20. týden 2016

AutoTablet.cz

novinky z www.autoweek.cz

pokud chcete něco navíc, stáhněte si jako pdf

Volkswagen uvedl na trh Tiguan II. generace

Uvedení nové generace kompaktního SUV Tiguan je pro Volkswagen mimořádně důležité. Startuje jím velkou ofenzivu v segmentu SUV, vycházející z nových modulárních platforem, a současně přichází v době, kdy Volkswagen potřebuje posílit svou pošramocenou pověst novými atraktivními modely.

Nový Tiguan byl zákazníky přijat s nadšením. Od ledna už dovozní organizace Porsche ČR zaznamenala 1051 objednávek při plánu pro letošní rok 2000 kusů. Mnohem důležitější ale je skutečnost, že kupující objednávají vyšší úrovně výbavy, takže průměrná cena objednaných vozů je 980 000 Kč, přičemž cena základní verze Trendline 1,4 TSI je 560 900 Kč.

Nový Tiguan je prvním z několika připravovaných SUV koncernu Volkswagen postaveným s využitím modulární platformy MQB pro vozy s motorem uloženým vpředu napříč. To mu umožňuje nabídnout zákazníkům mnohé technické vymoženosti a širokou škálu pohonných jednotek.

S délkou 4486 mm je nový Tiguan o 60 mm delší a rozvor se prodloužil o 77 mm na 2681 mm. Jsou-li zadní sedadla posunuta dopředu, má zavazadlový prostor objem 615 l, což je o 145 l víc než dosud, a po sklopení zadních sedadel je k dispozici objem 1655 l.

Důležitým prvkem v interiéru je širší středová konzole, která v kombinaci s otočným ovladačem systému 4MOTION Active Control nezapře zřetelnou inspiraci modelem Touareg.

Základní verze je s pohonem předních kol, ale rozšířila se nabídka pohonu všech kol 4MOTION včetně nové verze 4MOTION Active Control. Pro individuální jízdní vlastnosti na vyšší úrovni jsou připraveny na přání dodávané adaptivní regulace podvozku DCC a progresivní řízení.

Absolutní novinkou v kompaktní třídě je použití panelu přístrojů Active Info Display, který je známý z modelu Passat, zde ale se specifickými ukazateli pro SUV. V kombinaci s displejem audiosystému nebo navigačního systému vytváří virtuální, flexibilní uživatelské rozhraní, jehož ukazatele se vzájemně funkčně doplňují. Active Info Display s úhlopříčkou 12,3“ nabízí různé režimy zobrazení.

Kompletní ceník a základní technické parametry najdete na str. 10 (jen po stažení pdf verze).

více na
www.autoweek.cz

Rusové chtějí nejlevnější auto na světě

Na ruský trh míří nejlevnější automobil světa. Na indický Bajaj Qute se již shromažďují předobjednávky a prodej má začít v září. Qute je ještě skromnější, než Tata Nano. Pohání jej motocyklový jednoválec o výkonu 9,7 kW (13 k). V Indii se prodává za 2000 dolarů (necelých 50 000 Kč), v Rusku má cena po započtení cla, daní, nákladů na dopravu a prodejní marže začínat na 250 000 rublech (90 000 Kč). Při testu Euro NCAP Bajaj Qute dosáhl 1 hvězdu, ale to na indické poměry není tak zlé - Renault Kwid nezískal ani jednu hvězdu a s jednou vyšly i úspěšné modely indického trhu Maruti Suzuki Celerio, Mahindra Scorpio nebo Hyundai Eon.
více na www.autoweek.cz

Nová Toyota Prius+

Toyota představila nejnovější úpravy modelu Prius+. Průkopnické kompaktní MPV jako první nabídlo sedmimístné provedení v kombinaci s plně hybridním pohonem díky svému kompaktnímu akumulátoru s lithio-polymerovými články, který je uložený praktický mezi předními sedadly. Nyní prodělalo úpravy převodovky. Výsledkem je tišší chod a lineárnější zrychlování.
více na www.autoweek.cz

Další aktuality 20. týdne na www.autoweek.cz:

Radek Jaroš - Za Korunou světa
Auto Palace - Hodinový servis
Služba Seat Olé!
Audi spouští novou vlnu operativního leasingu Audi now.
Mostecký autodrom zprovoznil dobíjecí stanici elektromobilů

Další zemětřesení v Japonsku

Po aféře automobilky Mitsubishi také Suzuki Motor přiznala, že u modelů prodávaných v Japonsku používala řadu let neautorizované metody měření spotřeby. Suzuki Motor oficiálně přiznala, že od roku 2010 používala odlišnou metodiku měření spotřeby pohonných hmot než je v Japonsku předepsaná. Spotřeba paliva u 16 dotčených modelů tedy byla odlišná. Týká se to 2,1 milionu vozů prodávaných výhradně jen v Japonsku. Automobilů určených na vývoz se tyto nesrovnalosti v datech o spotřebě netýkají.

