní operační systém MB.OS a pokročilý hardware s vícejádrovými čipy. Díky tomu jde o nejchytřejší vůz, jaký kdy Mercedes-Benz vyrobil. S kombinovanou spotřebou elektrické energie 12,2 – 14,1 kWh/100 km umožňuje nový CLA 250+ s technologií EQ dojezd až 792 km. Vyspělá technologie 800 V zároveň zkracuje dobu nabíjení.

Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series představuje vrcholné spojení luxusu, možností individualizace a komfortu v kombinaci s jízdou pod otevřeným nebem.

Mercedes-AMG GT 63 PRO 4MATIC+ je duchovní nástupce slavného AMG GT R. Nový vrchol řady GT používá osmiválec 4,0 l biturbo, který dosahuje výkon 450 kW (612 k).

Mercedes-AMG PureSpeed je unikátně tvarovaný dvoumístný roadster vzniklý ve spolupráci se studiem Pininfarina. Vznikne v pouhých 250 exemplářích pro vybrané zákazníky jako pocta motorsportu značek Mercedes-Benz a AMG. Vystavený exemplář v kombinaci červené Le Mans a grafitově šedé metalízy s černým vzorem AMG připomíná 100 let od slavného závodu Targa Florio na Sicílii. Ručně montovaný motor V8 4,0 l biturbo má výkon 430 kW (585 k).

Mercedes-Benz Třídy G Past II Future je jedním z 20 vozů exkluzivní série, která vznikla ve spolupráci s módní značkou Moncler. U jejího zrodu stál módní návrhář a hudební producent známý jako Nigo.

Zájem o elektromobily mezi soukromníky klesá

Jak ukazují data pojišťovací společnosti HUK-Coburg, která má 25% podíl na trhu v pojištění soukromých vozidel, přechod ze spalovacích motorů na elektromobily mezi soukromými kupujícími automobilů v Německu stagnuje. Ve čtvrtém čtvrtletí roku 2024 činila míra přechodu k elektromobilům u soukromých kupujících pouze 3,9 %, což byl výrazný pokles ve srovnání s 6,9 % ve čtvrtém čtvrtletí roku 2022 a 6,2 % v roce 2023. V prvním čtvrtletí letošního roku míra přechodu jen mírně vzrostla na 4,1 %.

To je v přímém kontrastu s údaji o registracích nových vozidel, podle nichž v březnu a dubnu 2025 vzrostl podíl elektromobilů na 16,8 % resp. 18,8 %. Tato čísla jsou ovlivněna firemními zákazníky, kteří tvoří dvě třetiny všech nových registrací.

