39. týden

AutoTablet

novinky z www.autoweek.cz s přispěním

www.automakers.cz

stáhnout jako pdf

více na
www.autoweek.cz

Nissan X-Trail

Třetí generace modelu X-Trail je všestranný prostorný rodinný crossover, který se připojuje k řadě, kterou nyní tvoří Qashqai, Juke a Murano. Předchozí generace byla v globálním měřítku jedním z nejprodávanějších modelů značky Nissan. Nový X-Trail je postavený na nové platformě CMF (Common Module Family), vyvinuté aliancí Renault-Nissan.

X-Trail je s délkou 4643 mm (rozvor náprav 2706 mm) o 266 mm delší a s výškou 1635 mm o 100 mm vyšší než Qashqai. Zavazadlový prostor za druhou řadou sedadel, posuvných až o 260 mm, je až 550 l, jejich sklopením vzrostena 1982 l.

Od základů přepracovaná kabina nabízí pět nebo sedm sedadel. Na přístrojovém panelu je dvěma hlavními přístroji 5" barevný displej s vysokým rozlišením, který zobrazuje informace z různých zdrojů, například z bezpečnostních systémů Safety Shield. Ve středové konzoli je nejnovější generace navigačního, informačního a zábavního systému NissanConnect se 7" displejem ve vysokém rozlišení a mnoha možnostmi pro připojení smartphonu.

Komplex bezpečnostních systémů Nissan Safety Shield zahrnuje systém nouzového brzdění, podporu bdělosti řidiče, rozpoznávání dopravních značek, upozornění na opuštění jízdního pruhu, sledování mrtvého úhlu, rozpoznávání pohybujících se objektů a samočinné přepínání dálkových světel.

Nový X-Trail pohání turbodiesel dCi 130 s 96 kW a točivým momentem 320 N.m. Verze s pohonem všech čtyř kol používají elektronický systém Nissan All Mode 4×4-i nejnovější generace.

Základní cena začíná na 599 900 Kč.

Cloudem proti hackerům

Mercedes-Benz bere nebezpeční útoků proti datům sdíleným s automobily velmi vážně. S rychlým rozvojem možností spojení a využívání software v automobilech a jeho sdílením s mobilními prostředky, například chytrými telefony, Mercedes-Benz používá pro ochranu dat práci v cloudu. Jak uvedla vedoucí právního oddělení záležitosti společnosti Daimler Christine Hohmann-Dennhardtová na konferenci zabývající se spojením za jízdy a ochranou dat, řidiči budou mít možnost automaticky vymazat veškeré informace poté, co vystoupí z auta: "Když říkáme, že děláme bezpečné vozy, nevztahuje se to pouze na mechanickou techniku, ale také zabezpečení dat. Ochrana informací bude klíčem k získání důvěry zákazníků v komfort a bezpečnost našich výrobků."

více na www.autoweek.cz

Předváděcí model 208 HYbrid Air 2 l

Peugeot pokračuje v úsilí o dosažení cíle spotřeby 2 l/100 km do roku 2020. Na pařížském autosalonu představí předváděcí model Peugeot 208 HYbrid Air 2 l. Jde o syntézu celé řady technologií s cílem vyhovět vládnímu plánu na výrobu automobilu se spotřebou pouhé 2,0 l/100 km. Tento plán musí splnit podmínku, že použité technologie musí být do roku 2020 možné vyrábět s vynaložením cenově dostupných nákladů.

