

20. týden 2026



AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz



Pokud chcete něco navíc, klikněte sem a stáhněte si jako pdf.



Kia uvádí na trh kombi K4 Sportswagon

Kia sjednocuje svou globální modelovou nabídku. Po 20 letech nahrazuje čistě evropský Ceed globálním modelem K4 s modernějším technickým základem a větším potenciálem pro další vývoj. Modelová řada K je úspěšně etablovaná na globálních trzích, nicméně K4 je první model, který se oficiálně nabízí na evropských trzích včetně České republiky. Zatímco hatchback K4 je koncipován jako globální vůz, kombi K4 Sportswagon je výhradně evropskou záležitostí vyvinuté s ohledem na specifické potřeby evropských zákazníků. Kia jím zároveň udržuje v nabídce spalovací motory.

Kia K4 Sportswagon patří k nejprostornějším kombi ve své třídě. Má za úkol nejen udržet kupující kompaktních kombi, ale přidat i zájemce o vozy vyšší třídy, přičemž mezi nimi by ve větší míře měli být firemní kupující hledající pohodlný a prostorný manažerský vůz.

S délkou 4695 mm je o 95 mm delší než Ceed Sportswagon, rozvorem náprav 2720 mm je o 70 mm delší než u Ceedu SW. Zavazadlový prostor má objem až 604 l, což je o 166 l víc než

u hatchbacku, po sklopení zadních sedadel až 1439 l (pro verzi MHEV je to 482 l resp. 1317 l).

Základem nabídky je tříválec 1,0 T-GDI/85 kW (115 k). Ten je k dispozici i se 48V mild-hybridní technologií (MHEV) se startér-generátorem s výkonem 8 kW a akumulátorem 0,44 kWh. Čtyřválec 1,6 T-GDI je k dispozici ve verzích 110 kW (150 k) a 132 kW (180 k). Později v roce 2026 se nabídka rozšíří o plně hybridní variantu.

K4 Sportswagon se vyrábí v závodě Kia Mexico Pesquería. Základní cena začíná na 509 980 Kč. To znamená navýšení proti hatchbacku pouze o 20 000 Kč. Kia K4 Sportswagon se dodává se sedmiletou zárukou (resp. 150 000 km), sedmi roky bezplatných aktualizací navigace a 7 lety asistenčních služeb Kia v celé EU.

Kia předpokládá, že v modelové řadě K4 bude mít na českém trhu kombi Sportswagon podíl 75-80 % se 75 % s motorem 1,6 T-GDI.