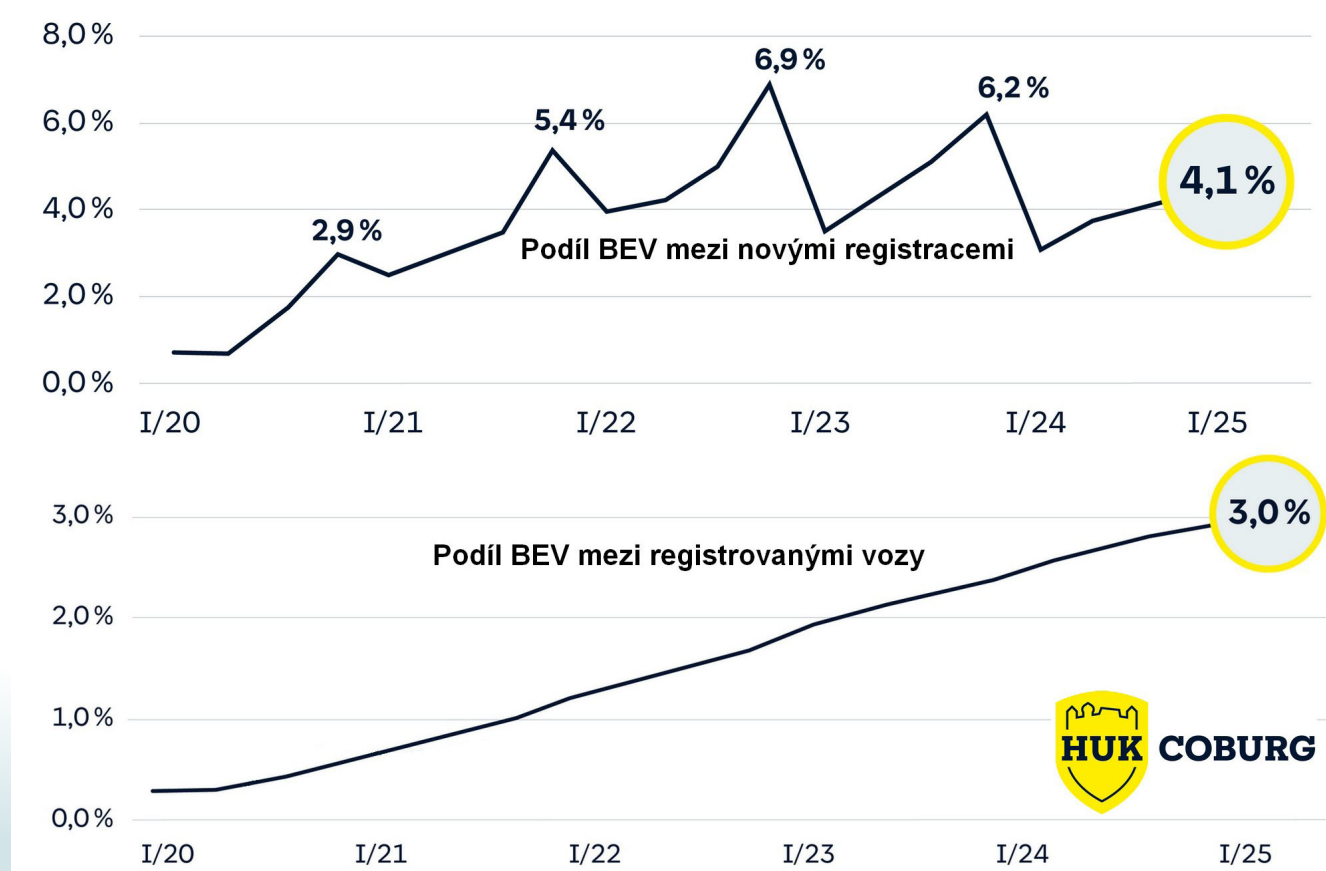
Majitelé soukromých automobilů v Německu tvoří 90 % celkového vozového parku. Přitom podíl elektromobilů v této skupině je podle HUK-Coburg pouze 3 %. „Elektrická vozidla na klíčový trh soukromých automobilů s přibližně 45 miliony vozidel pronikají jen minimálně,“ vysvětluje Klaus-Jürgen Heitmann, mluvčí představenstva HUK-Coburg. Podle analýzy představují 61 % z celkového počtu elektromobilů ojeté vozy.

Také jsou zřejmé regionální rozdíly. Zatímco v Bavorsku, Dolním Sasku a Bádensku-Württembersku se míra pohybuje mezi 3,4 a 3,6 %,



v Berlíně je to jen 2,5 % a v Sasku-Anhaltsku a Sasku pouze 1,6 %. Dolní Sasko a Bavorsko zaznamenaly v prvním čtvrtletí roku 2025 nejvyšší počet přechodů ze spalovacích motorů na elektromobily (v obou zemích 4,7 %), zatímco nejnižší počet zaznamenaly Brémy (2,4 %) a Sasko (2,3 %).

Průzkum také potvrzuje klesající nadšení pro elektromobily. V prvním čtvrtletí roku 2025 pouze 42 % respondentů hodnotilo elektromobily jako „velmi dobré“ nebo „dobré“, oproti 46 % před dvěma lety. Zároveň se zvýšil počet těch, kteří elektromobily považují za „méně pozitivní“ nebo „vůbec ne dobré“, na 51 % ze 47 % v roce 2023. Ochota koupit si v budoucnu výhradně elektromobil klesla z 19 % v roce 2024 na 15 % v roce 2025.





Drahá nákupní horečka z let euforie

Ještě nedávno výrobci automobilů věřili, že se mávnutím kouzelného proutku promění v poskytovatele služeb mobility. Strategií bylo diverzifikovat a rozšířit nabídku, ideálně prostřednictvím akvizic. Do nových obchodních oblastí investovali značné prostředky. Nyní jsou sny z minulých let pryč a drahé akvizice z radostných let se likvidují. Příklady je nepřeberné množství. Automobilwoche jich připomíná pět.