Automobilový průmysl ve Francii představuje více než 800 000 přímých pracovních míst. Veřejné organizace jsou si vědomy jeho strategického významu pro francouzskou ekonomiku, a proto podpořily vytvoření Automobilové platformy (PFA). Peugeot 208 HYbrid Air 2l vznikl v rámci tohoto projektu ve spolupráci skupiny PSA a firem Faurecia, Michelin, Plastic Omnium a Valeo.

více na www.autoweek.cz

Další témata 39. týdne ve www.autoweek.cz:

V Liberci lze v MHD používat platební kartu

Nonstop pobočka Sixt v Praze

Kvalita pohonných hmot v ČR se zlepšuje

Opel nabízí soukromníkům operativní leasing

více na
www.autoweek.cz

Úspěšná Škoda Octavia

Škoda Octavia se v Evropě dlouhodobě řadí mezi deset nejprodávanějších vozů - v srpnu byla v EU dokonce šestým nejprodávanějším modelem. Od uvedení třetí generace na počátku roku 2013 Škoda svým zákazníkům dodala už více než 344 000 vozů Octavia a Octavia Combi.

S novou verzí Škoda Octavia Scout je nyní třetí generace této modelové řady kompletní. Na počátku roku 2013 na evropský trh vstoupil liftback Octavia. V květnu 2013 následovala Octavia Combi. V polovině roku 2013 debutovala nová verze s pohonem všech kol Octavia Combi 4×4 a nejrychlejší sériově vyráběná Octavia RS.

Škoda Octavia GreenLine je od konce roku 2013 nejekologičtější verzí se spotřebou 3,2 l nafty na 100 km (85 g CO2/1 km). Letos měla premiéru Octavia G-TEC s pohonem na zemní plyn a jako poslední přišla Octavia Scout s výraznými off-roadovými kvalitami. Kromě toho se nabízí i exkluzivní verze Škoda Octavia Laurin&Klement.

V Evropě byla Octavia Combi s 99 400 vozy, prodanými v období od ledna do srpna 2014, vůbec nejprodávanějším vozem s karoserií kombi - 61 % prodeje modelu Octavia v Evropě připadá právě na kombi, v západní Evropě dokonce 77 %. Více než 12,5 % vozů Octavia Combi, prodaných v prvním pololetí v západní Evropě, bylo vybaveno pohonem všech kol. Za prvních osm měsíců roku 2014 se pro Octavii RS na celém světě rozhodlo 18 400 zákazníků, to je nejvíce za dané období v historii.

V Číně měla nová Octavia premiéru v květnu 2014. Tento model sjíždí z linky v závodě společnosti Shanghai Volkswagen. Od poloviny roku 2013 se nová Octavia prodává v Rusku, kde se vyrábí v režimu CKD v Nižním Novgorodu ve spolupráci s Volkswagen Group Rusko a ruskou automobilkou GAZ. V Indii se nejnovější generace vyrábí od srpna 2013 v Aurangabádu.

Od roku 1996 do konce srpna 2014 dodala Škoda svým zákazníkům na celém světě 4,4 milionu Octavií.

Z domova

Nová Fabia a Fabia Combi se představí v Paříži

Nová generace vozů Škoda Fabia a Fabia Combi bude největším magnetem expozice značky na autosalonu Mondial de l'Automobile v Paříži. Ve srovnání se svými předchůdci jsou o 90 mm širší a 31 mm nižší. Na evropské trhy nová Fabia vstoupí už v listopadu, na počátku roku 2015 bude následovat Fabia Combi. Fabia je s téměř 3,5 miliony vozů, prodaných od roku 1999, druhým nejprodávanějším vozem značky Škoda hned po modelu Octavia.

Třetí generace dostala inovativní systémy přispívající k vyšší úrovni bezpečnosti, komfortu a infotainmentu z vozů vyšších tříd. Jako první vůz značky Škoda umožní jednoduché propojení vozu a chytrého telefonu pomocí rozhraní MirrorLink a SmartGate. Bude tak možné jednoduše využívat výhod chytrých telefonů ve vozech Škoda.

více na www.autoweek.cz

80 let výroby automobilů v Kvasinách

Společnost Škoda Auto oslavila 80. výročí založení svého výrobního závodu v Kvasinách. Od roku 1934 se zde vyrobilo více než 1,5 milionů vozů značky Škoda. V současné době se v Kvasinách vyrábějí modely Superb, Yeti a Roomster. Pracuje zde téměř 4500 zaměstnanců a roční produkce závodu dosahuje 150 000 vozů.