Víc na str. 10

Živý přenos světové premiéry Škody Epiq

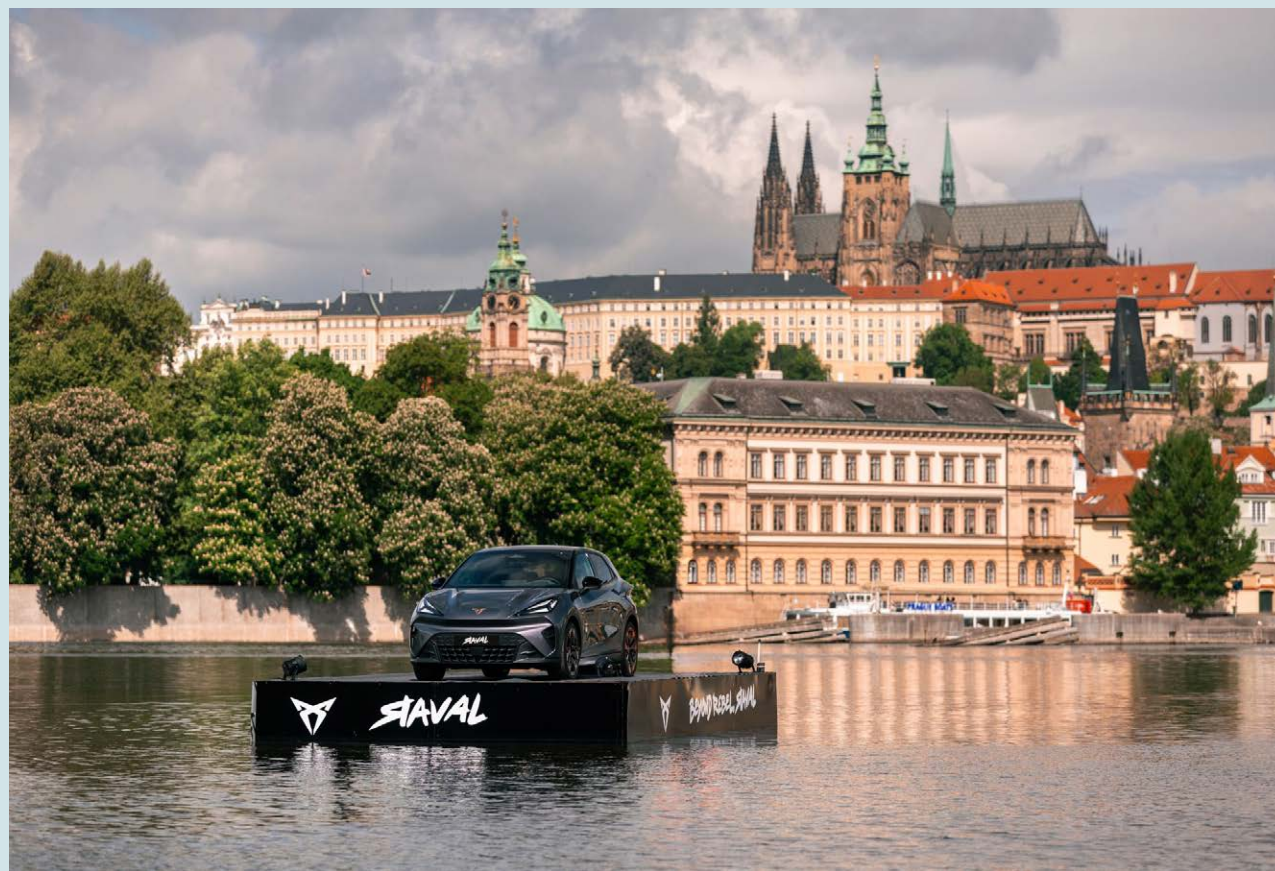
Škoda Auto 19. května ve 14:00 v Curychu představí nový elektrický model Epiq. Pro fanoušky značky po celém světě automobilka připraví živé vysílání z odhalení, které začne 19. května ve 14:00. Událost bude možné sledovat na oficiálním kanálu YouTube značky Škoda (<https://www.youtube.com/live/vRKn9bsFozQ>) a na platformě Škoda Storyboard (<https://www.skoda-storyboard.com/>). Sledovat lze také na „What's up, Škoda“. Veškerý obsah související s modelem Škoda Epiq najdete pod hashtagem #SkodaEpiq.



Cupra Raval vstupuje na český trh

Nová Cupra Raval se v Praze představila veřejnosti v rámci akce Cupra Padel the River s padelovým kurtem přímo na hladině Vltavy. Současně vstupuje do fáze předprodeje na českém trhu s akčním modelem Raval Rookie za 649 900 Kč. Zpočátku ovšem budou u prodejců

dostupné nejvýkonnější (a nejdražší) verze. Variantu Cupra Raval Endurance s akumulátorem 52 kWh a elektromotorem o výkonu 154 kW (210 k) lze objednávat za 879 900 Kč a vrcholnou nejsportovnější Cupra Raval VZ s výkonem 165 kW (225 k) a akumulátorem 52 kWh lze pořídit za 909 900 Kč. Varianta Plus 37 kWh/85 kW (115 k) dorazí do showroomů Cupra Garage na přelomu srpna a září za 754 900 Kč. Základní verze Raval 37 kWh/85 kW (115 k) o měsíc později s cenou začínající od 719 900 Kč včetně DPH. Akční model Raval Rookie bude dostupný od 40. kalendářního týdne, tedy na začátku října, za cenu 649 900 Kč včetně DPH s motorem 85 kW (115 k) a akumulátorem s kapacitou 37 kWh.