Suzuki se v Japonsku zaměřuje především na prodej miniaut (Kei cars) s motory do zdvihového objemu 660 cm3, která jsou daňově zvýhodněná. Suzuki ovládá asi třetinu japonského trhu těchto vozidel, přičemž jediným konkurentem z hlediska objemu je značka Daihatsu, kontrolovaná Toyotou.

Před měsícem se ke stejnému prohřešku přiznalo vedení Mitsubishi Motors, přičemž šlo o 680 000 vozidel čtyř modelů, z čehož dvě třetiny byly prodány pod značkou Nissan. V důsledku této aféry Nissan získal kontrolu nad automobilkou Mitsubishi Motors a president Mitsubishi Motors Tetsuro Aikawa rezignoval.

Japonské automobilky Toyota Motor, Nissan Motor, Honda Motor, Mazda Motor, Daihatsu a Subaru (Fuji Heavy Industries) veřejně prohlásily, že žádné podvody při měření spotřeby nikdy nepoužívaly.

Suzuki Motor je na tom po hospodářské stránce mnohem lépe než Mitsubishi. Z prodeje 2,86 milionu vozů za rok 2015 dodala 22 % aut zákazníkům v Japonsku. Nejdůležitějším trhem značky ale je Indie, kde ve společném podniku Maruti Suzuki zcela dominuje.

Suzuki Motor po mnoha zásadních rozporech v roce 2011 ukončila spolupráci s koncernem Volkswagen, s nímž si před časem vzájemně vyměnila akcie. Na rozdíl od ostatních japonských automobilek Suzuki nepůsobí v USA, kde ukončila činnost koncem roku 2012. Pro evropské trhy se většina vozů značky Suzuki vyrábí v Maďarsku.

více na
www.autoweek.cz

Začala svolávací akce vyvolaná aférou Dieselgate

V České republice byla zahájena servisní akce pro vozidla koncernu Volkswagen se vznětovými motory EA 189 dotčenými odchylkami emisí NOx. Pro efektivní průběh servisní akce byly dotčené modely vozidel rozděleny do několika skupin. V první vlně půjde o Volkswagen Amarok, Volkswagen Golf, Audi A4, A5, Q5, a SEAT Exeo se vznětovými motory EA 189 TDI 2,0, pro které je plánován update softwaru. Majitelé dotčených vozidel budou oslovováni ve spolupráci s Ministerstvem dopravy ČR. Po schválení příslušnými homologačními úřady budou následovat další koncernové modely. Provedení servisního opatření bude v závislosti na modelu vozidla trvat 30 až 60 minut a bude bezplatné. Pro úsporu času je možné tento úkon po dohodě se servisním partnerem spojit s plánovanou pravidelnou inspekcí, nebo jakýmkoliv jiným servisním úkonem.

V rámci technických opatření dostanou motory 1,2 TDI, 1,6 TDI a 2,0 TDI aktualizaci softwaru. U motoru EA 189 1,6 litru bude navíc před senzor hmotnosti vzduchu do sacího potrubí dodatečně namontován usměrňovač proudění vzduchu. Cílem těchto technických opatření je, aby po jejich implementaci zůstala spotřeba paliva, výkonové parametry i hodnoty emisí CO_2 beze změny.

více na www.autoweek.cz

Kam vás také může dovést navigace

Mladá dáma v kanadském Ontariu při jízdě za tmy v mlze nasměrovala podle pokynů GPS v městečku Tobermory svou Toyotu Yaris do nájezdu v přístavu. Nešlo o žádný dramatický skok - pouze pokračovala po cestě, která se zvolna sklonila do vody. Protože jí trvalo dost dlouho, než zjistila, že je něco špatně, tak skončila hodně daleko a hluboko ve vodě jezera Huron. Naštěstí z vozu dokázala vystoupit. Bez újmy na zdraví přečkala dlouhý pobyt ve vodě o teplotě 4 °C a chůzi v mokrých šatech do nejbližšího hotelu, odkud zavolala policii. Její Toyota se posléze stala mediální hvězdou, ale dívka samotná se jakékoliv publicitě vyhnula.

více na www.autoweek.cz

Nejvýkonnější vznětový šestiválec světa

Vozy BMW 750d xDrive a BMW 750Ld xDrive dostaly nejvýkonnější vznětový šestiválec na světě použitý v osobním automobilu. Nový řadový šestiválec s objemem 3,0 l má základ v nejnovější generaci tohoto typu pohonné jednotky. Součástí technologií BMW TwinPower Turbo je systém vícestupňového přeplňování se čtveřicí turbodmychadel a nejnovější generací přímého vstřikování Common Rail jehož piezoelektrické vstřikovače používají plnicí tlak zvětšený na 250 MPa (2500 bar).