1. Platforma pro nákup aut Heycar

Kdysi ji založil Volkswagen, aby konkurovala AutoScoutu a Mobile.de. Proč neprodávat ojeté vozy online sami? Budování značky bylo nákladné a přidaná hodnota žádná. Volkswagen vydržel osm let. Ostatní akcionáři platformy již odešli. Nyní se Heycar ruší.

2. Startup FreeNow

Automobilky BMW a Mercedes založily společný podnik pro služby mobility. FreeNow se mělo stát evropským Uberem v oblasti taxislužeb a zároveň fungovat jako autopůjčovna. Nedávno prodaly FreeNow americkému poskytovateli Lyft a zbavily se i ostatních „Now“, jako jsou služby sdílení aut ShareNow (nyní Free2Move) a parkovací služby ParkNow (nyní EasyPark).

3. Služba robotaxi Cruise

Koncern General Motors se vzdal snu o robotaxi poté, co do něj investoval miliardy. Mnoho let tvrdě pracoval na vybudování taxislužby bez řidičů Cruise. Smrtelné nehody však společnost uvrhly do krize. GM poslal projekt Cruise za miliardu dolarů do hrobu.



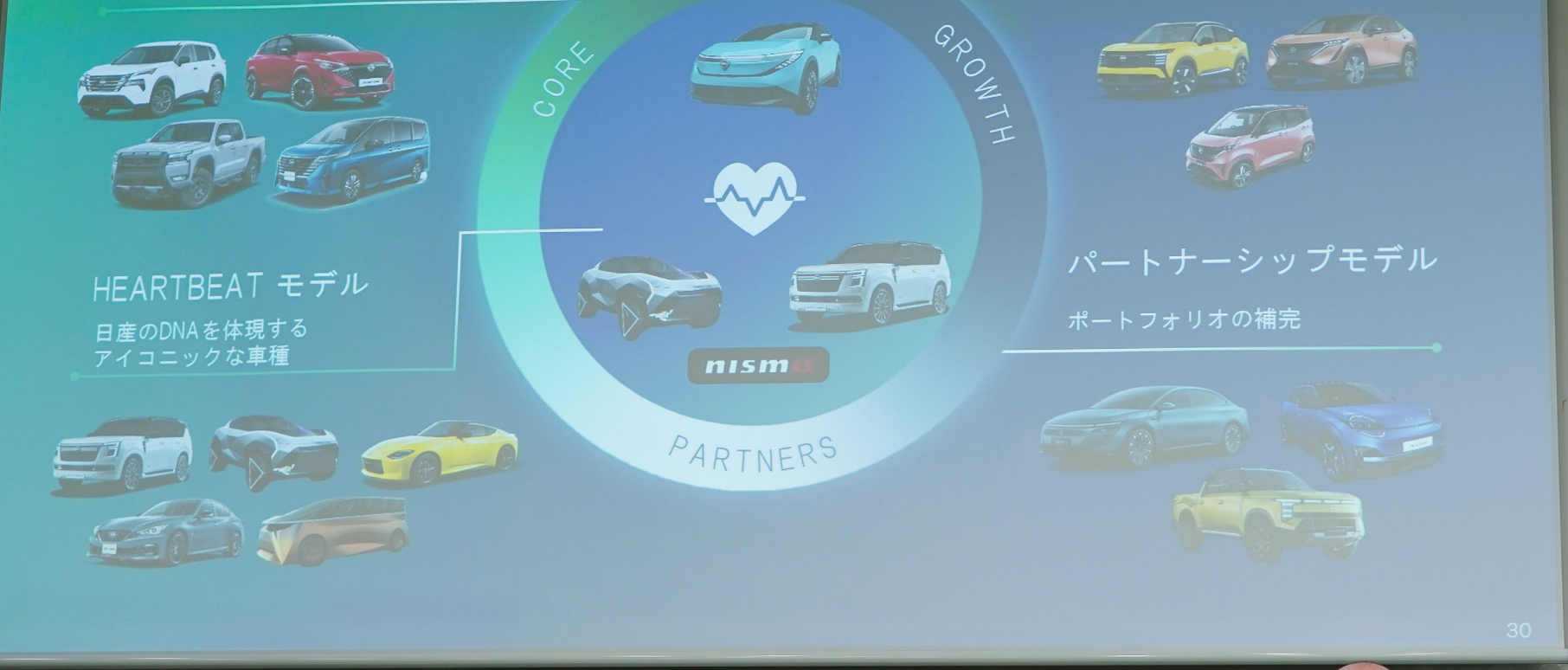
4. Výrobce aerotaxi Volocopter

Čínská společnost Wanfeng koupila německou leteckou společnost Volocopter, čímž ji zachránila před bankrotem. Majitelé, včetně Mercedesu-Benz, již nebyli ochotni do projektu investovat další peníze. I další automobilky sní o aerotaxi, ale na obzoru není ani náznak realizace.

5. Dodavatel elektrických skútrů Spin

Ford si myslel, proč nemít ve své nabídce elektrické skútry – vedle pick-upu F150. Mikromobilita byla novým humbukem. Ford v tom nebyl sám. I další výrobci automobilů měli ve svém portfoliu skútry nebo elektrokola. Většina těchto projektů byla tiše ukončena.

Výčet by mohl pokračovat donekonečna. Podnikatelského ducha oněch let překonala drsná realita. Těchto projektů se ujímají technologické společnosti s odbornými znalostmi v dané oblasti. Automobilky místo „dvouciferného růstu jako poskytovatelé služeb mobility každý rok“ (jak prohlásil tehdejší generální ředitel skupiny VW Matthias Müller v roce 2016) končily drahými selháními.



日産自動車株式会社 社長 兼 CEO

Opět neradostné zprávy od Nissanu

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Netrvalo dlouho, než jsme zjistili, jaký dopad mají cla na ceny automobilů v USA. Průměrná cena automobilu po slevách a akcích v dubnu proti březnu vzrostla o 2,5 %.