Peaq – největší vůz Škoda

Škoda už brzy představí velké elektrické SUV Peaq. Cílem bylo vytvořit jedno z nejprostornějších aut ve třídě. Peaq bude největším vozem značky Škoda, o 22 cm delší než Enyaq a o 12 cm delší než Kodiaq. Podobně jako Kodiaq nabídne Peaq



až sedm míst pro cestující a v interiéru rekordně velký prostor. Rozvor je o 17 cm delší než u sedmimístného modelu Kodiaq a je jedním z nejdelších, jaký platforma MEB umožňuje. V porovnání s modelem Enyaq je i vyšší o 4 cm. Konstrukteři vycházeli z pevně daného rozvoru platformy a mohli k maximalizaci prostoru využít přední a zadní převis karoserie. Sedí se tu výš a blíže k volantů. To zvětšilo i prostor na zadních sedadlech a umožnilo zvýšit komfort cestujících ve třetí řadě. Peaq má dávat svou prostornost najevo i vizuálně. Jako největší vůz značky chce působit majestátně, ale zároveň chce zůstat elegantní.

Opel připravuje SUV ve spolupráci s Leapmotor

Opel oznámil záměr vyrábět v Evropě kompaktní SUV jako první model v rámci plánovaného rozšířeného partnerství s čínskou společností Leapmotor. Návrh se rodí u Opelu v Rüsselsheimu, výroba bude v závodě Opelu v Zaragoze. Vývoj bude dílem mezinárodních týmů v Německu a Číně. Díky partnerství se společností Leapmotor se vývoj nového modelu zkrátí na méně než dva roky. Vzhledem k tomu, že koncern Stellantis a značka Leapmotor připravují rozšířit své partnerství, má nový vůz sloužit jako základ efektivní globální spolupráce. Nový projekt umožní německé automobilce udělat významný strategický krok v elektrifikaci.

Novinkou by měla vyjet už v roce 2028 a bude v nabídce Opelu souběžně se stávajícími SUV Grandland, Frontera a Mokka. Nové kompaktní SUV bude využívat nejnovější elektrickou architekturu a technologii akumulátorů značky Leapmotor.



Fiat představuje speciální edici 500 DolceVita

Fiat pokračuje v rozšiřování nabídky modelu 500 uvedením speciální edice 500 DolceVita. Jde o limitovanou edici inspirovanou šarmem italské Dolce Vita doplňující nabídku nové 500 Hybrid. Speciální série 500 DolceVita, dostupná výhradně ve verzi Cabrio, se vyznačuje



řadou exkluzivních designových prvků, jako jsou chromované kryty zpětných zrcátek, speciální boční emblém s logem DolceVita, do lesku broušená 16" hliníková kola, speciální modrá látková střecha a Full-LED světlomety. V interiéru je vybavena sedadly čalouněnými kombinací látky a vinyly s DAB rádiem s 10,25" displejem, automatickou klimatizací, dešťovým senzorem a zadními parkovacími senzory.

Fiat rovněž představuje verzi 500 3+1, která je vybavena malými zadními dveřmi na straně spolujezdce. Model Fiat 500 Hybrid ve verzi 3+1 je již možné na českém trhu objednávat. Dostupnosti verze DolceVita bude upřesněna v průběhu 2. čtvrtletí.

Nový malý Jeep Avenger

Jeep představuje novou generaci svého nejprodávanějšího modelu v Evropě. Avenger je nejmenší model značky Jeep s délkou jen mírně přesahující hranici 4 m. V Evropě je jedním z vedoucích modelů segmentu B-SUV, což je druhý největší segment. Nabízí nejlepší terénní schopnosti ve své třídě. Technickými novinkami jsou LED matrix světlomety nebo čelní kamera doplněná 360° pohledem. Nový Jeep Avenger dává zákazníkům možnost vybrat si e-Hybrid (mildhybrid) s výkonem 80 kW (110 k), hybridní pohon všech kol 4xe, kde přední kola pohání zážehový motor s výkonem 107 kW (145 k) a zadní elektromotor, čistě elektrický pohon o výkonu 115 kW (156 k) s akumulátorem o kapacitě 54 kWh nebo novou generaci

zážehového motoru 1,2 Turbo/74 kW (101 k). Nadstandardní schopnosti pro jízdu v terénu jsou zaručeny zvětšenými nájezdovými úhly a světlou výškou 210 mm. Schopnosti v terénu zvyšují systémy Jeep Selec-Terrain a Hill Descent Control, které jsou standardem u všech verzí. Otevření objednávek se na českém trhu předpokládá v průběhu června 2026.