Motor používá čtveřici turbodmychadel. Vysokotlakou část systému přeplňování tvoří dvojice turbodmychadel s proměnnou geometrií rozváděcích lopatek. Nízkotlaká část je řešena nově nahrazením jednoho velkého turbodmychadla dvojicí menších, rychleji reagujících turbodmychadel. V činnosti jsou vždy dvě nízkotlaká plus jedno ze dvou vysokotlakých turbodmychadel. Pouze při intenzivní akceleraci z volnoběžných otáček dojde k odpojení dvojice nízkotlakých turbodmychadel obtokovými ventily. Druhé vysokotlaké turbodmychadlo se aktivuje při překročení otáček 2500/min.

Novinkou, která nebyla přítomna u předchozí generace, je recirkulace výfukových plynů (EGR). Součástí výfukového systému BMW 750d xDrive a BMW 750Ld xDrive je kromě filtru pevných částic a oxidačního katalyzátoru také systém katalytické redukce SCR (Selective Catalytic Reduction) se vstřikováním tekutiny AdBlue pro zachytávání NOx.

Šestiválec BMW 750d disponuje největším výkonem 294 kW/400 k při 4400/min. Již od 1000/min je k dispozici 450 N.m a točivý moment vrcholí hodnotou 760 N.m v rozmezí otáček 2000 až 3000/min. Točivý moment se přenáší přes osmirychlostní samočinnou převodovku Steptronic.

Nové BMW 750d xDrive zrychluje z 0 na 100 km/h za 4,6 s (BMW 750Ld xDrive: 4,7 s). Nejvyšší rychlost je elektronicky omezena na 250 km/h. Nové BMW 750d xDrive a BMW 750Ld xDrive mají kombinovanou spotřebou v rozmezí 5,9 až 5,7 l/100 km.

BMW 750d xDrive a BMW 750Ld xDrive budou v prodeji od července 2016.

více na
www.autoweek.cz

Je nebo není zájem o ojeté hybridy?
Podle průzkumu společnosti Auto ESA poptávka po ojetých hybridech roste, nabídka však chybí. Naproti tomu společnost AAA Auto hlásí dlouhodobě nejnižší zájem o vozy s hybridním pohonem.
Podle interního průzkumu společnosti Auto ESA poptávka po ojetých hybridech několikanásobně převyšuje nabídku - zatímco za rok 2015 bylo registrováno cca 1300 dotazů na hybridní pohon, za první čtyři měsíce roku 2016 to bylo již 713 poptávek. Podle Auto ESA poptávají zákazníci především Toyotu Prius nebo Hondu Insight, objevují se však i zájemci o vůz Tesla model S a ozval se také klient, který poptává BMW i8. Ač poptávka po ojetých hybridech roste, nabídka je zatím velmi omezená.
Naproti tomu společnost AAA Auto uvádí, že na českém trhu letos zaznamenává snížení poptávky po ojetých hybridech. „Registrujeme dlouhodobě nejnižší zájem o vozy s hybridním pohonem. Zatímco loni na webových stránkách aaaauto.cz hybridní zadalo dotaz na hybridní vůz 15 000 lidí, letos to od začátku roku do poloviny května to bylo jen několik stovek. Pokud máme v nabídce hybrid, většinou skončí jako export do Německa," říká generální ředitelka AAA Auto Karolína Topolová.
více na www.autoweek.cz

Nové pojištění od Allianz ochrání autoškoly i jejich žáky

Nový balíček produktů od Allianz pojišťovny umí snížit dopad škod z nehod v rámci výcvikových kurzů. Ochrání majetek i podnikání autoškol, ale také samotné žáky. Lze si pojistit motorová vozidla, a to jak individuálně, tak jako flotilu, a díky podnikatelskému pojištění si také mohou majitelé autoškol ochránit firmu. Žáky bude zase nejvíce zajímat pojištění osob. Speciální podnikatelské pojištění pro autoškoly zahrnuje kromě standardního rozsahu odpovědnostních pojistek také krytí škod, ke kterým dojde při teoretické a praktické přípravě řidičů, a to i během výcviku prováděného na cvičišti mimo pozemní komunikaci.
více na www.autoweek.cz

Personalia z

AUTOmakers
ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL A ČASOPIS PRO AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