Nový generální ředitel Nissanu Ivan Espinosa, který se ujal kormidla upadající japonské automobilky před měsícem, poté, co ohlásil ztrátu v právě skončeném finančním roce, oznámil, že kromě propuštění 9000 pracovníků, které společnost oznámila v listopadu, zruší dalších 11 000 pracovních míst a omezí výrobu. Prodej Nissanu se v USA a Číně propadl. Jeho jednání o fúzi s Hondou začátkem roku zkrachovala poté, co Nissan trval na unii rovnocenných partnerů, což vedlo k odvolání bývalého generálního ředitele Makota Uchidy.

BYD od konce loňského roku říká investorům, že chce, aby do roku 2030 polovina jejího prodeje pocházela mimo Čínu. Raketový vzestup, který se z prodeje 420 000 vozů v roce 2020 dostal na 4,2 milionu v roce 2024, posunul BYD z neznámé firmy na 7. místo na světě podle prodeje. Jenže 90 % prodeje BYD se loni uskutečnilo v Číně, takže její cíl 50 % prodeje v zahraničí by společnost během několika let dostal do soupeření s Volkswagenem

a Toyotou. Dosažení tohoto cíle bude obtížné vzhledem k tomu, že, stejně jako ostatní čínští výrobci, je BYD vyloučen z amerického trhu.

Mercedes-Benz oznámil, že od roku 2027 začne vyrábět SUV GLC ve Spojených státech v Tuscaloose v Alabamě. Pro zbytek světa se GLC vyrábí v Brémách.

Toyota očekává, že zisk letos klesne o pětinu, protože největšího světového výrobce automobilů zatěžují slabý americký dolar a Trumpova cla.

Čínská společnost Geely nabídla zaplatit 2,2 miliardy dolarů za privatizaci své divize Zeekr, pouhý rok poté, co tato značka elektromobilů vstoupila na burzu ve Spojených státech.

Limitovaná edice elektrické předělávky legendárního hatchbacku Renault R5 Turbo z roku 1980 přilákala v prvním týdnu 850 objednávek, a to i přes vyvolávací cenu 155 000 eur (3,86 milionu Kč).

Stellantis v listopadu zahájí výrobu hybridní verze svého městského vozu Fiat 500 v historickém závodě Mirafiori v Turíně v rámci plánu na oživení značky Fiat v Evropě a na posílení výroby v Itálii.

Zaměstnanci Fordu ve dvou závodech v německém Kolíně nad Rýnem vstoupí do stávky kvůli plánovanému propouštění v evropských pobočkách americké automobilky.