Suzuki e Vitara na český trh

Suzuki zahajuje prodej nového modelu e Vitara. Jedná se o první čistě elektricky poháněné SUV japonské značky. Kombinuje elektrický pohon se systémem 4x4 AllGrip-e a nově vyvinutou platformou Heartect-e, speciálně navrženou pro



elektromobily. Kola jsou poháněna jednotkou eAxle s vysoce účinným elektromotorem. Ve verzi 4x2 e Vitara využívá jednu jednotku eAxle pohánějící přední kola, verze 4x4 přidává druhou pro pohon zadních kol. O napájení jednotek eAxle se stará LFP akumulátor s kapacitou 49 kWh nebo 61 kWh. AllGrip-e je elektronicky řízený pohon všech kol tvořený dvojicí elektromotorů, které pracují nezávisle na sobě s okamžitými a přesnými reakcemi. Ceny začínají na 747 500 Kč za základní verzi 49 kWh Premium s pohonem 4x2. Varianta 61 kWh Premium s pohonem všech kol (4x4) vychází na 902 500 Kč. Ceny zahrnují vstupní bonus 50 000 Kč.

Renault 4 JP4x4 Concept míří na pláž

Po loňském konceptu Savane 4x4 Renault při French Open Roland-Garros 2026 představí novou variantu modelu Renault 4 - JP4x4 Concept. Ukazuje nový pohled na verze Plein Air (1969) a JP4 (1981) původního modelu Renault 4 jako moderní plážové rekreační vozidlo. Je vybaven druhým elektromotorem na zadní nápravě, který mu umožňuje přepnout do režimu pohonu všech kol. Tímto způsobem demonstruje potenciál malé platformy RGEV. Po studiích FL4WER Power, Savane 4x4 a Vision4Rescue je Renault 4 JP4x4 Concept čtvrtým konceptem založeným na elektromobilu Renault 4 E-Tech. Anatomická sedadla s integrovanými

opěrkami hlavy připomínají sedadla, jaká byla k vidění u několika modelů Renault v 70. letech. Zachovává si kola 18", ale se speciálními pneumatikami Goodyear UltraGrip Performance. Rozchody předních i zadních kol jsou o 10 mm širší.



Mercedes-Benz Trucks představuje reECONIC

Koncepčním vozidlem reECONIC společnost Mercedes-Benz Trucks s 32 partnery demonstruje proveditelnost elektrického vozidla pro svoz odpadu, které je částečně vyrobeno z recyklovaných materiálů. Používají se materiály recyklované, přírodní a biologického původu. Partneri pomocí inovativních výrobních procesů ukazují, že při konstrukci takového vozidla lze teoreticky ušetřit až 41 % emisí ekvivalentu CO₂ (CO₂e) a až 80 % materiálů – oceli, hliníku, skla a plastu – by mohlo být nahrazeno recyklovanými, přírodními a biomateriály. Recyklovatelné komponenty a nástavba, vyrobená z recyklovaných materiálů, mají v budoucnu vydláždít cestu pro sériovou výrobu a uzavřené materiálové cykly. S nástavbou reNew VarioPress

společnost FAUN zdůrazňuje inovativní sílu v udržitelných karoseriích. Zkoumané skupiny materiálů odhalují značný potenciál - až 88 % hmotnosti nástavby může připadat na recyklované materiály. ReECONIC by měl v druhé polovině roku 2026 podstoupit rozsáhlé testování v reálném provozu u firmy Remondis.