Autobond mění manažerskou strukturu

Skupina Autobond se v roce 2015 soustředila na implementaci nové řídící struktury, která posílila pravomoci a rozhodování na úrovni jednotlivých provozoven. Co se děje ve firmě letos? "Posílení pravomocí provozoven kladlo nároky na všechny řídící složky, protože bylo nutno nalézt součinnost a odpovědnost na místě styku jednotlivých řídících struktur. V letošním roce doplníme do struktur ještě některé pozice, jejichž prospěšnost nám odkryla reorganizace. Personálně je naplníme z části ze svých záloh, zčásti doplníme nově příchozími," řekl pro dealerský speciál Automakers předseda představenstva firmy Libor Šrámek.Ztěchnejzajímavějších nově příchozích jde o Milana Hornu (z importu Ford), který se ujal vedení provozovny v Plzni, Libora Vimra (z firmy Domanský), který nahradil odcházejícího p. Pařízka z vedení provozovny v Praze. Pavel Schröder (z importu Kia) převzal koordinaci značky Kia napříč provozovnami v celé ČR.

Před 10 lety: český GM střídal manažery jako ponožky

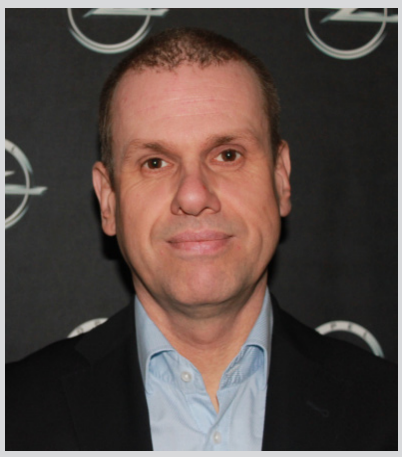
Zpravodajský portál Automakers.cz oslavil 10 let působení na českém trhu. Co zajímavého se tehdy objevilo v personální rubrice? Z velké části ji plnil pražský import koncernu GM, který v té době často měnil generální ředitele.

Od Slovince k Francouzovi

V první polovině roku 2006 vedl prodeje značek Opel a Chevrolet v Česku a na Slovensku Slovinec Niko Nemec. Po pouhých několika měsících ve funkci ho nahradil Polák Wojciech Masalski (foto). „Chceme se zde opět po loňském špatném roce vyšvihnout mezi největší importéry, proto jsme se rozhodli posílit personálně místní kancelář," vysvětlil novinářům výkonný ředitel GM pro oblast střední a východní Evropy Chris Lacey. Ale už na jaře roku 2008 došlo ke změně, Masalského vystřídal německý manažer Steffen Raschig. Ten vydržel ve vedení firmy jen rok. Koncern GM poslal Raschiga v srpnu 2009 do Ruska, kde se stal šéfem prodejů a marketingu tamního importérství. Jeho nástupcem se 1. září 2009 stal Francouz Stephane Chauville. Do Prahy přišel z postu ředitele pro marketing a prodej italského Saabu. Ani francouzský šéf netrpěl kariérní stálostí. Už v roce 2010 utekl od Opelu k Nissanu.

Od roku 2010 vede Opel Pavel Šilha

Od dubna 2010 vede zastoupení značky Opel (GM po ukončení prodeje Chevroletu v Evropě přejmenován na Opel) Pavel Šilha, který povýšil z funkce prodejního ředitele. Před svým příchodem ke značce Opel Pavel Šilha působil jako ředitel slovenského zastoupení značky Kia, před tím řídil české zastoupení značky SEAT a pracoval i ve vedení českého zastoupení značky Mazda.



AutoTablet.cz vychází každý týden jako výběr nejdůležitějších témat z www.autoweek.cz.

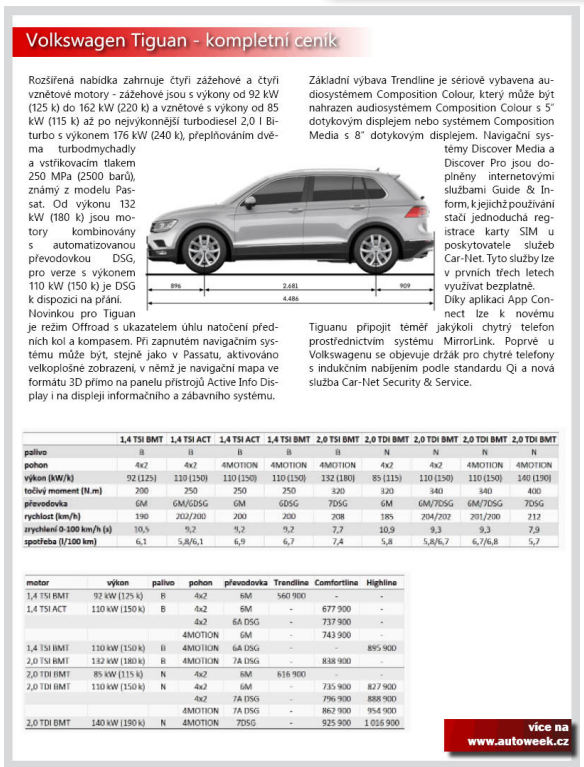
Redakce:
Ing. Vladimír Rybecký (vladimir.rybecky@ibsauto.cz)
Ing. Antonín Matějka (amatejka@autoweek.cz)
RNDr. Ivana Rybecká (rybecka@volny.cz)