Jak naznačil během svého slavnostního projevu Michael Oeljeklaus, člen představenstva společnosti Škoda Auto za oblast výroby, budou se výrobní kapacity kvasinského závodu v následujících letech výrazně rozšiřovat a modernizovat. Počítá se s investicí dalších 450 milonů eur a náborem až 1500 nových zaměstnanců.

více na www.autoweek.cz

více na
www.autoweek.cz

Babiš zahájil Autoshow Praha 2014

Jediný český celostátní autosalon Autoshow Praha slavnostně zahájil 1. místopředseda vlády ČR a ministr financí Andrej Babiš: "Autoshow Praha jsem si nemohl nechat ujít, protože mám auta velice rád. Ovšem výstava mne zajímá i proto, že vnímám automobilový průmysl jako významnou a nezastupitelnou součást národní ekonomiky a to i svým přesahem do subdodavatelských oborů."

Radní pro kulturu Václav Novotný, popřál výstavě Autoshow Praha mnoho spokojených návštěvníků: "Jsem přesvědčen, že se nám podaří v brzké době Výstaviště Holešovice zrevitalizovat a pevně věřím, že Incheba Praha v něm bude stále provozovat kvalitní výstavy a veletrhy jako dosud."

Stoletou tradici velkých pražských automobilových výstav oživila v Průmyslovém paláci a jeho okolí na Výstavišti v Holešovicích Incheba Praha. Tradiční výstava se vrací po čtyřleté odmlce. Tři haly Průmyslového paláce byly určeny osobním vozům. Expozice byly jednoduché a přehledné, neboť jsou to právě automobily, které jsou dominantami této akce. Na českém trhu působí oficiálně 44 značek a z tohoto počtu jich 41 bylo zastoupeno na Autoshow. Hvězdami mezi nimi byly především dva vozy McLareny P1 a 650S Spider, ale odehrálo se zde též nejméně 20 českých premiér.

Část venkovní plochy zaplnily užitkové vozy a většinu bohatý doprovodný program nabízející testovací jízdy po 2,5 km okruhu, off-roadový parkur či atraktivní akce věnované bezpečnosti. Jejich součástí byly kurzy bezpečné jízdy, otočný simulátor nehody či dětské dopravní hřiště. Veškerý program probíhal zdarma v rámci vstupného.

Nový Opel Vivaro Combi

Verze Combi užitkového modelu Opel Vivaro má světovou premiéru na autosalonu užitkových automobilů IAA v Hannoveru. Druhá generace dodávkového Opelu poskytuje výrazně více prostoru pro posádku i náklad než jeho předchůdce. Kromě toho je k dispozici i se zdvojenou kabinou a jako podvozek s kabinou pro speciální nadstavby.
Vivaro Combi má standardně vyjímatelnou třímístnou lavici ve druhé a třetí řadě. Infotainment Opel IntelliLink se 7" barevným dotykovým monitorem a navigací, integrovaný modul Bluetooth umožňuje připojení mobilního telefonu i audio streaming. Nabídka motorů zahrnuje 1,6 CDTI o výkonu 66 kW (90 k) nebo 85 kW (115 k) a 1,6 Bi-Turbo CDTI ve verzích 88 kW (120 k) a 103 kW (140 k).
více na www.autoweek.cz