Statistiky z prodeje ojetých vozidel v 1. čtvrtletí

Statistický souhrn trhu prodávaných ojetých vozidel Cebia Summary 1/2026 ukazuje, že se v prvním čtvrtletí přeprodalo 202 793 ojetých osobních vozidel, meziročně o 10,1 % víc. Průměrná cena aut, která se nabízela k prodeji, se meziročně zvýšila o 5,9 % na 304 000 Kč. Průměrné stáří se snížilo z 9,4 na 9,2 roku. Zatímco loni v prvním čtvrtletí vykazovala auta při prodeji v průměru 151 000 km, letos to bylo o 7000 km méně - v průměru 144 000 km. Z hlediska pohonu podíl aut na benzin letos dosáhl 47,46 %, zatímco u aut na naftu činil 44,53 %. V loňském roce naopak převyšovala

nabídka turbodieselů (47,80 % vs. 46,03 %). Hybridní vozidla zaujala 3,4 % inzertní nabídky, a u elektroaut došlo k nárůstu o 1,05 % z 2,19 % na 3,24 %. První majitel byl uveden v inzerci u 43,16 %, což bylo o 2,25 % méně než loni. I tak se jedná o častou klamnou praktiku prodejců, protože pravda je to jen u třetiny z těchto aut. Podíl osobních ojetých aut, u kterých není v inzerci uvedeno, že byla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních třech měsících letošního roku 99,69 %, což neodráží realitu, neboť nějaké poškození prodělalo ve skutečnosti 60 % z nich.

Po 65 letech ve vedení AutoBinck Group se Rolf Lauret rozloučil i v ČR

Po 65 letech v čele nizozemské AutoBinck Group se letos v únoru s aktivní rolí ve společnosti rozloučil Rolf B. P. Lauret. Při té příležitosti se vydal také do České republiky, aby téměř 35 let poté, co na český trh prostřednictvím tehdy nově založené české dceřiné společnosti AutoPalace uvedl vozy značky Mazda, zhlédl současnou podobu jedné z největších dealerských a distribučních skupin osobních vozidel v zemi. Rolf B. P. Lauret navštívil všech pět českých poboček sítě AutoPalace a pražské sídlo distribuce vozidel Mitsubishi a MG.



„K Česku a zejména k Praze jsem měl už od začátku devadesátých let, kdy jsme zde začali působit, vždy velmi blízký vztah. Jsem proto hrdý na to, že dnes AutoBinck Car Distribution patří k nejúspěšnějším firmám v oboru a zároveň k nejvýkonnějším společnostem v rámci celé mezinárodní skupiny ACD. Jsem moc rád, že jsem ji mohl navštívit a osobně se setkat s našimi zaměstnanci. Do dalších let jim přeji, aby si toto postavení nejen udržovali, ale i dále posilovali,“ řekl při návštěvě Prahy Rolf Lauret.

Rolf Lauret sehrál během 65 let působení klíčovou roli v rozvoji a růstu AutoBinck Group. Vedení společnosti převzal v roce 1960 ve věku 22 let po smrti svého otce. V roce 1992 založil AutoBinck Holding, z něhož se postupně stala mezinárodní skupina působící v oblasti automotive, leasingu, fleet managementu, energetiky a udržitelné mobility. Její součástí je i česká síť AutoPalace, která na tuzemském trhu působí od roku 1991. V roce 1995 předal Rolf Lauret každodenní vedení představenstvu a zůstal aktivní jako akcionář a předseda představenstva.



Kia K4 Sportswagon - hlasový asistent s umělou inteligencí

Kia K4 Sportswagon disponuje kamerovým asistentem sledování mrtvého úhlu BVM, který po zapnutí směrového světla zobrazuje na přístrojovém štítu situaci v mrtvých úhlech. Asistent pro odvrácení kolize s vozem ve mrtvém úhlu BCA pomocí radaru v zadním nárazníku rozpoznává vedle jedoucí auta.

z pruhu do pruhu a jemnými úpravami v příčném směru. Systém autonomního nouzového brzdění verze 2 (FCA2) využívá přední kamery a radary k detekci možných nebezpečí a pomáhá zabránit čelním střetům, respektive alespoň minimalizovat jejich následky.