Technické zpracování:
Anna Rybecká (anna.rybecka@seznam.cz)
Luděk Šipla

Partner organizace:

Tento newsletter nelze považovat za obchodní sdělení ve smyslu ust. § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Pokud si AutoTablet stáhnete ve formě pdf, získáte ještě:



Volkswagen Tiguan - kompletní ceník

Vejr BRAINER - pivo, po kterém neusnete

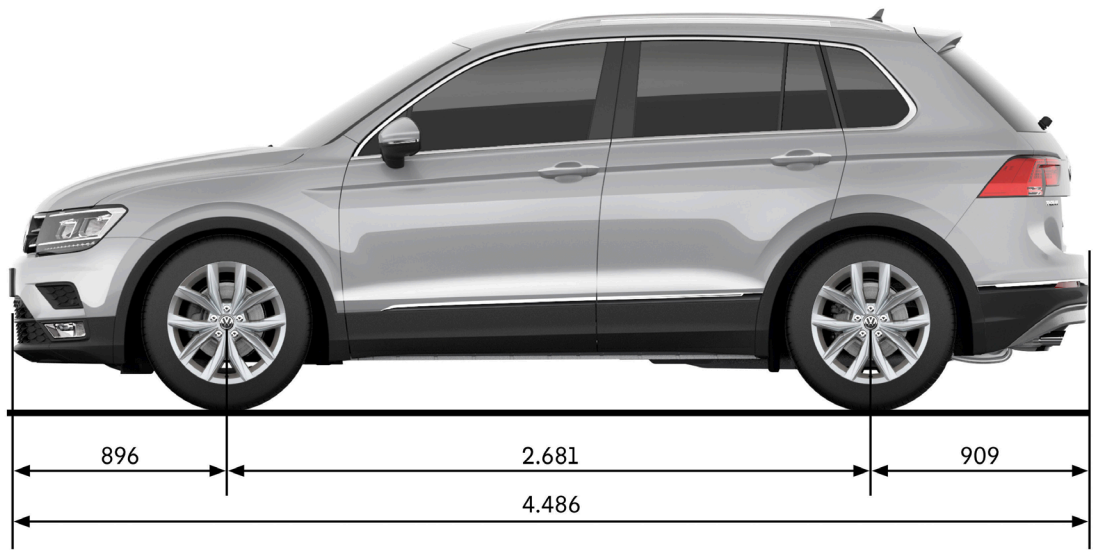
Krádeží aut v ČR výrazně ubývá

Dopravci se chystají do Bruselu bránit volný trh

Maminky, mladí lidé a aktivní padesátníci stojí za boomem SUV

Volkswagen Tiguan - kompletní ceník

Rozšířená nabídka zahrnuje čtyři zážehové a čtyři vznětové motory - zážehové jsou s výkony od 92 kW (125 k) do 162 kW (220 k) a vznětové s výkony od 85 kW (115 k) až po nejvýkonnější turbodiesel 2,0 l Bi-turbo s výkonem 176 kW (240 k), přeplňováním dvěma turbodmychadly a vstřikovacím tlakem 250 MPa (2500 barů), známý z modelu Passat. Od výkonu 132 kW (180 k) jsou motory kombinovány s automatizovanou převodovkou DSG, pro verze s výkonem 110 kW (150 k) je DSG k dispozici na přání.



Novinkou pro Tiguan je režim Offroad s ukazatelem úhlu natočení předních kol a kompasem. Při zapnutém navigačním systému může být, stejně jako v Passatu, aktivováno velkoplošné zobrazení, v němž je navigační mapa ve formátu 3D přímo na panelu přístrojů Active Info Display i na displeji informačního a zábavního systému.

Základní výbava Trendline je sériově vybavena audiosystémem Composition Colour, který může být nahrazen audiosystémem Composition Colour s 5" dotykovým displejem nebo systémem Composition Media s 8" dotykovým displejem. Navigační systémy Discover Media a Discover Pro jsou doplněny internetovými službami Guide & Inform, k jejichž používání stačí jednoduchá registrace karty SIM u poskytovatele služeb Car-Net. Tyto služby lze v prvních třech letech využívat bezplatně.

Díky aplikaci App Connect lze k novému Tiguanu připojit téměř jakýkoli chytrý telefon prostřednictvím systému MirrorLink. Poprvé u Volkswagenu se objevuje držák pro chytré telefony s indukčním nabíjením podle standardu Qi a nová služba Car-Net Security & Service.