Fiat a Mitsubishi budou spolupracovat

Společnosti Fiat Chrysler a Mitsubishi Motors oznámily, že Fiat bude v prodejní síti Fiat Professional od roku 2016 v Evropě a Latinské Americe nabízet nový pick-up střední velikosti z produkce Mitsubishi Motors. Pick-up bude vycházet z nové generace vozu Mitsubishi L200. Spolupráce umožní Fiatu rozšířit nabídku užitkových vozidel a Mitsubishi zlepšit využití výrobního závodu v Thajsku. Fiat na voze uskuteční konstrukční a designové změny a bude jej prodávat pod vlastní značkou. Obě společnosti se odmítají vyjádřit k tomu, zda se jejich spolupráce bude týkat i dalších modelů či technologií.
Taktéž od roku 2016 bude Fiat prodávat nový lehký užitkový automobil Scudo nové generace vyráběný ve Francii automobilkou Renault. Stávající modelové řady Fiorino, Scudo a Ducato Fiat vyrábí ve spolupráci s PSA Peugeot Citroen.
více na www.autoweek.cz

Další témata 39. týdne ve www.autoweek.cz:
Region Lipsko hledá odborníky v ČR
Aplikace DKV ukazuje ceny pohonných hmot v lokální měně

Personalia z AUTOmakers

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Volvo s novým fleet manažerem

Volvo Car Czech Republic má od 15. září novou posilu. Na pozici fleetového manažera (Business Development&-FleetManager) vystřídá Kláru Skálovou 37letý absolvent Vysoké školy ekonomie a managementu. Do Volva přichází Marek Chvojka, se zkušenostmi z dealerství značky Ford a především z patnáctiletého působení u leasingových společností, z toho sedm let pracoval v UniCredit Leasing na pozici divizního ředitele Business Development. I vzhledem k této své předchozí praxi bude mít Marek Chvojka v nové funkci na starosti také finanční služby.

Mercedes-Benz rotuje pražské manažery

V rámci pravidelné rotace managementu bude od 1. října 2014 generálním ředitelem MBCZ Mike Nolte (53), který bude také současně řídit prodej a marketing osobních vozů Mercedes-Benz a smart v ČR. Dosavadní generální ředitel MBCZ Florian Müller byl ve Francii pověřen vedením tzv. Own retails - všechna dealerství ve Francii ve vlastnictví M-B France. Jan Bubeník, který nyní řídí prodej a marketing osobních vozů, přebírá od 1. října funkci ředitele MBCZ Own retail - prodejních a servisních center M-B na pražském Chodově a ve Stodůlkách. Ve funkci vystřídá Hanse-Erika Jonschera, který bude nově zodpovědný za dealerství Own retail v Paříži. Mike Nolte se narodil v New Yorku a v automobilovém průmyslu působí přes 22 let. Od roku 2012 pracuje jako vice prezident v Mercedes-Benz Rusko, dříve zastával manažerské pozice v M-B Egypt, na Slovensku a v Belgii.

na www.automakers.cz dále najdete:

BMW mění ředitele pro střední Evropu

Motorpalu hrozí propouštění zaměstnanců

SEAT najal vedoucího oblasti a specialistu marketingu

Škoda rozšíří operativní leasing pro priváty

Schaeffler bude stavěttovárnu ve Svitavách

Brembo expanduje v CTParku Ostrava

AutoTablet vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)

Technické zpracování:
Tomáš Rybecký (t.rybecky@gmail.com)
Luděk Šipla

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Partner organizace:

Autoservis číslo 9/2014

Hlavním tématem nového čísla magazínu jsou nákladní automobily a vše, co se týká jejich provozu i servisu. Z obsahu:

- SISA upozorňuje na neschválení opravárenské doložky v EU
- Mercedes-Benz Future Truck 2025 - první dvouspojková převodovka pro nákladní vozidla Volvo i-Shift DC
- couvání s přívěsem pomocí chytrého telefonu
- jak pracuje tým Škoda Motorsport

Autoservis a Oldtimer je možné zakoupit ve vybrané síti PNS nebo osobně ve vydavatelství IBS motorpress na adrese: Litvínovská 3, Praha 9.
Další informace, předplatné nebo objednávky jednotlivých čísel na: autoservis@ibsmotorpress.cz, tel.: 277 271 336.