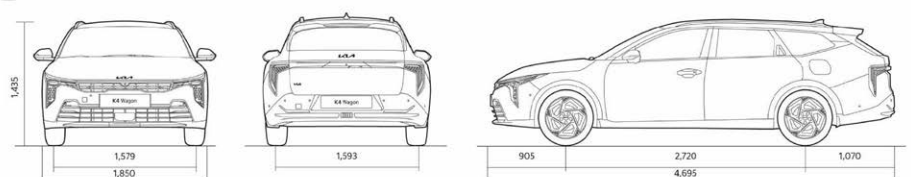
Kia K4 Sportswagon			Comfort	Spin	Exclusive	TOP	GT-Line
1,0 T-GDI	B	85 kW	6M	529 980	549 980	574 980	634 980
1,0 T-GDI MHEV	B	85 kW	7A	594 980	614 980	639 980	774 980
1,6 T-GDI	B	110 kW	7A	634 980	654 980	679 980	814 980
1,6 T-GDI	B	132 kW	7A	-	-	-	764 980

	1,0 T-GDI	1,0 T-GDI MHEV	1,6 T-GDI	1,6 T-GDI
palivo	B	B	B	B
výkon (kW/k)	85 (115)	85 (115)	110 (150)	132 (180)
točivý moment (N.m)	190	190	172+205+50	172+205+50
převodovka	6M	7A	7A	7A
rychlost (km/h)	186	186	205	210
0-100 km/h (s)	12,3	12,0	8,7	8,0
spotřeba (l/100 km)	5,9-6,2	5,8-6,2	6,3-7,1	6,7-7,1

Pokročilý adaptivní tempomat verze 2 (SCC2) dokáže automaticky upravovat rychlost a v nouzových situacích zastavit. Asistent pro jízdu na dálnici verze 2.0 (HDA 2.0) pomáhá dodržovat bezpečný odstup a udržovat vůz uprostřed jízdního pruhu s drobnými zásahy při přejíždění

Panoramatický displej zahrnuje 12,3" přístrojový panel, 5,3" displej klimatizace a 12,3" dotykový displej infotainmentu včetně systému ccNC (Kia Connected Car Navigation Cockpit).

Služby Kia Connect nabízejí digitální nástroje, jako jsou aktualizace prostřednictvím vzdáleného přístupu (OTA), streamování hudby a Wi-Fi hotspot. Díky hlasovému asistentu na bázi umělé inteligence může uživatel ovládat různé funkce vozu nebo získávat informace.





Pravidla EU pro místní obsah

V březnu Evropská komise předložila návrhy pravidel pro „místní obsah“ v rámci zákona o urychlení průmyslu (IAA). Evropské sdružení dodavatelů automobilového průmyslu CLEPA tyto návrhy kritizuje jako nedostatečné a požaduje přísnější regulaci.

Klíčové mezery musí být uzavřeny – jinak existuje riziko, že se koncept ‚Vyrobeno v Evropě‘ stane spíše symbolickým než efektivním. CLEPA požaduje, aby vozidlo mohlo být považováno za evropské pouze tehdy, pokud alespoň 70 % jeho hodnoty vzniká v Evropě. Sdružení varuje před „zředěním“ tohoto pravidla. Sdružení neočekává výrazné zvýšení cen v důsledku požadavků na místní obsah.

Evropské sdružení výrobců automobilů (ACEA) vidí další problémy. Generální ředitelka Sigrid de Vries varuje před příliš rigidními pokyny pro místní obsah: „Požadavky ‚Vyrobeno v Evropě‘ samy o sobě problém s hospodářskou soutěží nevyřeší. Problém pramení především z byrokracie, vysokých cen energií a rozsáhlé regulace.“

Dodavatelský průmysl pro automobilový průmysl trpí změnami. CLEPA odhaduje, že je ohroženo 350 000 pracovních míst, zejména kvůli

vzestupu čínské konkurence. Výrobci automobilů jsou skeptičtí k protekcionistickým opatřením, protože s Čínou nadále obchodují v hodnotě mnoha miliard eur.

Klíčová doporučení CLEPA:

- Zachovat vysoké požadavky na místní podíl (minimálně 70 % prahové hodnoty) pro definici „evropského vozidla“.
- Zajistit, aby rámec uplatňoval cílený a rizikově orientovaný přístup ke všem obchodním partnerům a podporoval skutečnou průmyslovou spolupráci, včetně s Velkou Británií a zeměmi EFTA.
- Sladit způsobilost vozidel napříč všemi mechanismy, včetně vázání superkreditů na alespoň 70% podíl EU.
- Zajistit, aby levnější vozidla ze zemí mimo EU neobcházel požadavky na původ v Unii nastavením „únikové klauzule“ příliš nízko.
- Snížit práh způsobilosti pro přímé zahraniční investice do hodnotového řetězce akumulátorů a elektromobilů tak, aby odrážel průmyslovou realitu.
- Rozšířit rozsah opatření tak, aby pokrývala větší podíl na trhu.