	1,4 TSI BMT	1,4 TSI ACT	1,4 TSI ACT	1,4 TSI BMT	2,0 TSI BMT	2,0 TDI BMT	2,0 TDI BMT	2,0 TDI BMT	2,0 TDI BMT
palivo	B	B	B	B	B	N	N	N	N
pohon	4x2	4x2	4MOTION	4MOTION	4MOTION	4x2	4x2	4MOTION	4MOTION
výkon (kW/k)	92 (125)	110 (150)	110 (150)	110 (150)	132 (180)	85 (115)	110 (150)	110 (150)	140 (190)
točivý moment (N.m)	200	250	250	250	320	320	340	340	400
převodovka	6M	6M/6DSG	6M	6DSG	7DSG	6M	6M/7DSG	6M/7DSG	7DSG
rychlost (km/h)	190	202/200	200	200	208	185	204/202	201/200	212
zrychlení 0-100 km/h (s)	10,5	9,2	9,2	9,2	7,7	10,9	9,3	9,3	7,9
spotřeba (l/100 km)	6,1	5,8/6,1	6,9	6,7	7,4	5,8	5,8/6,7	6,7/6,8	5,7

motor	výkon	palivo	pohon	převodovka	Trendline	Comfortline	Highline
1,4 TSI BMT	92 kW (125 k)	B	4x2	6M	560 900	-	-
1,4 TSI ACT	110 kW (150 k)	B	4x2	6M	-	677 900	-
			4x2	6A DSG	-	737 900	-
			4MOTION	6M	-	743 900	-
1,4 TSI BMT	110 kW (150 k)	B	4MOTION	6A DSG	-	-	895 900
2,0 TSI BMT	132 kW (180 k)	B	4MOTION	7A DSG	-	838 900	-
2,0 TDI BMT	85 kW (115 k)	N	4x2	6M	616 900	-	-
2,0 TDI BMT	110 kW (150 k)	N	4x2	6M	-	735 900	827 900
			4x2	7A DSG	-	796 900	888 900
			4MOTION	7A DSG	-	862 900	954 900
2,0 TDI BMT	140 kW (190 k)	N	4MOTION	7DSG	-	925 900	1 016 900

více na
www.autoweek.cz

Vejr BRAINER - pivo, po kterém neusnete

Česká farmaceutická firma RosenFarma představuje vůbec první energetické pivo na trhu - Vejr BRAINER, ideální nápoj pro řidiče. Jde o první kombinaci na světě - nealkoholické pivo, které aktivuje mozek, dodá energii a zvyšuje výkon. Je výsledkem spolupráce firmy RosenFarma a pivovaru Konrad.

Pod značkou theBRAINER řidiči znají energetický granulát (prášek) a nízkokalorické energy tyčky s příchutí čoko-chilli a rumu. Energetický prášek (granulát), který se jen polyká a není potřeba jej rozpouštět, si získal velkou oblibu mezi studenty i pro rychlý nástup účinku během 8-10 minut.

Energetické nealkoholické pivo představuje naprostý unikát na trhu. Kombinací nealkoholického piva a energetického nápoje, vycházejícího z tradiční thajské receptury, vznikl osvěžující nápoj s povzbudivými účinky pro organizmus Vejr BRAINER. Pivo Vejr BRAINER je, stejně jako ostatní produkty řady theBRAINER, ryze českým výrobkem. Ve spolupráci se společností RosenPharma a.s. ho vyrábí pivovar Konrad Vratislavice. Pivovar ve Vratislavicích odvodil z tradiční výroby piva unikátní speciál spojující chuť piva, ovšem bez obsahu alkoholu, s účinkem energetického nápoje.

Pivo Vejr BRAINER přichází ve dvou variantách- jako klasické nealkoholické pivo a ochucené pivo s hořkou příchutí červeného jablka, které pro svou lehkou a osvěžující chuť ocení také ženy. Zatímco běžné pivo po obědě podporuje usínání, Vejr naopak dodává energii, takže je ideální pro řidiče.

Láhev 0,33 l obsahuje kompletní doporučenou dávku patentované energetické směsi theBRAINER s vyváženou kombinací taurinu, glucuronlaktonu, kofeinu a inositolu, která podporuje mozkovou i pracovní aktivitu, zvyšuje koncentraci a snižuje vyčerpání. Pivo potěší motoristy při dlouhých cestách nebo po vydatném obědě, po kterém by mohli mít problémy s koncentrací na jízdu. Jeho výhodou proti klasickým energetickým nápojům je nízký obsah cukru.