Cupra a vůle k růstu

Šéfredaktor Automobilwoche Burkhard Riering komentuje vývoj v automobilovém průmyslu.

El Raval je pulzující multikulturní čtvrt' v srdci starého města Barcelony. Kdysi čtvrt' červených luceren je nyní útočištěm subkultury a pouličního umění. Značka Cupra, která se považuje za „rebelskou“ (a to jako součást skupiny VW!), pojmenovala svůj nový model po této čtvrti: Raval.

Podle značky představuje tento plně elektricky poháněný model začátek nové éry. Zahájení další fáze růstu musí být konečným cílem sesterské značky Seat. A to bude o to obtížnější, že první fáze značky byla tak úspěšná. Značka založená před osmi lety se okamžitě rozjela s perfektním postavením v duchu „mladý, divoký a dopřávám si to.“

Cupra se snaží dosáhnout stejný úspěch s malým elektrickým vozem jako je Raval. Naznačuje to už přední část modelu s provokativním „žraločím nosem“. S délkou čtyř metrů a šířkou 1,80 metru je ideální do (velkého) města. I když i na venkově se údajně najdou rebelové.

Je to interpretace elektrické mobility Cupra, která má být zároveň dostupná. Ceny začínají – teoreticky – na necelých 26 000 eurech (630 000 Kč). Raval sdílí svou technologii s Volkswagenem

ID. Polo, který měl také nedávno premiéru. Brzy se k modelové řadě připojí třetí malý vůz ze skupiny Škoda Epiq. Je pozoruhodné, že se ve skupině konečně podařilo dosáhnout jasné diference značky. To bylo dlouho častým zdrojem kritiky, protože značky skupiny VW si často konkurovaly. Zde se zdá, že došlo k pokroku.

I proto funguje růstová strategie značky Cupra. První čtvrtletí bylo nejlepší v historii značky. „Nové modely, nové trhy“ je strategie pro udržení tohoto růstu. V rostoucí konkurenci to však rozhodně nebude snadné.

Nejsilnější stránkou značky je její schopnost odlišit se od ostatních. Žádný produkt typu „já také“, žádná generická nabídka. To by mělo také zastavit čínské značky, které se hrnou do Evropy, ale postrádají výraznou identitu. Pokud se v budoucnu zejména mladí lidé nebudou zajímat o značky, protože prostě chtějí auto, které je cenově dostupné a dopraví je z bodu A do bodu B, pak mají šanci i levné, neznámkové čínské vozy. Ty v současné době zvyšují svůj podíl na trhu v Evropě a blíží se 10 %.

Svým vznikem Cupra zajistila přežití společnosti Seat jako celku. Spásná myšlenka, ke které se mimochodem hlásí překvapivě velké množství firem. Jak se říká, úspěch má mnoho otců.



Stellantis a Leapmotor směřují k velkému partnerství

Aktuality z automobilového průmyslu agentury Reuters.

Někdy jsou to jen maličkosti v datech, které vynikají. Největší britský automobilový trh ojetých vozů Autotrader už dva měsíce po sobě uvádí, že plně elektricky poháněné vozy jsou na jeho platformě levnější než modely se spalovacím motorem na benzin. K tomu však je několik výhrad, protože tyto ceny zahrnují pobídky britské vlády pro elektromobily a slevy pro výrobce.

Expertů z oboru však již léta předpovídají, že cenová parita mezi elektromobily a vozy na fosilní paliva bude dosažena v roce 2026 nebo 2027, protože výroba elektromobilů se zrychluje. Cenová dostupnost je hlavní brzdou přijetí elektromobilů. Data Autotraderu ukazují, že se rozdíl zmenšuje, ale zbývající překážkou pro masové přijetí zůstává dostupnost nabíjení.