Energy Mocca krém a hořká Energy čokoláda theBRAINER s vysokým obsahem kofeinu zastupují další unikátní produkty, jež potěší všechny, kteří rádi mlsají. „Produkty theBrainer jsou chutné. Můžete podlehnout chuti zkonzumovat jich víc najednou, ale to nedoporučujeme, protože jsou velice účinné už v jedné dávce. Stejně tak nedoporučujeme se o tyto produkty dělit, protože balení obsahuje vždy optimální dávku pro jednoho," konstatoval Jiří Leden ze společnosti RosenFarma.

více na
www.autoweek.cz

Krádeží aut v ČR výrazně ubývá

Několikátý rok po sobě policisté pozorují úbytek krádeží aut. Zatímco v roce 2013 napočítali 10 736 případů, o rok později to bylo pouze 8720. Loni se počet krádeží dokonce snížil na 6292 a za první tři měsíce letošního roku navíc policie zaznamenala v České republice jen 1493 případů.

Na snižující se počet krádeží má podle expertů vliv celkové zlevnění ojetých vozů a jejich náhradních dílů, nasycenost trhu s ojetinami a také kvalitnější zabezpečení aut. Lidé zabezpečují své vozy lépe.

Mezi nejrizikovější lokality patří podle policistů Praha, kde se loni ztratilo 2074 aut. Následuje Středočeský kraj s 852 případy a Liberecký kraj, kde zloději ukradli 601 vozidel.

„Auta nejčastěji mizí na velkých sídlištích, kde je anonymní prostředí a zloděje si nikdo nevšimne. Podobně riziková jsou pak odlehlá či špatně osvětlená místa nebo oblasti, kde je málo lidí," popisuje nejproblémovější lokality Pavel Hanták z Útvaru pro odhalování organizovaného zločinu PČR.

Důvodů, proč se počet krádeží aut v posledních letech snižuje, je několik. Jde například o zaměření některých pachatelů spíše na příhraniční oblasti Rakouska či Německa, nasycenost trhu s ojetinami, zlevnění náhradních dílů, nebo změnu formy trestné činnosti spojené s auty. Hlavním důvodem je však neustále se vylepšující zabezpečení vozidel. Jedná se zejména o elektronické prostředky, jako jsou GPS nebo GSM prostředky. Nejspolehlivější formu představuje rádiové zabezpečení.

„Zabezpečení GPS nebo GSM je funkční jen do momentu, kdy zloděj auto nezaveze do podzemní garáže nebo plechové boudy, která signál přeruší. Rádiové zabezpečení je unikátní v tom, že se nedá tak snadno zlikvidovat. Až 98 % ukradených vozidel s rádiovým systémem Sherlog se daří dohledat," říká František Husák, obchodní ředitel společnosti Secar, která dodává bezpečnostní systém Sherlog.

Zdaleka nejspolehlivějším způsobem, jak auto ochránit, je parkovat jej v garáži. Málokterý zloděj si totiž troufne vloupat se nejdříve do garáže a teprve z ní vozidlo ukrást. Výjimku představují jen cílené krádeže na objednávku, kdy má pachatel předem vytipováno jedno konkrétní vozidlo. Takovým případům se zabránit v podstatě nedá.

I garáž je ale nutné mít správně zabezpečenou. Chatrná vrata s jednoduchým zámkem či dokonce petlicí ukrývající jinak drahý automobil odradí málokterého pachatele. Vrata lidé stále častěji zabezpečují kombinací elektronických prvků a mechanických zarážek. Pokud jsou garážová vrata s automatickým ovládáním, je v současnosti u kvalitních motorů převodovka konstruována tak, že zabraňuje nežádoucímu mechanickému zvednutí vrat.

více na
www.autoweek.cz

Dopravci se chystají do Bruselu bránit volný trh

Tisková zpráva Sdružení automobilových dopravců ČESMAD Bohemia o připravovaném protestu dopravců proti francouzským ochranářským opatřením.

EU oficiálně hovoří o jednotném evropském trhu a odstraňování obchodních bariér, skutečnost se však ubírá opačným směrem. Tak jako doprava hlasitě vítala vstup do jednotné Evropy, je dnes obětí otáčejícího se evropského kursu směrem k ochranářství a šikaně levnější východoevropské konkurence ze strany bohatších zemí.

Pod pokryteckou záminkou boje proti sociálnímu dumpingu zavírá Francie i bez pohraničních kontrol své hranice pro českou dopravu. Od 1. července má totiž mít řidič, vezoucí zboží nebo lidi do Francie, nárok nejen na francouzskou minimální mzdu, ale i na další sociální pravidla, týkající se pracovní doby a odpočinku, práce přesčas, ochranu zdraví při práci a rovnosti pohlaví. To má být zajištěno absurdně složitým byrokratickým procesem, zahrnujícím například povinnost každého českého zaměstnavatele ustanovit ve Francii zástupce, který bude plnit úlohu styčného bodu pro kontrolu, nebo vézt s sebou francouzský překlad české kolektivní smlouvy.