Stellantis a čínský výrobce elektromobilů Leapmotor posouvají své partnerství na vyšší úroveň díky nové dohodě, v rámci níž budou vyrábět a vyvíjet automobily v Evropě.

Když čtvrtá největší světová automobilka v roce 2023 koupila podíl ve společnosti

Leapmotor, dohoda spočívala v tom, že Stellantis bude prodávat automobily čínské společnosti mimo Čínu a některé vozy bude pro ni v Evropě vyrábět. Podle nového plánu však partneři budou v závodě Stellantis v Zaragoze ve Španělsku vyrábět SUV Leapmotor B10 a nový společně vyvinuté elektrické SUV pod značkou Opel.

Společnosti zvažují, že od roku 2028 přidělí nové modely Leapmotor do závodu Stellantisu ve Španělska a převedou vlastnictví továrny na společný podnik Leapmotor International.

Partnerství mezi společnostmi Stellantis a Leapmotor v Evropě se nyní začíná jevit jako verze společných podniků, do nichž byly západní automobilky nuceny vstoupit při vstupu do Číny. Leapmotor získává větší přístup do Evropy a k místní výrobě, zatímco Stellantis získává lepší využití svých nedostatečně využívaných továren a přístup k technologiím svého čínského partnera.

Toto je pouze první taková dohoda mezi čínským a evropským výrobcem.

Víc takových dohod teprve přijde.



Američtí zákonodárci opět blokují čínské elektromobily

Aktuality agentury Reuters z automobilového průmyslu.

Strach z čínských elektromobilů dosáhl ve Spojených státech nový vrchol, když zákonodárci předložili legislativu kodifikující již existující zákaz vstupu čínských automobilek na americký trh.

USA za po sobě jdoucích administrativ pečlivě vybudovaly ochrannou zeď kolem svého automobilového průmyslu. Můžete celý den debatovat o tom, zda je lepším přístupem protekcionismus USA nebo spolupráce Evropy s čínskými automobilkami, ale snaha o zavedení stávajících předpisů do zákona se zdá být přehnaná - dokud si neuvědomíte, čeho se američtí zákonodárci a automobilový průmysl obávají.

Americký prezident Donald Trump je v Číně a potřebuje dohodu s prezidentem Si Ťin-pchingem, která by mu pomohla vymanit se z konfliktu s Íránem. Ještě v lednu Trump veřejně koketoval s myšlenkou nechat čínské automobilky stavět továrny v USA. V obavě, že by dohoda s Si Ťin-pchingem přilákala Číňany, američtí zákonodárci a automobilky poslali Trumpovi jednoduchý vzkaz: „Prosíme, nedělejte to!“

Toyota již počítá, jakou daň si íránská válka vyžádá na jejím hospodářském výsledku, a varuje, že rostoucí náklady ji letos budou stát přibližně 4,3 miliardy dolarů. Jak uvedl účetní

ředitel Toyoty Takanori Azuma, většina z toho bude pocházet z vyšších nákladů na materiál, zbytek ze zpoždění dodávek a nižšího objemu prodeje. „Dopad války je citelný od nákladů na palivo, nákladů na dopravu až po náklady na barvy a další materiály používané v montážních závodech vozidel,“ řekl Azuma.

Automobilka Porsche zahájila proces restrukturalizace. V rámci jednoho z prvních kroků od nástupu generálního ředitele Michaela Leitense do funkce zrušila 500 pracovních míst ve třech dceřiných společnostech, které ruší, aby se mohla soustředit na své hlavní podnikání. Činnost jednotek Cellforce Group GmbH, Porsche eBike Performance GmbH a Cetitec GmbH bude ukončena, což Leiters nazval „bolestivými, ale nezbytnými škrty“. Došlo k tomu krátce poté, co Porsche oznámilo, že v rámci strategické reorganizace snižuje počet členů výkonné rady z osmi na sedm.

Země Evropského hospodářského prostoru a Švýcarsko vynaložily na svůj ekosystém elektromobilů téměř 200 miliard eur.

Americký regulátor bezpečnosti Národní úřad pro bezpečnost silničního provozu NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration) uvedl, že **Tesla Model Y z roku 2026** je prvním modelem, který prošel testy nového pokročilého systému asistence řidiče.