Je možné, aby firma s jedním až pěti kamiony či autobusy si natrvalo držela ve Francii svého člověka, aby byl k dispozici místním úřadům? Samozřejmě, že není, přitom firem této velikosti je v mezinárodní dopravě 80 %. Je přijatelné, aby francouzské úřady, ale i soukromá zasilatelství požadovaly po českých firmách detailní výkazy pracovní doby, kontrolovaly pracovní smlouvy a výši odměn jejich zaměstnanců?

Podobné požadavky před Francií vyslovilo Německo a chystají se je uplatnit další západoevropské státy. Dobře vědí, že české firmy nemohou platit svým zaměstnancům stejné mzdy, jako jsou ty německé a francouzské. Ostatně proto zde stojí jejich továrny, protože výroba u nás vyjde levněji.

Cílem této nové politiky je využívat levné pracovní síly v chudších východních zemích, zlikvidovat jejich dopravní kapacity a donutit je, aby k exportu svého zboží využívaly v podstatně větší míře západoevropské dražší dopravce.

Generální tajemník Sdružení ČESMAD Bohemia Vojtěch Hromíř k tomu řekl: „Před rokem jsme byli protestovat v Bruselu, když Německo zavedením své minimální mzdy pro zahraniční řidiče odstartovalo tento trend. Obrátili jsme se na všechny naše příslušné ministry, premiéra i europoslance, aby proti tomuto rozkladu jednotného trhu rázně vystoupili. Zatímco Evropská komise o zákonnosti německého opatření stále jedná, další státy připravují ještě nepřijatelnější varianty. Očekáváme rázné vystoupení našich představitelů proti ochranářským opatřením, která nás mají poškodit, a chystáme se i s kolegy z ostatních zemí dát v Bruselu jasně najevo, že takto si volný pohyb služeb a osob v Evropě rozhodně nepředstavujeme.“

více na www.autoweek.cz

Maminky, mladí lidé a aktivní padesátníci stojí za boomem SUV

Podíl SUV na celém automobilovém trhu v Evropě se zvýšil z 6 % v roce 2005 na 23 % v roce 2015 a podle analytické společnosti IHS by měl dále růst až na 27 % v roce 2020. V Evropě se dnes prodává čtyřikrát více SUV než v roce 2005. Vozy této kategorie oslovují stále širší skupinu zákazníků. Vyplývá to z průzkumu, který si nechal zpracovat Ford mezi 5000 respondenty z různých evropských zemí, aby lépe porozuměl vzestupu zájmu o SUV při uvádění nového modelu Edge na evropské trhy.

Dříve bývaly vozy SUV volbou lyžařů a vyznavačů outdoorových aktivit. Dnes po nich touží matky malých dětí, mladí ve věku od 17 do 24 let (tzv. „millennials“) a lidé, kterým je přes 50, ale cítí se mladí duchem a vedou aktivní život („quintastics“). Pořízení SUV zvažuje přibližně každá třetí „moderní matka“, jeden ze čtyř „millennials“ a pětina „quintastics“.

„Mnoha lidem dává SUV smysl, protože se jedná o všestranné řešení, podobně jako když chytrý telefon dokáže současně nahradit fotoaparát, hudební přehrávač a kapesní svítilnu,“ uvedl Roelant de Waard, viceprezident Ford of Europe pro marketing, prodej a služby.

Pro skupinu moderních maminek je důležitá praktická stránka a styl: 91 % z nich uvedlo, že je pro ně důležitější, aby auto ochránilo celou rodinu a 59 % si tuto schopnost spojuje právě s vozy SUV. Pro více než 80 % matek je také důležitější než dříve, aby měl vůz dobré jízdní vlastnosti za špatného počasí nebo na špatných silnicích a 63 % se domnívá, že SUV jsou v tomto ohledu lepší než jiná auta.

Pro millennials jsou SUV symbolem úspěchu: 47 % mladých lidí ve věku 17 až 24 let touží více než v minulosti, aby jejich auto udělalo dojem na okolí a 37 % si myslí, že SUV splňují tento požadavek lépe než jiné vozy. Pro 36 % z nich je důležitější než dříve jezdit autem, ve kterém si připadají mocní či silní, přičemž podle mínění 45 % dotazovaných millennials tomuto požadavku nejlépe odpovídají vozy SUV.

Lidé ve věku nad padesát let vozy SUV vnímají prakticky: u 81 % respondentů ve věku 50–59 let je důležitá vyvýšená pozice za volantem a 65 % tuto vlastnost nejvíce spojuje s SUV. Pro 63 % z nich je důležitější než dříve dojet autem všude kam chtějí a 54 % se domnívá, že nejlépe jim to umožní SUV.

více na
www.autoweek.cz